

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФГБОУ ВО КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ВОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РФ



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ВНУТРИНАЦИОНАЛЬНЫЕ
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Сборник научных трудов по итогам IX Межвузовской
научно-практической конференции
с международным участием
(24 - 25 июня 2016 г.)*

Нальчик 2016

УДК 330
ББК 65
А 43

А43 Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты / Сборник научных трудов по итогам IX Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ им. В.М. Кокова, 2016. – 495 с.

ISBN 978-5-89125-106-9

Сборник научных трудов включает результаты исследований по актуальным проблемам экономики, управления, учетно-аналитического обеспечения финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В издание включены научные труды преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов, студентов вузов России и ближнего зарубежья. Сборник представляет интерес для специалистов и руководителей предприятий, научных и научно-педагогических работников, бакалавров, магистров, студентов, аспирантов.

Руководитель проекта: *Апажев А.К.* - ректор Кабардино-Балкарского ГАУ.

Главный научный редактор: *Таов П.К.* - председатель Кабардино-Балкарского отделения Вольного Экономического Общества РФ.

Редакционная коллегия:

Езаов А.К. – проректор по НИР Кабардино-Балкарского ГАУ.

Пшихачев С.М. - директор Института Экономики.

Фианшева Н.М. - доцент кафедры «Бухгалтерский учет».

Терешев М.А. - доцент кафедры «Финансы и кредит».

Багова О.И. - доцент кафедры «Финансы предприятий и инвестиции».

Шафиева Э.Т. - доцент кафедры «Информатика и моделирование экономических процессов».

Бжедугова И.Х. - доцент кафедры «Статистика и экономический анализ».

Халишхова Л.З. - доцент кафедры «Экономика».

Ответственный секретарь: *Маржохова М.А.* - доцент кафедры «Финансы предприятий и инвестиции».

Статьи приводятся в авторской редакции. Авторы опубликованных статей несут ответственность за патентную чистоту, достоверность и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен и прочих сведений, а также за разглашение данных, не подлежащих открытой публикации.

IX Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием проведена в рамках научного Проекта 15-56-40006 по Гранту Российского Фонда Фундаментальных Исследований

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-89125-106-9

© ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ им. В.М. Кокова, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В СВЕТЕ ФЗ ОТ 06.12.2011 № 402 «О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ». МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ. ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
Пиыхачев С.М., Татуева Ф.Б. Проблемы применения профстандарта «бухгалтер»	8
Абазова З.К. Проблемы и перспективы применения и внедрения МСФО в России	11
Абрегова М.К. Организация отчетности управленческого учета, в целях внутреннего контроля результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий	16
Абрегова М.К. Управление по отклонениям, как один из способов организации внутренней отчетности управленческого учета	19
Бессарабов В.О., Петренко С.Н. Методика учета расходов на социальную ответственность перед работниками в контексте необходимости принятия управленческих решений в условиях социализации бизнеса	23
Дымова М.А. Нормативное регулирование бухгалтерской финансовой отчетности в России и за рубежом	25
Канкулова А.З., Канкулова М.З. Проблемы реформирования финансового (бухгалтерского) учета и отчетности в РФ	29
Кармокова Х.Б. Применение выборочного метода в аудиторской деятельности в проекции международного аудита	33
Мирзоева А.Р., Кумыкова Ж.М. Совершенствование управления затратами в системе управленческого учета АПК	36
Мирзоева А.Р., Шинахова М.Т. Управленческий учет как информационная основа управления	39
Татуева Ф.Б. Организация системы учетных записей управленческого учета, как один из аспектов внутреннего контроля затрат и результатов деятельности предприятия.....	41
Татуева Ф.Б. Оптимизация структурных подразделений предприятия в целях эффективного управления затратами	43
Тхакахова А.М. Методики формирования резерва на отпуска	46
Тхамокова С.М. Международная стандартизация бухгалтерского учета и ее предпосылки.....	49
Тхамокова С.М. Актуальные проблемы адаптации международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации.....	53
Фиапшева Н.М. Бухгалтерский учет потерь от естественной убыли при продаже продукции овощеводства.....	59
Фиапшева Н.М., Бженикова А.А. К вопросу о построении отчета о финансовых результатах	61
Шогенова М.Х. Некоторые вопросы учета доходов и расходов в условиях адаптации к МСФО	64
Шогенова М.Х. Учетная политика организаций АПК.....	67
СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРОЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	72
Азаматова К.З. Агропромышленный комплекс КБР: состояние и перспективы развития	72
Азаматова К.З., Тлепшева Д.А. Современные проблемы демографического развития В Кабардино-Балкарской Республике.....	77
Албогачиева Б. М. Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.....	82
Алиева З.Р. Проблемы формирования стратегии IT-маркетинга: правила выбора модели интеграции IT -технологий в хозяйственную и маркетинговую практику предприятия ...	86
Алоев А.А., Даттуева Ф.Ю. Инвестиционная политика АПК в КБР	89
Арова О.З., Шорова Л.Г. Экономические аспекты управления реализации стратегии устойчивого развития сельских территорий до 2030 гг.	93

Аутлова А.С. Положительные и отрицательные последствия информатизации.....	100
Ахкубеков А. 3D-принтеры: виды, применение.....	104
Багова О.И., Кокова Х. Х. Региональные банковские системы в условиях финансового кризиса: проблемы и политика противодействия (На материалах КБР)	106
Багова О.И., Пушкова Ф.Ф. Особенности кредитования предприятий сельского хозяйства на современном этапе (На материалах КБР)	110
Багова Д.М. Основные подходы к определению устойчивого развития предприятия.....	112
Багова Д.М. Выбор и оценка стратегии устойчивого развития предприятий АПК	116
Seidl A.F., Penkin A.A., Balashenko V.A., Zhichkin K.A., Mashkov S.V., Kalinichenko Ye. A. The systemizing and correlation indicators of vertical integration and state policy regulation in the agri-industrial complex	120
Бекаров Г.А., Пишгаушева З.А. Стратегический анализ.....	124
Бердникова А.Е., Кокаева Т.Т. Инвестиционная привлекательность и АПК Республики Северная Осетия-Алания.....	129
Бесланеева С.Х. Основные задачи стратегии развития сельских территорий в Кабардино-Балкарской Республике на период до 2030 года.....	132
Бисчоков Р.М., Боготова Д. З. Информационно-справочные системы в экономике	137
Бисчоков Р.М., Хурзокова Д. Х. Информационные системы в банковской сфере.....	140
Бицуева М.Г. Финансовая устойчивость предприятия: факторы и источники средств, влияющие на нее	143
Бицуева М.Г. Маркетинговый способ развития предприятия АПК	146
Боготов А.Ф. Рынок компьютерных игр и проблема пиратства.....	150
Бодяко А. А. Внедрение информационных технологий и систем в деятельность предприятия	153
Гришова И.Ю., Крюкова И.А. Сущность и значение маркетинговых исследований в коммерческой деятельности предприятий.....	157
Гузиева Л.Я., Ольмезов А.Я. Оптимальное распределение минеральных удобрений как фактор экономической эффективности производства зерна.....	160
Гукеева Л.З. Оценка уровня производства продовольствия в регионе	163
Гукеева Л.З. Развитие конкурентоспособности на региональном продовольственном рынке	171
Гурфова С.А., Шерхова А.А. Роль финансово-кредитной системы в экономическом развитии регионов.....	177
Дорогова С.Б., Кокова Э.Р. Организация документооборота в органах местного самоуправления (На примере администрации Баксанского муниципального района КБР)	182
Загазежеева И.В., Алов Х.Р. Использование торговых советников в биржевой торговле	186
Загазежеева И.В., Губашиева А.М. Роль информации и информационных технологий в экономике	190
Каирова Н.Х. Факторы, формирующие поступательное производство в региональной экономике.....	192
Каирова Н.Х. Инфраструктура как важная составляющая потребительского рынка	197
Канчукоев В.О., Губашиева А.М. Проблемы бюджетного финансирования агропромышленного комплекса на примере Кабардино-Балкарской Республики	203
Канчукоев В.О., Хурзокова Д. Х. Анализ состояния предприятий легкой промышленности КБР и альтернативные модели ее развития.....	206
Канчукоев В.О., Боготова Д. З. Проблемы развития предприятий пищевой перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарской Республики.....	209
Канчукоев В.О., Канокова Д.А. Стратегия развития промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики.....	213
Караева Ф.Е., Арамисова Д.Р. Оценка вероятности банкротства и некоторые пути к финансовому оздоровлению.....	217
Клишева А.А. Перспективы развития электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в КБР	220
Кунашева З.А. Новые подходы к планированию производственно-сбытовой деятельности предприятия.....	224
Кушов А.П., Гедгафова А.М. Интегрированные структуры в региональной экономике....	227

Масаева Ж. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе коррекционной школы.....	231
Матаева Ф.Р. Влияние инфокоммуникационных технологий на экономическую эффективность работы предприятия	235
Модебадзе Н.П., Узденова М.Ю. Состояние и перспективы инновационного развития АПК Кабардино-Балкарии.....	239
Мукожеев А.М., Мукожева И.А. Модернизация мотивационного механизма как элемент устойчивости в системе управления предприятиями питания региона.....	243
Пилова Ф.И. Кластерный подход в реализации стратегии инновационного развития АПК региона.....	247
Пилова Ф.И. Некоторые проблемы устойчивого развития сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики.....	250
Пишигошева А.Ю. Государственно-частное партнерство: инструменты, потенциал и проблемы.....	254
Созаева Т.Х., Алоев Х.Р. Формирование организационного механизма межрегиональной электронной биржи сельскохозяйственной продукции.....	258
Сокурова Л.В., Пишигаушева З.А. Экономические санкции и проблемы импортозамещения в региональном АПК	262
Сокурова Л.В., Тогузаева А.Ч. Туристско-рекреационные кластеры как методы стратегического управления развития экономики Кабардино-Балкарской Республики.....	265
Тхакахов А.И. Развитие плодоовощного сегмента как фактор импортозамещения.....	269
Курданов Э.М., Абазова Ж.М. Повышение эффективности системы управления прибылью предприятия на основе применения технологии контроллинга	274
Халишхова Л.З., Жемухова Д.Х. Интенсификация производства сельскохозяйственных культур в условиях решения проблем обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения.....	278
ХИТИЕВА А.Ж., МАСАЕВА Ж. Влияние ИКТ на эффективность и качество образовательного процесса.....	284
Хитиева А.Ж., Дышексова В.Ф., Шамарина А.В. Чипирование животных – один из методов компьютерного моделирования в животноводстве.....	287
Чернова А. Д. , Кокова Э.Р. Государственное управление в регионах: новые подходы к повышению эффективности деятельности органов власти (На примере Кабардино-Балкарской Республики).....	292
Шарданова Г.Б., Шарданова С.Э. Разработка стратегии снижения себестоимости продукции перерабатывающих предприятий АПК.....	296
Шарданова Г.Б., Шарданова С.Э. Формирование и выбор стратегии развития предприятия АПК.....	301
Шафиева Э.Т., Шафиев А.А. Проблемы автоматизации производственной деятельности предприятия при использовании «1С: управление небольшой фирмой 8».....	305
Шафиева Э.Т. Определение основных направлений устойчивого развития сельского хозяйства.....	309
Шогенов Б.А. Стратегическое управление конкурентоспособностью и качеством сельскохозяйственной продукции.....	313
Шокумова Р.Е., Дымова М.А. Функционирование предприятий и организаций Кабардино-Балкарской Республики в рыночных условиях.....	317
Узденов Ю.Б., Шомахов А.Б. Земельные отношения в КБР.....	321
Яшалова Н.Н. Органическое земледелие как бизнес-идея для предпринимательства в сельском хозяйстве.....	326
СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ГЛОБАЛЬНАЯ И ВНУТРИНАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. МИРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	330
Абуков О.З., Устов Д.М. Глобальная продовольственная безопасность: проблемы, перспективы, решения.....	330
Бакаева З.Р., Арамисова Д.Р. Венчурные фонды.....	333
Бакаева З.Р., Арамисова Д.Р. Интеллектуальная миграция.....	340

Безирова З.Х., Гулиев М. Роль сельского хозяйства в производстве биотоплива.....	342
Безирова З.Х., Хагажеева З. Организация маркетинговой деятельности на перерабатывающем предприятии.....	345
Бекаров Г.А., Болотокова Р.И. Информационные системы в управлении.....	348
Бекаров Г.А., Бекаров Ж.И. Особенности стилей управления промышленно развитых стран.....	351
Бекаров Г.А., Пшигаушева З.А. Особенности современного состояния птицеводческого подкомплекса КБР.....	356
Бесланеева С.Х. Роль государственных муниципальных унитарных предприятий в развитии региональной экономики.....	359
Бестаева Э.Ш. Роль духовности в экономической сфере современного общества	364
Будаев А.О. Фактор экономической ментальности как одно из важнейших условий успеха в современном бизнесе.....	367
Гелястановая Э.Х., Лоова Р.М. Модульно-компетентностное обучение в системе высшего образования.....	371
Гелястановая Э.Х., Оришева Н.А. Роль деловой игры в учебно-воспитательном процессе...	373
Гукеева Л. З., Тлепшева Д. А. Миграция, проблемы, уровень состояния, направления позитивных преобразований.....	375
Гурфова С.А. Интенсификация агропромышленного производства как условие обеспечения продовольственной безопасности.....	381
Зумакулова Ф.С., Тюбеева А. А. Российская банковская система в условиях ограниченного доступа к зарубежным источникам фондирования.....	385
Иванова З.М., Тогузаев А.К. Пчеловодство как эффективный вид предпринимательской деятельности современной России.....	388
Караева Ф.Е., Дышекова М. А. Эколого-экономическая устойчивость как фактор повышения развития региональной экономики.....	392
Кумахова Д.Б. Научно-исследовательская работа как фактор формирования профессиональной компетентности студентов.....	398
Кумахова Д. Б. Самостоятельная работа как средство развития творческого потенциала личности студента.....	400
Кумахова И.Б., Макоева Э.Г. Состояние и перспективы инновационного развития АПК КБР в условиях импортозамещения.....	403
Сейдл Эндрю Ф., Балашенко В.А., Машков С.В., Сотникова И.И., Каличенко Е.А. Контракция в ритейлере продуктов питания при консолидации капитала как необходимое условие развития агропродовольственной системы России.....	410
Созаева Т.Х., Кярова К.Р. Конкурентоспособность продукции сельского хозяйства в условиях импортозамещения.....	412
Макитова Л.И., Шогенов А.З. Политика импортозамещения сельскохозяйственной продукции: плюсы и минусы.....	417
Модебадзе Н.П. Оценка уровня экономической безопасности: региональный аспект.....	419
Монако Т.П. Человеческий капитал как инновационный фактор развития экономики.....	424
Темрокова А.Х., Абазова З.К. Проблемы импортозамещения в условиях экономических санкций и пути их преодоления.....	427
Темрокова А.Х., Тлепшева Д.А. Экономико-экологическая устойчивость в КБР.....	432
Тогузаев Т.Х., Иванова З.М. Функционирование и развитие интегрированных структур в АПК в условиях продовольственного импортозамещения.....	435
Фиашев А.Б., Боготова Д.З. Региональная налоговая политика как инструмент стимулирования развития малого и среднего бизнеса.....	438
Хоконова М.Б., Устов Д.М. Целевое назначение товарных партий ячменя.....	441
Хитиева А.Ж., Шамарина А.В. Организация работы ИКС на базе образовательного учреждения.....	444
Шокумова Р.Е. Роль инноваций и инвестиций в развитии агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики.....	448
Шокуев М.Х. Два фундаментальных факта основы экономики	453
Шокуев М.Х. Японские модели управления качеством	456
СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ И САМОРАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	

НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	460
Пиыхачев С.М. Экономико-экологический инструментарий саморазвития аграрных территорий.....	460
Гварамия А.А. Основные подходы современной экономической науки к саморазвитию аграрных территорий.....	463
Гучапшева И.Р. Разработка стратегии эффективного функционирования агроэкосистем на эколого-ландшафтной основе.....	466
Бозиева Е.Р., Маржохова М.А. Повышение результативности регионального АПК на основе активизации межрегиональной интеграции	470
Маржохова М.А., Курданов Э.М. Финансовый потенциал в обеспечении устойчивого экономического развития региона.....	474
Смир Р.А. Экономико-экологический принцип в управлении сельскохозяйственным природопользованием.....	477
Бозиева Е.Р., Халишхова Л.З. Концепция устойчивого развития в экономической науке....	481
Халишхова Л.З. Формирование концепции сбалансированного сельскохозяйственного природопользования.....	485
Шалашаа З.И. Оценка качества окружающей природной среды: экономико-экологический подход.....	489
Шатуна Х.К. Инвестиционный потенциал саморазвития Республики Абхазия.....	493



СЕКЦИЯ 1

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В СВЕТЕ ФЗ ОТ 06.12.2011 № 402 «О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ». МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ. ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 657.6

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФСТАНДАРТА «БУХГАЛТЕР»

Пшихачев С.М., Татуева Ф.Б.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: fatimf_19@rambler.ru

Аннотация

В статье представлен анализ требований профстандарта «Бухгалтер». Рассмотрен порядок и область его применения.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, требования, соответствие, обязанности, ответственность, профессия.

При формировании и реализации кадровой политики, организации обучения работников, органам государственной власти, работодателям и иным заинтересованным организациям, Минтрудом России рекомендовано применять справочник востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования.

Профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

Профессиональные стандарты разработаны согласно статье 195.2 Трудового кодекса Российской Федерации, для применения:

- работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и установлении систем оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления, при этом обязательность применения требований профессиональных стандартов установлена для случаев, предусмотренных статьями 57 и 195.3 ТК РФ [1], и не зависит от формы собственности организации или статуса работодателя;

- образовательными организациями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ;

- при разработке в установленном порядке федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования.

Профстандарт для бухгалтера утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1061н. Профессиональный стандарт «Бухгалтер» [3] действует с 7 февраля 2015 года. В нем описаны трудовые функции для работы различной квалификации. Этот документ содержит детальный список требований к образованию, опыту работы и навыкам работников бухгалтерии.

Так, бухгалтер должен уметь оформлять первичные документы, в том числе и в электронном виде. Кроме того, он обязан уметь пользоваться компьютерными программами для ведения бухучета. При этом бухгалтер должен знать основы законодательства о

бухучете. Ну и конечно, вести регистрацию и накопление данных посредством двойной записи.

Можно выделить две крупные области, в которых применяют профстандарт «Бухгалтер». Первая - это работодатели. Они ориентируются на профессиональный стандарт, когда формируют кадровую политику, разрабатывают должностные инструкции, обучают и аттестуют сотрудников.

Таблица. Требования профстандарта, предъявляемые к бухгалтерам

Должность	Образование	Обязанности и ответственность	Стаж	Что должен уметь
Бухгалтер (5-й уровень квалификации)	Среднее профессиональное экономическое	самостоятельно решает	Не обязательно	решать практические задачи, в том числе проектировать; выбирать способ решения рабочей ситуации; контролировать и оценивать свою деятельность
	Среднее профессиональное непрофильное + дополнительное профессиональное образование (профессиональная переподготовка в области бухгалтерского учета в организации имеющей образовательную лицензию, не менее 250 часов с получения диплома)	практические задачи и анализирует ситуацию; отвечает за решение поставленных задач или результат деятельности группы бухгалтеров	Не менее трех лет	
Главный бухгалтер (6-й уровень квалификации)	Высшее экономическое или высшее непрофильное дополнительное профессиональное образование (профессиональная переподготовка в области бухгалтерского учета в организации имеющей образовательную лицензию, не менее 250 часов с получения диплома)	определяет задачи для себя или подчиненных, чтобы достичь цели; обеспечивает взаимодействие с сотрудниками смежных	Не менее трех лет из последних пяти календарных лет	разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать направление деятельности, технологических и методических решений
	Среднее профессиональное экономическое или среднее профессиональное непрофильное + дополнительное профессиональное образование (профессиональная переподготовка в области бухгалтерского учета в организации имеющей образовательную лицензию, не менее 250 часов с получения диплома)	подразделений; отвечает за выполнение работ на уровне подразделения или организации	Не менее пяти лет из последних семи календарных лет	

Профстандарт можно брать за основу, чтобы понять, как называть должность, какие требования предъявлять к новичкам при приеме на работу, как проводить аттестацию внутри компании, какие должностные обязанности перечислить в трудовом договоре, как присваивать тарифные разряды. Таким образом, профстандарт «Бухгалтер» задает планку современных требований. А должен соответствовать работник этой планке или нет - решает конкретный работодатель.

Вторая область применения профстандарта - учебные заведения, которые готовят бухгалтеров. До 1 июля 2016 года вузы и колледжи должны привести свои программы в соответствие с теми требованиями, которые закреплены в профессиональном стандарте «Бухгалтер».

В стандарте перечислены минимальные требования и характеристики квалификации, необходимые человеку, чтобы работать по профессии. В профессиональном стандарте «Бухгалтер» используется два квалификационных уровня - пятый и шестой. Для рядовых бухгалтеров используется пятый квалификационный уровень, для главного бухгалтера - шестой.

Профстандарт предусматривает, что главный бухгалтер должен иметь высшее или среднее профобразование, а также пройти обучение по программе повышения квалификации, программе профпереподготовки. При этом у него должен быть опыт работы, связанный с ведением бухучета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью.

Если у главного бухгалтера есть высшее образование, то он должен иметь соответствующий опыт работы не менее трех лет из последних пяти календарных лет. А если у него нет высшего образования, то опыт должен быть не менее пяти лет из последних семи календарных лет работы.

Строгие требования закон предъявляет только к главным бухгалтерам, если их берут на работу, например: в публичное акционерное общество (ПАО), которое раньше именовалось ОАО; страховую организацию; банк; негосударственный пенсионный фонд; орган управления государственного (территориального) внебюджетного фонда; кредитную или финансовую некредитную организацию.

Подробный перечень особых организаций и список требований к квалификации их главбухов приведен в пунктах 4 и 7 статьи 7 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2].

Профстандарт «Бухгалтер» устанавливает требования к бухгалтеру и главбуху. Для производных должностей, таких как, например, специалист по расчету зарплаты или заместитель главбуха, в профстандарте требований нет. При определении требований к другим должностям, первым делом необходимо разобраться, от какой должности создали производную позицию. Например, для «бухгалтера по расчету зарплаты», основные требования должны соответствовать пятому уровню квалификации, то есть профессии «бухгалтер».

Позиция «заместитель главного бухгалтера» - производная от «главный бухгалтер». Поэтому ее квалификационный уровень – шестой, то есть требования к образованию и опыту работы должны быть как для главбуха.

С 1 июля 2016 года соблюдать профстандарты обязаны будут все работодатели, для работников которых в нормативных правовых актах установлены специальные требования (ч. 1 ст. 195.3 ТК РФ в редакции, действующей с 01.07.2016 [1]).

Для остальных работодателей применение профстандартов останется рекомендуемым. Они могут использовать профстандарты как основу, чтобы (письмо Минтруда России от 30.12.2015 № 14-0/В-1190): сформировать кадровую политику; управлять персоналом; организовать обучение и аттестацию работников; разработать собственные требования к квалификации работников, должностные инструкции; тарифицировать работы и т. д.



Проверять бухгалтеров на соответствие профессиональному стандарту будут центры оценки квалификации. Такими центрами станут организации профессионального сообщества, прошедшие отбор в Совете по профквалификациям финансового рынка и наделенные полномочиями для проведения независимой оценки.

При ЦОК будут созданы экзаменационные центры и собраны квалификационные комиссии. Каждый бухгалтер сможет по заявлению сдать экзамен. По итогам будет выдаваться свидетельство о профессиональной квалификации. Работодатели начнут требовать от бухгалтеров свидетельства об оценке их квалификации. Оценка квалификации будет осуществляться за счет собственных средств бухгалтеров или за счет их работодателей.

Литература:

- 1.Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
- 2.Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011.
- 3.Профстандарт для бухгалтера утвержден приказом Минтруда России № 1061н от 22.12.2014.

УДК 657.6(075.8)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИИ

Абазова З.К.

Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

zalya.abazova@yandex.ru

Аннотация

Актуальной проблемой развития бухгалтерского учета в России является сближение его с практикой, принятой в странах с рыночной экономикой. Сближение с мировой практикой ведения бухгалтерского учета - необходимое условие для активного вхождения России в международные рынки капитала. Из всех зарубежных моделей бухгалтерского учета в качестве ориентира для отечественного учета выбраны международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые слова: международные стандарты, финансовая отчетность, комитет, национальные стандарты, трансформация.

Когда мы слышим такую аббревиатуру как «МСФО», вольно или невольно у нас в голове мелькает мысль: «Это исключительно что-то связанное с западными странами, в первую очередь, с экономически развитыми, в том числе с США. Что это такие, своего рода «правила», которые возможно неприемлемы для российской системы учета и отчетности...» Здесь есть доля правды, а именно в части отнесения МСФО к экономически развитым странам. А то, что их невозможно применить к нашим стандартам, это не совсем верно. И с каждым годом мы в этом убеждаемся все больше и больше.

Все же в современных условиях развития рыночной экономики России, выход на мировые арены и заявления себя как развивающейся страны во всех отношениях приводит к сближению национальных стандартов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности с международными.

Т.е. в последнее десятилетие наблюдается значительное укрепление связи национального бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности. МСФО все активнее интегрируются в существующую систему бухгалтерского учета и отчетности, повышая прозрачность деятельности организаций и изменяя национальные стандарты.

Можно выделить три направления развития МСФО в России:

1. признание МСФО в России и разработка на их основе национальных стандартов учета;
2. обязательное применение МСФО;
3. добровольное применение МСФО.

Но, тем не менее, существуют некоторые проблемы на пути внедрения МСФО в существующую систему. Для их конкретизации и определения дальнейших перспектив обязательного применения МСФО в России необходимо подробнее рассмотреть: каковы причины появления международных стандартов в России, что изменилось с их появлением, есть ли отрицательные стороны процесса конвергенции (сближения) РСБУ с МСФО и на каком этапе своего развития они находятся на сегодняшний день.

В современном экономическом пространстве постоянно возникает необходимость в привлечении дополнительных ресурсов, в частности финансовых, для расширения и роста бизнеса. Ведь отсутствие финансирования тормозит развитие организации, приводит её к стадии застоя, а впоследствии и к полной деградации. Именно поэтому многие собственники бизнеса заинтересованы в увеличении деловой активности предприятия и её инвестиционной привлекательности. Возможность продвижения за счет собственных внутренних источников ограничена, в связи с этим многие организации нуждаются во внешних источниках финансирования, более дешевых. Существует несколько способов привлечения капитала, среди которых банковские кредиты, размещение ценных бумаг на фондовых биржах, а так же иностранные инвестиции. Но только для того, чтобы получить финансирование, владелец иностранных инвестиций должен видеть, на что привлекаются его средства и имеется ли возможность у компании в дальнейшем вернуть эти средства. В первую очередь, внешнему пользователю необходимо ознакомиться с результатами деятельности предприятия, в которое он хотел бы вложить свои средства. Для этого необходимы прозрачность всей деятельности компании и соответствие международным стандартам, которые обеспечат понятность информации для иностранных пользователей.

XX век в истории экономической жизни общества стал веком зарождения и распространения транснациональных корпораций. Бухгалтерский учет имеет свою многовековую историю. По всему миру сформировались различные школы бухгалтерского учета со своими особенностями и, сопоставление данных отчетности компаний не представлялось возможным. Возникла необходимость составлять отчетность, объединяющую показатели бухгалтерских балансов компаний, находящихся в разных странах, понятную при этом их инвесторам во всем мире. В 1973 году была создана международная, профессиональная, неправительственная организация - Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) (International Accounting Standards Committee, IASC). В 1998 году данной организацией был создан основной комплект Международных стандартов финансовой отчетности.

В связи с интеграцией России в мировое сообщество, возникла необходимость унификации бухгалтерского учета и приведения основных принципов бизнеса к международным стандартам. Россия - как один из крупнейших мировых партнеров в сфере торговли вплотную занимается внедрением МСФО в свою практическую деятельность. Учитывая недавнее вступление России во Всемирную торговую организацию, необходимо усилить позиции в обостряющейся конкурентной борьбе на мировой арене.

Впервые идея о внедрении МСФО оформилась в России еще в начале 90-х гг. С того времени государство упорно движется в сторону полного перехода на ведение отчетности в соответствии с международными стандартами. Результатом многолетних усилий стало принятие закона, обязывающего все предприятия вести отчетность в соответствии с МСФО.

Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» послужил основой для применения Международных стандартов для составления отчетности общественно значимых компаний.



Сегодня ведение учета по МСФО уже не является прерогативой крупных компаний, банков и страховых организаций. Согласно Федеральному закону № 208-ФЗ организации, попадающие в сферу его действия, должны составлять и публиковать консолидированную отчетность в соответствии с МСФО. Предполагается, что в ближайшем будущем такую отчетность будут составлять все организации без исключения.

С одной стороны, это польза для российской экономики, необходимый шаг в сторону интеграции России в международное экономическое сообщество, с другой стороны, переход на МСФО связан с рядом проблем. Во-первых - это недостаток высококвалифицированных кадров в сфере МСФО, во-вторых - высокая стоимость обучения для получения международных сертификатов по МСФО, в-третьих - отсутствие обобщения и анализа положительной практики применения МСФО российскими компаниями, а так же высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых компаний, в-четвертых – языковая проблема.

Кадровая проблема вызвана сложностью МСФО по сравнению с российскими положениями по бухгалтерскому учету, что требует большего уровня знаний и профессиональных компетенций специалистов в финансовой среде. Кроме того, переход на МСФО затронет такой психологический аспект, как необходимость изменения менталитета российских бухгалтеров, работающих в рамках нормативных актов, игнорируя профессиональное суждение. В МСФО, наоборот, решающим признается именно профессиональное мнение бухгалтера.

Сущность языковой проблемы связана с тем, что официальным языком МСФО является английский. Языковой барьер осложняет работу с обновлениями и дополнениями, вносимыми в стандарты, которые требуют согласия Комитета по международным стандартам финансовой отчетности. В то же время переход на новую систему стандартов неизбежно повлечет за собой дополнительные затраты на ведение учета или консалтинг, обучение персонала, консультационные и аудиторские услуги, оплату труда высококвалифицированных специалистов по МСФО. А если предприятие будет осуществлять учет по МСФО с использованием специализированных информационных программ, позволяющих вести российский и международный учет параллельно, затраты на внедрение МСФО выльются в существенные. Причем, отечественные компьютерные программы отсутствуют, а приобретение дорогостоящих иностранных компьютерных технологий могут себе позволить только финансово устойчивые организации.

Отсутствие специализированных компьютерных программ ведет к другой проблеме, связанной с нарушением оперативности представления информации и потерей ее актуальности. Не последнюю роль в торможении переходного процесса сыграла и субъективная составляющая - оппозицию руководства хозяйствующих субъектов к переходу на МСФО. Она выражается в нежелании отражения достоверной и объективной картины о деятельности компании в бухгалтерской финансовой отчетности.

Сейчас в России число организаций, которые составляют отчетность по международным стандартам в течение нескольких лет пока незначительно.

В подтверждение этих слов, можно привести тот факт, что в 2013 году, который ознаменован тем, что в этом году компании должны были впервые отчитаться по МСФО согласно требованиям российского законодательства, было проведено небольшое исследование на предмет того, готов ли был к этому отечественный бизнес и как изменились показатели, связанные с применением международных стандартов по сравнению с 2012 годом.

И вот краткие итоги:

Всего в исследовании приняли участие 2763 человека. По данным исследования, проведенного в 2012 году, этот показатель составил около 2000 респондентов, что свидетельствует о повышении интереса к теме МСФО в 2013 году. Среди респондентов преобладают представители среднего бизнеса (40%).

Большая часть опрошенных специалистов пока не имеют опыта работы с МСФО (58%), 14% - относятся к начинающим специалистам (опыт работы с МСФО – от 1 до 3 лет) и 28% - являются опытными специалистами.

Большинство компаний, принявших участие в исследовании, отметили, что не входят в состав иностранных или международных холдингов (71%).

Большинство опрошенных компаний либо уже составляют отчетность по МСФО, либо планируют начать составлять в ближайший год.

При этом число компаний, которые пока не планируют переходить на МСФО еще велико, но по сравнению с данными 2012 года этот показатель сократился с 43% до 31%. А число организаций, которые составляют отчетность по международным стандартам уже не один год осталось примерно на том же уровне (около 20%).

65 % компаний, составляющих отчетность по МСФО, делают это полностью собственными силами, 25 % - совместно с аудиторами и консультантами из консалтинговых компаний, и 10 % - полностью отдается на аутсорсинг. Это свидетельствует с одной стороны о достаточно высоких требованиях самих компаний, с другой - о возросшей за последние годы квалификации специалистов, составляющих отчетность по международным стандартам. В то же время увеличивается нагрузка на специалистов. Без грамотного перераспределения обязанностей существует риск невыполнения поставленных задач. Однозначного и идеального варианта формирования функции МСФО не существует. Но в большинстве случаев сочетание приглашенного эксперта в области МСФО и собственного персонала дает лучший результат.

При этом наиболее распространенным способом составления отчетности является трансформация (74 %). Составляется отчетность по международным стандартам с использованием MS Excel (78 %). Это связано с тем, что данный инструмент доступен, относительно недорого стоит и практически каждый специалист имеет навыки уверенного пользователя по работе с данным приложением. Кроме того, в MS Excel удобно выгружать данные, необходимые для трансформации отчетности. Используются так же другие программные продукты.

Большинство специалистов (80 %) не имеют пока международных сертификатов по МСФО. Из них 23 % находятся в настоящее время в процессе обучения.

Количество специалистов, не имеющих международных сертификатов по МСФО, сократилось. Это свидетельствует о росте популярности международных стандартов, признании престижности получения международных сертификатов.

В качестве основного источника знаний по международным стандартам финансовой отчетности является специализированная литература: периодические издания, книги, информация Интернета, непосредственно текст самих стандартов. Это свидетельствует о достаточно высоком уровне финансовой грамотности специалистов.

Несмотря на то, что число специалистов, применяющих, изучающих и интересующихся МСФО в России значительно возросло, пока наблюдается недостаток квалифицированных кадров. Незначительное число составителей отчетности, имеют квалификацию по МСФО, подтвержденную международными сертификатами, а также опыт работы в данной сфере. Это может негативно сказаться на качестве отчетности по МСФО, составляемой российскими организациями, ставить под сомнение ее достоверность, снижать инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность российских предприятий.

В этой связи необходимо:

- разработать методы популяризации применения МСФО и повышению квалификации специалистов по международной отчетности на государственном уровне;

- увеличить количество и доступность достоверной информации по МСФО, включающую в себя обобщение и анализ положительной практики применения МСФО российскими компаниями, адаптацию зарубежного опыта применения МСФО как на уровне государства в целом, так и положительного опыта иностранных компаний;



-разработать доступные широкому кругу специалистов программы обучения и повышения квалификации по МСФО, поддерживаемые государством и признаваемые на международном уровне;

-повышать статус профессии путем проведения профессиональных конкурсов, создания рейтингов высококвалифицированных специалистов данной сферы, введения профессионального праздника Международного дня МСФО.

МСФО вносят большой вклад в совершенствование и гармонизацию финансовой отчетности во всем мире. В странах с малоразвитой законодательной системой в области бухгалтерского учета МСФО используется как основа для национальных стандартов (Латвия, Мальта). Так же МСФО используются как международный норматив для тех стран, которые разрабатывают собственные требования (Китай, страны Центральной Европы, СНГ). МСФО с каждым годом все плотнее входит в жизнь общества.

Выше были указаны некоторые проблемы, связанные с внедрением МСФО в России. Чтобы их избежать, можно рекомендовать:

1.распространение положительного прикладного опыта применения МСФО российскими и иностранными компаниями;

2.усиление роли ассоциаций профессиональных бухгалтеров в процессе перехода к МСФО;

3.подготовку новых профессиональных кадров;

4.организацию системы повышения квалификации по МСФО, признаваемой на международном уровне;

5.разработку дополнительных методических указаний по регулированию порядка учета фактов хозяйственной жизни, не подпадающих под сферу применения МСФО;

6.обеспечение контроля над соблюдением стандартов на микро-уровне. Важная роль при этом принадлежит аудиторам, которые обязаны выразить мнение о достоверности отчетности, составленной в соответствии с требованиями МСФО;

7.повышение статуса профессии путем организации профессиональных конкурсов и создания рейтингов высококвалифицированных специалистов данной сферы.

Введение МСФО в России - это совершенно новый этап развития бухгалтерского учета, присоединение отечественной учетной практики к англо-американской системе бухгалтерии, основывающейся на принципах профессионального регулирования, приоритета экономического содержания над правовой формой отражаемых хозяйственных фактов и определяющей роли профессионального суждения бухгалтера.

В заключение следует отметить, что именно МСФО обеспечивает выход компаний на международный уровень, поэтому будущее – за международной отчетностью.

МСФО сегодня — это международный язык бизнеса. Чтобы получать выгоды от вовлеченности в мировую экономику, российский бизнес должен уметь говорить на этом языке.

Литература:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О консолидированной финансовой отчетности». Принят Государственной Думой 7 июля 2010 года. Одобрен Советом Федерации 14 июля 2010 года.

2. Кашкина К.С., Белоусова Л.Ф. – Проблемы перехода и перспективы внедрения МСФО в России // Международный студенческий научный вестник // Электронный ресурс. – 2015. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/952/10363>

3. Никитина Т. – Статус МСФО в России // МСФО на практике. – 2013. –№11.

4. Рубцова Е. – Перспективы и практика применения МСФО в России // Энциклопедия маркетинга. – Маркетинговые исследования // Электронный ресурс. – Дата публикации 25.02.2014. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/mr/business/ifrs.htm>

5. Шишова Л. И., Пинясова И. А. – МСФО в России: особенности перехода // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 323-325.



УДК 657.62

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, В ЦЕЛЯХ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Абрегова М.К.

Кабардино-Балкарский ГАУ. г.Нальчик, России

abregmira@rambler.ru

Аннотация

Разграничение двух видов учета произошло главным образом в последние двадцать лет. В результате учетная информация стала выполнять во многих организациях дополнительную функцию, а бухгалтер по управленческому учету получил качественно новый статус и все больше вовлекаются в такие сферы хозяйственной деятельности предприятия, как маркетинг, разработка, изготовление и сбыт продукции, управление материальными и трудовыми ресурсами.

Ключевые слова: управленческий учет, внутренняя отчетность, контроль, сельскохозяйственная организация, информация.

Особым этапом для принятия управленческих решений на всех уровнях производства, начиная с руководства предприятия, руководителей структурных подразделений, менеджеров и других участников управления, является доступная форма внутреннего отчета.

При этом, имеет значение доступность форм отчетности, способы подачи, ясность и читаемость информации, и поскольку на современном этапе развития управленческого учета в нашей стране, нет стандартного набора форм отчетности с едиными показателями и информационной структурой, у сельскохозяйственных предприятий есть возможность выработать индивидуальную внутреннюю отчетность. [2]

Как правило, следует начать с классификационных признаков, характеризующих общие подходы к характеристике форм отчетности.

По содержанию информации внутренние отчеты подразделяются на комплексные, тематические (по ключевым показателям), аналитические.

Комплексные итоговые отчеты представляются, за месяц или иной отчетный период, и содержат информацию о выполнении планов и использовании ресурсов за данный период, о доходах и расходах по центрам ответственности, об исполнении сметы издержек, рентабельности, движении денежных средств и иных показателей для общей оценки и контроля.

Тематические отчеты представляются по мере возникновения отклонений по наиболее важным для успешного функционирования показателям, таким, как объем продаж, потери от брака, недопоставки по заказам, график производства продукции, и другим не входящим в оценочные плановым показателям, подконтрольным центру ответственности.

Аналитические отчеты подготавливаются только по запросам управляющих и содержат информацию, раскрывающую причины и следствия результатов по отдельным аспектам деятельности, например всесторонняя оценка причин перерасхода ресурсов, изменения рентабельности, уровня продаж по секторам рынка, анализ рынка и использования производственных мощностей, факторов риска деятельности в определенных направлениях и т.п.

По уровням управления различают оперативные, текущие и сводные отчеты. [3]

Оперативные отчеты, представляемые на нижнем уровне управления в центрах ответственности, содержат подробную информацию для принятия текущих решений; составляются еженедельно и ежемесячно.

Текущие отчеты, содержащие агрегированную информацию для среднего уровня управления в центрах прибыли и центрах инвестиций, составляются с периодичностью от ежемесячного до ежеквартального.

Сводные отчеты формируются для высшего управленческого персонала организации. На их основе принимаются стратегические решения и осуществляется общий контроль и контроль деятельности управленческого персонала на среднем, иногда на нижнем уровне. Периодичность этих отчетов колеблется от еженедельных до ежегодных.

Оперативная информация, адресованная низовым центрам ответственности, не должна в неизменном виде представляться на высший уровень управления. На нижнем уровне принимаются оперативные решения по согласованию и выполнению производственных планов использования ресурсов подразделения. Данная информация должна обобщаться, агрегироваться в более общие показатели для представления на средний уровень управления. На высшем уровне требуется еще большая степень обобщения информации.

По объему информации внутренние отчеты подразделяются на сводки, итоговые отчеты, общие (сводные) отчеты.

Сводка - это краткие сведения об отдельных показателях деятельности подразделения за короткий период (иногда за день, неделю).

Итоговые отчеты составляются за месяц или другой отчетный период. Они обобщают информацию о контролируемых показателях центра ответственности.

Общие (сводные) отчеты составляются по организации в целом, и содержит информацию, соответствующую формам финансовой отчетности, приспособленным для целей внутреннего управления.

По формам представления внутренние отчеты составляются в табличной, графической или текстовой форме.

Табличная форма представления внутренней отчетности наиболее приемлема и для составителей, и для пользователей. Большая часть внутренней отчетной информации выражается цифровыми показателями, которые удобнее всего представлять в табличной форме. К тому же, к ней все привыкли, она стала традиционной. Нужно уметь правильно структурировать отчетные показатели, разделять их на зоны, выделяя главные, требующие особого внимания, а самое важное, стараться изложить отчет на одной странице без оборота.

Для пояснений к отчету может быть приложена записка с комментариями и раскрытием основных показателей.

Графическая форма более наглядна, но не следует перегружать графики (диаграммы) излишней цифровой информацией; нужно стремиться уместить в один график (диаграмму) всю имеющуюся информацию. Отображение большого числа показателей в данной форме затрудняет ее восприятие. Большое количество цифровых данных нагляднее представлять в табличной форме.

Текстовая форма подачи информации приемлема в тех случаях, когда отсутствуют цифровые данные либо их объем незначителен; нужно подробно объяснять взаимосвязь и значение представляемой информации. Текстовые отчеты часто составляют в дополнение к отчетам, составленным в табличной или графической форме.

Анализ управленческой информации в полном объеме с применением сложных вычислений и качественных суждений не входит в задачи подготовки внутренней управленческой отчетности. Безусловно, управленческий учет как информационная система включает и управленческий анализ, т.е. информационную подготовку к принятию решений, к оценке вариантов и альтернатив. Такие расчеты мы частично приводили в предыдущих разделах. Во внутренней управленческой отчетности необходимо обеспечить первичные предварительные аналитические расчеты, способствующие лучшему восприятию информации.

Управляющие всех уровней не любят заниматься расчетами даже для первичной оценки результатов работы, стремятся затрачивать минимум времени на ознакомление с внутренней отчетностью. Хорошая управленческая отчетность должна быть представлена в такой форме, которая поможет управленческому персоналу работать с ней. [1]

Управление по отклонениям получило на западных фирмах довольно широкое распространение. Суть его состоит в том, что все цели, стоящие перед организацией и ее подразделениями, отраженные в планах или существующие самостоятельно, формализуются в систему нормативов, отклонения от которых, выявленные в результате контроля, служат основой для принятия решений. Возникающие отклонения могут быть разными по масштабам и последствиям. Незначительные отклонения могут исправляться самостоятельно, не ставя в известность руководство, существенные отклонения создают опасность для функционирования и развития организации или подразделения и поэтому руководству необходимо принимать соответствующие меры. Эти меры определяются после классификации отклонений по качественным и количественным параметрам, срокам, причинам возникновения, степени опасности с определением критических значений.

Управление по отклонениям используется для обучения подчиненных, расширения их кругозора, овладения новыми направлениями деятельности, подготовки к занятию более высоких должностей в будущем.

Однако управление по отклонениям имеет и негативные стороны, а именно оно культивирует формализованный подход к делу, оценке ситуации и принятию решений. Внедрение управления по отклонениям требует создания специальной системы учета отклонений и оповещения о них руководителей. Это ведет к дальнейшей бюрократизации управленческого процесса, усыпляет бдительность, особенно в отношении незначительных на первый взгляд отклонений, которые в будущем могут иметь неблагоприятные последствия. [4]

Эффективная работа современного предприятия невозможна без хорошо налаженной системы управленческого учета и отчетности на всех уровнях управления. В условиях усиления конкуренции на отечественных рынках вопрос о необходимости постановки системы управленческого учета на предприятии для многих прогрессивных руководителей уже отпадает.

Литература:

1. Гафурова, Г.Н. Управленческая отчетность как основа принятия управленческих решений // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии, 2011, № 9.
2. Демина, И.Д. Современные тенденции развития управленческого учета // «Все для бухгалтера», 2012, № 6.
3. Мирзоева А.Р., Шогенов Б.А. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья. // Международный бухгалтерский учет. 2011. №36. С. 18-24.
4. Фиापшева Н.М. Формирование системы управленческого учета в сельскохозяйственных организациях. //Инновационное развитие экономики АПК и аграрных территорий: проблемы и решения. Материалы Межвузовской научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки РФ и КБР, д.э.н, профессора Кумахова Б.А. 2013.С. 238-240.
5. Юшков, С.Д. Система внутреннего контроля - механизм для снижения рисков // Аудиторские ведомости, 2011, № 2.



УДК 657:631.1

УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Абрегова М.К.

Кабардино-Балкарский ГАУ. г.Нальчик

abregmira@rambler.ru

Аннотация

Важнейшими задачами современной практики управления и учета являются выработка и исполнение решений, направленных на достижение финансово-экономической устойчивости и эффективности функционирования организации. Чтобы правильно реагировать на динамичные внешние условия развития экономических процессов, на смену режима функционирования организации, на изменения номенклатуры и объема производства продукции, необходима четкая система построения бухгалтерского и управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, информация, управление, отклонения, коэффициенты эффективности.

Чтобы правильно реагировать на динамичные внешние условия развития экономических процессов, на смену режима функционирования организации, на изменения номенклатуры и объема производства продукции, необходима четкая система построения бухгалтерского и управленческого учета.

Роль информации в современном деловом мире неуклонно возрастает. В предпринимательской деятельности от качества экономической информации зависит деловой успех, выражающийся в получении прибыли и росте капитала. Для принятия инвестиционных решений, выбора клиентов, поставщиков, прочих деловых партнеров, необходима полнота и достоверность сведений.

Под отчетом понимается получаемая информация, представленная в приемлемом для пользователя виде. Одним из элементов организации управленческого учета, в части внутренней отчетности, является управление по отклонениям. [3]

Оценка отклонений - непременный компонент хорошо составленной внутренней управленческой отчетности. Суммы отклонений по издержкам отражаются в виде сальдо на счетах управленческого учета. Нужно стремиться к выявлению абсолютных отклонений и по другим показателям внутренней отчетности. В отчетных таблицах следует приводить результаты анализа отклонений. Одним из вариантов может быть расширение показателей отклонений фактических данных для сравнения не только с планом, но и с прогнозом и аналогичными данными предыдущего отчетного периода, а также представление плановых данных для сопоставления с прогнозными и фактическими данными предыдущего периода. Такие расчеты существенно расширяют информацию об отклонениях. [1]

Внутренняя отчетность может содержать данные об относительной величине отклонений в виде процентов или коэффициентов. Отсутствие отклонений принимается за единицу (за 100), показатель меньше 1 характеризует степень отрицательного отклонения (по издержкам - уровень экономии). Показатели, превышающие 1, характеризуют относительную величину положительного отклонения (по издержкам - относительный показатель перерасхода или превышения).

Полезно группировать отклонения по значимости, исключая незначительные их суммы; ранжировать отклонения от больших (значительных) к меньшим; выбирать отдельно отклонения, превышающие контрольную сумму, или относительно большие (например, более 5% в ту или другую сторону). [4]

Аналитические соотношения. Для оценки сметных или нормативных издержек лучшим вариантом являются отклонения, но по другим показателям последние не дают

полной картины изменений и достигнутых результатов. В этих целях решение можно искать путем соотношения одних показателей к другим, вычислять относительные показатели, аналитические соотношения.

Аналитические соотношения подразделяются на несколько групп:

а) соотношения, характеризующие качество использования активов и трудовых ресурсов;

б) соотношения, позволяющие измерить и оценить рентабельность;

в) соотношения, характеризующие ликвидность и финансовую устойчивость (для центров ответственности, выступающих самостоятельными финансовыми агентами на рынке, имеющих расчетные счета в банках и отвечающих по своим финансовым обязательствам и заимствованиям).

Приведем некоторые показатели, необходимые для анализа при необходимости принять оперативно управленческие решения по различным направлениям.

Оценка продаж с отложенной оплатой (а) определяется коэффициентом оборота дебиторской задолженности и числом дней, на которые выделены активы на отложенную оплату или коммерческий кредит. Он характеризует продолжительность периода, в течение которого возмещаются средства, вложенные в расчеты с покупателями. Формула расчета:

Коэффициент оборота задолженности = Выручка от продаж за период / Дебиторская задолженность покупателей (1)

Число дней, на которые выделяются коммерческие кредиты, определяется делением общей суммы дебиторской задолженности покупателей на величину однодневной выручки.

Оборот товарно-материальных запасов (а) характеризует эффективность вложения средств в оборотные активы. Коэффициент оборота отражает число оборотов товарно-материальных запасов в течение года. Формула расчета:

Коэффициент оборота запасов = Стоимость израсходованных материалов / Средняя стоимость их запасов (2)

Если разделить среднюю стоимость материальных запасов на их однодневный расход, получим продолжительность одного оборота материальных запасов в днях. Он дает ответ на вопрос, какова продолжительность иммобилизации денежных средств в материальных активах в данном периоде.

Для товарных запасов торгующих организаций коэффициент оборота рассчитывается делением стоимости проданных товаров по ценам их закупки на среднюю стоимость товарных запасов в течение года. Аналогично можно рассчитать коэффициент оборота для готовой продукции.

Эффективность использования внеоборотных активов (а) определяется коэффициентом фондоотдачи, характеризующим эффективность средств, вложенных в основные средства и нематериальные активы, интенсивность их эксплуатации в производственном процессе. Формула расчета:

Фондоотдача = Выручка от продаж / (Основные средства + Нематериальные активы) (3)

Коэффициент фондоотдачи можно рассчитывать по первоначальной и остаточной стоимости внеоборотных активов, для чего из расчета исключается стоимость средств, составляющих инвестиционную собственность организации.

Фондоемкость = (Основные средства + Нематериальные активы) / Выручка от продаж (4)

Коэффициент фондоемкости характеризует необходимые внеоборотные активы, их удельную величину на 1 руб. выручки от продаж.

В формуле расчета коэффициента фондоотдачи вместо выручки можно взять в расчет только ту ее часть, которая компенсирует амортизацию внеоборотных активов. Данный коэффициент показывает степень возмещения стоимости внеоборотных активов из выручки от продаж товаров, продукции, работ, услуг.

Эффективность применения всех активов (а) определяется как результат деления выручки от продаж на стоимость всех активов, закрепленных за данным подразделением. Активы включаются в расчет по остаточной стоимости. Для сопоставления с другими подразделениями организации можно вычислять продолжительность одного оборота активов в днях, для чего необходимо стоимость всех активов разделить на однодневную сумму выручки в отчетном периоде.

Производительность персонала (а) определяется в общем, виде как результат деления выручки от продаж на среднюю численность персонала. Для знаменателя также возможны варианты, например численность управленческого персонала или рабочих, занятых непосредственно в производстве; численность торгового персонала и другие, в том числе частные, показатели численности обслуживающего персонала, инженеров-технологов или конструкторов и т. п.

Рентабельность продаж (б) позволяет оценить эффективность коммерческих операций. Коэффициент рентабельности определяется делением прибыли на выручку от продаж. Числителем данной формулы является общая сумма прибыли до налогообложения, сумма чистой прибыли или сумма маржинального дохода, что позволяет варьировать различные коэффициенты рентабельности в зависимости от того, за какие показатели отвечает данный центр ответственности.

Рентабельность издержек (б), характеризующая эффективность производственных издержек на производство продукции, продажу и управление, определяется по общей формуле:

$$\text{Рентабельность издержек} = \text{Прибыль} / \text{Издержки}, \% \quad (5)$$

В числителе данной формулы применяют показатели общей прибыли, чистой прибыли, маржинального дохода, в знаменателе - себестоимость продаж и полные издержки (себестоимость + управленческие и коммерческие расходы).

В конкретных расчетах показателей возможны варианты для числителя и знаменателя формулы. В числителе в расчетах может применяться общая сумма прибыли или чистая прибыль (после налогообложения), в знаменателе - общая стоимость активов или их чистая стоимость, характеризующая собственные инвестиции в активы. В расчетах по центрам ответственности и секторам деятельности принимается стоимость активов, за эффективное использование которых несет ответственность данный центр. Для отдельных центров актуальным является применение показателя рентабельности, исчисленного по стоимости оборотных активов.

Коэффициент ликвидности (в) характеризует финансовую надежность организации, ее способность отвечать по своим обязательствам. При расчетах стараются показать, насколько текущие активы превышают текущие обязательства, т.е. тот запас прочности, который вызывает доверие кредиторов. Из расчета исключаются внеоборотные активы, которые не могут быть быстро проданы и превращены в денежные средства для оплаты по обязательствам и которые формируются за счет собственного капитала и долгосрочных обязательств. Последние также исключаются из расчета, поскольку сроки их погашения наступают, по крайней мере, не ранее чем через год. Общая формула расчета:

$$\text{Коэффициент ликвидности} = \text{Оборотные активы} / \text{Текущие обязательства} \quad (8)$$

Она показывает долю оборотных активов, формируемых за счет собственного капитала. Разность между суммами оборотных активов и текущих обязательств характеризует сумму собственных средств в оборотных активах (собственных оборотных средств).

Ближе к истине результат, получаемый в расчете не всех оборотных активов, а только быстроликвидных. К последним относятся денежные средства, рыночные ценные бумаги и дебиторская задолженность, уменьшенная на величину сомнительных долгов. В таком случае приведенная выше формула примет следующий вид:

Коэффициент ликвидности = (Денежные средства + Рыночные ценные бумаги + Дебиторская задолженность) / Текущие обязательства (9)

Из множества аналитических соотношений следует выбрать наиболее важные для оценки деятельности данного центра ответственности и подумать о том, как их использовать в формах внутренней отчетности. Необходимо озаботиться и методом их перекрестной проверки с другими данными центра ответственности.

По результатам анализа систем управленческого учета и отчетности отечественных предприятий - были выявлены наиболее характерные недостатки действующих систем управленческого учета, ограничивающие возможности принятия сбалансированных управленческих решений руководителями различных уровней. Ниже представлены также рекомендации по совершенствованию системы управленческой отчетности и оптимизации обеспечивающей ее информационной базы. [2]

В качестве приоритетных, выбраны следующие направления совершенствования системы управленческого учета и отчетности:

1. Совершенствование структуры, иерархии, содержания и формы представления управленческих отчетов;
2. Развитие системы финансового планирования и бюджетирования;
3. Разработка стратегии развития компании с последующей увязкой кратко-, средне- и долгосрочного горизонтов планирования;
4. Совершенствование системы учета затрат.

Основываясь на результатах анализа широкого круга учебно-методической литературы, публикаций и исследований, были выявлены некоторые характерные для российских предприятий недостатки систем управленческого учета и отчетности.

– Ныне действующая на российских предприятиях система сводок рапортов, справок и отчетов, как правило, крайне фрагментарна и не отвечает требованиям, предъявляемым к информационному обеспечению управления производством в настоящих условиях (полноте информации, ее сопоставимости, оперативности, точности, краткости, целесообразности и т.п.);

– Отсутствует ряд конкретных форм аналитических отчетов; – Отсутствует иерархия форм отчетов для разных уровней управления. Отсутствует подробный регламент периодичности составления аналитических отчетов для различных пользователей.

В результате можно выделить рекомендуемые направления совершенствования системы управленческого учета и отчетности на российских предприятиях.

– Проектирование оптимальной иерархии отчетов и их адаптация к нуждам руководителей различных уровней.

– Разработка системы долго - (5 - 10 лет) и среднесрочного (3 - 5 лет) планирования на основе оценки конкурентоспособности предприятия на внутреннем и мировом рынке. Увязка долгосрочного, среднесрочного и текущего планирования;

– Оптимизация системы бюджетирования;

– Совершенствование системы учета затрат и нормативной базы расчета их планового уровня.

В рамках первого направления — совершенствование системы управленческой отчетности, определение иерархии отчетов и их адаптация к нуждам руководителей различных уровней — наиболее существенными представляются следующие мероприятия:

– Анализ действующей системы управленческой отчетности, ее состава, структуры и функций, а также организационно-технических аспектов ее функционирования;

– Оценка уровня автоматизации информационных потоков и процессов принятия решения и при необходимости приведение их в соответствие с требованиями системы отчетности управленческого учета.

Литература:



1. Евстафьева, Е.М. Анализ современных методик формирования прогнозной финансовой информации и отчетности в системе управленческого учета коммерческих организаций//Международный бухгалтерский учет, 2013, № 48. – с. 2-16.

2 .Кармокова Х.Б. Пятигорск: Главные проблемы бухгалтерского учета и отчетности по ФЗ «О бухгалтерском учете» в свете международных стандартов финансовой отчетности // Издательство ТРОО Пятигорский государственный университет. 2013.

3. Козменкова С.В., Прынцев М.Н. Развитие методики внутреннего контроля государственной помощи в сельскохозяйственных организациях// Международный бухгалтерский учет. -2015, № 27.

4. Котова К.Ю., Балевских В.Г. Управленческий учет в России: предпосылки становления и перспективы развития // Международный бухгалтерский учет. -2015, № 14.

5. Татуева Ф.Б. Совершенствование организационной структуры предприятия в условиях создания центров ответственности.// Сборник научных трудов. Трансформация региона в условиях глобализации экономического развития. материалы Международной научно-практической конференции, 2014. С.216-220.

УДК 657:338.2

МЕТОДИКА УЧЕТА РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД РАБОТНИКАМИ В КОНТЕКСТЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Бессарабов В.О., Петренко С.Н.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Украина
e-mail: bessarabov93@gmail.com

Аннотация

Социальная ответственность предпринимателя начинает проявляться тогда, когда его бизнес-цели эффективнее достигаются при удовлетворении социальных интересов работников. Деятельность предпринимателя осуществляется в определенной природной среде, в конкретном населенном пункте, состояние которых отражается на условиях предпринимательской деятельности. Чем лучше предприниматель понимает роль своей социальной ответственности, тем больше средств он вкладывает в фундамент своего бизнеса. В статье рассматриваются, в частности проблемы учета расходов на социальную ответственность перед работниками, в условиях социализации бизнеса.

Ключевые слова: методика, социальный, менеджмент, категории, расходы, система, программа, оптимизация, факторы, бизнес.

В современных рыночных условиях система менеджмента нуждается в информации о состоянии и результатах финансирования социальных программ, в частности, в части расходов на социальную ответственность перед работниками. Источником такой информации для принятия управленческих решений является бухгалтерский учет, поэтому усовершенствования его методик можно считать стратегическим фактором оптимизации социально ответственной деятельности.

Отсутствие в законодательстве категории «расходы на социальную ответственность перед работниками», отдельных счетов для их учета, перечня таких расходов, – обуславливает актуальность исследования теоретических и прикладных аспектов бухгалтерского учета в части учета расходов на социальную ответственность перед работниками и порядка отражения информации в отчетности.

Исследованию вопросов бухгалтерского учёта социальной ответственности перед работниками посвящены работы таких ученых, как: Н. Андерсона, И. Акимова, И. Жиглей, В. Карагода, М. Пушкаря, А. Погосовой, Г. Фоменко, С. Левицкой, О. Пацулы, Е. Шиманской и др.

Большинство ученых акцентировали внимание исключительно на процессе организации учета социальной ответственности перед работниками или лишь на отдельных элементах методики учета таких расходов. Анализ работ свидетельствует об отсутствии единого мнения ученых по определению составляющих элементов такой методики.

Поэтому, несмотря на значительное количество научных работ, определенный круг вопросов остался не до конца решенным. В частности это вопросы, связанные с комплексным подходом к построению методики расходов на социальную ответственность перед работниками и определение порядка отражения этой информации в отчетности.

Целью исследования является формирование методики учета расходов на социальную ответственность перед работниками и порядка отражения информации в отчетности (финансовой и социальной).

В основу формирования любой методики (в том числе и исследуемой нами) должна быть положена система принципов. Анализ подходов к формированию методик учета, позволил нам выделить основополагающие принципы, на которых должны базироваться методики учета.

Следует отметить, что процесс формирования методики учета должен быть четко и поэтапно смоделирован. Каждый из этапов моделирования должен быть описан и охарактеризован таким образом, что бы являться логической основой для реализации следующего этапа.

Основными элементами моделей методик, исходя из содержания их этапов являются следующие: цель и содержание учетных процедур; объекты учета; субъекты учета; вид фактографической информации; способы и приемы учета; периодичность исполнения учетных процедур; техника учета; адресность получения информации, представленной в отчетности.

Разработанная методика учета расходов на социальную ответственность перед работниками, позволяет учитывать, что целью хозяйствования субъектов предпринимательства является не только получение прибыли, но и достижения социальных целей: как в отношении собственных работников, так и относительно общества в целом. Предложенные варианты использования аналитических счетов позволяют четко выделить и разграничить из общей суммы расходов расходы на социальную ответственность перед работниками.

Таким образом, по результатам данного исследования сформулированы следующие выводы:

- анализ содержания этапов моделирования методик, позволил определить такие основные элементы методики учета расходов на социальную ответственность перед работниками, как цель и содержание учетных процедур, объекты учета, субъекты учета, вид фактографической информации, способы и приемы учета, периодичность исполнения учетных процедур, техника учета, адресность получения информации, представленной в отчетности;
- разработанная модель взаимодействия предложенных счетов в операциях учета расходов на социальную ответственность перед работниками позволяет повысить детализацию учетной информации, усилить контроль над динамикой расходов, предоставить достоверную и объективную информацию и состоянии и результатах фиксирования социальных программ;
- анализ социального эффекта от применения методики учета расходов на социальную ответственность позволил выделить личный и общественный социальный эффект. Личный связан с формированием положительного мнения о деятельности, с



позиций личной выгоды работников, общественный – с формированием положительного мнения о деятельности, с позиций выгоды для общества в целом.

Литература:

1. Погосова А. В. Учет операций по предоставлению социального пакета работникам предприятия // Проблемы теории и методологии бухгалтерского учета, контроля и анализа. 2014. № 1. С. 226-236.
2. Фоменко Н. Г. Совершенствование механизма управления затратами на социальную защиту работников на предприятии путем внесения изменений в нормативно-правовой базы Украины // Вестник Житомирского государственного технологического университета. 2013. № 3. С. 62-68.

УДК 657.37

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Дымова М.А.

Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Dymova_marina07@mail.ru

Аннотация

Регулирование бухгалтерского учета в России относится к континентальной модели, где главенствующая роль в определении основных принципов учета принадлежит государству, которое разрабатывает и утверждает обязательные к исполнению нормативно-правовые акты. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в России претерпевают в настоящее время все большие изменения, связанные с адаптацией к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета

Ключевые слова: финансовая отчетность, международные стандарты, концепции учета, нормативное регулирование, бухгалтерский баланс

Бухгалтерский учет и его продукт в виде финансовой отчетности в целом можно рассматривать как часть процесса коммуникаций. Отчет - это средство связи, при помощи которого информация передается от отправителя получателю. Природа и функции отчетности по отношению к организациям различаются в зависимости от природы отправителя и получателя, а также от характера передаваемой информации. Отправитель и получатель формируют неотъемлемую часть среды, которая по мере развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности в течение последних веков оставалась национальной средой. Поскольку национальные среды имеют различные отличительные особенности, органы, устанавливающие стандарты и надзирающие за отчетностью, выбрали различные способы регулирования бухгалтерского учета и признания, измерения и представления финансовой отчетности. Хотя общая задача ставится одинаково в большинстве стран, между странами есть много различий. В каждой из стран существовал и существует собственный набор элементов влияния на финансовую отчетность и бухгалтерский учет. Эти различия обусловлены влиянием среды и культуры в каждой отдельной стране.

В настоящее время в мировой теории и практике учета сложились две основные общие концепции: континентальная (европейская) и американская.

Континентальная (европейская) концепция (модель) учета основана на том, что степень вмешательства государства в учетную практику высока. Она предполагает применение всеми предприятиями государства единого плана счетов, одинаковых процедур отражения операций; эта модель исходит из того, что бухгалтерская отчетность должна

ориентироваться на удовлетворение информационных потребностей налоговых и иных государственных органов. Эта модель учета лежит в основе организации бухгалтерского учета Германии, Австрии, других стран Европы, а также Японии.

Сущность американской концепции заключается в том, что отчетность сориентирована на удовлетворение информационных потребностей инвесторов и кредиторов предприятия. Задачи налоговой системы решаются отдельно и независимо от решения задач финансового учета. Система финансового учета базируется на общепринятых учетных принципах - GAAP (Generally Accepted Accounting). Этой модели придерживаются США, Великобритания, Нидерланды, Канада, Индия, Австралия, ЮАР и др. Каждая отдельно взятая страна, ориентируясь на ту или иную модель учета, как правило, разрабатывает свою, частную концепцию бухгалтерского учета. Российская модель учета исторически (с момента возникновения) ориентирована на европейскую. Однако в последние годы российский учет все более ориентируется на удовлетворение информационных потребностей инвесторов, а налоговый учет обособляется в самостоятельное направление. Все это говорит о тенденциях к некоторой американизации бухгалтерского учета. Исходя из принятой концепции в отдельных странах формируются законодательные акты по организации и ведению бухгалтерского учета (чаще это наблюдается при континентальной модели).

В результате практика учета одних стран существенно отличается от практики учета других стран.

С целью сократить различия и выбор трактовки в предоставлении финансовой отчетности, улучшить качество и сопоставимости информации, унификации стандартов в 1973 году общественные бухгалтерские и аудиторские организации ряда стран создали международную профессиональную, неправительственную организацию – Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Международные стандарты широко используются во всем мире. Можно выделить несколько уровней их применения:

Национальные организации по разработке стандартов финансовой отчетности используют МСФО как ориентир для разработки собственных стандартов (большинство развитых стран и постоянно растущее число развивающихся стран и стран с переходной экономикой).

Фондовые биржи и регулирующие органы, обязывающие или разрешающие компаниям предоставлять консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО (среди них практически все ведущие биржи в мире: Нью-йоркская фондовая биржа, NASDAQ, Лондонская, Токийская и Франкфуртская биржи – всего около 70 фондовых бирж из 50 стран мира). Примерно в половине случаев основной причиной применения МСФО называется необходимость привлечения финансирования на международных рынках капитала;

Наднациональные организации, например, Европейский Союз, который заявил о введении МСФО с 2005 года для компаний, котирующихся на международных фондовых рынках; некоторые организации используют МСФО при составлении своей отчетности (Европейский банк реконструкции и развития, Международная организация комиссий по ценным бумагам, Международный Олимпийский комитет, ОЭСР, Мировой Банк);

Сами компании – по информации КМСФО в настоящее время уже около тысячи компаний предоставляют финансовую отчетность в полном соответствии с МСФО, что подтверждено аудиторским заключением. Среди них такие гиганты как Microsoft, Nestle, Allianz, ENI, Nokia, Air France, Renault, Deutsche Bank, Olivetti, Roche, Fiat, Volkswagen, Lufthansa, Adidas и т.д.

Необходимость широкого использования международных стандартов обусловлена несколькими причинами:

Во-первых, формирование отчетности в соответствии с МСФО - это важное условие приобщения к международным рынкам капитала. Общеизвестно, что капитал, особенно

иностранный, требует полной открытости организации перед инвесторами. Если иностранный инвестор не в состоянии проследить с помощью финансовой отчетности, как используется предоставленный им капитал, любая страна останется зоной повышенного риска, что для фирм - резидентов этой страны выразится в увеличении стоимости предоставляемых им финансовых ресурсов с международных рынков.

Во-вторых, отчетность, подготовленная по МСФО, рассматривается как один из важнейших элементов корпоративного управления. При разработке МСФО во главу угла поставлены информационные потребности конкретных пользователей, в первую очередь акционеров (собственников) и инвесторов. При выборе в рамках стандартов определенного методического подхода для раскрытия организацией учетных данных предпочтение должно быть отдано тому из них, который позволит сформировать полезную для принятия экономических решений информацию.

В-третьих, использование МСФО позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для совершенствования национальных систем учета. Эти стандарты закрепляют достаточно длительный опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях рыночной экономики. Они представляют собой результат труда и поиска не одного поколения бухгалтеров-практиков и ученых, представителей различных научных школ. Стандарты учитывают опыт работы с отчетностью бирж и организаций, регулирующих обращение ценных бумаг, финансовых институтов, профсоюзных федераций и межправительственных органов, представители которых с 1991г. образуют Консультативную группу в рамках КМСФО. '

В-четвертых, применение МСФО существенно расширяет возможности национальных систем учета. Крылатое выражение «бухгалтерский учет - язык бизнеса» обретает интернациональный смысл, поскольку отчетность, сформированная в соответствии с МСФО, становится понятной представителям деловых кругов самых разных стран. В свою очередь, общество в целом приходит к осознанию значения бухгалтерской профессии для устойчивого развития экономики, расширения мирохозяйственных связей

В России ведется постоянная работа по совершенствованию системы правового и методологического регулирования бухгалтерского учета, базирующаяся на четырехуровневой системе нормативно-правовых актов.

Первый уровень включает законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, устанавливающие единые нормы организации и ведения бухгалтерского учета. Основные элементы системы налогового учета определены Налоговым кодексом Российской Федерации. Некоторые вопросы организации и ведения учета (например, учета совместной деятельности на отдельном балансе) представлены в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Документы данного уровня призваны обеспечивать единообразное ведение учета хозяйственных операций организаций, своевременное составление и представление заинтересованным пользователям сопоставимой и достоверной информации об имущественном положении организаций, их обязательствах, доходах и расходах.

Второй уровень охватывает Положения по бухгалтерскому учету (российские стандарты), утверждаемые федеральными органами исполнительной власти, Правительством Российской Федерации. В настоящее время издано двадцать Положений (стандартов) по бухгалтерскому учету.

Третий уровень составляют методические указания, инструкции, рекомендации и иные аналогичные документы в развитие актов первого и второго уровня. К третьему уровню следует отнести План счетов бухгалтерского учета. Документы этого уровня подготавливаются и утверждаются федеральными и другими органами исполнительной власти, общественным профессиональным объединением бухгалтеров.

Четвертый уровень включает документы по регулированию бухгалтерского учета в конкретных организациях, такие как приказ об учетной политике, график проведения

инвентаризаций, договоры о материальной ответственности персонала и др. Указанные документы, их содержание и статус, принципы построения и взаимодействия между собой, порядок подготовки и утверждения определяет руководитель организации.

Бухгалтерский баланс является не только одной из основных форм финансовой отчетности, но и содержит в себе важные методологические предпосылки, определяющие методологию ведения бухгалтерского учета.

Балансы западных компаний по своему составу отличаются один от другого, поскольку они содержат разные статьи внутри каждой из основных групп. Отличительной чертой является то, что во многих зарубежных странах активы в балансе представлены по степени убывания ликвидности. Зарубежная практика предусматривает отражение в балансе статьей актива в реальной оценке, поэтому в балансе предприятий США основной капитал находит отражение в двух оценках: по первоначальной стоимости (оценка – брутто); по остаточной стоимости (оценка – нетто).

В балансах французских предприятий каждая статья актива, кроме денежной наличности, имеет две оценки, начальную и рыночную, на дату составления баланса, а регулирующие суммы задолженности и запасов товарно-материальных ценностей представлены резервами и уценки, начисляемыми за счет валовой прибыли.

Если сравнить российский баланс с типичным балансом составленным в фирмах США, то мы можем наблюдать относительную схожесть в их составлении, так же присутствует раздел «текущие активы» в который входят такие показатели как: «наличность», «рыночные ценные бумаги», «дебиторская задолженность», «оборотные активы», а вместо раздела «внеоборотные активы» у них присутствует раздел «собственность, здания и оборудование» включающие в себя следующие показатели: «земля», «сооружения», «оборудование» и т.д. В пассиве предприятия так же наблюдается схожесть составления. В США пассив так же имеет деление на три раздела это «текущие пассивы», «долгосрочные пассивы» и «акционерная собственность», в России же составляются аналогичные разделы по своему содержанию «капитал и резервы», «долгосрочные обязательства» и «краткосрочные обязательства».

Теперь сопоставим типичный баланс Великобритании и России. Можно заметить, что в первом более полно и подробно раскрываются все показатели. В балансе Великобритании принято строить баланс по следующим разделам: «Объявленный неоплаченный капитал», «Основной капитал», «Текущие активы», «Авансовые платежи и накопленный капитал», «Кредиторы: задолженность к погашению в пределах одного года», «Кредиторы: задолженность к погашению в пределах более одного года», «Резерв предстоящих платежей», «Накопления и доходы будущих периодов», «Капитал и резервы». А так же если рассмотреть раздел «Основной капитал», то он еще делится на «нематериальные активы», «материальные активы» и «инвестиции», что аналогично с российскими показателями, входящими в раздел «Внеоборотные активы». Так же хотелось отметить то, что в пассиве баланса Великобритании преобладают 4 раздела со значительной полной расшифровкой показателей, так, например, раздел «капитал и резервы подразделяются на «объявленный акционерный капитал», «лаж на акции», «резерв переоценки», «счет прибылей и убытков» и «прочие резервы», который включает в себя резерв выкупа капитала, резерв собственных акций, резерв в соответствии с уставом и прочие.

Все развитые страны для большей унификации бухгалтерского учёта и отчетности стремятся использовать единые стандарты и правила составления отчетности. Можно отметить то, что в Великобритании бухгалтерская отчетность составляется более полно и подробно., т. к у них отчетность ориентирована на требования инвесторов. Так же отличительной чертой является построение бухгалтерского баланса по степени убывающей ликвидности. На основании рассмотренной нами зарубежной практики, можно отметить то , что отчетность этих стран предоставляет полную, достоверную, правильную, точную информацию, поэтому Россия осознает необходимость перехода на эти стандарты.



Литература:

1. Блинова Т.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
2. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Г.Е. Машинистова. – М.: Эксмо, 2009. – 416 с
3. Виткалова А., Миллер Д. Как составить бухгалтерский баланс. : Электронное учебное пособие.

УДК 657.1:336(470+571)

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО (БУХГАЛТЕРСКОГО) УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РФ

Канкулова А.З., Канкулова М.З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: kankulova1997@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается одна из главных проблем развития бухгалтерского учета как реализация концепции его реформирования. Были выявлены основные механизмы, тормозящие процесс развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ, и основные пути их разрешения.

Ключевые слова: реформирование, международные стандарты финансовой отчетности, Концепция, финансовая отчетность.

Процесс реформирования бухгалтерского учета в России идет по достаточно долгому и трудному пути своего развития, где на каждом этапе встречает проблемы, требующие своего осмысления и наиболее эффективного решения. Часть этих проблем была успешно решена, в то время как другая часть не только не нашла своего адекватного решения, но и вызвала целый ряд вытекающих из них дополнительных проблем и спорных ситуаций.

Официальным началом процесса реформирования учета в России следует считать принятие Государственной программы перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной Постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.92 г. № 3708-1 (с изм. от 20.12.94 № 167).

В декабре 1997 года Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов РФ и Институтом профессиональных бухгалтеров России была одобрена Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. В этой Концепции на основе проведенного детального анализа российской и международной практики и тенденций развития бухгалтерского учета были сформулированы подходы к построению российской системы бухгалтерского учета в ближайшие 10-15 лет.

Цель реформирования бухгалтерского учета — приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности в последние годы получили признание во всем мире как единая система представления информации о финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Активная внешнеэкономическая деятельность российских компаний и привлечение иностранных инвестиций ставят задачу сближения российской системы бухгалтерского учета с общемировой практикой.

Внедрение МСФО в России длится уже более 10 лет, однако, несмотря на столь длительный период реформирования, на сегодняшний день существует еще много

нерешенных проблем, связанных с тем, что если МСФО для пользователей, то российские ПБУ для бухгалтера, а отчетность ориентирована на контролирующие органы. Одной из главных причин сложившегося положения является несовершенство нормативно-правовой базы учета. В последние годы, многие Положения по ведению бухгалтерского учета (ПБУ) были пересмотрены, однако, изменения носили «косметический» характер и не изменили сути российского учета.

Стартовым официальным документом этого процесса стала Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности Постановление правительства РФ от 06.03.1998 №283 «Об утверждении программы реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности». В нем рассматривались следующие основные задачи

- сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов;
- обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

Были определены следующие приоритетные направления реформы, позволяющие решить поставленные задачи:

- совершенствование нормативно-правового регулирования; - формирование нормативной базы (создание стандартов учета);
- методическое обеспечение (подготовка инструкций, методических указаний, комментариев);
- кадровое обеспечение (формирование бухгалтерской профессии, подготовка и повышение квалификации специалистов бухгалтерского учета);
- международное сотрудничество (вступление и активная работа в международных организациях; взаимодействие с национальными организациями, ответственными за разработку стандартов бухгалтерского учета и регулирование соответствующей деятельности).

В июле 2004 г. Минфином России была разработана Концепция бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу и подробный план ее реализации, четко устанавливающий приоритеты реформы. Согласно Концепции, Основными направлениями развития бухгалтерского учета и отчетности на среднесрочный период были признаны:

- 1) повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- 2) создание инфраструктуры применения МСФО;
- 3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- 4) усиление контроля качества бухгалтерской отчетности;
- 5) существенное повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности.

В рамках реализации положений Концепции на пути сближения с МСФО были проведены следующие реформы:

- 1) Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2011 г. № 107 (с изменениями и дополнениями от: 27 января 2012 г., 30 января, 26 августа 2013 г.) было утверждено «Положение о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации».

Под признанием документов международных стандартов понимается процесс принятия решения о введении каждого документа международных стандартов в действие на

территории Российской Федерации, заключающийся в последовательном осуществлении следующих действий:

- а) официальное получение от Фонда документа международных стандартов;
- б) экспертиза применимости документа международных стандартов на территории Российской Федерации (далее - экспертиза);
- в) принятие решения о введении документа международных стандартов в действие на территории Российской Федерации;
- г) опубликование документа международных стандартов.

2) В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 № 107, введению в действие документов МСФО предшествовала экспертиза их применимости в Российской Федерации, выполненная уполномоченным экспертным органом - Фондом НСФО («Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности»). Экспертиза была завершена 10 октября 2011 года.

К настоящему времени в России разработано и введено в действие 24 российских стандартов учета и отчетности, не противоречащие принципам МСФО. Некоторые из них, как аналоги соответствующих МСФО приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Состав финансовой отчетности по МСФО и российскому законодательству

МСФО	Российское законодательство
Бухгалтерский баланс	Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках	Отчет о финансовых результатах (о прибылях и убытках)
Отчет о движении капитала	Отчет об изменениях капитала
Отчет о движении денежных средств	Отчет о движении денежных средств
-	Приложение к бухгалтерскому балансу
-	Отчет о целевом использовании средств
Учетная политика и пояснительная записка	Пояснительная записка
	Аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности, если она подлежит обязательному аудиту

Сопоставление нормативной базы МСФО и ПБУ не в пользу последнего, на сегодняшний день только чуть более 60% ПБУ по названию соответствуют аналогам МСФО. Это означает, что многие стандарты просто отсутствуют. Таким образом, важнейшие аспекты учета, применяемые в международной практике, в России вообще не регламентируются.

В настоящее время Российские принципы бухгалтерского учета (РСБУ) хоть и базируются на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), тем не менее, имеют ряд принципиальных различий. Рассмотрим некоторые основные различия в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнение принципов подготовки финансовой отчетности в международной практике и России

Характеристики	МСФО	Российская практика
Основные пользователи финансовой информацией	Инвесторы	Регулирующие органы
Использование профессионального суждения	Основывается на принципах, а не на правилах	Применяется в рамках исполнения законодательных актов
Трактовка активов	Объект контролируется	Объект принадлежит

имущества	организацией в результате прошлого события и включает в себе будущие экономические выгоды	организации на праве собственности или ином вещном праве
Требование приоритета содержания перед формой	Факты хозяйственной деятельности учитываются исходя из их содержания и условий хозяйствования, а не только из их правовой формы	Провозглашено, но в большинстве случаев не соблюдается ввиду отсутствия механизма реализации. В основе большинства учетных действий лежит первичный документ, отвечающий установленным требованиям.
Метод начислений	Признание в отчетном периоде всех доходов и расходов, относящихся к этому периоду	Признание в отчетном периоде относящихся к этому периоду расходов и доходов, относящихся к этому периоду
Отражение расходов	Отражение хозяйственных операций не связывается с наличием или отсутствием первичной документации	Расходы должны быть обязательно подтверждены документально

Существующим федеральным законом от 06.12.2011 № 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете" предусмотрено применение международных стандартов как основы для разработки национальных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета. Законодательные изменения будут способствовать:

- интеграции России в европейскую и мировую экономику;
- улучшению делового климата;
- росту прозрачности; стимулированию местных и иностранных прямых и портфельных инвестиций;
- укреплению стабильности и конкуренции банковского, страхового и реального секторов, сокращению рисков.

Наряду с положительными изменениями отметим существенные недостатки, которые возникли в действующей системе учета и отчетности в России:

- отсутствие официального статуса бухгалтерской отчетности, составляемой по МСФО;
- неоправданно высокие затраты хозяйствующих субъектов по трансформации отчетности, составленной по российским правилам, в отчетность, составляемую по правилам МСФО;
- формальный подход регулирующих органов и хозяйствующих субъектов к требованиям российских ПБУ;
- избыточность отчетности, представляемой органам государственной власти;
- излишние затраты из-за необходимости ведения параллельного бухгалтерского и налогового учета;
- слабость системы контроля качества бухгалтерской отчетности;
- низкий уровень профессиональной подготовки большинства бухгалтеров и аудиторов;



- недостаточность участия профессиональных общественных объединений в регулировании бухгалтерского учета и отчетности и в развитии бухгалтерской и аудиторской профессии.

В заключении хотелось бы сказать, что соблюдение основополагающих принципов МСФО возможно лишь при наличии высококвалифицированных специалистов, умеющих работать со стандартами и знающих отраслевую специфику, экономику отрасли.

Целесообразно проводить комплексные научные исследования по реформированию российского учета с привлечением всех заинтересованных сторон: ученых, заинтересованных ведомств и практиков. Решение нормативно-правовых, методических, кадровых вопросов позволят России, максимально приблизиться к международному опыту формирования отчетности по МСФО.

Литература:

1. Государственная программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утверждена Постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.92 г. № 3708-1.

2. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29 декабря 1997).

3. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу (приказ МФ РФ от 1 июля 2004 г. № 180).

4. Хахонова Н.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9-4. – С. 985-989.

УДК 657.6

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫБОРОЧНОГО МЕТОДА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЕКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО АУДИТА

Кармокова Х.Б.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик,Россия
e-mail: krb.karm@mail.ru

Аннотация

В статье представлены методы построения аудиторской выборки и разработка внутреннего регламента (стандарт), в котором будет зафиксирована методика организации и процесс осуществления выборочной проверки, что позволит обеспечить единый подход к формированию аудиторской выборки.

Выявлена последовательность данной методики и она устойчиво зарекомендовала себя в мировой практике т.к. позволяет получить ответ на вопрос «почему?», опираясь на законы формальной логики. Обоснованы основные свойства этой методики.

Ключевые слова: учет, метод, выборочный, прогнозы, аудиторская, аргументация, сплошной, не сплошной.

В России в XIX веке по мере распространения статистических исследований, проводившихся, главным образом, земствами, на все новые явления экономической жизни, возникала необходимость обращения к приемам не сплошного учета единиц наблюдения.

К этому побуждали соображения административного и экономического порядка.

В первую очередь, играли свою роль ограничения в финансировании статистических работ и недостаточно широкий круг статистиков-практиков, обладающих необходимыми профессиональными знаниями в области организации обследований.

Издавна зародившаяся идея изучения сложных явлений хозяйственной жизни путем частичного охвата объектов исследования находила свое воплощение в различных способах систематизации исходного материала и отбора его некоторой части.

Среди ученых и практиков возникали споры и дискуссии о правомерности замены сплошного учета частичным и о преимуществах разных приемов отбора обследуемых объектов.

Изучение истории развития выборочного метода показало, что в XIX веке представление о том, что единственным методом получения достоверных статистических данных является сплошное наблюдение, которое стало серьезным препятствием к признанию в теории и внедрению в практику выборочного наблюдения, поэтому выборочный метод не признавался и не исследовался как в России, так и за рубежом[1].

Обсуждение вопроса о его применении проходило на съезде Международного статистического института в 1897 г. в Петербурге, однако решение по использованию выборочного метода не было принято.

За рубежом первые расчеты на не сплошных данных были проведены в работах , выполненных под руководством Пьер -Симона Лапласа , известных исследованиями в области дифференциальных уравнений[2].

Он впервые применил выборочный метод при определении численности населения Франции.

Примечательно, что Лаплас мотивировал применение выборки не только тем, что сплошная перепись - операция несравненно более дорогая, но и тем, что ее трудно выполнить точно.

Этапом становления выборочного метода в науке можно считать период, когда в 1882 году председателем Статистического Отдела Московского Юридического Общества был избран ученый-статистик А.И. Чупров, который 17 уделял значительное внимание исследованию выборочного метода в области статистики, что явилось новым этапом развития организации его изучения[3].

С помощью выборочных исследований можно получать достаточно подробную информацию для разработки научно обоснованных прогнозов, а бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать основу для принятия управленческих решений. К 2016 г. выборочные наблюдения проводятся во всех секторах экономики и по сравнению с 2013 г. их количество увеличилось на 30-35%.

В настоящее время в социально-экономической статистике систематически расширяется область применения выборочных наблюдений и совершенствуется методологическая база таких наблюдений.

Так, выборочный метод находит широкое применение в самых различных областях научных исследований - медицине, агрономии, технике, экономике. В экономической науке выборочный метод нашел применение при проведении аудиторских проверок. Необходимость его применения в аудите была признана еще в начале XX века[4].

В западной науке систематически совершенствовались методы аудиторской деятельности и в том числе аудиторской выборки.

Широта применения выборочного метода объясняется тем, что небольшой объем выборки позволяет использовать более сложные методы обследования, включая использование различных технических средств, например, видео или аудиосредства, персональные компьютеры и Интернет, а также сложную измерительную технику, что позволяет провести исследование достаточно быстро и эффективно.

Только на единстве бухгалтерского учета и экономического анализа должна быть основана методология аудита. Бухгалтерский учет подвергает отчетность методической и законодательной проверке, а экономический анализ - логической проверке.

В современных условиях предпринимательства и налогообложения особую актуальность приобретает единство обеих наук, вследствие этого, научный подход к аудиту должен быть построен на строгом логическом и законодательном принципе.

Выборочное исследование, при котором свойства исследуемой совокупности оцениваются с определенной вероятностью и с расчетом риска достоверности, является объективным методом исследования и позволяет получить достоверные доказательства, на основании которых будет выражено мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности[5].

Выявление терминологической проблемы применения выборочных исследований в аудите предоставило возможность рассмотреть различные трактовки категорий «аудиторская выборка» и «выборочный метод» данные российскими и зарубежными учеными, что позволило выявить отсутствие единой терминологии при использовании аудиторской выборки.

Для более четкого разграничения западного и российского подходов к применению аудиторской выборки дана сравнительная характеристика ФПСАД № 16 «Аудиторская выборка» и МСА 530 «Аудиторская выборка».

Такая характеристика позволила выявить различия в содержании данных стандартов, что существенно влияет на порядок действий аудитора по подготовке и осуществлению выборочной проверки. Для решения данной проблемы предлагается исследовать различные методы построения аудиторской выборки и разработать внутренний регламент (стандарт), в котором будет зафиксирована методика организации и процесс осуществления выборочной проверки, что позволит обеспечить единый подход к формированию аудиторской выборки.

Еще не так давно, в методиках Министерства финансов РФ, Федеральной налоговой службы, Банка России термин «профессиональное суждение» не применялся, вместо него использовался термин «обоснованное суждение», т.е. от составителей отчетности ждали обоснований по представленным в ней данным. Возникает вопрос, каким образом обоснование может быть объективным? В прикладной логике давно разработаны объективные критерии аргументирования.

В мировой практике для юристов преподается практический метод аргументации, известный под аббревиатурой IRAC (от англ. issue-ruleapplicability-conclusion - вопрос-правило-применимость-вывод).

Сутью данного метода является то, что любой возникший вопрос, который нуждается в аргументации - разделяется на подвопросы, ответ на которые можно дать только в форме «да» или «нет».

После этого на каждый под вопрос дается правильный ответ с его обоснованием или со ссылкой на нормативную базу.

Последовательность действий данного метода: – задается вопрос, ответ на который может быть «да/нет»; – дается логика ответа или приводится ссылка на нормативные источники; – дается формулировка правильного ответа.

Этот метод хорошо зарекомендовал себя в мировой практике т.к. позволяет получить ответ на вопрос «почему?», опираясь на законы формальной логики.

Литература:

1. Аренс А., Лоббек Дж. Аудит: Пер. с англ.; Гл. редактор серии проф. Я. В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 560 с.
2. Аудит: Учеб. для вузов / Под ред. В. И. Подольского, Г. Б. Поляк, А. А. Савин, Л. В. Сотникова. - М.: Аудит, 2015. - 432 с.



3. Камышанов П. И. Практическое пособие по аудиту. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 522 с.
4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 560 с.
5. Робертсон Дж. Аудит. Перев. с англ. - М.: KPMG, Аудиторская фирма «Контакт», 2013. - 496 с.
6. Стандарты аудиторской деятельности. - М.: ИКЦ «ДИС», 2012. - 144 с.

УДК 631.162

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА АПК

Мирзоева А.Р., Кумыкова Ж.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье обосновываются направления совершенствования отечественной системы управления затратами в рамках управленческого учета на предприятиях АПК. В частности, на основе отечественного и зарубежного опыта определены принципы классификации затрат, номенклатура статей калькуляции.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, калькуляция

Для объективной оценки формирования уровня издержек производства продукции предприятий АПК необходимо глубокое исследование процессов формирования издержек производства отдельных ее видов, причем для этого необходимо полное, доступное и достаточное информационное обеспечение. Необходимо, чтобы каждое предприятие для управления затратами проводило анализ хозяйственной деятельности, где в качестве необходимых и взаимодополняющих источников информации выступала бы организация финансового и управленческого учета.

В качестве основных направлений формирования действенной системы управления затратами, целью которой является максимизация прибыли (минимизация убытков) в условиях рыночной экономики, являются следующие:

- преобразование структуры управления предприятием, для чего необходимо создание центров ответственности;
- расчет и предложение финансово-экономических моделей функционирования центров ответственности;
- введение системы контроллинга;
- разработка модели расчета управленческой прибыли на основе показателя маржинального дохода.

Для своевременного управления издержками необходимо точное ведение учета затрат по элементам и статьям затрат, центрам ответственности, в разрезе объектов учета и оперативно исчислять затраты ресурсов по видам и себестоимость продукции в данном промежутке времени для сопоставления ее с плановым показателем с целью выявления отклонений и своевременного поиска путей влияния на процесс производства.

Воплощение в жизнь всех названных направлений совершенствования системы управления затратами производства требует соответствующей более полной их классификации в соответствии с определенными признаками.

Так как каждая группировка издержек производства основана на том, что некоторые их виды обладают разным характером формирования и способами снижения, неодинаковой

эластичностью по отношению к измеряющимся рыночным и производственным условиям, разную степень управляемости и неопределенности, классификация затрат должна учитывать степень их реагирования на то или иное управленческое решение.

Отечественный и зарубежный опыт позволил сформировать и выдвинуть основные принципы группировки классификации затрат (рис. 1).

Принципы группировки классификации затрат					
Ориентация на определенный уровень (класс) управленческих задач	Отражение отраслевой специфики	Учет характера, организационной и финансовой структуры производства и управления	Единство классификаций для планирования, формирования, анализа и контроля затрат	Взаимосвязь классификаций между собой	Комплексное использование в управлении затратами всех их классификаций

Рисунок 1. Основные принципы группировки классификации затрат на производство сельскохозяйственной продукции

В общем система формирования затрат состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем и направлений системы планирования, формирования, анализа и контроля затрат.

Каждое агропромышленное предприятие, прежде всего, выбирает для себя способы классификации затрат, так как именно это в дальнейшем определит виды и уровень плановых и фактических затрат на производство, по которым будут приниматься управленческие решения.

Исходя из мирового опыта, необходимо выделить жизненность и эффективность рыночного механизма в обеспечении сбалансированности экономики, в рациональном использовании трудовых, финансовых и материальных ресурсов, в создании гибких производств.

Для более совершенной классификации затрат можно выделить три основных подсистемы (направления) формирования затрат:

- затраты, используемые для калькулирования и оценки готовой продукции;
- затраты, данные о которых являются основанием для планирования;
- затраты, используемые в системе контроля, регулировании и координации.

Одним из основных направлений совершенствования учета затрат и калькуляции себестоимости продукции предприятий АПК является разработка научно-обоснованной номенклатуры калькуляционных статей.

Номенклатура статей имеет важное значение для определения реальных причин отклонения фактической себестоимости от плановой, что способствует принятию наиболее эффективных управленческих решений по недопущению перерасхода труда, материальных и финансовых ресурсов и вовлечение в производство неиспользованных внутрихозяйственных резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Существенный недостаток нынешней номенклатуры - значительное укрупнение расходов, объединенные в отдельные статьи затрат, отражающих различные производственные процессы.

Так, например, на статью «Работы и услуги» рекомендуется относить расходы по использованию автомобильного и грузового транспорта, затраты по эксплуатации которых имеют неодинаковый удельный вес в себестоимости произведенной продукции. Помимо этого, по данной статье учитывают стоимость оказанных услуг отдельно по отраслям такими производствами как электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, газоснабжение, а

также расходы по эксплуатации холодильных установок.

В результате снижаются контрольно-аналитические функции учетной информации в системе управления процессом формирования себестоимости продукции производства.

Не позволяет глубоко и всесторонне анализировать издержки производства отражение различных по экономическому назначению расходов на статью «Затраты на содержание основных средств». На данной статье учитывают расходы по использованию основных средств, зависящие от результатов работ трудовых коллективов производственных подразделений, и затраты, на размер которых не влияет на эффективность использования основных средств в АПК. На указанную статью относят сумму износа и затраты на восстановление малоценных и быстроизнашивающихся предметов, не имеющих прямого отношения к расходам на эксплуатацию основных средств.

Точность исчисления себестоимости в значительной степени зависит от обоснованности методики распределения затрат между видами продукции.

Для повышения достоверности и научной обоснованности калькуляции себестоимости продукции предприятий АПК следует применять такие способы распределения общих технологических затрат, которые обеспечивают наиболее тесную связь между уровнем себестоимости отдельных видов сопряженной продукции и величины определяющих его затрат.

Действующая методика калькуляции себестоимости продукции предприятий АПК не учитывает ее качественных параметров. В результате этого снижаются аналитические функции учетной информации, в особенности при сравнительном анализе, а также объективность оценки результатов деятельности предприятия и его хозрасчетных подразделений, качество продукции следует учитывать ежедневно, а не только во время составления отчетных калькуляций ее себестоимости. На предприятии необходимо организовать первичный учет таким образом, чтобы он точно отображал качество производимых и реализуемых продуктов, способствовал установлению объективных взаимоотношений между предприятиями. Для повышения качества продукции следует внедрить комплексную систему управления ее качеством на уровне каждой стадии производственного процесса.

Управление современной организацией в условиях рыночной экономики требует все большей оперативности. Если у руководителя организации возникают проблемы, например, для принятия решений не хватает детализированной и нужным образом сгруппированной информации о затратах и доходах - это означает, что возникла необходимость в проведении работ по автоматизации учета. Автоматизация учета затрат в сельском хозяйстве позволит максимально точно и своевременно учитывать затраты, не допуская ошибок, а также максимально быстро и точно калькулировать себестоимость продукции.

Литература:

1. Хоружий Л.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве - М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Шогенов Б.А., Мирзоева А.Р. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 36.



УДК631.162

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ

Мирзоева А.Р., Шинахова М.Т.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается значение управленческого учета в процессе управления предприятием. Обосновываются направления совершенствования отечественной системы бухгалтерского учета с целью повышения его эффективности и релевантности.

Ключевые слова: управленческий учет, информационная система

В процессе управления производственным предприятием перерабатываются многочисленные потоки разнообразной информации в виде сведений и сообщений об операциях, действиях и процессах производства, отражающих изменения состояний системы в соответствии с ее сложностью и структурными особенностями. Все потоки информации распределяются по объектам управления. Особое место в системе информации, генерируемой в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности, занимает информация экономическая, на долю которой приходится свыше 90% общего объема информационных потоков. Ведущая роль при этом принадлежит информации, формируемой в системе бухгалтерского учета. Данный приоритет обусловлен тем, что бухгалтерский учет, функционируя в системе управления и охватывая процессы производства, обращения и распределения продукта, формирует полную информацию о кругообороте средств предприятия.

Среди управленческих решений, информационную базу которых составляет бухгалтерский учет, можно выделить три типа:

- операционные, связанные с планированием и контролем хозяйственной деятельности;
- тактические, вырабатываемые, например, при определении выгоды покупки или собственного производства определенных ресурсов;
- стратегические, основывающиеся, как правило, на базе данных о предполагаемой рентабельности предприятия.

При этом если для выработки стратегических решений дополнительно к учетной информации необходимо привлекать данные, получаемые в результате специальных исследований, то в отношении операционных и тактических типов решений администрация может быть полностью обеспечена информацией, формируемой в системе бухгалтерского учета, большая часть которой приходится на информацию производственного учета.

Система информации, создаваемая в рамках управленческого учета, дает возможность принятия важных экономических решений по следующим вопросам:

- сколько, какой продукции выгоднее производить (определение структуры производимой продукции);
- закупать полуфабрикаты или наладить их собственное производство (сравнение экономической выгоды при альтернативных возможностях);
- какие цены установить на продукцию (исходя не только из себестоимости продукции, но и из рыночных условий спроса, предложения, конкуренции, а также конкретной политики сбыта на данном предприятии, исходя из конкретных условий хозяйствования);
- какое оборудование приобретать (управление производственной мощностью предприятия);



- что следует изменить в организации и технологии производства (управление качеством продукции и повышение научно-технического уровня организации производства);
- насколько внутренняя инфраструктура предприятия обеспечивает эффективность производственного процесса (управление структурной организацией производственных помещений, цехов, складов и коммуникаций);
- как эффективнее использовать трудовые ресурсы (кадровая политика, социальная политика, управление персоналом и заработной платой);
- за счет каких конкретных финансовых источников осуществлять расширение производственной деятельности в условиях удорожания относительной стоимости привлеченных средств.

Обращаясь к отечественной системе учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, следует подчеркнуть необходимость определенных изменений в ее организации, технике и методике в соответствии с современными требованиями информационного обеспечения управления.

Прежде всего, на наш взгляд, в улучшении нуждается действующая классификация затрат, основным недостатком которой является сохранение нацеленности главным образом на достоверное исчисление себестоимости выпускаемой продукции при ослаблении внимания к текущему контролю формирующих ее затрат и повседневному информационному обеспечению управления.

В условиях осуществления экономических методов управления становится все более актуальной проблема создания классификационных моделей, построенных в соответствии с современными особенностями организации учета на промышленных предприятиях. Модели построения учета затрат на производство позволяют формировать учетно-аналитическую информацию для управления и строить организацию учета затрат исходя из конкретных особенностей изготовления продукции.

Правильный учет объема и состава всех разновидностей ресурсов, используемых для производства продукции, является важнейшей предпосылкой решения проблемы повышения эффективности производства.

Совершенствование учета в рассмотренных выше аспектах будет способствовать повышению оперативности и аналитичности информации об издержках производства и себестоимости продукции в соответствии с современными требованиями управления, выявлению и мобилизации резервов повышения эффективности производства, совершенствованию экономических отношений между структурными подразделениями предприятия.

Литература:

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях. М.: Дашков и К°, 2012
2. Хоружий Л.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве - М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Шогенов Б.А., Мирзоева А.Р. Учет затрат по местам их возникновения в условиях комплексного использования сырья // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 36.



УДК 330

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Татуева Ф.Б.
Кабардино-Балкарский ГАУ. г.Нальчик
fatima_19@rambler.ru

Аннотация

В современных условиях, управленческий учет и внутренний контроль приобретают характер основы, присутствующей на всех уровнях управления.

Современный этап социально-экономического развития России, протекающий в условиях глобализации и международной конкуренции, делает безальтернативным инновационный вариант развития российской экономики.

Ключевые слова: управленческий учет, контроль, затраты, счета, финансовый результат, однокруговая система

Отражение данных управленческого учета на счетах является одним из аспектов внутреннего регулирования управленческого учета в сельскохозяйственных организациях.

Единая система счетов - традиционный вариант для российского бухгалтерского учета. Он хорошо знаком и применяется на практике. Конечный результат деятельности организации определяется путем вычитания из выручки от продаж (без НДС) расходов на продажу и присоединения к полученному результату разницы внереализационных и операционных доходов и расходов. Для выявления финансового результата в пределах года в этом случае требуется закрытие всех основных счетов бухгалтерского учета. Однокруговая система обычно функционирует без использования специальных счетов управленческого учета. Для целей управления она группирует информацию финансового учета в специальных накопительных регистрах, дополняя ее своими данными и результатами расчетов.[3]

Дальнейшее совершенствование однокруговой системы связано с выделением для каждого элемента затрат специальных счетов управленческого учета. Инструкция по применению Плана счетов разрешает самим организациям определять состав и методику использования сч. 20-39. В третьем разделе Плана счетов "Затраты на производство" можно открыть счета: 30 "Материальные затраты", 31 "Затраты на оплату труда", 32 "Отчисления на социальные нужды", 33 "Амортизация", 34 "Прочие затраты", 37 "Отражение общих затрат". По дебету сч. 30 в корреспонденции со счетами 10 "Материалы", 16 "Отклонения в стоимости материальных ценностей", 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" отражается стоимость израсходованных на производство материалов, покупной энергии, выполненных сторонними организациями работ промышленного характера, материальные составляющие других расходов в корреспонденции с соответствующими счетами. К сч. 30 открывают субсчета по видам и направлениям материальных затрат. В организациях торговли данный счет применяется редко. По дебету сч. 31 в корреспонденции со счетами 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда", 96 "Резерв предстоящих расходов и платежей" отражаются суммы начисленной заработной платы, включая премии и другие формы оплаты труда персонала организации. В дебет данного счета относятся также начисления в резервы предстоящей оплаты отпусков, на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет и др. К этому счету необходимо открыть субсчета, характеризующие виды и направления начислений на оплату труда.

По дебету сч. 32 в корреспонденции со сч. 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" отражаются суммы, начисленные для формирования пенсионного фонда и других аналогичных фондов социальной защиты. Если отчисления на социальные нужды

приобретают форму социального налога, то сч. 32 корреспондирует с кредитом сч. 68 "Расчеты с бюджетом по налогам и сборам". Предстоящие социальные выплаты, которые раньше осуществляли за счет прибыли, остающейся в распоряжение организации, по решению собственника или его представителей отражаются по дебету сч. 32 в корреспонденции со сч. 96 "Резервы предстоящих расходов". К сч. 32 необходимо открывать субсчета по видам отчислений на социальные нужды.

По дебету сч. 33 в корреспонденции со сч. 02 "Амортизация основных средств", 04 "Нематериальные активы", 05 "Амортизация нематериальных активов" отражаются расходы организации на амортизацию, начисленные в соответствии с принятыми ею методами и нормами амортизации. По дебету сч. 34 в корреспонденции со сч. 60, 71 "Расчеты с подотчетными лицами", 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами", 79 "Внутрихозяйственные расчеты" и другими счетами отражают расходы, которые не нашли отражения на других счетах по учету расходов по экономическим элементам, так как они не относятся ни к одному из таких элементов. Открытие субсчетов к сч. 34 обязательно, так как расходы, отражаемые на счете, слишком разнородны. Ежемесячно счета по учету элементов затрат закрывают записью:

Д-т сч. 37, К-т сч. 30, 31, 32, 33, 34.

Развитая однокруговая система обеспечивает динамичность учета, его приспособляемость к производственным условиям. Данная система находит применение в небольших организациях, где ограничены возможности контроля затрат и не допускаются различные оценки.[1]

Двухкруговая система широко используется на крупных и средних фирмах, где необходимость детализированного и обособленного управленческого учета ощущается особо остро. При варианте автономии каждая система учета (финансового и управленческого) является замкнутой. В Плане счетов предусмотрена возможность реализации варианта с двумя системами счетов. При двухкруговой системе каждый вид учета имеет самостоятельный план счетов или в общем плане выделяют обособленные счета для управленческого учета, а все остальные используют в финансовой бухгалтерии. Финансовый и управленческий учет при этой системе могут вестись независимо друг от друга и иметь разные итоговые данные, так как цель и назначение финансового и управленческого учета различны. В финансовой бухгалтерии затраты группируются по экономическим элементам, в управленческой - по статьям калькуляции. Связь между финансовой и производственной бухгалтерией рекомендовано организовать с помощью так называемых отражающих счетов, или счетов-экранов.

Отражающие счета предназначены для переноса важной для управленческого учета информации из финансовой бухгалтерии в управленческую, и наоборот. Для учета расходов на продажу выбраны свободные коды счетов (счета-экраны). Финансовая бухгалтерия занимается лишь синтетическим учетом издержек, а потому содержит информацию об общей сумме расходов на продажу, не учитывая места их возникновения. Управленческая бухгалтерия детализирует эту информацию на счетах расходов на продажу и доходов, отражаемых в финансовой бухгалтерии в соответствии с потребностями управленческого учета.[4]

В результате получают обобщенную и детализированную информацию о затратах в калькуляционном разрезе, по структурным единицам и другим параметрам. На счетах расходов на продажу по видам товаров расходы группируют и детализируют в разрезе статей, носителей, с выделением нормативных расходов и отклонений от норм. Аналогичную группировку можно произвести и по центрам ответственности. Счет 37 объединяет постоянные затраты организации, относимые в уменьшение маржинальной прибыли того отчетного периода, в котором они возникли. В большинстве случаев их распределяют по местам возникновения. На счетах перераспределения доходов и расходов учитывают данные о переносе всех или части затрат из системы управленческого учета в

финансовую бухгалтерию и обратно. Аналитический учет на этих счетах ведут нарастающим итогом с начала отчетного года, а по его окончании все счета закрывают. Использование переходных счетов позволяет определить финансовый результат в пределах года в основном по данным управленческого учета без закрытия всех счетов финансовой бухгалтерии. Этим создаются условия для эффективного бизнес-планирования.

Двухкруговая система с использованием зеркальных счетов финансового и управленческого учета также может существовать изолированно друг от друга. Зеркальные счета обеспечивают численное согласование данных учета. Как правило, финансовая бухгалтерия ведет учет расходов в целом по организации в разрезе элементов затрат без подразделения по центрам ответственности. Финансовый результат определяют путем сопоставления общей выручки от продаж (без НДС) с общими расходами на продажу (с учетом остатка товарно-материальных ценностей). Управленческий учет использует эти данные как итоговые, зеркальное отражение осуществляется путем сопоставления итоговых статей затрат с выходными данными финансового учета. Возможны и другие варианты зеркального отражения. Двухкруговая система с использованием переходных счетов и зеркальным отражением наиболее приспособлена для управления организацией и для отражения затрат по аналитическим центрам. Она наиболее целесообразна, когда речь идет о территориально обособленных филиалах организации. При этом при сохранении единства финансового учета и управления всей организацией обеспечивается индивидуальный учет по каждому подразделению, что повышает степень ответственности.[2]

С нашей точки зрения, совершенно очевидно, что использование потенциала управленческого учета помогает предприятию своевременно реагировать на изменения рынка, действовать на нем, постоянно ориентируясь на будущее, определять перспективу путем эффективного планирования с прямой и обратной связью, добиваться высоких финансовых результатов.

Литература:

1. Абрегова М.К. Совершенствование информационной системы управленческого учета. Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. – Нальчик: КБГАУ им. В.М. Кокова, 2014.
2. Котова К.Ю., Балевских В.Г. Управленческий учет в России: предпосылки становления и перспективы развития // Международный бухгалтерский учет. -2015, № 14.
3. Козменкова С.В., Прынцев М.Н. Развитие методики внутреннего контроля государственной помощи в сельскохозяйственных организациях// Международный бухгалтерский учет. -2015, № 27.
4. Понамарева Н.В. Проблемы формирования и раскрытия информации по сегментам финансовой отчетности организаций агропромышленного комплекса// Международный бухгалтерский учет. -2015, № 23.

УДК 330

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Татуева Ф.Б.
Кабардино-Балкарский ГАУ. г.Нальчик
fatima_19@rambler.ru

Аннотация

Усиленный интерес к управленческому учету обусловлен следующими факторами, специфическими для современного бизнеса: постоянно растущая концентрация капитала;

высокий уровень внешней и внутренней конкуренции; непредсказуемость инфляционных движений даже в странах со стабильными денежными системами; значительный рост производственных издержек и доли добавленной стоимости в себестоимости продукции.

Ключевые слова: предприятие, затраты, подразделение, эффективность, управленческий учет, счета, цент ответственности.

Деление организации на центры ответственности и их ранжирование называют организационной структурой предприятия. От построения организационной структуры зависит система управленческого учета предприятия. Администрация решает, какому сегменту предоставить те или иные полномочия, как распределить ответственность между исполнителями, как должна выглядеть иерархическая структура управления организацией, другими словами, устанавливает организационную структуру предприятия.

Следовательно, организационную структуру предприятия можно определить как разделение предприятия на отдельные структурные подразделения и службы (центры ответственности), предполагающее распределение между ними функций по решению задач, возникающих в ходе производственной деятельности, таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей, стоящих перед предприятием в целом.

Рассмотрим необходимые условия для создания, выделения центров ответственности в рамках одного предприятия. Среди них можно обозначить:

- формирование совокупности центров ответственности, которым делегирована определенная часть общей ответственности за издержки, доходы или прибыль, для создания системы центров ответственности, чтобы каждый нижний уровень (центр) был подотчетен соответствующему верхнему;

- определение круга ответственности. Оно не должно повторять функциональную структуру управления предприятия, которая существует для иных целей; ее можно использовать только частично и там, где это целесообразно.

Для внутреннего управления затратами существенное значение имеет хорошо налаженная информация обратной связи. Опыт внедрения управленческого учета в организации свидетельствует о необходимости системного подхода к получению данной информации. Системный подход к организации информации обратной связи предполагает как минимум три системных блока: счета управленческого учета, внутрифирменная отчетность, план документооборота.

Счета управленческого учета методически и организационно обособлены от других счетов бухгалтерского учета, поскольку на них создается информация для внутризаводского управления, а также в отличие от других счетов отражается не только фактическая, но и планово-бюджетная информация в детальном разрезе по центрам ответственности, калькуляционным объектам, другим разрезам. Отражение плановых и фактических данных на счетах позволяет получать отклонения от планово-бюджетных показателей в виде сальдо на счетах. Обособленную информацию для управленческого учета можно и нужно получать на счетах раздела III Плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н (в ред. от 18.09.2006 г.). Их содержание следует расширить с целью получения всей необходимой информации для внутреннего управления в замкнутой системе счетов. В расширенный перечень счетов управленческого учета в организациях следует включить, сохранив названия тех счетов, которые уже действуют в утвержденном Плане счетов, и заняв свободные номера счетов, другие, необходимые счета управленческого учета, следующие счета:

- 20 «Основное производство»;
- 21 «Полуфабрикаты собственного производства»;
- 22 «Выпуск продукции»;
- 23 «Вспомогательные производства»;
- 24 «Готовая продукция»;

- 25 «Общепроизводственные расходы»;
- 26 «Общеправленческие и коммерческие расходы»;
- 27 «Отражение издержек и доходов»;
- 28 «Вложения во внеоборотные активы»;
- 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»;
- 30 «Продажи». .[2]

Возможен и другой вариант более последовательного расположения данных счетов, поскольку управленческий учет является внутренним делом любой предприятия.

Организации самостоятельно выбирают или разрабатывают форму управленческого учета, под которой понимают перечень применяемых учетных регистров, их построение, последовательность и способы записи в них.

Организация должна самостоятельно сформировать структуру службы, занимающейся управленческим учетом.

Независимо от размеров структурного подразделения в управленческом учете выделяют четыре типа центров ответственности:

- центры затрат;
- центры доходов;
- центры прибыли;
- центры инвестиций.

В основе этой классификации лежит критерий финансовой ответственности их руководителей, определяемый широтой предоставленных им полномочий и полнотой возложенной на них ответственности. Организационная структура предприятия может быть охарактеризована как централизованная или децентрализованная - в зависимости от степени ответственности, возложенной на ее менеджеров. .[1]

Централизованные организации имеют иерархическую, пирамидальную структуру, построенную по функциональному принципу (администрация, финансы, снабжение, производство, маркетинг и т.п.). В основе системы управленческого учета таких предприятий лежат главным образом центры затрат. Такая система управления по своей сути является консервативной, предполагает максимум принуждения и не обеспечивает свободы действия сотрудникам предприятия.

Децентрализованная структура характеризуется наличием центров прибыли и инвестиций. Их руководители имеют более широкий круг прав и обязанностей, чем менеджеры центров затрат. С одной стороны, менеджеры в компаниях с такой структурой несут большую ответственность, обладают расширенными полномочиями и могут принимать значительную часть решений без предварительного согласования с администрацией предприятия. С другой стороны, при децентрализованной структуре между управляющими распределяется ответственность в части планирования и контроля затрат и результатов деятельности отдельных структурных подразделений. .[2]

Таким образом, формирование децентрализованной структуры управления предприятием предполагает решение двух взаимосвязанных задач:

- 1) распределение ответственности среди исполнителей;
- 2) контроль за качеством их работы.

Существует и обратная зависимость: эти задачи не могут быть успешно решены в отсутствии поставленной системы управленческого учета.

Основным преимуществом децентрализованной системы управления является свобода руководителей центров ответственности в принятии управленческих решений.

Однако успешное функционирование децентрализованной системы возможно при соблюдении, по крайней мере, двух условий:

- 1) наличия высокопрофессионального управленческого персонала;
- 2) согласованности целей и интересов организации в целом и ее отдельных структурных подразделений.

Независимо от типа избранной организационной структуры - централизованной и децентрализованной - ответственность за финансирование предприятия в целом лежит обычно на высшем руководстве.

Создавая организационную структуру, следует учитывать, облегчит ли она процесс оценки деятельности сегментов. Это в свою очередь зависит от количества общих затрат, отождествляемых с каждой альтернативной структурой, ведь затраты, связанные с построением той или иной структуры управления, должны окупиться.[4]

Существующую организационную структуру предприятия следует регулярно анализировать и пересматривать с учетом изменений, происходящих в хозяйственной деятельности предприятия (освоение производства новых видов продукции, изменение технологий, смена менеджеров и т.д.), и достижений научно-технического прогресса. Совершенствуя организационную структуру предприятия, необходимо соответствующим образом менять подходы к составлению внутренней отчетности и оценке результатов деятельности подразделений.

Литература:

1. Абрегова М.К. Особенности организации управленческого учета в сельскохозяйственных организациях. // Экономика и предпринимательство. -2016, №3-2.
2. Алборов Р.А., Концевая С.М., Козменкова С.В. Предпосылки и моделирование развития управленческого учета в сельском хозяйстве. // Международный бухгалтерский учет. -2015, № 15.
3. Лебедев К.Н. Децентрализация учетного процесса бухгалтерии как радикальный путь совершенствования учета на предприятии // Международный бухгалтерский учет. - 2015, № 33.
4. Фиापшева Н.М. Формирование системы управленческого учета в сельскохозяйственных организациях. //Инновационное развитие экономики АПК и аграрных территорий: проблемы и решения. Материалы Межвузовской научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки РФ и КБР, д.э.н, профессора Кумахова Б.А. 2013.С. 238-240.

УДК 331.224.64

МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА НА ОТПУСКА

Тхакахова А.М.

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

thakahova.aida@yandex.ru

Аннотация

Рассмотренные методики формирования резерва на отпуска могут быть использованы в практической учетной деятельности организаций, а также в учебном процессе при изучении бухгалтерского финансового учета в части резервов.

Ключевые слова: резервы, оценочные обязательства, бухгалтерский учет, налоговый учет, отпуск, формирование, методика

Ввиду сложности учета и оценки резервов их создание не характерно для российского бухгалтерского учета, хотя в соответствии с нормативными документами в области бухгалтерского учета для многих организаций создание резервов является не правом, а обязанностью. Методика формирования резервов на отпуска (оценочного обязательства на отпуска) нормативными документами по бухгалтерскому учету четко не регламентирована, а указаны только общие требования и принципы их создания. Поэтому у бухгалтеров

возникают вопросы в отношении методики формирования данного резерва, не противоречащей требованиям нормативных актов.

Автором рассмотрено несколько методик формирования резерва на отпуска, которые могут использовать организации в своей учетной деятельности.

Методика 1. Исходя из определения среднедневного заработка по каждому работнику Величина резерва на каждую отчетную дату рассчитывается по каждому работнику по следующей формуле:

$B = \text{Дни} \times \text{Среднедневной заработок},$

где В - величина оценочного обязательства;

Дни - количество заработанных, но не использованных дней отпуска. Далее необходимо сложить обязательства по всем работникам, и полученный результат увеличивается на сумму соответствующих страховых взносов и взносов от несчастных случаев

Методика изложена в Методических рекомендациях МР-1-КПТ «Оценочные обязательства по расчетам с работниками»[2]

Методика 2. Исходя из определения среднедневного заработка не по каждому работнику, а в целом по подразделению

Среднедневной заработок рассчитывается в рамках отдельного подразделения следующим образом:

$СЗ = \text{ФОТ} / (\text{СЧ} \times 12 \text{ мес.} \times 29,3),$

где СЗ - среднедневной заработок сотрудников подразделения;

ФОТ - фонд оплаты труда сотрудников подразделения за 12 мес., предшествующих отчетному периоду (тех выплат, которые учитываются при расчете среднего заработка для отпускных);

СЧ - среднесписочная численность сотрудников за 12 мес. Рассчитанный таким образом среднедневной заработок сотрудников умножается на количество дней неиспользованного отпуска, накопленных по подразделению в целом, и определяем величину резерва по отпускам на отчетную дату. Затем полученный результат увеличивается на сумму соответствующих страховых взносов и взносов от несчастных случаев

Данный способ применяется в организациях с большой численностью работников и при отсутствии достаточного уровня автоматизации учетного процесса, при котором на конец периода (месяца или квартала) в программе не определяется количество неиспользованных дней отпуска и среднедневной заработок по каждому работнику

Методика 3. На основе отчислений по проценту от начисленной зарплаты работникам (упрощенная методика)

Сумма резерва на отчетную дату определяется умножением начисленной суммы заработной платы на процент, который при отпуске в 28 календарных дней рассчитывается следующим образом: $28/12/29,3 \times 100$. (Результат - около 8 %). Данный процент также необходимо применить и в отношении суммы страховых взносов, и взносов от несчастных случаев. В конце квартала (года) резерв необходимо проинвентаризировать и вывести правильный остаток

Алгоритм расчета достаточно прост, но не учитывает следующее: некоторые работники имеют право на удлиненные отпуска, по ним необходимо рассчитать свой процент подобным образом и применить его при расчете отчислений в резерв

Методика 4. По правилам создания резерва в налоговом учете (гл. 25 НК РФ ст. 324.1)[1]

Процент отчислений в указанный резерв определяется как отношение предполагаемой годовой суммы расходов на оплату отпусков к предполагаемому годовому размеру расходов на оплату труда.

Далее умножением рассчитанного процента на суммы начисленной заработной платы по всем работникам, а затем прибавлением соответствующих сумм страховых взносов и взносов от несчастных случаев получаем величину резерва

Организация обязана составить специальный расчет (смету), в котором отразить расчет размера ежемесячных отчислений в резерв исходя из сведений о предполагаемой годовой сумме расходов на оплату отпусков, включая сумму страховых взносов и взносов от несчастных случаев

По причине отсутствия в бухгалтерском учете четких правил для создания резерва (даны лишь общие принципы учета оценочных обязательств) многим организациям было бы проще формировать такой резерв по правилам налогового учета (методика 4). Это позволило бы сблизить два учета и, как следствие, отпала бы необходимость применения Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02.

Поэтому вполне естественно, что налогоплательщиков волнует вопрос, могут ли они вести бухгалтерский учет резервов на оплату отпусков по правилам НК РФ, прописав данное решение в своей учетной политике. К сожалению, чиновники Минфина России, отвечая на него в одном из своих писем, ограничились лишь ссылками на ранее перечисленные нормы: порядок отражения оценочных обязательств в бухгалтерском учете и отчетности организаций установлен ПБУ 8/2010, в налоговом учете создание резервов на оплату отпусков регулируется ст. 324.1 НК РФ.

Автор полагает, что при соблюдении положений п. 16 ПБУ 8/2010 (исходя из которого организация должна обеспечить документальное подтверждение обоснованности величины оценочного обязательства) резерв предстоящих расходов на оплату отпусков при необходимости может формироваться в бухгалтерском учете на условиях, предусмотренных НК РФ (т.е. исходя из предполагаемой суммы расходов на оплату труда и процента предстоящих расходов на оплату отпусков).

Если организация приняла решение о формировании резерва по правилам налогового учета, то у нее на конец года не может быть переходящего остатка резерва, так как его необходимо включить в состав внереализационных расходов.

Создавая резерв на оплату отпусков, необходимо соблюдать требование осмотрительности (необходимо проявлять большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств (п. 6 ПБУ 1/2008)⁷. Кроме того, в рамках адаптации российского бухгалтерского учета к нормам МСФО ужесточаются требования аудиторских фирм и пользователей бухгалтерской отчетности к достоверности сведений, содержащихся в бухгалтерском учете компаний. И именно формирование резервов, как важных показателей финансовой отчетности, позволяет объективно отражать информацию о финансовом состоянии организации и признавать объекты бухгалтерского учета в отчетности по справедливой стоимости.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02: приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н.
3. Методические рекомендации МР-1-КпТ «Оценочные обязательства по расчетам с работниками» (приняты Комитетом БМЦ по толкованиям 09.09.2011).
4. Федорович В. Резерв на оплату отпусков // Практический бухгалтерский учет. 2012. №5.. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PBI;n=180343>.



УДК 330

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Тхамокова С.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: svetatch76@mail.ru

Аннотация

В статье проанализированы предпосылки международной стандартизации бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: МСФО, ОПБУ США, глобализация, экономические отношения, бухгалтерская (финансовая) отчетность, гармонизация, стандартизация, конвергенция.

Одной из ключевых тенденций современной экономики является прогрессирующая глобализация. К проявлениям глобализации экономики относятся формирование и развитие мировых рынков капитала, усиление влияния транснациональных корпораций, увеличение объемов иностранных инвестиций, экспорта товаров и услуг. В процессе глобализации экономических отношений особую актуальность приобретает их качественное информационное обеспечение. Бухгалтерская (финансовая) отчетность компаний из разных стран составляется по различным национальным правилам, что затрудняет ее сравнение и снижает ценность как источника, информации. Таким образом, имеет место проблема несопоставимости финансовой отчетности вследствие различий национальных систем бухгалтерского учета.

В настоящее время наибольшую известность получили два подхода к решению данной проблемы: гармонизация и стандартизация бухгалтерского учета. Гармонизация представляет собой увязку различных систем учета и отчетности, обеспечение их непротиворечивости, на основании использования основополагающих законодательных документов. Идея гармонизации различных систем бухгалтерского учета реализуется в рамках Европейского сообщества (ЕС) с 1961 г. Ее суть состоит в том, что в каждой стране может существовать своя модель организации учета и регулирующая ее система стандартов. Относительная гармония моделей учета достигается через их соответствие директивам ЕС, основные положения которых включены в национальные законодательства стран-членов сообщества. Центральными документами Евросоюза, регулирующими бухгалтерский учет и финансовую отчетность, являются четвертая и седьмая директивы Совета ЕС, посвященные годовой и консолидированной отчетности компаний.

Второй подход - стандартизация - большинством авторов определяется как разработка ограниченного набора альтернативных методов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Суть данного подхода заключается в разработке единого набора стандартов, применимых в любой стране, внедрение которых в национальные системы учета осуществляется на добровольной основе.

Идея стандартизации разрабатывалась лондонским Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) с 1973 г. В 2001 г. КМСФО был реорганизован в Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (Совет по МСФО). В настоящее время Совет по МСФО является частью неправительственной некоммерческой организации - Фонда Международных стандартов финансовой отчетности (Фонд МСФО), основной задачей которого является создание комплекта высококачественных, доступных для понимания, применимых на практике и принятых во всем мире Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Руководство Фондом МСФО осуществляется Советом попечителей, состоящим из двадцати двух лиц, имеющих богатый опыт работы в различных сферах деятельности и

обладающих необходимыми знаниями для разработки высококачественных стандартов финансовой отчетности в целях их использования на международных рынках капитала. В обязанности попечителей входит назначение членов Совета по МСФО, Комитета по интерпретации МСФО и Консультативного совета по МСФО, а также обеспечение финансирования организации.

С целью обеспечения подотчетности Фонда МСФО перед обществом в его структуре действует Наблюдательный совет, который состоит из представителей органов власти, осуществляющих регулирование фондовых рынков. Его задача - налаживание эффективного сотрудничества регуляторов рынков ценных бумаг и Фонда МСФО с целью защиты интересов инвесторов и содействия интеграции рынков капитала.

Функцию непосредственной разработки международных стандартов выполняет Совет по МСФО. В его состав входят шестнадцать представителей, которые отбираются по жестким критериям: их квалификация должна соответствовать определенным требованиям по уровню знаний и практическому опыту в сфере бухгалтерского учета, по приверженности целям Совета по МСФО и общественным целям, по знанию конъюнктуры мирового рынка. Совет формируется на интернациональной основе: четыре представителя от Азиатско-Тихоокеанского региона, четыре - от Европы, четыре - от Северной Америки, один - от Африки, один - из Южной Америки и двое - от любого географического региона для поддержания общего географического баланса. Помимо выпуска международных стандартов, Совет по МСФО утверждает их интерпретации.

Интерпретации дают однозначное толкование неясных положений стандартов, обеспечивая их единообразное применение. Они разрабатываются Комитетом по интерпретации МСФО (КИМСФО), который до реформирования, проведенного в 2002 г., назывался Постоянным комитетом по интерпретации (ПКИ), а до марта 2010 г. - Комитетом по интерпретации международной финансовой отчетности (КИМФО). Для разъяснений обычно выбираются вопросы, связанные с использованием существующих стандартов и представляющие практический интерес. Еще одной важной частью Фонда МСФО является Консультативный совет по стандартам. Он формируется попечителями в составе тридцати и более человек на три года с правом продления срока полномочий. Членами Консультативного совета являются представители различных географических регионов, выражающие мнения организаций и лиц, имеющих интересы в области международной стандартизации учета.

Целями Совета являются консультирование Совета по МСФО по приоритетным вопросам работы, информирование о позиции членов Совета по основным аспектам разработки стандартов, а также предоставление консультаций попечителям. Результатом работы Фонда МСФО в области международной стандартизации бухгалтерского учета является система документов, содержащих принципы, правила, рекомендации и требования, в соответствии с которыми должна составляться финансовая отчетность. Состав и назначение входящих в нее элементов представлен в таблице.

Таблица 1 - Состав и назначение элементов системы МСФО

Название элемента	Назначение элемента
<i>Предисловие к МСФО (Preface to IFRS)</i>	<i>Описывает порядок разработки и применения международных стандартов, а также цели и порядок деятельности Совета по МСФО</i>
<i>Принципы подготовки и представления финансовой отчетности (Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements)</i>	<i>Документ содержит концептуальные основы системы международных стандартов, на базе которых разрабатываются все МСФО и их интерпретации. В этом документе рассматриваются цель финансовой отчетности,</i>

	<i>ее основные элементы, правила их признания и оценки, а также качественные характеристики финансовой информации</i>
<i>Международные стандарты финансовой отчетности (International Accounting Standards (IAS) - приняты до 2001 г.; International Financial Reporting Standards (IFRS) - приняты после 2001 г.)</i>	<i>Устанавливают правила, в соответствии с которыми отдельные операции должны раскрываться в финансовой отчетности компании</i>
<i>Интерпретации стандартов (Standing Interpretations Committee interpretations (SIC) - приняты до 2001 г.; International Financial Reporting Interpretations Committee interpretations (IFRIC) - приняты после 2001 г.)</i>	<i>Дополняют стандарты, рассматривая те проблемы, которые раскрыты не в полном объеме. Нацелены на уточнение положений стандартов по результатам практики их применения и регулирование объектов, не учтенных при разработке стандартов</i>
<i>МСФО для малых и средних предприятий</i>	<i>Содержит упрощенный и автономный набор учетных принципов, основанных на полной версии МСФО и подходящих для менее крупных, непубличных компаний.</i>

Разработка международных стандартов осуществляется при активном участии представителей профессиональной общественности, что обеспечивает их высокое качество и учет различных точек зрения.

На сегодняшний день МСФО пользуются большой популярностью в мире. Их применение разрешено или требуется более чем в 100 странах. Данные стандарты рекомендованы Международной организацией комиссий по ценным бумагам (МОКЦБ) к использованию для составления финансовой отчетности в целях международного листинга эмитентов. Крупнейшие фондовые биржи (Лондонская, Франкфуртская, Гонконгская и др.) разрешают представление иностранными компаниями отчетности по МСФО для допуска их ценных бумаг к обращению на рынках. Ряд ведущих кредитных организаций (Международная финансовая корпорация, Европейский банк реконструкции и развития и др.) называют наличие отчетности по МСФО в числе необходимых условий для получения финансирования [1, с. 602].

Следует отметить, что в соответствии с Постановлением Европейского парламента и Совета ЕС от 19.07.2002 № 1606/2002 о применении Международных стандартов финансовой отчетности, начиная с 2005 г. все компании, чьи акции котируются на биржах Европы, обязаны готовить консолидированную отчетность по МСФО. Таким образом, Европейский Союз, который ранее придерживался политики гармонизации, введя требование об использовании МСФО публичными компаниями, пошел по пути стандартизации бухгалтерского учета.

Заметной современной тенденцией является сближение (конвергенция) МСФО и Общепринятых принципов бухгалтерского учета (ОПБУ США) - американской системы стандартов бухгалтерского учета. Стандарты учета США были выбраны Советом по МСФО в качестве объекта конвергенции для того, чтобы облегчить выход на американский рынок капитала компаниям, применяющим международные стандарты. Конвергенция МСФО и ОПБУ США началась в 2002 г. с подписания представителями Совета по МСФО и

Федерального совета по стандартам бухгалтерского учета (ФССБУ США) - разработчика ОПБУ США - Меморандума о взаимопонимании, известного как Норволкское соглашение. Данным соглашением стороны подтвердили свою заинтересованность в обеспечении сопоставимости выпускаемых ими стандартов учета и приняли обязательства по устранению различий между ними. Позднее в 2006 г. Совет по МСФО и ФССБУ США подтвердили указанные обязательства подписанием «Дорожной карты конвергенции МСФО и ОПБУ США», устанавливавшей этапы сближения систем учета до 2008 г.

Благодаря успехам, достигнутым разработчиками стандартов, Комиссия по ценным бумагам США (КЦБ США) - орган, осуществляющий функции надзора и регулирования американского рынка ценных бумаг - в 2007 г. отменила обязательное требование о представлении сверки финансовой отчетности с правилами ОПБУ США для иностранных эмитентов, использующих МСФО. Это решение избавило многие компании от значительных трансформационных издержек, которые препятствовали размещению их ценных бумаг на американских фондовых биржах. В то же время КЦБ США опубликовала план мероприятий по внедрению МСФО для американских компаний.

Широкая распространенность МСФО во многом основывается на возможности подготовки в соответствии с ними высококачественной финансовой отчетности, которая удовлетворяет информационные потребности ее пользователей. Необходимо отметить, что вопрос о способе оценки качества финансовой отчетности на сегодняшний день остается дискуссионным. Одним из предлагаемых в специализированной литературе вариантов является детальный сравнительный анализ финансовых отчетов разных компаний, выполненный экспертами. Например, Г. Гебхардт и Х. Даске, профессор и доцент кафедры бухгалтерского учета университета Франкфурта-на-Майне, использовали указанный способ в проведенном ими исследовании качества информации, содержащейся в отчетности по МСФО. Ими были обобщены рейтинги финансовых отчетов, опубликованные ведущими деловыми изданиями Германии, Австрии и Швейцарии. В результате было установлено, что отчетность компаний, применяющих МСФО, имеет более высокий рейтинг по сравнению с данными, подготовленными согласно национальным стандартам учета. В связи с этим ими сделан вывод о том, что использование МСФО способствует повышению качества раскрываемой финансовой информации.

Другое исследование, посвященное сравнению качества данных бухгалтерского учета в условиях применения МСФО и национальных стандартов, было проведено американскими учеными проф. Мэри И. Барт (Высшая школа бизнеса Стэнфордского университета), проф. Уэйном Р. Лэндсманом и проф. Марком Х. Лэнгом (школа бизнеса Университета Северной Каролины). Сопоставление качества данных бухгалтерского учета компаний, применяющих и не применяющих МСФО, производилось по следующим параметрам: степень манипулирования финансовыми результатами, своевременность признания убытков и обоснованность оценки учетных сумм. Для оценки степени искажения финансового результата, раскрываемого в финансовой отчетности, использовались следующие показатели: величина колебаний в изменении чистой прибыли, коэффициент соотношения колебаний в изменении чистой прибыли к колебаниям в изменении денежных потоков, корреляция между начисленными суммами и денежными потоками, а также частота признания небольших сумм прибыли. Своевременность признания в учете убытков определялась по частоте отражения больших сумм убытков.

Исследованием были охвачены 1896 организаций из 21 страны мира. Анализ полученных данных показал, что компании, применяющие МСФО, в целом меньше искажают финансовые результаты, более своевременно признают убытки и более обоснованно оценивают отражаемые в учете суммы. Общий вывод, по мнению авторов, состоит в том, что данные бухгалтерского учета компаний, применяющих МСФО, являются более качественными, чем данные компаний, использующих национальные стандарты.

Приведенные выводы можно соотнести с результатами исследования, проведенного профессорами Корнелльского университета Д. Изли и М. О'Хара. Цель исследования заключалась в определении влияния раскрываемой фирмой информации на стоимость ее капитала. Построив модель оценки активов, в которой ожидаемый инвесторами доход на ценные бумаги предприятия зависел от количества и качества общедоступной и частной информации о компании, Изли и О'Хара обосновали, что качественная бухгалтерская информация снижает стоимость капитала фирмы, так как снижается рискованность вложений в ее ценные бумаги. Важным следствием является возможность компании влиять на стоимость своего капитала, манипулируя качеством и количеством информации, доступной инвесторам. Этого можно достичь как посредством выбора применяемых стандартов учета, так и через разработку политики фирмы по раскрытию информации и соответствующих инструкций. Поскольку, как упоминалось ранее, использование МСФО способствует повышению качества раскрываемой информации, а это, в свою очередь ведет к снижению стоимости капитала фирмы, следовательно, применение международных стандартов позволит компании привлечь инвестиции на более выгодных условиях. На наш взгляд, это также является важным фактором, способствующим распространению МСФО в мире.

Таким образом, предпосылками международной стандартизации бухгалтерского учета являются глобализация экономических отношений и несопоставимость финансовой отчетности компаний из разных стран вследствие отличий национальных правил ее подготовки. Помимо стандартизации, существует альтернативный подход к решению проблемы несопоставимости отчетных данных, а именно гармонизация бухгалтерского учета. Однако в настоящее время большее применение находит стандартизация, результатом которой является система МСФО. МСФО представляют собой принятые в общественных интересах положения о порядке подготовки и представления финансовой отчетности. Это наднациональные стандарты, которые предназначены для составления отчетности любой организацией независимо от вида деятельности, отраслевой принадлежности, размера и организационно-правовой формы.

Литература:

1. Тхамокова С.М., Темрокова А.Х. МСФО 2015: переход российских организаций на учет по МСФО, новые федеральные стандарты // Экономика и предпринимательство. 2015. №4-2 (57-2). С. 602-607.

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тхамокова С.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: svetatch76@mail.ru

Аннотация

Современная российская экономика характеризуется все большей потребностью предприятий в инвестиционных ресурсах. Кроме того, развивается институт инвесторов, которым необходима достоверная информация об организациях с целью выбора объекта инвестирования и контроля его состояния. У зарубежных инвесторов, готовых к вложению капитала на территории России, информационные потребности аналогичны. Под влиянием глобального финансового кризиса экономическая ситуация в нашей стране изменилась. Сегодня кредиторы предъявляют повышенные требования к информации о потенциальном

заемщике и больше доверяют отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, поскольку она объективно отражает финансовое положение компаний. Названные обстоятельства определяют необходимость дальнейшего реформирования российского бухгалтерского учета и постепенного внедрения в нашей стране Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые слова: МСФО, ПБУ, консолидированная финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность.

В 1998 г. Правительством РФ и в 2004 г. Минфином РФ были приняты два документа, определившие стратегию реформирования российского бухгалтерского учета: Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО и Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу. К настоящему моменту в рамках реализации указанных Программы и Концепции на основе МСФО разработано и действует 24 Положения по бухгалтерскому учету. В таблице приведен перечень российских ПБУ и показано их соответствие МСФО.

Таблица 1 - Российские ПБУ и соответствующие им МСФО

<i>ПБУ</i>	<i>МСФО</i>
<i>ПБУ 1/08 «Учетная политика организации»</i>	<i>МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»</i>
<i>ПБУ 2/08 «Учет договоров строительного подряда»</i>	<i>МСФО 11 «Договоры на строительство»</i>
<i>ПБУ 3/06 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте»</i>	<i>МСФО 21 «Влияние изменений валютных курсов»</i>
<i>ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»</i>	<i>МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств» МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность»</i>
<i>ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»</i>	<i>МСФО 2 «Запасы»</i>
<i>ПБУ 6/01 «Учет основных средств»</i>	<i>МСФО 16 «Основные средства» МСФО 17 «Аренда»</i>
<i>ПБУ 7/98 «События после отчетной даты»</i>	<i>МСФО 10 «События после отчетного периода»</i>
<i>ПБУ 8/10 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»</i>	<i>МСФО 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»</i>
<i>ПБУ 9/99 «Доходы организации» ПБУ 10/99 «Расходы организации»</i>	<i>МСФО 18 «Выручка»</i>
<i>ПБУ 11/08 «Информация о связанных сторонах»</i>	<i>МСФО 24 «Раскрытие информация о связанных сторонах»</i>
<i>ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам»</i>	<i>МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты»</i>
<i>ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи»</i>	<i>МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи»</i>

ПБУ 14/07 «Учет нематериальных активов»	МСФО 38 «Нематериальные активы»
ПБУ 15/08 «Учет расходов по займам и кредитам»	МСФО 23 «Затраты по заимствованиям»
ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»	МСФО (IFRS) 5 «Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность»
ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы»	МСФО 38 «Нематериальные активы»
ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»	МСФО 12 «Налоги на прибыль»
ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»	МСФО 32 «Финансовые инструменты: представление» МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты - раскрытие информации»
ПБУ 20/03 «Информация об участии в совместной деятельности»	МСФО 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах» МСФО (IFRS) 11 «Совместное предпринимательство»
ПБУ 21/08 «Изменения оценочных значений»	МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках»
ПБУ 22/10 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности»	МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках»
ПБУ 23/11 «Отчет о движении денежных средств»	МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств»
ПБУ 24/11 «Учет затрат на освоение природных ресурсов»	МСФО (IFRS) 11 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых»

По большинству направлений учета соответствие достигнуто, следовательно, несмотря на неурегулированность значительного числа вопросов учета, а также на различия требований многих российских положений и международных стандартов, нормативную базу российского бухгалтерского учета применительно к требованиям МСФО можно считать в основном сформированной.

С момента принятия Программы реформирования бухгалтерского учета внедрение МСФО в российскую практику осложнялось отсутствием их официального статуса в нашей стране. Однако 27 июля 2010 г. эта проблема разрешилась: был принят Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» № 208-ФЗ, который устанавливает общие требования к составлению, представлению и публикации консолидированной финансовой отчетности. Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона, консолидированная финансовая отчетность составляется в соответствии с МСФО. Это означает, что именно методология, определяемая Советом по МСФО, должна использоваться российскими организациями при составлении консолидированной отчетности. Очевидно, что при консолидации отчетности организация должна следовать не только нормам стандартов, регулирующих процедуру консолидации (МСФО (IFRS) 3, МСФО (IAS) 27, 28, 31), но и руководствоваться всеми МСФО как комплексом

требований по составлению отчетности, чтобы организация имела право представлять свою отчетность как соответствующую МСФО. Пункт 2 рассматриваемой статьи закона подчеркивает совершенно самостоятельное значение консолидированной отчетности по отношению к финансовой отчетности фирмы, составляемой и представляемой согласно действующему законодательству. Это выражается нормой, согласно которой, консолидированная финансовая отчетность организации составляется наряду с бухгалтерской отчетностью этой организации, составляемой в соответствии с Федеральным законом от декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Важной особенностью внедрения международных стандартов в России является то, что согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона № 208-ФЗ, они должны быть признаны для применения на территории нашей страны. Порядок признания МСФО в России установлен Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 № 107. В отношении каждого документа системы МСФО должна проводиться экспертиза, по результатам которой могут быть приняты решения о полном либо частичном признании стандарта, или о его неприменимости на территории Российской Федерации. Возможность контролировать содержание принимаемых международных стандартов является действенным средством обеспечения экономической безопасности нашей страны и ее суверенитета в сфере регулирования бухгалтерского учета. В результате применения Федерального закона № 208-ФЗ будет достигнуто соответствие консолидированной финансовой отчетности российских организаций наиболее распространенным и признанным в мире требованиям. Указанная отчетность будет построена на основе наиболее универсальной методики. Признанные в установленном порядке международные стандарты станут официальным источником правовых норм на русском языке. Наша страна фактически войдет в глобальную систему нормативного регулирования бухгалтерского учета.

Легализация МСФО на территории Российской Федерации стала большим шагом вперед на пути реформирования бухгалтерского учета в нашей стране, однако практическое применение международных стандартов по-прежнему осложнено проблемами, обозначенными в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу [1, с. 120]:

- неоправданно высокие затраты хозяйствующих субъектов на подготовку консолидированной финансовой отчетности по МСФО путем трансформации бухгалтерской отчетности, подготовленной по российским правилам;
- низкий уровень профессиональной подготовки большей части бухгалтеров и аудиторов, а также недостаточность навыков использования информации, подготовленной по МСФО.

Как было упомянуто ранее, Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» не распространяет возможность применения МСФО на индивидуальную отчетность. Следовательно, для того чтобы подготовить консолидированную отчетность по МСФО, потребуется трансформировать отдельную отчетность всех организаций, входящих в группу. Поэтому, выполняя требования данного закона, хозяйствующие субъекты будут продолжать нести высокие трансформационные расходы, и проблема, обозначенная в Концепции, останется неразрешенной. Вместе с тем полный переход на МСФО будет означать отказ от сложившейся национальной системы бухгалтерской отчетности, что не входит в ближайшую перспективу экономического развития России.

Проблему можно решить путем предоставления организациям возможности выбора между национальными или утвержденными в установленном порядке международными стандартами. Для решения первой проблемы, в список документов, регулирующих бухгалтерский учет на территории Российской Федерации, следует включить международные стандарты, признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Во-вторых, экономическим субъектам необходимо предоставить возможность формировать учетную политику, а также избирать способы ведения

бухгалтерского учета в отношении конкретных объектов, руководствуясь либо национальными и отраслевыми стандартами, либо утвержденными в установленном порядке международными стандартами. Предложенные дополнения позволят снять с организаций бремя ведения двойного учета и составления финансовой отчетности по разным правилам, а также закрепить вхождение МСФО в правовое поле России.

Что касается проблемы низкого уровня профессиональной подготовки бухгалтеров в области МСФО, то при определении содержания процесса повышения квалификации следует уделить внимание:

1. Глубокому освоению лежащих в основе МСФО концепций - полезности и существенности информации, приоритета экономического содержания перед юридической формой, сохранения капитала, ценности денег и др.;
2. Формированию навыков активного использования информации, накапливаемой в бухгалтерском учете, для управления хозяйствующим субъектом и осуществления эффективного корпоративного управления;
3. Выработке навыков применения таких способов обработки информации, как дисконтирование, вероятностные расчеты, математическая статистика и т.п.;
4. Формированию нового подхода к применению стандартов и иных нормативных правовых актов в области бухгалтерского учета и отчетности. Такой подход заключается в самостоятельной постановке бухгалтерского учета и отчетности путем реализации принципов и требований, устанавливаемых стандартами и иными нормативными правовыми актами;
5. Выработке навыков профессионального суждения при квалификации, стоимостном измерении, классификации и оценке значимости (существенности) фактов хозяйственной жизни для целей бухгалтерского учета, отчетности и аудита;
6. Формированию глубокого понимания норм профессиональной этики.

В настоящее время процесс подготовки квалифицированных специалистов в области МСФО в России активизировался, существует множество программ обучения (DipIFR, АССА и др.), позволяющих овладеть навыками практического применения международных стандартов. В ближайшее время следует ожидать преодоления существующей проблемы в этой сфере.

Следует отметить, что кроме изложенных в Концепции проблем имеется и ряд практических трудностей применения международных стандартов в России:

- принципиальные отличия менталитета российских финансовых специалистов от менталитета их европейских и американских коллег;
- действие в РФ правовых норм, которые препятствуют отказу от приоритета юридической формы договора над его экономическим содержанием;
- отсутствие ответственности за неприменение действующих российских ПБУ, регламентирующих вопросы составления финансовой отчетности;
- сохраняющийся приоритет норм Налогового кодекса РФ над положениями российских бухгалтерских стандартов, касающихся составления финансовой отчетности;
- трудности в получении достоверных оценок в отношении текущей рыночной, восстановительной и приведенной стоимости в отсутствие активного рынка соответствующих товаров и услуг;
- отсутствие методических разработок по применению МСФО в России.

Менталитет российского бухгалтера не изменится до тех пор, пока международные стандарты не начнут более широко применяться. Это поможет специалистам выработать особое, свободное мышление, которое позволит перенести акцент с исполнения инструкций и регламентов на формирование профессиональных суждений, которые требуются при составлении отчетности по МСФО.

Приоритет юридической формы хозяйственной операции над ее экономическим содержанием и соответствующее отражение в финансовой отчетности, вызваны тем, что в

российские нормативные правовые акты на практике не дают возможности использования иного подхода. Придание МСФО юридической силы в нашей стране позволило сделать шаг вперед в этом направлении. В дальнейшем практикующие специалисты, руководствуясь ими, будут уделять больше внимания экономической сути хозяйственных операций.

Что касается отсутствия ответственности за несоблюдение требований действующих российских ПБУ по раскрытию информации, этот вопрос не столь актуален в отношении отчетности по МСФО. Дело в том, что отчетность по МСФО часто является инструментом привлечения инвестиционных ресурсов. В случае отсутствия в ней достаточного объема информации о компании инвестор, скорее всего, откажется вести с ней дела, и предприятие не получит финансирование. Поэтому применяющие международные стандарты российские организации должны быть заинтересованы в соблюдении их требований по раскрытию информации.

Существующий на практике приоритет норм Налогового кодекса над требованиями бухгалтерских нормативных актов, не является препятствием на пути применения именно МСФО или каких-либо иных конкретных стандартов учета и отчетности. Суть проблемы заключается в том, что практикующий бухгалтер с целью экономии затрат труда и, опасаясь санкций за налоговые правонарушения, ведет учет, подчиняясь в большей степени требованиям НК РФ, чем нормам бухгалтерских стандартов. Как известно, в нашей стране действует ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», которое позволяет отражать в бухгалтерской (финансовой) отчетности различие налога на бухгалтерскую прибыль (убыток), признанного в бухгалтерском учете, от налога на налогооблагаемую прибыль, отраженного в налоговой декларации по налогу на прибыль. Безусловно, применение упомянутого Положения усложняет учет, но в то же время повышает достоверность финансовой информации. Трудности в получении достоверных рыночных оценок и отсутствие методических разработок по применению МСФО в России в большей степени также являются следствиями недостаточно широкого использования международных стандартов на территории РФ. Дальнейшее распространение МСФО создаст предпосылки для разрешения указанных вопросов. В итоге, в основе большинства обозначенных трудностей лежит недостаток практического применения МСФО по причине длительного отсутствия их официального статуса в нашей стране.

Таким образом, принятие закона «О консолидированной финансовой отчетности», стало важным событием в процессе реформирования российского бухгалтерского учета, однако не решило проблему высоких трансформационных издержек. Внесение предложенных изменений позволит российским экономическим субъектам формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность по международным стандартам более рационально. Вместе с тем положение, которое существует в настоящий момент, создает предпосылки для дальнейшего совершенствования сформировавшихся в нашей стране методов составления отчетности по МСФО. Это, прежде всего, относится к методу трансформации, который является наиболее распространенным в России.

Литература:

1. Тхамокова С.М. Актуальные вопросы при переходе на МСФО / В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 120-122.



УДК 631.162.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПОТЕРЬ ОТ ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ ПРИ ПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА

Фиापшева Н.М.

Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

e-mail: natellafiapsheva@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены вопросы учета в практике работы овощеводческих организаций потерь продукции при ее продаже в пределах сумм естественной убыли. Выявлены ошибки и предложены пути их устранения. Также для продажи овощеводческой продукции разработана накладная на отпуск овощей на сторону

Ключевые слова: естественная, убыль, потери, производство, продукция, продажа, овощеводство, порча, норма

В период транспортировки овощей (томатов, огурцов) со складов до мест их реализации происходят биологические потери продукции от естественной убыли.

Потери от естественной убыли представляют собой нормируемые потери, возникающие вследствие уменьшения массы овощеводческой продукции под влиянием таких физико-химических процессов, как усушка и испарение.

План счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 года №94н, предусматривает учет потерь от естественной убыли осуществлять на счете 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» с последующим их отнесением на затраты производства и расходы на продажу. То есть нормируемые потери при хранении продукции следует относить на счета учета затрат на производство, а при транспортировке - на счета учета расходов на продажу. Однако отдельные овощеводческие организации потери продукции от естественной убыли как при хранении, так и при транспортировке относят на счет общехозяйственных расходов. При этом они делают следующую бухгалтерскую запись:

дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы»,

кредит счета 43 «Готовая продукция».

В данном случае овощеводческими организациями, на наш взгляд, допущены две ошибки.

Во-первых, суммы нормируемых потерь возникли не при хранении, а при продаже, следовательно, они не могут быть отнесены на счет 26 «Общехозяйственные расходы». Во-вторых, суммы недостач и потерь материальных ценностей, выявленных в процессе их заготовления, хранения и продажи, независимо оттого, подлежат они отнесению на счета учета затрат на производство (расходов на продажу) или на виновных лиц, согласно Плану счетов бухгалтерского учета следует относить на счет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Овощеводческие организации нередко производят списание сумм потерь от естественной убыли, минуя данный счет, что ведет к искажению отчетности и несоблюдению законодательства Российской Федерации.

Для устранения этих недостатков учет естественной убыли при продаже продукции овощеводства следует осуществлять следующим образом.

Например, списание себестоимости готовой продукции, переданной для реализации делают запись: дебет счета 90 «Продажи», кредит счета 43 «Готовая продукция». Отражены на счете 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» суммы естественной убыли, выявленные в процессе реализации, по ценам реализации (включая 10% НДС):

дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»,

кредит счета 90 «Продажи».

В том числе в пределах норм естественной убыли.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ10/99 нормируемые потери от естественной убыли формируют расходы по обычным видам деятельности. Подобные нормируемые потери следует учитывать на счете 44 «Расходы на продажу». При этом согласно статье 170 Налогового Кодекса РФ такие расходы следует учитывать по ценам реализации без налога на добавленную стоимость.

При списании потерь продукции вследствие их естественной убыли в пределах установленных норм на увеличение расходов на продажу (без НДС) делают следующую бухгалтерскую запись:

дебет счета 44 «Расходы на продажу»,

кредит счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Списание потерь продукции в пределах установленных норм рекомендуем производить на основании акта, утвержденного генеральным директором, заместителем директора по коммерческой части с подписями кладовщика, лица, ответственного за переданную ему продукцию, бухгалтера отдела реализации.

Что касается НДС, то согласно той же статье Налогового кодекса РФ, этот налог следует отнести на счет 91 «Прочие доходы и расходы» в качестве операционных расходов и в размере 10% (коэффициент пересчета 9,09) от суммы, отнесенной в дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

На списание НДС, относящийся к потерям продукции от естественной убыли, делают следующую бухгалтерскую запись:

дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие расходы»,

кредит счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Впоследствии суммы потерь в пределах норм естественной убыли (без НДС) будут отнесены с кредита счета 44 «Расходы на продажу» в дебет счета 90 «Продажи», а суммы выделенного НДС с кредита счета 91 «Прочие доходы и расходы» отнесены на убытки организации в дебет счета 99 «Прибыли и убытки».

Известно, что продажа продукции осуществляется по накладной. В ней при продаже готовой продукции овощеводства через собственные торговые точки следует отразить размер недостач и потерь продукции в пределах норм естественной убыли, а также брак при транспортировке и продаже, количество продукции, оставшейся в конце дня у продавца, и количество продукции, изъятой работниками санитарной службы на анализ по загрязненности продукции нитратами и радионуклидами.

Овощеводческие организации при продаже овощей используют накладные на отпуск материалов на сторону (ф. М-15). Однако указанные накладные не отвечают требованиям учета продажи продукции овощеводства, поскольку в них не предусмотрено отражения вышеперечисленных показателей. Чтобы устранить указанные недостатки, нами для продажи овощеводческой продукции разработана накладная на отпуск овощей на сторону.

Использование разработанного регистра, по нашему мнению, позволит на практике в полном объеме осуществлять учет расходов на продажу и усилит контроль за количеством брака и нормируемых потерь, а изложенный вариант учета потерь от естественной убыли даст возможность овощеводческим организациям правильно организовать учет нормируемых потерь, возникающих в процессе продажи, и налога на добавленную стоимость, не возмещаемого в данном случае из бюджета.



НАКЛАДНАЯ на отпуск овощей на сторону № 35

организация
дата «10» июля 2015г.
Кому На центральный рынок
Через кого Иванова А.А.
Доверенность № 99 от «07»
июля 2015 г.

№ п/ п	Наименование продукции	Ед из м.	Количес тво	Отходы, кг				К оплат е	Цена	Сумма	
				Естест венная убыль	Ана лиз	бра к	возвр ат			всего	в том числе НДС
1	Томаты стандартные	кг	300	2	1	8	25	264	13	3432	312
2	Ящики	шт	35	возвратные							
					I						

Три тысячи четыреста тридцать два рубля 00 коп.

В том числе НДС 10% - 312 руб. 00 коп.

Генеральный директор

Главный бухгалтер

Отпустил

Получил

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. – М., – Режим доступа: информационно-правовая справочная система Консультант.
2. Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» (ПБУ10/99). Утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 г. №33н
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению. Утверждены приказом Министерства финансов Российской Федерации от 31.10.2000 № 94н.

УДК 657.3.

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Фиापшева Н.М., Бженикова А.А.
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: natellafiapsheva@mail.ru

Аннотация

Отчет о финансовых результатах имеет важное значение. Сведения о формировании и использовании прибыли, приведенные в отчете, рассматриваются пользователями в качестве важнейшей части финансовой отчетности организации.

Ключевые слова: отчет, финансовые, результаты, информация, классификация, доходы, расходы.

Важнейшим аспектом формирования отчета о финансовых результатах является проблема количества отражаемых в нем показателей, т. е. некоей совокупности данных, позволяющих удовлетворить запросы пользователей информации. Проблема совокупности представляемых в отчете о прибылях и убытках показателей была всегда. Увеличение

совокупности таких показателей дает больше информации пользователям и раскрывает условия их возникновения. Уменьшение совокупности представляет их в более удобной для чтения форме, но дает меньше информации пользователям и делает практически невозможным раскрытие условий возникновения прибылей или убытков.

Решение этой проблемы кроется в цели, которая ставится перед отчетностью о финансовых результатах. Так, в условиях планово-централизованной экономики основным пользователем бухгалтерской отчетности являлось государство. Поэтому формирование отчета о финансовых результатах осуществлялось в его интересах. Вследствие чего представление информации в указанном отчете осуществлялось путем простого перечисления показателей, необходимых органам государственного управления, в двухсторонней структуре на основе сальдового метода их формирования. Этих данных было вполне достаточно для контроля органами государственного управления за важнейшими с точки зрения государства процессами деятельности конкретной организации.

С позиций сегодняшнего дня, когда при составлении бухгалтерской отчетности декларируется приоритет нейтральности информации и ее прозрачность, такой отчет совершенно неинформативен, так как в настоящее время органы государственного управления лишь один из потенциально многих пользователей информации о финансовых результатах. Поэтому их формирование и представление осуществляются принципиально другими способами.

В основу построения действующего отчета о финансовых результатах положена его последовательная структура представления информации на основе классификации доходов и расходов по отношению к видам деятельности организации развернутым методом формирования показателей[2].

В целом такой подход к формированию и представлению отчета о финансовых результатах характерен для всех развитых западных стран. Главным вопросом при его формировании, который трактуется составителями по-разному, по-прежнему является объем представляемых показателей.

В мировой практике используется несколько вариантов построения отчета о финансовых результатах, классификация которых обобщена на рис. 1.

При этом можно выделить следующие основания классификации по:

- подходу к классификации затрат;
- расположению показателей;
- способу получения финансового результата;
- способу раскрытия разности между доходами и расходами.

В зависимости от подхода к классификации затрат выделяются форматы затрат и себестоимости. В международных стандартах финансовой отчетности используется иная терминология.

В МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» приведены два альтернативных варианта классификации операционных и иных затрат: по характеру затрат (естественный формат) и по назначению (функциональный формат)[4].

При естественном формате (формате затрат) затраты классифицируются следующим образом:

- материалы;
- расходы на заработную плату;
- амортизационные отчисления и др.

Важным отличием форматов затрат и себестоимости является отражение в естественном формате изменений в запасах готовых изделий и незавершенного производства.

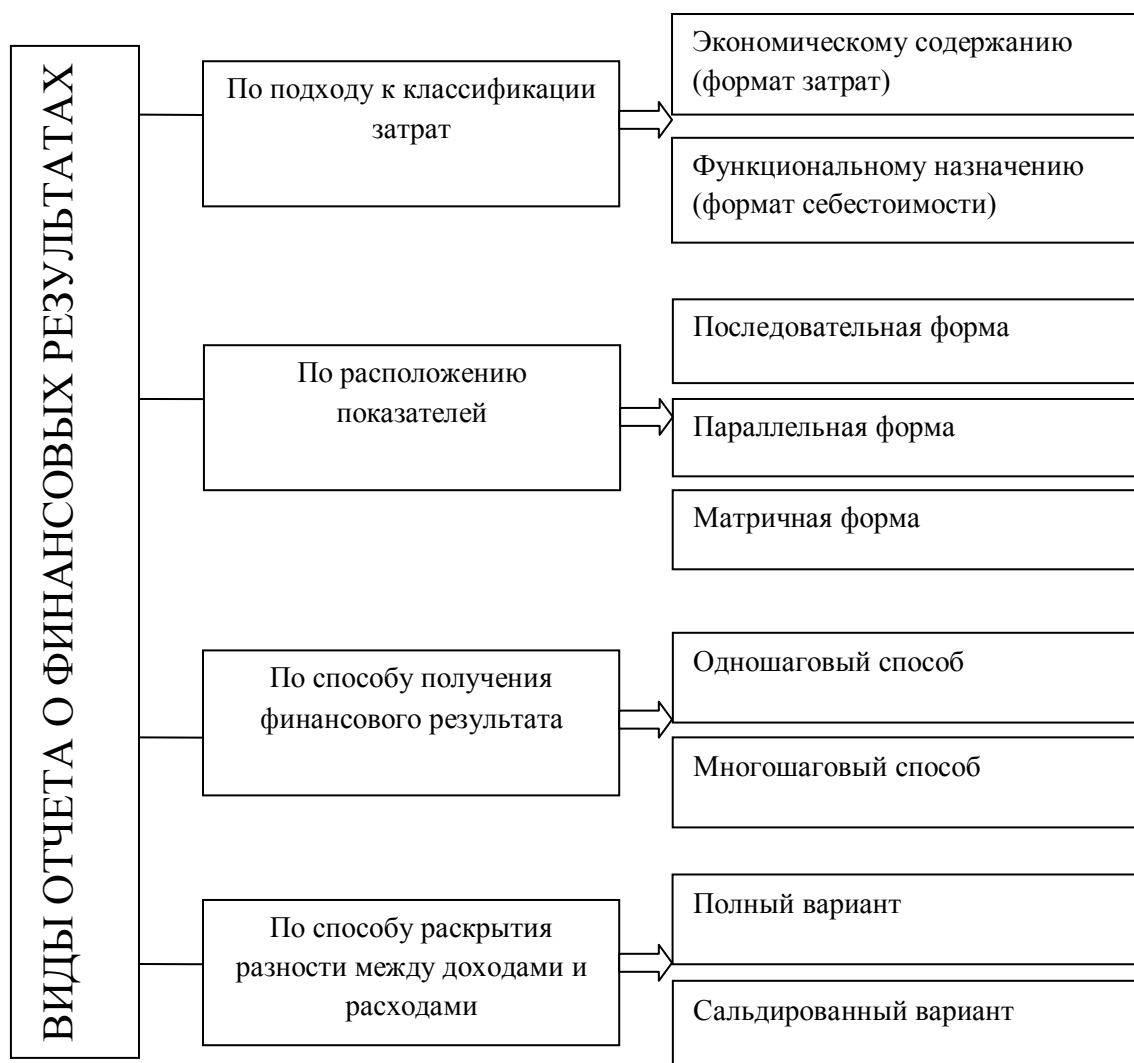


Рисунок 1. Классификация форматов отчета о финансовых результатах

Функциональная схема распределения затрат предполагает группировку затрат по классам в соответствии с их функцией, например: себестоимость продаж; коммерческие расходы; административные расходы и др.

Компании, применяющие функциональную схему классификации расходов, должны раскрывать дополнительную информацию о характере расходов, в том числе на амортизационные отчисления и оплату труда.

На практике отчеты о финансовых результатах большинства компаний представляют собой сочетание естественной и функциональной схем.

По расположению показателей можно выделить последовательную, параллельную и матричную формы отчета о финансовых результатах.

В параллельной форме записываются слева расходы, справа доходы (или наоборот), а финансовый результат отражается на той стороне, где достигнуто превышение.

При последовательной форме запись статей производится сверху вниз: доходы, расходы (или наоборот), финансовый результат.

В матричной (шахматной) форме строки отражают расходы, столбцы - доходы (или наоборот).

По способу получения финансового результата выделяют форматы отчета о финансовых результатах, составленные одношаговым и многошаговыми способами.

При многошаговом способе производится вычисление промежуточных финансовых результатов.

По способу раскрытия разности между доходами и расходами выделяются полный и сальдированный форматы отчета о финансовых результатах. Выбор одного из форматов зависит от приоритетности наглядности или информативности.

В полном формате полностью показываются все суммы доходов и расходов. В сальдированном формате доходом считается разность между доходами и расходами.

Отчет о финансовых результатах может отражать или обороты (метод брутто), или сальдо (метод нетто) результатных счетов. Отчет брутто несет больше информации и полнее раскрывает структуру доходов и расходов. В этом случае более четко проводится различие между отчетом и балансом: отчет фиксирует обороты, баланс - сальдо. Отчет нетто несет меньше информации, но представляет ее в более удобной форме.

Отчет о финансовых результатах, представленный в составе форм отчетности, утвержденных приказом Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 2 июля 2010 г. № 66н, составлен по формату себестоимости, многошаговым способом, методом брутто с вертикальным расположением показателей.

Литература:

1. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 2 июля 2010 г. № 66н
2. Камысовская С.В., Захарова Т.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей.- М.:Форум, 2014
3. Ларионов А.Д., Карзаева Н.Н., Нечитайло А.И. Бухгалтерская финансовая отчетность. -М.: Проспект, 2008
4. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности - М.: ИНФРА-М, 2012.

УДК 330

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ АДАПТАЦИИ К МСФО

Шогенова М.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: mari-shogenova@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности учета доходов, расходов в условиях адаптации к МСФО, позволяющих выявлять направления дальнейшего развития существующих теоретических основ и практических разработок в области формирования достоверной бухгалтерской отчетности по международным требованиям.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; управленческий учет; доходы; расходы; МСФО; налоговый учет; план счетов.

В настоящее время одной из основных задач любого хозяйствующего субъекта является совершенствование процесса управления с целью повышения эффективности производства и достижения максимальной прибыльности. Принятие управленческих решений в условиях жесткой рыночной конкуренции невозможно без оперативной, достоверной и полной информации о хозяйствующем субъекте, а также внешних факторах, влияющих на его деятельность. Только системная обработка информации позволяет оперативно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде и как следствие принимать решения, адекватные сложившейся ситуации.

Система бухгалтерского учета, являясь частью учетно-аналитической системы, представляет собой единую систему, основными системными принципами формирования которой являются:

- целостность - интегрированность и самодостаточность системы;
- структурность - позволяет воспринимать элементы системы в совокупности их устойчивых связей и отношений;
- взаимосвязанность и взаимозависимость - наличие причинно-следственных взаимных связей между элементами системы и внешней средой;
- иерархичность - каждый элемент системы в свою очередь может рассматриваться как система, а исследуемая система представляет собой один из элементов более широкой системы.

Доходы и расходы являются одними из основных категорий не только в системе бухгалтерского учета, но и в системе управления организацией в целом, так как формируют информацию, необходимую для принятия управленческих и экономических решений.

Доходы и расходы определяются и классифицируются, в финансовом, налоговом и управленческом учете по-разному, в соответствии с их требованиями. На взгляд автора, наиболее точное определение доходов и расходов сформировано в подсистеме финансового учета. Данной трактовкой могут оперировать все пользователи бухгалтерской информации. Финансовый учет определяет все виды доходов и расходов, так как охватывает все факты хозяйственной деятельности предприятия. В управленческом и налоговом учете данные термины только дополняются и уточняются исходя из их целей и задач.

Определения доходов и расходов в национальном учете в целом соответствуют МСФО за исключением фактора времени. МСФО построены на теории статистического баланса и определяют только доходы и расходы отчетного периода, тогда как национальный учет исходит из динамической балансовой теории и определяет как доходы и расходы отчетного периода, так и будущих периодов.

Большое значение для правильной организации учета доходов и расходов имеет их научно обоснованная классификация. Классификация для целей финансового учета ограничена ПБУ и Планом счетов. Классификация для целей налогового учета основана на требованиях Налогового Кодекса с позиций определения влияния доходов и расходов на размер налогооблагаемой прибыли. Группировка расходов в управленческом учете не ограничена нормативными актами и, следовательно, определяется бухгалтерами самостоятельно в зависимости от того, какую задачу необходимо решить в целях эффективного управления организацией.

Проведенное исследование позволило сгруппировать все доходы и расходы организации по определенным признакам в единой системе бухгалтерского учета.

В условиях рыночной экономики существенно изменились подходы к пониманию категорий доходов и расходов организации. Это повлияло на развитие и совершенствование методики отражения в бухгалтерском учете финансовых результатов, что вызывает необходимость исследования эволюции счетов бухгалтерского учета в этой области.

В ходе проведенного исследования была изучена эволюция национального плана счетов бухгалтерского учета. Поэтапное рассмотрение изменений плана счетов позволило выявить тенденции развития и совершенствования синтетического учета доходов, расходов и финансовых результатов организации.

В период с 1960 года по 1991 год методика синтетического учета доходов и расходов предприятия оставалась практически неизменной, советские бухгалтера почти 30 лет пользовались одними нормами бухгалтерского учета. Такие факторы как совершенствование методологии бухгалтерского учета, переход от плановой экономики к рыночным отношениям, гармонизация российских правил учета с МСФО, рост значения прибыли организаций, изменение подходов к пониманию категорий доходов, расходов и финансовых

результатов предопределили кардинальный пересмотр плана счетов в 1991 году, а затем в 2000 году.

В счетных планах, существовавших в советский период, счета учета доходов и расходов располагались в разных разделах и имели отличные от настоящих номера, наименования и экономическое содержание. В действующем плане счетов раздел «Финансовые результаты», объединяет все счета доходов и расходов, что на взгляд автора способствует систематизации информации о доходах и расходах организации, а также конечном финансовом результате ее деятельности. Тем самым раздел «Финансовые результаты» охватывает счета, связанные с отчетом о прибылях и убытках, что обеспечивает его системное формирование и упрощает составление.

Отсутствие в МСФО некоторых принципов (непротиворечивости, рациональности) обусловлено тем, что международные стандарты направлены, прежде всего, на составление финансовой отчетности, а не ведение бухгалтерского учета.

Одним из основополагающих принципов МСФО является приоритет экономической сущности перед формой. Тогда как в российской практике учета данный принцип менее всего соблюдается, так как учет в России ориентирован на юридическое содержание фактов хозяйственной жизни, а не на отражение экономической сущности операций. Реализация данного принципа означает превалирование профессионального суждения бухгалтера над требованиями положений и инструкций. Отечественные бухгалтеры в силу сложившегося менталитета не склонны раскрывать в отчетности информацию, которая требует собственного суждения. Одно из основных препятствий для перехода российского учета на МСФО - неготовность бухгалтеров высказывать свое профессиональное мнение.

На практике зачастую происходят противоречия между важнейшими учетными принципами, которые оказывают значительное влияние на методологию учета доходов и расходов. Нахождение компромисса учетными принципами - предмет профессионального суждения, цель которого в условиях рыночной экономики состоит в реальном отражении состояния бизнеса хозяйствующего субъекта в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для достижения баланса между надежностью и уместностью учетной информации предприятиям целесообразно признавать доходы и расходы исходя из допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Допущения дают возможность бухгалтеру влиять на финансовый результат деятельности предприятия, тогда как требования не оставляют выбора. По мнению профессора Я.В. Соколова именно допущения «диктуют необходимость выработки добросовестного и достоверного взгляда, лежащего в основе профессионального суждения бухгалтера».

Проведенное исследование показало, что имеющиеся неопределенности в моменте признания доходов и расходов в бухгалтерском учете возникают из-за противоречия важнейших учетных принципов. В этих условиях организациям, осуществляющим свою деятельность в производствах с обычным технологическим циклом (в пределах отчетного периода), целесообразно определять доходы и расходы исходя из принципа временной определенности фактов хозяйственной деятельности (то есть по мере передачи продукции (работ, услуг)). При этом, по мнению автора, обеспечивается в значительной мере (но не окончательно) требование осмотрительности и, главное, баланс между надежностью и уместностью информации. Предприятиям с длительным технологическим циклом производства продукции (выполнения работ) при определении момента признания доходов и расходов следует, прежде всего, руководствоваться приоритетом уместности информации по сравнению с другими принципами, то есть ее возможностью влиять на экономические решения пользователей, и определять доходы и расходы методом по степени готовности продукции.

Категория «расходы будущих периодов» - это противоречие, возникающее в учетной информации о расходах организации, затрудняющее интерпретацию бухгалтерской отчетности - «денег нет, а прибыль есть». С точки зрения налоговых органов такая



отчетность привлекательна - больше прибыли, значит, выше налоги. С позиции поставщиков и других кредиторов наоборот - денег у организации нет, следовательно, оплачивать долги нечем.

Таким образом, наличие расходов будущих периодов приводит к увеличению текущей прибыли и сокращению дебиторской задолженности. Но следует ли это считать искажением бухгалтерской отчетности? Российские правила бухгалтерского учета предусматривают и другие приемы регулирования финансовых результатов путем отхода от требования осмотрительности. В частности, распределение управленческих и коммерческих расходов между отчетными периодами (если это предусмотрено учетной политикой) также приводит к увеличению текущей прибыли и актива баланса (стоимости незавершенного производства и готовой продукции).

МСФО рассматривают такие расходы исключительно как расходы отчетного периода. По мнению автора, в данном случае следует исходить из того, что отчетность является достоверной, если она сформирована по установленным в системе нормативного регулирования правилам. Следовательно, само наличие расходов будущих периодов не искажает отчетность, их только следует очистить от «авансированных» расходов (предоплат и авансов), и в пояснительной записке раскрыть информацию о составе таких расходов и порядке их списания, что обеспечит реальность и, соответственно, полезность информации для заинтересованных пользователей. Вместе с тем, следование принципу осмотрительности (отказ от расходов будущих периодов, от распределения управленческих и коммерческих расходов) необходимо рассматривать как одно из направлений совершенствования учета и отчетности, так как МСФО признаны в качестве основного инструмента реформирования российской системы бухгалтерского учета и отчетности [1, с. 785].

В международной практике не допускается создания резервов предстоящих расходов. Это связано с тем, что МСФО исходят из статической трактовки Бухгалтерского баланса, не допускающей учета «во времени». Все доходы и расходы отражаются по методу начисления в том отчетном периоде, в котором фактически совершены, и при этом отсутствуют будущие (предстоящие) расходы.

Проведенное исследование показало, что резервирование является одним из способов искусственного регулирования финансовых результатов. При этом реализация принципа соответствия доходов и расходов путем резервирования средств предприятия уменьшает возможные искажения учетных данных.

Литература:

1. Тхамокова С.М., Шогенова М.Х. Краткий обзор МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» // Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 783-790.

УДК 330

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Шогенова М.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: mari-shogenova@yandex.ru

Аннотация

Назначение учетной политики состоит в том, чтобы четко объяснить пользователям бухгалтерской и налоговой отчетности, на основании каких именно правил сформирована отчетность организаций АПК. Фактически учетная политика представляет собой текстовые пояснения к отчетности, служащие для уточнения применяемых организацией способов учета.

Ключевые слова: учетная политика; бухгалтерский учет; МСФО; ПБУ; биологические активы; управленческий учет.

В современных условиях проблемы экономического роста, определения путей и методов эффективного функционирования агропромышленного комплекса страны, стабилизации, дальнейшего развития и повышения эффективности производства являются основополагающими при планировании и осуществлении мер государственной политики в этой сфере.

Проведенные исследования учетной практики сельскохозяйственных предприятий показывают, что организации данной отрасли уделяют недостаточно внимания учетной политике. Однако использование данного инструмента может дать возможность повысить привлекательность экономических субъектов, работающих в агропромышленном комплексе, и тем самым, активизировать поток капиталовложений в отрасль.

В то же самое время современная российская модель формирования и раскрытия учетной политики имеет свои недостатки и требует пересмотра. Ее совершенствование, в первую очередь, связано с повышением роли бухгалтерского (финансового) и налогового учета, которые предполагают отражение различных сторон финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Это, в свою очередь, достигается путем создания прозрачных механизмов процесса формирования бухгалтерской и налоговой отчетности, обеспечивающих баланс интересов всех категорий заинтересованных пользователей, число которых является довольно значительным в условиях рыночной экономики. При этом на первое место встает проблема формирования единой учетной политики сельскохозяйственных организаций в разрезе видов учета, в которой будут учтены особенности отраслевого производства в целом, региональная специфика, свойства, присущие отрасли.

Поскольку сельскохозяйственные организации не в полной мере используют инструменты управленческого учета, что также связано с недостаточностью теоретических, методологических и методических разработок по его ведению, то возникает необходимость в формировании и раскрытии учетной политики для целей управленческого учета, а также совершенствования методического инструментария, учитывающего особенности сельскохозяйственного производства.

В российской экономической литературе до настоящего времени не решены многие методологические проблемы, позволяющие сформировать адекватный требованиям экономической среды систематизированный комплексный подход к формированию единой учетной политики сельскохозяйственных организаций.

Несмотря на сформировавшуюся нормативную базу и многолетнюю историю применения учетной политики, мнения теоретиков по поводу значения и целесообразности ее практического использования до сих пор не являются однозначными. Одни ученые заостряют внимание на роли учетной политики в подготовке финансовой отчетности и видят в учетной политике, прежде всего, совокупность конкретных принципов, основ, условий и правил, принятых организациями для подготовки и представления финансовой отчетности, другие отводят учетной политике роль текстовых пояснений к отчетности, служащих уточнением применяемых организацией способов учета и уплаты налогов. Второй подход, по мнению автора, ближе всего к пониманию МСФО. В отличие от российской практики, международные стандарты оперируют этим понятием применительно к финансовой отчетности, а не бухгалтерскому учету в целом. МСФО 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки" не содержит требований по раскрытию учетной политики. Этот вопрос регулирует МСФО 1 "Представление финансовой отчетности". Подход к формированию учетной политики (accounting policies) компании, сформулированный в МСФО 1, нацелен на обеспечение соответствия финансовой

отчетности стандартам. В справочнике GAAP указывается, что, согласно стандартам FASB, в финансовой отчетности необходимо раскрывать учетную политику как важную составную часть отчетности. Таким образом, в разрезе международных стандартов учетная политика имеет большее значение для понимания содержания финансовой отчетности. Изложенные в российском стандарте подходы к формированию учетной политики в полной мере соответствуют международным принципам. Главный принцип учетной политики компании заключается в выборе методов, не противоречащих применяемым МСФО. В целом, российский национальный стандарт (ПБУ 1/2008) соответствует требованиям МСФО.

Понятия учетной политики, представления о назначении и сфере ее применения совершенствовались с течением времени по мере принятия новых нормативных документов, регулирующих вопросы формирования учетной политики. На определенном этапе происходит формирование учетной политики для целей налогового учета, определяется цель реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, и впоследствии в нормативной базе появляется понятие учетной политики для целей управленческого учета.

В процессе работы исследованы основные подходы к определению учетной политики предприятия. В настоящее время сельскохозяйственные организации уделяют большое внимание стратегии развития, основное содержание которой должно учитываться при формировании учетной политики. Сделан вывод, что понятие учетной политики, приведенное в ПБУ 1/2008 и Федеральном законе "О бухгалтерском учете" №402-ФЗ, недостаточно отражают изменения в законодательстве и в содержании бухгалтерской отчетности.

Не умаляя достоинства определений учетной политики ведущих ученых и в отличие от существующего в ПБУ, автором сформулировано определение: учетная политика - это элемент системы информационного обеспечения экономического субъекта, необходимой для формирования полной, объективной и достоверной информации о финансовом состоянии организации и результатах ее деятельности для удовлетворения интересов различных групп пользователей, на основе совокупности способов ведения учета в различных его подсистемах.

Таким образом, полученные результаты исследования позволяют заключить, что в современных условиях особое значение приобретает использование данных бухгалтерской отчетности внешними и внутренними пользователями. Важным фактором эффективного управления экономическим субъектом является учетная политика. С одной стороны, она обеспечивает реализацию экономической политики хозяйствующего субъекта, а, с другой стороны, - оптимизацию построения его информационного поля.

В современной литературе по учету при рассмотрении учетной политики выделяют три основных аспекта ее формирования: методический, организационный и технический. Тем более, что согласно ПБУ п. 15 1/2008 все изменения в учетной политике должны отражаться ретроспективно, соответственно анализ показателей будет в этом случае необходим. Поэтому, предлагаем ввести вместо методического аспекта методико-аналитический, где результатом его раскрытия будет являться не только формирование информации, отражаемой в отчетности для различных групп пользователей, но и анализ показателей, формируемых различными учетными подсистемами [1, с. 111].

Основными преимуществами применения единой учетной политики для сельскохозяйственной организации, по мнению автора, является:

- гармонизация всех подсистем учета, а именно финансового, налогового, управленческого учета и МСФО;
- для малых и средних сельскохозяйственных предприятий возможно сближение финансового и налогового учета через разработку одинаковых элементов учетной политики, устраняющих противоречие между ними;
- создание эффективной системы управленческого учета на предприятии через учет и распределение затрат, реорганизацию как учетных форм и

регистров, обслуживающих отдельные процессы, так и финансовых потоков, имеющих важное информационное значение, а также составление управленческой отчетности;

- минимизация трудовых затрат на сбор, обобщение и обработку учетной информации.

Автор предлагает раскрывать элементы технического и организационного аспекта согласно целям, стоящим перед финансовым, управленческим, налоговым учетом и МСФО.

Технический аспект учетной политики сельскохозяйственного предприятия призван решать следующие задачи:

1. Разработать рабочий план счетов с выделением аналитических счетов в методическом, налоговом и управленческом аспектах учетной политики сельскохозяйственных предприятий;

2. Разработать пакет первичных документов для сельскохозяйственных предприятий;

3. Разработать и утвердить график документооборота для сельскохозяйственных предприятий.

Раскрывая первую задачу технического аспекта учетной политики сельскохозяйственного предприятия, был проанализирован рабочий план счетов сельскохозяйственных предприятий, и сделан вывод, что они не соответствуют требованиям раскрываемой информации, а также в них отсутствует перечень субсчетов, учитывающий специфику деятельности сельскохозяйственной отрасли. Так как особенностью отрасли является сезонность производства сельскохозяйственной продукции (в первую очередь это касается отрасли растениеводства) в рабочем плане счетов, расходы, относящиеся к периоду приостановления деятельности сельскохозяйственной организации по причине сезонности производства, автор предлагает учитывать на счете 22 "Сезонные затраты". В момент возобновления деятельности следует отнести их на счета учета затрат, самостоятельно установив период их списания.

Для учета возможности трансформации отчетности по МСФО целесообразно вести учет биологических активов, которые состоят из внеоборотных (взрослые продуктивные животные - коровы, свиньи и др., взрослый рабочий скот - лошади, волы и др.) и оборотных (молодняк продуктивных животных, растения и др.) средств. Соответственно первые из них отражаются в разделе 1 бухгалтерского баланса (внеоборотные активы), вторые - в разделе 2 (оборотные активы). Такая группировка биологических активов соответствует положениям МСФО 41 "Сельское хозяйство", согласно которому биологические активы составляют единую учетную группу.

Учитывая вышесказанное, автор предлагает следующее:

- учет всех видов биологических активов сосредоточить на синтетическом сч. 06 "Биологические активы" с отражением отдельных их видов на соответствующих субсчетах этого счета (долгосрочные биологические активы, краткосрочные биологические активы);

- вывести из группы основных средств взрослый продуктивный и рабочий скот, так как в МСФО (IAS) 41 биологические активы предложено отражать в учете и отчетности в обособленной группе активов, а также включить в состав биологических активов животных на выращивании и откорме, учитываемых на сч. 11;

- приобретаемых со стороны взрослых продуктивных животных и животных собственного выращивания зачислять в состав биологических активов по справедливой стоимости на сч. 06 "Биологические активы" без транзитного отражения на сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы". В связи с объединением на сч. 06 внеоборотных и оборотных биологических активов целесообразно внести изменения в структуру актива бухгалтерского баланса. При этом раздел 1 баланса именовать "Нефинансовые активы" (основные средства, нематериальные активы, биологические активы, амортизация, материальные запасы, вложения во внефинансовые активы). Раздел 2

баланса именовать "Финансовые активы" с включением в него финансовых вложений, дебиторской задолженности, денежных средств и др.;

- в пояснениях к бухгалтерскому балансу целесообразно раскрыть информацию о биологических активах по следующим их видам: взрослый рабочий скот, взрослый продуктивный скот, молодняк рабочего скота в процессе биотрансформации, молодняк продуктивного скота в процессе биотрансформации, растения в процессе биотрансформации, а также их движение и оценка по справедливой стоимости.

Процесс биотрансформации в бухгалтерском учете предлагаем отражать следующим образом. Биотрансформация (процесс естественного роста, дегенерации, производства и воспроизводства) должна отражаться на сч. 31 "Затраты производства" (на субсчетах: 1 "Биотрансформация в растениеводстве", 2 "Биотрансформация в животноводстве"). При этом затраты, связанные с биотрансформацией, следует отражать на дебете этого счета, а полученную продукцию - на кредите в оценке по справедливой стоимости (Д-т сч. 10, 43 К-т сч. 31). Возникающие при этом положительные или отрицательные разницы между справедливой стоимостью и фактическими затратами в момент получения продукции следует списывать на финансовые результаты года, в котором получены биологические активы (сч. 90 "Продажи"). Таким образом, реализуется соблюдение принципа (допущения) временной определенности фактов хозяйственной деятельности.

Раскрывая вторую задачу технического аспекта учетной политики сельскохозяйственного предприятия, необходимо систематизировать формирование перечня применяемых форм первичных учетных документов и альбомов их унифицированных образцов, исходя из осуществляемых видов экономической деятельности. В любом случае эта работа в силу допущения последовательности применения учетной политики носит единовременный характер, и в последующем потребуются лишь корректировки, обусловленные изменением законодательства, условий деятельности или разработки новых способов ведения бухгалтерского учета.

Говоря о третьей задаче технического аспекта учетной политики и обобщая учетную практику сельскохозяйственных организаций, очевидно, что надлежаще оформленный график документооборота часто отсутствует в составе принятой учетной политики многих предприятий, что обычно объясняется большой трудоемкостью его разработки. Сельскохозяйственным организациям следует серьезнее подойти к данному вопросу и вести график документооборота, который предусматривает не только этапы создания и жизнедеятельности документа, но и отметку внутреннего аудитора о достоверности факта хозяйственной жизни.

В настоящее время необходимость разработки и применения сельскохозяйственными организациями учетной политики для целей финансового и налогового учетов не вызывает сомнений. Вместе с тем, все больший интерес стали представлять вопросы разработки учетной политики для целей управленческого учета. Проблема его формирования актуальна для сельскохозяйственных предприятий, что обусловлено не только спецификой отрасли, но и сложностью становления этих видов учета в указанных организациях.

Литература:

1. Филобокова Л.Ю. Учетная политика малого предприятия как элемент его финансовой политики и экономической стратегии: формирование, оценка эффективности // Финансовый менеджмент. 2013. №5. С. 109-116.
2. Гучинова А.Н., Фиापшева Н.М., Тагузлов А.Х. Возможности управления финансовыми результатами организации на этапе формирования учетной политики // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 3 (59). С. 84-90.

СЕКЦИЯ 2

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРОЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

УДК 338.436.33(470.64)

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КБР: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Азаматова К.З.

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

e-mail: karinaza@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены объемы производства сельскохозяйственной продукции, основные финансовые показатели деятельности сельскохозяйственных организаций, инвестиции в основной капитал сельского хозяйства. Рассмотрены перспективы развития агропромышленного комплекса в регионе.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, сельскохозяйственные производители,

Аграрная сфера является важной составляющей частью общества. Чем в большей степени реализуется потенциал аграрной сферы, тем успешнее развивается общество в целом, так как именно эта сфера выполняет главную потребность не только отдельного человека, но и социума в целом.

От аграрной политики зависит успешность аграрной сферы, потому что, являясь относительно самостоятельной областью в общей экономической политике государства, регулирует аграрные отношения и анализирует особенности сельскохозяйственного производства, сельских территорий.

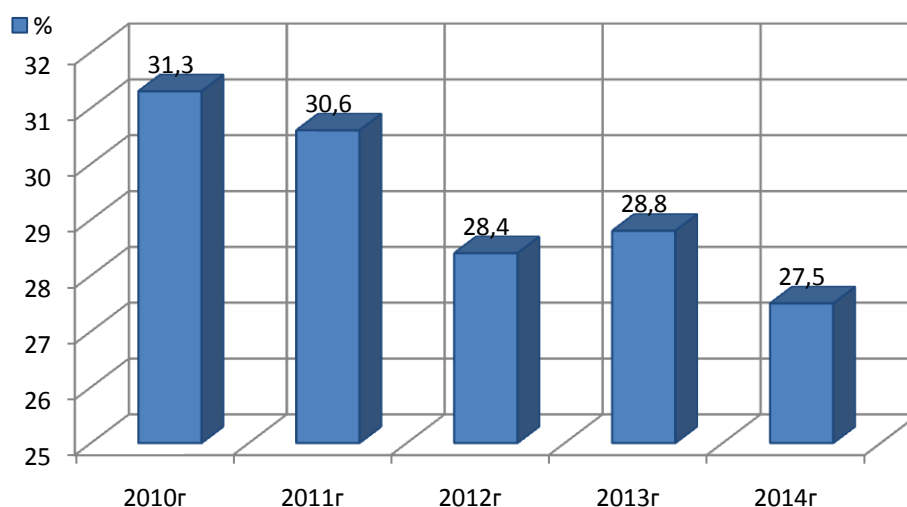


Рисунок 1. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте КБР

Для Кабардино-Балкарской Республики сельскохозяйственное производство является традиционной отраслью. В настоящее время ситуация в агропромышленном комплексе характеризуется ростом объемов производства.

В тоже время следует отметить, что в Кабардино-Балкарской Республике наметилась тенденция снижения численности занятых в сельском хозяйстве (таблица 1). Если в 2000 г этот показатель составлял 91,2 тыс. чел., то в 2014г он уменьшился на 29,1%. Это является серьезной угрозой для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства.

Таблица 1 – Численность занятых в сельском хозяйстве

Показатели	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2014г в % к 2010г
Численность населения всего, тыс. чел	859,8	859,1	859,9	858,4	860,7	100,1
Численность сельского населения, тыс. чел.	391,9	392,8	393,8	409,5	411,0	104,9
Численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	67,4	65,9	66,1	66,2	64,7	95,9
Удельный вес в экономически активном населении, %	17,8	17,9	17,2	15,7	14,8	83,1

На наш взгляд сокращение численности сельского населения происходит не только за счет естественной убыли, но и за счет миграционного оттока населения (трудова и образовательная миграция). Основным фактором, оказавшим влияние на процесс миграции из села в город, является ухудшение материального положения большинства жителей села. За анализируемый период среднемесячная заработная плата в Кабардино-Балкарской Республике в 2 раза ниже среднероссийского уровня (таблица 2). Несмотря на то, что среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства с 2010 г по 2014 г увеличилась на 44%, она по-прежнему остается на 49% меньше общереспубликанского уровня и на 68% среднероссийского.

Таблица 2 – Среднемесячная заработная плата

Показатели	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2014г в % к 2010г
Среднемесячная номинальная заработная плата в РФ, руб.	20952	23369	26629	29792	32495	155,1
Среднемесячная номинальная заработная плата в СКФО, руб.	12569	13898	16725	19359	20930	166,5
Среднемесячная номинальная заработная плата в КБР, руб.	11663	13012	16314	18624	20323	174,3
Среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве КБР, руб.	7141	8080	8790	9396	10306	144,3
Отношение среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве к общереспубликанскому уровню, %	61,2	62,1	53,9	50,5	50,7	82,8

В целом анализ развития сельского хозяйства Кабардино-Балкарской республики за период 2010-2014 гг. свидетельствует о положительной динамике производства сельскохозяйственной продукции (рисунок 2). Так продукция сельского хозяйства в 2014 по сравнению с 2010 г увеличилась на 10194,2 млн. руб. или на 42,2%; продукция растениеводства на 4619,9 млн. руб. или на 33,9% и продукция животноводства на 5574,3 млн. руб. или на 53,0%.

Наибольший удельный вес в структуре продукции сельского хозяйства занимает продукция растениеводства, на долю которой в 2014 г приходилось 53,2% а на животноводство - 46,8%.

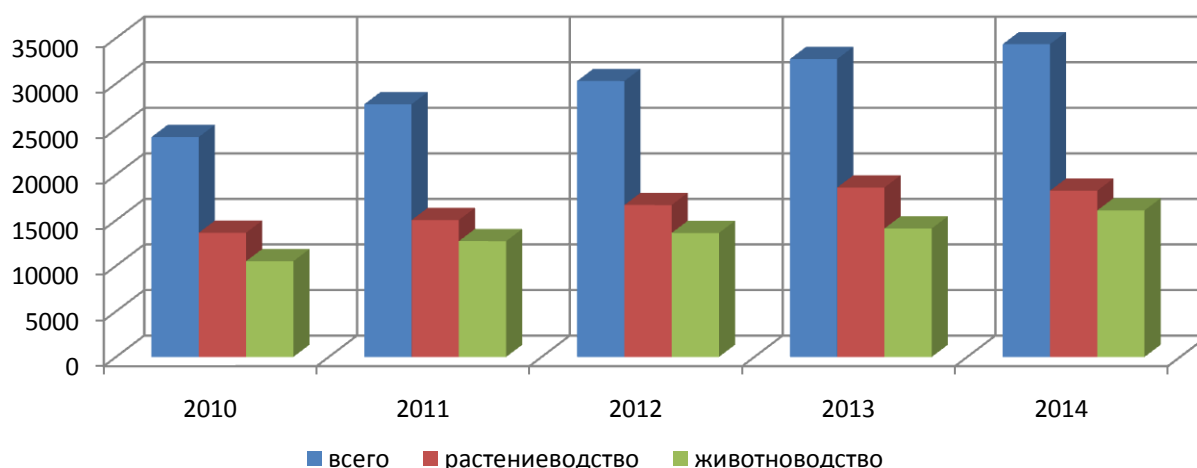


Рисунок 2. Продукция сельского хозяйства

За последние годы также увеличивается производство сельскохозяйственной продукции в Кабардино-Балкарской республике в натуральных показателях (таблица 3). Так, производство зерна и молока увеличилось на 45,4% и 24,9% соответственно, плодов и ягод на 44,6%, мяса на 41,2%, яиц на 8,6%.

Таблица 3 – Производство основной сельскохозяйственной продукции в КБР (в хозяйствах всех категорий), тыс. т.

Продукция	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2014г в % к 2010г
Зерно	645,1	739,9	817,5	1077,8	938,2	145,4
Семена подсолнечника	44,2	45,6	32,9	36,3	36,6	82,8
Картофель	226,1	238,8	237,5	221,7	225,4	99,7
Овощи	338,6	346,2	346,3	343,2	347,5	73,1
Фрукты и ягоды	82,1	84,4	93,4	106,7	118,7	144,6
Скот и птица на убой (в убойном весе)	47,1	55,0	56,9	57,9	66,5	141,2
Молоко	369,7	405,9	444,5	451,4	461,6	124,9
Яйца, млн. шт.	168,1	174,9	176,8	182,1	182,6	108,6
Шерсть (в физическом весе), т	931	989	1045	1096	1064	114,3
Мед, т.	312	319	320	316	324	103,8

Заметим, что за годы рыночных преобразований изменился удельный вес различных форм хозяйствования в общем объеме продукции сельского хозяйства. Реформирование аграрного сектора привело к спаду сельскохозяйственного производства в крупных хозяйствах, так как организованные как товарные хозяйства, работающие на покупных средствах производства и реализующие свою продукцию на рынке, они понесли наибольшие убытки от диспаритета цен и от резкого сокращения государственной поддержки сельскому хозяйству. [1] В то же время возросла доля хозяйств населения и КФХ в производстве сельскохозяйственной продукции (с 31% в 1990 г. до 45% в 2014 г.). Сельскохозяйственными предприятиями производится зерна – 35%, мяса – 37%, молока – 13% и 17% яиц. В хозяйствах населения выращивается 72% картофеля и 39% овощей.

В последние годы в развитии сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики достигнуты определенные положительные результаты. Начала укрепляться экономика сельскохозяйственных предприятий.

Удельный вес убыточных хозяйств сократился с 64,5% в 2005 г до 22,2% в 2013г. Темпы роста показателей реального производства в сельском хозяйстве были ниже данных характеристик для экономики в целом, а также ее основных отраслей – обрабатывающей промышленности, строительства, торговли, финансовой деятельности. [2]

Таблица 4 – Система показателей деятельности предприятий КБР.

Показатели	2007г	2008г	2009г	2010г	2013г
Количество сельскохозяйственных организаций	102	93	106	99	98
Удельный вес убыточных организаций в общем числе сельскохозяйственных организаций, %	36,3	23,7	30,2	20,2	22,2
Прибыль до налогообложения по всей деятельности сельскохозяйственных организаций, млн. руб.	-84,0	47,5	72,0	41,0	281,0
Бюджетные субсидии, относимые на результаты финансово-хозяйственной деятельности, млн. руб.	40,9	51,0	116,0	167,0	192,0
Уровень рентабельности по всей деятельности сельскохозяйственных организаций без субсидий из бюджетов, %	-12,7	-0,4	-2,4	-4,4	1,3
Уровень рентабельности по всей деятельности сельскохозяйственных организаций, %	-8,5	5,7	4,0	1,4	12,9

Значительную роль в АПК Кабардино-Балкарской Республики играет пищевая и перерабатывающая промышленность. Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности произведено товарной продукции на сумму 11377,7 млн. руб. или 53,2% к уровню 2012 г.

В 2013 году произведено 134,6 муб плодоовощных консервов, что составляет 127% к уровню прошлого года. Переработано в пределах 40 тыс. тонн сельхозсырья, из них 33 тыс. тонн сырья собственного урожая.

Важнейшим фактором развития сельскохозяйственного производства является материально-техническая база. В республике за 2010-2014 гг. количество тракторов уменьшилось на 194 шт. или на 23,2%; зерноуборочных комбайнов на 57 шт. или на 41,3%; сеялок на 42 шт. или 17,1% и т.д.

Таблица 5 – Наличие основных видов сельскохозяйственной техники в КБР (штук)

Наименование техники	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2014г в % к 2010г
Тракторы	836	799	746	668	642	76,8
Зерноуборочные комбайны	138	136	106	98	81	58,7
Кормоуборочные комбайны	52	45	39	38	37	71,2
Свеклоуборочные комбайны	3	3	3	1	1	33,3
Косилки	94	85	72	80	79	84,0
Сеялки	245	221	220	220	203	82,9
Культиваторы	278	248	264	252	236	84,9
Доильные установки и агрегаты	48	37	45	34	31	64,6

Сложившаяся ситуация в республике технической оснащенности сельскохозяйственных товаропроизводителей во многом обусловлена сокращением объемов инвестиций в основной капитал сельского хозяйства. Так, в 2014 г. удельный вес инвестиций в основной капитал сельского хозяйства занимает 24,8%.



Рисунок 3. Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства КБР

Дальнейшее развитие агропромышленного комплекса в Кабардино-Балкарской Республике, как и в целом по России, будет определяться не только экономической ситуацией на внешнем и внутреннем рынках, но и требованиями ВТО. Вступление Российской Федерации в ВТО в условиях сокращения государственной поддержки АПК и снижения таможенно-тарифной защиты будет способствовать возникновению рисков и угроз в аграрном секторе экономики: снижение рентабельности, инвестиционной привлекательности и замедление темпов развития сельского хозяйства; сокращение рабочих мест; усиление технологической зависимости от импортных поставок сельскохозяйственной техники; увеличение объемов импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия и др.

В сложившейся ситуации приоритетным направлением аграрной экономической политики республики является создание условий для устойчивого развития сельских территорий, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности. В частности, реализуемая с 2013 г. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Кабардино-Балкарской Республики на 2014-2020 годы», предусматривает мероприятия по развитию инфраструктуры и логистического обеспечения;

повышению конкурентоспособности производимой в республике сельскохозяйственной продукции на основе инновационного развития; созданию условий для инвестиционной привлекательности; повышению уровня благосостояния работников села на основе устойчивого развития сельских территорий; вовлечению в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий.

Литература:

1. Азаматова К.З., Шокумова Р.Е. Оценка уровня функционирования сельскохозяйственного производства в республике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, 2015, № 37-1, с. 111-119
2. Гукежева Л.З., Азаматова К.З., Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Управление развитием регионального продовольственного рынка: Монография. – Издательство «Принт Центр», Нальчик, 2015. – 284 с.
3. Гукежева Л.З., Каирова Н.Х. Тенденции и перспективы развития АПК Кабардино-Балкарской Республики // Международная научно-практическая конференция: Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: Экономико-правовые аспекты. Краснодарский университет МВД России и др. с. 74-81
4. Кабардино-Балкария в цифрах. 2015: Стат. сб. / Кабардино-Балкариятат – Н., 2015. – 270 с.

УДК 314(470.64)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Азаматова К.З. Тлепшева Д.А.

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

e-mail: karinaza@mail.ru

Аннотация:

В статье анализируются основные демографические показатели Кабардино-Балкарской республики, изучаются факторы, влияющие на демографические процессы, и предлагаются меры по сохранению демографического потенциала региона.

Ключевые слова: демографические процессы; рождаемость; смертность; миграция; естественный прирост; депопуляция.

На социально-экономическое развитие страны и любого региона влияет множество факторов, среди которых важнейшая роль принадлежит демографическим, в обобщенном виде представляющим собой демографическую ситуацию. Прежде чем проанализировать влияние демографических условий на экономику и социальную сферу, охарактеризуем содержание понятия «демографическая ситуация», а также приведем те показатели, которые её отражают.

Таблица 1- Демографические показатели Кабардино-Балкарской республики

Показатели	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г в % к 2010г
Численность населения, тыс. чел.	859,8	859,1	858,9	858,4	860,7	100,1
Естественный прирост/убыль населения, чел.	4496	4819	6077	5653	5826	129,6
Рождаемость, на 1000 чел.	14,6	15,0	16,0	15,6	15,6	106,9
Смертность, на 1000 чел.	9,4	9,4	9,0	9,0	8,8	93,7

Численность населения Кабардино-Балкарской республики в 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличилась на 900 человек. На протяжении анализируемого периода естественный прирост увеличился на 1330 человек или на 29,6%. На прирост оказала влияние рождаемость, которая увеличилась на 6,9%, а смертность на 1000 человек населения уменьшилась в 2014 г по сравнению с 2010 г на 6,3%. По данным Кабардино-Балкариястат численность постоянного населения КБР на 1 декабря 2015 г составила 862,2 тыс. человек и увеличилась за период с начала года на 1500 человек, или на 0,2%.

Хотелось бы отметить, что на Северном Кавказе, где по-прежнему сильны народные традиции и религиозные ценности ислама, продолжается активное увеличение числа населения и наблюдается настоящий демографический бум. Так, в январе-ноябре 2015г. в Кабардино – Балкарской республике число родившихся превысило число умерших в 2 раза. На рисунке 1. представлены общие коэффициенты рождаемости и смертности по районам КБР. Так, коэффициенты рождаемости по всем районам, кроме Майского, превышают коэффициенты смертности почти в 2 раза.

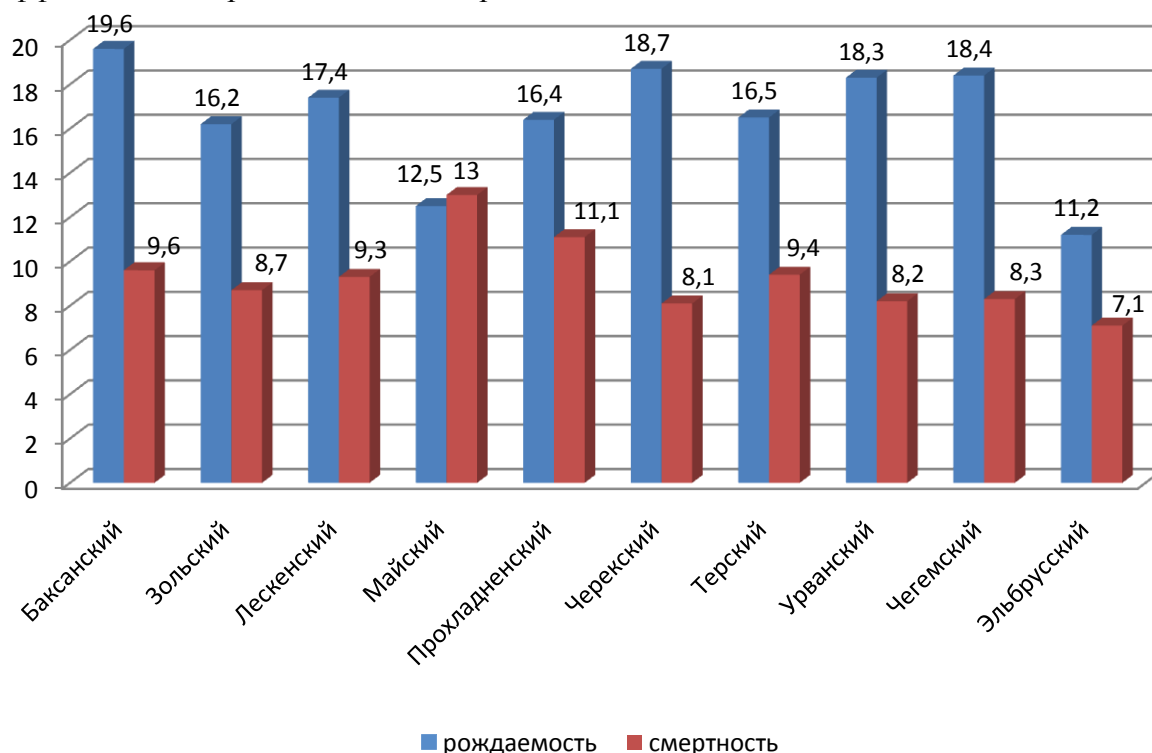


Рисунок 4. Общие коэффициенты рождаемости и смертности в муниципальных образованиях КБР в 2014г.

На сегодняшний день к одной из наиболее острых проблем – можно отнести смертность населения в трудоспособном возрасте. С 2005 года началось постепенное снижение численности населения трудоспособного возраста, связанное с сокращением численности поколений, вступающих в трудовой возраст и выходящих из него, и ежегодными потерями трудоспособного населения из-за смертности.

Одним из факторов смертности, несомненно, является заболеваемость населения. На территории республики в 2015г. по сравнению с 2014г. эпидемиологическая обстановка характеризовалась значительным ростом заболеваемости населения гриппом, острыми инфекциями верхних дыхательных путей, ветряной оспой. В структуре инфекционной заболеваемости населения наибольший удельный вес составляют острые инфекции верхних дыхательных путей. В то же время сократились случаи заболеваемости населения скарлатиной и острыми кишечными инфекциями. В группе социально значимых болезней по

сравнению с 2014г. возросло число случаев заболеваний болезнью, вызванной вирусом иммунодефицита человека и бессимптомным инфекционным статусом, вызванным вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) в 2 раза и педикулезом – на 47%. [3]

Такая ситуация объясняется тем, что наблюдается слабое развитие медицины, особенно в части диагностики сердечнососудистых и онкологических заболеваний и из-за того, что платежеспособность на медицинские услуги сдерживается низкими доходами населения. В России наблюдается учащение случаев заболевания инфекционными заболеваниями, в частности сифилисом и туберкулезом, не поддающимся лечению антибиотиками.

Очевидно, что важным фактором, который влияет на продолжительность жизни населения, является алкоголь. Неумеренное потребление алкоголя, которое продолжает характеризовать российский образ жизни, приводит к распространению сердечнососудистых заболеваний, увеличению количества несчастных случаев и пр. Кроме того, не стоит недооценивать влияние курения. По оценкам Организации Здравоохранения ежегодно курение убивает около 5 млн. человек. [5]

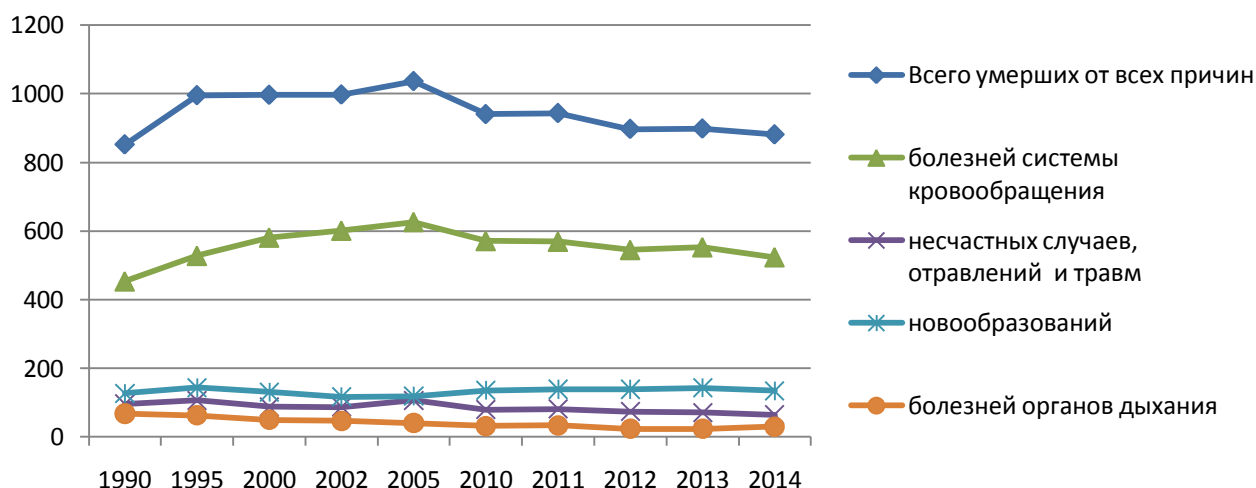


Рисунок 5. Смертность населения по основным классам причин смерти на 100000 человек населения

Старение населения - это одно из проявлений трансформации его возрастной структуры в процессе демографического перехода, или демографической революции. Демографический переход, т. е. смена традиционного типа воспроизводства населения современным, совершается на протяжении последних двух столетий под влиянием изменений в экономической, психологической и других сферах жизни общества. Иными словами, демографический переход совпадает по времени со вступлением человечества в эпоху индустриальных обществ [2].

В настоящее время около 19% жителей нашей республики пребывают в возрасте 65 лет и старше. В целом за период с 1990 по 2014 гг. численность пожилых (60-летних и старше) в КБР выросла с 115,4 тыс. чел. до 159,0 тыс., то есть на 37,8%, а их удельный вес увеличился с 14,8% до 18,5%.

В связи с этим, в качестве критерия для оценки демографического старения используют долю населения лиц старше определенного возраста. В России и во многих других странах – это возраст 60 лет, в других развитых странах Запада и в международной практике – этот возраст 65 лет. Соответственно для измерения старения населения используют специальные шкалы, основанные на указанных значениях возраста, принятых за

критерии. Если в качестве критерия используется возраст 60 лет, то применяется шкала Ж. Боже-Гакье – Э. Россета. [4]

Таблица 2 – Шкала демографического старения Ж. Боже – Гакье – Э. Россета

Этап	Доля лиц в возрасте 60 лет и старше, %	Этапы старения и уровня старости населения
1	< 8	Демографическая молодость
2	8 - 10	Первое преддверие старости
3	10 - 12	Собственно преддверие старости
	12 и выше	Демографическая старость
	12 - 14	Начальный уровень демографической старости
	14 - 16	Средний уровень демографической старости
	16 - 18	Высокий уровень демографической старости
	18 и выше	Очень высокий уровень демографической старости

По данным на 2014г. доля населения в возрасте 60 лет и старше составила в КБР примерно 15%. Отсюда следует, что население республики находится на среднем уровне демографической старости.

Проблема старения тоже не так однозначна, как ее чаще всего представляют. В основном, старение приводит к тому, что в возрастной пирамиде пожилые люди замещают детей. Поскольку взрослые кормят и тех и других, суммарная нагрузка меняется в незначительной степени. На наш взгляд, увеличение доли пожилых крайне неприятно для функционирования современных пенсионных систем.

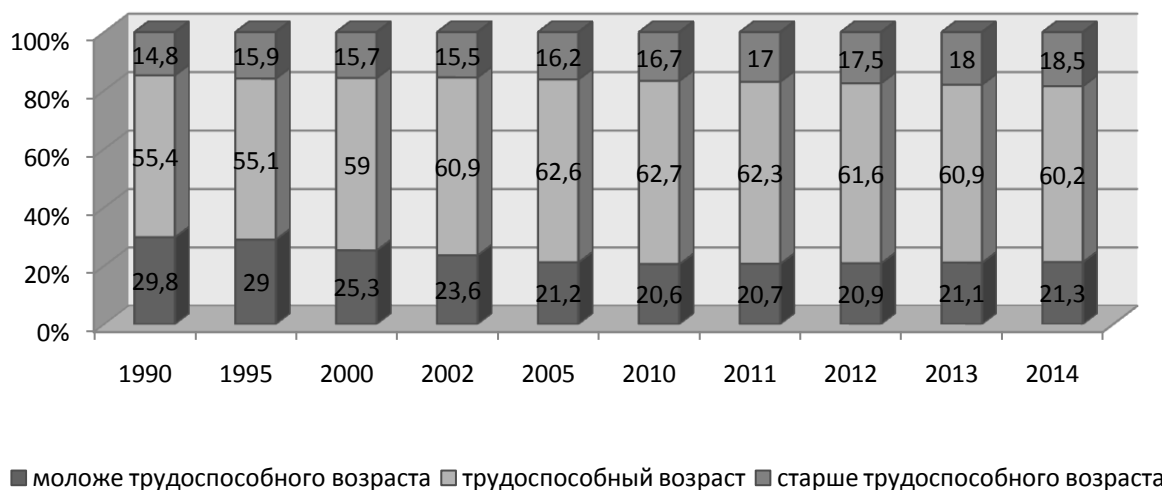


Рисунок 6. Распределение населения по возрастным группам, %

В Кабардино-Балкарской республике снижается брачная активность населения. Имеет место откладывания браков на более поздние сроки. Число зарегистрированных в органах ЗАГСа браков по сравнению в 2014г. по сравнению с 2010 г сократилось на 1288 или на 18,2%, число разводов снизилось на 180 или 7,6%.

Увеличение разводимости, уменьшение численности браков, сложность адаптации большинства семей к изменяющимся условиям жизнедеятельности в связи с социально – экономическим кризисом, недостатками избранной модели социально – экономической трансформации общества и перехода к рыночной экономике, приводящими к снижению

уровня и качества жизни большинства семей. Все это является причиной низкой рождаемости.

Наша республика всегда была притягательной для мигрантов из различных регионов бывшего СССР. Особенно много приезжих было в 1960-е гг. Тогда быстро увеличивалось русское население. Последние два десятилетия наблюдается обратный процесс – русские уезжают, сокращение численности русских продолжается и в настоящее время. До 2010г численность выбывших из республики постоянно превышала численность прибывших.

Внешний миграционный оборот имеет тенденцию к сокращению, но доля покидающих республику по – прежнему достаточно высока. Основная причина отъезда людей из республики заключается в кризисной этнополитической ситуации на Северном Кавказе, в первую очередь – в республике. Вооруженные конфликты на Кавказе способствовали притоку в КБР беженцев и вынужденных поселенцев.

По данным Управления Федеральной миграционной службы по Кабардино-Балкарской Республике в январе-ноябре 2015г. на постоянное место жительства в КБР (без учета внутренней миграции) прибыло 7081 человек, выехало за пределы республики 10156 человек. Миграционная убыль составила 3075 человек, что на 16 человек, или на 0,5% меньше, чем за соответствующий период 2014г. В пределах республики сменили место жительства 3427 человек.

В январе-ноябре 2015г. в обмене населением с Украиной, Узбекистаном и Республикой Молдова наблюдалось увеличение миграционного прироста по сравнению с соответствующим периодом 2014г.

Основная часть населения находятся в трудоспособном возрасте. Факт притока значительного количества населения в трудоспособном возрасте обостряет проблемы занятости в республике.

Мигрируют в основном образованные, высококвалифицированные граждане в трудоспособном возрасте, не удовлетворенные оценкой и условиями труда, стандартами жизни. В результате республика теряет интеллектуальный потенциал, высокообразованных специалистов и в конечном итоге перспективы развития. Со временем ожидается усиление оттока молодежи, во-первых, в результате отсутствия сфер приложения труда, во-вторых, из-за низкого уровня заработной платы, в-третьих, вследствие отсутствия конструктивных мер по предотвращению наметившихся негативных тенденций как в области миграционных процессов, так и в сфере рынка труда.

Стоит также упомянуть о таком виде миграции, как «маятниковая миграция» очень типичном для нашей республики. То есть, это когда люди из сел каждый день едут на работу в город и возвращаются в места проживания вечером. Маятниковая миграция также может нанести вред рынку труда и мешать развитию рынка труда на месте, а порой и приводить к обезлюдению. Это вопросы, требующие пристального внимания.

Таким образом, на основании статистических данных мы можем свидетельствовать о том, что демографическая ситуация в КБР остается более благоприятной, чем в среднем по России

Для стабильного улучшения демографической ситуации необходима стабилизация социально-экономического развития и устойчивое улучшение качества жизни населения, повышение материального благосостояния населения, предоставление человеку возможности полагаться на свои собственные силы и ресурсы, основным источником которых являются достаточные доходы от трудовой деятельности.

Направления демографической политики в части укрепления здоровья и увеличения ожидаемой продолжительности жизни должна строиться на создании условий для снижения младенческой смертности за счет профилактики инфекционных заболеваний. Также для улучшения репродуктивного здоровья населения должны осуществляться меры, направленные на совершенствование профилактической и диагностической помощи. Так должны развиваться и совершенствоваться государственные и негосударственные формы



оказания специализированной медицинской помощи, включая использование высоких медицинских технологий.

Направления демографической политики в отношении стимулирования рождаемости и укрепления семьи должна строиться на создании условий для самореализации молодежи и обеспечения социальной защиты семьи, мерами, реально соответствующими современным социально-экономическим условиям (акцент в мерах по стимулированию рождений второго и третьего ребенка в семье, выделение безвозмездных субсидий на жилье молодым семьям).

Литература

1. Азаматова К.З., Абазова З. Современная демографическая ситуация в регионах Северо-Кавказского федерального округа. // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2015, часть 2. С. 146
2. Вишневский А.Г. Тип воспроизводства населения // Народонаселение. Энциклопедический словарь. – М.: БСЭ, 1994 г.
3. Кабардино-Балкария в цифрах. 2015: Стат.сб. / Кабардино-Балкариятат – Н., 2015, - 270 с.
4. Медков В.М. Демография: учебник 2-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2011
5. Рудакова Р.П. Демографическая ситуация и качество жизни населения в мире и в России // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 2009, № 3

УДК 631.15:65.011.4

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Албогачиева Б. М.;
Институт экономики и правоведения, г. Назрань, Россия;
e-mail: belka198181@mail.ru

Аннотация

Одним из направлений повышения экономической эффективности производства является развитие агропромышленной интеграции. В сложившихся условиях, когда хозяйства испытывают трудности в сбыте сельскохозяйственной продукции, переработка ее в местах производства экономически выгодна, так как позволяет рационально использовать всю произведенную продукцию и вовлечь ее в товарооборот.

Ключевые слова: производительность, рентабельность, АПК.

Система экономических показателей является методической базой для рационального управления агропромышленным производством, организации экономической работы, научно обоснованной оценки деятельности предприятий и отраслей АПК. Методологии и методике определения круга экономических показателей и критерия эффективности агропромышленного комплекса на уровне народного хозяйства, областных (краевых) и районных агропромышленных объединений посвящено немало работ. Однако методика и систематизация комплекса программно-целевых показателей по определению народнохозяйственной эффективности АПК требуют дальнейшего совершенствования.

Методология системного подхода, обеспечивающая исследования зернового подкомплекса как единого механизма, может быть представлена составной частью системы эффективности функционирования агропромышленного комплекса. Примем в качестве исходной общую методологическую схему ВНИЭСХ, разработанную Л.И. Ушвицким для

Северо-Кавказского региона, адаптировав и детализировав ее к условиям нашего объекта исследования. Экономическая эффективность зернового подкомплекса АПК может быть выражена через эффективность использования производственных ресурсов, эффективность развития межотраслевых связей, эффективность основных экономических процессов, эффективность конечных результатов предпринимательства.

Интегральным, ведущим показателем данной системы эффективности подкомплекса в условиях рынка должен служить показатель прибыли.

Однако, известно, что не вся произведенная в зерновом подкомплексе продукция принимает товарную форму, так как значительная часть используется на потребление и накопление в натуральном виде, приводя к значительному сокращению созданной в подкомплексе величины прибыли. Данное положение диктует необходимость оценивать эффективность функционирования подкомплекса наряду с основным, системой показателей. Поэтому каждый из обозначенных ниже блоков имеет свою собственную систему показателей.

Блок показателей использования производственных ресурсов в зерновом подкомплексе включает стоимость основных производственных фондов, численность производственно-аграрного и промышленного персонала, площадь зерновых культур, объем инвестиций, суммарный объем энергетических мощностей, уровень использования технического потенциала, расход энергоресурсов, остатки нормируемых оборотных средств и другие.

В блоке показателей развития межотраслевых связей следует включать объемы производства ресурсо - производящих отраслей, поставки ресурсов в отрасли зернового комплекса, уровень участия отраслей в межотраслевом объеме, удельный вес продукции и услуг отраслей в структуре материальных затрат конечного продукта и другие. Необходимо отметить, что недооценка системы эффективности функционирования механизма межотраслевых связей, привела к значительным перекосам в межотраслевом обмене, особенно в зерновом производстве.

Блок показателей эффективности основных производственных процессов может включать индексы снижения величины постоянных и переменных затрат, стоимость основных производственных фондов, выход

валовой продукции, прибыль на единицу продукта другие. Этот блок может нести также информацию об уровне механизации и автоматизации основных производственных и последующих процессов, затратах прошлого (овеществленного) труда, возможностях применения новых сортов, машин, освоение передовых технологий, внедрение новых машин и автоматических линий и другие.

Блок показателей эффективности конечных результатов производства может включать объемы производства конкретных видов продукции, потребления конечных продуктов в расчете на душу населения, уровень удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, отношение рыночной стоимости конечных продуктов к стоимости основных производственных фондов или к сумме затрат на производство, затраченному времени, численности работников.

Производительность труда является важнейшим показателем экономической эффективности, под которым понимается способность конкретных работников создавать определенное количество продукции в единицу времени. Во всех сферах зернового подкомплекса АПК могут применяться натуральные и стоимостные показатели производительности труда. Однако, следует помнить, что натуральные не учитывают качество труда - фактор, который формирует потребительские свойства создаваемых продуктов, соответственно и уровень их рыночных цен. Для учета качества необходимо использовать стоимостные показатели производительности.

В условиях инфляции оценку производительности осуществляют в сопоставимых ценах, что позволяет осуществлять мониторинг эффективности за ряд лет.

Другим важнейшим показателем эффективности во всех отраслях зернового подкомплекса является стоимость продукции. В ней отражаются затраты рабочего времени, сырья, материалов и накладные расходы.

Распределение статей расходов на постоянные и переменные дает возможность правильно строить стратегию инвестирования во всех звеньях подкомплекса и определять окупаемость по объемам реализации продукции. Как правило, этот показатель в наибольшей мере оказывает влияние на формирование валового дохода, прибыли, рентабельности, сроков окупаемости инвестиций.

Актуальность экономного расходования энергии, вытекающая из ее дефицита, диктует необходимость использования показателя энергетической оценки, который определяется соотношением энергии аккумулированной в зерновых продуктах и совокупных затрат энергии использованной на соответствующих стадиях производства и маркетинга. Энергетическая оценка дает возможность проводить объективный анализ и обеспечивает сопоставимость затрат на всех стадиях движения продукта и позволяет выявлять резервы роста эффективности, осуществлять поиск оптимальных решений.

Прибыль определяется путем вычитания из денежной выручки, полученной от реализации товарной продукции, полной себестоимости. Количественно, чаще всего в агропромышленных предприятиях чистый доход и прибыль не совпадают, что в нашем случае объясняется неполной товарностью плодоовощного производства, а также тем, что в состав прибыли могут входить поступления не формирующие чистый доход (реализация услуг другим предприятиям), средства от реализации оборотных средств, штрафы и т.д.

Важным интегрированным показателем эффективности производства и рынка зерна является рентабельность, позволяющая составлять прибыльность во всем объектам зернового подкомплекса независимо от их размера.

Рассчитанный как отношение прибыли к полной себестоимости реализованной продукции этот показатель (уровень рентабельности) показывает уровень эффективности использования производственных затрат. Отношение прибыли к сумме основных оборотных фондов означает норму рентабельности и показывает эффективность использования всех фондов предприятия. Этот показатель удобнее использовать для характеристики эффективности работы предприятий в целом, так как возникают методические проблемы учета фондов, участвующих в производстве отдельных видов продукции. Он удобен для выявления неиспользованных возможностей, связанных со снижением себестоимости, повышением производительности труда и качества продукции.

Таким образом, в условиях рынка в качестве основного критерия экономической эффективности во всей рассматриваемой системе должен выступать показатель прибыли. Прибыль выполняет роль инструмента достижения народнохозяйственной эффективности, по ее уровню можно судить о том, насколько полно удовлетворяются потребности общества, повышается уровень жизни населения, а также насколько рационально используются имеющиеся ресурсы. Рыночный механизм, построенный на взаимосвязи системы цен, спроса и предложения конкуренции способствует максимальному использованию ресурсов. Показатель прибыли дает возможность судить о состоянии бизнеса, оказывает непосредственное влияние на процесс накопления и расширенного воспроизводства. В нем

находят отражение степень использования производственных ресурсов, сложившаяся система ценообразования, эффективность взаимодействия основных сфер зернового подкомплекса, уровень развития основных экономических процессов.

Рассмотренная система показателей характеризует зерновой подкомплекс с экономических позиций и слабо отражает социальные и экологические аспекты, поэтому ее следует дополнить этими показателями. Социальную эффективность часто называют социально-экономической, она показывает, в какой мере процесс производства оказывает влияние на процесс труда и уровень удовлетворения материальных и духовных потребностей работников подкомплекса. Ее можно определить отношением фактических сумм,

направленных на удовлетворение личных материальных социальных и духовных потребностей работников к их нормативным знаниям, признанным на данном этапе развития.

Экологическая эффективность отражает уровень сохранности и рациональным использованием окружающей среды зерновым подкомплексом, она может быть определена через коэффициент экологической эффективности, путем отношения фактических показателей экономической эффективности мероприятий к научно обоснованным нормативам. Величину эколого-экономического эффекта можно определить разностью между предотвращенным или уменьшенным в результате проведения природоохранного мероприятия размером ущерба в общем затратам по этим мероприятиям.

Сквозная сопоставимость экономических, социальных, экологических показателей эффективности обеспечивает возможность исследования зернового подкомплекса с системных позиций и учета всех межотраслевых связей агропромышленного комплекса.

Рентабельность (доходность, прибыльность) - важная экономическая категория, которая присуща всем предприятиям, работающим на основе хозяйственного расчета. Доходом является часть стоимости валовой

продукции, остающаяся часть после возмещения затрат на ее производство. Рентабельность отражает результаты затрат не только живого, но и овеществленного труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления, использование конъюнктуры рынка и др.

Для суждения об экономической эффективности производства отдельных видов продукции, отраслей и хозяйств в целом недостаточно абсолютной величины прибыли. Необходимо ее сопоставить с производственными затратами.

Для этих целей используется относительный показатель- уровень (норма) рентабельности, под которым понимается процентное отношение прибыли к сумме материальных и трудовых затрат, связанных с производством и реализацией продукции. Его можно определить одним из трех равнозначных вариантов:

$$N_p = \frac{m_1}{C + V} \times 100 = \frac{ТПЦ - (C + V)}{ТП (C + V)} \times 100 = \frac{Ц - (C - V)}{C + V} \times 100$$

где N_p - уровень рентабельности, %; m_1 - прибыль; $ТП$ - объем реализованной продукции; $Ц$ - средняя цена реализации и 1 ц продукции; $C+V$ -себестоимость 1 ц реализованной продукции.

Первые два варианта позволяют исчислить уровень рентабельности как в целом по хозяйству, так и по отдельным отраслям, культурам и видам продукции; третий - по отдельным видам продукции, при этом одновременно анализируются главные факторы - себестоимость и реализационные цены.

При определении уровня рентабельности путем вычисления отношения прибыли к производственным затратам выявляется эффективность потребления средств производства в течение года. В процессе хозяйственной деятельности хозяйства, помимо текущих производственных затрат, ежегодно большие средства расходуют на приобретение основных средств производства. Использование производственных фондов характеризуется нормой прибыли – процентным отношением прибыли к среднегодовой балансовой стоимости основных и оборотных фондов:

$$N_p = \frac{m_1}{\Phi_{oc} + \Phi_{об}} \times 1000$$

где N_p – норма прибыли; m_1 – прибыль; Φ_{oc} – среднегодовая стоимость основных средств (фондов); $\Phi_{об}$ – среднегодовая стоимость оборотных фондов.



При определении нормы прибыли учитывается стоимость всех основных средств производственного назначения, тогда как при выявлении уровня рентабельности - только часть: сумма их годовой амортизации и потребленные оборотные фонды. С этой точки зрения норма прибыли выступает как обобщающий показатель эффективности производства, в первую очередь экономической эффективности использования основных и оборотных фондов.

Норма прибыли показывает, сколько прибыли получает то или иное хозяйство на 1 руб. производственных фондов. Если у двух совхозов (или фермерских хозяйств), производящих одноименную продукцию и имеющих одну и ту же сумму прибыли, разные нормы прибыли, это говорит о том, что в одном из них производственные фонды используются лучше, в другом - хуже. Поскольку стоимость основных и оборотных средств можно показать только в целом по хозяйству, то и норма прибыли рассчитывается так же, т.е. по хозяйству в целом.

При решении хозяйственных вопросов, учитывая специфику сельскохозяйственного производства, следует исходить из разумного сочетания отраслей и культур, их комбинаций. Нужна подстраховка, так как в одном календарном году весьма благоприятные условия могут сложиться для одних культур, в следующем - для других. Подстраховка всегда выручит и обеспечит соответствующую доходность производства. Анализ динамики источников и структуры прибыли имеет исключительно важное значение для изыскания резервов повышения эффективности и рентабельности сельскохозяйственного производства.

Литература

1. Аверина Т.И., Хваткин Н.Г. Экономика заготовок и реализации картофеля и овощей. М.: Колос, 1982. с. 207.
2. Васютин А.С. Решаем проблему производства картофеля в России/Картофель и овощи. 1995. - №2. с.2-3.
3. Вермель Д., Силаева Л. Картофель //Экономика сельского хозяйства России. 1997. №1. с. 33.

УДК 338:658

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ IT-МАРКЕТИНГА: ПРАВИЛА ВЫБОРА МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ IT -ТЕХНОЛОГИЙ В ХОЗЯЙСТВЕННУЮ И МАРКЕТИНГОВУЮ ПРАКТИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алиева З.Р.;

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия
г. Черкесск, Россия;
e-mail: Ruslana_009@mail.ru

Аннотация

В деятельности предприятий любой отрасли экономики, идет непрерывный поиск эффективных технологий и методов повышения рентабельности. В настоящее время наиболее популярными являются различные маркетинговые решения, разрабатываемые на основе современных информационных технологий. В статье рассматриваются основные проблемы формирования стратегий IT-маркетинга, в частности, какими правилами руководствуются менеджеры предприятий при выборе тех или иных IT -технологий.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, экономические, финансовые, сегмент, факторы, инновации, модель

Формирование стратегии IT -маркетинга на современном предприятии является комплексным направлением управленческой работы, во многом определяющим успех

деятельности компании на целевых рынках сбыта. Первоначально, разработка стратегии IT - маркетинга предполагает выявление факторов привлекательности тех или иных средств IT - маркетинга и электронной коммерции для компании, проведение их экспертного ранжирования с целью последующей формулировки модели интеграции IT - технологий в хозяйственную практику предприятия.

Нами предлагается 7 групп факторов, включающих в себя ряд направлений-критериев оценки по которым можно оценить привлекательность IT - маркетинга для промышленного предприятия:

1. Финансово – экономические
2. Технологические
3. Маркетинговые
4. Производственные
5. Информационные
6. Инновационные
7. Факторы управления и развития кадрового потенциала компании

Здесь следует иметь ввиду, что наряду с экспертной оценкой факторов привлекательности IT - маркетинга на предприятии необходимо оценить степень готовности компании к интеграции.

Оценке следует отнести также систему средств связи предприятия: телефон, телекс, телефакс, компьютерная связь, видеотекс.

По итогам оценки факторов привлекательности при помощи экспертизы может производиться выбор модели интеграции IT - технологий в хозяйственную практику промышленного предприятия при помощи матрицы стратегического анализа, обеспечивающей привязку к рынку и выведенной средней по факторам привлекательности IT - маркетинга.

На данной матрице мы определили 9 основных сегментов, определяющих правило выбора интеграции IT - технологий в хозяйственную практику современного промышленного предприятия:

1. низкая привлекательность- низкая степень готовности.

В рамках данного сегмента может использоваться модель Интранета. Первоначальным этапом интеграции организации можно назвать создание внутренней информационной системы- системы типа интранет. На данном этапе Интернет используется как инструмент для осуществления эффективной системы внутренних коммуникаций на промышленном предприятии. Доступ к информационным ресурсам открыт только сотрудникам данного предприятия и защищен от внешнего воздействия специальными средствами. Интранет-системы увеличивают оперативность обмена информацией между всеми сотрудниками ,позволяют работникам вести совместную деятельность независимо от местонахождения. Такого плана системы снижают некоторые транзакционные издержки организации, связанные с формированием и поддержанием внутренней информационной среды предприятия, оптимизируют процессы планирования и управления. Следовательно, применение сети «интранет» позволяет увеличить эффективность функционирования внутренних процессов организации.

2. низкая привлекательность средний уровень готовности. В рамках данной модели , как правило, создается сайт производственной компании, где представлены основные товары, прайс - листы, контакты компании и тематические статьи.

3. низкая привлекательность - высокая степень готовности. На данном участке матрицы наряду с функционированием корпоративного сайта может использоваться модель информационной системы типа экстранет . Доступ к такой системе возможен не только со стороны сотрудников предприятия, но и из внешнего мира, для тех, кому даны соответствующие права. Прозрачная абсолютно для всех партнеров , но закрытая для посторонних система обслуживания клиентов работает как визитная карточка или

справочник предприятия: содержит информацию об ассортименте, ценах на товар, о скидках и льготах, базу данных клиента (состояние его счетов, информацию о размещенных заказах и т.д.). У организации появляется возможность не только информировать потребителей о своей деятельности и продукции, но также осуществлять обратную связь с потребителем почты, процедуры опознавания, процедуры подписки на web- сервере.

Такая информационная система дает возможность улучшить эффективность коммуникаций не только для внутренних пользователей организации, но и со стороны внешней среды; сократить время на поиск партнеров; осуществлять деятельность вне привязки к локальному рынку или географической территории. Данными информационными системами пользуются многие российские организации.

4.средняя привлекательность - низкая степень готовности. На данном участке матрицы также актуально использование и поддержание корпоративного сайта и модели информационной системы типа экстранет (визитной карточки),преимущества и особенности которой раскрыты выше.

5.средняя привлекательность - средний уровень готовности. В рамках данного сегмента актуальным становится поддержание и развитие модели электронного заказа. Основное преимущество модели - привлечение клиентов к работе непосредственно в информационной системе, осуществление обратной связи с потребителем через систему электронного заказа. Технологии Интернета позволяют объединить в единую цепочку поставщика – потребителя. [1]

Если организация взаимодействует с корпоративными клиентами, то предполагается создание одной из двух видов торговых площадок: информационной системы взаимодействия с корпоративными клиентами на уровне предприятия или независимой торговой электронной системы.

Основополагающими факторами эффективной реализации описанной бизнес - модели в российском промышленном секторе являются:

- достаточно большое количество участников и проводимых транзакций. Чем больше участников и проводимых транзакций, тем ценнее и эффективнее бизнес- модель. Если число участников и транзакций меньше «критической массы», то торговой площадке трудно эффективно функционировать, она может превратиться из торговой в справочную систему;

- стандартизированные и легкоформализуемые предлагаемые товары и услуги. Повышенным спросом пользуются компьютеры, книги, мебель, канцелярские товары, рекламные услуг, услуги бизнес- туризма, логистики, доставки- транспортировки и т. д.;

- невысокие цены за подключение к торговым информационным системам и модулям;

- высокая функциональность торговых информационных систем;
- возможность торговаться по одному или сразу по нескольким направлениям;
- наличие дополнительных услуг (логистические, финансовые, и т. д.);
- качественная телекоммуникационная связь [2].

При осуществлении взаимодействия организации только с конечными потребителями (торговля в розницу), на данном этапе интеграции предполагается создание собственных Интернет - магазинов или потребительских аукционов. Часть доходов, формирующаяся у производителей, является основным источником получения прибыли для организаций, которые предлагают торгово-посреднические услуги, реализуя товары через собственные Интернет - магазины. Такого рода Интернет - компания рассчитывает на большой оборот, в связи с этим имеет возможность приобретения больших скидок.

Следует отметить, что для успешной реализации подобной модели бизнеса в области потребительского сектора (т. е. при создании собственных Интернет - магазинов) необходим более высокий уровень развития среды Интернета, по сравнению, с реализацией этой же модели в области межкорпоративного сектора.



Таким образом, сформулированные критерии оценки привлекательности IT - маркетинга по различным аспектам деятельности компании, а также уровень возможностей интеграции IT- технологий в хозяйственную и маркетинговую практику организации могут выступать весомыми ориентирами при разработке ее стратегии IT -маркетинга и расширения каналов коммуникационного воздействия на потребителей при помощи современных IT - средств и технологий.

Литература:

1. Рублевская Ю.В., Моделирование бизнеса в интернет-среде / Ю.В. Рублевская// Маркетинг в России и за рубежом.- 2001, №2.
2. Проанализировать бизнес - модели, используемые при продвижении товаров и услуг в сети Интернет. [Электронный ресурс]. URL: <http://mybiblioteka.su/tom2/1-96212.html> (дата обращения 04.03.2016)
3. Решетько Н.И. Роль CRM – систем в разработке и реализации стратегии развития предприятия. Менеджмент в России и зарубежом. 2007, №6. С.138-141.
4. Кузнецов В.И. О стратегии развития малого предпринимательства в России. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2009, №1-2. С.39-42.

УДК 330.322.053.3

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АПК В КБР

Алоев А.А., Даттуева Ф.Ю.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aloev96@mail.ru

Аннотация

На сегодняшний день сельскому хозяйству, как и всем отраслям экономики Российской Федерации, требуются инвестиции. В статье рассмотрены проблемы агропромышленного комплекса, факторы, влияющие на процесс привлечения инвестиций в АПК, предложены перспективные направления развития инвестиционной политики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, АПК, экономика, проблемы, факторы, стратегия, эффективность, предпосылки, развитие, инвестиции.

Агропромышленный комплекс имеет особое значение в экономике страны. Он относится к числу основных народнохозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества. Значение его не только в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, но и в том, что он существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства.

Анализ сложившейся обстановки в АПК свидетельствует о неустойчивости и нарушении производственно-хозяйственных связей между его звеньями, сокращении государственного финансирования, отсутствии у сельских товаропроизводителей средств для приобретения удобрений, ядохимикатов, горюче-смазочных материалов, техники, о росте неплатежей между предприятиями. Перечисленные негативные явления привели к спаду производства сельскохозяйственной продукции, сокращению посевных площадей основных культур и поголовья скота, неэквивалентному обмену между сельским хозяйством, промышленностью и другими отраслями, резкому ухудшению финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей, увеличению их задолженности по банковским кредитам. Серьезной причиной спада производства и общей кризисной ситуации в агропромышленном комплексе являются: отсутствие эффективной государственной поддержки сельских товаропроизводителей; проведение государством экономически необоснованной ценовой, финансово-кредитной; кредитной и налоговой политики;

непоследовательное применение надежных рыночных механизмов хозяйствования вместо действовавших правовых и нормативных актов; противоречивые подходы к разгосударствлению и приватизации, вследствие чего образованные новые формы собственности и хозяйствования на селе не стали в полной мере альтернативой существовавшим аграрным формированиям (колхозов, совхозов и др.); резкий разрыв сложившихся хозяйственных связей, усиление неэквивалентности обмена между сельским хозяйством и промышленностью; монополизм перерабатывающих, заготовительных и обслуживающих предприятий и т. п.

Поэтому, происходящие в агропромышленном производстве процессы, нуждаются в осмыслении и кардинальной смене концепции организации управления и государственного регулирования, в совершенствовании ценового и финансово-кредитного механизма, а также в упорядочении взаимоотношений между непосредственными товаропроизводителями и иерархической структурой управления как по горизонтали, так и по вертикали. Словом, выход из кризиса сельскохозяйственного производства и повышение его экономической эффективности возможен только на основе широкого применения научных разработок, внедрения передового опыта и гибкого государственного регулирования через систему рыночного механизма - посредством использования всего арсенала законодательных актов.

Одной из важнейших проблем совершенствования экономического механизма АПК является его приведение в соответствие с новыми формами управления, с современной экономической ситуацией. Частью экономического механизма является финансово-кредитный механизм, действие которого охватывает очень важную область экономических отношений, связанную с распределением и перераспределением валового национального продукта.

Для повышения эффективности инвестиционной деятельности в АПК необходимо введение льгот по налогам на прибыль на период освоения инвестиций предприятиями аграрной сферы, производящими продукцию для региональных и общегосударственных нужд, снижать процентные ставки на прибыль на период освоения производственных мощностей, создаваемых за счёт инвестиций. Инвестиционный налоговый кредит, размер которого может составлять часть стоимости оборудования, закупленного по программам технической модернизации, следует предоставлять субъектам АПК, внедряющим современные технологии, способствующие росту объема и качества выпускаемой продукции. Получение льгот, способствующих стимулированию инвестиционной активности, должно сопровождаться контролем использования инвестиционных вложений и санкциями за нарушение условий их предоставления, вплоть до отмены самих льгот. Необходимо внести и изменения в порядок предоставления средств, выделяемых для содействия развитию инвестиционных процессов в региональных АПК, которые должны быть направлены, прежде всего, на поддержку ключевых сфер деятельности сельского хозяйства: животноводства и растениеводства, а также дифференцировать условия утверждения инвестиционных проектов в зависимости от их результативности.

Выбор тех или иных отраслей аграрной сферы в качестве приоритетных с предоставлением им господдержки должен быть основан на предложенных в исследовании критериях, исходя из которых приоритетными курсами госрегулирования деятельности агропромышленного комплекса, являются:

- модернизация аграрной сферы по инновационному пути развития; - снабжение формирования общественной инфраструктуры сельских территории; - стимулирование и господдержка строительства жилья на селе; - формирование инфраструктуры агропромышленного комплекса рыночного типа;
- организация целостного пространства информации и телекоммуникации; - подготовка и переподготовка кадрового резерва для аграрной сферы;
- осуществление природоохранной деятельности, детальная разработка приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса должна производиться на основе

отдельно взятого региона, с учетом конкретной специализации, определения преимуществ территории в аграрной сфере.

Развитие территории определяется самым важным показателем - валовым региональным продуктом. Агропромышленный комплекс КБР вырабатывает около 5% валовой сельскохозяйственной продукции СКФО, от объема РФ – 1 % (в том числе растениеводство - 1,2 %, животноводство - 0,8 %), занимая в Северо-кавказском федеральном округе при этом 1,2% сельскохозяйственных угодий и 1,3% пашни. Из числа всех занятых в республике в сельском хозяйстве работает четвертая часть.

В структуре ВРП Кабардино-Балкарии наибольший удельный вес принадлежит таким сферам, как сельское хозяйство, обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, строительство, транспорт. Доля сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики в валовом региональном продукте составляет по итогам 2012 года - 20,6%.



Рисунок 1. Структура ВРП Кабардино–Балкарской республики на 2014 год

По итогам 2014 года доля сельского хозяйства составило – 17,6%. Что значительно меньше, чем в 2012 году. Зато возросли объёмы финансирования мероприятий, направленных на развитие агропромышленного комплекса. Динамика бюджетных ассигнований в сельское хозяйство республики, а также субсидий по поддержке данной отрасли имеет положительную тенденцию за исключением федеральных целевых программ (58,5%) (табл. 1).

Таблица 1- Динамика бюджетных ассигнований в сельское хозяйство КБР (тыс. руб.)

Показатели	Годы			2014 в %
	2012	2013	2014	к 2012
Экономика в целом, тыс. руб.	5821007,8	9053634,6	6129997,1	67,8
Государственная поддержка сельского хозяйства, тыс. руб.	1495999	1883156	2059679	109,4

Доля бюджетных ассигнований на поддержку сельского хозяйства в общем объеме ассигнований в экономику КБР, %	25,7	20,8	33,6	161
Федеральные целевые программы, тыс. руб.	205092	217335	127928	58,8
Субсидии на поддержку экономически значимых региональных программ (средства регионального бюджета), тыс. руб.	2879,6	138661,3	26221,7	18,9

*Таблица составлена по данным территориального органа государственной статистики РФ по КБР (2015 г.) федеральной службы

В заключении рассмотрим основные выводы из проведенного исследования:

Приоритетным направлением аграрной политики в качестве основных принципов создания нового финансового механизма в сельском хозяйстве должны быть:

1) программный метод государственной финансовой помощи состоящий в том, что ресурсы выдаются из федерального (областного) бюджета только на целевые программы; компенсационно-долевой подход при финансировании, сущность которого состоит в возмещении сельскохозяйственным предприятиям действительно произведенных затрат, или субвенция и компенсация определенной, заранее установленной доли; принцип обязательных требований, согласно которому затраты в рамках принятых программ возмещаются только при строгом соблюдении условий, отраженных в программе.

3) Для достижения устойчивой финансовой стабильности необходимы позитивные изменения в реальном секторе экономики - прогрессивные преобразования, повышение эффективности производства. Необходимая для этого активизация инвестиционной деятельности требует постепенного смягчения денежно-кредитной политики.

4) Для активизации деятельности коммерческих банков в области инвестиционного кредитования производственных структур необходимо улучшить соответствующее правовое поле. Необходимо законодательно определить и закрепить механизм стимулирования и осуществления инвестиций в экономику, включающий:

- виды инвестиций и сферу их правового регулирования;
- порядок приобретения прав собственности и других прав инвестором;
- порядок государственного регулирования инвестиционной деятельности (принцип размещения централизованных инвестиционных ресурсов и государственных заказов, механизм государственной поддержки приоритетных отраслей и производств). В целях повышения эффективности использования средств федерального бюджета целесообразно предусмотреть, что господдержка предприятий за счет централизованных инвестиций осуществляется, как правило, на условиях кредитования, т. е. на возвратной и платной основе;

- порядок разработки перечня приоритетных отраслей и производств, инвестиции которые поощряются государством, также должны определяться законодательно;

- порядок и условия предоставления льгот, гарантий и страхования инвестиций.

В качестве льгот могут рассматриваться:

- освобождение от налога на прибыль коммерческих банков, участвующих в кредитовании государственных инвестиционных программ;

- изменение порядка формирования фонда обязательных резервов для банков с предоставлением им права исключить в определенной пропорции из средств, перечисляемых в этот фонд, средства направленные на кредитование приоритетных национальных инвестиционных программ;

- дифференцирование нормативов соотношения привлекаемых средств



населения и капитала коммерческого банка, установление повышенных нормативов для банков, участвующих в финансировании приоритетных национальных программ.

В мероприятиях по стабилизации производства и финансовому оздоровлению хозяйств, которые оказались банкротами или находятся на грани банкротства следует предусмотреть:

- обеспечение своевременного дотирования производства животноводческой продукции, развитие племенного животноводства, компенсацию затрат стоимости кормов, не допуская нарушения действующего порядка их выплаты;
- выделение бюджетных средств на капитальные вложения (строительство зданий и сооружений, мелиорацию, сельхозводоснабжение, ремонтноэксплуатационные и противоэрозионные работы, защитное лесоразведение);
- компенсирование 50% затрат на приобретение минеральных удобрений и средств защиты растений;

Литература:

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) с изм. и доп., вступил в силу с 13.08.2015). статья 6.
2. Постановление Правительства РФ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» от 9.07.2002. №83-ФЗ (ред. от 21.07.2014).
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Правительством РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-Р.
4. Гуданова, И.Х. Стратегия управления инвестиционно - инновационными процессами в АПК. 2016 г. С [7-10].
5. Гурфова С.А., Багова О.И., Маржохов З.С. Инновационно-индустриальная стратегия развития регионального АПК (на примере Кабардино-Балкарской Республики) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 42 (279). С. 55-63.

УДК 332.143

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ДО 2030 гг.

Арова О.З., Шорова Л.Г.;
Сев.КавГГТА, аграрный институт, г. Черкесск, Россия;
[e-mail: arova_65@mail.ru](mailto:arova_65@mail.ru)
[e-mail: Milash-62@mail.ru](mailto:Milash-62@mail.ru)
Шевхужева Л.А.
СПбГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия;
[e-mail: shevkhezheval@mail.ru](mailto:shevkhezheval@mail.ru)

Аннотация

В статье рассматриваются экономические аспекты, влияющие на устойчивое развитие сельских территорий. Выделяется роль государственного регулирования как одного из базовых аспектов при создании условий развития сельских территорий. В качестве наиболее перспективных направлений развития сельских территорий рассматривается инновационный аспект и даются методические рекомендации по анализу инновационной активности региона, созданию адекватной данному региону инновационной системы сельского хозяйства региона.

Ключевые слова: развитие сельских территорий, государственная политика, инновационная система, инновационная активность, управление, миграция

Развитие сельских территорий, на наш взгляд, непосредственно связано с производственно – хозяйственной деятельностью субъектов агропромышленного производства, так как от отдачи результатов производственной деятельности зависит и конкурентоспособность производимой продукции, и уровень социального благополучия населения. Государственная политика в области социально-экономического развития должна быть нацелена на создание экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной продукции в интересах реализации стратегических национальных приоритетов, а именно превращение аграрного сектора АПК в одну из мощных экономических отраслей мирового масштаба на базе развития фундаментальной науки, образования, культуры, позволяющая существенно повысить качество жизни населения, обеспечить обороноспособность и продовольственную безопасность страны.

В этом аспекте, создаваемые государством условия хозяйствования, выражающиеся в разработке и последовательной реализации институциональной, инвестиционной, инновационной, инфраструктурной и кадровой составляющих должны быть адекватны сложившимся реалиям исторического этапа развития экономики и в комплексе нацелены на реализацию поставленных задач. Анализ механизмов реализации, достигнутые результаты в ходе реализации государственных программ за последние десятилетия, к сожалению, дают массу информации, позволяющие делать вывод о необходимости переработки многих методологических подходов, лежащих в основу разработки и реализации национальных программ развития регионов. Так, например, в анализе достигнутых результатов считаем весьма показательными не использование текущих показателей (финансовая оценка), а расчет на основе сопоставимых к определенному периоду, например цен, уровня доходов домохозяйств, заработной платы и т.д. Так, выполненный нами анализ по достигнутому уровню заработной платы работникам сельского хозяйства при реализации программы стратегии развития сельского хозяйства до 2013 года в сопоставимых с 2008 годом показателях, дал результат, представленный в табл. 1, из которого видно, что в сопоставимых с 2008 годам ценах уровень заработной платы составил всего лишь 146,9 % в 2013 году. Этот показатель ниже запланированного программой на 23,1 п.п.

Таблица 1 - Анализ прогнозных и фактически достигнутых результатов реализации отдельных республиканских целевых программ развития АПК КЧР с 2009-2013 годов (расчет выполнен по сопоставимым ценам, базисный 2008г.)*

Программы	Показатели	Прогнозный показатель	Факт, 2012 г., % к 2008 г.	Уровень достижения прогнозного показателя, +,-
Развитие сельского хозяйства в Карачаево-Черкесской Республике до 2012 года	Объем производства продукции сельского хозяйства, %.	120,5	111,4	-9,1
	в том числе			
	- растениеводство, %	111,2	112,8	1,6
	- животноводство, %	126,1	110,4	-15,7
	Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства, %	170	146,9	-23,1
Социальное развитие села до 2012 года	Ввод, приобретение жилья для граждан, проживающих в сельской местности, тыс.кв.м. (молодым	33,0	8,6	-73,9

	специалистам),			
	обеспеченность сельского населения питьевой водой, % от 2008 года	86,0	60,5	-25,0
	Уровень газификации домов (квартир) сетевым газом в сельской местности, %	81,6	60,2	-26,2

*Источник: Таблица рассчитана автором

В социальном государстве государство в лице властных органов должно обеспечить условия реализации трудового, интеллектуального потенциала населения с использованием имеющихся ресурсов при жестком соблюдении правовых, этических и моральных устоев общества и тем самым способствовать социальному и экономическому развитию территорий.

Комплексная оценка условий хозяйствования в АПК и ее базовом секторе – сельскохозяйственном производстве позволяет выделить многоукладность экономики и дальнейшее усиление диспропорций между крупными сельскохозяйственными предприятиями, которых, увы, единицы и массовыми производителями в основном ЛПХ и КФХ. Кооперативное движение, создаваемые агросоюзы часто не являются эффективными, так как в подавляющем большинстве они создаются органами управления АПК регионального или районного уровней и далеко не всегда отражают чаяния малого бизнеса, и во многом подобного рода организации у сельхозтоваропроизводителей не вызывают особого доверия. Здесь весьма важным представляется роль местных органов самоуправления. Их работа должна быть переориентирована на создание управленческого аппарата, способного решать задачи объединения усилий местного предпринимательского потенциала для целей достижения эффективного социально-экономического развития села. Проблема миграции сельской молодежи чаще всего мотивируется желанием достижения личных успехов и признания молодых людей как личности. В многоукладной сельской экономике, где доминирует не организованное мелкотоварное производство, ни подготовленные специалисты сельского хозяйства, ни амбициозные в хорошем понимании этого слова, молодые люди не находят применения ни своим знаниям, ни своим чаяниям. Духовное развитие общества очень часто доминирует над социальным уровнем, пусть даже и в краткосрочном периоде. Прививание сельскохозяйственной молодежи любви к труду, земле, Родине эффективно там, где строится на конкретных хороших примерах.

Авторами было проведено анкетирование по выявлению приоритетности факторов, влияющих на выбор проживания в сельской местности молодежи выпускников школ Малокарачаевского района, Карачаево-Черкесского республиканского государственного бюджетного образовательного учреждения начального профессионального образования "Профессиональный лицей №1" (Ногайский район КЧР) и выпускников аграрного института СевКавГГТА (г.Черкесск КЧР). После обработки данных, полученные сведения приоритетности факторов, влияющих на их выбор для проживания в сельской местности, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Приоритетность факторов, влияющих на выбор проживания в сельской местности молодежи

Факторы	Приоритетность
Наличие дорожных коммуникаций должного уровня	4
Доступность жилья со всеми необходимыми коммуникациями	2
Действующие правовые, административные и экономические условия	5

для ведения предпринимательской деятельности	
Реальная перспектива обретения постоянного достойно оплачиваемого трудоустройства	1
Развитая инфраструктура сельских учреждений здравоохранения	3
Развитая сеть спортивных и оздоровительных сооружений	2
Соответствующая общероссийскому уровню сеть дошкольных образовательных учреждений	5
Соответствующая общероссийскому уровню система среднего образования в селах	6
Наличие культурных и развлекательных учреждений	4
Развитая сеть организации розничной торговли и общественного питания	7
Развитое информационное поле (высокое качество предоставления Интернет и сотовой связи)	2
Развитая сеть бытового обслуживания	8
Развитая сеть ремонтных мастерских	8

Оценка данных анализа анкетирования (табл. 2) показала, что молодежь села предпочитает более всего наличие высокооплачиваемой и постоянной работы, отнесение к 5 месту правовых, административных и экономических условий для ведения предпринимательской деятельности показывает о неготовности молодежи к самостоятельной организации бизнеса.

Появление многочисленных предпринимателей в сельской местности, где раньше были крупные сельскохозяйственные предприятия – колхозы и совхозы, это не показатель эффективности сельскохозяйственного производства, а более всего это условие выживания домохозяйств на селе в условиях жестких реалий современной экономики: не честной конкуренции, ограничение доступа к рынкам сбыта готовой продукции и т.д.

Базисом эффективного развития сельскохозяйственного производства и последующего за ним социального и экономического развития сельских территорий, на наш взгляд является использование инновационных механизмов.

Для осуществления инновационной деятельности регионы должны обладать достаточной величиной инновационного потенциала, то есть необходимо определить его основные ресурсные взаимосвязанные составляющие - научного, кадрового, технического, финансово-экономический потенциалов и информационно-коммуникационной составляющей, с тем, чтобы ответить на вопрос, на сколько инновационный потенциал способен обеспечить конкурентоспособность экономики региона и какие нужно предпринимать усилия региональным властям, с тем чтобы обеспечить его эффективное функционирование для решения обозначенных выше вопросов.

Оценка инновационного потенциала региона предлагается выполнить в следующей последовательности:

1. Разработка инновационного паспорта региона;
2. Выбор показателей для оценки инновационного потенциала (для АПК КЧР см. схему 1);

Таблица 3. - Система показателей оценки инновационного потенциала

Группа	Показатели	Условное обозначение показателя	значение показателя по сельскому хозяйству	значение показателя (выбираться для данного региона наиболее перспективная, с учетом смежных отраслей, по природно-климатическим факторам и установившейся специализации)

				отрасли сельское хозяйство		
				зерново дство	мясное скотоводство	овцеводств о
Научный потенциа л региона (НП)	1. Доля численности персонала, занятого исследованиями и разработками, от численности занятых в экономике	н1				
	2. Отношение численности докторов, докторантов, кандидатов, к численности, занятых в экономике	н2				
итог						
кадровый потенциа л (КП)	1. Доля работников с высшим образо- ванием в численности занятых;	к1				
	2. Отношение численности студентов вузов к численности занятых в экономике	к2				
итог						
Показател и техническ ого и технологи ческого потенциа ла(ТП)	1. Коэффициент годности основных фондов	т1				
	2. Коэффициент обновления основных фондов	т2				
	3. уровень соответствия технического потенциала современным прогрессивным технологиям	т3				
итог						
продолжение схемы 1						
Показатели финансово- экономичес кого	1.Отношение объемов инвестиций в основной	э1				

потенциала(ФЭП)	капитал к ВРП					
	2.отношение внутренних затрат на исследования и разработки к ВРП	э1				
Показатели информации-коммуникационной составляющей (ИКС)	1. Доля организаций, использующих Интернет	и1				
	2. Отношение затрат на ИКТ к ВРП	и2				
сводный показатель инновационного потенциала, рассчитанного по формуле 1						

3. Расчет инновационного потенциала по формуле 3. Количественные значения отдельных потенциалов, составляющих инновационный потенциал региона, рассчитываются как сумма значений соответствующих показателей. Так $НП = Н1 + Н2$ (1), где НП - научный потенциал региона, таким образом и рассчитывается кадровый потенциал $КП = К1 + К2$ (2) и т.д. для всех остальных потенциалов

$$ип = \sqrt[5]{НП * КП * ТП * ФЭП * ИКС} \quad (3)$$

4. Расчет инновационной активности предприятий региона

Система использованных показателей представлена в табл. 3.

Инновационная активность (или уровень общей инновационной деятельности предприятий региона) рассчитывается с использованием индекса инновационной активности по формуле:

$$J_{\text{ИА}} = \sum_{i=1}^n \overline{x_{ij}} / n, \quad (4)$$

где $J_{\text{ИА}}$ сводный (общий) индекс инновационной активности предприятий региона;

$\overline{x_{ij}}$ - нормированное значение показателя инновационной деятельности для i предприятий;

N - количество показателей (по табл. 3, всего 18).

Нормированные значения отдельных показателей $\overline{\delta_{ij}}$, рассчитываются по формуле линейного масштабирования:

$$\overline{\delta_{ij}} = \frac{x_{ij} - x_{i \min}}{x_{i \max} - x_{i \min}} \quad (5)$$

где x_{ij} — текущее значение данного показателя в относительных величинах, не зависящее от масштаба экономики региона;

- $x_{i \min}; x_{i \max}$ - минимальное и максимальное значения показателя по всем исследуемым предприятиям за рассматриваемый год

Таблица 4.-Система показателей инновационной деятельности регионов,

№ п/п	Наименование показателя	Обозначение
1	Число созданных передовых производственных технологий на 1 тыс. чел., занятых в выбранной отрасли сельского хозяйства в регионе	x_1
2	Число использованных передовых производственных технологий на 1 тыс. чел., занятых в выбранной отрасли сельского хозяйства в регионе	x_2
3	Количество поданных заявок для выдачи патентов на изобретения и полезные модели на 1 тыс. чел., занятых в выбранной отрасли сельского хозяйства в регионе	x_3
4	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций в выбранной отрасли сельского хозяйства в регионе	x_4
5	Удельный вес затрат на технологические инновации от ВРП по АПК региона в выбранной отрасли	x_5
6	Доля инновационных товаров и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по предприятиям в отрасли	x_6

Сопоставление показателей ресурсного потенциала и ресурсной активности позволяет изыскивать механизмы для принятия управленческих решений по приведению системы в «нужное» состояние.

5. Составление корреляционного уравнения для оценки факторов, влияющих на инновационную активность;

6. Оценка доходности инноваций в АПК с использованием межотраслевых балансов;

7. Разработка программы инновационного развития АПК региона на основе полученных данных.

В заключение заметим, что сегодня на структуры управления сельским хозяйством регионов возложена большая ответственность по реализации программ развития сельского хозяйства и сельских территорий. Только хорошо организованная и управляемая система способна решать поставленные задачи. Для того чтобы система управления была достаточна эффективной обществу нужно помнить о том, что управляющее звено не может быть «бедной» вообще. Поэтому возникает необходимость в разработке методологии позволяющей решать три структурно-взаимосвязанных задач:

1. Выбор дееспособной и достаточно компетентной команды;

2. Разработка положения по достаточной мотивации кадров управления;

3. Разработка положения о мере ответственности перед обществом за нарушения законодательства (в виде взяток и т.д.).

Таким образом, эффективная реализация стратегий развития сельских территорий, как показывает опыт, потребует, на наш взгляд, коренных изменений в тактике и оперативном управлении. В нашей работе в качестве таковых выделены следующие механизмы:

- в организации производственно-хозяйственной деятельности на селе. Считаем необходимым укрупнение сельскохозяйственных предприятий на основе научных подходов: специализации и концентрации производства и определения на этой основе размеров предприятий обеспечивающих наилучший эффект от агропотенциала, обеспечения системы севооборотов и животноводства, переработки и реализации продукции, стандартизации и сертификации;

- более широкое обеспечение сельхозтоваропроизводителям доступа к рынкам сбыта продукции. Этому будет способствовать создание перерабатывающих предприятий, их техническое и технологическое перевооружение, создание сбытовых кооперативов на селе.



Хотя в программе развития АПК до 2020 года данному вопросу уделяется большое внимание, ее реализация наталкивается на очень многие барьеры. Выходом здесь может быть вовлечение административных ресурсов, как местного самоуправления, так и регионального звена, а также, выделение твердых квот и пропагандирование через систему СМИ местных уровней опыт успешных кооперативов, агросоюзов;

- более широкое привлечение молодых селян к решению народнохозяйственных задач, их обучение, обеспечение реальной доступности субсидий для большинства сельхозтоваропроизводителей;

- разработка и использование системы «инновационного потенциала региона»;

- создание системы управления, способной успешно реализовать поставленные задачи.

Литература:

1. Алексеев, С.Г. Интегральная оценка инновационного потенциала региона [Электронный ресурс] / С.Г. Алексеев//Проблемы современной экономики.-2009.-№2(30) – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2554>

2. Арова, О.З., Шакова Ф.М. Разработка механизмов управления инновацией в АПК КЧР/ О.З. Арова, Ф.М. Шакова//Современные проблемы науки и образования.- 2014.- №2 – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12989>

3. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030 года - Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/strategiya-ustoychivogo-razvitiya-selskikh-territo.html>

4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы – Режим доступа: <http://mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>

5. О республиканской целевой программе «Развитие сельского хозяйства Карачаево-Черкесской Республики до 2020 года»//Система ГАРАНТ: <http://www.garant.ru/hotlaw/karachaevo/429519/#ixzz3YhhhAAmN>

6. Широков, С.Н., Совершенствование управления социально-экономическим развитием сельских территорий в контексте реализации Государственных программ (по материалам Карачаево-Черкесской Республики)/ С.Н.Широков, О.З. Арова, Л.А. Шевхужева // Известия СПбГАУ. -2016. -№42. –С.219-226.

7. Регионы России – социально-экономические показатели – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

УДК 004.9

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Аутлова А.С.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: autlova@list.ru

Аннотация

Рассмотрены положительные и отрицательные последствия глобальной информатизации как основной тенденции неизбежного перехода человечества от индустриального к информационному обществу. Анализируется проявление на личностном уровне негативных последствий чрезмерного "погружения" человека в информационную среду посредством Интернета.



Ключевые слова: информатизация, информационная среда, информационные технологии, коммуникации.

Переход к информационному обществу совпал с острой фазой информационного кризиса - наиболее болезненной, мешающей дальнейшему развитию цивилизации проблемы. Общество столкнулось с противоречием между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими огромными потоками и массивами хранящейся информации. Необходимо согласовать информационный "голод" и информационную "лавину". Поэтому главным и наиболее ожидаемым положительным последствием информатизации должно стать преодоление этой проблемы. Одним из начальных шагов решения этой сложной задачи является разработка современных информационных технологий. Они должны позволить формулировать запрос на выполнение любых операций с информацией на языках, близких к естественному, эффективно отсекают информационный шум, доставлять нужные сведения в удобной для пользователя форме.

Другой важной задачей информатизации является реализация свободного доступа каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации. Сейчас этот доступ в значительной степени ограничен административными, межгосударственными и экономическими барьерами. Государство, международные организации через законодательные акты, соглашения, целевые программы должны разумно отрегулировать доступ к информации, обеспечивающей эффективное развитие цивилизации. Разумность регулирования заключается в том, что имеется определенный спектр информации, закрытие которой обосновано государственными или корпоративными интересами. Процессы информатизации должны определить разумные границы доступа. Кроме этого, доступ должен быть согласован с соблюдением авторских прав. Основным принципом информационного общества должно стать утверждение: "Ограничение свободного распространения информации наносит вред государству".

Положительной стороной информатизации является переход к новым формам занятости. Появляется возможность дистанционной работы: телеработа, телекоммьютинг, (*telecommuting*), расширение сектора SOHO (малый и домашний офис). Для ряда специальностей теперь можно организовать гибкий график работы. При этом существенно уменьшаются затраты всех участников (офисное помещение, транспортные расходы, сокращение производственной инфраструктуры), работник может более эффективно использовать те временные интервалы, когда его организм работает максимально продуктивно, появляется возможность реализовать пожелание "жить, где хочу" и, наконец, улучшается экология. Еще одним закономерным следствием дистанционной работы является стирание граней государственных границ при наборе работников - работа по контрактам без каких-либо непосредственных контактов с работодателем.

Появление новой индустрии - индустрии информации - должно компенсировать сокращение занятости в аграрном и промышленном секторе. Новые рабочие места ориентированы на высококвалифицированных специалистов, что, в свою очередь, должно определить углубление образовательных процессов в вузовском и послевузовском образовании. Образование, навык работы со сложными электронными устройствами становится обязательным условием для самореализации в информационном обществе.

Наиболее ожидаемым явлением, к реализации которого привлекаются наиболее совершенные технологии и специалисты, является создание Е-правительства. Информатизация этого направления целиком возлагается на государство. Разработка должна повысить эффективность государственных функций во всех сферах общественного развития, снять бюрократические барьеры при взаимоотношениях с государственными и муниципальными органами управления.

Среди других положительных последствий информатизации следует отметить:

- отторжение массовой стандартизации и унификации - каждый член общества получает возможность проявлять свои индивидуальные качества, выбирая наиболее подходящие для него виды деятельности, оперативно и с минимальными административными барьерами представить собственное особое мнение по любому вопросу самому широкому кругу пользователей Интернета;
- совершенствование информационно-вычислительного обеспечения экономических и социальных процессов;
- расширение информационной и аналитической поддержки процессов принятия решений;
- рост и развитие информационных потребностей населения за счет доступности ресурсов и их многообразия, расширения спектра средств доступа.

В информационном обществе изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. Лица с ограниченными физическими возможностями, в частности, пожилые люди, смогут даже после ухода на пенсию продолжать работать, так как повысится планка работоспособного возраста.

Так как информационное общество является более комфортным, совершенным и отражает прогрессивное развитие общества, информатизация влечет в основном положительные последствия. Однако в некоторых ситуациях она может приводить к отрицательным результатам. Перечислим прогнозируемые основные отрицательные последствия информатизации.

- Проблема манипулирования сознанием людей в результате усиления влияния на общество средств массовой информации, в том числе и в свободном доступе в сети Интернет.
- Трудности адаптации к сложной среде информационного общества у определенной категории людей (пожилые люди, малоимущие, не обладающие достаточным образовательным цензом). Рост массы незанятого населения по этой причине. Противоречия между новым, "компьютерным" поколением и носителями "индустриальной" технологии.
- Возрастание риска техногенных катастроф. При создании алгоритмической, программной части систем управления человек не всегда может спрогнозировать и учесть все возможные ситуации. Реальность этой опасности прослеживается уже сейчас.
- Расслоение населения на тех, кто допущен к информации, и на тех, кто к ней не имеет доступа, в зависимости от внутренней политики государств, имущественного ценза, межгосударственных отношений и т.д.
- Глобализация, усиление процессов унификации культур, стирание культурных различий между народами и уничтожение самобытности малочисленных народов. Размывание профессионально-трудовых национальных традиций, национальных школ и течений в науке и искусстве.
- Сокращение межличностных контактов. Современные сетевые технологии, как правило, обеспечивают коммуникации без необходимости прямого взаимодействия людей и гарантируют анонимность. В определенных условиях человек может оказаться совершенно одиноким.
- Оцифровка личных данных (базы паспортных данных, телефонных соединений, покупок, поездок и т.д.) создает потенциальную возможность проникновения в частную жизнь людей и организаций.
- Рост преступлений в информационных технологиях, использующих электронную регистрацию пользователей (системы паролей, пластиковые карты и т.д.). Особую опасность представляют вмешательства в финансовые операции.

– Снижение значимости традиционных культурных ценностей (книги, живопись, классическая музыка) за счет навязываемой массовой культуры, ориентации на углубленное изучение компьютерных дисциплин.

Таблица 1 - Последствия информатизации в зеркале общественности

Положительные последствия	Отрицательные последствия
КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО	
Свободное развитие индивида. Информационное общество. Социализация информации. Коммуникативное общество. Преодоление кризиса цивилизации	"Автоматизация" человека. Дегуманизация жизни. Технократическое мышление. Снижение культурного уровня. Лавина информации. Элитарное знание (поляризация). Изоляция индивида
ПОЛИТИКА	
Расширение свобод. Децентрализация. Выравнивание иерархии власти. Расширенное участие в общественной жизни	Снижение свобод. Централизация. Государство-"надзиратель". Расширение государственной бюрократии. Усиление власти благодаря знаниям. Усиление манипуляции людьми
ХОЗЯЙСТВО И ТРУД	
Повышение продуктивности. Рационализация. Повышение компетентности. Рост богатства. Преодоление кризиса. Экономия ресурсов. Охрана окружающей среды. Децентрализация промышленности. Новая продукция. Улучшение качества. Диверсификация	Все возрастающая сложность жизни. Обострение промышленного кризиса. Концентрация. Подверженность кризисам. Стандартизация. Массовая безработица. Новые требования к мобильности трудящихся. Дегуманизация труда. Стрессы. Деквалификация. Исчезновение многочисленных профессий
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	
Национальная независимость. Появляется шанс на развитие у стран "третьего мира". Улучшение обороноспособности страны	Усиление взаимозависимости. Технологическая зависимость. Обострение отношений Юга - Запада. Уязвимость. Усиление опасности новой войны

Большинство ответов выражают эмоции респондентов, и к каждому из них необходимы пояснения. Например, ответ "Снижение культурного уровня" выглядит достаточно странным, так как развитие информационной среды создает предпосылки для повышения культурного уровня (доступ по сетям к сокровищам библиотек, музеев и т.д.). Однако автоматически это не происходит. Возможно резкое увеличение числа людей, являющихся механическими потребителями предоставляемой информации, что отражает негативную тенденцию. Или ответ "Элитарное знание" - его надо понимать как опасность огромной поляризации знаний в обществе, возможном накоплении их преимущественно в узком, "верхнем" общественном слое - элите (политической, экономической и т.д.). Выхватывание этих "девизов" без расшифровки внутреннего содержания нежелательно.

Литература:

1. Каптерев А. И. Информатизация социокультурного пространства. - М.: Фаир-Пресс, 2004.



2. Пителинский К. В. Современное образование, информационные технологии и коммуникации: социокультурный аспект//Сб. науч. тр. Московского открытого социального университета. Вып. 2. - М.: МОСУ, 2006. С. 195-212.

3. Стрелец И. А. Новая экономика и информационные технологии. - М.: Экзамен, 2003.

УДК 004.356.2

3D-ПРИНТЕРЫ: ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ

Ахкубеков А.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: <dendivs0001@gmail.com>

Аннотация

В статье ведется обзор современных 3D-принтеров, приводятся их характеристики и сферы применения в различных областях жизни. Обоснованы плюсы и минусы их применения.

Ключевые слова: компьютерные технологии, 3D-принтер, 3D-модель, 3D-печать.

Компьютерные технологии все больше сливаются с реальной жизнью. Однако грань между настоящей реальностью и реальностью виртуального мира остается. Переместить предмет из одной плоскости в другую не так уж и просто. Конечно, если речь идет о текстовых файлах, картинках и прочих двухмерных вещах – то принтеры и сканеры уже давным-давно превратили такой обмен во что-то несложное и совершенно обыденное.

Для чего нужно брать трехмерную модель чего-то и делать из нее реальный предмет? Оказывается, применений для этого большое множество. Однако в случае с трехмерными физическими объектами все намного сложнее. Даже технологии, которые позволяют увидеть трехмерную компьютерную модель в реальном объеме нельзя назвать распространенными.

Но наше общество стоит на пороге 3D-революции в производстве, передовая мысль и 3D-технологии развиваются семимильными шагами, сферы применения расширяются и в недалёком будущем этот бум произойдёт/ [2]

Главной дверцей в новую эру технологий считается 3D принтер. Что же это такое? 3D-принтер — это устройство, использующее метод создания физического объекта на основе виртуальной 3D-модели. Объекты напечатанные на 3D-принтере, печатаются сразу в 3-х плоскостях. 3D-модель строится вверх уровень за уровнем. Поэтому этот процесс называют быстрым прототипированием или 3D-печатью. 3D-печать может осуществляться разными способами и с использованием различных материалов, но в основе любого из них лежит принцип послойного создания (выращивания) твёрдого объекта.

Для чего же создавались 3D принтеры? В первую очередь для быстрого создания 3-х мерных образцов для того чтобы проверить, как модель будет выглядеть в материале. По словам представителя авиакосмической компании Pratt & Whitney "стоимость разработки сложного продукта может очень сильно уменьшиться, если предложить инженерами вместо большого количества чертежей посмотреть на реальную деталь".[1]

Плюс ко всему выше перечисленному, на готовом образце можно провести различные тесты еще до того, как будет готов окончательный вариант изделия. Более того, образцы позволяют проводить такие тесты, которые на готовом изделии побоишься провести. К примеру, компания Porsche использовала пластиковую модель трансмиссии 911 GTI для изучения тока масла в процессе ее разработки. Самое главное, такую модель можно сделать очень быстро - а в наше время скорость производства решает многое. Собственно, существует целая индустрия быстрого прототипирования (Rapid Prototyping -- RP), которая в

свою очередь занимается разработкой и тестированием технологий объемной печати для этих целей.

Однако, образцы - это еще не конец. Следующая ступень — скоростное производство. Уже сейчас некоторые технологии Rapid Prototyping позволяют создавать готовые экземпляры из разных материалов. Это отличное решение для мелкосерийного производства, так как стандартный технический процесс дает возможность создать что угодно (в разумных пределах, конечно) за относительно короткий промежуток. Опять же, часть из технологий трехмерной печати допускает быстрое изготовление формы для литья - ну а дальше процесс производства уже накатан длительной практикой. Правда, цены и доступность (также, как и выбор материалов) пока оставляют желать лучшего.

3D-печать может производиться разными способами и с использованием разных материалов, но в основе любого способа лежит принцип послойного создания твердого объекта. На данный момент используются две технологии создания слоёв:

- Лазерная

1. Лазерная стереолитография — ультрафиолетовый лазер постепенно, пиксель за пикселем, засвечивает жидкий фотополимер (вещество, изменяющее свои свойства под воздействием света), либо фотополимер засвечивается ультрафиолетовой лампой через фотошаблон, меняющийся с новым слоем. При этом жидкий полимер затвердевает и превращается в достаточно прочный пластик.

2. Лазерное сплавление — при этом лазер сплавляет порошок из металла или пластика, слой за слоем, в контур будущей детали.

3. Ламинирование — деталь создаётся из большого количества слоёв рабочего материала, которые постепенно накладываются друг на друга и склеиваются, при этом лазер вырезает в каждом контуре сечения будущей детали.

- Струйная

1. Застывание материала при охлаждении — раздаточная головка выдавливает на охлаждаемую платформу-основу капли разогретого термопластика. Капли быстро застывают и слипаются друг с другом, формируя слои будущего объекта.

2. Полимеризация фотополимерного пластика под действием ультрафиолетовой лампы — способ похож на предыдущий, но пластик твердеет под действием ультрафиолета.

3. Склеивание или спекание порошкообразного материала — похоже на лазерное спекание, только порошковая основа (подчас на основе 7 измельченной бумаги или целлюлозы) склеивается жидким (иногда клеящим) веществом, поступающим из струйной головки. При этом можно воспроизвести окраску детали, используя вещества различных цветов. Существуют образцы 3D-принтеров, использующих головки струйных принтеров.

4. Густые керамические смеси тоже применяются в качестве самоотверждаемого материала для 3D-печати крупных архитектурных моделей.

В соответствии с видом различаются и сферы использования 3D принтеров:

— Для быстрого прототипирования, то есть быстрого создания прототипов образцов и моделей для дальнейшей доводки. Уже на этапе проектирования можно кардинальным образом изменить конструкцию узла или образца в целом. В инженерии такой подход может существенно уменьшить затраты в создании и использование новой продукции.

— Для быстрого создания продукции — производство готовых деталей из ресурсов, поддерживаемых 3D-принтерами. Это наилучшее решение для мелкосерийного производства.

— Создание моделей и форм для литейного производства, что заметно ускорит создание того или иного сырья.

— Конструкция из прозрачного материала дает возможность увидеть работу механизма «изнутри», что позволяет доработать те или иные погрешности, не используя настоящий образец.

— В медицине, используется при протезировании, создание имплантатов. В данный



момент ведутся эксперименты по печати донорских органов.

Технологии 3D-печати уже прямо сейчас позволяют «отправить» в цифровую форму, скажем, «Порше», а затем, передав его цифровую модель на другой конец света по всемирной паутине, чтобы уже там без каких-либо усилий его распечатать в каком-нибудь тихом Дубайском дворике не выделяющегося частного дома. Заголовки газет из рода «новейшая модель «Порше» снова утекла в сеть» в будущем могут стать обычным делом.

В передовой робототехнике также заметно доминирование 3D-печати, например уже знаменитый робот AlphaDog почти на треть собран из деталей, созданных на таком принтере.

Ещё 7-10 лет назад оцифрованные книги были большой редкостью, тогда казалось, что в реальном мире без «настоящей бумаги» просто не выжить, но сейчас почти любое известную книгу-произведение можно скачать из Интернета.

Что будет с миром дальше, когда прежняя экономика станет невозможной, когда появится возможность свободно обмениваться цифровыми моделями вещей и их точными прототипами, а затем воплощать их в металл одним нажатием кнопки? Этого никто не узнает, пока это не будет обыденностью в мире, хотя, скорее всего, в некоторых странах это будет запрещено...

Но если эта мечта будет воплощена в реальность, может не сразу, но как только у каждого появится возможность приобрести 3D принтер маловероятно, что закон кого-то остановит, ибо соблазн создать что-то из ничего, просто колоссален.

У 3D принтеров масса плюсов, часть которых я перечислил выше, но у данной технологии есть и свои минусы, которые начинаются с подделок той или иной продукции и заканчиваются созданием оружия в корыстных целях.

Литература:

1. Г. Снук. 3D-ландшафты в реальном времени на C++ и DirectX 9. — 2-е изд. — М.: Кудиц-пресс, 2007. — 368 с.
2. В. П. Иванов, А. С. Батраков. Трёхмерная компьютерная графика / Под ред. Г. М. Полищука. — М.: Радио и связь, 1995. — 224 с

УДК 332.1:336.7(470.64)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПОЛИТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ КБР)

Багова О.И., Кокова Х. Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: hadijat-07@mail.ru

Аннотация

В статье представлено описание проблем региональных банковских систем в условиях финансового кризиса. А так же непосредственно характеристика банковской системы КБР, определение присущих ей проблем и рассмотрение политики им противодействия.

Ключевые слова: финансовый кризис, реформирование, государственная безопасность, банковская система, системные недостатки, конкурентоспособность.

Для обеспечения государственной безопасности РФ существует острая необходимость создания сильной и устойчивой финансовой системы, включающей в себя эффективную систему коммерческих банков с адекватным регулированием, мониторингом и контролем со стороны государственных институтов. При этом наряду с сохранением и

реформированием банковской системы необходимо создавать правовые и экономические условия развития промышленности в регионах, особенно высокотехнологичной.

Ввиду этого особо актуальным является глубокое реформирование региональных банковских систем, после чего появится возможность успешного интегрирования в мировую финансовую систему при условии обязательного сохранения финансового суверенитета РФ. Экономическая целесообразность реформирования региональных банковских систем продиктована необходимостью модернизации существующих банков, улучшения структуры их активов и повышения устойчивости доступными способами.

Для этого необходимо исследовать проблемы, тенденции развития банковской системы в кризисных условиях, а также разработать перспективные направления развития банковского сектора региональной экономики.

Чтобы повысить конкурентоспособность региональных банков необходимо избавить банковскую систему от присущих ей системных недостатков. Наличие пусть и формально независимой банковской системы, но пораженной системным кризисом делает эту независимость мнимой, легко исчезающей под влиянием внешних факторов. В основе реформирования региональных банковских систем должен лежать принцип экономической целесообразности и эффективности.

Экономическая целесообразность и экономическая эффективность представляют две стороны одного явления. С одной стороны, экономическая эффективность призвана вести реформирование региональных банковских систем в направлении повышения конкурентоспособности, улучшения качества обслуживания частных и корпоративных клиентов, в том числе на внешнем рынке. Экономическая целесообразность диктует необходимость модернизировать существующие банки, улучшать структуру их активов и повышать устойчивость доступными способами, а не способствовать их исчезновению. В определенной степени это помогает сохранению или незначительной реорганизации банковской архитектуры в регионе. [3]

В условиях современной российской экономики необходимо предпринимать продуманные и эффективные меры в реформировании региональных банков. Можно предложить несколько рамочных оценочных критериев эффективности избранного пути в реформировании:

- 1) объем кредитования реального сектора экономики региона отечественными отраслевыми и универсальными банками;
- 2) снижение доли операций банков и уменьшение кредитования рынка фиктивных капиталов;
- 3) рост денежной суммы, привлекаемой от населения РФ, а также ее размещение в инвестиционных проектах в секторах реальной экономики;
- 4) расширение, укрепление и совершенствование системы безналичного расчета;
- 5) развитие специализированных кредитных продуктов и расширение номенклатуры предоставления банковских услуг.[5]

В первом критерии заложен принцип оценки банковской деятельности по ее «ценностной» ориентации, т.е., к чему стремится банк: к чисто спекулятивным операциям на рынке ценных бумаг и расширению кредитования операций с фиктивным капиталом или же занимается финансированием реального сектора экономики.

Второй оценочный критерий позволяет более тонко производить оценку и анализ операций банковского сообщества на рынке ценных бумаг. Свернуть операции банков с ценными бумагами практически невозможно, но контролировать баланс операций необходимо. Особенно важно стимулировать кредитование реального сектора экономики.

Существенным условием *эффективности банковского бизнеса* является способность банковского учреждения привлекать значительные объемы денежных средств от физических лиц. Данная стратегия обуславливает выстраивание маркетинг-ориентированного поведения в отношениях с физическими лицами и формирование предпосылок успешного

формирования, удержания и взаимодействия с подобным сегментом рынка. Данный критерий эффективности реформирования банковской системы характеризует степень способности банков работать в секторе физических лиц, привлекая крупные финансовые ресурсы населения, обращая их в инвестиционный потенциал и направляя на финансирование экономического роста.[7]

Для повышения конкурентоспособности региональных банковских систем необходимо добиться высокого уровня автоматизации и информационного обеспечения. В настоящее время этот процесс достаточно активизирован.

Особо важным для любого банковского учреждения является наличие *позиционированных банковских продуктов*, востребованных представителями соответствующего сегмента рынка. Формирование такого сбалансированного предложения входит в обязанности специалистов по банковскому маркетингу и рекламе соответствующих продуктов. В свою очередь штатный персонал отделов по маркетингу, рекламе и продвижению банковских продуктов отталкивается в своей работе от проведенного исследования рынка. Выполненные исследования позволяют определить сегменты рынка, нуждающиеся в тех или иных банковских продуктах, а также позиционировать уже существующие.

В последнее время региональные банки в значительной степени расширили и улучшили свои банковские продукты. Однако в части регулирования спроса на них со стороны физических лиц и корпоративных клиентов сдерживающим фактором является в целом не эффективная денежно-кредитная политика Банка России, приводящая к необоснованному завышению процентных ставок и увеличению доли обязательного резервирования. В такой ситуации в конкурентной борьбе с иностранными банками региональным банковским сообществам будет выстоять значительно сложнее.

По мнению ряда экспертов, поддержка Банка России в отношении коммерческих банков достаточно велика по объему. [10] Однако характер поддержки отечественных коммерческих банков полон правовых и финансовых противоречий. В конечном итоге в отдаленной перспективе такая поддержка оказывает не стимулирующее влияние на банковское сообщество, а вызывающее приспособленческие мотивации в банковском деле. [4]

На современном этапе развитие региональных банковских систем может происходить только в условиях общего экономического роста (причем за счет развития отраслей промышленности, а не за счет все возрастающего экспорта сырья). Российским банкам будет трудно обслуживать потребности транснациональных корпораций в случае трансформации в товарно-сырьевой придаток стран «золотого миллиарда».

В условиях финансовой глобализации сохранение финансового суверенитета является первостепенной задачей для обеспечения государственной безопасности. Наравне с сохранением и реформированием банковской системы необходимо создавать правовые и экономические условия развития промышленности в регионах, особенно высокотехнологичной.

Продолжающееся технологическое отставание российской экономики не способствует эффективному проведению реформ региональных банковских систем, промышленности и социальной сферы. Преодоление застойных явлений в экономике, особенно в топливно-энергетическом комплексе, будет способствовать улучшению условий ведения банковской деятельности. Таким образом, можно сделать вывод о тесной взаимосвязи успешности и устойчивости банковской системы от прогрессивного, опережающего развития промышленности, социальной сферы. [2]

Одним из действенных рычагов обеспечения государственной безопасности РФ может быть сильная и устойчивая финансовая система, включающая в себя эффективную систему коммерческих банков с адекватным регулированием, мониторингом и контролем со стороны государственных институтов.

Анализ процессов, характеризующих состояние банковской системы Кабардино-Балкарской республики, свидетельствует о том, что капитальная база банковского сектора, увеличившаяся за счет отдельных банков, наращивающих уставный капитал, продолжает оставаться недостаточной, что негативно сказывается на развитии региональной экономики.

Как и для банковской системы России, для банковской системы КБР характерен моноцентризм. Сосредоточение большего количества республиканских банков и филиалов банков других регионов в столице республики приводит к неравномерному территориальному размещению кредитных организаций, низкой насыщенности банковскими услугами в районах.

Следует отметить возрастающую экспансию банков, зарегистрированных в Москве, и, как следствие, происходящее снижение доли рынка региональных кредитных организаций. Доля активов самостоятельных кредитных организаций в совокупных активах банковской системы КБР постепенно снизилась с 29% на 01.01.2012 г. до 26% на 01.01.2015 г.

Темпы роста основных показателей банковской системы КБР вплотную приближаются к темпам роста банковской системы Российской Федерации. С 01.01.2012 г. по 01.01.2015 г. совокупные активы, объемы выданных кредитов нефинансовому сектору экономики, объемы привлеченных депозитов от населения по РФ возросли в 2,5 раза.

Динамика основных показателей банковского бизнеса несколько ниже, чем рост общеэкономических показателей республики, что свидетельствует о недостаточности взаимодействия бизнеса и банков.

В КБР сохраняется преимущественное положение банков с государственным участием, таких как Сбербанк России, в сегменте привлечения средств от физических лиц и выдачи им кредитов, хотя и наблюдаются тенденции к снижению доли Сбербанка России на рынке вкладов.

Главная задача сегодня с точки зрения банков - не допустить панику вкладчиков, вернуть их средства в кредитные организации, это требует получения банками большей свободы в установлении ставок по вкладам.

Необходимо развивать региональные банки. Их преимущества: лучшее знание и понимание потребностей региона, налаженные контакты с региональными и муниципальными организациями, возможность усилить свое присутствие на рынке среднего и малого бизнеса. Не стоит забывать и о таком сегменте, как индивидуальные предприниматели: их в стране 6 млн. и их численность растет.

Литература:

1. ФЗ «О банках и банковской деятельности» (в редакции Федерального закона от 3 февраля 1996 года N 17-ФЗ), с изменениями на 29 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 1 марта 2015 года)
2. Багова О.И. Проблемы развития сельских территорий аграрных регионов // В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 22-24.
3. Балабанов И.Т. Банки и банковское дело. – СПб: Питер, 2012. –304 с
4. Кредитование в России — 2014. Что изменилось? — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://global-finances.ru/kreditovanie-v-rossii-2014/>
5. Киреев, В. Л. Банковское дело: учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: КНОРУС, 2012. – 239 с.
6. Костерина, Т. М. Банковское дело : учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 332 с.
7. Развитие банковского рынка в 2014—2015 годах — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://raexpert.ru/researches/banks/banks_2014/part2/



8. Рейтинги банков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/agency/>
9. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О. И. Лаврушина. — М. : КНОРУС, 2012. — 267 с.
10. Созаева Т.Х., Макитова Л.И. К вопросу о государственной поддержке сельского хозяйства //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 17. С. 83-89.

УДК 336.717.061:63(470.64)

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (НА МАТЕРИАЛАХ КБР)

Багова О.И., Пшукова Ф.Ф.
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: pshukova-fatima@mail.ru

Аннотация

В статье подробно проанализированы основные проблемы сдерживающие развитие сельскохозяйственного кредитования. Рассмотрены особенности льготного и инвестиционного кредитования, предложены меры для поддержания нынешней сельскохозяйственной деятельности. Во внимание также приняты все экономические условия, в которых находится Россия в настоящее время.

Ключевые слова: кредитование, сельское хозяйство, модернизация, инновационный путь, агрострахование, льготы, инвестиции.

Главной предпосылкой восстановления производственного потенциала сельского хозяйства, преодоления его экономического и технологического отставания, технической модернизации и перехода на инновационный путь развития является привлечение в отрасль инвестиций, процесс финансирования которых для большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей затруднён из-за дефицита собственных средств. В связи с этим в сельском хозяйстве возникают кредитные отношения, которые определяют направленность коллективных и индивидуальных действий кредиторов и заёмщиков[1].

В системе сельскохозяйственного кредитования рассматриваются два элемента:

- функциональный;
- институциональный.

Еще одним структурным элементом кредитной системы аграрного сектора является совокупность страховых компаний, занимающихся агрострахованием.

Система сельскохозяйственного кредитования рассматривается в качестве одного из механизмов финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения. [7]

Это обусловлено спецификой современных организационно-экономических отношений базовой отрасли АПК, уровнем развития производительных сил и производственных отношений, проявляющихся в рисковом характере производства, высокой капиталоемкости и энергоёмкости, низкой привлекательности для кредиторов и инвесторов, ограниченном доступе сельскохозяйственных товаропроизводителей к внешним источникам финансирования основного и оборотного капитала. Указанные особенности требуют эффективной финансово-кредитной поддержки отрасли.

Отраслевые и внутриотраслевые особенности сельского хозяйства, влияющие на организацию его кредитования, в концентрированном виде могут быть сведены к таким важным для банков характеристикам, определяющим доступ организаций к кредитным

ресурсам, как уровень кредитоспособности сельскохозяйственных организаций и степень обеспеченности кредита залогом. [4]

Современные события показали всю проблемность российского сельского хозяйства в условиях введения санкций странами ЕС, США и др. До этого момента правительство РФ не оказывало должного внимания развитию отечественного АПК.

Проблема кредитования сельского хозяйства стала актуальной в связи с ведением санкций против России. Каждая из проблем имеет свою конкретику и должна анализироваться по отдельности. В текущем году перед Россией встали следующие проблемы[2]:

— **Девальвация рубля.** Данный фактор снижает реальный потенциал оборотных средств предприятий, в т.ч. аграрных. Грядущий период начала посевной и все время до момента сбора и продажи урожая – это период активных инвестиций, для которых нужен финансовый «жирок». Но пока необходимых в новых реалиях средств у аграриев нет.

— **Банки отказываются от кредитной реструктуризации.** В момент, когда нужны новые кредиты, банки категорически не согласны реструктурировать старые долги. При этом в сельском хозяйстве все до боли просто: если не успеваешь решить вопрос к началу посевной, то потом уже некуда будет спешить.

— **«Золотой импорт».** Ряд минеральных удобрений подпрыгнул в цене процентов на 30 только с сентября прошлого года. Но настоящий рост цен только впереди, когда начнется сезонный спрос. Частные инвесторы склоны ожидать снятия российских продовольственных санкций, а не вкладывать в спорное дело огромные суммы. Оборудование и машины тоже подорожали – практически вдвое.

— **«Санкционный рикошет».** Когда Россия запрещала импортную продукцию, ожидалось их замещение российскими аналогами. Но, как и в случае с норвежским лососем, все оказалось не так просто: своих семян для посева не хватает, рассаду тоже предпочтительнее закупать за границей. Ставка на импорт делается в животноводстве[3]. В России еще не создан сегмент своих ресурсов, а достать нужные за рубежом мешают собственные санкции. Которые, кстати, не снимут в силу бюрократических препятствий и на фоне «политически сложного момента».

— **Ставка по кредитам.** На фоне всех разговоров о льготном кредитовании аграрного бизнеса, по факту есть только ухудшения по условиям выдачи и ставке. Даже если государство поможет, то ставка все равно будет куда выше прошлогодней.

Необходимо отметить и положительные факторы, такие как, приток новой рабочей силы, ведь сельскому хозяйству нужны рабочие, а значит, улучшается занятость и благосостояние населения, а если улучшается благосостояние населения, улучшается жизнь и быт страны.

Для поддержания нынешней сельскохозяйственной деятельности необходимо выдавать кредиты на льготной основе. Существуют льготные сельскохозяйственные кредиты, которые можно потратить на покупку посадочного материала, но только отечественного, также на закупку запчастей и другого материала для ремонта агрегатов и машин, которые используются при выполнении работ на земле и не только. Кроме того, кредитные средства можно использовать на приобретение горюче-смазочных материалов, на покупку питания для животных и птиц[5], на удобряющие вещества, на покупку молодого поголовья скота и ветеринарных препаратов.

Помимо льготных займов можно оформить инвестиционный сельскохозяйственный кредит[6]. Такой заем может получить начинающий фермер.

Россия занимает огромную территорию, богатой своими землями и достопримечательностями. Исходя из этого, можно выделять кредиты на развитие направлений, связанных с развитием туризма в сельской местности (сельский туризм), включая развитие народных промыслов, торговлей в сельской местности, бытовым и



социально-культурным обслуживанием сельского населения, заготовкой и переработкой дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и других пищевых и недревесных лесных ресурсов.

Развивая сельскую хозяйственную деятельность, страна полностью может стать независимой в плане производства основных сельскохозяйственных продуктов, появятся новые рабочие места, тем самым уровень безработицы уменьшится, а самое главное наступит продовольственная безопасность в стране.

Литература:

1. ФЗ «О банках и банковской деятельности» (в редакции Федерального закона от 3 февраля 1996 года N 17-ФЗ), с изменениями на 29 декабря 2014 года (редакция, действующая с 1 марта 2015 года).
2. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий до 2020 года».
3. Проект Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.
4. Багова О.И. Проблемы развития сельских территорий аграрных регионов // В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 22-24.
5. Гусаков В.Г. Основные направления совершенствования аграрной стратегии и политики / В.Г. Гусаков. - М.: Изд-во МГУ, 2014. - 124 с.
6. Демин Д. Д. Государственные меры поддержки сектора АПК // Банковское дело. 2015. № 9. С. 27.
7. Созаева Т.Х., Мамбетова Ф.А. Современное развитие сельского хозяйства в условиях реализации целевых программ // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 613-617.

УДК 338:658

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Багова Д.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические подходы к определению понятия «устойчивое развитие предприятия». Выделены различные виды устойчивости предприятий. Раскрыты особенности и преимущества устойчивых предприятий.

Ключевые слова: устойчивое развитие предприятия, экономическая устойчивость, финансовая устойчивость, рыночная устойчивость.

В процессе выхода из мирового финансового кризиса и экономической нестабильности перед предприятиями АПК стоит множество задач, важнейшей из которых является перестройка системы управления и ориентация на устойчивое развитие.

Падение спроса производимой продукции на потребительском рынке, несовершенство экономического механизма деятельности, моральный и физический износ основных фондов, применение традиционных технологий, ошибочный характер управленческих решений по вопросам развития привели многие отечественные предприятия

к низким результатам хозяйствования. В сложившейся ситуации все больший интерес привлекают идеи устойчивого развития страны, отдельных регионов и предприятий.

Проблема устойчивости на сегодня имеет теоретическое и практическое значение. С позиций теории, управление экономической системой возможно путем изучения закономерностей ее развития, то есть устойчивых повторяющихся взаимосвязей, причинно-следственных закономерностей изменения ее состояния.

Устойчивое развитие хозяйствующего субъекта и относительно стабильная ситуация на рынке дают возможность его субъектам выбора направлений эффективных действий. [1, с. 33]

Необходимость обеспечения устойчивого функционирования предприятий в условиях глобализации мировых хозяйственных связей обусловлены следующими причинами.

Во-первых, разработка стратегии развития предприятий представляет особую сложность, так как оказались разорванными старые хозяйственные связи. Это требует научного обоснования процесса устойчивого функционирования предприятия.

Во-вторых, проблема обеспечения устойчивого функционирования предприятия трудно прогнозируемая и опасность нестабильности существует всегда, тем более, если она обусловлена макроэкономическими факторами, слабо поддающимися регулированию со стороны предприятия.

В-третьих, проведение оценки устойчивости функционирования производственной деятельности необходимо не только на уровне самого предприятия, но и в системе отраслевого и регионального развития.

Существуют различные подходы к определению категории «устойчивость», в значительной мере отличающиеся по содержанию и подходам к оценке.

Первый подход к определению устойчивого развития основан на взаимосвязи экономической устойчивости и условий хозяйственной среды функционирования предприятия, состоящей из комплекса взаимосвязанных и взаимозависимых внешних и внутренних факторов. Так, многие авторы рассматривают понятие устойчивого развития как возможность предприятия адаптироваться к условиям хозяйствования с учетом изменения внешней и внутренней среды либо как способность сохранять уже достигнутое состояние развития предприятия.

Второй подход к определению устойчивого развития основан на том, что ряд авторов экономическую устойчивость предприятий отождествляют с его финансовым состоянием, в котором факт его убыточности играет главную роль, а банкротство рассматривается как один из институтов, предназначенных для обеспечения функционирования устойчивых предприятий.

Третий подход к определению рассматриваемой категории предполагает сравнение и связь экономической устойчивости с экономическим равновесием, стабильностью и надежностью финансово-хозяйственной деятельности.

Четвертый подход основан на том, что в практике хозяйственной деятельности категория устойчивого развития предприятия представляется как совокупность качественных и количественных характеристик соответствующих производительных сил, производственных, экономических и социальных отношений в условиях функционирования и развития экономики предприятия и показателей их эффективного использования. Данный подход рассматривает устойчивое развитие только с позиции соответствия нормативным показателям оценки деятельности предприятия.

Под устойчивым развитием понимается процесс наращивания ресурсного потенциала предприятия за счет мотивации органами власти экономических агентов к повышению конкурентоспособности продукции и предприятий, инновационному и рациональному хозяйствованию, расширенному воспроизводству и на этой основе – последовательному улучшению качества жизни населения.

Устойчивое развитие отдельного предприятия представляется как согласование краткосрочных целей и интересов различных групп и отдельных работников с долгосрочными стратегическими целями, определяемыми требованиями внутреннего развития и взаимодействия с внешней средой. В условиях рыночной экономики

хозяйствующие субъекты как системы находятся в динамическом взаимодействии, характеризующемся неопределенностью и неустойчивостью.

Суть устойчивого развития предприятия заключается в обеспечении оптимальной производственной структуры (по критерию максимальной прибыли и минимальных издержек) и оптимального сочетания собственного и заемного капитала: повышении эффективности использования производственного потенциала; снижении степени производственного и финансового риска; обеспечении достаточного уровня ликвидности активов и наличии необходимых финансовых резервов.

В отличие от понятий «стабильность, стагнация, покой», устойчивость в хозяйственных системах должна предполагать гибкое реагирование на все внешние и внутренние воздействия с тем, чтобы не столько предотвращать, сколько умело использовать новые обстоятельства, свойства и отношения для их постоянного обновления и самосовершенствования.

На наш взгляд, устойчивое развитие предприятий – это умение адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка и производства, использовать эти условия с наивысшим эффектом для удовлетворения потребностей населения в продукции при сохранении экологического равновесия в природной среде.

Исходя из вышеизложенного, устойчивое развитие предприятия обеспечивают следующие составляющие:

- количественные изменения характеристик предприятия (рост прибыли, рентабельности и др.);
- качественные изменения характеристик предприятия (использование новых механизмов хозяйствования, новых технологий; оптимизация структуры управления);
- рациональное использование человеческого ресурса;
- рациональное использование природных ресурсов и окружающей природной среды (использование экологичных, природоохранных, ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий);
- недопущение кризисов, или смягчение их воздействия на предприятие (использование антикризисного управления).

Экономическая устойчивость - важнейшее неотъемлемое качество непрерывно осуществляемого производственного процесса, постоянно и динамично развивающейся производственной системы, устойчивость которой имеет двойственную природу и сочетает самосохранение системы и ее адаптацию к условиям изменяющейся экономической среды.

Экономическая устойчивость определяется способностью предприятия динамически развиваться под влиянием внешней и внутренней сред, при этом сохраняя все производственно-экономические показатели в рамках нормативно-установленных на данный период времени.

В качестве объектов управления могут быть выделены следующие виды экономической устойчивости: организационная, производственная и финансовая.

Организационная устойчивость предполагает гармоничное взаимодействие всех служб и подразделений предприятия, производственная – рациональное использование ресурсов, а вместе они обеспечивают постоянное и непрерывное развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала, сохранения платежеспособности. Сохранение производственной устойчивости предприятия на основе эффективного функционирования всех служб и подразделений обеспечивает условия для финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость характеризует не только стабильность и высокую динамику экономического развития предприятия, но и в значительной степени его экономическую безопасность. Иными словами, необходимым условием и фундаментальной основой обеспечения экономической безопасности предприятия является его устойчивое финансовое состояние.

Считается, что финансово устойчивое предприятие имеет преимущество перед другими предприятиями в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Кроме того, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, так как выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату рабочим и служащим, дивиденды акционерам, а банкам гарантирует своевременный возврат кредитов и своевременную уплату процентов по ним.

Общая устойчивость предприятия в условиях рынка требует стабильного получения выручки от реализации товаров, услуг, работ, достаточной для того, чтобы расплатиться с государством, поставщиками, кредиторами, работниками. Вместе с тем для развития предприятия необходимо, чтобы после совершения всех расчетов и выполнения всех обязательств у него оставалась прибыль, позволяющая развивать производство, улучшать жилищно-бытовые и культурные условия своих работников.

В научной литературе, посвященной исследованиям вопросов экономической устойчивости производственного предприятия, выделяют ценовую, управленческую, финансовую и деловую устойчивость.

Совокупность разновидностей устойчивости, характеризующая функционирование предприятия - это рыночная устойчивость предприятия, которая зависит от типа и доли рынка, удерживаемой им. В широком смысле слова «рыночная устойчивость предприятия» характеризует общий уровень осуществления всех направлений его деятельности, тесно связана с финансовой устойчивостью предприятия и прямо пропорциональна его величине.

Исследуя понятие «рыночная устойчивость», можно прийти к следующему заключению:

- понятие «рыночная устойчивость предприятия» шире и глубже, чем «экономическая устойчивость предприятия»;
- нельзя ограничивать рыночную устойчивость только рамками конкурентоспособности предприятия и его товара;
- финансовая устойчивость есть элемент рыночной устойчивости и связующее звено между различными видами устойчивости предприятия;
- определенный вид устойчивости достигается посредством деятельности определенных исполнителей.

Таким образом, можно предположить, что устойчивость предприятия – это такое состояние, которое достигается им за счет ритмичного функционирования всех подсистем под влиянием колебаний внешней среды и путем достижения финансово-экономической стабильности.

Изменения системы под воздействием внешней среды приводят к тому, что устойчивость всегда непостоянна, поэтому ее различают на высокую, нормальную и низкую. Высокая устойчивость характеризуется высокой степенью сопротивляемости влиянию внешней среды, что обеспечивает предприятию прибыльность. Нормальная устойчивость – устойчивость, при которой факторы внешней среды находятся в равновесии с компонентами и связями предприятия, что гарантирует сбалансированность производственной системы. Низкая устойчивость – устойчивость, приводящая к колебаниям в подсистемах самого предприятия и нередко сопровождающаяся убытками.

В современных условиях уставная цель деятельности любого коммерческого предприятия - получение прибыли. Однако прибыль должна быть не конечной целью производства, а средством достижения устойчивости предприятия. Только укрепляя текущие экономические и рыночные позиции, можно достичь желаемой устойчивости и в перспективе. [2, с. 71]

Достижение долговременного «здоровья предприятия» или «максимизации прибыли предприятия» - это две альтернативы развития предприятия. Долговременное «здоровье предприятия» можно заменить термином «устойчивое развитие предприятия», удовлетворяющее балансируемым интересам партнерских групп в течение длительного



периода. При этом под микроэкономической устойчивостью понимают возможность для предприятий работать достаточно продолжительное время в качестве основных субъектов хозяйствования. Они должны удовлетворять текущие потребности собственников, наемных работников, государства, жителей муниципальных образований по поддержанию приемлемого качества жизни без ущерба для будущих поколений.

Литература:

1. Бицуева М.Г. Теоретико-методологические подходы к созданию устойчивой кормовой базы // Вестник научных конференций. 2015. №1-1 (1). С. 33-35.
2. Жемухов А.Х. Стратегия функционирования агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики // Вестник научных конференций. 2015. №4-2 (4). С. 71-72.

УДК 338.436.33:658

ВЫБОР И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Багова Д.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрен процесс формирования стратегии устойчивого развития предприятия. Представлена технология выбора наиболее предпочтительной стратегии развития предприятия. Приведены методы оценки стратегии развития предприятий с учетом диапазона зон устойчивости.

Ключевые слова: стратегия, устойчивое развитие предприятия, выбор, оценка, зона устойчивости.

Нестабильность экономической конъюнктуры, повышение требований потребителей к производимым продуктам, развитие информационных технологий, возрастание роли человеческого капитала, рост неопределенности приводят к необходимости стратегического управления устойчивым развитием предприятий АПК.

Обеспечение устойчивого развития предприятий должно отражать систему целей (социальных, технических, экологических, экономических, идеологических) в процессе формирования и реализации стратегии.

Для своего эффективного функционирования предприятие должно сформировать наиболее предпочтительную стратегию развития, позволяющую максимально использовать возможности имеющегося ресурсного потенциала с учетом факторов внутренних и внешних воздействий окружающей среды. Другими словами, разработка стратегии развития предприятия должна учитывать уровень его защищенности от существующих и возникающих угроз, характеризуемый состоянием экономической безопасности.

Стратегия развития предприятия подразделяется на три группы:

- рыночная, включающая в себя конкурентную, товарную, маркетинговую типы стратегий, и направленная на освоение конкурентоспособной продукции, завоевание новых рынков, освоение новых технологий, направленных на производство товаров высокого качества;
- ресурсная, состоящая из технологической, структурной, материальной, трудовой стратегии и направленная на эффективность использования ресурсов;
- финансовая, имеющая самостоятельное значение и играющая важную роль при выборе приоритета той или иной стратегии на основе расчета коэффициента независимости.

Возрастание уровня неопределенности внешней среды приводит к увеличению конкурентных и экономических рисков. При этом рентабельность деятельности может быть различной в зависимости от принятой стратегии действия предприятия в условиях высокой изменчивости рыночной среды. [2, с. 88]

Рассмотрим потенциально возможные виды стратегии поведения предприятия в указанных условиях.

Первая - *активная стратегия* - возможна при наличии полного обеспечения собственными средствами внеоборотных активов и постоянной части оборотного капитала предприятия. Активная стратегия предполагает, что предприятие осуществляет эффективный риск-менеджмент, прогнозирует и оценивает риски и целеустремленно ищет возможности для таких изменений в поведении и/или структуре, которые обеспечивают возможность опережающего роста эффективности.

Вторая стратегия - консервативная, возможна при наличии полного обеспечения собственными средствами внеоборотных активов и постоянной части оборотного капитала предприятия, но рентабельность бизнеса остается постоянной или же имеет тенденции к снижению. Предприятие прогнозирует и контролирует риски, но при этом избегает ситуаций высокой неопределенности, с опозданием внедряет новые технологии и передовые практики.

При третьем варианте стратегии - пассивной, собственных источников хватает на покрытие внеоборотных средств, но недостаточно для финансирования запасов. В данном случае предприятие опирается на использование «традиционных» методов управления. Результатом их использования является возникновение значительных рисков практически во всех ключевых сферах: экономической, финансово-инвестиционной, производственной, кадровой и др.

Четвертая стратегия - ортогонального развития - направлена на достижение быстрого результата в условиях кризисного финансового состояния, когда собственных средств недостаточно для покрытия даже внеоборотных активов предприятия. В данный период предприятие не обладает запасом времени и необходимо предпринять быстрые и наиболее значительные шаги для преодоления кризиса с помощью сдачи в аренду или продажи невостребованных площадей, концентрации на узкой специализации, на ограниченных сегментах рынка.

Пятая стратегия интроспективного развития направлена на достижение высокой эффективности, но в основном за счет внутренних резервов. Система управления предприятий, функционирующих в изменчивой среде, должна включать в себя систему прогнозирования, оценки рисков и выбора адекватных способов реакции на них (риск-менеджмент).

Шестая стратегия выживания, в своей основе достаточно консервативна, так как у предприятия отсутствуют собственные средства для расширения бизнеса, уровень рентабельности постоянно снижается, привлечение инвесторов в данном случае скорее означает смену собственника.

Все предлагаемые стратегии развития предпринимательской деятельности должны быть увязаны с устойчивостью предприятия.

Стратегия устойчивого развития предприятия формируется в результате воздействия внешнего окружения и возможных внутренних перспектив деятельности предприятия с учетом рыночной среды, при этом важное значение имеет как формирование общей линии поведения на рынке, с учетом имеющейся конкуренции, так и соответствие организационной структуры управления предприятия поставленным целям и задачам, логистизация бизнес-процессов и оснащенность ресурсами.

Процесс формирования стратегии устойчивого развития предприятия относится к разряду управленческих процессов и реализуется поэтапно.

Первым этапом формирования стратегии устойчивого развития предприятия является постановка цели - экономическая дееспособность предприятия в контексте устойчивого

развития. Для определения этой цели необходима оценка влияния стратегии на устойчивое развитие предприятия. Отсюда вытекает ряд проблем, которые нужно формализовать путем взаимосвязи экономических и неэкономических показателей, определения их фактических и нормативных значений, а также выполнить структуризацию проблем, построив для их решения дерево целей. Построение дерева целей стратегии устойчивого развития предприятия основано на результатах стратегического анализа и оценки влияния стратегии на устойчивое развитие предприятия. После определения конечного набора целей, осуществляется переход к этапу разработки вариантов достижения целей.

Второй этап формирования стратегии устойчивого развития предприятия - разработка вариантов достижения целей. Поскольку ресурсы для решения проблем ограничены, следует ранжировать проблемы по их актуальности, масштабности, учитывая стадию жизненного цикла предприятия. Далее необходимо провести анализ влияния внутренних и внешних факторов на стратегию устойчивого развития предприятия и факторный анализ влияния стратегии на устойчивое развитие предприятия с целью выяснения причин, оказывающих неблагоприятное воздействие. После этого можно приступить к разработке вариантов достижения поставленных целей. По каждой проблеме необходимо разработать несколько альтернативных вариантов, что обеспечит высокое качество и эффективность управленческого решения. Каждый вариант должен содержать путь решения проблемы с учетом причин, вызвавших ее.

Третьим этапом формирования стратегии устойчивого развития предприятия является выбор предпочтительных вариантов из множества альтернативных. Осуществить выбор и составить оптимальный перечень путей достижения конечной цели можно на основе оценки производственных возможностей предприятия и определения стадии его жизненного цикла. Критерием принятия управленческого решения является экономическое положение предприятия и соответствующие критерии устойчивого развития.

Сущность оценки устойчивого развития предприятий заключается в определении совокупного показателя, включающего качественные и количественные характеристики предприятия, а также конкурентоспособность продукции. Предлагаемая методика оценки устойчивого развития предприятия в общем виде представляет собой конкретный план действий на основе разработанных методов. Методика предусматривает анализ исходных данных внутренней и внешней среды предприятия, определяющих его способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, применяемой стратегии, постоянно возрастающим требованиям к уровню качества выпускаемой продукции.

Проведение процедуры оценки уровня экономической устойчивости предприятия состоит из следующих этапов.

1. Оценивается экспертным методом уровень влияния каждого фактора на экономическую устойчивость предприятия, рассчитывается его вес.
2. Проверяется согласованность мнений экспертов.
3. Рассчитывается система показателей, оценивающая влияние факторов на экономическую устойчивость предприятия.
4. Проводится приведение рассчитанных показателей к единой системе измерения.
5. По факторам, оцениваемым несколькими показателями, находится усредненное значение.
6. Рассчитывается итоговое значение показателя экономической устойчивости предприятия - индекса экономической устойчивости.
7. Дается оценка состояния предприятия в соответствии с выбранной шкалой оценок.

Следует отметить, что теоретическим пределом устойчивости предприятия является состояние, при котором интегральный коэффициент его устойчивого развития равен 1. На практике предприятие находится в постоянном поиске идеально устойчивого состояния.

При оценке экономического эффекта разработок необходимо использовать группы показателей систем предприятий (производственно-сбытовой, финансово-экономической и

инновационно-инвестиционной), характеризующих количественно уровень устойчивого развития. [1, с. 186]

Технология выбора стратегии на основе устойчивого развития предприятий с учетом зон устойчивости направлена на получение значительной выгоды и повышение конкурентоспособности предприятия. При реализации рациональной программы устойчивого развития предприятиям необходимо основываться на данных мониторинга их внутренней и внешней среды.

Выявление конкурентных позиций за счет внутренних резервов предприятия является залогом выживаемости и основой его стабильного положения на рынке. Данное понятие можно охарактеризовать как состояние обеспечения рентабельной производственно-коммерческой деятельности предприятия за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и процессов управления.

Реализация целесообразной программы стратегии устойчивого развития является основой для определения целей и задач предприятия с учетом зон устойчивости - кризисной, неустойчивой, нормальной и высокой. В этой связи следующим этапом реализации технологии является оценка различных стратегических перспектив относительно зоны устойчивости, которые представляют собой возможные варианты стратегического управления перспективным развитием предприятия за счет внутренних резервов.

Выделяют четыре конкурентные стратегии, соответствующие зонам устойчивости.

1. Для зоны кризисной устойчивости наиболее предпочтительной является стратегия ортогонального развития, которая направлена на достижение быстрого результата. Следует отметить, что в данный период предприятие не обладает запасом времени и необходимо предпринять быстрые и наиболее значительные шаги для преодоления кризиса с помощью сдачи в аренду или продажи невостребованных площадей, концентрации на узкой специализации, сегментах.

2. Стратегия эндогенного развития является приоритетной для зоны неустойчивости. Данная стратегия направлена на достижение устойчивости предприятия за счет его внутренних резервов. Необходимо отметить, что предприятие имеет перспективы выхода из кризиса за счет использования в хозяйственной деятельности бизнес-инкубаторов, а также повышения конкурентоспособности продукции.

3. Для зоны нормальной устойчивости характерной является стратегия интродуктивного или интроспективного развития, которая включает привлечение инвесторов и получение заказов большего объема.

4. Стратегия полиинтегрального развития характерна для зоны высокой устойчивости предприятий. Стратегические возможности предприятия определяют дальнейшее развитие и достижение высоких результатов за счет привлечения венчурного капитала.

В зависимости от полученного результата могут быть сделаны следующие выводы: предприятие является базой для сравнения, находясь в зоне нормальной и высокой устойчивости, хотя и не достигло конечной цели (зоны предельной устойчивости). Измерения зон неустойчивости и кризисной устойчивости свидетельствуют о большом разрыве между настоящим положением и конечной целью предприятия. Таким образом, следует проанализировать измерения, требующие немедленного внимания, а затем перейти к мероприятиям по повышению показателя зоны устойчивости.

Установленные подходы к повышению конкурентоспособности предприятий на основе устойчивого развития в силу комплексности рассматриваемой проблемы могут быть представлены в совокупности следующих элементов: производственно-сбытовой, финансово-экономической, кадровой, инновационно-инвестиционной систем, конкурентоспособности выпускаемой продукции, количества заключенных предприятием контрактов на внутреннем и международном рынках.

Экономический эффект от внедрения рекомендаций и разработок достигается за счет снижения количества потерь от рисков; создания защитного механизма от негативных



воздействий; высвобождения внутренних ресурсов предприятия; использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятия; повышения заинтересованности работников в конечных результатах.

Литература:

1. Буздов З.З. Разработка критериев оценки эффективности агробизнеса // Экономика и социум. 2014. №3-4 (12). С. 185-188.
2. Кунашева З.А., Яхутлов А.А. Стратегическое планирование как фактор повышения эффективности деятельности предприятий // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: материалы II междунар. науч.-практ. конф. – Саратов: ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса», 2015. – С. 87-90.

УДК338.436.33

THE SYSTEMIZING AND CORRELATION INDICATORS OF VERTICAL INTEGRATION AND STATE POLICY REGULATION IN THE AGRI-INDUSTRIAL COMPLEX

Seidl A.F., Penkin A.A, Balashenko V.A., Zhichkin K.A.,
Mashkov S.V., Kalinichenko Ye. A.;
Colorado State University, Samara State Agrarian Academy, Kinel Bakery Plant,
Fort Collins, Kinel, USA, Russia;
e-mail: balashenko@yandex.ru.

Abstract

The main aim of research could be methods of direct and indirect development in the Agri-Industrial Complex with factor of uncertainty. Most of main aim that is regulated to all Governments is the optimization of production volume. All nationals would like to develop the expansion of complex agrarian policy through international trade. The main aims such policy will have to be the income stabilization for farmers and real growth of economy and good pricing for all counteragents of the market. The state agrarian policy is based on the internal and external standards including international. Domestic standards could be economic including a quality of physical and human capitals, role of state in the technology development and international exchange reserve, tax resource and social and politics.

Key words: state policy regulation, agribusiness, contracting, scenarios, industrialization, farm bill

Food Security is the economy of the Russian Federation that is a base of food independence and support of stability.

The way to market conditions has been standing on the economic mechanism of state policy regulation of food security. The old mechanism got broken and the new has not been made for Agro-Industrial Complex. By the way the state support has been coming everytime. Annually the Government was done the documents about economic conditions for agricultural companies in the rural area, was accepted subsidies and dotation for agriculture, was made tax free zones, was created leasing found to the supplying of techniques and genetic cattle also was developed special found for agricultural crediting also was done the sanitation for unprofitable crediting and tax process development for agricultural producers and others market participant, was developed custom service. The critical successes of state policy had been the measures of making special conditions for agricultural producers that is union agricultural tax in 2003 on the base of Government declaration and the results have been made so quickly because about 54% agricultural producers had been crossed in this tax. Most of market development there is done the grain and sugar interventions. Russia is being continued to develop quotas and custom service payments



including export subsidy and Mr. Allan Mustard, who is Ambassador in Turkmenistan (he has worked as Minister Counselor for Agricultural Affairs in Moscow, Mexico and New Delhi), has been noting competitiveness market is not the structure with zero level and closed market is going to be the way of poorly in rural area and country. You can be sure in that activity. One of the most important for rural development will have to become agricultural credit cooperation because the accesses to low rates by the credits will be so actually in the modern situation in the Russian Federation.

Very necessities for Russia that will be developed vertically and horizontally agricultural sector what was done and biggest quantity of agro-holding companies has been created and successfully developed. Vice Minister of Agriculture in Russia, Academician Petrikov A.V. said on the Nikonov Readings conference: Agro-holding companies was done the good result report for us and now we should be obtained contractual agriculture and contracting will be controlled by Ministry Department. I believe that the integrated structures will be receiving second life after reorganization process and restructuring. Probably, we should be got the real property farmers who will be closed territory problem and will be so positive politics vote of the electing in the Russian Federation. There will be possible decline of integration level and we know that about 60% of the production volume was developed of family opportunism farmers. But sure we will be getting livestock supplying of feeds issues without public large vertically integrated companies.

Authors could see that state policy will be able to be a base of vertically cooperative development, interorganization cooperating on the rayon level, associations development. In market conditions that will be increasing the role of state policy of food security.

The U.S. cooperatives have a key role in the helps for agrocompanies which have a share at the American dollars. By the way many cooperatives have been become a new generation cooperatives that are closed vertically integrated structures which providing of the producers in the large share of the finished goods because they were being participated in the processing and warehouse and retailing and it was depended from cheap inbounds resources.

For my point of view that is important to give in the Project author definition of the vertically integrated structures. They are interbranch development and integration of the market operators of the base union ownership in the following of the effects of scale and synergy in the product vertical organization and they are provided cheap and competitiveness finished goods for Consumers with a big grammar.

We believe that will be become the state policy regulation in the Russian Federation new generation cooperatives development. Farmers and ranchers were made to obtain the big share of marketing transactions horizontally and vertically development themselves controlling more productions units and participating in the vertical linkages making ownership market channels. At first development a new generation cooperatives have been coming in the middle of 1970.

For Russia it could be important to know more about creation of new generation cooperatives and making independence on the base U.S. experience is developed business model for Agriculture and native places. I and my mentor Andy Seidl would like to receive data analysis from the first point of view of farmers and ranchers. The U.S. processing cooperatives are changed rapidly in the side of vertical integration. The combination of right investments have been made the new generation cooperatives are more complexity and completely done.

We believe that the U.S. experience are more actual for Russia because the farmers could be had the distribution the grain in the mill and bread to finished goods for Consumers than just grain and will be having more chances in the additional share per dollars through a new generation cooperation.

Russian scientists and Andy Seidl through joint papers to be sure that integrative behavior of the farmers will have to have more investments and coordination. We should know more traditional cooperatives will not get that for next stage of the integration development including the level of the specification assets.

The U.S. science and research were made a big job the giving characteristics of the new generation cooperatives development in Agribusiness. They were following describing and characteristics:

1. Closed Membership;
2. The Participating dependences from right accesses and ownership in the capital;
3. Transparently ownership;
4. The investments and assets could be combined or not yet with additional cost and capital.

We are finally done the report that the vertical cooperation is characterized following definition: a ownership, a control and compensate of the investors. We are sure what all three principles are correlated. Integration of agricultural cooperatives is being included closed interbranch linkages to internally in the Cooperative in the supply chain.

The main aim of the Project and research could be receiving improvement and development scenarios of state policy regulation. There is production alliance for new generation cooperatives. The quantity of the new processing cooperatives had been increased as the agricultural contracting. The new generation cooperatives had been increased rapidly and so matter in comparison elevators and supplying farmer cooperatives. There has been demonstrated for new generation cooperatives of the processing and marketing developments finished agricultural goods. Cooperation members should be providing raw materials and oil through market contracts. The quantity of these members is strictly controlled at the share of the cooperation members and passive responsibilities. The combination of the right investments in the cooperatives and correlated with delivered responsibilities had been made the new generation more complexity and they were completely done. The project should be developed in the agribusiness in Samara oblast with investments of 9 bln. rubles and investing could be doing for ten years and ten percentage of total value products growth and rate of return will be three years for 2017.

Furthermore, these estimates reports are the building of branding economy in the Agribusiness in Samara oblast. Through good will from state government to the investing used to be speed Amortization of capital and that is increased the competitiveness and food safety. I and Dr. Andy Seidl are sure that the new generation cooperatives will be making liquidation of inefficiency owners and giving out the work for family farmers by the production contracts should be invested in the financial resources. And farmers provide this service for land and labor. There is the U.S. model for cluster Agribusiness on the example of Samara oblast.

We critically think what the efficiency of management and control systems at the State Policy Regulation in the oblast authors believe that Department of Contracts and Stock Capital Controlling for Cooperation. It would be a synergy effect for integrative development of branch.

Between rate of vertical integration and rate of state policy regulation authors finally closed experienced of feedback (Figure). Authors think that rating of Vertical Integration is following next formula:

$$Y = \frac{sales_1}{sales} + \frac{sales_2}{sales} + \dots + \frac{sales_n}{sales} \quad (1)$$

where sales – final goods product,

sales1, sales2, salesn – goods intermediate product.

$$Y = a - k_1 x_1 + k_2 x_2 + k_3 x_3 + k_4 x_4 + k_5 x_5 + k_6 x_6 + \dots k_{n \times n} \quad (2)$$

где $k_1 \dots k_n$ – coefficient regression,

x_1 – middle expenses;

x_2 – labor productivity;

x_3 – investments per one worker;

x_4 – total volume (market share);

x_5 – social payments per capita;

x_6 – quantitate places in the child organization, secondary schools, universities per 1000 citizen.

Y – Rate of Vertical Integration.

The main reason of these discussions is consisted the term of Agribusiness is being include the orientation on the consumer and others of the products safety with comparison Russian conditions. I know excellent example of the export and import of the tomatoes from Argentina to the USA and back. The American consumers are not pays more for this agroproducts because in winter where in the USA tomatoes come from Argentina where summer at that time and the price is low and inverse the USA has been exporting to Argentina when the winter here. The result of such policy is the consumer should not pay more for this product.

Ration of State Policy Regulation

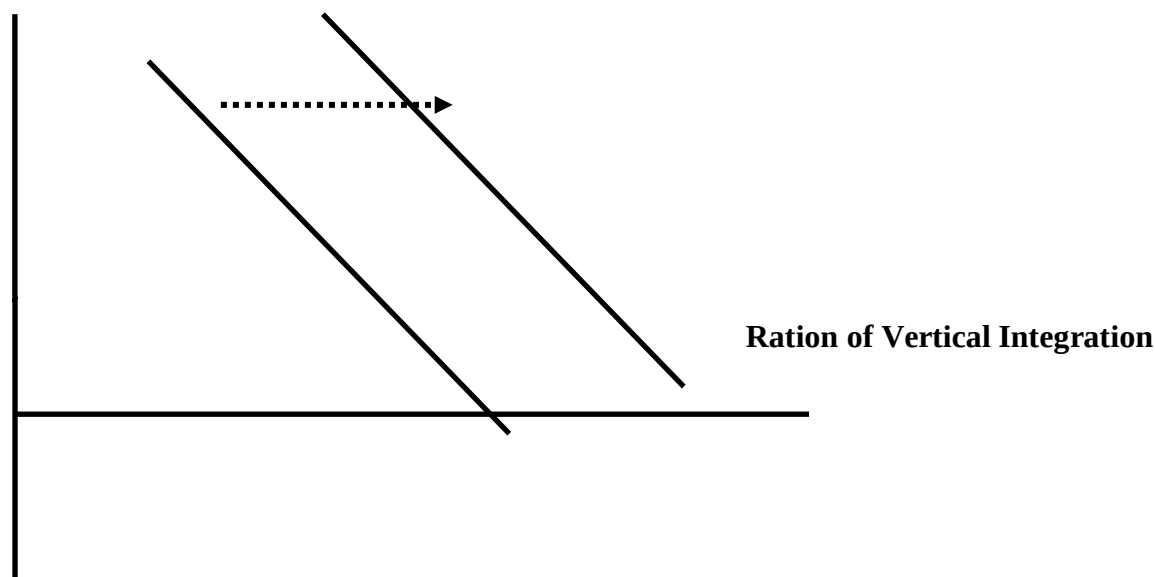


Figure – Correlation of Ration of State Policy Regulation and Ration of Vertical Integration in the economy on the example of Agribusiness

This example is from Mr. Allan Mustard (Ministry counselor of Agriculture in the U.S. Embassy in New Delhi in India when he has had the same position in Moscow).

The market distribution is tradition method that is a distribution at current prices on the market [4, 9]. Production and marketing contracts are the measure of the vertical integration. To apply the contracts in the agribusiness there is helping to optimize and better controlling and forecasting of the finance stream.

Reference:

1. Farm Bill 2014-2018, Washington D.C., USDA. 2014. 7000 pp.
2. R. Johnson, C. Hanrahan, R. Schepf Comparing U.S. and EU Program Support for Farm Commodities and Conservation. CRS Report for Congress. Washington D.C. 2010.
3. Report USDA. Cynthia Nickerson and others. Trends in U.S. Farmland Values and Ownership. February 2012. 47 p.
4. Balashenko V.A. U.S. State Policy: Integration Experience. Russian Institute of Organization, Labor and Management in Agriculture. Monograph / V.A. Balashenko – Moscow NIPKTs- Voskhod, 2013. – 308 pp.



5. Kamalyan A.K. Forms and Methods Development of State Policy Regulation in the Agro-Industrial Complex. Monograph / A.K. Kamalyan, V.A. Balashenko – Moscow NIPKTS-Voskhod, 2015. – 412 pp.
6. Nosov V.V. U.S. Government participates in the insurance agricultural programs and helps of the farmers at the climate cataclysm./ V.V. Nosov, O.K. Kotar // Siberian finance school. 2013. № 1. pp. 50–54.
7. Pshikhachev S.M. The U.S. Agriculture: main tendency development and ecologically and economic sustainable development of the branch. / S.M. Pshikhachev Moscow RIAP named after A.A. Nikonov, Enciklopediya rossiyskikh dereven, 2011 – 442 pp.
8. Russian Agriculture: Crossed or Barricades? Allan Mustard's Speech. U.S. Experience of Development Education and Agriculture. Textbook. FEP FAS USDA Washington D.C. – 2010. Pp. 4-16.
9. Pshikhachev S.M. Risk Management and Contracting in Agriculture: theory and practice. Monograph / S.M. Pshikhachev, V.A. Balashenko. K.A, Zhichkin, A.A. Penkin, Zh. S. Pshikhacheva, L.N. Zhichkina, Ye.A. Kalinichenko – Moscow NIP

УДК 338.585

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Бекаров Г.А., Пшигаушева З.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zazema96@gmail.com

Аннотация

В статье раскрываются теоретические аспекты стратегического анализа и его роли для современного развития предприятия. Обосновывается его первостепенная цель в оценке ключевых воздействующих факторов на экономику любой организации. В данной статье также приведены основные составляющие стратегического анализа и что не маловажно раскрываются методы стратегического анализа применимые для конкретного предприятия.

Ключевые слова: стратегический анализ, анализ окружающей среды, стратегия, внутренняя и внешняя среда.

Стратегический анализ зародился в конце 1960-х годов. В это время крупные фирмы и большинство средних превратились в комплексы, которые объединяли в себе выпуск разнородной продукции и выходили на многие товарные рынки. Однако рост продолжался уже далеко не на всех рынках, а некоторые из них даже были не перспективными. Такое расхождение возникло из-за различий в степени насыщения спроса, изменением экономических, политических и социальных условий, растущей конкуренцией и быстрыми темпами обновления технологий.

Основная цель стратегического анализа — оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации и определение их специфического влияния на стратегический выбор.[1]

Стратегический анализ нужен для того, чтобы обеспечить менеджеров нужной информацией для разработки стратегии компании. Для этого нужно проводить анализ окружающей среды предприятия.

Анализ окружающей среды необходим при осуществлении стратегического анализа, так как его результатом является получение информации, на основе которой делаются оценки относительно текущего положения предприятия на рынке.[2]

Стратегический анализ окружающей среды предполагает изучение трех ее составляющих:

- внешней среды;
- непосредственного окружения;
- внутренней среды организации.

Анализ внешней среды включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-техническое и технологическое развитие общества, инфраструктуры и т.п.

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.

Анализ внутренней среды вскрывает те возможности, тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей. Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям: кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы, организация управления, производство, включая организационные, операционные и технико-технологические характеристики и научные исследования и разработки, финансы фирмы, маркетинг, организационная культура.

Стратегический выбор предполагает формирование альтернативных направлений развития организации, их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации. При этом используется специальный инструментарий, включающий количественные методы прогнозирования, разработку сценариев будущего развития, портфельный анализ.

Стратегия – это долгосрочное количественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Стратегия выбирается с учетом:

- конкурентной позиции фирмы в данной стратегической зоне хозяйствования;
- перспектив развития самой стратегической зоны хозяйствования;
- в некоторых случаях с учетом технологии, которой располагает фирма.

Реализация стратегии, в случае его успешного осуществления приводит предприятие к достижению поставленных целей. Она осуществляется через разработку программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии.

К наиболее распространенным методикам стратегического анализа можно отнести следующие:

- SWOT-анализ;
- PEST+M-анализ;
- анализ продуктового портфеля компании (матрица BCG или матрица McKinsey);
- анализ проблемного поля компании. Здесь нужно четко отдавать себе отчет в том, что для разработки стратегии, с одной стороны, информации не должно быть мало, но, с другой стороны, ее не должны быть много. Помимо этого, также важен и временной фактор.

Основная идея стратегического SWOT-анализа заключается в том, что при разработке стратегии нужно учитывать основные факторы, влияющие на бизнес компании.[5] Причем эти факторы рассматриваются в двух разрезах (см. рис. 1).

- Внешние и внутренние;
- Положительные и отрицательные

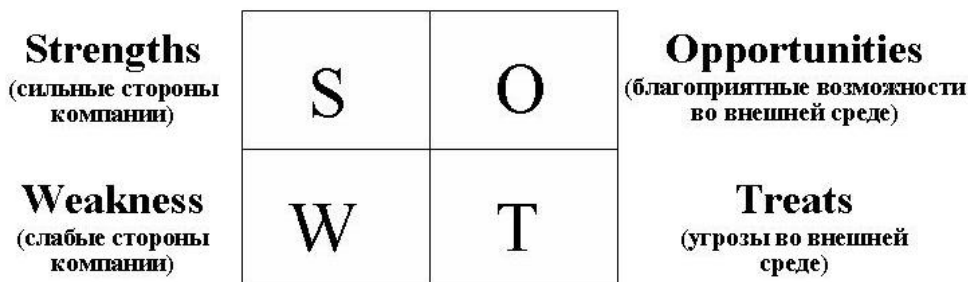


Рисунок 1. Стратегический SWOT – АНАЛИЗ

Соответственно, когда речь идет о факторах внешней среды, то среди них выделяют благоприятные возможности и угрозы для компании. Эти же факторы могут влиять на бизнес и других компаний, в т.ч. конкурентов, правда, данное влияние может по-разному расцениваться. Среди факторов внутренней среды выделяют сильные и слабые стороны компании. Здесь сразу нужно отметить, что сильные и слабые стороны компании – это понятие не абсолютное, а относительное. То есть факторы внутренней среды преимущественно анализируются в сравнении с конкурентами. Понятно, что у компании нет полной информации о состоянии дел своих конкурентов. Компании иногда даже о себе не все знают, что хотелось бы, а здесь нужно знать то же самое о конкурентах. Но, тем не менее, при определении факторов внутренней среды, существенно влияющих на бизнес, необходимо классифицировать их на сильные и слабые стороны, сравнивая свою компанию с конкурентами.[3]



Рисунок 2. Разделение рыночной среды на внешнюю и внутреннюю в стратегическом менеджменте и в маркетинге

Прежде, чем говорить о стратегическом анализе, нужно разобраться в одном казусе терминологии, касающемся рыночной среды, которая активно исследуется и в стратегиях, и в маркетинге, но классифицируется по-разному. И это зачастую вызывает непонимание между маркетологами и руководством компании.

Дело в том, что в процессе стратегического анализа обычно изучаются две среды: внутренняя и внешняя. В действительности же их три. И это учитывается в процессе анализа: просто напросто одна из этих сред делится на две. Только вот разделение маркетологи и менеджеры проводят по разному. Различия в подходах хорошо видны на рисунке 2:

Менеджер понимает под внутренней средой ту среду, которую он полностью может контролировать, т.е. свою фирму, тогда как все, что находится за ее пределами – это среда,

которая может быть враждебной, нейтральной или благоприятной безотносительно от его, менеджера, желания – т.е. она является внешней, неподвластной ему средой; Маркетолог же под внутренней средой понимает то, на что он может воздействовать, т.е. свою фирму и ее рынок (причем воздействовать на рынок ему зачастую легче, чем на то, что происходит в фирме – отсюда и проистекают многие беды нашего бизнеса). Ну а внешней средой для него является то, на что он повлиять не может никак, например, стихийные бедствия или таможенное законодательство.

Итак, для наглядности изобразим все три среды в виде вложенных друг в друга кругов.



Рисунок 3. Три слоя рыночной среды и основные методы их анализа

Общее представление о процедуре разработки стратегии развития фирмы на основе стратегического анализа представлена на рис.4.

По нашему мнению стратегический анализ компании должна отвечать следующим вопросам:

- каких вершин должна достичь фирма после реализации соответствующей стратегии, приоритетные ценности, философия компании, в чем она заключается, насколько эффективна имеющаяся стратегия на данный момент следует ли ее совершенствовать видоизменять, когда, насколько часто, почему и для чего?

- какой вид деятельности осуществляет в рамках, какой организационной структуры, какие виды товаров будет производить или оказание, каких услуг будет осуществлять, на какой рыночный сегмент будет ориентирован, а также выявление скрытых резервов развития, каковы имеющиеся потенциальные возможности?

Стратегия компании требует разработку гибких систем планирования, создания, осуществления, ведения, контроля, реализации стратегии, разработки новой концепции разрешения проблем стоящих перед компанией, научно обоснованное проектирование эффективных, следовательно, экономичных, гибких, выбор главных направлений стратегического планирования, все это возможно на основе данных полученных с помощью инструментов стратегического анализа. Стратегия – это всегда ориентация компании на перспективу, представляет собой своего рода формулу по достижению главных целей развития и мероприятия по их реализации.

В сложных условиях глобализации мировой экономики и вступления России в ВТО переход к стратегиям роста конкурентоспособности компаний является основой их выживания и успешного развития. Построение стратегии – повторюсь – на основе стратегического анализа это сложный процесс, который часто ошибочно сводят к набору мероприятий, между которыми нет связей или к общим описаниям желаемых результатов, которые ничем не обеспечены.



Рисунок 4. Процесс разработки стратегии фирм

Литература:

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. / Д.В. Арутюнова. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 122 с.
2. Велесько, Е. И. стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Велесько, А. А. Неправский. - Минск: БГЭУ, 2009. - 307 с.
3. Король С. Внешняя окружающая среда организации как фактор роста её эффективности // Проблемы теории и практики управления. - №5 2007. - С.43-50
4. Среда организации: внешняя и внутренняя// [Электронный ресурс] /2014- Режим доступа: <http://nbene.narod.ru/manage/fmanage19.htm>. - Дата доступа: 06.05.2014.
5. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы // [Электронный ресурс]/2014 Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_1185/. - Дата доступа: 02.05.2014.



УДК 332

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И АПК РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Бердникова А.Е., Кокаева Т.Т.

Горский государственный аграрный университет,
г. Владикавказ, Россия

e-mail: stacey.official@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с деятельностью агропромышленного комплекса республики Северная Осетия-Алания за прошедший год в сравнительной динамике. Обсуждены основные задачи инвестиционной привлекательности региона. Указаны источники и направления основных инвестиционных вложений в сельское хозяйство республики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, инвестиции, динамика развития.

В современных политических и экономических реалиях сельское хозяйство становится ключевой отраслью экономики нашей страны, гарантией ее продовольственной безопасности. Рост мировых цен на продовольствие, а также введенные санкции на поставку продовольствия в Россию сделали особенно значимой роль агропромышленного комплекса, который представляет собой единую цепь производства сырья, его переработки, хранения и реализации потребителям. Развитие и поддержка агропромышленного комплекса становятся актуальными в условиях ускоренного импортозамещения и обеспечения экономической безопасности страны. Сфера агропромышленного комплекса становится в силу вышеперечисленных причин привлекательной для инвесторов. Приток инвестиций создает предпосылки для создания новых рабочих мест, роста производительности труда, создание новых видов производства, улучшение качества жизни населения. Однако имеются и определённые трудности для инвесторов, связанные с высоким уровнем риска, с особенностями различных видов сельскохозяйственного производства, с пролонгированным циклом производства, длительностью срока окупаемости. В силу этого регионы должны создавать благоприятные условия для инвестирования. Для поддержания высокого уровня инвестиционной привлекательности необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат региона в долгосрочной перспективе (пять – десять) лет;
- ограничивать государственное регулирование инвестиционного процесса региона; основной акцент в этой связи следует сделать на развитие инфраструктуры, создании условий для интеграции бизнеса и его развития, прямые меры вмешательства и регулирования бизнеса по возможности исключить;
- строить отношения бизнеса и власти на принципах партнерства: доходный и процветающий бизнес формирует бюджетные доходы и положительные социальные эффекты, власть, в свою очередь, должна содействовать привлечению и развитию всех видов бизнеса в виде политики стимулирования и преференций как для крупного, так и для малого и среднего бизнеса, особое внимание в современных условиях необходимо уделить развитию форм и методов государственного и частного партнерства;
- разработать формы и механизмы эффективной интеграции бизнеса, в том числе на основе кластерного подхода.[8]

Республика Северная Осетия-Алания относится к группе промышленно-аграрных регионов. Она является малоземельной республикой. Только 160,5 тыс. гектаров ее территории занимают посевные площади сельскохозяйственных культур. Сельское

хозяйство республики оказывает влияние и на формирования валового регионального продукта. Агропромышленный комплекс оказывает существенное влияние на экономику республики РСО-Алания: обеспечивает 23% выпуска продукции; 23% добавленной стоимости, 3% инвестиционных вложений, 10% налоговых выплат, 21% среднегодовой численности. При этом следует отметить слабое использование всего потенциала сельского хозяйства в силу технологической и технической отсталости многих его секторов. Это и устаревшие основные фонды отрасли, и наличие большого числа слабых в экономическом и финансовом отношении хозяйств. В разработанной в республике Государственной программе РСО-А "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Северная-Осетия-Алания на 2014-2020 годы" приоритетным направлением становится создание благоприятного инвестиционного климата в аграрном секторе.

В Программе отмечено, что агропромышленный комплекс и его базовая отрасль сельское хозяйство являются системообразующими сферами экономики страны, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. [7]

Современное управление сложным многоотраслевым АПК требует замены устаревшей инфраструктуры и широкое использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.

Важнейшим показателем, характеризующим динамику развития сельскохозяйственной отрасли в Республике РСО-Алания, являются инвестиции. Анализ инвестиций в экономику республики показал, что за счет всех источников финансирования объем инвестиций в 2014 году составил 36328,8 млн. рублей, в том числе в основной капитал - 21557,4 млн. рублей, а в сельское хозяйство - 296 млн. рублей. В процентах по отношению к 2012 году эти цифры будут выглядеть так: 166,3% -145, 4% - 424,5%. Приведенные данные показывают, что инвестиции в аграрную отрасль республики возросли более чем в 4 раза, хотя в целом по экономике республики эти вложения невелики. Высокие темпы роста инвестиций в сельское хозяйство являются результатом развитой институциональной инфраструктуры, способствующей возрастанию инвестиционной привлекательности региона, а также формированию агропромышленного кластера, который включает в себя весь процесс от производства сырья до его переработки, хранения и реализации через торговую сеть.

Таблица 1 - Объем инвестиций по АПК в целом и по некоторым отраслям

	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	21 851,1	28 808,0	36 328,8	12 159,6
в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	103,9	127,6	119,6	72,6%
Инвестиции в основной капитал по крупным и средним предприятиям	14 831,1	20 928,3	21 557,4	-

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	63,5	161,5	269,0	306,6
Рыболовство, рыбоводство	10,8	0,6	4,7	-

Приоритетными направлениями деятельности агропромышленного комплекса республики Северная Осетия-Алания являются выращивание и переработка зерновых культур, производство маисового крахмала, патоки, глюкозы, декстрина, кукурузного масла, выращивание, переработка и хранение овощей и фруктов, развитие животноводства, птицеводства, рыбоводства, переработка молока и выпуск широкого спектра молочной продукции, особенно сыра. Решение этих задач должно осуществляться не только на крупных и средних предприятиях, но и необходимо привлекать кооперацию фермеров и индивидуальных предпринимателей.

Анализируя динамику основных показателей социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания за 9 месяцев 2015 года, следует отметить, что объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 12 159,6 млн. рублей, что составляет 72,6% к уровню соответствующего периода 2014 года. При этом объем продукции сельского хозяйства за этот период снизился на 14,9% и составил 9 199,1 млн. рублей. Объем реализации основных видов сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными организациями за указанный период составил: зерновых и зернобобовых культур 243,4 тыс. тонн, что на 73,9% больше, чем за соответствующий период 2014 года, скота и птицы (в живом весе) 6,4 тыс. тонн (на 44,2% меньше), молока и молочных продуктов 16,3 тыс. тонн (на 4,2% меньше) и яиц 5,9 млн. штук (на 36,8% меньше). Такие данные являются результатом санкционных мер, что привело к росту цен на горюче-смазочные материалы, семена, сельскохозяйственную технику, энергоносители, транспортные расходы. [5]

В республике составлен План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности республики на период до 2017 года, где в качестве основных указано на отраслевое развитие производства импортозамещающей продукции. В соответствии с этим Министерство сельского хозяйства Российской Федерации предоставит субсидии из федерального бюджета бюджету РСО-Алания. Так, на приобретение элитных семян выделено 850 000 рублей, из которых в настоящее время освоено 374,8 тыс. рублей (44%).

Инвестиции в экономику республики по адресной инвестиционной программе в 2015 году составляют 358,6 млн. рублей. Среди них следует отметить предприятия следующие предприятия:

1. ООО "Агропромышленный холдинг "Мастер-Прайм Березка"" - проект по строительству животноводческого комплекса на 1200 голов и проект по молокоперерабатывающему заводу с цехом по производству VIP-сыров. На первом этапе освоено 689 млн. рублей. Второй этап будет осуществляться за счет кредитных ресурсов Внешэкономбанка в объеме 1,5 млрд. рублей.

2. ООО "Агрофирма Фат" – проект по модернизации пивоваренного производства в 2015 году на 100 млн. рублей инвестиций, из которых в настоящее время освоено 70 млн. рублей.

3. СПК "Де-Густо" – проект по созданию производства по переработке и консервации сельхозпродукции на 56 млн. рублей инвестиций, из которых в настоящее время освоено 40 млн. рублей.

В Республике Северная Осетия-Алания постепенно формируется новый агропромышленный комплекс, основанный на достижениях современно науки и техники,



растут потребности в высококвалифицированной рабочей силе.

Реализация намеченных инвестиционных проектов обеспечит расширенное увеличение отрасли и позволит создавать новые рабочие места для высококвалифицированной рабочей силы.

Литература:

1. Асаул А.Н., Пасяда Н.И. Инвестиционная привлекательность региона – СПб. СПбГАСУ. 2008. 120 с.
2. Бестаева Э.Ш. Патриотизм в системе ценностей нравственной культуры // В мире научных открытий. 2015. № 9.4(69). С.1301-1306.
3. Бестаева Э.Ш. Диалектика социального и индивидуального в нравственной культуре личности // В мире научных открытий. 2015. № 11.2(71). С.899-903.
4. Бердникова А.Е. Инвестиции как фактор повышения агроемкости сельского хозяйства // В мире научных открытий, № 12(72), 2015, с.81-85.
5. Бердникова А.Е., Кокаева Т.Т. Особенности инвестиционной политики в АПК Республики Северная Осетия-Алания // В мире научных открытий, № 11.5(71), 2015, с.1882-1886.
6. Будилова О.А., Баженова Т.Л. Инвестиционная привлекательность региона и методы ее оценки // Вестник ОГУ, №13(132), 2011. С.67-73.
7. Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2014-2020 годы" // <http://mcx-rso-a.ru/file>
8. Крамин Т.В., Леонов А.В., Тимирясова А.В. Инвестиционная привлекательность региона // Вектор науки. ТГУ, №2(24), 2013. С. 293-300.
9. Монако Т.П. Формирование компетенций менеджеров в условиях информационного общества // В мире научных открытий. №3.1(63), 2015. С.715-723.
10. Монако Т.П. О некоторых проблемах экономического образования // Высшее образование сегодня. 2010. №2. С. 88-90.

УДК: 332.1:338.48(470.64)

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Бесланеева С.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: beslaneewa.86@mail.ru

Аннотация

В данной статье делается анализ отраслевых тенденций в КБР соответствие им сложившейся структуры экономики Республики. Рассматривается природно-климатическое условие региона. Особое внимание в статье уделено необходимости развития туристического дела в Республике – что может способствовать сокращению безработицы, и внедрении новой техники и технология, что будет способствовать развитию сельского хозяйства региона.

Ключевые слова: сельскохозяйственное сырье, конкурентоспособность, промышленность, федеральный бюджет, агропромышленный комплекс, туризм.

В настоящее время экономика КБР является из наименее конкурентоспособных в России. Анализ отраслевых тенденций в мире, соответствие им сложившейся структуры экономики Республики, природно-климатических и ресурсных особенностей региона, а также изучение предпосылок ускоренного и устойчивого социально-экономического развития - все это приводит к выводу, что к перспективным направлениям деятельности на

территории КБР можно отнести производство продуктов глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, спортивно-оздоровительный туризм. Намеченные к стратегии приоритеты деятельности правительства КБР предусматривают его активное участие в поддержке и развитии предпринимательской инициативы, защите прав собственности во всех других сферах экономической деятельности на территории Республики: 1) финансовая поддержка: временные налоговые преференции, софинансирование проектов; 2) административная поддержка в отстаивании интересов предприятий на федеральном уровне, продвижение продукции, помощь в установлении деловых контактов с администрациями и бизнесом в другие регионы России и зарубежом.

Комплексная оценка экономики КБР свидетельствует о ее низкой конкурентоспособности. КБР занимает 81 место среди 88 регионов РФ. Низкая конкурентоспособность экономики объясняется низкой эффективностью использования имеющихся в Республике ресурсов. В результате основные отрасли экономики, дающие около 50% оборота, приносят в бюджет менее 20% налоговых поступлений.

Республика имеет ряд конкурентоспособных преимуществ, на основе которых может быть сформирована современная, весьма эффективная экономика: Наличие значительного запаса полезных ископаемых; благоприятные природно-климатические условия для развития современного сельскохозяйственного производства востребованного на российском рынке; обеспеченность территории региона газом; потенциально высокая обеспеченность региона трудовыми ресурсами.

На сегодняшний день в КБР имеют предпосылки для развития такие отрасли как: Туризм, производство препаратов для здоровья, легкая промышленность, пищевая промышленность, машиностроение. Сельское хозяйство. Фармацевтика и биотехнологии. строительные материалы, металлургия, нефтедобыча и переработка. Наименее эффективными являются: машиностроение, образовательные услуги, транспортное оборудование, информационные услуги. При этом туризм следует отнести к отрасли с высоким потенциалом. Но с высоким риском. Правительству нужно сосредоточить свое основное внимание на развитие отрасли. Которые обязательно должны стать приоритетными - пищевая и легкая промышленность и сельское хозяйство.

Производство востребованных рынком продуктов растениеводства и животноводства, их глубокая переработка и получение продукции с высокой добавленной стоимостью относящихся к премиям классу и пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках (овощи. Фрукты, охлажденное мясо овец и КРС, высококачественные корма, биотопливо и тд).

Производство лечебных и профилактических препаратов и продуктов, полезных для здоровья, для потребления в регионе и за его пределами.

Предложение широкого спектра в сфере спортивно-оздоровительного туризма. Для решения этих задач необходимо привлечение инвестиций. Основную роль здесь необходимо отвести малому предпринимательству. В развивающихся странах бывшего советского блока наблюдается рост сегмента малого предпринимательства, а в странах Восточной Европы после проведения рыночных реформ среднегодовой темп роста составляет 50%.

Существует несколько альтернатив развития Республики. Альтернатива «Инерционное развитие» предполагает следование сложившимся тенденциям экономики, сохранение ее отраслевой структуры.

Альтернатива «Центр туризма и рекреации» предусматривает форсирование развитие туристско-рекреационного комплекса с выходом в течение 23 лет на 6,4 млн. туристических посещений. В случае реализации этой альтернативы развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности ориентировано в первую очередь на обеспечение внутреннего потребления. В том числе обеспечением продовольствием растущего туристического сектора.



Альтернатива «КБР – центр здоровья и эффективного природопользования» предусматривает комплексное развитие региона, эффективное развитие всех его конкурентных преимуществ. В случае реализации этой альтернативы развитие туризма ориентируется на средний ценовой сегмент. На позиционировании Республики в качестве региона, предполагающего широкие возможности для активного отдыха укрепления здоровья. Предполагается масштабное производство всевозможных лечебных и профилактических препаратов на основе местного сырья растительного. Животного и минерального происхождения.

Основные заинтересованные стороны и их ожидания. В первую очередь в этом заинтересована РФ так, как будут минимизация расходов федерального бюджета; повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение высоких темпов высокого экономического роста. 2) Правительство КБР: высокий уровень жизни населения; высокий уровень обеспеченности регионального бюджета собственными налогами; высокая привлекательность региона для инвесторов и экономически активного населения.[3].

В результате в Республике будут созданы новые отраслевые комплексы для производства здоровых продуктов питания, лечебных и профилактических препаратов, укрепление здоровья и отдыха населения России и зарубежных гостей нашей страны. В республике будет развернуто высокотехнологичное производство строительных материалов с высокой добавленной стойкостью, отвечающее современным экономическим стандартам.

Реализация альтернативы «КБР – центр здоровья» позволит значительно ускорить становление на территории Республики трех кластеров: кластер «здоровье», включающий в себя широкий спектр компаний по производству товаров и услуг, связанных с развитием спортивно-оздоровительного, горно-спотривного, экологического созерцательного туризма с бальнеологической составляющей, а также по высокотехнологичному производству лечебных и профилактических препаратов (травы, грязи, минеральные воды и тд).

Кластер «агропромышленный комплекс», объединяющий производства по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья и обеспечивающий высокое количество продукции премиум - сегмента с высокой добавленной стоимостью, пользующийся растущим спросом позволит поставить на современную основу сельскохозяйственное производство, интегрировать его с переработкой продукции, придать устойчивость развитию отрасли, обеспечить ей высокую конкурентоспособность, а занятым в отрасли работникам высокие доходы.

Кластер «Добыча и переработка природного сырья», включающий в себя предприятия по комплексной и глубокой переработке полезных ископаемых будет способствовать использованию самых прогрессивных технологий, обеспечивающие надлежащую глубину и комплексность разработки рудных и нерудных месторождений в Республике с соблюдением всех требований экологии.

Следует отметить что КБР обладает целым рядом перспективных туристических объектов, наиболее масштабные из которых Приэльбрусья и нальчикская бальнеологическая зона.

Северный склон г. Эльбрус. Освоение Приэльбрусья связано с масштабными инвестициями в строительство всесезонной автомобильной дороги (120 км). Кратчайшее расстояние до г. Кисловодск, что обеспечит приток туристов из региона КМВ. Неосвоенный в настоящее время северный склон г. Эльбрус имеет большие возможности для строительства подъемников. Источники термальной воды Джильсу, находящиеся в непосредственной близости от северных склонов, позволяют создать комплексную горнолыжно-бальнеологическую зону.

Рассчитывая на туристическую комплекс Приэльбрусья необходимо учитывать освоение Баксанской долины, прилегающих к ней ущелий и склонов на всем протяжении от г. Тырнауз до Эльбруса. На этом участке, наряду с существующими канатными дорожками и бугельными подъемниками. Включая 2-ю и 3-ю очереди новой гондольной канатной дороги

(Старый кругозор – Мир) и шести-кресельной канатной дороги (Мир-Гара-Баши) возможно строительство новых горнолыжных трасс с необходимой инфраструктурой. В связи с изменениями климата в Кавказском регионе, необходимо предусмотреть искусственное оснежение удаленных от ледниковых зон лыжных трасс, что позволит продлить сезон на два месяца. Если на сегодняшний день максимальная емкость всех склонов г. Эльбрус (включая Северные) и других ущелий Баксанской долины 35000 чел., то после реализации альтернативы «КБР – центр здоровья» емкость Приэльбрусья составит около 21000 горнолыжников.

Необходима организация бальнеологического в каждой здравнице, но при наличии общекурортного лечебно-диагностического центра. Кроме того необходимо создание отелей и санаториев современных форматов, ориентированных на отдых и укрепления здоровья. На сегодняшний день в КБР насчитывается около 6000 койко-мест. [2].

Стратегия развития курортов в КБР может дать синергетический эффект от взаимодействия с Кавминводами и Красной поляной, а также особое позиционирование по специализации и цене. Создание северокавказской туристической автотрассы, может способствовать обмену туристами. При этом необходимо сделать ориентацию на среднероссийского потребителя (в отличие от более дорогой красной поляны). Учитывая то, каким разнообразными горнолыжными трассами, позволяющими, в частности, проводить соревнования по гигантскому слалому. Для реализации этих целей нужно создать северокавказскую туристическую автотрассу, что в дальнейшем будет способствовать транзиту туристов на территории КБР. Необходимо предложить туристам более выгодные условия для оздоровления не только «медицинской» и лечебной специализации КМВ но и предложение разнообразных видов спортивно-оздоровительного туризма.

По данным Росстата численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет (по итогам выборочного обследования рабочей силы) в среднем за февраль - апрель 2016г. составила 434,3 тыс. человек. В их числе 388,8 тыс. человек заняты в экономике и 45,5 тыс. человек не имели работы или доходного занятия, но активно искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю и, в соответствии с методологией Международной Организации Труда, классифицировались как безработные.

Сельские территории обладают обширным природным, демографическим, экономическим потенциалом, рациональное использование которого может обеспечить устойчивое развитие, достойный уровень и качество жизни населения. Численность сельского населения с 2000 г. сократилась на 2,3 млн и составила на 1 января 2015 г. 37,1 млн. На фоне высокой рождаемости, обеспечивающей расширенное воспроизводство сельского населения, сохраняются такие проблемы как низкая ожидаемая продолжительность жизни и миграционный отток населения.

С началом действия приоритетного национального проекта «развитие агропромышленного комплекса» который трансформировался в государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в сельское хозяйство было привлечено 2858,8 млрд руб. Положительная динамика производства сельскохозяйственной продукции в 2013 г. способствовала обеспечению продовольственной безопасности страны по ряду видов продукции – зерну, картофелю, растительному маслу и сахару. Доля занятых в основных отраслях сельской экономики с 2000 по 2013 г. сократилось с 49 до 23% от общего числа занятых в сельской местности. Заработная плата в сельском хозяйстве на протяжении нескольких лет была в среднем стабильно в 2 раза ниже средней по экономике. По состоянию на 1 января 2015 г. площадь сельскохозяйственных угодий равнялась 220,1 млн га, в том числе площадь пашни – 121,1 млн га. Всего за 15 лет площадь сельскохозяйственных угодий земель всех категорий уменьшилась на 1,8 млн га, площадь пашни – на 8,7 млн га.[1].

В районах с преимущественно аграрной специализацией сельской местности, благоприятными природными и социальными условиями ее развития необходимо использовать набор следующих универсальных мер, направленных на развитие сельской экономики и повышение уровня жизни сельского населения: 1) диверсификация сельской экономики, поддержка всех видов бизнеса в сельской местности, создающих рабочие места, малого бизнеса и всех форм samozanятosti; 2) повышение качества жизни и доступа сельского населения к жилью и качественным социальным услугам; 3) обеспечение развитием рыночной инфраструктуры и повышение доступа мелких и средних производителей к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции; 4) необходимость поддержки сельского населения путем поддержки инициатив сельских жителей; 5) поддержка сельской кооперации.

Основная цель Республики – поддержка высокопродуктивного сельского хозяйства, ориентированного на производство высококачественного сырья и продовольствия для обеспечения жителей Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов России. Сохранение и восстановление природных ландшафтов, развитие экологически ориентированного сельского хозяйства вместо завозимых генномодифицированных продуктов. Для решения поставленных задач требуется поддержка развития малого предпринимательства, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов. Для создания миграции населения в сельскую местность необходим поощрять выдачу земельных угодий для строительства домов. Необходимо обеспечение перехода на новую более экстенсивную и менее трудоемкие отрасли сельского хозяйства в периферийных районах (пастбищное животноводство, выращивание трав) а также облегчение доступа к кредитам, оказание помощи в обновлении техники и закупке кормов, предоставлении дотации к закупочным ценам на молоко на стимулирование продуктивности. Для сокращения закупок и для экспорта необходимо восстановить лесное дело и деревопереработку. Нужно уделить большое внимание развитию малого предпринимательства, включая введение таких мер экономической поддержки, как льготное кредитование и налогообложение, развитие бизнес-консультирования, упрощенная процедура регистрации и отчетности.

Инфраструктурное развитие сельских территорий. Особенно дорожной сети и современных средств связи, ведется темпами, не позволяющими в ближайшее время преодолеть существующий пространственный и коммуникационный разрыв между городом и отдаленными селами.

Реформирование местного самоуправления не привело к созданию института сельского самоуправления, обладающего достаточными средствами для решения проблем сельского населения.

В рамках Стратегии необходимо решить следующие задачи: обеспечение агропромышленного комплекса и сельской экономики в целом молодыми квалифицированными кадрами, а также облегчение трудовой мобильности; поддержка молодых и многодетных семей; сокращение темпов убыли населения; создание положительного образа сельских территорий, информирование широких масс населения о сравнительных преимуществах жизни в сельской местности, в том числе о доступном жилье, здоровой окружающей среде, возможности реализации потенциала предпринимателей. [4].

Разработка для общеобразовательных организаций, находящихся в сельской местности программы дополнительного образования, направленные на профессионально ориентирование школьников на получение приоритетных профессий и специальностей.

Основными факторами, которые определяют модели развития, ускоренное освоение современных достижений науки и техники, позволяющих повышать производительность труда, снижать ресурсоемкость производимой продукции. Новый импульс должны получить научные исследования в аграрной сфере и система освоения научно технических достижений в реальном секторе производства. Это в свою очередь станет стимулом для



развития сельскохозяйственного машиностроения и создания в стране отечественной базы технического и технологического развития. Энергообеспеченность отрасли предстоит увеличить к 2020 г. в 1,6 раза, к 2030 г. – в 3,3 раза. Все это будет способствовать росту производительности труда к 2020 г. в 1,7 раза и к 2030 г. в 3 раза.

Литература:

1. Галачиева С.В. Методические подходы к оценке эффективности функционирования механизма управления развитием туризма / С.В. Галачиева, А.В. Алиханов, А.А. Алоева. // Экономические науки. - 2012. - № 2. - с. 124-128.
2. Бероев Б.М. Приэльбрусье: Очерк природы. Летопись покорения Эльбруса. Туристские маршруты - М.: Профиздат, 1984.- с. 208.
3. Тамахина А.Я., Балаева С.И., Блиева М.В., Тлупов Т.Х., Карданова Ф.Х. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики). - Нальчик: Изд-во М. и В. Котляровых (ООО «Полиграфсервис и Т»), 2013. – с. 148
4. Кабардино-Балкария в цифрах. 2012: Стат. сб. /Кабардино-Балкариястат. – Нальчик, 2012. – с. 340.

УДК 004.9:330

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Бисчоков Р.М., Боготова Д. З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dianakbr07@yandex.ru

Аннотация

В статье представлена характеристика информационно-справочных систем, разработанных в России и представляющих собой правовое обеспечение для бухгалтеров, финансовых специалистов, юристов, управленцев различного звена, инженерского состава, специалистов строительной отрасли.

Ключевые слова: информация, система, база, экономика, автоматизированный, пользователь, документ.

Распространение информации, ее дальнейший сбор и переработка внутри современного общества происходит благодаря специальным ресурсам: человеческим, финансовым, техническим и другим. В определенный момент эти данные собираются в одном месте, структурируются по заранее определенным критериям, объединяются в удобные для использования специальные базы. Информационная система является инструментом, при помощи которого осуществляется обработка поступивших сведений.

Основная функция информационных систем состоит в обеспечении актуальной информацией людей. Другими словами, она удовлетворяет потребность в сведениях в пределах заданной области предмета. Продуктом деятельности информационной системы являются массивы данных, структурированные базы, различные виды документов [1].

В настоящее время трудно представить предприятие, организацию, учреждения, в которых не использовалась бы информация по правовым вопросам. С нормативными правовыми документами работают не только юристы. Руководители и специалисты обращаются к законодательным актам при ведении бухгалтерии и делопроизводства, при управлении кадрами, организации и планировании производства и бизнеса. Законы регулируют все области человеческой деятельности, экономике не исключение.

На данном этапе развития Российского государства законотворческая активность настолько велика, что только за один месяц принимается до 1000 законодательных

документов и еще больше различных изменений в действующие законодательные акты. Чтобы не оказаться в плену устаревшей информации и не совершить дорогостоящих ошибок, необходимо иметь надежный инструмент для решения правовых вопросов. Именно этим обуславливается появление на рынке компьютерных услуг большого количества информационно-справочных правовых систем.

В настоящее время растет конкуренция между фирмами, производителями справочных правовых систем, повышаются запросы пользователей. Если еще недавно было достаточно лишь найти нужный документ, то сегодня зачастую необходимо еще и проследить все возможные связи между документами, получить разъяснения, подготовить обзор по интересующей теме, создать свою пользовательскую базу данных. Информационные базы достаточно объемны, часто содержат уникальные документы, однако, работа массового пользователя с такими системами затруднена ввиду отсутствия эффективных каналов поддержки обновления базы, сервисного обслуживания систем и т.п. Поэтому широкое признание пользователей получили коммерческие СПС, такие как «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс».

К сожалению, проекты создания крупных автоматизированных правовых систем оказались незавершенны в силу разных причин. Одними из таких причин являются их громоздкость, зависимость от телекоммуникационных систем, дороговизна и неповоротливость.

К примеру, около 10 лет велась работа над СПС «Эталон» Министерства юстиции РФ. Причина, в основном, в недостаточной согласованности министерств и ведомств.

Среди негосударственных компьютерных фирм лидирующее место занимает Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис», созданное в 1990 г. Сегодня это высокотехнологическое и наукоемкое производство с широкой сетью представительств в России и за рубежом. Общее число работников предприятия – свыше двух тысяч.

В практической и научной деятельности «Гаранта» неразрывно соединены данные юридической науки и информатики. Фирма активно сотрудничает с Государственно-правовым управлением Аппарата Государственной Думы, рядом других федеральных учреждений и организаций.

Нормативные акты поступают в «Гарант» непосредственно из Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Министерства финансов РФ, Центрального банка Российской Федерации, Государственного таможенного комитета РФ, Государственной налоговой службы РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ, других официальных источников.

Правовые базы и Справочники составляют справочную правовую систему «Гарант». Федеральное законодательство представлено в универсальных и специализированных правовых базах. Универсальная база – «Законодательство России».

Такой порядок дает возможность не только просто и эффективно обновлять информационный банк пользователя, но и проводить эту операцию практически с любой необходимой периодичностью.

Система «Гарант» формирует подборки основных документов по всем разделам законодательства. В системе представлено банковское, таможенное, жилищное, земельное законодательство, уголовное и административное право, международное право (Россия – СНГ), судебная и арбитражная практика. Российское законодательство представлено в сети Интернет. По заказу Государственной Думы НПП «Гарант-Сервис» разрабатывает компьютерные средства для законотворческой и законопроектной деятельности [3].

Главным ее достоинством является ориентированность на экономическую тематику профессиональной деятельности, поэтому она пользуется наибольшим спросом у коммерческих структур финансово-экономической направленности.

Вторая СПС «Консультант Плюс», созданная в середине 1994 году, занимает сегодня одно из ведущих мест. Государственный и реальный сектор экономики являются крупными заказчиком этой системы. Ее сеть объединяет 300 региональных информационных центров,

производящих поставку справочных правовых систем, сервисное обслуживание и передачу информации пользователям. «Консультант Плюс» содержит свыше 87 миллионов документов по состоянию на март 2016 г. В его составе работает до 10 тыс. сотрудников.

Технология «Консультант Плюс» позволяет обновлять информационный банк пользователя без его полной замены, требующей больших материальных и временных затрат. В пополнение включаются только новые документы и изменения уже находящихся в эталонном банке документов.

Региональные информационные центры ежедневно получают текущие дополнения и изменения из эталонного банка Координационного Центра Сети по системе электронных телекоммуникаций. Пользователю пополнение доставляется либо по модему, либо курьером регионального центра.

В середине 90-х годов создана еще одна СПС – «Кодекс», которая содержит в своей базе данных более 12 миллионов документов. По данным на 2014 год у систем «Кодекс» 198 дистрибьюторов в 135 городах. Каждая отрасль права представлена: основными документами; множеством инструкций; приложениями и комментариями, подробно разъясняющими тот или иной законодательный акт. Все содержащиеся в базе документы получены по официальной рассылке из органов государственной власти, причем большая часть документов передается в электронном виде. Общее число источников информации — более 170.

Помимо законодательных актов в правовой системе «Кодекс» содержится также консультационная информация, разъяснения отдельных положений законов, практика их применения; ответы на некоторые вопросы, возникающие в работе юриста [2]. Собранная в этой базе информация в основном была опубликована в периодических изданиях, таких, как «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Коммерсантъ». Все материалы, содержащиеся в базе, были получены в электронном виде непосредственно от их авторов и благодаря специальной технологии обработки документов не содержат ошибок.

Это неполный перечень существующих на сегодняшний день ИСС. В целом все они друг друга в чем-то дополняют. Они имеют важное практическое значение. Именно справочные системы решают все поставленные задачи по обеспечению потребителей нормативной информацией. Справочные системы имеют целый ряд уникальных достоинств и возможностей. В первую очередь это, возможность быстрого поиска нужных документов или даже их фрагментов в огромных массивах данных, возможность структурировано отображать хранимую информацию.

Таким образом, ИСС – это мощное правовое обеспечение для бухгалтеров, финансовых специалистов, юристов, управленцев различного звена, инженерского состава, специалистов строительной отрасли, сметчиков, расчетчиков, нормировщиков; это надежный помощник, основная правовая база данных каждого специалиста, который в работе имеет дело с законодательством.

Литература:

1. Васюхин О.В., Варзунов А.В. Информационный менеджмент: Учебное пособие – Санкт Петербург. 2010.
2. Волков Ю.В., Кузнецов П.У., Соколов Ю.Н., Правовая информатика. Теория. Информатизация.: Учебное пособие – Екатеринбург, Издательство Уральской государственной юридической академии. 2007.
3. Подольский В.И., Федорова Г.В. Информационные и справочные правовые системы Москва .2011.



УДК 004.9:336.71

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Бисчоков Р.М., Хурзокова Д. Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: diana.hurzokova@yandex.ru

Аннотация

В статье представлены особенности различных систем дистанционного обслуживания клиентов банка. Рассмотрены особенности и преимущества межбанковской системы SWIFT. Выявлены направления развития инноваций в российской банковской системе и перспективы развития электронных систем.

Ключевые слова: интернет-банкинг, информационная система, WAP-банкинг, SMS-банкинг, интернет-трейдинг, межбанковская система SWIFT.

Повсеместное использование информационных технологий стало объективной необходимостью. Одна из сфер, где их значение традиционно велико, - финансовая сфера. Можно с уверенностью утверждать, что процесс информатизации банковской деятельности продолжится и в дальнейшем. В банковском секторе в ближайшем будущем будут преобладать тенденции к повышению качества и надежности предлагаемых продуктов и услуг, увеличению скорости проведения расчетных операций, организации электронного доступа клиентов к банковским продуктам. Это обусловлено, прежде всего, стремлением банков к достижению конкурентных преимуществ на финансовых рынках.

Информационные системы для кредитных организаций прошли достаточно долгий путь развития от простых, разработанных на персональных системах управления базами данных СУБД (например, Clipper, dBase, Foxpro), до современных на основе клиент/серверных решений промышленных СУБД (Oracle, Informix, Sybase, MS SQL Server), которые позволяют автоматизировать весь спектр банковских бизнес-процессов.

В настоящее время рынок программных продуктов для кредитных организаций представлен широким спектром систем, различающихся как функциональной частью, так и технической реализацией, аппаратной платформой, уровнем системного сервиса, методами защиты информации.

Развитие систем дистанционного обслуживания привело к созданию различных по объему и формам предоставления банковских услуг систем: «Интернет—Банк», «Интернет—Клиент», домашний банк, телебанк, мобильный банк или WAP-сервис. С помощью этих систем выполняются практически любые, кроме кассового обслуживания, требования клиентов банка. Не только на Западе, но и в России все больше участников фондового рынка (банков и брокерских компаний) осваивают новое перспективное направление развития брокерских услуг, заключающееся в предоставлении физическим лицам доступа к российским и международным валютным и фондовым рынкам (интернет-трейдинг).

В подсистему Front-office входит автоматизированная система (АС) "Клиент-Банк" предназначенная для организации электронного документооборота между банком и клиентами (организациями, имеющими счет в банке). Система состоит из двух частей - клиентской и банковской.

Модуль клиента АС "Клиент-Банк" предназначен для подготовки и отправки посредством модемной связи рублевых и валютных документов (платежных поручений, поручений на покупку и продажу валюты, заявлений на перевод средств и иных документов), а также для приема из банка отчетов о состоянии расчетного счета клиента (выписок). Клиент получает автоматически обновляемые справочники валют, БИК банков, курсы валют и коды стран.

Интернет-банкинг - управление банковскими счетами через Интернет является наиболее динамичным и представительным направлением финансовых интернет-решений. Для передачи распоряжений клиенты используют телефон и интернет. Общение с банком происходит через сайт банка в интерактивном режиме. Для удостоверения личности на расстоянии – цифровая подпись, недавно, получившая в нашей стране законодательное оформление.

Заинтересованность в использовании интернет-технологий продолжает быстро расти и в России, как среди банков, так и среди населения (в 2003 году удвоилось и число пользователей, и объемы операций в системах интернет-банкинга). Использование систем интернет-банкинга дает ряд преимуществ:

- экономится время за счет исключения необходимости посещать банк лично;
- клиент имеет возможность 24 часа в сутки контролировать собственные счета и, в соответствии с изменившейся ситуацией на финансовых рынках, мгновенно отреагировать на эти изменения (например, закрыв вклады в банке, купив или продав валюту, и т.п.);
- системы интернет-банкинга незаменимы и для отслеживания операций с пластиковыми картами - любое списание средств с карточного счета оперативно отражается в выписках по счетам, подготавливаемых системами, что так же способствует повышению контроля со стороны клиента за своими операциями. [1]

WAP-банкинг - удаленное управление счетами посредством мобильного телефона, оснащенного специальным программным обеспечением на базе протокола беспроводной передачи данных. Однако пока банки не выделяют WAP-банкинг в отдельный вид услуг. Клиенту, желающему проводить банковские операции только по мобильному телефону, все же придется подключиться к системе интернет-банкинга. Сейчас компании мобильной связи, предлагая клиентам, телефоны стандарта GSM с возможностью выхода в Интернет, не всегда могут поддерживать необходимую степень защиты передаваемых или получаемых сведений на том уровне, как это организовано в Интернете. Следовательно, банки не могут взять на себя ответственность за конфиденциальность платежей клиентов и пока предлагают им при помощи мобильного телефона лишь просматривать остаток на счете и список последних операций. Однако разрабатывается программное обеспечение, способное повысить безопасность услуг WAP-банкинга. Пока же для того, чтобы обеспечить безопасность платежей, некоторые банки оговаривают с клиентом список операций и присваивают каждой из них соответствующий код.

Еще одна услуга, предоставляемая банками владельцам сотовых телефонов - SMS-банкинг. При помощи служб коротких сообщений (SMS), которые есть у любого оператора сотовой связи, клиенту будет доступна вся информация о состоянии расчетных счетов (остатков по счету), а также получение выписок по счету за требуемый период. По мнению специалистов, эта услуга имеет гораздо больше перспектив, чем WAP-банкинг. Во-первых, из-за дешевизны, а во-вторых, за счет большей скорости передачи данных - в десятки раз быстрее, в-третьих, значительно повышает безопасность операций. SMS-сервис пользуется большой популярностью у клиентов.

Интернет-трейдинг - возможность удаленного доступа к торгам через Интернет, посредством специально созданного для этих целей программного обеспечения.

В России, Интернет-трейдинг начал в конце 90-х годов. В 1998 году непосредственно биржи стали разрабатывать программы, которые позволяли бы подключать системы Интернет-трейдинга с жестко фиксированными стандартами на информацию, передающуюся по телефонным сетям (ТС). Появилось несколько программ по сути своей отличающихся только интерфейсом и именем разработчика

- интернет-трейдинг предоставляет пользователю большие возможности по работе с различными финансовыми инструментами (валютой, акциями, облигациями);
- возможность видеть на своем мониторе текущие котировки по избранным инструментам;

- позволяет в режиме реального времени формировать заявки и видеть их исполнение непосредственно в торговой системе;

- проводить технический анализ различных биржевых инструментов; Данные, экспортируемые с биржи, можно сохранять в архивах, строить графики, анализировать в MetaStock и других программах технического анализа. [2]

Также отметим, что на рынке программных средств банковских технологий появились организации поставщики, такие как, 'Программ банк', 'Инверсия', 'Асофт', 'Rstyle', 'Diasoft' и другие, которые начали активно удовлетворять имеющийся спрос.

Отметим, что в 1968 г. была начата работа над проектом создания межбанковской системы SWIFT. Целью ее создания было обеспечение всех участвующих в проекте банков (и других финансовых организаций) защищенной от несанкционированного доступа, надежной, высокоскоростной и круглосуточно работающей системой для передачи банковской информации. Сейчас быстрыми темпами происходит внедрение новой модернизированной системы SWIFT-2.

Применение стандартных форматов сообщений в рамках системы SWIFT дает следующие преимущества:

- исключается возможность различной интерпретации сообщений отправителем и получателем;

- возможен полный контроль за передачей информации на основе постоянной фиксации транзакций в системе;

- банк-пользователь системы может автоматически генерировать ежедневный отчет по проведенным операциям. [3]

В системе SWIFT применяется многоуровневая система защиты информации, которая обеспечивает гарантии сохранности и конфиденциальности передаваемых данных. Продвижение новшеств на российском рынке банковских продуктов сдерживается рядом факторов: недостаточным развитием законодательной базы, инфраструктуры, телекоммуникационной среды; относительно высокой по сравнению с западными рынками стоимостью транзакций; низким финансовым уровнем российских потребителей. Отсюда более бедный набор используемых финансовых инструментов, более медленное освоение новых продуктов и др.

Основными направлениями развития инноваций в российской банковской системе можно назвать следующие:

- дистанционное обслуживание в самых разнообразных формах;
- наращивание функций и услуг в клиентских отношениях, персонализация услуг;

- обеспечение безопасности информации, документов, сетей, программно-технического оборудования и с соблюдением «прозрачности» для государственных надзорных и налоговых органов, для акционеров;

- развитие информационного обеспечения для управленческих функций анализа, прогноза, стратегического долгосрочного планирования;

- расширение розничного банкинга;
- участие банков в электронной коммерции;
- углубленные проработки в расширении информационных и функциональных возможностей рабочих мест специалистов, администраторов, менеджеров и других пользователей и др. [4]

Рассмотрим перспективы развития электронных систем, которые предоставляют новые технологические возможности благодаря совершенствованию банковской системы, оснащения ее новейшими ЭВМ и средствами связи.

Прежде всего, это передача факсимильного изображения на бумаге, что решит проблему документирования сообщений. Волоконная оптика со стекловолоконным проводом уже полностью в ближайшее время заменит медный кабель, а лазерная передача

информации по такому кабелю позволит передавать большие объемы информации по более низкой цене. В перспективе спутниковая технология будет развиваться при снижении ее стоимости, появятся более мощные спутники при меньших габаритах наземных станций приема и слежения.

Большие возможности сулит переход на цифровую форму передачи информации, которая позволит увеличить надежность всех систем при одновременном удешевлении стоимости некоторых их компонентов.

Переход на более мощные современные серверные платформы, обработка данных в секунду у которых во много раз выше, чем у платформ предыдущих поколений.

Использование цифровых подписей ведет к более тщательной защите банковской информации и точному определению владельца документа.

Естественно, без человеческого фактора так же не обойтись. Современные тенденции развития информационных технологий подталкивают людей на изучение данных систем, что приводит к более качественному обращению и использованию с данными технологическими инновациями, тем самым увеличивается производительность в данной сфере услуг. [5]

Все это позволит оптимизировать автоматизацию платежно-расчетной и информационной банковской деятельности.

Такой процесс компьютерно-телекоммуникационной технологии позволит говорить о реальном "уничтожении" параметра географической удаленности применительно к кредитно-расчетным операциям.

Литература:

1. Ахватова И. Информационные системы банка // Банковские технологии. 2014. № 1. С. 16-19.
2. Гобарева Я. Л. Банковские информационные системы и технологии. // Технология банковского учета. 2015. № 4. С. 76-81.
3. Тютюнник, А. В. Информационные технологии в банке // Банковские технологии. 2014. № 2. С. 22-28.
4. Чистов, Д. В. Банковские информационные системы и технологии // Финансы и статистика. 2014. № 8. С.32-38.
5. Яснев В.Н. Автоматизированные информационные системы в экономике // Экономика и социум. 2014. №3. С.12-18.

УДК 336.012.23

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ И ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ

Бицуева М.Г.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы финансовой устойчивости предприятия, указывается на то что, посредством финансово-экономического анализа вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются управленческие решения, выявляются наиболее рациональные направления распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

В развитии современной рыночной экономики возрастает роль анализа финансово-экономической деятельности предприятий, как базы для принятия стратегических управленческих решений. Эффективное функционирование предприятия указывает на растущую необходимость получения актуальной, достоверной и обоснованной информации о финансово-хозяйственной деятельности того или иного субъекта рыночных отношений. По мере возрастания динамичности экономических процессов перед организациями встают проблемы качества и конкурентоспособности продукции, величины затрат и прибыли, финансовой устойчивости и платежеспособности [1].

Анализ устойчивости финансового положения предприятия проводится не только в случаях экономических затруднений, но и в целях предвидения, более рационально использования долгосрочных, нематериальных, текущих активов, собственного и заёмного капитала.

Посредством финансово-экономического анализа вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются управленческие решения, выявляются наиболее рациональные направления распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В условиях кризисных явлений в экономике знание методов финансово-экономического анализа, умение разработать план оздоровления предприятия стали необходимой предпосылкой эффективного управления организацией.

Любая организация в соответствии со спросом и предложением определяет: что, в каких количествах, как, где производить с тем, чтобы обеспечить максимум прибыли, обеспечивающей экономический рост [2]. Для того чтобы сформулировать конкретные предложения или рекомендации, необходимо исследовать явление, процесс, хозяйственную ситуацию, что предполагает выявление внутренних причинно-следственных связей, его сущности.

Положительный результат усилий по обеспечению финансовой устойчивости предприятий возможен только в рамках системного подхода, который обобщенно может быть представлен четырьмя блоками:

- оперативно-предупредительный мониторинг платежеспособности, так как именно платежеспособность является внешним проявлением финансовой устойчивости;
- оздоровление финансов;
- обновление основных средств;
- оптимизация структуры капитала.

1. В рамках отмеченного системного подхода, первая группа проблем связана с разработкой теоретических и методологических основ финансового оздоровления предприятий для восстановления платежеспособности.

Цель финансового оздоровления предприятий – восстановление их платежеспособности до начала процедуры банкротства. Предупредительное принятие мер по финансовому оздоровлению, именно для целей восстановления платежеспособности производственной компании, представляет собой системную работу и обязанность каждого добросовестного предпринимателя. Успешным производственным компаниям тем более нельзя пренебрегать «профилактикой» оздоровления и укрепления финансового состояния, поскольку все без исключения решения финансовых менеджеров, связанные с движением финансовых потоков, отражаются на платежеспособности.

Влияние внешних и внутренних факторов на ухудшение финансовой состоятельности предприятий и формирование финансовой стратегии, построенной на нарушениях платежно-расчетной дисциплины и нерационально отсроченных платежах, аргументируются инерционным воспроизводством и нерыночного хозяйственного поведения предприятий. Существующая система проблемных факторов втягивает хозяйствующие субъекты в состояние застойной неплатежеспособности.

2. Вторая группа проблем связана с разработкой методологических подходов, способов и методов оценки и регулирования финансового состояния предприятия.

Прежде всего, необходимо соблюдение определенных условий финансовой состоятельности предприятия (бизнеса) с позиций качественных параметров финансовых потоков. Предпринимательская деятельность будет финансово успешной при соблюдении двух обязательных условий:

1) финансовый поток хозяйствующего субъекта покрывает текущие затраты на сумму: постоянных и переменных издержек; всех обязательных платежей (штрафов, пени, неустоек); инвестиций, достаточных для развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности;

2) финансовый поток хозяйствующего субъекта получаем в сроки, позволяющие вовремя исполнять свои финансовые обязательства. Если денежная выручка поступает с задержками, то в принципе доходное предприятие (бизнес) может утратить платежеспособность.

3. Третья группа проблем связана с разработкой общей концепции финансового оздоровления предприятий АПК для улучшения их финансового состояния.

Необходимо концентрировать в единый комплекс нормативно закреплённые механизмы снижения дебиторско-кредиторской задолженности с использованием таких финансовых инструментов, как факторинг, перевод долга, уступка требований, обмен требований на акции (доли участия), налоговый кредит, новация долга. Применимость и эффективность этих финансовых инструментов обоснована на практике трендом параметров системы долговых обязательств дебиторов и кредиторов к критериальным значениям, соответствующим восстановленной платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Следует также систематизировать нормативно закреплённые финансовые инструменты наращивания входящих и рационализации исходящих финансовых потоков предприятия (увеличение уставного капитала, товарный и коммерческий кредит, финансовый лизинг, выпуск облигаций, коммерческая концессия, бюджетный кредит).

4. Четвертая группа проблем связана с разработкой стратегии использования финансового лизинга для обновления основного капитала и восстановления платежеспособности российских промышленных предприятий в ходе реализации государственной программы их финансового оздоровления, а также построением модели управления кредитными рисками в лизинговых операциях.

Производственная компания сможет решить эту комплексную проблему только при существенном обновлении основных средств. Восстановление платежеспособности любого предприятия имеет смысл, даст положительный и долгосрочный эффект лишь в рамках реализации инвестиционного проекта. В условиях, когда хозяйствующий субъект стремится наращивать входящий финансовый поток и экономить исходящий, финансовый лизинг становится незаменимым механизмом кредитования капитальных вложений в новые машины и оборудование. Лизинговый финансовый механизм представляется обязательным элементом государственной программы финансового оздоровления предприятий АПК.

5. Пятая группа проблем связана с формированием модели оптимизации структуры капитала как неотъемлемой части стратегии финансового оздоровления российских промышленных предприятий.

Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую - заемные. Следует знать и такие понятия рыночной экономики, как финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность и др.

В анализе финансового состояния должны быть заинтересованы не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и инвесторы - с целью изучения эффективности использования ресурсов; банки - для оценки условий кредитования и

определения степени риска; поставщики - для своевременного получения платежей; налоговые инспекции - для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д. В соответствии с этим анализ делится на внутренний и внешний (рис.1).

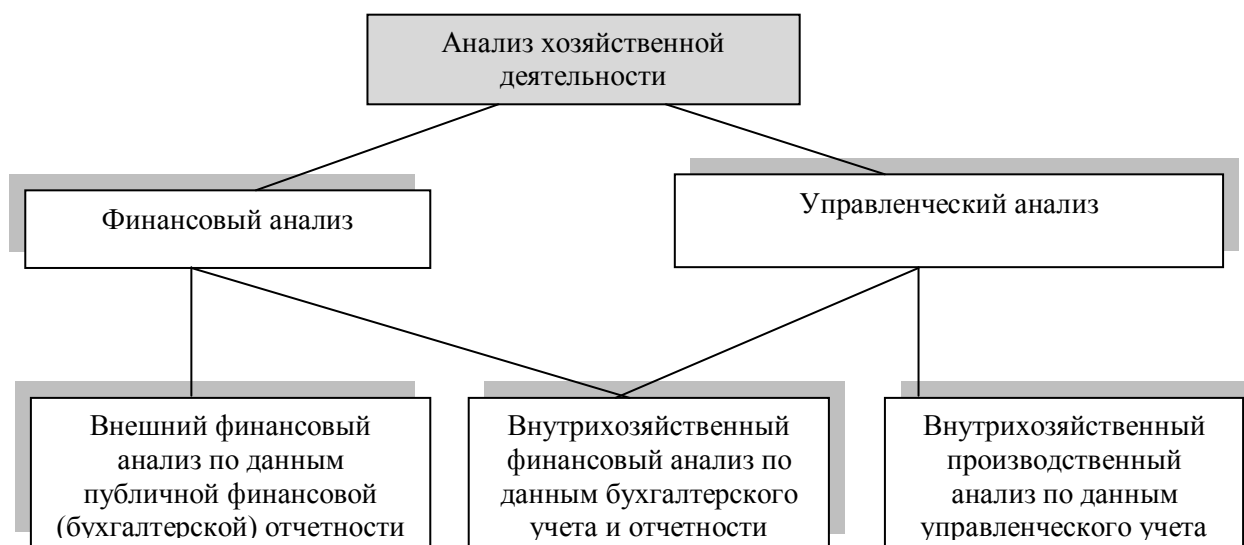


Рисунок 1. Схема направлений анализа хозяйственной деятельности

Для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния предприятия службами предприятия проводится внутренний анализ. Его цель - обеспечить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы получить максимальную прибыль и исключить банкротство.

Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель - установить возможность выгодного вложения средств, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить потери.

Итак, для обеспечения выживаемости организации в современных условиях, менеджменту необходимо, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и его существующих и потенциальных контрагентов.

Литература:

1. Болов А.А., Керефова А.А. Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на новом этапе преобразований // Теория и практика современной науки. 2016. № 1(7). С. 35-38.
2. Буздов З.З. Разработка критериев оценки эффективности агробизнеса // Экономика и социум. 2014. № 3-4(12). С. 185-188.

УДК 338.439:339.138

МАРКЕТИНГОВЫЙ СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Бицуева М.Г.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности и тенденции развития маркетинга в аграрной сфере. Акцентируется внимание на том, что устойчивое функционирование аграрного формирования возможно при более активном внедрении маркетинга, предполагающего

выполнение таких функций, как диагностика внутренней и внешней среды предприятий, анализ рынка и поведения потребителей, изучение конкурентов, поиск приемлемых рынков сбыта.

Ключевые слова: Маркетинг, конкурентоспособность, производитель, потребитель, торговая сделка, результативность.

В теории и практике сущность маркетинга в АПК трактуется как любая производственно-торговая деятельность физических и юридических лиц, государственных и частных институтов, обеспечивающая:

- рост производства конкурентоспособной продукции;
- улучшение качественных характеристик производимой продукции и оказываемых услуг, позволяющих реализовать ее по выгодным рыночным ценам;
- снижение издержек производства;
- сокращение сроков доставки продовольствия потребителям, ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- своевременное осуществление финансовых расчетов;
- увеличение валового внутреннего продукта, позволяющего справедливо оплачивать труд наемной рабочей силы, извлекать среднюю норму прибыли на вложенный капитал и платить договорную ренту землевладельцам.

Аграрный маркетинг классифицируют на две разновидности: микромаркетинг, действующий в рамках отдельного предприятия, и макромаркетинг, осуществляемый государственными органами власти на уровне страны. Его главная цель состоит в создании благоприятных экономических условий для производства и продажи продукции с тем, чтобы все участники продовольственного рынка могли возмещать свои производственно-торговые издержки и получать максимальную прибыль.

Длительное время под аграрным маркетингом понимали продвижение сельскохозяйственной продукции от фермы до потребителя. Но такое определение далеко не исчерпывающее, оно не раскрывает экономического содержания маркетинга и упускает из виду важные стороны деятельности хозяйствующих субъектов.

Процесс продвижения продукции от производителя к потребителю проходит ряд этапов. Чтобы товар продать по приемлемой цене, он должен быть подготовлен к продаже, упакован и доставлен потребителю в нужное время в требуемом количестве и ассортименте. Для этого создается инфраструктура, включающая в себя дороги, складские помещения, различного рода холодильные установки, перерабатывающие предприятия, оптовые базы, продовольственные магазины и предприятия общественного питания [3].

На рынке продукции товар переходит от одного собственника к другому. В этой связи аграрный маркетинг представляется как множество торговых сделок, совершаемых продавцами и покупателями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия по взаимному согласию и взаимоприемлемым ценам.

Агропромышленный маркетинг отличается от других видов маркетинга в первую очередь тем, что ведущим его звеном является сельское хозяйство с присущими его особенностями.

Первая особенность заключается в том, что служба маркетинга в АПК имеет дело с товаром первой жизненной необходимости, вследствие чего встает вопрос о своевременности удовлетворения запросов потребителей, с учетом возраста, пола, национальных традиций, состояния здоровья. Поскольку сельскохозяйственная продукция, как правило, скоропортящаяся, требуется не только оперативность поставки, но и соответствующая упаковка, должное сервисное обслуживание.

Вторая особенность сельскохозяйственного производства находит выражение в сезонности, характеризующейся несовпадением рабочего периода и периода производства. Соответственно это влияет на формы и методы агропромышленного маркетинга. В

частности, продукцию растениеводства получают один-два раза в год, а рабочий период длится целый год. В этой связи специалисты маркетинговой службы должны прогнозировать диалектику спроса потребителей, рыночную конъюнктуру, владеть тенденциями его удовлетворения. Поскольку в конечном итоге от этого зависит результативность агромаркетинга [1].

Третья особенность состоит в использовании земли, ее качественных характеристик, так как в отличие от остальных сфер экономики в сельском хозяйстве она служит одновременно и средством производства и предметом труда. Рациональное использование земли повышает её плодородие. Так, разумное применение химических средств борьбы с вредителями и болезнями, ресурсосберегающих технологий дают возможность производить экологически чистую продукцию. В то же время нерациональная обработка почвы сказывается на уровне продуктивности растений и качестве продукции. Кроме того, существует тесная связь использования земли, с развитием отрасли животноводства определяющая во многом объем, ассортимент и качество продукции. Данные обстоятельства придают маркетинговой деятельности в АПК некоторую специфику в процессе его организации и проведения.

Четвертая особенность - многообразие форм собственности в системе АПК на земле, средства производства, реализуемый товар - определяет конкуренцию, которая управляется только спросом потребителей и его удовлетворением. Отсюда разнообразие стратегий и тактик, стремление к совершенствованию форм и методов агромаркетинга.

Пятая особенность выражается в том, что продолжительность цикла производства и потребления сельскохозяйственной продукции осложняет принятие правильных маркетинговых решений в жесткой конкурентной борьбе за удовлетворение запросов потребителей относительно качества.

В условиях неустойчивой конъюнктуры аграрного рынка хозяйствующий субъект имеет, по меньшей мере, два возможных пути своего будущего развития.

Первый, так называемый технологический, при котором предприятие может выпускать продукцию, ориентируясь уже на известные способы технологии производства, не требующие приобретения дополнительных знаний, что связано с ростом неопределённости и риска.

Второй, маркетинговый, характеризуется тем, что хозяйствующие субъекты создают службы маркетинга с целью сокращения рисков при производстве нового продукта, иначе говоря, снижения своих транзакционных издержек (рис.1). Для этого необходимо чётко определить изменение потребностей покупателей и на этой основе произвести новый продукт. Практика свидетельствует, устойчивое функционирование аграрного формирования возможно при более активном внедрении маркетинга, предполагающего выполнение таких функций, как диагностика внутренней и внешней среды предприятий, анализ рынка и поведения потребителей, изучение конкурентов, поиск приемлемых рынков сбыта и т.д.

В условиях усиления конкурентной борьбы за потребителя важна оценка рыночной ситуации, в связи с чем, организация службы маркетинга отвечающей современным требованиям, послужит приоритетным видом деятельности при реализации выбранной стратегии для предприятий АПК.

Цель создания службы маркетинга состоит в удовлетворении потребителей на внутреннем и внешнем рынках; снижении затрат на реализацию продукции; осуществлении грамотной рекламной политики и др.

Маркетинговую деятельность должна осуществлять служба, либо отдел маркетинга, состоящий из 3 человек. Специалисты будут выполнять функции по сбыту, рекламе и стимулированию, новым товарам, маркетинговым исследованиям и т.д.

Каждый сотрудник отдела должен будет выполнять свои функции, при этом иметь определенные права и обязанности и нести ответственность за результаты труда.

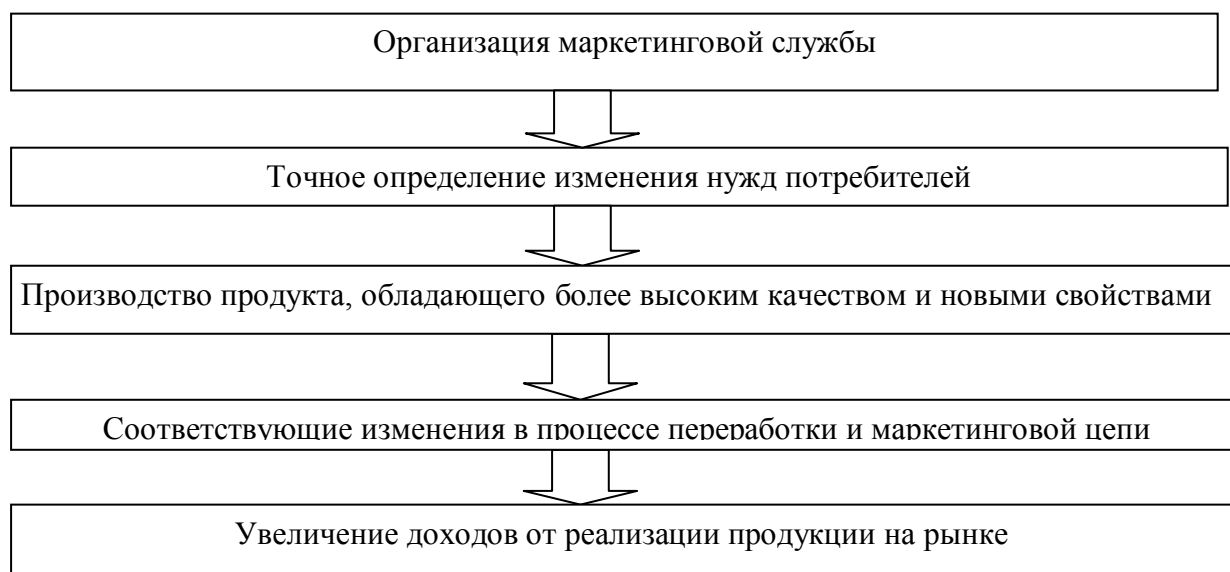


Рисунок 1. Маркетинговый способ развития предприятия АПК

Для предприятий сферы АПК представляется целесообразным использовать методы прямого маркетинга в связи с тем, что эта единственная форма коммуникаций, стремящаяся вызвать действие. Данный метод отличается способностью настраиваться на конкретные группы потребителей, возможностью сосредоточивать реакцию покупателей на различные предложения и строить базы данных о клиентах.

Для вовлечения потребителей в процесс формирования заказа и пробуждения ощущения неотложности используются рекламные объявления прямого маркетинга.

Главными преимуществами прямого маркетинга отличающими его от обычной рекламы являются:

во-первых, возможность обращения к конкретному потребителю (учитывая не только демографический признак) с индивидуально подготовленным к нему предложением;

во-вторых, фиксирование ответа. При этом ответ может быть зарегистрирован в компьютерной базе данных.

Организация службы сервиса - это сбор и анализ жалоб и претензий, выработка рекомендаций по повышению качества товара, конечный мониторинг качества всего параметрического ядра нового продукта, выведенного на рынок, который позволяет своевременно реагировать на возникающие требования различных целевых групп потребителей.

Достоинствами такого рода «сквозной» концепции маркетинга фирмы являются наличие гибкой системы обратных связей, образующих необходимое информационное поле, массовость данных о реакции потребителей разного уровня на каждой стадии товародвижения на технико-экономические параметры новых товаров и эффективность продвижения товара на рынок.

Наряду с организационными методами предприятиям АПК следует активизировать и экономические методы.

Предприятие, реализующее товары, прежде всего, должно решить, каких целей должно оно добиться при помощи данного товара. Чем яснее представление о цели, тем легче установить цену на услуги. В качестве целей могут быть:

Обеспечение выживаемости на рынке. В этом случае необходимо снижать цены, ожидая благожелательной реакции потребителей. На снижение цены можно идти до тех пор, пока цена обеспечивает возмещение затрат.

Завоевание определенного сегмента. В этом случае предприятию придется максимально снизить цены не на один вид товаров (услуг), а на многие товары (услуги).

Наибольшее получение текущей прибыли. Предприятие должно оценить спрос на товары, понять как зависит спрос от установленной цены, оценить величину затрат на реализацию при разных уровнях спроса и выбрать тот объем реализации и такую цену, чтобы поступление прибыли было максимальным.

При разработке своей цены приходится изучать цены конкурентов. Если товары предприятия аналогичны конкурирующего предприятия, то цена должна быть на уровне конкурентной цены. Если товары лучшего качества, то можно установить большую цену и наоборот [2].

Таким образом, использование маркетинга в АПК даст уникальную возможность обеспечить прибыльность предприятия при удовлетворении потребительского спроса.

Литература:

1. Багова Д.М. Маркетинг как современная концепция стратегического управления предприятием // Сборник научных трудов по Материалам III международной научно-практической конференции: Бизнес технологии в России: теория и практика. – Саратов, 2015. С. 6-9

2. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции: Тенденции развития экономики и менеджмента инновационный центр развития образования и науки.- Казань, 2014. С. 125-127.

3. Кунашева З.А., Тогузаев Т.Х. Организационно-экономические механизмы маркетингового управления рынком продовольствия.// Сборник научных трудов: Экономика и управление: проблемы, опыт, решения Нальчик, 2012. С. 147-151.

УДК 004.9

РЫНОК КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ПРОБЛЕМА ПИРАТСТВА

Боготов А.Ф.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик;
email: anzorbogotov@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются виды наиболее популярных компьютерных игр и проблемы пиратства в них, рынок которых переполнен, среди которых шутеры, автосимуляторы, футбол, стратегии, онлайн-игры и т.д., и спрос на них велик.

Ключевые слова: компьютерные игры, видеоигры, компьютерное пиратство, мультимедиа.

Вырастая, мы не перестаём играть, только с годами наши игрушки становятся всё дороже, а игры – всё азартнее. Сказано же: "Что наша жизнь? Игра!". Только теперь это – компьютерные игры: шутеры, автосимуляторы, футбол, стратегии, онлайн-игры и т.д.

В последние годы мировой компьютерный игровой рынок быстро растёт, можно сказать, переживает настоящий бум – сегодня он составляет примерно 74,2 млрд. долларов США.

Игровая индустрия вот уже несколько лет подряд бьёт рекорд за рекордом, являя собой пример одной из самых динамично развивающихся отраслей. Объяснение этому очевидно: массовое увлечение видеоиграми. Как свидетельствует статистика, на 98 процентов персональных компьютеров мира установлена хотя бы одна игра. Только в онлайн-игры в мире в 2011 году играло 534 млн. человек, в 2017 году число пользователей

может достичь 1.5 млрд. Причём, если прежде компьютерными играми увлекались в основном подростки, то сегодня в них играют все – дети и пенсионеры, мужчины и женщины – и везде. В США они уже превратились фактически в неотъемлемую часть повседневной жизни, известно, что средний американец тратит на игры 6-7 часов в неделю. Что же до россиян, то около миллиона из них проводят за компьютерными играми от 3 до 7 часов в сутки.

В чем же причина популярности компьютерных игр?

- Помогают самоутверждению, прежде всего мужской части населения, позволяют побывать в иной реальности, почувствовать себя, к примеру, лихим гонщиком, известным футболистом или на худой конец – Властелином мира.

- Позволяют получить удовольствие. Эта неодолимая тяга человека к Игре объясняется, в том числе, и желанием отдохнуть от накопившихся проблем, отвлечься от текущих забот, снять напряжение и расслабиться. В общем, кабы не было игры в городах и селах, никогда б не знали мы этих дней веселых.

- Хороший антидепрессант. Не случайно игровая индустрия напрочь не заметила кризиса, более того – в эти непростые годы для мировой экономики она продолжала расти. Чем хуже состояние экономики, тем больше желающих скрасить унылую повседневность недорогими развлечениями, в том числе и компьютерными играми. Как известно, азартнее всего играют те, кто утратил душевный покой.

- Бурное развитие технологий. В последние годы появились новые возможности для динамичного роста мирового игрового рынка.

- Доступность широкополосного доступа в интернет.

- Компьютеры, мобильные устройства и игровые приставки становятся дешевле, а значит, доступнее для самых широких масс.

- В общем, индустрия компьютерных игр с каждым новым годом будет только расти, принося их разработчикам и издателям всё больше прибыли. Однако при всей перспективности этого рынка и привлекательности, выйти на него довольно сложно. Сложно, хотя бы потому, что:

- Производство игр является дорогим удовольствием. Ведь на то, чтобы сделать по-настоящему интересную игру, придётся потратить не один год и несколько сотен тысяч долларов.

- Риск - ежегодно выходят тысячи игр, но действительно успешными из них становятся только несколько десятков.

- Высокая конкуренция. Учитывая, что норма прибыли в этой индустрии составляет не менее 100 процентов конкуренция здесь просто жесточайшая.

Киберспорт.

Несмотря на относительно скромные объёмы рынка (по данным SuperData, объём этого сегмента в 2015 году составил \$612 млн), киберспорт привлекает внимание огромной аудитории.

В августе 2014 года компания Amazon купила сервис геймерских видеостримов Twitch за \$970 млн, чтобы получить доступ к игровой аудитории. На тот момент Twitch насчитывал 55 млн уникальных пользователей и 15 млрд минут видео, накопленных за три года.

Чемпионаты по популярным играм Counter-Strike, League of Legends, Dota 2, Hearthstone собирают зрителей по всему земному шару, которые платят за право смотреть трансляции матчей и формируют призовой фонд для игроков.

Например, призовой фонд турнира по Dota 2 The International 2015, который формируется за счёт отчислений с билетов, уже превысил \$17,6 млн. Каждый из игроков выигравшей команды получил более 1.2 млн долларов (Для сравнения – Нобелевская премия 950 тысяч долларов).

Крупные компании – создатели компьютерных игр.

1 Blizzard Entertainment. Компания, не нуждающаяся в представлении. Основанная в 1991 году тремя друзьями, сейчас это культовая фирма, образец для подражания во многих жанрах. Такие игры как World of Warcraft, Starcraft, Diablo положили начало целой линейке схожих игр (ни одной из них, впрочем, повторить успеха оригинала не удалось).

2 Ubisoft – французская фирма, чьи офисы находятся более чем в 20 странах мира. Far Cry, Assassin Creed, Heroes of might and magic - наиболее успешные проекты этой компании.

3 Valve Corporation. Создатель Гейб Ньюэлл. Dota 2, Counter-Strike, Half-life и магазин онлайн игр Steam – более чем достойные результаты для одной компании.

Пиратство.

Сейчас в интернете есть множество сайтов и сервисов, с помощью которых можно совершенно бесплатно скачать фильмы, программы и музыку. Настоящим прорывом в сфере интернет пиратства можно считать создание программы utorrent. Созданная в 2005 году, она произвела настоящий фурор, предоставив пользователям просто огромный объем мультимедийной информации. Количество её пользователей стремительно росло, и, на сегодняшний день, их насчитывается более 100 миллионов! Она проста в использовании, занимает мало места, использует мало оперативной памяти. Она сразу полюбилась пользователям, и стала одной из главных программ-трекеров.

В СНГ к пиратству относятся скорее даже положительно. Правительство пытается ограничить его объёмы, но, как говорится: «Эту песню не задушишь, не убьёшь». Тем, не менее, западные страны неблагоприятно относятся к пиратству. Большинство контента они покупают в интернет магазинах на подобии Steam или Origin. Сайтов с нелегальным контентом они почти не имеют. Но, в этом случае тоже есть свои нюансы. Если взять показатели средней зарплаты в 2015 году, то средняя зарплата американцев составляет приблизительно 4300 долларов в месяц. Неплохо, не правда ли? В то время как средняя зарплата россиян - 160 долларов. Однако, цитируя Гейба Ньюэлла: «Когда мы решили выходить на местный рынок, нам говорили, что мы непременно провалимся, ведь русские вообще не платят за игры. А в итоге: российский рынок, если говорить про европейский сегмент, стал для нашей компании самым прибыльным после немецкого»

Глава Valve (а по совместительству – крупнейшего в мире сервиса по продаже компьютерных игр Steam) утверждает, что пиратство практически не зависит от цены на игры, главное — качественный сервис. По его словам, ни одна дорогостоящая и невероятно сложная система защиты от копирования не уменьшит пиратство, если создатели и издатели игр не будут предоставлять качественного послепродажного обслуживания. Кроме того, важным аспектом борьбы с пиратством он считает рекламу и всевозможные акции. Гейб Ньюэлл привел пример: «На одну игру мы сделали 75% скидку — и в результате выручка подпрыгнула в 40 раз. Всё благодаря грамотному маркетингу».

Но есть и другая сторона медали. Бесплатный контент это, конечно, хорошо, но как тогда производителям окупать свой товар? Вкладывая деньги и силы в его производство, они ничего не получают взамен, ведь кто-то уже скачал их работы в том же торренте.

От интернет-пиратства страдают также индустрии кино и музыки. Миллионы фильмов, клипов, роликов, нелегально распространяются, скачиваются и просматриваются. Множество музыкальных записей известных исполнителей общедоступно загружаются в сеть. Естественно, об их оплате и, тем более, авторском праве никто не беспокоится. Это, на мой взгляд, несправедливо по отношению к авторам.

Так пиратство - это хорошо или плохо? Я думаю, этот вопрос можно оставить открытым. Каждый решит для себя сам.

Несколько недель назад известная на весь мир китайская хакерская группировка 3DM сделала очень громкое заявление. Она объявила, что в ближайшие два года игрокам не стоит ждать множества бесплатных пиратских игр. Причиной столь резкого высказывания стала неспособность 3DM взломать приключенческий экшен «Just Cause 3» от Square Enix. Защита

этой игры держится на очень хитрой технологии Denuvo. А если точнее, то на её последней версии, которая стала для игровых пиратов самой настоящей занозой в пятке.

Denuvo появилась в 2014 году. Её в своих играх поначалу использовали Electronic Arts и Konami. Однако все игры этих компаний программистам рано или поздно удавалось взломать. На это у хакеров из итальянской CPU и китайской 3DM уходило от нескольких дней до месяца. А вот «Just Cause 3» с её свежей версией Denuvo стала для пиратов просто-напросто непреодолимым препятствием. С момента выхода этой игры в Steam прошло уже более двух месяцев. А обойти её защиту никому не удаётся до сих пор.

Как отмечает TorrentFreak, пока что из-за дороговизны лицензии Denuvo используют далеко не все игровые издатели, однако если система окажется на 100% эффективной, она может стать индустриальным стандартом. Нельзя исключать и возможности, что взломщики всё же найдут способ её обходить.

Denuvo уже не первая защита ПК-игр, которую называли «невзламываемой». Несколько лет назад подобную реакцию вызывала система StarForce, которую со временем перестали использовать, так как она вызывала неудобства в том числе и игроков, купивших лицензионную версию.

Аналогичные проблемы существуют и у Denuvo. Сразу после запуска офлайновая игра Just Cause 3 продолжительное время подключается к серверам разработчика.

Тем временем на игровых консолях проблема пиратства почти полностью решена. Приставки Xbox и PlayStation последних поколений обновляют свою прошивку почти перед каждым крупным игровым релизом. А игроки, использовавшие пиратские диски на Xbox 360 и PlayStation 3, рисковали получить пожизненную блокировку консоли в сервисах Xbox Live и PSN.

Xbox One и PlayStation 4 на текущий момент не взломаны, однако в конце декабря на приставке Sony был успешно запущен Linux. Пока что найденная уязвимость не привела к возможности запуска пиратских игр.

Литература:

1. Боресков А.В. Графика трехмерной компьютерной игры на основе OpenGL / А.В. Боресков. - М. : Диалог-МИФИ, 2004.
2. Гуц А.К. Теория игр и защита компьютерных систем : методические указания / А.К. Гуц, Т.В. Вахний ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования. «Омский Государственный университет им. Ф.М. Достоевского». - Омск : Омский государственный университет, 2013.

УДК 004.9:658

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бодяко А. А.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bodyako.anjela@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы информатизации предприятий и влияние информационных систем и технологий на управление экономическими процессами, приводятся этапы внедрения информационных систем, указываются последствия внедрения на адаптивность предприятий к современным условиям.

Ключевые слова: информатизация, информационные технологии, информационные системы, внедрение, управление предприятием, адаптация предприятия.

Переход к рыночным отношениям в экономике и научно-технический прогресс чрезвычайно ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни общества последних достижений в области информатизации.

Информатизация в области управления экономическими процессами предполагает, прежде всего, повышение производительности труда работников за счет снижения соотношения стоимость/производство, а также повышения квалификации и профессиональной грамотности занятых управленческой деятельностью специалистов. В развитых странах проходят одновременно две взаимно связанные революции: в информационных технологиях и в бизнесе, взаимно помогая друг другу.

Внедрение информационной системы может дать:

- снижение общих затрат предприятия в цепи поставок (при закупках),
- повышение скорости товарооборота,
- сокращение излишков товарных запасов до минимума,
- увеличение и усложнение ассортимента продукции,
- улучшение качества продукции,
- выполнение заказов в срок и повышение общего качества обслуживания заказчиков.

Компания, собирающаяся внедрить компьютерную систему управления, как правило, дает следующую установку: система должна начать действовать как можно скорее, в срок и в рамках бюджета. Некоторые организации избегают внедрять подобные системы, опасаясь, что ее не будут использовать, а если будут, то неэффективно. К тому же сотрудники, которые приобретут новые навыки в процессе внедрения системы, покинут компанию, и тогда будет трудно найти технические ресурсы для поддержания ее функционирования. Не получится ни экономии ресурсов, ни реализации функционального предназначения внедренной системы. Эти опасения вполне оправданны. Проекты по внедрению систем и в самом деле терпят неудачу, даже в компаниях с эффективным в остальных отношениях управлением. В тех же случаях, когда все идет более или менее нормально, зачастую не выполняются сроки начала промышленной эксплуатации и не удается остаться в рамках выделенного бюджета. Тем не менее, описанные ниже методы при их правильном применении могут способствовать сведению риска неудачного внедрения к минимуму. При надлежащем планировании и управлении вполне можно соблюсти намеченные сроки и остаться в рамках бюджета. С самого начала необходимо убедиться, что проект правильно организован.

Необходимо:

1. Добиться веры в успех и преданности делу со стороны тех, кто играет ключевую роль в реализации проекта.
2. Определить, кто будет штатным руководителем проекта по внедрению системы. Этот человек должен обладать необходимыми навыками для выполнения такой работы, желательно, чтобы он имел опыт внедрения систем.
3. Четко определить и отразить в документах функции и обязанности, а также сферу компетенции каждого члена группы специалистов по работе над проектом.
4. Убедиться, что люди, выполняющие эти функции, обладают необходимыми навыками.
5. Разработать подробный план работы, разбить его на этапы, определите сроки выполнения задач и придерживаться их.

Прежде чем приступить к внедрению системы, необходимо продумать организационную структуру и бизнес-процессы:

1. Убедиться, что правила и процедуры бухучета зафиксированы в документах по установленной форме и понятны работникам бухгалтерии.
2. Описать методы ведения хозяйственной деятельности и действия, которые должны быть выполнены в результате их применения.

3. При необходимости изменить эти методы так, чтобы они обеспечивали более эффективную работу и интеграцию новой системы.

4. Описать организационную структуру и подумать о том, в максимальной ли степени она отвечает целям предприятия.

5. Изучить наиболее эффективные методы, применяемые в отрасли.

Обеспечить создание необходимой технической инфраструктуры:

1. Поручить соответствующим специалистам оценку нынешней инфраструктуры на основе требований, предъявляемых новой системой. Определить роль отдела информационных систем и продумать, каким изменениям он подвергнется в новой среде.

2. Осуществить необходимые изменения в перечисленных областях перед тем, как передать систему в промышленную эксплуатацию. Убедиться, что система отвечает основным потребностям всех пользователей.

3. Документально зафиксировать потребности бизнеса с той степенью подробности, которой будет достаточно для сравнения одной системы с другой.

4. Пользоваться полученными документами, чтобы убедиться, что реализованные функции отвечают потребностям.

Управлять изменениями, подстраиваясь под сотрудников:

1. Проводить изменения постепенно, не забывая о том, что за один раз сотрудники могут освоить лишь определенное количество информации.

2. С самого начала задействовать всех, кто играет основную роль в осуществлении проекта. Хороший способ добиться этого — попросить их высказывать свое мнение в процессе подробного определения потребностей бизнеса.

3. Регулярно общаться с такими сотрудниками, давая им возможность быть услышанными.

4. Разработать план обучения таким образом, чтобы люди не просто научились осуществлять ввод данных в систему, но поняли, как изменится их работа.

После проведенных мероприятий можно приступать непосредственно к внедрению системы.

Следует выделить три этапа внедрения информационной системы:

1. Исследование. Компания-внедренец проводит исследование бизнес процессов вашей компании.

2. Доработка системы. Программисты компании-внедренца настраивают или дорабатывают требуемую функциональность системы.

3. Запуск системы. Начало реального использования системы, включает процессы обучения персонала.

Любая компания поставщик системы отводит определенное время для исследования бизнес процессов компании, где будет внедряться информационная система.

На данном этапе необходимо как можно более точно описать представителям компании, какие процессы необходимо улучшить.

Как правило, функциональность информационной системы несколько шире, чем реальные бизнес процессы компании. На данном этапе необходимо определить как присутствие тех или иных функций скажется на конечную стоимость системы, время внедрения, и что самое важно, соответствует ли предлагаемая функциональность целям компании.

Важно, чтобы результаты исследования бизнес процессов были предоставлены в качестве отдельного документа, где в соответствии с требованиями компании должны быть детально описаны изученные бизнес процессы.

После исследования бизнес процессов компания поставщик должна точно ответить на вопрос о стоимости и сроках внедрения информационной системы.

На этапе доработки системы важно контролировать процесс реализации требуемых функций в информационной системе. Необходимо проверять соответствие реализации

требованиям компании и при необходимости использовать установленный механизм для влияния на компанию-внедренца.

Важно, чтобы со стороны компании выступал менеджер проекта внедрения, хорошо знакомый с задачами компании и её бизнес процессами. Необходимо понимать, что этот человек также должен иметь опыт по поддержке внедрения подобных систем в компании.

На этапе запуска системы важно переключить бизнес процессы компании на использование внедренной системы. Основная задача быстро обучить и мотивировать персонал использовать новую информационную систему.

Многие проекты по внедрению информационных систем проваливались или не приносили желаемых результатов из-за нежелания людей использовать новую неудобную систему, необходимо проводить тренинги и показывать, как использование системы позволит избавиться от рутинных задач и оптимизировать работу.

Внедренная система, как правило, не начинает работать сразу. Необходимо проанализировать насколько внедрение было успешно, достигнуты ли основные цели внедрения.

Внедрение можно считать успешным, только если система позволяет получать выгоду, а именно оптимизирует работу служб, позволяет выполнять работу быстрее, повышает качество процессов. Необходимо постоянно анализировать показатели работы системы, а также степень заинтересованности персонала в использовании данной системы.

Процесс внедрения информационной системы занимает как минимум несколько месяцев. На протяжении этого времени важно фокусироваться на целях, которые ваша компания хочет достигнуть, внедряя систему, также необходимо помнить о возможных рисках и финансовых издержках. Организуйте работу правильно, и внедрение информационной системы в компании будет успешным.

Использование информационных технологий для управления предприятием делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры. Подобная автоматизация позволяет:

- Повысить эффективность управления компанией за счет обеспечения руководителей и специалистов максимально полной, оперативной и достоверной информацией на основе единого банка данных.

- Снизить расходы на ведение дел за счет автоматизации процессов обработки информации, регламентации и упрощения доступа сотрудников компании к нужной информации. Изменить характер труда сотрудников, избавляя их от выполнения рутинной работы и давая возможность сосредоточиться на профессионально важных обязанностях.

- Обеспечить надежный учет и контроль поступлений и расходования денежных средств на всех уровнях управления.

- Руководителям среднего и нижнего звеньев анализировать деятельность своих подразделений и оперативно готовить сводные и аналитические отчеты для руководства и смежных отделов.

- Повысить эффективность обмена данными между отдельными подразделениями, филиалами и центральным аппаратом.

- Гарантировать полную безопасность и целостность данных на всех этапах обработки информации.

Литература:

1. Барановская Т. П. Информационные системы и технологии в экономике М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Забелин П.В., Федцов В.Г. Информационная экономика и инновационное развитие // Российское предпринимательство. — 2012. — № 12 (12). — с. 3-5.

3. Лепихов А.Ю. Мониторинг инвестиционной привлекательности промышленного предприятия // Актуальные проблемы науки. Материалы VI заочной международной научно-практической конференции. Кузнецк, 2009. С. 75-86.



4. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления агропромышленным комплексом: автореф. дис. канд. экон. наук. Нальчик, 2001.
5. <http://zsj.ru>

УДК 658.8

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гришова И.Ю.;
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса, Украина;
Крюкова И.А.
Одесский государственный аграрный университет
г. Одесса, Украина;

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты разработки процесса и применения результатов маркетинговых исследований в коммерческой деятельности предприятий.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, коммерческая деятельность, эффективность, бизнес-структуры.

Главная задача маркетинга заключается в удовлетворении нужд и запросов покупателей с целью получения предпринимателем прибыли. Для полного удовлетворения данных требований необходимо владеть всей информацией о состоянии спроса покупателей, покупательское поведение, факторы влияния на спрос и поведение, степень этого влияния. Также маркетологу необходимы сведения о рынках, ситуация на которых постоянно меняется, о маркетинговой среде, конкурентах и собственных возможностях для осуществления эффективной маркетинговой деятельности. Начало комплекса маркетинговой деятельности заключается в сборе маркетинговой информации, последующей ее обработке и по результатам анализа – предоставлении прогнозных показателей эффективных мероприятий маркетинга.

Анализ последних исследований и публикаций. Г.А. Черчилль в своей книге «Маркетинговые исследования» приводит определение, представленное П. Бенеттом в глоссарии маркетинговых терминов: «Маркетинговые исследования являются функцией, которая связывает организацию с потребителями через информацию. Информация используется для выявления и определения возможностей и проблем маркетинга: разработки, уточнения, оценки и контроля исполнения маркетинговых мероприятий; совершенствования понимания маркетингового процесса» [8]. Ф. Котлер: маркетинговые исследования характеризует как «...систематическое определение круга данных, необходимых в связи с маркетинговой ситуацией, которая стоит перед фирмой, их сбор, анализ и отчет о результатах» [5]. Сходное определение можно встретить у Н.К. Малхотра: [7].

По данным Американской ассоциации маркетинга «функцией маркетинговых исследований является установление связи потребителей, клиентов и общества с маркетологом посредством информации, которая используется для установления и определения маркетинговых возможностей и проблем; выработки, совершенствования и оценки маркетинговых действий; мониторинга эффективности маркетинговых действий; улучшения понимания маркетинга как процесса» [1,2].

По данным Британского института маркетинга маркетинговые исследования – это целевой сбор, регистрирование и анализ всех факторов по проблемам, что касается обмена и

продажи товаров и услуг производителем покупателю. [6]. И. Герчикова определяет сущность маркетингового исследования как систематическую работу по изучению спроса и требований рынка и реализацию результатов этого исследования в производственной программе фирмы [3].

По нашему мнению сущность маркетингового исследования следует трактовать как способ получения, передачи, обработки информации о степени эффективности плана маркетинга фирмы, а также как совокупность рекомендаций по увеличению этой эффективности. Роль маркетинговых исследований заключается в обеспечении информационных взаимосвязей между предпринимателем и рынком. Цель маркетингового исследования – получение точной информации, которая позволяет обосновать правильность разработки, осуществления и контроля маркетинговых мероприятий.

Цели маркетинговых исследований имеют сугубо прагматический характер; для заказчика важно, чтобы их результаты можно было использовать на практике для решения текущей предпринимательской проблемы. Основными принципами проведения маркетинговых исследований нами видятся следующие: объективность, точность и тщательность. Принцип объективности означает необходимость учета всех факторов и недопустимость принятия определенной точки зрения до завершения анализа всей собранной информации. Принцип точности означает четкость постановки задач исследования, однозначность их понимания и трактовки, а также выбор инструментов исследования, обеспечивающих необходимую достоверность его результатов. Принцип тщательности означает детальность планирования каждого этапа исследования, высокое качество выполнения всех исследовательских операций, достигаемое за счет высокого уровня профессионализма и ответственности исследовательского коллектива, а также эффективной системы контроля его работы.

Маркетинговое исследование должно проводиться в соответствии с четким планом, выполнение которого обуславливает эффективность результатов и рекомендаций данного исследования для бизнес-структуры. По свидетельству ведущих теоретиков и практиков маркетинга процесс маркетинговых исследований целесообразно осуществлять в соответствии со следующими этапами:

1. Определение проблемы заказчика маркетингового исследования.
2. Определение направленности и глубины маркетингового исследования.
3. Выделение источников получения необходимых вторичных сведений, сбор вторичной информации, анализ полученных данных.
4. Определение уровня необходимости уточнения вторичных данных с помощью первичной информации.
5. Определение методов сбора первичных данных.
6. Разработка форм для сбора первичных данных.
7. Проектирование выборки.
8. Сбор первичных сведений.
9. Анализ данных и разработка рекомендаций заказчику маркетингового исследования по решению выявленной проблемы.
10. Формирование отчета и подготовка его презентации.

Каждый этап должен быть продуман и спланирован с учетом достижения цели исследования – решение проблемы заказчика и повышение эффективности его маркетинговой и производственно-коммерческой деятельности. На этапе определения проблемы маркетолог должен в ходе переговоров с заказчиком либо заинтересованными лицами разработать на основе полученной информации гипотезу о возможных причинах возникновения данной проблемы и пути ее решения. Необходимо также оценить возможность действий по решению выделенной проблемы и прогноз последствий этих действий для предпринимателя. После того, как определена и сформулирована проблема заказчика маркетингового исследования целесообразно определить направленность и

глубину его проведения. В зависимости от основной задачи исследования различают: разведывательное исследование; описательное исследование; каузальное исследование. Эти разновидности маркетинговых исследований представляют собой своеобразные уровни проведения исследований – чем выше уровень, тем точнее формулировка проблемы маркетингового исследования и более глубокий анализ и обоснование путей решения проблемы заказчика исследования.

Полная информация о цели исследования и особенностях его объекта служит базой для формулировки гипотез. Выбор объекта, предмета и источников исследования должен быть аргументирован сущностью гипотезы и целесообразностью собранной информации для ее полного подтверждения.

В процессе проведения маркетинговых исследований специалистами используется широкий арсенал методов, наиболее эффективными среди которых можно выделить: наблюдение, опрос, фокус-групп, глубинное интервью, эксперимент, проекционные методы (ассоциативные, построения и завершения сценариев, экспрессивные методы),

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Результаты анализа полученной информации обуславливают прогнозные рекомендации для решения проблемы заказчика маркетингового исследования. Разработка прогнозов осуществляется с помощью методов экономического прогнозирования на базе статистических программ обработки полученных данных.

Литература:

1. Гришова І.Ю. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник соціально-економічного розвитку / І.Ю. Гришова, М.Ю. Щербата, В.В.Гришов// Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал / Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – № 3 . – С.17-28.
2. Гришова І.Ю. Сучасні трансформації ресурсно-виробничого потенціалу національної економіки України/ І.Ю. Гришова, М.Ю. Щербата// Zbiór artykułów naukowych. Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej " Economy. Priorytetowe obszary nauki" (29.11.2015 - 30.11.2015) - Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2015. - str.34-37
3. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. – М.: Внешторгиздат, 1990. – 263 с.
4. Дихтль Е. Практический маркетинг / Е. Дихтль, Х. Хершген. – М.: Высш. шк., 1995. – 255 с.
5. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии. Метод. созд. гениальных идей / Ф. Котлер. – СПб.: Нева, 2004. – 192 с.
6. Куденко Н. Стратегічний маркетинг: навч. пос. / Н Куденко. – К.: КНЕУ, 2005. – 152 с.
7. Малхотра Н. Маркетинговые исследования и эффективный анализ статистических данных / Н. Малхотра. – К.: Диасофт, 2002. – 768 с.
8. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования / Г.А. Черчилль. – М.: Экономика, 1999. – 780 с.



УДК 631.15

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Гузиева Л.Я., Ольмезов А.Я.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: leila_o@inbox.ru

Аннотация

Статья посвящена нахождению оптимального плана распределения выделенных хозяйству минеральных удобрений заданной структуре посевных площадей, обеспечивающих максимальное количество валовой прибавки продукции при условии внесения удобрений.

Ключевые слова: экономическая эффективность, сельскохозяйственное предприятие, производство зерна, минеральные удобрения.

Применение минеральных удобрений – один из важнейших факторов интенсификации с.-х. производства и получения дополнительной продукции растениеводства. Рациональное распределение удобрений по полям и участкам с учетом их агрохимической характеристики и размещения с.-х. культур позволяет получить максимальный эффект от их внедрения.

При этом следует учитывать требования, предъявляемые к охране окружающей среды и качеству пищевых продуктов.

Известны два подхода к решению задачи распределения минеральных удобрений с использованием ЭВМ. Первый базируется на оптимизационных моделях, второй – на информационных, предполагающих переработку информации в определенной последовательности по специальным алгоритмам и программам.

Наша задача по распределению минеральных удобрений базируется на оптимизационных моделях с помощью программы STORM.

Целью является планирование оптимального распределения минеральных удобрений.

В условиях неполного обеспечения потребностей с.-х. предприятий в минеральных удобрениях важное значение имеет рациональное распределение удобрений как между областями, районами хозяйства. Так и по отдельным культурам. Применение экономико-математических методов позволяет отыскать план, обеспечивающий максимальную эффективность использования выделенных удобрений и учитывающий не только их объем, но и многовариантность в дозах, составе смесей, способов внесения этих удобрений, а также специализацию хозяйства.

В процессе решения задачи необходимо определить, под какие культуры, и на какие участки, какими способами и сколько целесообразно внести имеющиеся удобрения, или прибавка урожая по каждой культуре. Одинаковую прибавку урожая можно получить, внося разные по составу и дозировке смеси удобрений. В хозяйстве одна и та же культура высевается на площадях, отличающихся естественным плодородием. Это обуславливает дифференцированный подход внесения удобрений. В соответствии с этим в модель вводят по каждой с.-х. культуре несколько переменных, отражающих состав вносимых смесей удобрений.

Оптимальный план распределения удобрений должен учитывать:

1. получение удобрений;
2. размер площади посева с различными агрохимическими свойствами;
3. специализацию хозяйства.

Общая площадь зерновых культур составляет 545 га, из них озимые зерновые – 80 га, яровые зерновые – 465 га.

Доза внесения удобрений на 1 га в центнерах действующего вещества берется из нормативных справочников по внесению минеральных и органических удобрений. Прибавка урожая рассчитывается как разность между планируемой урожайностью и урожайностью без внесения удобрений в ц с 1 га; в рублях же определяется прибавка как произведение цены продукции за 1 ц на общую прибавку урожая с 1 га в центнерах.

Необходима исходная информация:

- размер площадей с.-х. культур, дифференцированные по участкам с различной агрохимической характеристикой;
- рациональные дозы и схемы внесения удобрений;
- прибавки урожая, полученные на конкретной почвенной разности;
- количество выделенных минеральных удобрений и планируемый объем производства продукции основных с.-х. культур.

Таблица 1. - Рекомендуемые дозы внесения удобрений и прибавка урожая на 1 га

Культуры	Площадь посева, га.	Урожайность без внесения удобрений, ц	Дозы внесения удобрений на 1 га, ц.			Прибавка урожая за счет внесения удобрений с 1 га.	
			д. в.			ц.	руб.
Озимая пшеница	60	22,2	0,84	0,8	1,2	7,5	863,56
Озимая рожь	20	21,8	0,35	0,9	0,5	8,0	955,7
Яровая пшеница	435	22,9	0,92	1,0	0,4	8,0	699,26
Яровой ячмень	30	22,8	1,35	1,0	0,6	9,3	678,32

Переменными задачами в данном случае являются удобряемые площади с.-х. культур, которые мы можем, обозначить с помощью буквы, имеющей 2 индекса X_{ij} , где

I – означает вид с.-х. культуры;

J – номер участка на котором она выращивается;

Исходя из условий задачи, переменными величинами являются удобряемые площади, которые необходимо определить:

X_1 – озимая пшеница;

X_2 – озимая рожь;

X_3 – яровая пшеница;

X_4 – яровой ячмень;

X_5 – овес;

X_6 – горох;

В процессе моделирования данной задачи, исходя из ее особенностей, следует учитывать следующие группы ограничений:

1 – ая группа ограничений по использованию и наличию минеральных удобрений: азотных, фосфорных, калийных.

2 – ая группа ограничений отражает наличие удобряемой площади отдельных участков озимой пшеницы, озимой ржи, яровой пшеницы, ярового ячменя, овса, гороха.

3. – я группа ограничений показывает условие по гарантированному приросту продукции за счет несения удобрений.

Для составления модели рассчитаем гарантированный объем производства зерна за счет внесения удобрений. Для расчета прибавки продукции вычитаем из потребности хозяйства в этом виде продукции объем производства, получаемый с запланированной площади без внесения удобрений.

Найти оптимальный план распределения выделенных хозяйству минеральных удобрений заданной структуре посевных площадей, обеспечивающих максимальное

количество валовой прибавки продукции при условии внесения удобрений в первую очередь под ведущие культуры.

Учитывая животноводческие направления хозяйства необходимо гарантировать производство зерновых за счет внесения удобрений прибавки урожая в следующих количествах (в ц.):

Озимых зерновых – 3100;

Яровых зерновых – 8500.

В зависимости от условий каждого хозяйства учтены особенности производственной деятельности, природных и других условий, влияющих на получение продукции в данном хозяйстве. Чем детальнее будут учтены все ограничения, тем реальнее будут отражать полученный оптимальный план ожидаемые результаты производственной деятельности данного хозяйства.

Целевой функцией являться максимум валового прироста продукции (максимум условного чистого дохода), выражение в котором получен максимум, может измеряться как в стоимостном выражении, так и в единицах соответствующих величин.

Рациональные дозы и схемы внесения удобрений и полученные за счет этого прибавки урожая получены на основании производственных в хозяйстве опытных или научно-исследовательских испытаниях, производимых в агрохимических лабораториях. Кроме того, известны площади с.-х. культур и содержание питательных веществ в почве.

Для конкретной задачи дается следующее количество минеральных удобрений:

Азотных – 754 в ц. д. в.

Фосфорных – 1090 в ц. д. в.

Калийных – 454 в ц. д. в.

Система ограничений:

1. Ограничения по использованию и наличию минеральных удобрений в хозяйстве.

1. Азотные

$$1) 0,84x_1 + 0,35x_2 + 0,92x_3 + 0,35x_4 + 0,5x_5 + 0,6x_6 \leq 754$$

2. Фосфорные

$$2) 0,8x_1 + 0,9x_2 + 1,0x_3 + 1,0x_4 + 0,7x_5 + 0,7x_6 \leq 1090$$

3. Калийные

$$3) 1,2x_1 + 0,5x_2 + 0,4x_3 + 0,6x_4 + 1,2x_5 + 0,4x_6 \leq 454$$

2. Ограничения по удобряемой площади отдельных участков:

4) площадь под озимой пшеницей:

$$x_1 \leq 67$$

5) площадь под озимой рожью:

$$x_2 \leq 58$$

6) площадь под яровой пшеницей:

$$x_3 \leq 93$$

7) площадь под яровым ячменем:

$$x_4 \leq 95$$

3. Ограничения по гарантированному приросту продукции:

По озимым зерновым:

$$8) 7,5x_1 + 8,0x_2 \geq 851,4$$

По яровым зерновым:

$$9) 8,0x_3 + 9,3x_4 + 7,4x_5 \geq 2013,17$$

Целевая функция - максимум прибавки урожая в стоимостном выражении:

$$Z = 863,56x_1 + 955,7x_2 + 699,26x_3 + 678,32x_4 + 611,24x_5 + 935,58x_6 \rightarrow \max$$

В результате решения задачи на ПК получена оптимальная структура внесения минеральных удобрений.

Таблица 2 - Оптимальный план распределения минеральных удобрений

Переменные	Культура	Площадь посева, га.	Удобрямая площадь, га.	% удобряемой площади, га.	Урожайность без внесения удобрений с 1 га., ц.	Планируемая урожайность с 1 га., ц.	Рост урожайности, %
X ₁	Озимая пшеница	60	60	100	22,2	24,7	111,3
X ₂	Озимая рожь	20	20	100	21,8	26,9	123,3
X ₃	Яровая пшеница	435	435	100	22,9	30,1	131,4
X ₄	Яровой ячмень	30	30	100	22,8	32,1	140,7
Итого		545	545	-	-	-	-

При внесении удобрений в оптимальном количестве на данной площади можно увеличить урожайность более 30%. В данной модели почти вся площадь удабривается. Однако по прогнозу по методу экстраполяции урожайность составила 23,2 га, экономическую эффективность будем рассчитывать по этой урожайности.

Литература

1. Гузиева Л.Я., Шафиева Э.Т. Аграрная наука и образование в начале ххi века и проблемы современной аграрной экономики /Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013
2. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления агропромышленным комплексом: автореф. дис. канд. экон. наук. Нальчик, 2001.

УДК 332.1:338.436.33(470.64)

ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕГИОНЕ

Гукежева Л.З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: glz77@km.ru

Аннотация

Рассматривается динамика производства продукции в аграрном секторе региона. Анализируется структурная составляющая по сельхозтоваропроизводителям. Приведены результаты деятельности за период с 1995 по 2013 годы по производству основных видов продовольствия. Выделены преимущества и недостатки уровня хозяйствования. Дана прогнозная оценка дальнейшего производства продукции животноводства.

Ключевые слова: АПК, производство продовольствия, структура производства основных видов, тренд, увеличение продовольствия, необходимость инвестиций

АПК занимает особое место в жизни государства, так как обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления, влияет на уровень народного благосостояния. В АПК страны сконцентрированы почти 15% основных производственных фондов, трудовых ресурсов и производится около 6 % ВВП. В КБР традиционно, в силу объективных и субъективных факторов, сельское хозяйство играет огромную роль, так как республика, несмотря на малоземельность, является исторически аграрной. Природно -

климатические условия весьма благоприятны для развития садоводства, овощеводства и животноводства. Кабардино-Балкария является важным регионом для производства продукции указанных отраслей, а также консервной продукции, водки и ликероводочных изделий, виноградных вин, коньяков. В сельскохозяйственном производстве трудится почти 30% экономически активного населения. В структуре валового регионального продукта на долю АПК приходится более 30% (табл.1).

Таблица 1 - Динамики удельного веса АПК в валовом региональном продукте КБР

	Годы										Среднего довой темпы роста*
	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Валовой региональный продукт: млн. руб. (1995г. – млрд. руб.)	2602,2	14081,3	36833,4	48908,7	58093,4	65660,1	76056,5	90634	105992	1132298	116,9
Продукция сельского хозяйства, млн. руб. (1995г. – млрд. руб.)	1210,9	7749,6	13581,1	16746,0	19458,6	20504,7	24136,0	27737,5	30286,1	32698,7	111,5
Продукция растениеводства	528,6	4210,9	7459,5	9128,8	11161,0	10930,3	13628,2	15024,3	16676,9	18592,5	111,5
продукция животноводства	682,3	3538,7	6121,6	7617,3	8297,6	9574,4	10507,8	12713,2	13609,2	14106,2	111,4
Удельный вес продукции сельского хозяйства в общем объеме ВРП	46,5	55,0	36,9	34,2	33,5	31,2	31,7	30,6	28,6	28,9	94,4

*рассчитан с 2000 года.

Как видно из таблицы, агропромышленный комплекс Кабардино-Балкарии сохраняет положительную динамику развития на протяжении последних лет.

По итогам 2013 года объем продукции сельского хозяйства в республике составил 32698,7 млн. рублей, что равно 108,9% от уровня 2012 года и в 4,2 раза превышает уровень 2000 года.

Это стало возможным, прежде всего, благодаря активизации за последние 8 лет государственной поддержки и системному программно-целевому подходу, заложенному в основу реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и республиканской целевой программы развития агропромышленного комплекса. В частности, в них учитывается положение о том, что половина населения республики, проживает в сельской местности, в связи с чем развитие отраслей сельского хозяйства строится по принципу «каждый двор - рабочее место». Положительно сказалось на развитии региональной экономики и то, что реализуемая в республике концепция массового развития и государственной поддержки АПК нацелена, в первую очередь, на поддержку малых форм хозяйствования (КФХ и индивидуальные предприниматели). Все это не замедлило сказаться на деятельности различных форм хозяйствования в республике. Положительным моментом, на наш взгляд, является постепенное смещение объемов производства в пользу крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей вот уже на протяжении

последних анализируемых семи лет против объемов, произведенных в ЛПХ. Это свидетельствует не об уменьшении объемов производства в последних, а о росте темпов производства в КФХ и индивидуальных предпринимателей



Сравнительный анализ производства продукции по категориям хозяйств КБР показывает, что с начала реформ доля производства сельскохозяйственных организаций сократилась более, чем в 3 раза и составила в 2014 году лишь 23% от общего объема производства, при этом нельзя не заметить, что идет медленное увеличение данного показателя. Доля ЛПХ, наоборот, увеличилась в 1,6 раз, а доля КФХ и индивидуальных предпринимателей увеличилась в 31 раз. Несмотря на то, что крестьянские (фермерские) хозяйства стали формироваться в республике после 1992 года, их доля в общем объеме производства в 2014 году составила почти треть, что заставляет относиться к ним достаточно серьезно и подвергнуть эти изменения более тщательному анализу.

Справедливости ради надо отметить, что причиной роста производства в данной категории хозяйств является то, что с 2006 года в статистических сборниках индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства стали учитываться как одна категория. На тот момент многие арендаторы, чья деятельность не была легализована, стали регистрироваться как индивидуальные предприниматели, желая получить доступ к различного рода государственным программам и кредитным ресурсам. Тем не менее, видно, что идет разукрупнение хозяйствования на селе, становление и развитие малых форм хозяйствования, что заставляет задуматься о причинах столь твердого нежелания сельского жителя вести крупное производство вне личного подсобного хозяйства или арендного участка.

О сказанном наглядно свидетельствует и динамика структуры производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств (табл. 2).

Таблица 2. - Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств (в процентах от общего объема производства)

	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014

Сельскохозяйственные организации												
Зерно (в весе после доработки)	98	96	96	54	41	44	44	41	42	37	36	35
Сахарная свекла (фабричная)	-	100	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семена подсолнечника	100	98	97	64	34	42	43	45	45	58	54	52
Картофель	47	11	13	6	3	3	6	7	7	9	6	6
Овощи	79	36	50	15	9	11	17	15	16	16	19	28
Скот и птица на убой (в убойном весе)	74	33	33	19	14	17	24	34	34	35	36	37
Молоко	56	26	16	8	8	7	9	9	11	13	13	13
Яйца	39	9	11	12	5	7	10	12	14	15	16	17
Шерсть (в физическом весе)	51	37	7	3	3	2	1	3	3	3	4	5
Хозяйства населения												
Зерно (в весе после доработки)	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1
Сахарная свекла (фабричная)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семена подсолнечника	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Картофель	53	88	87	80	75	79	77	70	68	68	73	72
Овощи	21	62	49	44	47	45	42	40	38	39	40	39
Скот и птица на убой (в убойном весе)	26	66	64	66	54	59	54	47	39	37	36	32
Молоко	44	74	83	90	88	88	83	81	77	71	71	68
Яйца	61	91	86	86	90	89	86	85	84	85	83	82
Шерсть (в физи-ческом весе)	49	63	93	97	96	96	94	83	82	71	95	92
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели												
Зерно (в весе после доработки)	-	1	2	43	57	55	54	57	57	62	63	64
Сахарная свекла (фабричная)	-	-	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Семена подсолнечника	-	1	2	36	66	58	57	55	55	41	46	48
Картофель	-	1	-	14	22	18	17	23	25	23	21	22
Овощи	-	2	1	41	44	44	41	45	46	45	41	33
Скот и птица на убой (в убойном весе)	-	1	3	15	32	24	22	19	27	28	28	31
Молоко	-	-	1	2	4	5	8	10	12	16	16	19
Яйца	-	-	3	2	5	4	4	3	2	-	-	-
Шерсть (в физическом весе)	-	-	-	-	1	2	5	14	15	26	29	28

Анализ таблицы показывает, что основными производителями зерновых культур в республике до 2005 года были сельскохозяйственные предприятия (более 95%), но с 2006 года крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели стали производить более половины всего объема их производства. Сахарная свекла, которая производилась лишь в сельскохозяйственных предприятиях, с 2005 года перестала производиться в республике вообще. От 64 до 100% семян подсолнечника также до 2005 года производились в сельскохозяйственных предприятиях, после чего их производство также переместилось в категорию крестьянских (фермерских) хозяйств. Опрос руководителей сельскохозяйственных предприятий, наши исследования свидетельствуют о том, что это интенсивные культуры и по ним, несмотря на

благоприятную среду возделывания, требуется большой объем работы по приобретению семян, средств защиты, техники, что «отпугивает» производителей.

Доминируют в производстве овощей крестьянские (фермерские) хозяйства, которые производят почти половину от всего объема (45%). По всем остальным видам сельскохозяйственной продукции традиционными лидерами являются хозяйства населения. В ЛПХ содержится порядка 70,0% поголовья КРС, 55,0% поголовья овец и 16,1% поголовья свиней от общего поголовья скота республики. В производстве молока им принадлежит 71%, мяса – 37%, яиц – 85%, шерсти – 71%, картофеля – 68%, овощей – 39 %.

Как уже отмечалось, личные подсобные хозяйства, где производство таких овощных культур, как томаты, огурцы, сладкий и острый перец, а также плодовых культур практически всегда было кратно эффективнее, чем в крупных сельскохозяйственных организациях, последовательно сдают позиции крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, которые, уже можно утверждать, приходят на смену крупным сельскохозяйственным предприятиям.

Таким образом, роль малых форм хозяйствования, в настоящее время переоценить невозможно. Однако, как было отмечено выше, рост производства некоторых видов сельскохозяйственной продукции в категории КФХ и индивидуальных предпринимателей напрямую зависел от перехода арендаторов в новый статус. Вместе с тем, с начала 2013 года появились тревожные проявления: сотни арендаторов в республике начали отказываться от своего статуса и начали закрываться. Причиной этого явилось увеличение суммы отчислений страховых взносов в Пенсионный фонд более, чем в 2 раза. Кроме того, предпринимателям, как и прежде, необходимо платить в фонд обязательного медицинского страхования взносы, которые также увеличатся, поскольку размер МРОТ увеличился. Обозначенные моменты, а также, повисший в воздухе, земельный вопрос загоняют в тупик и не позволяют развиваться, находящимся в зародышевом состоянии, новым формам хозяйствования. Кроме того, могут уйти в теневой бизнес арендаторы и, легализованная большими усилиями, деятельность многочисленных арендаторов вновь станет нелегальной на период решения вопроса о земле.

Как было отмечено выше, сложно переоценить роль малых форм хозяйствования на селе в переходный период, так как на тот момент они «вытащили» страну из тяжелейшего кризиса и послужили локомотивом в деле продовольственного обеспечения страны, но на данный момент, в связи с вступлением в ВТО их перспективы значительно ухудшились. Если до вступления во Всемирную торговую организацию государство могло создавать различные программы поддержки сельскохозяйственных производителей, то теперь оно должно выполнять множество условий в соответствии с принятыми нами обязательствами. На момент вступления в ВТО уровень допустимой поддержки сельхозпроизводства был определен в 9 млрд. долларов, а к 2018 году он должен снизиться до 4,4 млрд. долларов. Потребуется существенная коррекция форм поддержки сельского хозяйства, так как увеличение прямой господдержки, то есть так называемой «желтой» или «янтарной» корзины будет невозможно. Интервенция импортной продукции неизбежно произойдет, так как такого низкого уровня таможенной защиты нет ни у одной страны – члена ВТО, находящейся на одном уровне развития с нашей страной. Импортные пошлины на сельскохозяйственную продукцию снизятся с 13,2% до 10,8%, что создаст серьезную конкуренцию отечественной продукции и может «задушить» мелкое производство, а крупное мы еще не успели восстановить.

В связи с этим, необходима государственная аграрная политика, способная защитить интересы отечественного товаропроизводителя, а для того, чтобы малые формы хозяйствования смогли «остаться на плаву» необходимо, на наш взгляд, на региональном строительстве современных плодоовощехранилищ. К концу 2014 года введено в действие 7 хранилищ общей мощностью хранения 42 тыс. тонн.

Основными направлениями в животноводстве являются молочное и мясное скотоводство. В 2014 году удельный вес производства продукции животноводства в общем объеме производимой сельскохозяйственной продукции составил более 46,0%. При этом, как видно из таблицы 2, коллективными хозяйствами произведено 35% мяса, 13% молока, 17%



яиц и 5 % шерсти, тогда как, начиная с 1995 года основными производителями практически всех видов продукции животноводства являются хозяйства населения. Несмотря на это, за последние три года наблюдается некоторый подъем в производстве продукции животноводства и в сельскохозяйственных организациях, но пока рано говорить о возрождении специализированных животноводческих предприятий. Имеются лишь единичные эффективно работающие специализированные животноводческие комплексы, как «Баксан-бройлер», «Агро-Велес», ЗАО «Киево-Жураки», СХПК «Ленинцы», которых для восстановления крупного производства в масштабах республики явно недостаточно. Несмотря на это, Кабардино-Балкария уже полностью обеспечивает себя молочной продукцией

В некоторой степени этому способствовала ведомственная целевая программа по развитию молочного скотоводства, с 2009 по 2012 годы, ее участниками стали 56 хозяйств. Объемы производства молока в целом по республике по итогам 2014 года достигли 461,6 тыс. тонн, что составляет 102,3% к уровню 2013 года и 124,8% к уровню 2010 года. Поголовье коров в сравнении с 2008 годом увеличилось на 30% и насчитывает 137,2 тыс. голов.

За последние годы действия ведомственной целевой программы по развитию мясного скотоводства начали реализацию 62 бизнес-проектов. Уже в 2014 году получено более 16,5 тыс. тонн говядины или 116% к уровню 2011 года. В целом производство мяса скота и птицы (на убой в живом весе) по итогам 2012 года составило 85 тыс. тонн или 110,2% к уровню 2013 года.

По состоянию на 1 января 2013 года поголовье крупного рогатого скота в республике насчитывает 278,1 тыс. голов, овец и коз 389 тыс. голов.

В связи с этим необходима государственная аграрная политика, способная защитить интересы отечественного товаропроизводителя, а для того, чтобы малые формы хозяйствования смогли «остаться на плаву» необходимо, на наш взгляд, на региональном и муниципальном уровнях сформировать легко доступные составляющие рыночной инфраструктуры, в виде агротехнопарков, логистических и консультационных центров, потребительских объединений способных «подставить им плечо». В этом направлении уже имеются некоторые наработки. Осознавая, что семилетний переходный период слишком короток и его необходимо максимально эффективно использовать, аграрии республики пытаются идти по пути инновационного развития АПК. В настоящее время проводятся различные мероприятия по внедрению инновационных технологий в садоводстве и овощеводстве. За последние годы заложено почти 6,0 тысяч гектаров многолетних насаждений, в том числе более 2 тысяч гектаров садов интенсивного типа и 1,2 тысяч гектаров виноградников. На площади 125 га осуществлена закладка питомников по производству саженцев, которые должны обеспечивать ежегодное производство 3 млн. саженцев для интенсивного садоводства. В сентябре 2013 года группа специалистов министерства сельского хозяйства и аграрного университета во главе с руководством республики совершили поездку в Италию, где были заключены договоры о сотрудничестве в области садоводства.

В связи с повышенным круглогодичным покупательским спросом на свежие овощи, овощеводство закрытого грунта получило широкое распространение как в личных подсобных хозяйствах населения (площадь теплиц в ЛПХ составляет более 360 га), так и в промышленных масштабах - площадь современных тепличных комплексов – 42 га.

По данным Минсельхоза КБР до 2016 года планировалась реализация крупных проектов по строительству тепличных комплексов общей площадью 100 га и небольших парников туннельного типа на площади 500 га. В 2014 году всем категориям сельхозтоваропроизводителей предоставлена государственная поддержка на строительство теплиц, приобретение и установку тепличных модулей на общую сумму почти 70,0 млн. руб.

Это позволит получать с закрытого грунта более 200 тыс. тонн овощей ежегодно. В целом по республике к 2020 году валовой сбор овощей в открытом и закрытом грунте планируется довести до миллиона тонн.

Кроме этого, с 2012 года впервые сельхоз товаропроизводителям республики начали предоставлять субсидии на компенсацию части затрат на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративных систем на сумму более 100 млн. рублей.

Увеличение производства плодоовощной продукции требует развития мощностей для долговременного хранения плодов и овощей. В рамках реализации экономически значимой программы ведется

Таблица 3 - Динамика производства и прогнозные расчеты основных видов продукции животноводства в КБР

Вид продукции	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
скот и птица в живом весе, тыс. т	43,7	45,7	48,9	50,6	52,3	54,6	50,4	60,7	59,1	65,7	72,0	82,0	85,0	84,9	86,0	86,3	88,1	89,2
молоко, тыс. т	250,6	259,6	269,1	273,1	274,3	264,4	264,5	282	312	337,8	369,7	405,9	444,3	458,2	470,1	476,0	480,3	481,4
яйца, млн. шт	135,2	148,5	162	176,4	192,7	200	169,5	140,4	151,6	161,9	168,1	174	176,8	175,2	175,3	175,5	175,4	175,8

Таким образом, видно, что при имеющихся мощностях и темпе наращивания производства мяса произвести планируемое количество продукции не представляется возможным.

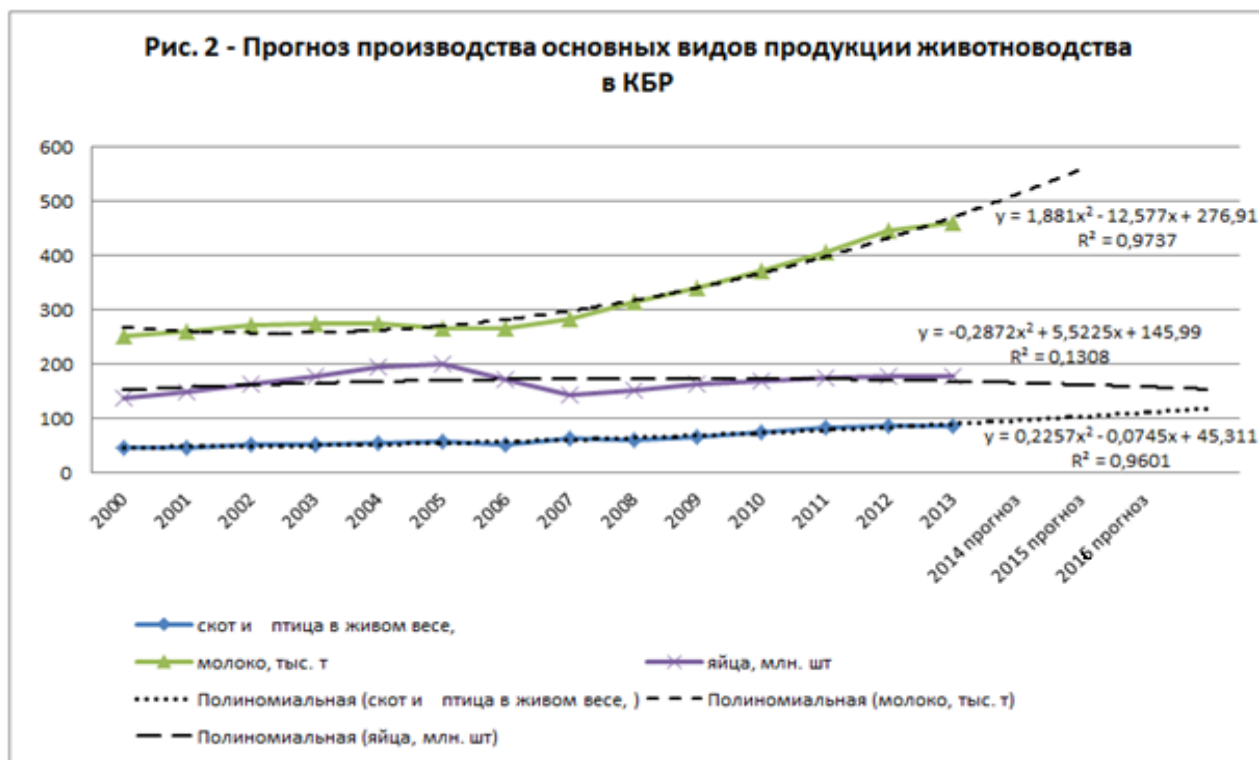
Наиболее высокие темпы были взяты за последнее время в производстве молока и, очевидно, что при сохранении сложившейся тенденции у данного вида продукции больше шансов выйти на планируемый уровень.

Для решения поставленных задач в животноводстве требуется привлечение значительных инвестиций в строительство крупных животноводческих комплексов молочного и мясомолочного направления. В технологической цепочке производства молока основное внимание должно уделяться развитию кормопроизводства и уровню кормления, технологии производства молока и племенной работе, а также восстановлению и дальнейшему развитию пришедших в негодность сенокосов и пастбищ.

Достижение запланированных объемов производства молока предусматривается за счет внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий при круглогодичном бесппривязном содержании коров с высоким уровнем кормления.

Важным принципом для развития отрасли является сбалансированность производства продукции с ее дальнейшей переработкой. Имеющиеся мощности для переработки молока и мяса в республике не были загружены настолько длительно, что их восстановление практически не представляется возможным и целесообразным, так как имеющееся в наличии оборудование и физически, и морально сильно устарело. Здесь достаточно

отметить, что в республике в текущем году должен быть запущен мясокомбинат, которого не было на протяжении 20 лет.



Учитывая вышесказанное, основной целью государственной политики в области животноводства должна стать оптимизация численности и структуры стада, улучшение генофонда племенных хозяйств, увеличение численности специализированных хозяйств, создание благоприятных условий инвестиционной политики в отрасли, улучшение кормовой базы животноводства, обеспечение сбалансированного кормления животных.

Таким образом, анализ и обобщение информации свидетельствуют о том, что все формы собственности и хозяйствования сосуществуют на протяжении 20-летнего периода. Личные подворья не имеют своего статуса, прав, привилегий, хотя данный вид хозяйствующих субъектов «несет» весомую нагрузку по обеспечению продовольствием населения Кабардино-Балкарской республики.

Литература:

1. Азаматова К.З. Роль различных форм хозяйствования в формировании продовольственного рынка КБР. // Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные. Материалы IV научно-практической конференции молодых ученых и специалистов агропромышленного комплекса, 2011, с 139
2. Гукежева Л.З. Азаматова К.З., Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Управление развитием регионального продовольственного рынка/Нальчик: изд. Принт Центр» -2015
3. Гукежева Л.З., Каирова Н.Х. Тенденции институциональных и экономических преобразований в сельских поселениях Кабардино-Балкарии//Международный сельскохозяйственный журнал. 2004. № 2. С. 33.
4. Гукежева Л.З., Шокумова Р.Е. Направления формирования продовольственных рынков.//Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Межд. Науч.-практ Конференция памяти профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 2015



5 Коновалов В., Коновалова Т. Роль научно-технического прогресса в обеспечении устойчивого развития агропромышленного комплекса //Экономика сельского хозяйства России, №8, 2015, с.2-8

6. Рожнов В. Региональная государственная поддержка сельскохозяйственного производства //Экономика сельского хозяйства России, №9, 2015, с.2-11

УДК 332.1:338.436.33

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Гукежева Л.З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: glz77@km.ru

Аннотация.

Рассматриваются актуальные вопросы развития рыночных отношений в контексте продовольственных рынков. Обозначены «болевые точки» функционирования рынка продовольствия в регионе. Выделены важность и значимость производства конкурентоспособного вида продовольствия, конкурентного потенциала.

Ключевые слова: продовольственный рынок, конкуренция, конкурентный потенциал, экономическая система, продовольственная независимость

Центральным звеном аграрного рынка является продовольственный рынок, представляющий собой сложную рыночную систему, состоящую из совокупности рынков различных сельскохозяйственных продуктов и продовольственных товаров. В структуре аграрного рынка продовольственный рынок определяет конечный результат функционирования сельскохозяйственной и перерабатывающей отрасли. Иначе говоря, он выступает замыкающим элементом в цепи взаимосвязанных рынков в аграрной сфере, на нормальное функционирование, стабильность и насыщенность которого нацелена работа всего агропромышленного комплекса.

Региональный продовольственный рынок объективно призван решать следующие задачи:

- обеспечение процесса обмена между покупателями и продавцами, чтобы деловые операции осуществлялись с минимальными транзакционными издержками;
- формирование цены, побуждающей конкурирующих производителей совершенствовать свои товары и услуги, их полезность для потребителя;
- снижение издержек у субъектов регионального продовольственного рынка через механизм конкуренции;
- эффективное размещение и распределение ресурсов в продовольственной сфере экономики, что повышает жизненный уровень населения региона.

Продовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений, складывающихся в сфере производства, транспортировки, хранения и реализации продовольствия. Рынок продовольствия можно определить и как вид хозяйственной деятельности, связанной с производством и реализацией продуктов питания. Понятие «рынок продовольствия» характеризует не только условия реализации, но также и процесс реализации, имеющий определенное экономическое содержание и включающий совокупность экономических отношений.

Суть экономических отношений на рынке продовольствия, с одной стороны, заключается в необходимости возмещения затрат, а с другой – в удовлетворении потребностей на основе эквивалентного обмена, обусловленного законом стоимости, или основного закона функционирования продовольственного рынка.

Рынок возник, когда продукты питания начали производить для обмена или продажи, что и породило товарно-денежные отношения между потребителями и производителями. В этой связи приемлемо определение рынка продовольствия как совокупности экономических отношений между людьми по поводу купли-продажи продуктов, отношений между спросом на продукты питания и их предложением.

Стабильность продовольственного рынка в значительной степени определяет состояние пищевой и перерабатывающей промышленности, развитие которой следует осуществлять, в первую очередь, за счет реконструкции и модернизации действующих предприятий на основе внедрения современной техники и новейших технологий, а также путем рационального сочетания крупных, средних и малых предприятий.

Состояние и тенденции развития пищевой и перерабатывающей промышленности АПК свидетельствует о том, что технический уровень производства отстает от современных требований. Мировому уровню соответствует не более 15% важнейших групп машин и механизмов, имеющих в данных отраслях. Удельный вес устаревшей техники, требующей безотлагательной замены, ныне достигает 40-50%. В плачевном состоянии находятся материально-техническая база перерабатывающей промышленности, производственная инфраструктура АПК, мощности по хранению сырья и готовой продукции, дорожно-транспортное хозяйство.

В целом крайне высокий уровень физического и морального износа основных фондов пищевой и перерабатывающей промышленности обусловил ухудшение важнейших технико-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий, включая фондоотдачу и рентабельность производства. За годы работы в условиях перехода к рыночным отношениям ввиду практически полного прекращения выделения пищевой промышленности государственных капиталовложений негативные тенденции в воспроизводственном процессе основных фондов значительно усилились, а общее положение пищевых предприятий еще более усугубилось, снизились и показатели хозяйственной деятельности.

В немалой степени этому способствовало и отрицательное воздействие таких факторов, как дефицит отечественного сырья и трудности в конкуренции с импортными товарами. Первый фактор обусловлен резким спадом не только производства сельскохозяйственного сырья, но и переработки его в мини-цехах непосредственно на селе.

Такое положение является крайне ненормальным, так как, с одной стороны, перерабатывающие предприятия теряют свои сырьевые зоны и не имеют возможности без импортных закупок полностью загрузить свои производственные мощности, что приводит к спаду экономической эффективности отрасли, с другой, - строительство небольших перерабатывающих мощностей в сельскохозяйственных предприятиях зачастую экономически неоправданно, требует значительных капитальных вложений, а недостаточная глубина переработки ведет к потерям сырья.

Что же касается конкуренции с импортными продуктами питания, то в значительной мере, отставание вызвано не худшими вкусовыми качествами российских продуктов и не их дороговизной, а бедностью предлагаемого покупателям ассортимента, в связи с чем большая часть оборота от продаж импортных продуктов образуется за счет покупки новых, не производимых в России товаров. Ввиду отсутствия технических возможностей в Российской Федерации не выпускается около половины обычного ассортимента пищевых продуктов, уже давно и прочно обосновавшихся на рынках развитых стран.

Все это определяет крайнюю актуальность инвестирования пищевой и перерабатывающей промышленности как из отечественных, так и зарубежных источников. Между тем, объем капиталовложений за счет всех источников финансирования, включая частные и иностранные, в течение последних лет непрерывно сокращается и, в результате санкций сведено к минимуму, что уже привело к полному истощению основных фондов

пищевой и перерабатывающей промышленности, снижению хозяйственных показателей и удорожанию продукции.

В связи с этим, для восстановления продовольственной независимости страны необходимо сделать коренной поворот в развитии АПК. Для этого потребуются не только значительные бюджетные средства, но и комплексное решение многих накопившихся проблем во всех его отраслях, направлениях и сферах деятельности.

Таким образом, инфраструктура рынка продолжает оставаться наиболее слабым звеном рыночной системы и здесь необходимо государственное регулирование по широкому освоению сбытовой службы, формированию горизонтальных и вертикальных интегрированных служб, где участники – все без исключения сферы АПК на паритетных началах.

Успешное функционирование экономической системы предполагает наличие конкуренции, соперничества между товаропроизводителями по поводу формирования оптимальных условий производства и более высоких результатов вследствие купли - продажи товаров.

Формы, разновидности конкуренции могут быть ценовыми и неценовыми, когда привлекательность товара стараются отрегулировать при помощи снижения цены, улучшения качества продукции или уровня обслуживания и рекламными усилиями.

Достаточно сложным является обобщенный расчет факторов конкурентоспособности, учитывающий экономические факторы, когда в начале формируется реестр потребительских параметров и экономических составляющих. Затем экспертным путем определяется их значимость, на основе ранговой оценки для потребителей, после чего формируются наборы соответствующих экономических параметров и ведется расчет частных индексов.

Все это является основой последующих расчетов сводного интегрального индекса конкурентоспособности товара:

$$J_k = \frac{\sum_j^m i_{kj} f_j}{\sum_j^m f_j^m}$$

где i_{kj} – индекс j – го экономического параметра, рассчитанного отношением фактических и плановых факторов;

f_j – вес j - го экономического фактора;

m – число j -х экономических факторов в наибольшей мере влияющих на конкурентоспособность товара (такие как себестоимость, цена, транспортные расходы, налоги, рекламные расходы ...)

Товар считается конкурентоспособным, если $J_k > 1$

Главный лейтмотив конкуренции, как уже отмечалось, получение более высоких доходов, прибыли, различных выгод. Посредством конкурентной борьбы между товаропроизводителями достигается более или менее цивилизованная, легализованная деятельность и соответствующие отбор и регулирование процесса производства в рыночной экономике (рис.1).

В экономической литературе посвящено множество трудов, направленных на выявление феномена – конкуренция так, по мнению с Ф. Хайека о том, что конкуренцию необходимо рассматривать «... как процедуру для открытия таких фактов, которые без обращения к ней оставались бы никому неизвестными или, по меньшей мере, не используемыми». [7]

Изучение конкуренции в аграрном секторе усложняется еще и тем, что здесь существует высокая степень детерминированности понятия конкуренция с конкретной средой, ситуацией, которых, как известно, множество, результаты их непредсказуемы и достоверность теоретических посылов сложно проверить эмпирическим путем.

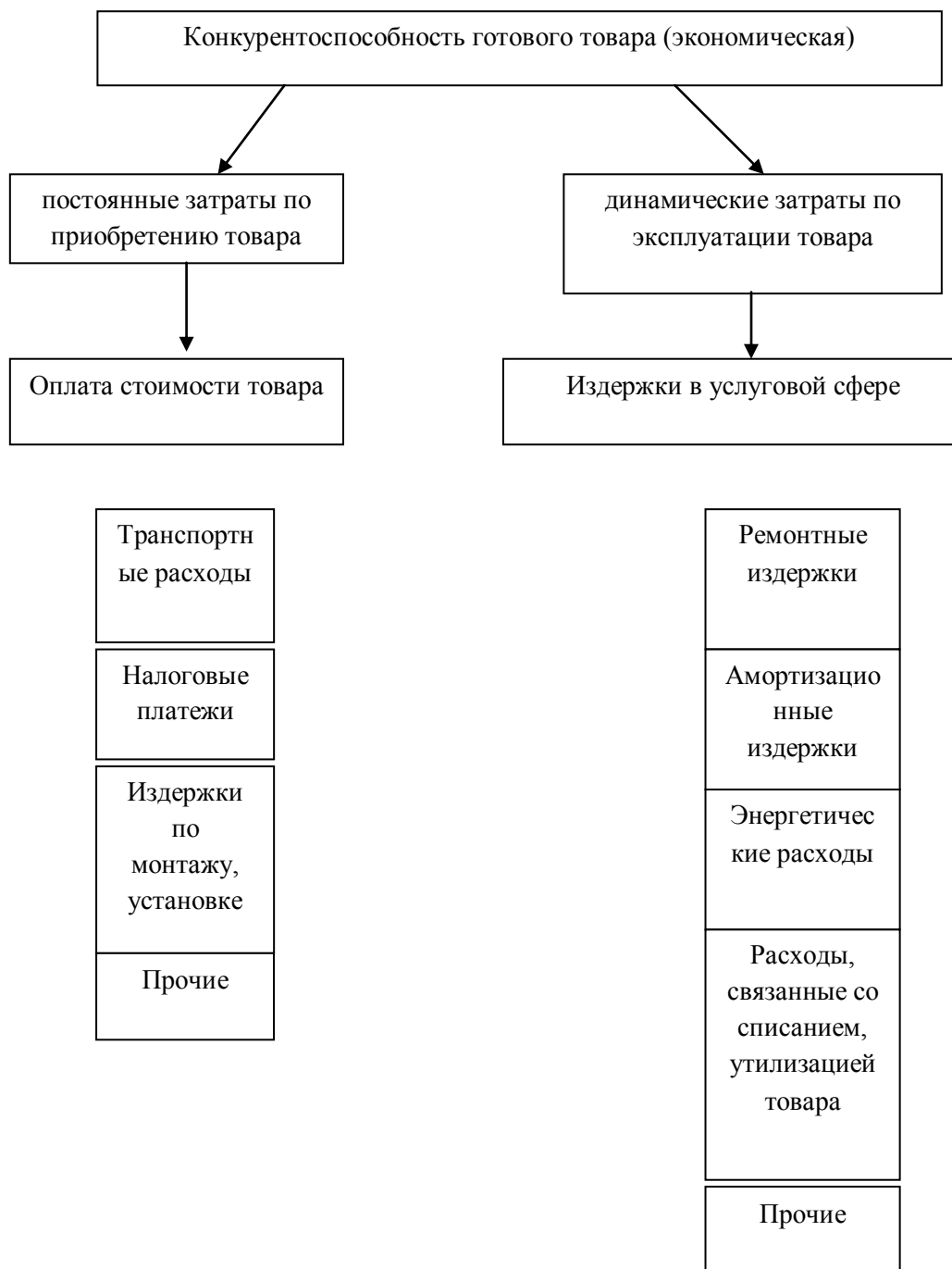


Рисунок 1. Конкурентоспособность готового товара (экономическая)

Экономическая конкуренция выступает в виде метода открытия конкретных, реальных фактов, значимых для достижения специфических целей. Некоторое равновесие создаваемое конкуренцией на рынке носит, на наш взгляд, условный характер, поскольку оно не достижимо.

Основная функция конкуренции как экономической категории та, что здесь происходит наглядная мотивационная демонстрация того, как можно эффективнее производить товары и вольно или невольно подталкивает товаропроизводителей к пересмотру сложившихся условий производства и реализации либо обратное чревато частичными или полными потерями своих доходов.

Началу экономических преобразований в стране предшествовали институциональные перемены, выразившиеся в количестве приватизированных предприятий без предварительной либерализации и финансовой стабилизации национальной экономики. Все это весьма негативно отразилось на механизме выстраивания рыночных, конкурентных отношений.

В условиях перехода к рынку аграрное производство выступает как сегмент общегосударственного процесса производства, обеспечивающий формирование продовольственного рынка. Здесь аграрные товаропроизводители являются составным звеном рыночной конкуренции, где участниками являются как потребители продовольственного товара, так и его производители.

В силу объективных и субъективных факторов агропромышленное производство вступило в рыночные отношения с наиболее худшими стартовыми позициями, которые в дальнейшем усложнили конкурентоспособное производство продукции - это: менее благоприятные по сравнению с другими странами- конкурентами на продовольственном рынке природными условиями большинства территорий России; диспаритет цен, отсутствие государственного воздействия на вопросы ценообразования, дотационную политику; низкое финансирование АПК, не позволяющее достичь уровня технической оснащенности развитых стран; отсутствие реализации программ экологической сохранности земель, лесов водоемов; существовавшая на протяжении ряда лет низкая эффективность сельскохозяйственного производства, когда практически не была актуальна проблема конкурентоспособности и др.

Конкурентная среда как возможность проявления соперничества, состязания между сельскохозяйственными товаропроизводителями должна формироваться, в том числе, и с участием государственных институтов, заинтересованных поддерживающей экономической политикой. Основным смысл рыночного механизма проявляется в стремлении достичь равновесия спроса и предложения, что является также главным звеном изучения конъюнктуры рынка.

Конкурентный потенциал является доминантой рыночной, конкурентной среды, где одновременно взаимодействуют экономическая политика государства, состояние конкретного рынка, соперничество товаропроизводителей и потребителей. В конечном итоге именно конкурентный потенциал формирует уровень развития рыночной среды той или иной отрасли или экономики в целом.

Относительно конкурентного потенциала в аграрном производстве, как правило, выделяют 3 главные сферы, составляющие. Это - земля, природно- климатические условия, материально - технические и трудовые ресурсы; непосредственный процесс производства, аккумулирующий взаимодействие перечисленных выше факторов; процесс реализации произведенной продукции, ее распределение на воспроизводственный цикл, хранение или потребление, денежное возмещение, накопление.

Учитывая многообразие и многофункциональность агропромышленного производства, на наш взгляд конкурентный потенциал может быть представлен в виде блок-схемы (рис. 2).

Конечной целью конкуренции является максимизация доходов от производства и реализации продукции при минимуме соответствующих издержек.

На процесс формирования в аграрном секторе конкурентной среды, его специфику, влияет много факторов, которые довольно сложны и трудоемки. В этом плане можно выделить следующие: длительность сосуществования с системой государственной экономики; необходимость выработки новых стереотипов поведения хозяйствующих субъектов вне системы государственного регулирования; развитие многоукладности, как основы формирования специфических закономерностей хозяйствования; отсутствие рыночных структур, инфраструктуры, практического опыта, соучастия; весьма слабые или полное отсутствие отраслевых, межотраслевых, региональных и других связей; социально-политическая и экономическая инертность сельского жителя.

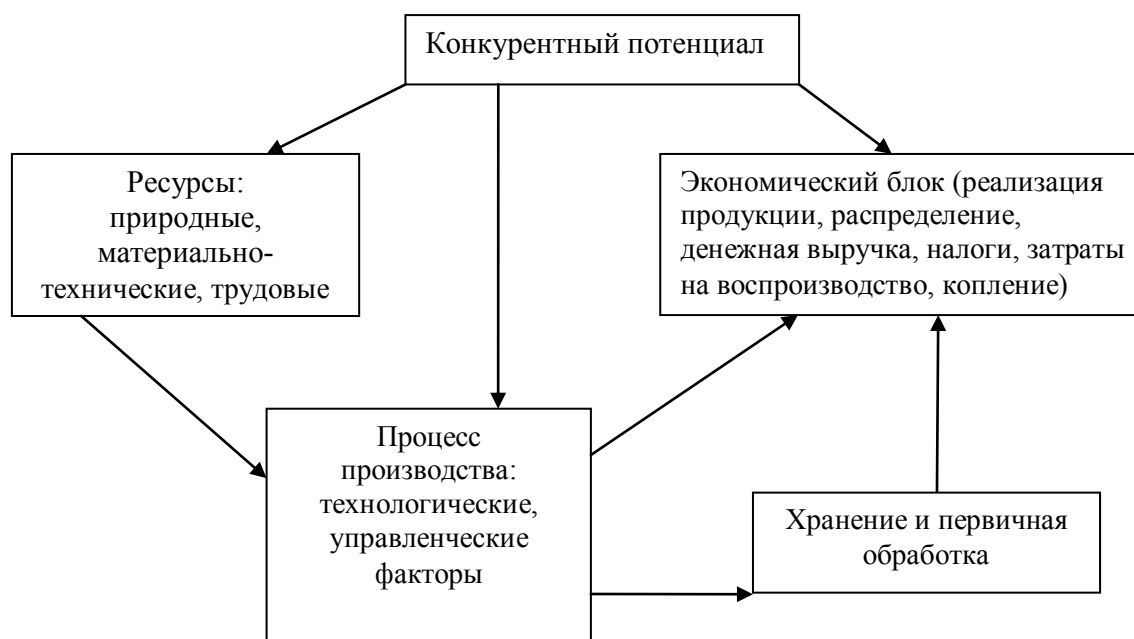


Рисунок 2. Блок схема конкурентного потенциала в региональном сегменте экономики.

Достаточно сложным и запутанным остается экономический механизм реализации рыночных отношений. Известно, что экономическую основу ре форм составляют либерализация цен и совершенствование хозяйственных связей на базе рыночных отношений. Здесь мы солидарны с мнением Дж. Б. Кларка о том, что «Естественная цена – это цена конкурентная». [6]

В настоящее время большинство ученых-экономистов едины во мнении о разрушительном для экономики сельхозтоваропроизводителей принципе ценообразования, продолжающем иметь место и в значительной мере препятствующем формированию конкурентоспособной продукции.

Сама по себе конкурентоспособность готовой продукции это реальная ее возможность соответствовать общепринятым требованиям, запросам покупателей соотносительно аналогичных видов товаров представленных на рынке. Равнозначный смысл в конкурентоспособности имеют качество и цена товара. Такие факторы как мода, сервис, реклама, колебания спроса также оказывают влияние на конкурентоспособность продукта.

Литература:

1. Абалкин Л.И. Избранные труды. Т. I-IV: II Вольное экономическое общество России, сост. Грибанова О.М. - М., ОАО «НПО «Экономика», 2000.
2. Агаркова Л., Гурнович Т., Малов Г. Экономическое обоснование технического переоснащения сельскохозяйственного производства //Экономика сельского хозяйства России, №6, 2015 , с.11-16
3. Азаматова К.З. Обеспечение продовольственной безопасности Кабардино-Балкарской республики в условиях рынка. // Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные. Материалы IV научно-практической конференции молодых ученых и специалистов агропромышленного комплекса, 2010
4. Гукежева Л.З. Азаматова К.З., Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Управление развитием регионального продовольственного рынка/Нальчик: изд. Принт Центр» -2015
5. Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Тенденции развития агропродуктовых рынков.//Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные,



национальные и региональные аспекты. Межд. Науч.-практ. Конференция памяти профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 2015

6. Кларк Д.Б. Распределение богатства. Радио и связь, Гелиос АРВ, ГЕЛИОС, 2000, с. 368

7. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. №12. с.6

УДК 336:332

РОЛЬ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Гурфова С.А. Шерхова А.А;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gurf.sa@imail.ru
e-mail: sherkhovaa@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются проблемы региональной финансово-кредитной политики и функционирования региональных финансово-кредитных систем; рассматривается зависимость экономического благосостояния регионов от действующего финансово-кредитного механизма; Предлагаются рекомендации по устранению проблем и совершенствованию финансово-кредитной политики регионов для обеспечения их экономического развития.

Ключевые слова: финансово-кредитная система, финансово-кредитная политика, финансовый механизм, финансово-кредитное регулирование, региональная экономика, регион,

Рыночная экономика разнообразна своими моделями, распространенными в мировой практике. Она может быть охарактеризована как социально ориентированное хозяйство, которое существует и развивается, испытывая воздействие методов государственного регулирования. В структуре рыночных отношений, в механизме их регулирования государством огромная роль принадлежит финансово-кредитной системе. Этим обуславливается необходимость глубокого, всестороннего изучения природы финансово-кредитной системы, особенностей её функционирования, широкого использования результаты управления ею в интересах эффективного развития общественного производства.

Финансовый механизм воздействует на экономику и социальную сферу, проведение единой финансовой политики государства, регионов, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов. Это осуществляется, с одной стороны, через структуру финансового механизма и ориентацию составляющих его частей на принятие конкретных решений и получение реального эффекта, с другой – через объемы финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении хозяйствующих субъектов и государства и используемых направляемых в интересах обществ.

Чтобы финансово-кредитные ресурсы воспроизводились в регионе необходимо наличие временно свободных средств субъектов региональной экономики, потребности в денежных средствах для развития их хозяйственной деятельности, региональных финансово-кредитных структур, которые способны накапливать и размещать денежные средства. В процесс воспроизводства ресурсов входит также система связей и зависимостей, создаваемая между кредиторами и заемщиками по поводу займов денежных средств. Исключительно важное значение приобретает устойчивость и полноценность функционирующей региональной сети кредитных организаций, призванных обеспечивать хозяйство территории

всеми банковскими услугами, и, в особенности, долгосрочными кредитными ресурсами реальный сектор экономики. Одним из наиболее приоритетных механизмов привлечения долгосрочных финансовых ресурсов в экономику регионов сегодня рассматривается региональная банковская система.

Финансово-кредитная система региона довольно сложна и многогранна. Она включает в себя, находящиеся в тесной взаимосвязи и взаимодействии подсистемы и элементы, такие как: бюджет, коммерческие банки; финансовые, инвестиционные, страховые, брокерские, дилерские, факторинговые, форфейтинговые, лизинговые компании; кредитные кооперативы; инвестиционные фонды и т.д.

Каждое звено финансов определенным образом влияет на процесс воспроизводства, выполняет присущие ему функции.

Рассмотрение экономической политики указывает на необходимость контроля за финансовой и банковской системами страны, так как все экономические процессы, с одной стороны, влияют на состояние этой системы, а с другой стороны, сами находятся под ее влиянием, благодаря значительной экономической мощи, как правило, сосредоточенной в финансовых и банковских кругах.

Сегодня многие исследователи отмечают, что развитие финансово-кредитной системы существенно отстает от требований рыночной экономики. Особо выделяется проблема неблагоприятного положения малых предприятий на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов, их недостаточная финансовая устойчивость и налогоспособность,

Экономическое развитие регионов в России сдерживается сложным механизмом получения финансово-кредитных ресурсов, необходимых для их развития.

Результаты функционирования действующего финансово-кредитного механизма поддержки малого предпринимательства как на федеральном уровне, так и на региональном уровне, свидетельствуют о его несоответствии развитию сферы малого предпринимательства. Возникающие трудности с предоставлением и использованием финансовых ресурсов вызывают необходимость изменить методы, формы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства. Оказание финансово-кредитной поддержки субъектов данной сферы приобретает особую значимость, поскольку благодаря такой поддержке возможно решение вопросов пополнения оборотных средств, обновления основных фондов, преодоления неплатежеспособности и финансовой неустойчивости малых предприятий, и в дальнейшем укрепления регионального бюджета. Денежные ресурсы, которые являются объектом воздействия финансово-кредитной политики, неоднородно распределены на территории Российской Федерации. Показатели, характеризующие состояние реального и финансового секторов, инвестиционного и сырьевого потенциалов разных регионов России различаются в десятки раз.

Региональная экономика, как и экономика государства, представлена несколькими секторами, основными из которых являются: реальный сектор (или сектор нефинансовых корпораций), объединяющий в себе производственный потенциал региона; и финансовый сектор, объединяющий организации, занимающиеся перераспределением финансовых ресурсов. Эти компоненты тесно взаимосвязаны: чем больше эффективно работающих предприятий, тем шире и сложнее движение денежных ресурсов, следовательно, для их обслуживания требуется более развитый финансовый сектор, представленный, в первую очередь, разветвленной региональной банковской сетью. Сложилось так, что в теориях регионального экономического развития основное внимание уделяется наличию в регионе производственных ресурсов, реальных активов, сырья, рабочей силы, а значимость движения финансовых потоков несколько недооценивается. Тем не менее, в последние годы наблюдается активизация исследований в области влияния состояния финансово-кредитной сферы на развитие регионов. Они показали, что движение и перераспределение кредитных ресурсов являются важными факторами регионального экономического развития. Рост значимости финансово-кредитной политики для экономики современной России обусловлен

укреплением и развитием рыночных методов хозяйствования, переходом экономики на международные правила и стандарты управления и отчетности. В институциональном плане банковская система играет главную роль в системе финансового посредничества, превосходя всех остальных финансовых посредников по экономическому потенциалу.

Денежно-кредитное регулирование, проводимое Центральным банком страны, влияет на реальный сектор региона не напрямую, а через финансовых посредников в лице кредитных организаций. Действие денежно-кредитного инструментария в первую очередь отражается на кредитных организациях, изменяя их финансовые возможности, влияя на стоимость денежных ресурсов. Для того, чтобы денежно-кредитная политика оказывала существенное влияние на реальный сектор, необходимо выполнение следующих условий: Реальный сектор должен активно использовать банковские продукты и зависеть от финансовых услуг, предоставляемых кредитными организациями; доля банковских ресурсов в реальном секторе должна существенно превышать долю альтернативных ресурсов; возможность использования альтернативных финансовых ресурсов должна быть ограничена. Поэтому, влияние, оказываемое на экономику региона посредством мер денежно-кредитной политики будет сильнее в регионах с высоким инвестиционным потенциалом, развитой кредитно-банковской системой, в значительной степени удовлетворяющей потребности предприятий региона в финансовых ресурсах. О степени развитости части банковской системы, приходящейся на конкретный регион, говорят такие данные, как общее количество кредитных организаций и филиалов, приходящихся на территорию региона, наличие собственных кредитных организаций, количество структурных подразделений Банка России (расчетно-кассовых центров), обслуживающих региональную экономику.

Региональный аспект финансово-кредитного регулирования имеет ряд существенных особенностей. Во-первых, в силу сильных различий в экономическом состоянии регионов, о котором говорилось выше, банковские секторы регионов по-разному удовлетворяют потребности региональной экономики, а, значит, степень воздействия регионального аспекта финансово-кредитной политики на банковские секторы разных регионов неодинакова. Во-вторых, поскольку в разных регионах сильно различаются уровни развития банковского сектора и банковского сегмента - влияние регионального аспекта будет также неодинаково на эти составляющие банковской системы. В-третьих, если для реализации федерального аспекта финансово-кредитной политики достаточно использования механизмов или инструментов, находящегося в распоряжении федерального центра, то в процессе реализации регионального аспекта центральному банку необходимо использование ресурса своих территориальных подразделений.

По отношению к регионам, федеральная финансово-кредитная политика является системообразующей. Тем не менее, эффективность этой политики пока не высока. На денежные отношения слабо воздействуют процентные ставки. Их уровень все еще высок и оставляет за рамками кредитных отношений многие области национального хозяйства, необходимые для развития экономики регионов. До настоящего времени не оправился после кризиса и не начал полноценно функционировать рынок государственных ценных бумаг, играющий за рубежом важную роль при регулировании монетарной устойчивости экономики; в ожидании изменений на мировом рынке энергоресурсов застыл валютный рынок, определяющий в настоящее время устойчивость денежных отношений в России. Сегодня сырьевая составляющая является приоритетной величиной при разработке экономической стратегии государства, в том числе и направлений денежно-кредитной политики. Сценарии денежно - кредитной политики строятся, исходя из различных уровней мировых цен на нефть. Нестабильность валютного курса порождает достаточно высокий по сравнению с развитыми странами уровень инфляции. Пока не дает ожидаемых результатов расширение кредитования реального сектора. Узкая краткосрочная ресурсная база коммерческих банков почти не связана с системой рефинансирования. Сбережения населения практически не используются в качестве «длинных» кредитных ресурсов. Все это

свидетельствует о слабой согласованности между собой инструментов денежно - кредитной политики и недостаточной связи их с экономическими процессами, что снижает стимулирующий потенциал банковской сферы. Инструментарий информационного обеспечения денежно-кредитной политики пока еще находится в стадии активной разработки

Исследования показывают, что необходимы преобразования, затрагивающие как ресурсную составляющую, так и финансово-кредитный механизм использования и воспроизводства ресурсов. Разработка и обоснование направлений инновационных преобразований является проблемой, требующей создания новых концептуальных подходов к сущности финансово-кредитного механизма как основного инструмента управления воспроизводственным процессом. Весьма актуальными остаются вопросы синхронного функционирования элементов финансово-кредитного механизма, сбалансированности финансовых источников, адекватных рыночным условиям развития воспроизводства специфических активов в аграрной сфере экономики. Сформированный в соответствии с требованиями рынка новый финансово-кредитный механизм даст возможность регионам полнее использовать свой специфический потенциал, привлекать ресурсы из разных финансовых источников, что гарантирует не только выживание и продолжение деятельности, но и расширение ее границ на основе эффективного использования капитала при обеспечении их финансовой устойчивости.

В настоящее время государство инициирует целевое финансирование программ и проектов, позволяющих раскрыть внутренний потенциал малых предприятий, обеспечить их поступательное развитие и повышение конкурентоспособности. Это непосредственно отражается на экономическом состоянии регионов. Возможные варианты государственной финансово-кредитной политики в отношении регионов приведены в таблице:

Таблица 1 - Варианты государственной финансово-кредитной политики

Характеристики	Политика выравнивания уровней развития регионов	Поляризованное развитие регионов
Основные задачи	Выделение регионов на основе усредненного социально-экономического потенциала	Создание регионов – «локомотивов роста», генерирующих инновационно-инвестиционное воздействие на остальную территорию
Административно-территориальное деление	Выделение географически сопряженных территорий, сохранение административно-территориальной структуры	Укрупнение юрисдикции для выделения системы «опорных регионов» внутри страны, возможность признания за ними иного статуса, чем у обычных административно-территориальных единиц
Базовый механизм управления	Равномерное распределение государственных капитальных вложений между территориями, нуждающимися в поддержке	Направление государственных капитальных вложений на обеспечение увязки «опорных регионов» с глобальной экономикой и др. регионами страны, снятие барьеров для распространения инноваций

Уровень развития финансово-кредитной системы во многом определяет темпы роста всех субъектов экономики региона и ВРП в целом и их конкурентные позиции. При выборе региона для инвестиций существенное влияние на принятие решений оказывает наличие в данном регионе развитой финансово-кредитной сферы, сети коммерческих банков и страховых организаций, инвестиционных институтов. В этой связи, как нам представляется,

внимание должно быть уделено поиску новых возможностей экономического и социального развития региональной системы, активизации региональной экономической политики. Одним из важнейших направлений региональной экономической политики является инвестиционная политика и политика развития банковского сектора региона.

Диверсифицируя ставки процентов, можно скорректировать влияние денежно-кредитной политики на развитие разных регионов. При этом, поскольку в реализации механизмов и инструментов принимает непосредственное участие территориальное учреждение ЦБ РФ, можно им предоставить определенную свободу в выборе значения норматива в зависимости от экономических особенностей региона. Например, установив предельные значения (верхний и нижний пределы) нормативов для каждого конкретного региона, предоставить возможность регулирования его значения в рамках установленных пределов на местном уровне.

Создание специальной сети коммерческих банковских структур для финансирования малых предприятий - одна из насущных проблем. Для повышения заинтересованности банков в такой деятельности необходимо предусмотреть, помимо общих, дополнительную систему льгот и приоритетов, например, рекомендовать полное или частичное освобождение от налогов прибыли банков, полученной от вложения средств в малый бизнес, а также определить совместно с ЦБР порядок компенсации коммерческим банкам льгот по целевым кредитам для предприятий малого бизнеса.

Стимулировать коммерческие банки к посредничеству и предоставлению кредитов малому бизнесу будет появление организации по переучету займов. Программы такого переучета привлекательны тем, что они приводят к росту портфеля займов без излишней нагрузки на собственные ресурсы банков.

Большую роль в экономическом развитии регионов и привлечении инвестиций могли бы сыграть общества взаимного кредита и торгово-промышленные палаты, выступающие в качестве гарантов кредита. Общество взаимного кредита объединяют функции страховой организации и банка в единой структуре для финансирования малых предприятий. Оно может производить все краткосрочные банковские операции, кроме выдачи целевых кредитов, прежде всего товарно-комиссионные, учет и обеспечение векселей. Названные общественные структуры должны также давать коммерческим банкам или городским фондам свои рекомендации по кредитованию отдельных предприятий после соответствующей проверки их финансового состояния. В этих случаях кредит может выдаваться без залога.

От выбора тех или иных инструментов и механизмов финансово-кредитного регулирования социально-экономических процессов существенно зависит последующее развитие экономики в целом. Для органов, определяющих экономическую политику государства, особенно его финансового звена, становится крайне важным осуществлять комплексный анализ эффективности инструментов финансово-кредитной политики и на его основе вырабатывать стратегию, направленную на достижение устойчивого экономического роста и стимулирование деловой активности.

Совершенствование механизма финансово - кредитного регулирования экономики регионов со стороны государства требует четкого понимания взаимосвязей показателей финансового и реального секторов. Для повышения эффективности финансово-кредитного регулирования должны адекватно оцениваться государством микроэкономические процессы, происходящие в экономике, чтобы на их основе определять направления своих действий и при необходимости координировать их в зависимости от экономических условий.

Литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учеб. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005, - 544 с.
2. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества / пер. с англ., М. 2003.



3. Тенденции в денежно-кредитной сфере 2015 года. // Информационно-аналитический и научно-практический журнал «Банковский Вестник» - 2015 - №6 (407).

4. Экономическая теория: учеб. пособие / И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и др.; Под ред. И.В. Новиковой. - Мн.: БГЭУ, 2006. – 543 с.

УДК 35.077

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ БАКСАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР)

Дорогова С.Б., Кокова Э.Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: suzi9849@yandex.ru

Аннотация

Необходимость автоматизации делопроизводственных процессов и организации электронного документооборота осознается сегодня органами государственной власти и местного самоуправления практически во всех субъектах Российской Федерации. Но вместе с пониманием такой необходимости возникает ряд вопросов, не получив ответов на которые перейти к практической реализации проектов невозможно. В статье рассматривается проблемы и практика организации документооборота на примере администрации Баксанского муниципального района КБР.

Ключевые слова: документооборот, делопроизводство, ресурсы, информация, функции, программа, эффективность.

Совершенствование системы документационного обеспечения управления на местном уровне позволяет подготовить общество к жизни в условиях глобальной информатизации, так как итогом этого совершенствования является повышение профессионализма муниципальных служащих, способных быстро и максимально гибко реагировать на постоянно меняющиеся условия современного информационного общества.

Документационное обеспечение управления представляет собой деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами в процессе осуществления им управленческих функций. В тесной взаимосвязи с данным понятием находится понятие документооборота, от грамотной организации которого зависит эффективность, оперативность и качество работы с документами, что, несомненно, отражается на деятельности всей системы в целом.

Объем документооборота – важный показатель, используемый в качестве критерия при решении вопросов выбора организации, важной организационной формы делопроизводства, организации информационно-поисковой системы по документам учреждения, структуры службы делопроизводства, ее штатного состава и других вопросов.

Вопросам организации документооборота и делопроизводства в органах муниципального управления исторически уделялось очень мало внимания, поэтому проблемы формирования и совершенствования документационного обеспечения управления органов муниципального управления еще не нашли достаточно полного отражения в публикациях российских исследователей [2].

Организация работы с документами – это организация документооборота, хранения и исполнения документов в текущей деятельности учреждения.

Документооборот – это движение документов с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки адресату или сдачи на хранение.

Он выполняет все функции системы коммуникации в учреждении. Его цель – обеспечение движения комплексов документов в процессе документационного обеспечения управления.

Задача совершенствования документооборота – организация такого движения, которое наилучшим образом обеспечивало бы достижение целей системного ДОУ.

Для оценки и анализа документооборота применяются качественные и количественные показатели.

Качественные показатели:

- используемая система информационного обеспечения (автоматизированная, традиционная или смешанная);
- организация документооборота в пространстве (маршруты движения документов, этапы и инструкции по их прохождению, стадии документооборота);
- особенности пополнения системы информацией (состав и содержание документов, включаемых в документооборот, направление движения документов, периодичность документопотока).

Количественные показатели:

- объем документооборота, который равен количеству входящих, исходящих и внутренних документов организации за конкретный период времени (год, квартал, месяц);

Под объемом документооборота понимается количество документов, поступивших в организацию и созданных ею в течение определенного периода времени, как правило, года. Объем документооборота – важный показатель, используемый в качестве критерия при решении вопросов выбора организационной формы делопроизводства, организации информационно-поисковой системы по документам учреждения, структуры службы делопроизводства, ее штатного состава и других вопросов.

- удельный вес каждой группы документов в общем документообороте;
- плотность документопотока – объем документов, проходящих через подразделение за единицу времени;
- физический объем конкретного документа – размер его текста;
- продолжительность документооборота – скорость прохождения отдельных документов в процессе документооборота.

Для рационального документооборота следует руководствоваться следующими принципами:

- 1) прямоточность предполагает, что перемещение документов должно осуществляться по наиболее короткому пути, без возвратных перемещений;
- 2) непрерывность подразумевает непрерывную подачу документов на тот уровень, на котором по ним принимается решение;
- 3) ритмичность означает равномерность движения потоков документов, подчинение его наиболее приемлемому ритму движения;
- 4) параллельность предполагает выполнение отдельных операций по обработке документа в процессе его движения. Основное назначение этого принципа – сократить время прохождения документа;
- 5) пропорциональность подразумевает пропорциональную, равномерную загрузку каналов движения документов;
- 6) самостоятельность и ответственность означают, что при всех действиях – направлении, распределении, согласовании, подписании и других – необходимо исходить из функций организации и ее структурных подразделений, компетенции работников.

Среди методов совершенствования документооборота можно выделить:

- унификация и стандартизация документов;
- совершенствование законодательства;
- повышение качества документируемых решений;

- повышение качества подготовки и оформления документов, уменьшение физического объема документов;
- применение практики бездокументного решения вопросов;
- уменьшение количества дублетных экземпляров документов при их размножении, копировании и рассылке;
- использование современных информационных технологий для подготовки, передачи и обработки информации.

Документооборот является важным звеном в организации делопроизводства в организации (учреждении), так как он определяет не только инстанции движения документов, но и скорость движения документов. В делопроизводстве документооборот рассматривается как информационное обеспечение деятельности аппарата управления, его документирования, хранения и использования ранее созданных документов.

Документооборот – это информационное обеспечение деятельности аппарат управления, его документирования, хранения и использования ранее созданных документов. Основные правила организации документооборота:

- оперативное прохождение документа, с наименьшими затратами времени;
- максимальное сокращение инстанций прохождения документов (каждое перемещение документа должно быть оправданным);
- порядок прохождения и процесс обработки основных видов документов должны быть единообразными.

Принцип службы делопроизводства – возможность централизованного выполнения однородных технологических операций. Основой структуры любого документооборота является документ. Все документы (традиционные на бумаге и на магнитных носителях).

Все группы документов в нем подчиняются определенным правилам, которые закреплены инструкциями по делопроизводству, и сложившимися в организации традициями. Соблюдение их обеспечивает бесперебойную работу предприятия.

Организация документооборота:

- это правила, в соответствии с которыми должно происходить движение документов;
- объединяет всю последовательность перемещений документов в аппарате управления организации, все операции по приему, передаче, составлению и оформлению, отправке (и подшивке) документов в дело;
- порядок прохождения документов и организации всех операций при работе с ними должны быть регламентированы инструкцией по делопроизводству и табелем унифицированных форм документов.

Материальные, трудовые и финансовые ресурсы должны преобразовываться в услуги. Для этого существует организация, которая должна обеспечить это преобразование не только с выгодой для потребителя, но и для самой себя. Иными словами, затраты на преобразование должны быть меньше, чем стоимость результата. В этом и заключается сущность понятия эффекта и эффективной деятельности [1].

Важнейшими условиями успешного функционирования и дальнейшего совершенствования системы управления организациями являются накопление, обработка, передача и хранение необходимой информации. Каждая управленческая функция сопровождается определенным комплексом документов, состав которых зависит от круга решаемых задач, объема и характера компетенции организации, порядка принятия решения, формами взаимосвязей с другими организациями и т.п.

Документы выступают в качестве непереносимого элемента управленческой деятельности, являясь одновременно и средством труда, и его результатом. Такое место документы занимают благодаря своей полифункциональности, т.е. наличию различных функций.

Документы могут выполнять следующие функции, которые условно можно разделить

на три блока:

- 1) информационные функции;
- 2) функции, обеспечивающие процесс управления (управленческая, правовая, учетная);
- 3) функции, носящие культурно-исторический характер (культурная, функция исторического источника).

Показатели деятельности администрации Бансканского района в предыдущие годы неуклонно улучшались: росла производительность труда и заработная плата работников.

Вся документационная деятельность администрации Бансканского района регламентирована инструкцией по делопроизводству местной администрации Бансканского муниципального района Кабардино-Балкарской Республике.

В задачи общего отдела входит организация кадровой работы администрации Бансканского района, обеспечение контроля исполнения поручений в органе государственного управления, упорядочение документальной базы в соответствии с изменениями в Типовой инструкции по делопроизводству, обеспечение документооборота и организация архивного дела в администрации Бансканского района.

Анализ объемов документооборота, структуры документопотоков и содержания документов, поступающих в администрацию Бансканского района и создаваемых им, ведется в целях рационального распределения документопотоков, повышения исполнительской дисциплины, качества и эффективности принимаемых решений. Анализируя документооборот администрации Бансканского района за последние 3 года, была выявлена тенденция к его росту. Число входящих, исходящих и внутренних документов, за рассматриваемый период, возросло на 24%, что подтверждает общую тенденцию увеличения документооборота в администрации Бансканского района [3].

В связи с этим было решено внедрить в работу административного отдела программу: «1С: Документооборот 8». Далее был рассчитан социально-экономическая эффективность использования данных программных продуктов. Расчет наглядно подтвердил достаточную приемлемость и эффективность предложенных мероприятий.

Особенности электронного документооборота:

- оперативность поиска нужного документа: время поиска необходимого документа сокращается с нескольких часов до нескольких секунд;
- ускорение обмена информацией внутри организации: передача документов в электронной форме не требует физического перемещения бумаг и происходит мгновенно;
- надежный контроль за прохождением документа: система сохраняет информацию обо всем жизненном цикле документа, а также пользователей, ответственных за данный документ;
- снижение рисков утраты или порчи документа: поскольку пользователи работают с электронными копиями документов, риски утраты и порчи оригинала сводятся к минимуму;
- снижение риска несанкционированного доступа к документам: надежность и безопасность хранения электронных версий документа по сравнению с бумажными аналогами позволяет осуществить надежную защиту и контролировать доступ к документам;
- резкое снижение стоимости архивного хранения электронных документов и оперативность доступа к архивной информации: при общей тенденции к повышению долговечности и надежности электронных носителей и их стремительном удешевлении происходит экономия как за счет стоимости носителя, так и за счет площадей, занимаемых архивом [4].

Следствиями перехода на электронный документооборот являются:

- уменьшение накладных расходов на доставку, обработку и хранение документов;
- сокращение непроизводительных затрат рабочего времени сотрудников;
- укрепление исполнительской дисциплины;



– сокращение времени адаптации новых сотрудников.

Актуальность внедрения системы электронного документооборота определяется объективными требованиями времени, такими как рост информационного потока и динамичность информационной среды. Автоматизация документооборота становится признаком успешной компании, заинтересованной в повышении эффективности своих бизнес-процессов, а значит и конкурентоспособности в целом.

Результатом исследования является проект совершенствования системы документооборота на конкретном объекте. Разработанные проектные мероприятия данного исследования вполне могут применяться на практике и давать хорошие результаты.

Литература:

1. Бородина В.В. Делопроизводство в системе государственного управления. [Текст] / В. В. Бородина. Изд-во: РАГС, 2008 . - 376с.
2. Кирсанова М.В. Делопроизводство в органах государственной власти и местного самоуправления: учеб. пособие [Текст] / М.В. Кирсанова. - Издательство: Инфра-М, 2004. - 256с.- (Высшее образование)
3. Кокова Э.Р. Методика выбора критериев оценки высшего управленческого персонала муниципального образования // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. 2014. № 13 (1). С. 114-122.
4. Спивак В.А. Документирование управленческой деятельности. [Текст] / В.А. Спивак .- Изд-во: Питер, 2008 . - 256с.

УДК 336.76:339.172

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ СОВЕТНИКОВ В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ

Загазежева И.В., Алоев Х. Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: i-aloev@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена использованию программирования для создания торговых советников, способных извлекать прибыль от колебания цен на мировых и региональных биржах. Представлен пример такого советника, являющийся авторской разработкой.

Ключевые слова: трейдинг, биржа, алгоритм, психология, управление капиталом, торговый советник.

Трейдинг или трейдер - торговец, спекулянт, действующий по собственной инициативе и стремящийся извлечь прибыль непосредственно из процесса торговли. Обычно подразумевается торговля ценными бумагами (акциями, облигациями, фьючерсами, опционами) на фондовой бирже. Трейдерами также называют торговцев на валютном (форекс) и товарном рынках (например, «зернотрейдер»). Торговля осуществляется трейдером как на биржевом, так и на внебиржевом рынках.[2]

Трейдинг часто считают слишком рискованным, а трейдеров азартными игроками, которые предугадывают, куда пойдет рынок завтра. Однако, трейдинг не предполагает высокого риска, да и угадывать, куда пойдет рынок не следует.

На каком бы рынке мы не торговали, и какой бы финансовый инструмент мы бы не использовали все, в конечном счете, сводится к простому графику на мониторе, который можно «прочитать», зная основы технического анализа.

Биржевую торговлю можно осуществлять двумя способами: вручную, находясь непосредственно перед компьютером или с помощью торгового советника. В первом случае,

необходимо найти специалиста-трейдера который бы владел тремя основными умениями: управление капиталом, торговый алгоритм (стратегия) и психология.[1]

Управление капиталом - это правило того, как и в каком объеме трейдер будет рисковать. Например, Александр Элдер в своей книге «Как играть и выигрывать на бирже», не рекомендует рисковать более чем 2% от капитала за одну сделку, и не более чем 6% от капитала в месяц. Такая схема защищает капитал трейдера и предприятия от потерь.

Торговый алгоритм или стратегия это те правила, которыми руководствуются трейдеры при открытии позиций. Хотя многие и считают биржу непредсказуемым это далеко не так. При определенных условиях, которые складываются на рынке, можно с определенной долей вероятности рассчитать будущее движение рынка. Это не дает гарантий будущего заработка, но если повторять одни и те же действия при одних и тех же условиях на рынке получаем гарантию заработка. Так, трейдинг с работоспособным торговым алгоритмом становится лишь делом статистики.

Психология ничуть не менее важна, чем два предыдущих пункта – это моральная способность трейдера неукоснительно соблюдать два предыдущих пункта, даже в условиях, когда он терпит убытки.

Strategy Tester Report

Luch

EGlobal-CentI (Build 910)

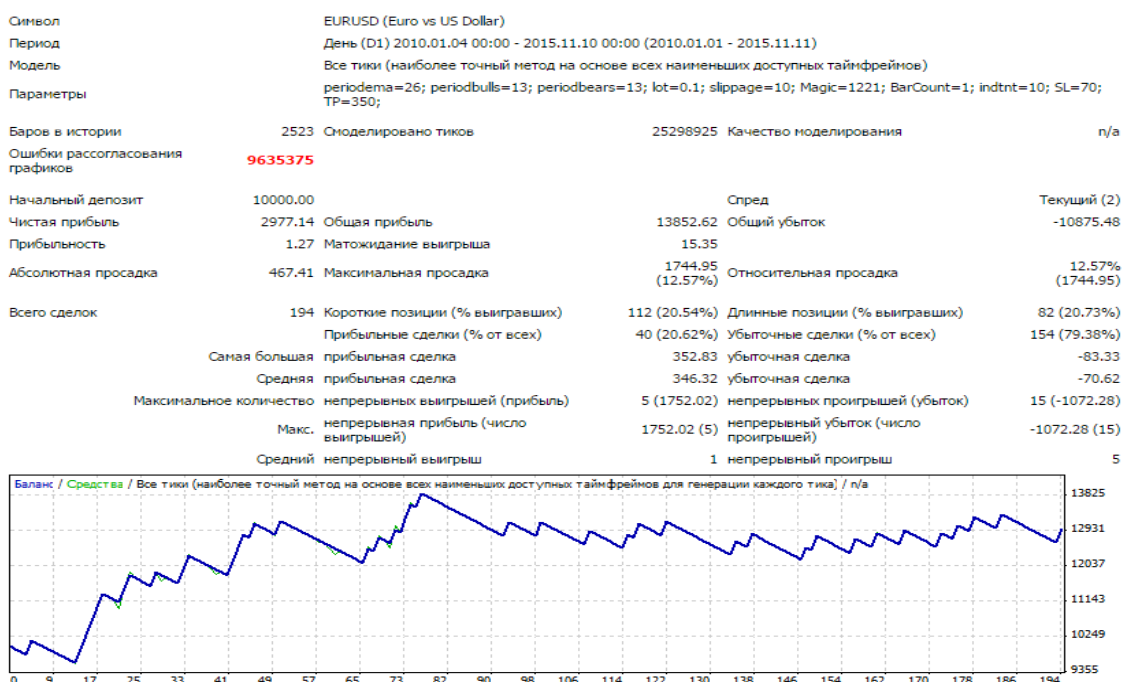


Рисунок 1. Результат Бэктеста советника Luch

Использование советника, в биржевой игре – это инвестировать (приобрести) специальную компьютерную программу, которая автоматически открывает и закрывает сделки, принося тем самым прибыль инвестору. Преимуществом советников перед трейдерами в том, что они безупречные исполнители, что позволяет исключить третий пункт – психологию из обязательных условий трейдинга.

Торговые советники работают на основе алгоритмов, которыми пользуются обычные трейдеры, но в отличие от них советники не подвержены влиянию каких-либо эмоций, свойственных человеку. Александр Элдер, о котором упоминалось ранее, разработал свой алгоритм биржевой торговли. На основе этого алгоритма нами был создан советник. Мы его назвали «Luch».

Результат бэктеста показывает, что этот советник способен приносить 30% прибыли от капитала за 5 лет при максимальном риске 0,7% за сделку. Увеличение риска пропорционально будет увеличивать и прибыльность этого советника. Программный код данного торгового советника показан в приложении 1.

То как работает этот советник можно показать на примере.

На рисунке изображен график движения валютной пары евро-доллар. На этот график нанесены такие технические индикаторы как bears power, bulls power и экспоненциальная скользящая средняя. Когда на рынке складываются следующие условия:

1. bears power и bulls power входят в отрицательную зону (опускаются ниже нуля).
2. Цена находится под скользящей средней.

При выполнении этих условий советник Luch открывает сделку на продажу. При этом, выставляет страховочный уровень закрытия сделки с минусом, на уровне 70 пунктов выше цены открытия, а уровень взятия прибыли на 250 пунктов ниже цены открытия.



Рисунок 2. Пример открытия сделок советником Luch.

Таким образом, зная как проводить технический анализ графиков, и язык программирования MQL4 можно написать торговый советник, способный показывать высокий уровень прибыльности. Причем, этот советник будет работать почти на всех рынках (фондовый, валютный и т.д.).

Литература

1. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие/ Ю.П.Анискин.- М.: Омега-Л, 2010.- 192с.
2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- М.: ИНФРА-М, 2012.- 241с.
3. Бахрин П.И. Инвестиции;учебн / П.И. Бахрин.- М.: Издат.-торг. Корпорация "Дашков и К", 2013. - 547с.
4. Блохина Т.А. Рынок институциональных инвестиций: состояние и перспективы / Т.А. Блохина. - М.: Дело, 2011. - 370с.
5. Трейдинг с доктором Элдером: энциклопедия биржевой игры.
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Треjder>

Приложение 1 (программный код «Luch»)

```
extern int periodema = 26;
extern int periodbulls=13;
extern int periodbears=13;
extern double lot =0.1;
extern int slippage =10;
extern int Magic=1221;
extern int BarCount=1;
extern int indtnt=10;
extern double SL=100;
extern double TP=250;
int timeprev;
int OnInit()
{
    if(Digits==3 || Digits==5)
    {
        TP*=10;
        SL*=10;
        slippage*=10;
        indtnt*=10;
    }
    return(INIT_SUCCEEDED);
}
//+-----+
//| Expert deinitialization function |
//+-----+
int start()
{
    int kolpos=0;
    double EMA=iMA(Symbol(), 0, periodema, 0, MODE_EMA, PRICE_CLOSE, 0);
    double bulls=iBullsPower(Symbol(), 0, periodbulls, PRICE_CLOSE, 0);
    double bears=iBearsPower(Symbol(), 0, periodbears, PRICE_CLOSE, 0);

    double bulls2=iBullsPower(Symbol(), 0, periodbulls, PRICE_CLOSE, 1);
    double bears2=iBearsPower(Symbol(), 0, periodbears, PRICE_CLOSE, 1);
    for(int pos=0; pos<OrdersTotal(); pos++)
    {
        if (OrderSelect(pos,SELECT_BY_POS,MODE_TRADES))
        {
            Print("ooo");
        } else Print("nmnmn");
        if(OrderSymbol()==Symbol()&&OrderMagicNumber()==Magic)
            kolpos++;
    }
    if(kolpos==0)
    {
        if(Close[1]>EMA && bears>0 && bears2<0 && bulls>0)
            if (OrderSend(Symbol(), OP_BUY, lot, Ask, slippage, Ask-SL*Point, Ask+TP*Point,
NULL, Magic, 0, Green))
            {
                Print("Орд. успешна!");
            } else Print ("Орд. не успешно!");
    }
```



```
if(Close[1]<EMA && bulls<0 && bulls2>0 && bears<0)
if (OrderSend(Symbol(), OP_SELL, lot, Bid, slippage, Bid+SL*Point, Bid-TP*Point,
NULL, Magic, 0, Red))
{   Print("Орд. успешна!");
} else Print ("Орд. не успешно!");

}

return(0);
}
```

УДК 004.9:330

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Загазежева И.В., Губашиева А.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gubashieva2013@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена роли информации и информационных технологий в экономике. Выявлена и обоснована необходимость информации и информационных технологий в экономике для эффективной обработки, сортирования и выборки данных, для осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для удовлетворения потребностей в информации, для осуществления оперативных связей и многого другого.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, обработка, сортировка, экономика, сетевые блага, компьютерная техника.

В современной экономической теории все больше внимания уделяется исследованию роли информации в экономических процессах и влиянию развития информационных технологий на жизнь общества. В свою очередь экономическая информация представляет собой знания, сведения, данные, порождаемые в сфере экономики и управления ею, а также создаваемые в результате изучения этой сферы. Она отражает макроэкономические процессы, движение труда, товаров и капитала, состояние и тенденции рынка, производства и потребления. [3]

Фундаментальные научные достижения современного научно-технического прогресса вызывают коммерческий интерес. Изменились отношения между наукой как способом познания природных свойств и техникой как способом использования этих свойств для получения некоторого прикладного эффекта.

В современных условиях важна не только детализация возможностей воплощения выбранной задачи в производство, но и информационная модель тех организационных форм предприятий, в рамках которых возможна эта реализация.

Образовательный и научный потенциал общества – единственная реальная возможность для генерации актуальных и коммерческих знаний. И, если общество не развивает образование и науку, то у членов общества нет ни стимулов, ни возможностей генерировать новые знания и эффективно заниматься предпринимательской деятельностью.

Лучшая информация означает большую эффективность, поскольку она предоставляет более широкий диапазон возможностей, и, тем самым, расширяет перспективы

использования сравнительных экономических преимуществ. Информация – четкий экономический ресурс, обладание которым позволяет людям увеличивать свое богатство. [1]

Для того чтобы приобрести продукцию, а затем ее успешно реализовать в условиях современной экономики в значительной степени необходимо предоставлять и получать информацию. Знания потребителя (заказчика), пользующегося информационной технологией, не уступают или даже превосходят знания фирмы, предлагающей продукцию или услугу. Традиционная роль торгового работника, ограничивающаяся до сих пор предоставлением покупателю новых идей, новых видов товаров и услуг, новых концепций, информации о целях может уже в ближайшее время измениться. Покупатель и продавец, использующиеся как элементы информационной технологии, находятся в равных условиях.

Информация является предметом купли-продажи. В результате развития процесса разделения труда и специализации, бизнес-процессы производства информации выносятся фирмами во внешнюю среду. В результате, получает развитие рынок информации, включающий в себя множество различных сегментов. Качество работы рынка информации во многом определяет эффективность функционирования экономики и степень ее инновационности. Анализ информационного рынка требует рассмотрения таких вопросов, как специфика спроса и предложения на информационные продукты и проблему разработки правовых норм, позволяющих ему эффективно функционировать.

В современной экономике все большее распространение получают сетевые блага, имеющие информационный характер. Полезность таких благ определяется возможностью информационного взаимодействия с другими потребителями этих благ. Типичным примером сетевого блага является любая социальная сеть в Интернет, стандарт USB, язык, на котором мы общаемся и т.п. Поведение людей при производстве и потреблении подобных благ является отличным от традиционно изучаемого, что вызывает необходимость проведения отдельного анализа. Сетевые эффекты, связанные с потреблением сетевого блага накладывают отпечаток на современный бизнес и процессы становления институтов. [2]

Компьютерная техника является специфическими машинами нового этапа экономического развития – информационного предопределяя возможности и эффективность использования информации. С помощью информационных систем стало возможным существенное повышение уровня управления во всех сферах общественной деятельности. [4]

Сегодня можно услышать такое понятие, как виртуальная или информационная экономика. Это связано с тем, что информационные технологии и экономика - две связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и положительный производственный результат. Без новейших информационных технологий экономика не может нормально развиваться, а государство окажется в списке отстающих. Современные информационные технологии в экономике применяются с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов по отработанным алгоритмам, хранения больших объемов экономически важной информации и передачу ее на любые расстояния в минимальные сроки.

Информационная экономика изменила функцию денег, которые на современном этапе выступают в роли средства расчетов. Сегодня плодом развития информационных технологий стали виртуальные банки и системы оплаты, которые играют огромную роль в экономической деятельности государства.

Информационные технологии в экономике – это комплекс действий над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата.

В экономике информационные технологии необходимы для эффективной обработки, сортирования и выборки данных, для осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для удовлетворения потребностей в информации, для осуществления оперативных связей и многого другого.



Также, информационные технологии помогают принимать экономически важные решения и принимают непосредственное участие в процессе эффективного управления деятельностью. Современные модели информационных технологий позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и на его основе принять верное управленческое решение. Также, данные модели позволяют осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы. [5]

В России сектор информационных технологий развит в настоящее время заметно меньше чем во многих развитых странах мира. Это сдерживает дальнейшее развитие экономики России. В силу этого исследования многих экономических аспектов развития данного сектора особенно актуальны для нашей страны. Тенденции развития инновационных процессов в России, в том числе информационных технологий, определяют в перспективе место страны в мировой экономической системе. Для развития экономики РФ нужно обеспечить благоприятные условия для развития ИТ-сектора. Этого можно достичь как при активной поддержке сектора со стороны государства, так и путем привлечения в сектор значительных инвестиционных вложений из различных источников.

Литература:

1. Забелин П.В., Федцов В.Г. Информационная экономика и инновационное развитие // Российское предпринимательство. — 2012. — № 12 (12). — с. 3-5.
2. Тагаров Б.Ж. Информация в экономике: учебное пособие для магистрантов/ Б.Ж. Тагаров — Иркутск.
4. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 335 с.
5. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления агропромышленным комплексом: автореф. дис. канд. экон. наук. Нальчик, 2001.
6. <http://zsj.ru>

УДК 332.1:338.436.33

ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОСТУПАТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Каирова Н.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: nazirat_kairoff@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены и систематизированы факторы направленные на позитивные преобразования в аграрном производстве. Отличается необходимость учета особенностей сельского хозяйства. Приводятся негативные последствия их недоучета. Обозначена значимость перерабатывающих отраслей, необходимость развития кооперативных связей. Разрушение материальной базы социальной сферы также способствует ухудшению экономического положения на селе.

Ключевые слова: рыночные отношения, особенности, аграрный рынок, проблемы функционирования рынка, экономический механизм рынка, социальная сфера.

Аграрный сектор страны представлен сложным переплетением различных форм и методов хозяйствования, необходимостью определения места и роли частного и общественного секторов в системе многоукладности, формирования новых земельных отношений, а также принципов и методов формирования рынка сельскохозяйственной продукции и соответствующих рыночных отношений.

Каждая из перечисленных проблем требует конкретного, продуманного решения, несмотря на необходимость системного, одновременного разрешения их.

Экономической теорией разработаны основные принципы формирования рыночных отношений в АПК: переход от планово-распределительных методов хозяйствования к системе отношений, складывающихся преимущественно под воздействием спроса и предложения. Известно, что полностью самодостаточных, саморегулируемых экономических и технологических систем не бывает. Здесь речь идет о разумном сочетании государственных методов и свободы товаропроизводителей, направленных не на формирование отношений между производителями потребителем, а на удовлетворение схемы – «спрос потребителя – предложение производителя».

Рыночные отношения можно определить как экономические отношения, складывающиеся в процессе товарообмена, движения капитала и труда, в основе которых находятся преимущественно спрос и предложение, конкуренция, рациональное соотношение саморегулирования и государственного регулирования, подкрепленные соответствующими законодательными и экономическими рычагами.

Рыночная экономика предполагает формирование в ее недрах общественных регуляторов конкурентного поведения экономических субъектов, способных гарантированно обеспечить свободу экономической деятельности каждому хозяйствующему субъекту. Основным элементом процесса здесь выступает свобода конкуренции, как осознанная каждым субъектом необходимость осуществления общественно-полезных действий в сфере экономики, учитывающей объективные интересы субъектов-партнеров экономических отношений.

Современная рыночная экономика характеризуется отличительными особенностями:

- формирование единого рыночного пространства, сформированного устойчивыми, долговременными межотраслевыми и межрегиональными связями и развитием диверсификационных процессов;
- взаимообусловленность качественного роста потребностей и расширения предложения;
- приоритетность неценовых методов конкуренции над ценовыми;
- социальная направленность регуляторов экономики, позволяющая смягчить социальные противоречия конкурирующих субъектов рынка (прежде всего предпринимателей и наемных работников);
- юридическое и экономическое централизованное регулирование конкуренции в целях противодействия злоупотреблениям, монополизации экономики;
- создание разнообразных возможностей любому гражданину в соучастии конкурентных отношений на товарных рынках посредством развития различных коллективных форм собственности.

Обобщая мнение подавляющего большинства ученых можно сформулировать, что рынок – это форма взаимоотношений, связей между конкретными, принимающими самостоятельные решения хозяйствующими субъектами.

Итак, во главе угла рынка, рыночных отношений лежит проблема выяснения того, как достичь равновесия между производством и потреблением, как воздействовать на спад производства, безработицу, инфляцию, достичь максимальной прибыли с минимальными затратами. Рыночной может быть экономика, где экономические решения принимаются децентрализованным путем. Рынок, на котором установлена одна и та же цена на конкретный продукт в определенное время может считаться свободным. Но для этого требуется: значительный по объему и регулярный спрос; неограниченное количество участников хозяйственной деятельности; независимая мобильность факторов производства; свободная конкуренция среди покупателей и продавцов; наличие полной информации у участников конкуренции.

Выполнение всех перечисленных условий далеко не всегда может иметь место, поэтому считается, что на практике мы имеем дело с конкретным, а не свободным рынком.

Для того чтобы успешно функционировать рынок предполагает многообразие форм хозяйствования, собственности и наличие соответствующей рыночной инфраструктуры (рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, рынок финансов).

Рынок товаров и услуг представлен товарными биржами, развитием оптовой и розничной торговли и маркетинговых формирований. Рынок факторов производства характеризуется землей, трудом и капиталом. Рынок финансов или денежный рынок это функционирование денежных (фондовых) и валютных бирж.

Все перечисленные рынки находятся в органически взаимосвязанной зависимости. В свою очередь три перечисленных рынка включают в себя различные субрынки.

В целом структуру аграрного рынка страны можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

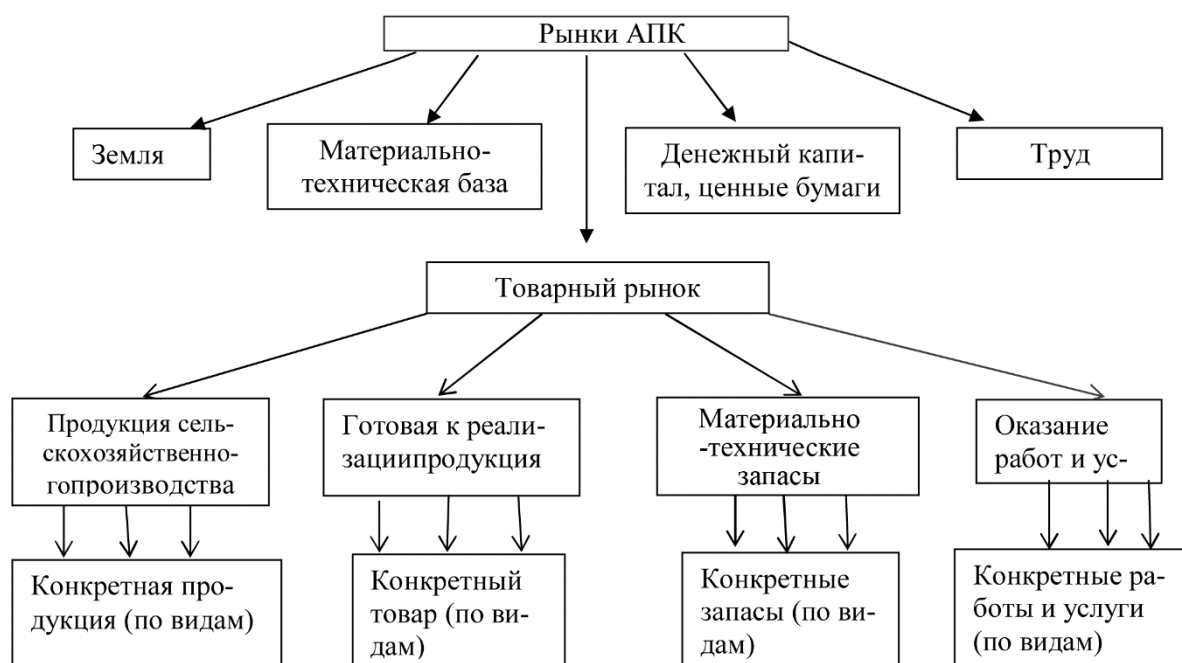


Рисунок 1.- Блок-схема аграрного рынка

Сельское хозяйство современной России как и другие секторы экономики, все еще находится в состоянии перехода к рыночным формам хозяйствования. Происходят процессы дальнейшей либерализации сельскохозяйственного рынка, регулирования государственного вмешательства в производственную деятельность хозяйствующих субъектов, соответствующие рыночной экономике, организационно-правовые формы.

Вместе с тем нельзя недоучитывать и то обстоятельство, что аграрный сектор России характеризуется более низким уровнем технического и технологического развития, значительным отставанием рынка труда и финансового рынка. Его успешное функционирование во многом зависит от перерабатывающих отраслей, которые монополизировали стадию переработки, что позволяет им диктовать свои условия в вопросах ценообразования, сроков и форм взаиморасчетов.

Отсутствие отлаженной системы гарантированной переработки и сбыта продукции, диспаритет цен ставят сельскохозяйственного товаропроизводителя изначально на весьма и весьма невыгодные условия, исключая любую возможность расширенного воспроизводства.

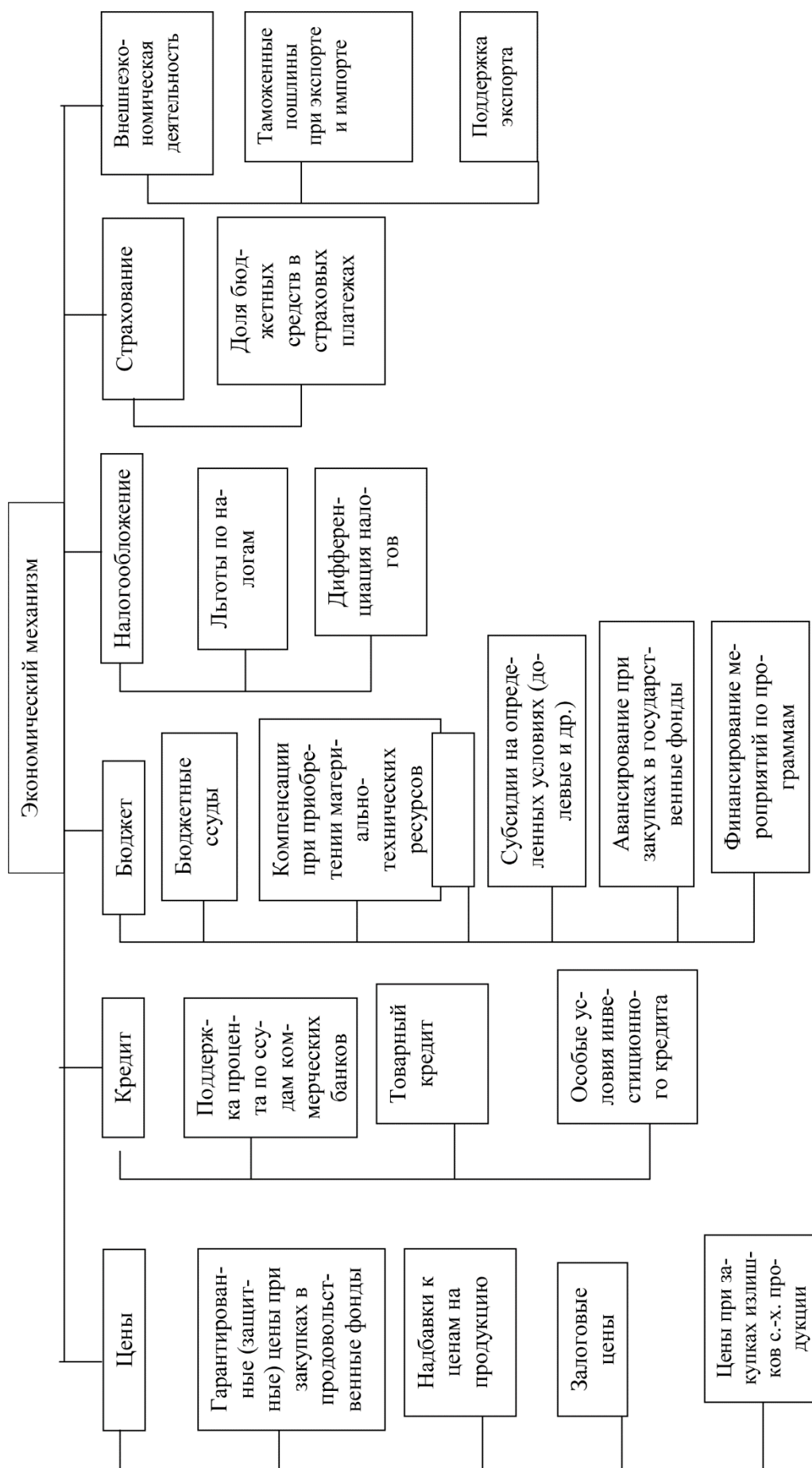


Рисунок 2- Экономический механизм рынка и основные его составляющие

Все это подталкивает сельхозтоваропроизводителя напрямую, без посредников реализовывать свою продукцию потребителю, принимать усилия по строительству собственных перерабатывающих производств. В свою очередь, это, во-первых, ослабляет позиции специализированных перерабатывающих производств, которые как правило, характеризуются хронической незагруженностью, с другой стороны строительство небольших собственных производств экономически неоправданно, требует значительных инвестиций, недостаточно качественная переработка влечет к ощутимым потерям сырья.

Опыт и практика последних лет показывает, что рыночные отношения являются более сложными, нежели ранее существовавшая система хозяйствования России. Здесь предполагается системный подход к экономическому механизму, учитывая многократное усиление воздействия его рычагов (ценообразование, налоги, кредит, бюджет).

В наибольшей мере трансформировалась финансовая система, где появились рыночные отношения по поводу капитала, акций, дивидендов. Обобщение практики последних лет показало, что либерализация цен не явилась инструментом вывода экономики на рыночные отношения, которая, наоборот, одновременно с невыгодной налоговой политикой для сельхозтоваропроизводителей в итоге способствовала спаду производства, сокращению базы налогообложения, уменьшению бюджета, невозврату кредитов, хроническим неплатежам поставщикам ресурсов.

Далее, не была соблюдена этапность, эволюционность в создании системы регулирования рыночных отношений. Государство, самоустранившись от многих ключевых функций регулирования экономических отношений, оказалось не способным в силу складывающихся экономических процессов влиять на ключевые позиции - ценообразование в сельском хозяйстве и материально-технические ресурсы, используемые в АПК.

Товарный рынок, как правило, формируется поступательно, то есть начиная от производителя сельскохозяйственной продукции. Очевидно, что здесь необходимы одновременное взаимодействие федеральных законов и программ, способствующих рыночным преобразованиям на всей территории РФ и создание условий для регионов по стимулированию сельхозтоваропроизводителей, позитивному воздействию на спрос и предложение.

В настоящее время ситуация такова, что сосуществуют одновременно проблемы с недостаточностью выделяемых финансовых ресурсов и недоиспользованием реально располагаемых собственных возможностей региона.

Процесс формирования рыночных отношений в аграрно-промышленном комплексе был осложнен еще и тем, что недостаточно был учтен ряд особенностей социально-экономической ситуации:

- во-первых, начало рыночных отношений было положено в условиях общего дефицита сельскохозяйственного сырья и продовольствия, о чем свидетельствует потребление основных продуктов питания (кроме хлеба, картофеля, сахара). Одновременно снижение платежеспособности населения, резкое ухудшение экономических условий отечественных сельхозтоваропроизводителей, создание условий для продовольственной интервенции повлекло значительный, хронический спад производства, разрушение имеющихся интеграционных связей и ухудшение сельскохозяйственного ресурсного потенциала в целом все это явилось предпосылкой того, что система рыночных механизмов, задействованная для аграрного сектора была неадекватна поставленным целям и невольно способствовала снижению спада процесса производства в Российской Федерации.

- во-вторых, использованный экономический механизм хозяйствования проигнорировал учет сезонности производства, прежде всего в вопросах кредитования и ценообразования, контрактной систем, которые в условиях инфляции и значительного диспаритета цен поставили сельхозтоваропроизводителя в тупиковую, неразрешимую ситуацию. Все это сопровождалось значительным превышением темпов роста цен на промышленную продукцию по сравнению с сельскохозяйственной.



- в третьих, экономические механизмы задействованы были без учета специфики главного средства производства в сельском хозяйстве - земли, поддержание и улучшение которой должно быть одной из главных стратегических задач государства в области аграрной политики. Это должно реализоваться в виде соответствующей государственной поддержки, а также обеспечения паритета цен.

Нельзя не учитывать также и социальные процессы, возникшие в ходе рыночных преобразований. Это вызвано тем, что материальная база социальной сферы формировалась в основном, за счет потенциала сельскохозяйственных предприятий сельских поселений, резкое ухудшение экономического положения которых, привело к разрушению социальной сферы. В итоге социально- психологическое отношение сельчан к происходящим переменам характеризуется как негативное.

Таким образом, можно констатировать, что формирующиеся экономические отношения в АПК все еще не являются рыночными. Это подтверждается тем, не удается достичь продовольственной самодостаточности, продовольственный рынок не обеспечивается отечественными сельхозтоваропроизводителями, экономические отношения не побуждают сельхозтоваропроизводителей к необходимости повышать эффективность производства.

Не удастся сформулировать также социальную базу для улучшения условий жизни за счет трудовой деятельности основной, занятой в сельскохозяйственном производстве, части сельского населения.

Литература:

1. Азаматова К.З., Шокумова Р.Е. Развитие агропромышленного производства в региональной экономике. //Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Межд. Науч.-практ. Конференция памяти профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 2015
2. Гукежева Л.З. Азаматова К.З., Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Управление развитием регионального продовольственного рынка/Нальчик: изд. Принт Центр» -2015
3. Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Проблемы формирования рыночных структур в аграрном секторе Кабардино-Балкарской республики // Вестник института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 2 (10). с. 53-59.
4. Шокумова Р.Е., Арамисова Д.Р. Перспективы инновационного развития агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики. //Международная научно - практическая конференция «Устойчивость развития и саморазвития региональных социально- экономических систем: методология, теория, практика», Нальчик, 2015г.

УДК 338.436.33(470.64)

ИНФРАСТРУКТУРА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Каирова Н.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: nazirat_kairoff@mail.ru

Аннотация.

Обсуждается актуальность рыночной инфраструктуры в современных условиях. Рассмотрены возможности региона в деле формирования локальных оптовых рынков. Обозначена важность упорядочения и формирования каналов реализации продовольствия. Предлагается развивать и широко внедрять индикативное планирование.

Обосновывается необходимость организации специализированных служб на каждом предприятии, координирующих производство, сбыт, прогнозирование и выработку эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: инфраструктура, конкурентоспособность, каналы реализации продукции, оптовые продовольственные рынки, индикативное планирование

На Западе в начале 40-х годов прошлого столетия стали применять термин «инфраструктура», основные составляющие которого были отрасли, способствующие нормальному функционированию материального производства. В нашей стране этот термин стал входить в обиход в 70 годы.

По сути, инфраструктура является необходимым компонентом любой целостной экономической системы. Слово «инфраструктура» переводится как основание, фундамент, внутреннее строение экономической системы. Соотносительно рыночным отношениям инфраструктура должна выполнять функции организационно-правовых форм, формализующих движение деловых отношений и интегрирующих эти отношения при всем их разнообразии и разнотеловности в единое целое.

Рыночная сфера формируется не только теми, кто осуществляет предпринимательский, потребительский и иной процесс. Система отношений между участниками рыночных отношений обуславливается множеством промежуточных форм, формирующих эти отношения, содействуя тем самым субъектам рынка реализовать свои интересы.

Аграрно-промышленный комплекс Кабардино-Балкарии все еще продолжает испытывать серьезные трудности с продовольственным самообеспечением. Расчеты показывают, что население республики потребляет менее ценную по калорийности пищу, и только по продукции растениеводства положение несколько лучше, несмотря на растущие денежные доходы населения за период с 2000 в среднем на 17 % ежегодно, что свидетельствует об отставании платежеспособного спроса населения, увеличении потребления низкокалорийных продуктов питания в силу относительно низких цен на них.

Изучение эволюции системы товародвижения на пути к потреблению в условиях рынка свидетельствует о постепенной трансформации традиционного участника рыночного процесса как автономного независимого субъекта в сторону интеграции его с другими участниками канала сбыта продовольствия. Наиболее прогрессивным, на наш взгляд, является состояние, при котором сбытовая деятельность товаропроизводителей совершенствуется по пути разработки и использования многоканальных маркетинговых систем, посредством чего достигается одновременное продвижение товара к различным потребителям, различными путями.

Опыт США свидетельствует о концентрации всех операций связанных с товарной обработкой продовольственных товаров в специализированных торгово-промышленных фирмах в районах непосредственного производства, пунктов закупки и отгрузки. [2]

В этих пунктах имеются соответствующие приспособленные, специально оборудованные хранилища, системы охлаждения, холодильники, установки для чистки, мойки, сортировки, взвешивания, маркировки, упаковки, розничной расфасовки продукции. Заслуживает внимания также то, что расстояния от хозяйств до пунктов разгрузки небольшие, в среднем 9 км., поэтому расходы на доставку минимальные и не требуют специальных транспортных с соответствующим приспособлением средств.

В нашей стране более всего недостатков именно в вопросах транспортировки, хранения, переработки продуктов, где по подсчетам некоторых ученых теряется по отдельным видам продукции (овощи, картофель ...) до 50 % произведенной продукции. Все это свидетельствует об объективной необходимости переориентации агропромышленного производства на внедрение достижений науки и техники, усиление интенсификации, развитие сферы переработки, упаковки и хранения продовольствия, а также подхода к

агропромышленному производству не с точки зрения трех основных его составляющих, а как единой интегрированной системы, работающей в направлении достижений единых экономических паритетных результатов. Только такое развитие способно, на наш взгляд, обеспечить позитивные преобразования в деле продовольственной самодостаточности. [1]

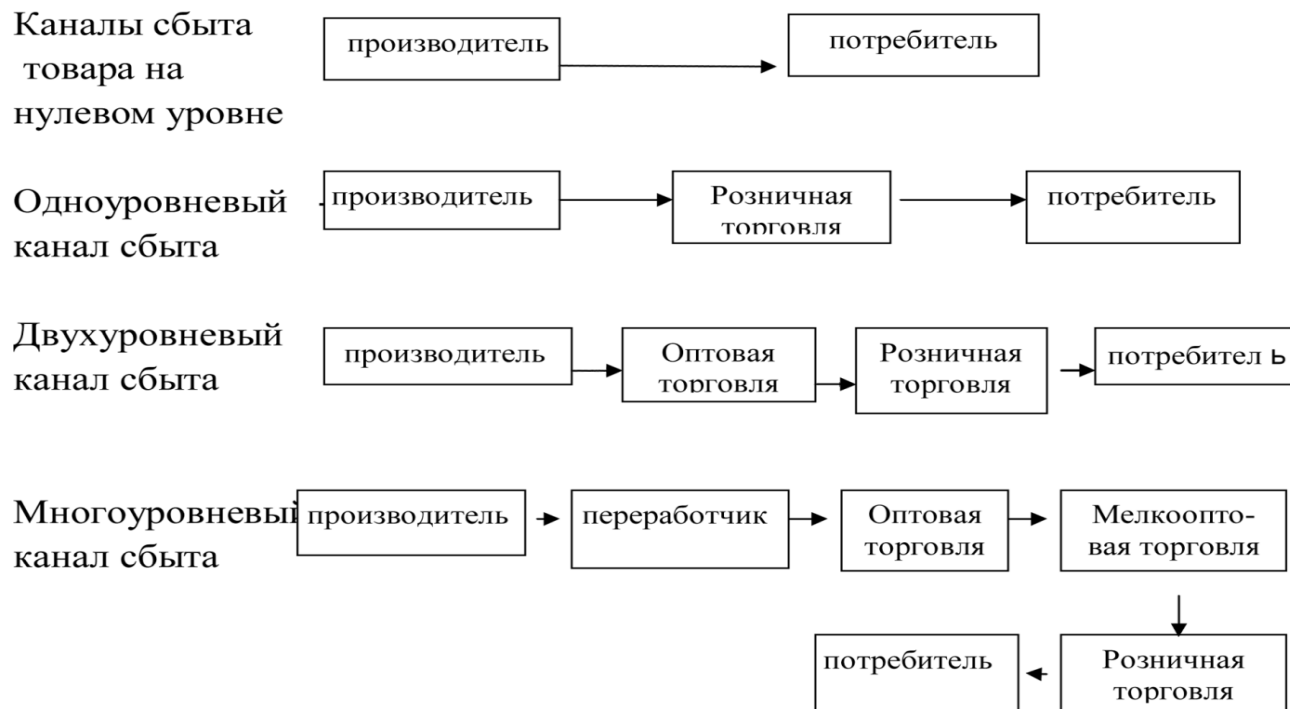


Рисунок 1. Уровни каналов реализации продукции

Специализированные службы призваны вести активный поиск и устанавливать основные перспективные параметры региональных оптовых продовольственных рынков, оперативно информировать его участников и оповещать каждого участника товародвижения по основным показателям-индикаторам. Все это будет способствовать сокращению конечной цены на продовольствие. [Рис.1]

Учитывая специфику республики, в целях снижения цен реализации, когда менее всего население обеспечено собственной мясной продукцией, рассмотрим особенности формирования локальных оптовых рынков скота на базе перерабатывающих предприятий.

Под рынок скота и стоянки автомобилей необходима территория в размере 5-6 га с расположением на ней скотобоев, хранилищ для кормов, помещений для проведения торгов и оформления сделок, ветеринарной службы, отделения банка. Загоны для животных следует разделить на несколько блоков по видам скота. В структуре оптовых рынков должны быть предусмотрены холодильные мощности временного хранения мяса.

Процедура торгов может осуществляться с использованием терминальной (устанавливается на основании частных соглашений, либо оговоренной процедуре, предусмотренной договором между продавцом и администрацией рынка) и аукционной (цена устанавливается в ходе публичных торгов) форм торговли. Для торговли определенным видом скота целесообразно устанавливать специальный день. Регулярно, (раз в неделю) необходимо издавать специальный бюллетень, освещающий итоги торгов, прогнозы цен на скот на ближайшую перспективу.

Здесь неизбежно возникает проблема посредников в ходе реализации. На наш взгляд, это может решаться путем образования структур специализированных посредников, которые одновременно будут заняты на сельскохозяйственных предприятиях в роли

реализаторов продукции, что будет способствовать общей экономии и снижению цен путем установления равновесных цен, устранению случайных посредников при обменном процессе. К сожалению, такой инфраструктуры нет даже в столице республики. Одновременно низок уровень использования среднегодовой мощности предприятий пищевой промышленности, что вкуче способствует снижению продовольственного самообеспечения, которого и так недостаточно.

Одним из важных направлений развития рыночной инфраструктуры, позитивных партнерских отношений, которое одновременно будут способствовать также решению различных социально-экономических и организационных проблем является разработка практических рекомендаций по индикативному планированию аграрно-промышленных и производственно-коммерческих структур нового типа, адекватных создавшейся ситуации: это могут быть различного рода агропромышленные союзы, аграрные кредитные кооперативы, финансово - промышленные корпорации и т.д.

В масштабах индикативного планирования облегчается в государственных рамках осуществление единой экономической политики одновременно трансформирующейся во внутрихозяйственную (структурную, инвестиционную, налоговую, кредитную, страховую, ценовую и т.д.) При этом представляется реальная возможность для всех сфер АПК укрепить свой финансовый, инвестиционный потенциал, а также более эффективно задействовать имеющиеся производственные ресурсы в соответствии с динамично меняющейся конъюнктурой рынка и экономической политики на государственном и федеральном уровнях. Опыт и практика сельскохозяйственных товаропроизводителей еще раз подтверждают необходимость параллельного развития планирующих систем и рыночной среды, которая будет способствовать стабилизации экономики и дальнейшему ее подъему.

Вероятно, будет наиболее целесообразным сегментировать оптовые рынки в зависимости от функциональной однородности товаров в автономные формирования (специализированный кооперативный союз производителей мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, плодоовощной кооперативный концерн, региональное акционерное общество зерна и зернопродуктов и т.д.).

В целом, инфраструктура рыночной системы должна формироваться и регулироваться соответствующими службами по поводу расширения сбытовой территории, целевых рынков обеспечивающих следующие функции: поиск оптимальных, дающих эффект каналов сбыта; развитие собственной торговли (магазины-киоски, аренда различных секторов, отделов в торговых предприятиях); вывоз своей продукции в другие регионы; диверсификационная работа (бартер, взаиморасчеты, «сбор на корню»; реализация, с привлечением независимых оптовых и розничных посредников (агенты, брокеры, склады, оптовые рынки).

Успешное продвижение товаров и услуг к потребителю служит базой принятия оптимальных управленческих решений, формирующих успех товаропроизводителей на сбытовых рынках. В настоящее время сбытовая стратегия в агропромышленном производстве региона внедряется недостаточно эффективно в силу организационных, финансовых и психологических факторов. Учитывая важность проблемы, представляется значимым уяснение сущности, принципов, методов исследования товародвижения.

Собранная информация о рынке продовольствия является основанием для разработки соответствующей программы куда входят:-отбор локального рынка, по которому необходимы качественный и денежный показатели емкости рынка, данные по спросу, продажам, доходам, предлагаемой рыночной нише и т.д.;-доля конкретного продукта в общем объеме продаж;финансовые результаты, учитывающие затраты на модернизацию производства и наращивание материально-технических ресурсов;-расходы, связанные с реализацией товара;затраты производства в расчете на единицу продукции, и в сравнении с аналогичной продукции конкурирующих сельхозтоваропроизводителей;-цены - в расчете на реализуемую продукцию и уровень существующей рыночной цены;-прибыль;всевозможные



поступления; отчисления от прибыли; -уровень эффективности (рентабельности) производства продукции.

Реализация таких исследований предполагает составление соответствующей сметы и осуществление контроля за его исполнением. Практика последних лет свидетельствует о том, что хозяйствующие субъекты, не могут обойтись без налаженного технико-экономического сопровождения соответствующих служб, которые должны выполнять роль посредников между подразделениями и сотрудниками хозяйствующих субъектов, занимающихся производством продукции, его разработкой, реализацией, с одной стороны и, непосредственным потребителями, с другой стороны.

В настоящее время остро стоит проблема формирования отряда свободных предпринимателей, умеющих эффективно хозяйствовать. Опыт стран с развитой рыночной экономикой выявил следующую закономерность: чем больше предпринимателей, занятых производством полезных благ, тем больше будет насыщаться товарами рынок, тем быстрее будет расти потребление. Однако, с увеличением числа потребителей усиливается конкуренция между ними, в результате чего снижаются цены, и уменьшается их прибыль. В итоге, возрастает заинтересованность предпринимателей в том, чтобы повышать качество и удешевлять производство товаров и услуг.

Другой проблемой является создание рыночной инфраструктуры, способной наладить нормальные экономические связи между всеми субъектами рынка. Для этого организуется, в частности, сеть бирж и страховых компаний, в определенной степени ограждающих предпринимателей от рисков.

Весьма существенным тормозом в интенсивном развитии потребительского рынка является отсутствие сбалансированных экономических отношений между производителями сырья, перерабатывающими предприятиями и организациями торговли. Производственные и технологические мощности пищевой и перерабатывающей промышленности из-за отсутствия достаточного количества сырья и финансовых средств используются на 44 %, а отдельные предприятия до 30 %. Однако, в последние годы по выпуску отдельных видов промышленной продукции наблюдается увеличение уровня использования среднегодовой мощности предприятия республики.

Большинство видов выпускаемой пищевой продукции не способны конкурировать с импортными. Серьезным фактором, негативно влияющим на показатели конкурентоспособности, является высокая себестоимость продукции, обусловленная постоянным повышением стоимости энергоносителей, сырья, материалов, резкого роста стоимости перевозок всеми видами транспорта, а также несоответствие товарного вида и упаковки производимой продукции. Медленно развивается сеть лабораторий по проверке качества продукции и стандартизации продукции, что существенно влияет на уровень ее конкурентоспособности.

Все это вольно или невольно подталкивает предприятия к поиску новых форм интеграции, попыткам непосредственно через инициативу снизу сформировать различные кооперативные формы сотрудничества и партнерства, заново выстроить цепочку движения агропродукции от сельхозпроизводителя к розничной торговле. Такая ситуация особенно характерна для мясомолочной отрасли.

В настоящее время сфера заготовок и переработки потребительской кооперации, развиваясь практически в каждом сельском районе, выступает одним из основных связующих звеньев между сельскохозяйственными производителем, потребителем и в некоторой степени определяет экономическое положение страны, особенно уровень жизни сельского населения.

Немаловажную роль в развитии инфраструктурного сегмента должно сыграть внедрение новых видов и технологий упаковки и расфасовки товаров. Это направление развития должно стать стратегическим, так как обеспечивает рекламу кооперативной продукции без дополнительных затрат, создает торговую марку и имидж предприятия,

увеличивает сроки полноценного хранения продукции, упрощает отношения с контролирующими органами.

В настоящее время налаживается устойчивое снабжение торговых предприятий фруктами, молоком, яйцами, другими видами сельскохозяйственных продуктов. Составной частью проводимых мероприятий становится развитие широкой сети пекарен малой мощности в комплексе с магазинами. Особое внимание уделяется удовлетворению потребностей населения в хлебобулочных изделиях национального ассортимента, булочной, бараночной и мучнисто-кондитерской продукции.

Ассортимент выпускаемой продукции имеет важное значение для повышения эффективности производства. В США, например, свыше 50 % картофеля, предназначенного для пищевых целей, перерабатывается в различную продукцию и только 31 % потребляется в свежем виде. Ежедневно на американском рынке представлено более 60 наименований продуктов из переработанного картофеля и 10-12 новых находятся в стадии освоения. В нашей стране выпускается около 20 наименований [2].

Известно, что одной из главных составляющих эффективной рыночной системы является качество продукции. И в этой проблеме требуется решение вопросов прогрессивной, индустриальной организации заготовок. Чтобы совершенствовать технологию и организацию заготовок, и тем самым улучшить качество сельскохозяйственной продукции, необходимо управление всей технологической цепью сосредоточить в одних руках. Целесообразно, чтобы эти процессы выполнялись или самими заготовительными организациями, или под их руководством, что позволит сориентировать все технологические процессы на требования конечного потребителя и достичь их реализации. Наиболее важным и сложным моментом в этом деле является приемка продукции по качеству.

В современных условиях управление должно охватывать свою деятельность от торгово-сбытовых операций до решения таких сложных проблем, как формирование эстетического вкуса покупателей; анализ и прогнозирование тенденций развития научно-технического прогресса общества, а, следовательно, и научное предвидение изменения его потребностей.

В связи с этим главная цель здесь – достижение максимальной эффективности на основе всестороннего изучения, анализа и прогноза изменения конъюнктуры рынка, наиболее полное удовлетворение платежеспособных потребностей населения путем организации производственных процессов и обеспечения соответствующих потребительских свойств производимых товаров.

Таким образом, эффективное управление агропромышленным производством в условиях неустойчивой конъюнктуры рынка предполагает организацию специализированных служб на каждом предприятии.

Исходя из вышеизложенного, для нормального функционирования регионального продовольственного рынка необходимо обеспечить: формирование единой информационной системы анализа и прогнозирования развития регионального рынка; создание условий для развития регионального продовольственного рынка и повышения эффективности его функционирования; разработку единой экономической и технической политики развития регионального продовольственного рынка; координацию работы всех элементов рыночной инфраструктуры с целью решения задач по продовольственной безопасности республики; создание благоприятного экономического и инвестиционного климата в регионе для привлечения новых инвестиций из других регионов и государств; регулирование закупочных цен на сырье, поставляемое сельскохозяйственными товаропроизводителями предприятиям перерабатывающей промышленности, занимающим доминирующее положение на местном региональном рынке; содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в строительстве цехов и мини-заводов по первичной переработке сельскохозяйственной

продукции; меры по вовлечению в хозяйственный оборот объектов незавершенного строительства, в том числе через механизмы инвестиционных торгов.

Литература:

1. Алтухов А.И., Макин Г.И. Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития. - М., 1997. - С. 149.
2. Амирова О. А. – Методика поэтапного отбора факторов ресурсного обеспечения региона на основе методов статистического анализа //Проблемы современной экономики, N 1 (53), 2015с.216-220
3. Экономика и статистика хозяйствующих субъектов в реальном секторе региона/ Гукеева Л.З., Азаматова К.З.,Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е., Нальчик,2011
4. Гукеева Л.З. Управление экономическим развитием регионального потребительского рынка.// Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 2 (58). С. 48-52.
5. Каирова Н.Х., Шокумова Р.Е. Проблемы формирования рыночных структур в аграрном секторе Кабардино-Балкарской республики // Вестник института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 2 (10). с. 53-59.

УДК 338.436.33:336(470.64)

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО- БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Канчукоев В.О., Губашиева А.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail:gubashieva2013@mail.ru

Аннотация

В статье представлены проблемы бюджетного финансирования агропромышленного комплекса на примере Кабардино-Балкарской республики. Выявлены целевые ориентиры развития агропромышленного комплекса и пути стабилизации деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и их дальнейшего экономического развития.

Ключевые слова: бюджетное финансирование, агропромышленный комплекс, отрасль, инновационные технологии, поддержка, производство.

Аграрный сектор является важнейшей частью материального производства любого государства. В конечном итоге, именно эта отрасль формирует продовольственную безопасность страны, основной целью которой является обеспечение населения безопасными сельскохозяйственными продуктами и, как следствие, независимость от импорта продовольствия. Таким образом, сельское хозяйство – одна из приоритетных отраслей экономики. [1]

Целевыми ориентирами развития агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики являются – повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции, ее конкурентоспособности путем модернизации, внедрения высокопроизводительной техники и инновационных технологий; создание в республике замкнутого цикла производства максимальной добавленной стоимости путем развития агропромышленной интеграции, максимальной и глубокой промышленной переработки сельскохозяйственной продукции [3].

В отличие от остальных отраслей экономики, эффективность введения новых форм эффективного хозяйствования в данной отрасли в большей степени зависит от видов и форм



государственной поддержки и от сформировавшихся национальных механизмов функционирования. Все мировые промышленно развитые страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Мировой опыт доказал, что только государственная поддержка позволяет быть сельскохозяйственной отрасли в постоянном эффективном развитии. Кризис в сельском хозяйстве и спад его производства способствовали распространению импортного продовольствия и захвата им львиной доли на всей территории российского потребительского рынка. В данных условиях отечественному товаропроизводителю трудно пробиваться и отвоевывать рыночные позиции, даже если конкурирующая продукция более низкого качества, чем их. Вливание сельскохозяйственной продукции на новый рынок может проходить двумя основными путями - мощной рекламной компанией с использованием маркетинговых рычагов или соответствующей государственной поддержкой.

В Кабардино-Балкарской республике сельское хозяйство характеризуется низким уровнем инновационной активности, отсутствием креативных методов управления производством в целом и не пониманием работодателей в необходимости эффективной кадровой политике.

Объем поддержки аграрного сектора ежегодно увеличивается, и 2015 год не стал исключением. Из республиканского и федерального бюджетов аграрии получили около 2 млрд. рублей, это больше, чем в 2014 году на 18,4%. Объем продукции сельского хозяйства за 2015 год составил 38,7 млрд рублей или 104,4% к уровню 2014 года. Несмотря на сложные погодные условия, валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 947,5 тыс. тонн, кукурузы на зерно - 790,4 тыс. тонн.

Картофеля собрано 234,2 тыс. тонн (104 %) при урожайности 167,9 ц/га, овощей 406,8 тыс. тонн (117%) при урожайности 187,5 ц/га плодово-ягодной продукции 125,2 тыс. тонн (105%) при урожайности 123,7 ц/га.

Осенью вспахано 229,0 тыс. га пашни. Под урожай 2016 года посеяно 58,2 тыс. га озимых культур.

Производство мяса в 2015 году составило 105,1 тыс. тонн рост составил 106% к уровню 2014 года. Молока произведено 469,6 тыс. тонн (101,7%), яиц – 189,1 млн. штук (103,5%). Производство рыбы составило 2468 тонн, или 100,3% к уровню прошлого года.

В республике разработано 70 инвестиционных проектов в области агропромышленного комплекса со сроками реализации до 2020 года, общей стоимостью более 58 млрд. рублей. В 2015 году продолжилась реализация 18 крупных инвестиционных проектов, в том числе 5 «якорных», направленных на производство импортозамещающей сельскохозяйственной продукции. Реализован проект по созданию современного комплекса ОАО «Прохладное» по производству, хранению, обработке, упаковке и реализации сельскохозяйственного сырья мощностью 75 тыс. тонн.

В 2015 году между Минсельхозом Российской Федерации и Правительством Кабардино-Балкарской Республики заключено 3 основных и 10 дополнительных соглашений, предусматривающих выделение средств из федерального бюджета по 27 направлениям.

В рамках программы растениеводства по закладке и уходу за садами в 2015 году в республике заложено при запланированных 1400 га - 2400 га садов, из них 2200 га интенсивных. Данное направление развивается стремительно и без современных плодохранилищ через 2-3 года могут возникнуть сложности с сохранностью продукции для реализации. Поэтому большой поддержкой является разработанная Минсельхозом РФ программа по так называемым «капексам». В 2015 году 9 сельхозпредприятий КБР уже воспользовались данным направлением и подали документы для участия в этой программе. Объем инвестиций составил 3,2 млрд. рублей, 20% от этой суммы, т.е. 648,8 млн рублей планируется вернуть инициаторам проектов из федерального бюджета.



Следует отметить, что на 2016 год по данной программе имеется 13 инвестиционных заявок общей стоимостью проектов 1 млрд. 833 млн. рублей. Предполагаемая государственная поддержка составит 367 млн. рублей. В результате за 2015-2016 годы мощность единовременного хранения плодоовощехранилищ увеличится на 51,5 тыс. тонн. В целом по программе «капексов» КБР имеет 28 проектов с объемом инвестиций 5,2 млрд. руб.

На протяжении последних нескольких лет, несмотря на активную государственную поддержку, предприятия агропромышленного комплекса КБР имеют ряд ключевых проблем:

- 1) недостаток собственных источников инвестиционных ресурсов
- 2) низкая техническая оснащенность;
- 3) дефицит квалифицированной рабочей силы;
- 4) и как результат низкая конкурентоспособность их продукции на российском рынке.

Чем объясняется данная ситуация? Возможно, это связано несколькими причинами: с отсутствием действующей взаимосвязанной федеральной и региональной системы управления внутри сфер АПК, тормозящими бюрократическими процессами, слаборазвитом рынке труда и пр.

Для стабилизации деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и их дальнейшего экономического развития необходимо повышать не только уровень государственной поддержки, но и эффективность использования выделенных средств. Каждый вложенный в производство продукции рубль должен работать на результат, приносить максимум прибыли. В этой связи большое значение имеет проблема эффективности использования мер государственной поддержки, повышения степени отдачи вложенных ресурсов.

К настоящему времени экономическая наука не располагает качественными экономическими подходами к оценке эффективности использования средств государственной поддержки.

В этой связи при определении размеров бюджетного финансирования агропромышленного комплекса как на федеральном, так и региональном уровнях не приводятся необходимые экономические обоснования отдачи от выделяемых средств. Из-за отсутствия разработанных методик выявления степени эффективности не используются показатели планируемой и фактической отдачи бюджетного финансирования отдельных мероприятий и агропромышленного комплекса в целом. В аналитических материалах и докладах отсутствуют оценки эффективности, а распределение поддержки по хозяйствующим субъектам не увязывается с достигнутой эффективностью вложений. При отсутствии объективных оценок формируется общественное мнение, что поддержка сельского хозяйства в крупных размерах расточительна из-за низкой отдачи вложений.

Эффективность поддержки по районам и хозяйствам республики не изучена ввиду отсутствия бухгалтерской отчетности и другой информации.

Вместе с тем имеет место существенная дифференциация показателей эффективности оказанной поддержки по районам и хозяйствам. Обусловлено это тем, что субсидии выделяются по разным направлениям и критериям, но при этом их объем не связан с ресурсным потенциалом хозяйств и эффективностью использования полученных средств.

Необходимо разработать критерии результативности, по которым можно оценить, насколько эффективно тратят деньги те или иные сельхозпредприятия. И самая главная задача - обеспечение жителей республики экологически чистой, качественной и свежей продукцией.

Литература:

1. Бюджетная поддержка сельского хозяйства: вопросы теории и практики: монография / Н. Н. Семенова. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2010. –100 с.
2. Ханиева А.А. Основные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства КБР/ Ханиева А.А. // Инженерный вестник Дона,- 2015,- №2,ч.2, с 1-7
3. <http://www.kbr-invest.ru>



УДК 338.45:677(470.64)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КБР И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Канчукоев В.О., Хурзокова Д. Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: diana.hurzokova@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрена история развития легкой промышленности России и проведен анализ состояния предприятий легкой промышленности КБР. Выявлены проблемы развития данной отрасли и предложены направления ее совершенствования. Представлены альтернативные модели развития данной отрасли промышленности.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная отрасль промышленности, наноцентры, альтернативные варианты развития, госзаказ, популярные бренды, логистические сети, мульти-брендовые сети.

Легкая промышленность России – старейшая отрасль ее экономики, которая во многом определяет экономическую независимость страны. Россия не только обеспечивала себя текстилем, одеждой и обувью, но при этом была крупнейшим экспортером ряда сельскохозяйственных видов сырья (льна, шерсти, кожи, меха и др.) и готовых изделий. Россия имела динамично развивающуюся разнотраслевую легкую промышленность (в том числе текстильную, кожевенно-обувную, пушно-меховую, переработку сельскохозяйственной продукции).

Развития легкая и текстильная отрасли промышленности всегда играли заметную роль в формировании госбюджета – доля направляемых средств в доходную часть бюджета составляла почти треть. С распадом СССР сузилось национальное территориальное хозяйственное пространство, отпали многие источники промышленного и сельскохозяйственного сырья. Итогами курса реформ явились глубочайшее падение национального производства, почти полное исчезновение целых отраслей национальной промышленности (текстиль, одежда, обувь), что предопределило глубокую зависимость экономики России от вынужденного ввоза иностранных товаров в страну и нерационального и малоэффективного сбыта российской продукции за границей. Проводимая правительством в перестроечные годы политика практически «выдавила» эти отрасли из экономической системы.

Кабардино-Балкарская Республика в промышленном отношении является одним из ведущих регионов Северо-Кавказского федерального округа, по праву относящийся к инвестиционно привлекательным и динамично развивающимся территориям своего региона. Отметим, что причиной переключения спроса населения на отечественные товары является насыщение потребителей низкокачественной дешевой зарубежной продукцией, прежде всего из Китая, Вьетнама и других стран. Поэтому как в РФ в целом, так и в КБР в частности необходимо развивать свою легкую промышленность. В КБР необходимо создавать предприятия по производству продукции легкой и текстильной промышленности, продукция которых была бы высококачественной, относительно недорогой, и доступной всему населению. Также в КБР необходимо производить одежду и текстиль с национальным колоритом, которая пользовалась бы большим спросом не только у нас в республике, но и за ее пределами.

Отметим, что на сегодняшний день, легкая промышленность Кабардино-Балкарской Республики занимает незначительное место в структуре экономики, при этом основными проблемами являются недостаточность оборотных средств, а также устаревшие оборудование и технологии. Легкая промышленность Кабардино-Балкарии представлена 15

самостоятельными предприятиями различных форм собственности, специализирующимися на производстве швейной, кожаной, галантерейной, текстильной, обувной продукции. [7]

Общий объем производства предприятиями легкой промышленности всех форм собственности в 2014 году в КБР составил 395,5 млн. руб., индекс физического объема – 135,5 %. По крупным и средним предприятиям объем производства составил 316,4 млн. руб., индекс физического объема – 119,7 %, процент выполнения прогноза 123,4 %. Из 30 товаров производимой крупными и средними предприятиями легкой промышленности, по сравнению с предыдущим годом объем производства увеличился по 14 видам продукции, и сократилось по 16 видам продукции. [3]

Проведенный анализ показал, что объемы отгруженной продукции в текстильном и швейном производстве значительно выше, чем в предприятиях легкой промышленности, занимающихся производством кожи и обуви. Это свидетельствует о том, что предприятия, действующие в отрасли легкой промышленности Кабардино-Балкарской Республики, специализируются в таких секторах как текстильное и швейное производство.

Наибольший вклад в формирование положительной динамики по выпуску продукции внесли предприятия ЗАО "Корпорация "Глория Джинс", ООО "Силуэт", Фабрика «Каббалкодежда». Также отметим, что в КБР объемы производства ковров и ковровых изделий на период с 2005-2011 год росли, однако с 2012 года произошел спад объемов производства данного сектора промышленности, а в 2014 и 2015 году объемы производства достигли нулевой отметки. Также, в легкой промышленности существенный объем занимает выпуск чулочно-носочных изделий и за последние годы объемы производства в данной отрасли возросли. Отметим положительную динамику объемов производства трикотажных изделий. Так, например, объемы производства трикотажных изделий в 2015 г. выросли на 6132 тыс. штук по сравнению с 2005 годом. [4]

Рассмотрим Филиал ЗАО "Глория Джинс" (г. Прохладный), основанное в 1961 году, на сегодняшний день представляет собой современное, модернизированное, развивающееся предприятие. Здесь заняты более 613 человек. До 2003 года фабрика специализировалась на пошиве рабочей одежды, одежды для военнослужащих. В 2003 году 80 % акций фабрики были куплены компанией «Глория Джинс», производящей 30 % швейных изделий в России. Ассортимент расширился пошивом зимней одежды, годовой выпуск которых составляет 480 тыс. штук. Анализ основных финансовых результатов деятельности корпорации показал, что чистая прибыль корпорации с каждым годом возрастает. Основной причиной роста чистой прибыли служит не только расширения выпускаемой продукции, но и внедрение высокопроизводительного оборудования, которая позволяет выпускать качественную и более конкурентоспособную продукцию.

Фабрика «Каббалкодежда», основанная в городе Нальчике в 1929 году, численность персонала составляет 56 человек, данное предприятие выпускает мужские куртки, детские швейные изделия, обмундирование для силовых структур. Наладив производство и найдя новых заказчиков без помощи государства, предприятие стало работать с прибылью. В течение нескольких лет фабрика работает в тесном контакте с Северо-Кавказской военной базой в Ростове, отправляя туда до 80–85 тысяч комплектов камуфляжной формы в год. ОАО «Каббалкодежда» начало приносить прибыль с 2012 года, до этого выручка предприятия могла только покрывать себестоимость производимой продукции, не принося прибыли.

Фабрика «Горянка», основанная в городе Нальчике в 1928 году численность персонала составляет 24 человека, выпускает ковры, ковровые изделия, шерстяные накидки, пледы, платки, и др. продукцию. ОАО «Горянка» производило продукцию, которая пользовалось спросом с даты ее основания, и содержало в себе элементы культурных и национальных традиций нашей республики. По сути это был народный и национальный промысел КБР, которым наша республика гордилась.

В последние годы, ОАО «Горянка» прекратило производство ковров и ковровых изделий, и предприятие на данный момент приобрела статус недействующего. К сожалению,

это произошло из-за сложного финансового положения предприятия и неспособностью самостоятельно функционировать без поддержки со стороны государства, так как себестоимость выпускаемой продукции была очень высокой, и требовало больших инвестиционных вложений. Однако, по нашему мнению, необходимо возобновить деятельность данного предприятия и оказывать всестороннюю поддержку в развитии и переоснащении данного предприятия, так как оно является визитной карточкой нашей республики.

Отметим, что в ходе анализа предприятий легкой промышленности были выявлены проблемы, которые препятствуют динамичному развитию легкой промышленности. Выявленные проблемы касаются как операционной, так и финансовой, инвестиционной деятельности предприятий. Наблюдается нехватка оборотных средств, отсутствие или недостаточные объемы средств, необходимых для инвестирования в оборотные и внеоборотные активы, с целью модернизации производства и выпуска конкурентоспособной продукции, высокая себестоимость производимой продукции требует значительных инвестиций и финансовых ресурсов. Также значительных финансовых затрат и инвестиционных вложений требуется на подготовку и переподготовку квалифицированных кадров и техническое перевооружение предприятий легкой промышленности КБР.

Для успешного решения выявленных проблем и эффективного развития легкой промышленности КБР в дальнейшем необходимо проведение работ по следующим ключевым направлениям:

1) постепенная переориентация легкой промышленности на использовании прогрессивных технологий, методов и средств современного менеджмента, модернизацию производства, учет фактора импортозамещения; [6]

2) переустройство банковской деятельности в интересах развития промышленности. По данному направлению в КБР вводится льготное кредитование для предприятий легкой промышленности, и вносятся изменения в правила предоставления субсидий. Также отмечается, что по уже заключенным кредитам легкой промышленности будут проавансированы субсидии на проценты, запланированные к выплате в текущем году;

3) реализация научно - технической политики в легкой промышленности. По данному направлению совершенствования легпрома государство оказывает поддержку. Так, например импортное оборудование, которое ввозится для нужд легпрома, не облагается НДС и пошлинами; [1]

4) совершенствование правового поля функционирования промышленности региона. По данному направлению в 2015 году разработан проект программ для дополнительной поддержки и развития предприятий легкой промышленности в следующем году. [2] Предложено докапитализировать Россельхозбанк на 5 млрд. рублей для предоставления кредитов предприятиям отрасли на сумму 15 млрд. рублей. Также распространяется поддержка Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в части предоставления государственных гарантий по кредитам на предприятия легкой промышленности, которые не попадают под критерии малого и среднего предпринимательства. И третья мера - организация системы федерального лизинга оборудования для предприятий на базе Росагролизинга, который предлагается докапитализировать на 2 млрд. рублей.

5) образование наноцентров. По данному направлению запланировано создание «Единого Центра Нанотехнологий» на базе КБГУ, как одного из основных элементов развития инфраструктуры научно-внедренческой деятельности в сфере высших технологий на территории КБР;

6) вхождение предприятий легкой промышленности КБР в федеральные целевые программы. [5]



Отметим, что в легкой промышленности КБР существуют 4 альтернативных варианта развития данной отрасли: поставки по госзаказу, производство под популярные бренды, развитие логистической и розничной сети, вхождение в мульти-брендовые сети.

Наиболее легкоремализуемый и наименее рискованный вариант развития легкой промышленности для КБР – производство товаров под популярным брендом. Однако, по нашему мнению, для нашей республики наиболее эффективной моделью развития легкой промышленности является создание и производство своих брендов, что позволит обеспечить конкурентоспособность товаров отечественного производства и создаст потенциал для экономического роста промышленности КБР.

Литература:

1. Стратегия социально-экономического развития КБР до 2030 года [Электронный ресурс] Консультант плюс.
2. Стратегия «Развитие промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Консультант плюс.
3. Абанокова Э. Б. Анализ состояния и пути совершенствования развития промышленных предприятий КБР // Экономика и социум. 2014. №11. С.85-92.
4. Алиханов А.В. Состояния, формы и направления развития легкой промышленности КБР // Современные проблемы развития региональной экономики. 2015. № 3. С. 34-42.
5. Алиханов А. В. Проблемы, тенденции и особенности современного состояния перспектив развития промышленности в КБР // Современные проблемы развития региональной экономики. 2014. № 8. С. 15-21.
6. Багова О.И., Пихова А.М. Исследование особенностей инновационных трансформаций региональных социально-экономических систем // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 560-564.
7. www.economykbr.ru – официальный сайт Министерства экономического развития КБР.

УДК658.664(470.64)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Канчукоев В.О., Боготова Д. З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
[e-mail: dianakbr07@yandex.ru](mailto:dianakbr07@yandex.ru)

Аннотация

В статье представлена характеристика состояния предприятий пищевой перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарской республики. Выявлены основные проблемы отрасли, возникшие на современном этапе развития, предложены пути их решения, в том числе и за счет государственного участия.

Ключевые слова: промышленность, пищевая, перерабатывающая, отрасль, проблемы, безопасность, оснащенность, объем.

Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодородная почва, деятельная промышленность и лёгкость передвижения людей и товаров – справедливо заметил Фрэнсис Бэкон. Следует отметить, что пищевая перерабатывающая промышленность здесь играет важную роль, так как уровень ее развития предопределяет

жизнеобеспеченность населения и является важной частью продовольственной безопасности.

Пищевая перерабатывающая промышленность - одна из основных отраслей экономики Кабардино-Балкарской Республики. Благоприятные природно-климатические условия и наличие плодородных орошаемых земель позволяют получать высокие стабильные урожаи, выращивать пользующуюся спросом экологически чистую продукцию.

Отрасль испытала значительные трудности, вызванные вхождением промышленности в рыночные отношения, и, как следствие, прекращением государственной поддержки, особенно отраслей, осуществляющих переработку сельскохозяйственного сырья, а также ростом цен на энергоносители. Произошло падение объемов производства, ухудшение финансово-экономического состояния предприятий, прогрессирующее отставание технологий, физическое и моральное старение основных фондов.

Реформы, начатые после 1990 года, привели к резкому сокращению объемов выпуска и продажи продуктов питания отечественного производства. Переход пищевых перерабатывающих предприятий к работе в новых условиях был сложным и трудным: резко сократилась государственная поддержка агропромышленного комплекса, остро ощущается недостаток финансирования, кредитования и инвестирования предприятий за счет централизованных средств, негативное влияние оказывают постоянный рост цен на энергоносители, а также нерегулируемый импорт продуктов питания [1].

Общий спад производства произошел вследствие нарушения хозяйственных связей предприятий с традиционными партнерами, что привело к недопоставкам сельхозсырья, тары, вспомогательных материалов. Рост цен на энергетические ресурсы и техническое обеспечение, рост транспортных тарифов способствовали резкому сокращению обмена продовольственными ресурсами между регионами, наметилась тенденция преимущественно к самообеспечению краев и областей Российской Федерации. Таким образом, предприятия республики оказались фактически отсеченными от традиционных рынков сбыта. Ценовая, кредитная, налоговая и инвестиционная политика периода перехода к рыночным отношениям полностью расстроила финансовое состояние предприятий, остановила процесс расширенного воспроизводства.

На сегодняшний день, пищевая перерабатывающая промышленность республики развивается с переменным успехом. В целом, предприятия начинают постепенно выходить из кризиса и наращивать объемы производства продукции.

Вместе с тем материально-техническая база большинства предприятий отрасли находится в крайне неудовлетворительном состоянии: эксплуатируется более 70 процентов морально устаревшего, малопроизводительного и физически изношенного оборудования. Коэффициент обновления основных фондов составляет менее 1 процента при нормативном значении 8 - 11 процентов [2]. Низкая техническая оснащенность предприятий высокопроизводительным оборудованием (до 60 процентов трудоемких операций выполняется вручную) не обеспечивает внедрение безотходных технологий, выпуск качественной конкурентоспособной продукции, глубокую и комплексную переработку сельскохозяйственного сырья. Сложившаяся ситуация требует масштабной замены производственных мощностей.

Пищевая промышленность Кабардино-Балкарской Республики представлена предприятиями по производству мукомольно-крупяных, хлебопекарных, кондитерских и макаронных изделий, минеральной воды, безалкогольных напитков и пива, а также предприятиями по производству масложировой, спиртовой, ликероводочной, винодельческой, плодоовощной, мясомолочной продукции [3].

В настоящее время в ней насчитывается 26 отраслей, объединяющих 77 предприятий (из них крупных и средних - 43). Преобладающей формой собственности является частная, на долю которой приходится более 85 процентов производимой пищевой продукции.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности КБР в 2009 году выпустили продукции на сумму более 11,2 млрд. рублей или свыше 180 % к уровню 2008 года, индекс промышленного производства превысил 124%. Поддержка на субсидирование процентных ставок по кредитам на приобретение сельхозсырья для перерабатывающей промышленности составила 144,8 млн. рублей (федеральный бюджет-121млн. рублей, республиканский-23,8 млн.), что в 2 раза превышает показатель 2008 года.

Существенно увеличилось производство цельномолочной продукции - 144% к уровню 2008 года, масла животного - 147%.

ОАО «Нальчикская макаронная фабрика» в связи с выходом после реконструкции и модернизации на новые мощности в 2009 году произвела макаронных изделий более 3,6 тыс. тонн, что в 12,7 раз превышает показатели 2008 года. Фабрика уже сейчас готова выйти на полную проектную мощность с производительностью до 20 тыс. тонн продукции в год высокого качества и в широком ассортименте, однако данный сегмент рынка представлен рядом российских и зарубежных брендов, и новым предприятиям довольно сложно с ними конкурировать.

Объемы производства мяса, включая субпродукты первой категории, выросли на 44%.

В 2010 году перерабатывающая промышленность стала лидером среди отраслей агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарии. 27 предприятий различных форм собственности выработали плодоовощной продукции на сумму около 9 миллиардов 600 миллионов рублей. Это в 1,5 раза превышает соответствующий уровень предыдущего года. По большей части основных видов товаров наблюдался рост производства. В общем объеме отгруженных в республике товаров собственного производства доля предприятий пищевого и переработки самая высокая - около 25 процентов.

По данным Кабардино-Балкариястата, за 2014 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг предприятиями пищевой перерабатывающей промышленности республики в денежном выражении составил 10,5 млрд. рублей. Индекс промышленного производства достиг 110,3 процента. Консервными заводами КБР произведено порядка 169 муб (млн. условных банок) плодоовощных консервов. Молокоперерабатывающими предприятиями выпущено 122,4 тыс. тонн цельномолочной продукции, сыров и творога - 2,6 тыс. тонн, масла животного - 3,3 тыс. тонн.

Значительное влияние на формирование индекса промышленного производства оказывают итоги работы предприятий спиртовой и ликероводочной промышленности.

Производство этилового спирта составило к аналогичному периоду 2008 года свыше 126% или более 6844 тыс. дал, водки и ликероводочных изделий - более 180% или 10087 тыс. дал. Выросло производство виноградного и плодового вина в среднем на 35%, шампанских и игристых вин – более чем в 4 раза, коньяка – более чем в 9 раз.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий, минеральной воды, безалкогольных напитков, пива хоть и незначительно, но также превысили показатели 2008 года.

В консервной отрасли наблюдался небольшой спад производства – около 14%. Это связано с тем, что некоторые предприятия не функционируют в связи с износом мощностей, их несоответствием современным требованиям. Тем не менее, ряд крупных предприятий отрасли - ООО «Агроинвест», ООО «Консервпром», ООО «Нальчикский консервный завод», ООО «Консервный завод Лескен» - смогли перестроиться и наладить работу в условиях современного продовольственного рынка, их продукция является конкурентоспособной и востребованной, здесь рост производства - 40 % и более.

Кондитерская отрасль Кабардино-Балкарии в 2009 году уменьшила объемы на 40%. Причина - снижение спроса на халву в целом по России, а также запуск на территории Российской Федерации новых предприятий по производству этого вида кондитерской продукции.

В 2015 году в Кабардино-Балкарии выросло производство консервированных овощей. За январь-июль консервные заводы Кабардино-Балкарии увеличили производство консервированных овощей примерно на 25% или до 130,3 муб.

Всего за указанный период выпущено 14 муб ассорти, 2,4 муб сахарной кукурузы, 3,2 муб маринованных томатов, 14,4 муб томатной пасты, 49,1 муб огурцов и 59,8 муб зелёного горошка. Всего переработано более 40 000 тонн овощной продукции.

Производственные показатели увеличивают предприятия – флагманы. Так, ООО «Зелёная компания» города Нальчик увеличило показатели на 54% до 22,4 муб зелёного горошка, а также произвело 8,9 муб сахарной свеклы. Всего на предприятии переработано более 22 000 тонн сырья. Кроме того, свою долю в общем производстве увеличили ООО «Агроинвест» и ООО «Консервпром». Всего трое предприятий выпустили 105,4 миллионов условных банок.

В республике производятся крахмал (33% от общего объема по РФ), водка и ликероводочные изделия (2,5%), плодоовощные консервы (2,7%).

Однако прослеживаются тенденции нехватки пищевых перерабатывающих предприятий в АПК (консервных заводов, рыбных комбинатов и т.п.).

Недостаток высокотехнологического оборудования, новых технологий и отсутствие достаточной государственной поддержки значительно сдерживает возможности данной отрасли - потенциал многих предприятий на территории республики не раскрыт. К примеру, завод ООО «Кабардинских крахмал». Это одно из старейших предприятий не только республики, но и всей страны, созданное в 1928 году. В 20 веке, будучи стабильным, прибыльным предприятием, завод имел установившийся имидж и развитую сбытовую сеть не только в бывшем СССР, но и за рубежом. К настоящему времени производство сосредоточено на переработке кукурузы и выпуске крахмала кукурузного, глютена кукурузного, патоки кукурузной, что свидетельствует о достаточно узкой специализации. Кроме того, перерабатывающая мощность предприятия лимитируется недостатком пара, устаревшим морально и физически оборудованием (износ составляет 70%). Такая проблема характерна для большей части предприятий отрасли. При этом закупка сырья на весь год также достаточно сложная и финансово непосильная задача. Между тем, ООО «Кабардинский крахмал» мог бы расширить сферу производства, начав выпускать кукурузное масло, которое ценится во всем мире, экспортировать за рубеж свою продукцию.

В этой связи, особое значение приобретает вопрос о государственной поддержке предприятий пищевой перерабатывающей промышленности.

Пищевая промышленность считается наиболее перспективной для развития экономики КБР. Отрасль имеет все возможности для подъема, учитывая наличие сырья в Кабардино-Балкарии.

Таким образом, основными задачами, как предприятий, так и государства, для решения проблем развития пищевой перерабатывающей промышленности КБР являются:

- сокращение потерь сельскохозяйственного сырья при производстве и переработке;
- восстановление производственно-технического потенциала отрасли и обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции;
- увеличение доходов предприятий, отчислений в бюджет и внебюджетные фонды;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятий через реконструкцию и модернизацию действующих производств, их реформирование;
- формирование сырьевой базы предприятий отрасли на основе кооперации с сельскохозяйственным производством, через собственную систему заготовок сырья на местах;
- налаживание эффективного механизма государственной поддержки предприятий отрасли, имеющий строго целевой характер;



- осуществление финансового оздоровления предприятий, активизация участия государства в проведении процедур банкротства несостоятельных предприятий с учетом социальных последствий, связанных с их реорганизацией;

- значительное увеличение занятости населения и уровня оплаты труда в пищевой и перерабатывающей отрасли.

Литература:

1. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 28 ноября 2007 года N 87-РЗ О республиканской целевой программе «Развитие агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на 2008-2012 годы»
2. Пищевая промышленность России. Статистический сборник. – М.: ФиС, 2014
3. Регионы России: статистический сборник. Госкомстат России. - М., 2014.

УДК 332.1

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Канчукоев В.О., Канокова Д.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dyshana.kanokova@mail.ru

Аннотация

В статье представлена характеристика состояния промышленного комплекса Кабардино-Балкарской республики. Выявлены основные проблемы, возникшие на современном этапе развития, предложены стратегические пути их решения, в том числе и за счет государственного участия.

Ключевые слова: стратегия развития, промышленный комплекс, проблемы, безопасность.

В настоящее время одним из стратегических направлений экономического развития регионов, является развитие отраслей промышленного комплекса. Это объясняется тем, что данный сегмент экономики региона достаточно привлекателен для привлечения дополнительных ресурсов, а также тем обстоятельством, что потенциал предприятий данной отрасли до конца не востребован, ввиду ряда причин.

В частности, когда государственный заказ на оборонные предприятия сократился, регион оказался в крайне тяжелом экономическом положении, что характеризовалось снижением производства, и не была внедрена система замещающих производств.

Относительно невысокая конкурентоспособность данных отраслей в настоящее время связана с неэффективным использованием имеющихся в республике ресурсов. В частности, основные отрасли экономики республики, приносят в региональный бюджет менее 20% валовых поступлений. Данные проблемы экономического развития республики носят системный характер и связаны, прежде всего, с недооценкой конкурентных преимуществ региона.

Состояние промышленного комплекса и его роль в экономике Кабардино-Балкарской Республики. В начале 2000-х годов Кабардино-Балкарская Республика, как и вся Российская Федерация, имела достаточно мощный промышленный потенциал, который характеризовался глубокими структурными деформациями.

Ведущая роль в производственно-промышленном потенциале республики принадлежит предприятиям электротехнической, машиностроительной, металлургической, радиоэлектронной и швейной отрасли. Из них на долю предприятий машиностроения и

металлообработки, приходится 63,5 процента, цветной металлургии - 27,6 процента, деревообрабатывающей промышленности - 7,6 процента.

Объемообразующими предприятиями являются ЗАО «Кабельный завод «Кавказкбель» (годовой оборот более 4 млрд. руб.), ООО «Налкат» (2,2 млрд. руб.), ОАО «Терекалмаз» (462 млн. руб.), ОАО «Баксанский завод «Автозапчасть» (408 млн. руб.).

Наибольший вклад в достижение положительной динамики по указанным производствам соответственно внесли ООО «Налкат», ООО «Кариста», ОАО «Баксанский завод «Автозапчасть», ЗАО «Кабельный завод «Кавказкабель».

Машиностроение и металлообработка. Машиностроительный комплекс КБР исторически развивался как оборонный и имел высокий удельный вес оборонных предприятий, оказавшихся в тяжелейшем положении после отмены госзаказа. Многие из них не смогли перестроиться на рыночные условия и значительно сократили объем производства. В последнее время наметились позитивные сдвиги в развитии сектора. При поддержке Правительства КБР и федеральных органов (Роспром, Рособоронзаказ) проводится реанимация предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОАО «Нальчикский завод полупроводниковых приборов», ОАО «Нальчикский электровакуумный завод», ОАО «Прохладенский завод полупроводниковых приборов», ОАО «Телемеханика»). В период распада Советского Союза, многие из них оказались лицом к лицу и без финансовой поддержки со стороны государства перед законами рыночной экономики. Предприятия, которые привыкли не задумываться о том, кому нужна их продукция и как ее реализовывать, испытали настоящий шок. Вопрос уже не стоял о сохранении объемов производства, потому, сама продукция оказалась не востребованной. Необходимо было решать проблему сохранения самих предприятий. Например, завод «Телемеханика», выпускавший сотни видов телеметрической аппаратуры, лишился обанкротившихся партнеров, для которых изготавливал комплектующие, потеряв свыше 60% дохода для крупного предприятия это равно банкротству. Гидрометаллургический завод оказался в крайне тяжелом положении, когда встал Тырныаузский вольфрамо-молибденовый завод и резко сократили заказ отечественные партнеры. Полностью зависели от госзаказа Электровакуумный и полупроводниковый заводы Нальчика, выпускавшие электротехническое и электронное оборудование для оборонного комплекса [1].

К числу предприятий промышленного комплекса республики, которые сумели адаптироваться к изменившимся условиям хозяйствования, можно отнести таких в прошлом флагманов машиностроения, как ОАО «Станкозавод», ОАО «Нальчикский машиностроительный завод»; Нальчикский завод высоковольтной аппаратуры благодаря прикладной научной деятельности также сохранил производственные мощности.

Более или менее успешно функционировали те предприятия, которые смогли найти новых заказчиков или произвести модернизацию производства. Опять же для примера можно обратиться к опыту названных предприятий.

ОАО «Гидрометаллург» после модернизации основных производственных линий осталось самым крупным поставщиком вольфрамовой продукции в России, экспортные изделия ОАО «Гидрометаллург» (триоксид вольфрама и паравольфрамат аммония) поставляются более чем в 20 стран мира, крупнейшие - Австрия, Испания, Израиль, Япония, ЮАР. Завод достиг объема реализованной продукции около 1,5 млрд. рублей.

Серьезной проблемой для многих промышленных предприятий стало резкое увеличение уровня налогов. К примеру, социальный налог для предприятий был взвинчен с 26% до 34%, для малых предприятий - с 14 до 34%. При этом ежегодно и неуклонно на 15-20 % растут цены на энергоресурсы, что ведет к увеличению себестоимости продукции и, само собой, затруднениям в ее реализации. Естественные монополисты, взвинчивая цены на энергоресурсы, создают предпосылки для роста инфляции, и «порочный круг» замыкается, т.е. государство взимает больше налогов, как следствие этого у предприятий не хватает оборотных средств, результатом чего является спад производительность. В этой ситуации на

смену отечественным продуктам приходят импортные - инфляционные процессы усиливаются, а предприятия закрываются, а налогооблагаемая база сокращается. Безусловно, основными проблемами предприятий машиностроительного комплекса республики являются недостаток оборотных средств и устаревшее оборудование[2]. Однако, существует и другая ключевая проблема - недостаток квалифицированных специалистов. Существует потребность в таких профессиях как инженеры-разработчики, инженеры-механики, инженеры-схемотехники. Работа очень интересная и перспективная, поскольку завод обслуживает заказы самых серьезных Российских фирм и организаций. Зарплата от 5 до 25 тысяч рублей, и это зависит больше не от квалификации, а от спектра навыков, чем больше разновидностей операций может делать специалист, тем выше объем выполненной им работы и, соответственно, зарплата.

Цветная металлургия. За последние три года по данному виду экономической деятельности наблюдается стремительный рост. В 2010 году предприятиями отрасли отгружено товаров собственного производства на сумму 2540 млн. рублей (темп роста к 2009 году составил 156,1 процента). Доминирующее положение и основное влияние на показатели отрасли оказывает системообразующее предприятие ООО «Налкат», специализирующееся на производстве медной катанки. Годовой объем производства предприятия достиг отметки более 2,2 млрд. рублей. Успехи в развитии отрасли были обусловлены, с одной стороны, значительным наращиванием производства ООО «Налкат», проведенными структурными и технологическими мероприятиями, с другой стороны, исключительно благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой. Высокие цены на металлопродукцию и возможности наращивания экспорта обусловили в последние годы значительный вклад металлургической промышленности в прирост валового внутреннего продукта Кабардино-Балкарской Республики.

Согласно прогноза благоприятный тренд конъюнктуры потребления и цен на рынке цветных металлов сохранится. Развитие внутреннего рынка цветных металлов и прогрессивных видов металлопродукции в период до 2025 года будет связано с увеличением их потребления прежде всего в следующих направлениях: меди — на создание энергосберегающего безопасного оборудования и приборов, теплообменных аппаратов, прогрессивных видов медного и латунного проката для автомобилестроения, авиации, производства товаров длительного пользования; алюминия - на производство тароупаковочных материалов, строительных конструкций, транспортных средств. Вместе с тем наблюдается такой внешний фактор, сдерживающий развитие металлургической промышленности, как резкое усиление экспансии производителей металлов на мировых рынках металлов, в том числе на рынке вольфрама, что неминуемо отрицательно сказалось на деятельности ОАО «Гидрометаллург».

Цели и задачи стратегии развития. Главной целью Стратегии является создание условий для развития промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на основе инновационного обновления отраслей, обеспечивающего повышение их экономической эффективности, экологической безопасности, ресурсосбережения и повышения конкурентоспособности продукции в требуемых экономике номенклатуре, качестве и объемах поставок.

Стратегия служит концептуальной основой для развития промышленности, стимулирования пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению в области производства наукоемкой, востребованной рынком продукции нового поколения.

Для достижения поставленных целей необходимо обеспечить решение следующих основных задач:

- обеспечить экономическую эффективность производств, существенный рост производительности труда, экологической безопасности технологических процессов и продукции, ресурсосбережения, повышения культуры производства;

- стимулировать инвестиционную активность, повышение эффективности инновационных и развитие наукоемких производств, привлечение инновационных фондов развития;
- развить систему воспроизводства трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки рабочих, менеджеров и управленческих кадров, способных умело вести производство и бизнес в условиях открытого рынка;
- обеспечить бюджетное финансирование научных работ в соответствии с принятыми государством приоритетами в области науки и техники;
- законодательно обеспечить устойчивое положение отечественных производителей на внутреннем рынке, совершенствование таможенной и кредитной политики, стимулирование экспорта продукции;
- создать эффективные формы и методы управления реализацией Стратегии.

Стратегия предназначена:

- определять приоритетные направления развития промышленности Кабардино-Балкарской Республики и пути реализации;
- обеспечивать согласованность действий исполнительных органов государственной власти различных уровней по направлениям развития отрасли в долгосрочной перспективе.

Создание и развитие рынка нанотехнологии в Кабардино-Балкарской Республике. Развитие нанотехнологий в настоящее время рассматривается как одно из приоритетных направлений развития науки и техники в Российской Федерации. Одной из предпосылок удачного развития рынка нанотехнологии в республике является наличие крупных вузов, имеющих межрегиональное значение и, готовящих специалистов для Кабардино-Балкарской Республики, соседних краев и областей. На базе государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» и «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации проводятся научно-технические разработки, связанные с фундаментальными исследованиями и носящие уникальный характер[3].

Для создания в республике инновационного рынка нанотехнологий распоряжением Правительства Кабардино-Балкарской Республики образована рабочая группа, в состав которой вошли представители органов исполнительной власти, крупнейших промышленных предприятий республики, научно-образовательных учреждений, венчурных компаний.

Стратегия рассматривает создание Единого наноцентра как одного из основных элементов развития инфраструктуры научно-внедренческой деятельности в сфере высших технологий, предполагающих реализацию наиболее эффективных форм, в которых идеи и разработки, генерируемые в институтах, университетах и других научных учреждениях, были бы востребованы современной экономикой Кабардино-Балкарской Республики. Главной целью его создания на первом этапе ставится задача развития инфраструктурной системы, а не извлечения прибыли.

Литература

1. Кильчуков З.Х. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности отраслей машиностроительного комплекса // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-12. – С.2600-2603.
2. <http://www.ivr.ru/kbr2/?p=359>.
3. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36735> (дата обращения: 03.06.2016).



УДК:330.33.012

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ К ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ

Караева Ф.Е., Арамисова Д. Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: idanka379@gmail.com

Аннотация

В условиях нестабильного развития всей экономической системы исследование вероятности банкротства является одним из аспектов поддержания стабильного финансового состояния. Первым индикатором начала финансовых трудностей является падение прибыльности предприятий и нехваткой денежных средств для покрытия требований кредиторов. Диагностика вероятности банкротства состоит в определении вероятности в будущем превышения размера обязательств над объемом денежных средств, имеющихся в распоряжении организации.

Ключевые слова: Диагностика, банкротство, конкуренция, вероятность, кризис, методика, прибыльность, финансовое оздоровление.

Банкротство отдельных субъектов является неизбежным следствием рыночной конкуренции, представляя собой, по сути, достаточно эффективный механизм перераспределения капитала. Особенно часто возникновение финансовых затруднений, могущих привести к банкротству, бывает связано со структурной перестройкой экономики. Именно такая перестройка характерна для сегодняшнего положения Российской Федерации. Вышесказанное в особенности справедливо для сельскохозяйственных организаций и предприятий, традиционно являющихся рискованной формой предпринимательства из-за значительного влияния природных и климатических факторов. На данный момент вопросам банкротства посвящено множество научных изысканий и споров. Отчасти такой интерес вызван тем, что в настоящее время очень многие предприятия впадают в состояние неплатежеспособности ввиду неумения предпринимателей предвидеть возможные риски своей деятельности и определить оптимальную структуру капитала, т.е. предприниматели не в состоянии нести на себе управленческие функции. Данная ситуация также усугубляется экономическим кризисом и, в случае с нашей страной, переходным состоянием экономики, следствием чего является недостаточная развитость многих рыночных механизмов. Соответственно, чтобы эффективно определять признаки банкротства и бороться с ним, необходимо знать методы определения вероятности наступления банкротства (или несостоятельности).

Банкротство (финансовый крах, разорение) - это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств. [2]

Диагностика вероятности банкротства - лишь небольшая часть финансового анализа, в которой используются как свои, характерные, методы и приемы, так и общие с финансовым анализом. Многие показатели, рассчитываемые в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности, применяются в последующем для определения вероятности банкротства.

Целью любой коммерческой деятельности является рост благосостояния собственников бизнеса путем получения ими дохода. При этом любая коммерческая деятельность связана с риском и неопределенностью, а поэтому источниками финансовых затруднений могут стать любые этапы производственной деятельности - от закупки сырья до сбыта готовой продукции. Если деятельность предприятия достаточно эффективна, полученной прибыли бывает достаточно для того, чтобы удовлетворить как кредиторов, так

и собственников. Если же прибыли оказывается недостаточно для этих целей, предприятие оказывается на грани банкротства. Таким образом, первым индикатором начала финансовых трудностей является падение прибыльности компании. Очень часто трудности с удовлетворением требований кредиторов бывают связаны с недостатком у предприятия денежных средств. Такой кризис ликвидности также является свидетельством (хотя и не окончательным доказательством несостоятельности) неблагоприятного финансового положения предприятия.

Признаки банкротства: неспособность юридического лица удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. При этом подлежащие применению за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства неустойки (штрафы, пени), проценты за просрочку платежа, а также иные имущественные и (или) финансовые санкции, не учитываются при определении наличия признаков банкротства должника.

Таким образом, диагностика вероятности банкротства состоит в определении вероятности в будущем превышения размера обязательств над объемом денежных средств, имеющихся в распоряжении организации. Желательно также, чтобы посредством использования методики определения вероятности банкротства можно было выяснить период времени, через который эта ситуация наступит, и пути решения проблемы.

Оценка банкротства предполагает предварительную оценку структуры баланса, которая может быть удовлетворительной и неудовлетворительной. Для ее оценки используются следующие показатели:

- коэффициент покрытия баланса, который характеризует ликвидность, рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам; оптимальное значение – 2;

- коэффициент обеспеченности чистым оборотным капиталом оборотных активов рассчитывается как отношение чистого оборотного капитала к общей сумме оборотных средства; оптимальное значение – 0,1 (10 %). [4]

Смысл расчета данных коэффициентов состоит в том, что на их основе делаются определенные выводы. Так, если оба коэффициента соблюдаются, то структура баланса считается удовлетворительной. В этой ситуации необходимо рассчитать коэффициент возможной утраты платежеспособности на ближайшие три месяца. Если его значение меньше единицы, то предприятие может утратить свою платежеспособность, а если больше единицы, то оно сохранит свою платежеспособность. Если же оба коэффициента или один из них не соблюдаются, то тогда структура считается неудовлетворенной, и в этой ситуации рассчитывается коэффициент возможного восстановления платежеспособности на ближайшие шесть месяцев. Если он меньше единицы, то платежеспособность не будет восстановлена, а если больше единицы, то платежеспособность восстановится.

Коэффициент платежеспособности рассчитывается по формуле

$$K_{пс} = (K_{пкг} + U/T (K_{пкг} - K_{пнг}))/2,$$

Где $K_{пкг}$ и $K_{пнг}$ – коэффициенты покрытия на конец и начало года соответственно; U – период восстановления платежеспособности, равный шести месяцам, или период утраты платежеспособности, равный трем месяцам; T – продолжительность отчетного периода, равного 12 месяцам.

В знаменателе формулы – нормативное значение коэффициента покрытия.

Необходимость оценки потенциального банкротства связана с тем, что такая оценка позволяет определить пути и создать льготные условия для осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

В условиях возможности наступления банкротства необходимо:

- снижение затрат на производство продукции;

- возможное повышение цены;
- увеличение оборотных активов и производства продукции;
- организация производства нового вида продукции;
- изменение рецептур в целях снижения себестоимости;
- внедрение стратегического планирования;
- внедрение бюджетирования.

В целях выхода из кризисной ситуации рассмотрим некоторые моменты финансового оздоровления. Под финансовым оздоровлением понимается возможность восстановления платежеспособности предприятия в целом.

Определения финансового оздоровления, употребляемые в литературе, в качестве основных признаков содержат упоминание на то, что это комплекс антикризисных мер, нередко содержат акцент на задачах финансового оздоровления - предотвращение банкротства, вывод организации из кризисного состояния. В широком смысле слова финансовое оздоровление предусматривает как до банкротные меры, так и процедуры, применяемые в деле о банкротстве. Какие же другие процедуры, применяемые в деле о банкротстве, понимаются под этим термином? Во-первых, это внешнее управление, которое согласно Закону о банкротстве представляет собой процедуру, применяемую в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

Максимальный срок внешнего управления, как и финансового оздоровления, составляет два года, однако, процедура его введения значительно проще и необходимо лишь соответствующее решение собрания кредиторов подкрепленное либо выводами арбитражного управляющего, сделанными в ходе финансового анализа, либо иными доводами о возможности восстановления платежеспособности должника. Эта процедура банкротства применяется значительно чаще, хотя говорить о её большой эффективности не приходится.

Основными мерами, которые внешний управляющий может реализовать в ходе внешнего управления, являются:

- перепрофилирование производства;
- закрытие нерентабельных производств;
- взыскание дебиторской задолженности;
- продажа части имущества должника;
- уступка прав требования должника;
- исполнение обязательств должника собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника либо третьим лицом или третьими лицами;
- увеличение уставного капитала должника за счет взносов участников и третьих лиц;
- размещение дополнительных обыкновенных акций должника;
- продажа предприятия должника;
- замещение активов должника.

Во-вторых, это мировое соглашение, как процедура, применяемая в деле о банкротстве на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

Основное преимущество мирового соглашения как процедуры банкротства – это то, что после утверждения мирового соглашения арбитражным судом производство по делу о банкротстве прекращается.

Эта процедура банкротства встречается достаточно редко, что связано с рядом факторов.

Во-первых, нередко мировое соглашение используется как инструмент вывода тех активов, которые вывести не успели, то есть как один из подвидов криминального банкротства.



Во-вторых, мировое соглашение также используется для ухода от контроля со стороны собрания кредиторов и арбитражного управляющего.

Эти причины влияют на то, что многими кредиторами процедура мирового соглашения рассматривается как нежелательная, по крайней мере, без предоставления какого-либо обеспечения исполнения обязательств.

Кроме того, под финансовым оздоровлением можно понимать и прекращение процедуры банкротства по другим основаниям, например, в связи с удовлетворением требований кредиторов, признанием требований необоснованными, отказом кредиторов от своих требований.

Если посмотреть вышеперечисленные определения, то они очень похожи друг на друга и для человека, который непосредственно не сталкивался с процедурами банкротства, отличия будут ясны не сразу. Между тем, их понимание, а также понимание ключевых моментов, целей и специфики проведения «восстановительных» процедур банкротства, бесспорно, поможет пониманию того, что процедура банкротства – это еще не конец.

Литература:

1. Н.С.Пласкова. Стратегический и текущий экономический анализ. Полный курс МВА. М. - Эксмо. 2011 год.
2. М.Я.Погорелова. Экономический анализ: теория и практика. Учебное пособие. ИНФРА-М 2014 год.
3. Л.В.Донцова, Н.А.Никифорова. Практикум по анализу бухгалтерской финансовой отчетности. М. «Дело и Сервис» 2015 год.
4. Караева Ф.Е. Критерии оценки финансовой устойчивости предприятия// Вопросы образования и науки: Теоретический и методические аспекты. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции. 2015.
5. Thomas R. Robinson, Elain Henry. International financial statement analyses. CFA Institute/ 2013.

УДК 004.9:339.18

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В КБР

Клишева А.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bodyako.anjela@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы интернет-торговли сельскохозяйственными продуктами, произведенными в Кабардино-Балкарской республике, что является актуальным в период импортозамещения, отмечаются общие проблемы, свойственные России в целом.

Ключевые слова: Интернет, электронная коммерция, интернет-коммерция, интернет-магазин, сельскохозяйственная продукция, сельхозтоваропроизводители.

Интернет-торговля является крупнейшим сегментом внемагазинной формы торговли. Развитие рынка определяется увеличением доли пользователей, которые входят в интернет именно для выбора или заказа товаров. Возникновение сферы экономики, получившей название «электронная коммерция», было связано с введением в оборот новых терминов понятий. Появились такие новые понятия: электронный магазин, электронная торговля, электронный аукцион, электронная витрина, электронные деньги, электронные платежные

системы и т.д. На настоящий момент известны различные определения основных понятий «электронная коммерция», «интернет-коммерция», а также близкого к ним понятия – «электронная торговля».

Основным элементом функционирования системы электронной торговли являются электронные онлайн-магазины. Такие магазины представляют собой представительство бизнеса в сети Интернет, созданное на основе веб-сервера. Их главная цель заключается в обеспечении продажи товаров и оказания услуг другими пользователями сети Интернет. Области применения электронной коммерции варьируются и включают в себя широкий спектр бизнес-операций, например, таких, как

- электронный обмен информацией;
- установление контакта между заказчиком и поставщиком, продавцом и клиентом;
- осуществление акта продажи товара, предпродажное и послепродажное обслуживание клиента, совершившего покупку товара в электронном магазине (инструкции по эксплуатации продукта, ответы на возникшие вопросы и т.д.);
- электронная оплата покупки с использованием систем электронных платежей;
- управление доставкой товара, его отслеживание или осуществление доставки, в том случае если товар представлен в электронном виде.

Электронная торговля является самостоятельной новой и передовой формой бизнеса, отличающейся от традиционных способов продаж по ряду признаков. Магазин товаров в центре города с привлекательной витриной и продавцами-консультантами оправдано рассчитывает на приток заинтересованных покупателей, в то время как интернет-магазин с тем же ассортиментом вынужден действовать другими способами привлечения клиентов. Доступное запоминающееся название, красочно оформленная электронная витрина, доступность информации о товарах и простота в оформлении заказа – характеристики необходимые интернет-магазину для того, чтобы привлечь первых посетителей. Личный контакт клиента и представителя компании, что свойственно традиционному бизнесу, отсутствует в онлайн торговле.

Интернет-магазин также отличается по способу сбора информации о товаре покупателем и способу совершения покупки. Организация торговли через электронный магазин делает наличие складов, офисов, торгового оборудования необязательным для ведения бизнеса. Мобильность покупателей относительно посещения площадок интернет-магазинов очевидно больше в отличие от традиционных магазинов, клиент в поиске конкретного продукта сможет посетить десятки электронных магазинов вместо одного обычного. Доступность интернет-магазина из любой точки земного шара и в любой момент времени, что не характерно для классических торговых точек. Качество обслуживания в электронном магазине зависит от доступности информации о товаре, удобной навигации на сайте компании, и уровнем послепродажного обслуживания, в то время как при традиционной форме торговли присутствует человеческий фактор, способный навредить имиджу компании (невежливый продавец, неаккуратно упакованная продукция и т.д.). Временные затраты на открытие онлайн магазина в несколько раз меньше, чем на открытие реальной торговой точки. Основной отличительной чертой интернет-торговли является неограниченный спектр товаров в электронных магазинах, где чаще, чем в традиционных торговых точках можно найти редкий товар.

Так же стоит отметить ряд проблем, связанных с ее развитием в России. В первую очередь необходимо обратить внимание на практически полное отсутствие пропаганды идей законности и целесообразности использования электронной коммерции со стороны государства, а также отсутствие необходимой поддержки в формировании современной инфраструктуры электронной торговли. Институты электронной коммерции в недостаточной степени обеспечивают высокий уровень безопасности процесса обмена данными и не могут гарантировать секретность процессов, проходящих между участниками электронного бизнеса. Как отмечалось ранее, немаловажным является недостаток в проработанности

правовой базы, регламентирующей отношения участников онлайн торговли, который характерен для ситуации на российском рынке.

Для государства первоочередной является проблема ограничения в создании новых рабочих мест в секторе электронной торговли, в силу ее недостаточного развития и разработанности систем.

Несмотря на вышеперечисленные трудности, бизнес в онлайн пространстве стремительно растет и для его поддержания в России необходимо принимать меры по совершенствованию системы электронной коммерции. Категории, понятия, научные принципы построения и классификация экономических моделей электронной коммерции требуют тщательного анализа и доработки в целях установления теоретической базы и усиления методологической разработанности вопросов данной сферы деятельности. Кроме того необходимо сформулировать основные требования к участникам электронной торговли и определить полный спектр экономико-организационных преимуществ получаемых участниками интернет-торговли.

Сегодня вопрос реализации сельскохозяйственной продукции очень актуальный ввиду обострившейся конкуренции на внутреннем рынке в связи с присоединением Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. и принятия на себя ряда обязательств и уступок ВТО по сельскому хозяйству. Учитывая, что в КБР сельское хозяйство – одна из ведущих отраслей, то рассмотрение ситуации для отрасли и Кабардино-Балкарской республики в целом представляется чрезвычайно важным.

В сбытовой деятельности сельскохозяйственного предприятия немаловажное значение имеет осуществление функций распределения, которая заключается в продвижении своей продукции к конечному потребителю. У хозяйств имеется широкий выбор средств и каналов для доведения своей продукции до конечного потребителя; одни средства и каналы конкурируют между собой, другие заменяют или дополняют друг друга. Правильно сделанный выбор - путь к решению проблем и эффективное средство для улучшения экономического состояния предприятий. Проблемы реализации сельскохозяйственной продукции порождены множеством причин:

- несовершенством существующего ценообразования,
- слабо развитой инфраструктурой агропромышленного комплекса,
- разрушением связей между производителями и потребителями,
- недостатком необходимой информации о состоянии рынка.

В целях решения поставленной проблемы необходима разработка современного механизма продвижения сельскохозяйственных товаров республики, способствующего повышению общего благосостояния сельскохозяйственных предприятий и республики в целом.

Информатизация процесса продвижения сельскохозяйственных товаров на рынки – один из современных инструментов и механизмов, обеспечивающих максимальную прозрачность ценообразования на рынке сельхозпродукции, исключающая излишнего числа посредников и действуя по схеме «Производитель-потребитель». Для структуризации и информатизации процесса продажи сельхозпродукции предлагаем создать Единый портал продаж сельскохозяйственной продукции Кабардино-Балкарской республики, либо создать индивидуальные сайты для одного или нескольких сельхозпредприятий.

Портал - мощный и настраиваемый инструмент для создания единого информационного пространства продаж продукции, позволяющего интегрировать все информационные ресурсы сельхозпредприятий республики. Портал или сайт подобного типа является качественной совокупностью технологических решений и программных средств, что позволяет сортировать и использовать информацию, не только потенциальным покупателям, но и потенциальным инвесторам, органам государственной власти республики для оценки текущего состояния агропромышленного комплекса республики.

Эффективность работы такого портала/сайта предопределяется следующими характеристиками: легкость в использовании; персонализация; удачное содержание; отточенная технология процесса ведения и оформления сделки; удобная система общения и взаимодействия с потребителем; визуализация продукции.

При создании такого портала необходимо учитывать все необходимые аспекты, такие как способы работы с клиентами, способы доставки продукции, способы страхования продукции и прочее. В основном блоке портала/ сайта должны быть приведены:

- информация по предлагаемой продукции (наименование продукции, наличие сертификатов качества, паспорта животного (для племенных животных), условий содержания, фотографии и пр.);
- полная информация о поставщиках (наименование сельскохозяйственных предприятий, контактная информация, Устав предприятия, информация о достижениях, патентах и пр.);
- информация о ценах (прайс-листы для розничной и оптовой торговли, система скидок и пр.);
- информация о доставке (примерные сроки доставок продукции, сопроводительные документы и пр.).

Портал/ сайт должен быть информативным и удобным для клиентов, предоставлять разнообразные возможности поиска, позволяя посетителям быстрее найти именно те виды продукции, которые им необходимы, иметь понятную и интуитивную систему заказа и оплаты. Возможно размещение информации для покупателей о каждом этапе процесса доставки продукции и сопроводительных документах, что очень важно для бухгалтерской отчетности. Но реализация такой модели сталкивается с несколькими препятствиями:

- определенный консерватизм сельхозпроизводителей, привыкших к торговле через перекупщиков и рынки и не заинтересованных нести дополнительные затраты (закупка транспортных средств) и функции (доставка продуктов конечным потребителям, фасовка в фирменную упаковку и т. д.);
- плохое знание фермерами инструментария электронной торговли как с технической стороны (создание полнофункционального сайта), так и со стороны маркетинга (продвижение сайта в Интернете, технология взаимодействия с потребителями).

Представляется, что прежде всего нужно устранить второе препятствие, а именно обеспечить фермерам возможность создать свой сайт, либо зарегистрироваться на Едином портале республики.

Процесс и итоги реализации применения нового механизма продвижения сельскохозяйственной продукции на рынок предполагает следующие результаты:

- активизация экономики республики, использование ее скрытого потенциала,
- рост финансовой автономности республики;
- рост уровня среднедушевых денежных доходов населения, прибыли сельскохозяйственных предприятий;
- рост доверенности к производителям сельскохозяйственной продукции республики, налаживание международных и межрегиональных партнерских связей;
- формирование инновационной инфраструктуры для развития индивидуального предпринимательства и государственно-частного партнерства;
- повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата республики для реализации международных и межрегиональных инвестиционных проектов.

Дополнение к традиционным механизмам сбыта сельскохозяйственной продукции новым инструментом как организация прямой электронной торговли сельхозтоваропроизводителями республики позволит расширить географию продаж, увеличить уровень продаж, повысить имидж не только отдельного сельхозпредприятия, но и республики в целом.



Литература:

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. - СПб: Питер, 2004. - 336 с.
2. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание - СПб.: Питер, 2005. - 272 с.
3. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. - СПб: 2006. - 320 с.
4. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления агропромышленным комплексом: автореф. дис. канд. экон. наук. Нальчик, 2001.

УДК 338.984

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кунашева З.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:kunashevaz@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается необходимость использования системы планирования для повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятий. Планирование рассматривается как процесс, позволяющий предвидеть цели, необходимые ресурсы и затраты, а также возможные результаты деятельности предприятия в условиях неопределенности.

Ключевые слова: планирование, предприятие, подходы, производство, рынок, стратегия, система, сбыт, маркетинг.

В условиях рыночных отношений для эффективного ведения хозяйства все более актуальным становится потребность в планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Как непрерывный и динамический процесс планирование позволяет предвидеть и просчитать происходящие изменения во внешней среде с тем, чтобы впоследствии приспособить и адаптировать внутренние факторы производства для обеспечения устойчивого роста и развития предприятия.

В условиях динамизма внешней среды только при четком понимании и представлении целей и задач функционирования предприятия, их своевременной корректировке при соответствующих изменениях, грамотном и рациональном распределении имеющихся ресурсов можно только обеспечить успех предпринимательской деятельности.

Рыночная система хозяйствования ориентирует предприятия на разработку планов, определении плановых заданий в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды лишь с тем, чтобы прояснить и определить возможные горизонты развития предприятия. Командно-административная система рассматривала план как некий закон, не подлежащий изменениям, который без отклонений следует выполнять.

Планирование как процесс представляется собой средство обоснования любого дела. Заключается в предвидении целей, ресурсов, затрат, возможных результатов деятельности, что помогает в условиях неопределенности внешней среды принимать грамотные управленческие решения. Таким образом, планирование - это сложный постоянный творческий процесс.

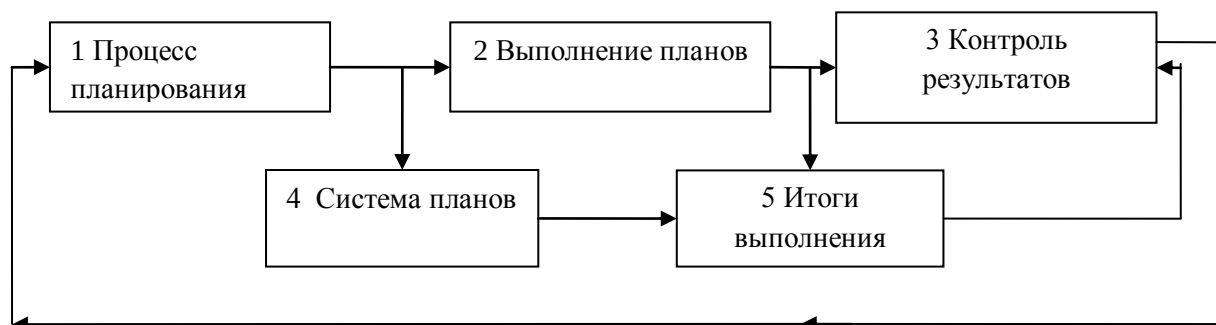


Рисунок 1. Деятельность по планированию в организации

Планирование помогает предприятию выбрать наиболее рациональный путь своего развития с помощью различных стратегий.

В современных условиях хозяйствования, на наш взгляд, нужны новые подходы и принципы планирования, которые будут учитывать российскую специфику ведения предпринимательской деятельности.

Планирование как важнейшая функция управления, способствует нормальному функционированию хозяйствующего субъекта. При этом также в современных условиях хозяйствования планирование наполняется и новым содержанием:

- 1) планирование должно быть маркетинговым, т.е. ориентированным на потребителя, его запросы, предпочтения и нужды;
- 2) планирование должно обеспечивать получение максимальной прибыли, соизмеряя затраты на планирование и эффект, получаемый от реализации системы планов;
- 3) планирование должно учитывать и предвидеть неопределенности, присущие внешней среде, учитывать риски;
- 4) планирование должно иметь системный характер, учитывая как внешние, так и внутренние условия жизнедеятельности предприятия.

Новые подходы, как нам представляется, заключаются в следующем:

1. Предприятие рассматривается и функционирует как «открытая система», приспособлявая внутреннюю деятельность к изменениям во внешней среде (экономике, технологии, политике, обществе и т.п.).

2. Планированию должен быть присущ предпринимательский дух. Исходя из того, что предпринимательству свойственно рискованность, в планировании при определении стратегий развития предприятия этот момент следует учитывать.

3. План следует рассматривать не как обязательный элемент функционирования предприятия, а как процесс, обеспечивающий предприятию экономическую самостоятельность и свободу.

4. Важнейшим видом планирования в рыночных условиях должен стать стратегический план. Стратегия - это направление деятельности и средство достижения поставленных целей, инструмент, с помощью которого предприятие приводит свои возможности в соответствие с ситуацией на рынке и может противостоять меняющимся условиям.

5. Новый подход к планированию, как нам представляется, заключается также в том, что на данном этапе экономика должна представлять собой «смешанную», т.е. «планово-рыночную» или «рыночно-организационную» модель, в которой элементы рынка должны переплетаться с элементами государственного контроля (регулирования).

6. Необходимо особое сочетание централизованного государственного регулирования с децентрализованным частнопредпринимательским саморегулированием, изменение их характера и соотношения по мере решения задач преобразования плановой системы. Речь в этом аспекте должна идти об индикативном планировании, т.е. косвенном государственном

регулировании, когда элементы рынка переплетаются с элементами государственного регулирования и контроля, что присуще индикативному планированию.

Как показывает опыт многих успешных предприятий, в условиях рынка и жесткой конкуренции планирование является единственным средством обеспечения выживаемости, экономического роста и развития, успешной реализации приемлемых стратегий развития.

Стратегия предприятия направлена на будущее и определяет основные ориентиры развития предприятия, в то время как планирование способствует определению оптимальных целей реализации этой стратегии. При этом планирование позволяет сопоставить потенциал предприятия, ресурсы с целями его развития во временном периоде и со способами их достижения. Именно планирование способствует хозяйствующему субъекту на основе имеющихся внутренних возможностей спроектировать нужную организацию производства и реализации продукции с учетом изменений во внешней среде.

Система планирования на предприятии будет эффективной только при соблюдении следующих требований и условий:

- 1) планирование должно ответить на вопросы: что, когда и как может произойти;
- 2) реализацию выбранной альтернативы будущего развития необходимо осуществлять на основе решений, принимаемых сегодня;
- 3) планирование есть непрерывный процесс принятия решений, в ходе которого устанавливаются и уточняются по времени цели и задачи развития предприятия в связи с изменениями, происходящими вокруг него, и определяются ресурсы для их достижения;
- 4) планирование следует осуществлять таким образом, чтобы функционирование предприятия было рентабельно и обеспечивало денежные поступления и прибыль в объеме, удовлетворяющем заинтересованные в результатах работы предприятия группы лиц (собственников, учредителей, акционеров, государство и т.д.).

Выработка новых подходов к внутрифирменному планированию требует также применения соответствующих принципов планирования, под которыми следует понимать общие правила осуществления процесса разработки планов и их взаимоувязки по «уровням планирования. Для практической реализации планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих основополагающих принципов: гибкость, непрерывность, коммуникативность, участие, адекватность, комплексность, многовариантность.

Для повышения эффективности эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, руководители должны четко понимать свои цели, а также средства их достижения.

Проблема повышения эффективности напрямую связана с выживаемостью предприятия в условиях рынка. Кроме того, проблема повышения эффективности относится к наиболее важным компонентам практики управления.

Основными методологическими, теоретическими и практическими задачами, направленными на достижение поставленной цели являются:

- изучить основные факторы, которые являются определяющими в повышении эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- следует проанализировать существующие модели оптимизации производственной деятельности с выявлением преимуществ и достоинств каждого с тем, чтобы использовать оптимальную модель как инструмент повышения эффективности производственно-сбытовой собственного предприятия;
- изучить влияние эластичности спроса на те или иные виды продукции на производственно-сбытовую деятельность предприятия в целом;
- исследовать и классифицировать факторы, определяющие уровень и динамику эластичности спроса;
- усовершенствовать метод использования функциональной зависимости между объемом реализации и ценами с целью повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятий;



- разработать оптимизационную модель максимизации прибыли предприятия с учетом ценовой эластичности спроса и сезонного фактора.

Таким образом, необходима новая система управления хозяйством во всех звеньях экономики, и в первую очередь на уровне предприятия.

Литература:

1. Багова Д.М. Стратегическое управление процессом развития организации // Вестник научных конференций: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. / ООО «Консалтинговая компания Юком» - Тамбов, 2015. с. 26-27.

2. Бицуева М.Г. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: Сб. науч. ст. / ООО «Консалтинговая компания Юком» - Тамбов, 2015. с. 17-18.

УДК 332.1

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кушхов А.П., Гедгафова А.М.;
КБГУ им. Х.М. Бербекова, Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: petrovich_405@mail.ru
e-mail: gedgafova2013@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются управление конкурентоспособностью продукции аграрного сектора, учет особенностей аграрного производства и их воздействие на географические природно-климатические и биологические факторы. Также эффективность использования ресурсного потенциала предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестиции, интеграция, инновации, маркетинг, регион, риски, рынок, стандартизация.

Успешная работа аграрных предприятий в условиях конкуренции зависит от системы взаимосвязей внешнего и внутреннего характера. На деятельность предприятия влияют общие (интегральные) и специфические факторы. К общим факторам, воздействующим на развитие конкуренции, относятся: инновационные; инвестиционные; финансовые; социально-экономические. К группе специфических относятся факторы, характеризующие внешнюю среду деятельности предприятия: законодательно-правовые; транспортные. К внутренним факторам, характеризующим уровень конкурентоспособности предприятия, можно отнести: нормативные; научно-технические; производственно-технологические.

Прочность положения предприятия на рынке определяется конкурентоспособностью производимых ею продуктов и возможностями вести конкурентную борьбу.

Необходимо отметить тот факт, что сельскохозяйственное предприятие в силу специфики аграрного рынка функционирует в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Это означает, что на таком рынке действует большое количество предприятий, производящих, распределяющих и продающих однородную (стандартизированную) продукцию, которая не отличается по своим химико-биологическим и физическим параметрам, органолептическим признакам. Рынок чистой конкуренции дает возможность новым производителям таких товаров относительно легко войти в данную сферу рынка.

Для успешной конкуренции и заполнения соответствующих ниш рынка предприятиям аграрного профиля необходимо, по нашему мнению, активно развиваться в следующих направлениях:

- обеспечивать объем производства конкретных видов продукции, достаточный для занятия соответствующей ниши рынка;
- контролировать и повышать качество продукции, обеспечивающее

повышение среднерыночных (среднеотраслевых) цен;

- систематически снижать издержки производства, дающие возможность в случае падения среднеотраслевых цен добиться получения запланированной прибыли или снизить риск получения убытка.

Изменчивость конъюнктуры аграрных рынков приводит к быстрой потере субъектами только что приобретенных конкурентных преимуществ. Выигрыш в динамичной конкуренции зависит от эффективности управления внутренними факторами производства, продвижения и продажи продукции потребителям с учетом требований потребителей.

На наш взгляд, концепция управления конкурентоспособностью продукции аграрного сектора должна состоять в понимании его как процесса, реализуемого в функциях управления, системном подходе к факторам конкурентоспособности и ситуационном подходе в оперативном управлении, к выбору рационального варианта из проектируемых решений. Система управления конкурентоспособностью продукции в аграрной организации имеет многомерный и сложный характер, что объясняется не только ресурсными ограничениями, но воздействием географических, природно-климатических и биологических факторов. Учет этих особенностей аграрного производства обязателен в структурировании системы управления, где необходимо выделить: подсистемы управления по затратам - система управления издержками производства; по качеству продукции - система управления качеством; по ценам - маркетинговое управление.

В настоящее время конкурентоспособность АПК, эффективность использования его ресурсного потенциала низка: удельный вес сельского хозяйства в производстве валовой добавленной стоимости намного ниже его доли в структуре занятых (соответственно 5,2% и 11,2%). В секторе сложились зоны с неустойчивой или устойчиво низкой мотивацией к развитию. Численность субъектов бизнеса, имеющих устойчивые мотивации и долгосрочное целеполагание, способных инвестировать в сектор и быть партнером государства в реализации задач повышения конкурентоспособности, мала.

Нами выделены следующие факторы, обусловившие инертное развитие и низкую конкурентоспособность АПК:

- ухудшение рыночной среды и резкие колебания рыночной конъюнктуры в агропродовольственной сфере, приводящие к завышенным рискам бизнеса и появлению мотивационного барьера;

- низкий уровень доступности сельхозпроизводителей и всего сельского населения к рынкам земельных, финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, высокие транзакционные издержки рыночных сделок;

- незавершенность процесса формирования экономически активных субъектов аграрного бизнеса;

- деградация ресурсного потенциала и технологическая отсталость отраслей АПК;

- низкий уровень развития на селе социальной инфраструктуры и несельскохозяйственной занятости населения;

- незавершенность институциональных реформ в аграрной сфере.

Решение накопившихся воспроизводственных проблем сельского хозяйства и социально-экономических проблем развития сельских территорий возможно лишь в рамках сценариев динамичного роста объемов производства аграрной продукции и повышения эффективности хозяйствования. Этим определяется нами необходимость разработки и реализации стратегии развития АПК, которая призвана обеспечить требуемые темпы развития сельского хозяйства, сдвиги в структуре и эффективности производства, динамику уровня жизни сельского населения, а тем самым - успешную реализацию всего комплекса целевых установок социально-экономического развития страны в рассматриваемой перспективе.

Ключевым элементом реализации стратегии является развитие конкурентоспособности и эффективности приоритетных отраслей агропромышленного сектора.

Необходимость повышения экономической эффективности региональных агропромышленных комплексов ставит перед территориями новые задачи, прежде всего связанные с выбором конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющей максимально использовать имеющийся потенциал на основе интеграции.

В развитии интегрированных структур особое внимание следует уделить организации кластерных структур в АПК. Управление экономикой АПК на основе региональных инновационных кластеров также имеет свои преимущества: позволяет увеличить налогооблагаемую базу; повысить уровень занятости сельского населения, развитость инфраструктуры села; переориентировать убыточные агропредприятия; урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений; повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК; развить инновационный потенциал предприятий АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера; совершенствовать информационную базу для статистических исследований.



Рисунок 1. Модель зернового кластера, рекомендуемого для КБР

Организация интегрированных структур на базе кластерного подхода позволит, на наш взгляд, улучшить инвестиционный климат отраслей, связанных с производством АПК региона, стимулировать инновационные процессы и, тем самым, повысить конкурентоспособность отраслей АПК. Во многих регионах России имеются предпосылки к созданию территориально-производственной структуры, которая основана на взаимодействии научно-образовательной сферы, предприятий АПК, торговли, сферы обслуживания и государства. Такой симбиоз, по нашему мнению, станет точкой роста агропромышленного производства. Кроме того, сотрудничество с агропредприятиями будет выгодным и полезным для научно-образовательных учреждений региона, а постоянный мониторинг предприятий со стороны государства повлечет за собой повышение эффективности государственной региональной политики.

Теоретический анализ позволил выявить ряд основных преимуществ кластеризации агропромышленного комплекса. Для администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнесгрупп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Для бизнеса: улучшается кадровая инфраструктура; появляется инфраструктура для исследований и разработок; снижаются издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Однако, существует ряд условий, которые могут, как способствовать, так и препятствовать развитию агропромышленных кластеров. К позитивным условиям можно отнести следующие: существование технологических и научных инфраструктур, психологическая готовность к кооперации. К сдерживающим факторам для развития кластеров относятся: низкое качество бизнес-климата, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых аграрных палат, агропромышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального и агропромышленного бизнеса; краткосрочный горизонт планирования - реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.

Кроме того, необходимо учитывать, что успешная реализация проектов по специальному стимулированию отраслевых кластеров может быть только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Роли, которые должны играть администрации и бизнес при развитии отраслевых кластеров разные, но взаимодополняющие.

Стратегия агропромышленного кластера может быть намечена и реализована только в условиях согласованных интересов и действий власти и бизнеса и обеспечит повышение национальной конкурентоспособности агропромышленного комплекса региона.

Проведенные исследования по оценке состояния зернового рынка в КБР позволяют сделать вывод о том, что его функционирование происходит в условиях отсутствия полноценной рыночной инфраструктуры, важной составной частью которой является сеть районных и межрайонных оптовых рынков. В связи с чем среди основных направлений работы кластера целесообразно выделить следующие:

- развитие инфраструктуры регионального рынка, которое предполагает решение комплекса организационных вопросов, включающих организацию в регионе сети районных и межрайонных оптовых рынков и осуществление контроля за их работой; создание и последующее участие в работе специализированной региональной биржи зерна; реализация конкурсной системы закупок зерна для федеральных и региональных государственных нужд; подготовка проектов по созданию институтов рыночной инфраструктуры; а также об-



служивающего и вспомогательного назначения (маркетинговых, консалтинговых, юридических фирм и др.);

- информационное обеспечение, которое включает вопросы создания компьютерной сети с банком данных о региональном рынке зерна, сбор и обработку поступающей информации, распространение сведений о наличии зерна, текущих и прогнозируемых ценах, организацию обучения участников кластера основам агробизнеса, маркетинга, биржевой торговли;

- деятельность кластера должна основываться на результатах комплексных маркетинговых исследований, предполагающих анализ эффективности зернового производства как источника торговых ресурсов для регионального рынка и определение емкости рынка по видам культур и их назначению для определения необходимости регулирующего воздействия.

Нами разработана организационно-институциональная модель структуры зернового кластера (рис. 1), позволяющая обеспечить повышение устойчивости процессов производства и реализации зерна, а в конечном счете эффективность и конкурентоспособность АПК.

Литература:

1. Васичкин В. Ф. Интегрированные производственные формирования в аграрной сфере. Волгоград: ВолГУ, 2009.
2. Фролов В. И. Развитие форм хозяйствования в условиях многоукладной экономики АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2005. № 2.
3. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2013. - № 5.

УДК 004.356.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЫ

Масаева Ж.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: masaevazhanna@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются возможности применения ИКТ в воспитательной работе на базе коррекционной школы - интернат. Особенности применения ИКТ технологий, на примере мультимедийных презентаций, на внеклассных занятиях.

Ключевые слова: информационное общество, информационные технологии, образование, коррекционная школа, ИКТ.

Образование через передачу информации, достижение её понимания и усвоение субъектом образования - один из основных способов передачи культуры и развития цивилизации.

Информационная культура тесно смыкается с коммуникационной культурой - культурой общения, диалога в широком смысле слова: диалога народов, человека с человеком, человека и компьютера, внутреннего диалога, мысленного диалога читателя и писателя, обучаемого и обучающего. Информационная культура требует, прежде всего, от учителя и от обучаемого новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивает им необходимую социальную адаптацию к переменам, и гарантирует достойное место в информационном обществе и выполняет следующие функции:

- регулятивную, поскольку оказывает решающее воздействие на всю деятельность, включая информационную;
- познавательную, т.к. непосредственно связана с исследовательской деятельностью субъекта и его обучением;
- коммуникативную, поскольку информационная культура является неотъемлемым элементом взаимосвязи людей;
- воспитательную, ибо информационная культура активно участвует в освоении человеком всей культуры, овладении всеми накопленными человечеством богатствами, формировании его поведения.

Использование ИКТ в учебном процессе - один из способов повышения мотивации обучения. ИКТ способствуют развитию творческой личности не только обучающегося, но и учителя. ИКТ помогают реализовать главные человеческие потребности - общение, образование, самореализацию. Внедрение ИКТ в образовательный процесс призвано повысить эффективность проведения уроков, освободить учителя от рутинной работы, усилить привлекательность подачи материала, осуществить дифференциацию видов заданий, а также разнообразить формы обратной связи.

Использование ИКТ открывает дидактические возможности, связанные с визуализацией материала, его "оживлением", возможностью совершать визуальные путешествия, представить наглядно те явления, которые невозможно продемонстрировать иными способами, позволяет совмещать процедуры контроля и тренинга.

Мультимедиа-системы позволяют сделать подачу дидактического материала максимально удобной и наглядной, что стимулирует интерес к обучению и позволяет устранить пробелы в знаниях. Составной частью работы по разработке и внедрению в учебный процесс компьютерных обучающих средств является методика подготовки и чтения лекций с использованием ИКТ. Основная часть лекции - это изложение материала по вопросам в сопровождении видеодемонстрационных материалов: видеослайдов - фрагментов основных теоретических положений излагаемой темы, таблицы, схемы, диаграммы, графики, математические формулы и модели, подготавливаемые лектором.

Основные направления учителя, использующего ИКТ в образовательном процессе коррекционной школы:

1. Обзор и анализ учебного материала, представленного на электронных носителях. Отбор и структурирование этого материала в содержательные блоки с учётом индивидуальных способностей обучающихся.
2. Продумывание способов мотивации обучающихся на освоение учебного материала.
3. Оказание помощи обучающимся в овладении навыками работы на компьютере, отслеживание специфических трудностей, связанных с отношением к компьютерной форме общения, особенностями подачи информации.
4. Разработка контрольных заданий, критериев оценивания, способов анализа ошибок. Разработка тестов в программе "Блокнот".
5. Организация консультаций в ходе изучения учебного курса, направленных на содействие решению личностных, образовательных, коммуникативных проблем обучающихся.
6. Отслеживание и фиксация динамики достижений как группы в целом, так и каждого обучающегося в отдельности.

Место информационных технологий при обучении: во время урока, во время подготовки к уроку, в проектной исследовательской деятельности.

Модель использования ИКТ на уроке:

- Демонстрация компьютерной презентации;
- Тестирование с выбором ответов;
- Написание диктанта, сочинения, изложения;
- Отработка технических навыков с помощью компьютерного тренажёра;

- Использование электронных учебников.

Это способствует экономии времени и эффективности учебного процесса.

Модель использования ИКТ вне урока:

- Поиск информации в Интернете и других источниках;

- Фиксация записи об окружающем мире;

- Подготовка выступления и само выступление с использованием презентаций.

Основным средством контроля и оценки образовательных результатов обучающихся в ИКТ являются тесты и тестовые задания, позволяющие осуществлять различные виды контроля: входной, промежуточный, рубежный и итоговый.

Тесты могут проводиться в режиме online (проводится на компьютере в интерактивном режиме, результат оценивается автоматически системой) и в режиме offline (используется электронный или печатный вариант теста; оценку результатов осуществляет учитель с комментариями, работой над ошибками).

В зависимости от педагогической задачи могут быть реализованы различные варианты контроля: мягкое самотестирование, жесткое самотестирование, контрольное тестирование.

«Тебе скажут — ты забудешь. Тебе покажут — ты запомнишь. Ты сделаешь — ты поймешь» - это утверждение лишний раз убеждает нас в необходимости использования информационных технологий в учебном процессе для детей с особыми образовательными потребностями.

Информационные технологии расширяют возможности обучения детей и могут быть особенно эффективными при обучении детей со специальными образовательными потребностями. При индивидуальном обучении учитываются уникальные потребности всех учащихся и в первую очередь тех, у кого имеются затруднения в учебе или физические отклонения. Необходимо развивать у учащихся ответственное отношение к учебе и желание применять технологии для приобретения знаний и навыков. Поэтому, школа должна предоставлять технологии специальных возможностей, которые можно адаптировать к нуждам каждого учащегося.

Сведения о специальных возможностях и технологиях специальных возможностей, помогающих преподавателям всего мира предоставлять учащимся одинаковые возможности при обучении с использованием современных технологий, разработаны корпорацией Microsoft. Поддержка специальных возможностей дает учащимся с нарушениями получить больший объем информации, облегчить работу на ПК. Повышение уровня удобства и безопасности делает обучение ребенка более эффективным. Таким образом, применение этих функций представляет собой еще один способ обеспечения равных возможностей всем членам общества.

Технологии специальных возможностей включают три составляющие:

— Специальные возможности или параметры, встроенные в программное обеспечение и позволяющие настраивать продукт в соответствии со зрительными, слуховыми, двигательными, речевыми и образовательными потребностями пользователя. К параметрам специальных возможностей относятся, например, изменение размера и цвета шрифта и параметров указателя мыши в операционной системе Windows.

— Продукты с технологиями специальных возможностей (специальное оборудование и программное обеспечение), которые тщательно подбираются, чтобы соответствовать потребностям пользователей с одним или несколькими нарушениями. К таким продуктам можно отнести программу увеличения экрана для пользователя с плохим зрением.

— Совместимость продуктов с технологиями специальных возможностей с операционной системой и иным программным обеспечением. Это очень важный аспект нормальной работы продуктов с технологиями специальных возможностей

Обучаемого легче заинтересовать и обучить, когда он воспринимает согласованный поток звуковых и зрительных образов, причём на него оказывается не только информационное, но и эмоциональное воздействие. Мультимедиа создаёт мультисенсорное обучающее окружение. Привлечение всех органов чувств ведёт к исключительному росту степени усвоения материала по сравнению с традиционными методами. Обучение с использованием аудиовизуальных средств комплексного предъявления информации является наиболее интенсивной формой обучения. Индивидуальная диалоговая коммуникация с помощью видео-, графических, текстовых и музыкально-речевых вставок настолько интенсивна, что максимально облегчает процесс обучения. Решение проблемы соединения потоков информации разной модальности (звук, текст, графика, видео) делает компьютер универсальным обучающим и информационным инструментом по практически любой отрасли знания и человеческой деятельности. И это не случайно, поскольку по данным ЮНЕСКО при аудиовосприятии усваивается только 12% информации, при визуальном около 25%, а при аудиовизуальном до 65% воспринимаемой информации.

При реализации педагогической модели необходимо учитывать уровень сформированности информационной культуры учителя: репродуктивный, адаптивный и творческий.

1. Для репродуктивного уровня характерны несистематизированные знания об информационной культуре учителя и её роли в инновационной деятельности, иррациональная организация работы в информационно-образовательной среде, несостоятельность в использовании информационных технологий в педагогической и исследовательской деятельности, низкая оценка полезности предпринимаемой работы с информацией, неумение соотносить свою деятельность и уровень информационной культуры с социальным и профессиональным опытом.

2. Адаптивный уровень характеризуется ситуативным настроением на решение профессиональных задач, удовлетворением достигнутыми результатами без определения перспектив дальнейшего развития, неполным владением современным базовым знанием.

3. Творческий уровень предполагает наличие у учителя убеждения в необходимости постоянного повышения уровня информационной культуры, систематизированных знаний в области информационной культуры, способности к решению инновационных задач, проектов на основе совершенствования индивидуальной информационной культуры и к созданию собственных авторских информационно-образовательных продуктов.

Важным условием реализации возможностей ИКТ в школе являются: оборудование в школе компьютерного класса, желательно наличие локальной сети и выхода в Интернет; готовность учителя к применению ИКТ в образовательном процессе. Применение ИКТ целесообразно с применением с другими обучающими технологиями, не отрицая, а взаимно дополняя друг друга.

Практика проведения уроков с использованием ИКТ технологий показывает, что они имеют большее коррекционное воздействие, чем обычные. Учащиеся на таких уроках более активно и охотно включаются в работу, заметно увеличивается время, в течении которого учащиеся готовы и хотят сосредоточенно и самостоятельно выполнять необходимые для усвоения темы задания.

Литература:

1. Кукушкина О.И. Компьютерные технологии в контексте профессии: обучение студентов. Дефектология – М., 2001.

2. Гаврикова Л.П., Кремер О.Б., Подвальный С.Л. Управление индивидуализированным обучением в коррекционной школе. – Воронеж: Издательство «Научная книга», 2002.

3. Князева Е.В. Применение информационных технологий в специальной коррекционной школе. Коррекционная педагогика – М., 2009.



УДК 004.9:658

ВЛИЯНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Матаева Ф.Р.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: autlova@list.ru

Аннотация

В статье анализируется влияние информационно-коммуникационных технологий на инновационную экономику. Рассматривается эффект от развития информационной инфраструктуры и дается оценка ее экономической эффективности.

Ключевые слова: информатизация, информационно-коммуникационные технологии, сетевые информационные технологии, INTERNET, управление, экономика предприятий.

Информатизация – одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран. Человечество вступило в такой этап развития цивилизации, в котором информация знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности людей. При этом информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста.

В современном информационном обществе повышается значение информации как товара. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития отрасли информационных услуг. Свидетельство тому – увеличение вклада информационного сектора в создание национального богатства.

Информатизация экономики – это превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений.

Информационная технология – это представленное в проектной форме, т. е. в формализованном виде, пригодном для практического использования, концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс. При этом достигается экономия затрат труда, энергии или материальных ресурсов, необходимых для реализации данного процесса.

В качестве общего критерия эффективности любых видов технологий можно использовать экономию социального времени, которая достигается в результате их практического использования. Эффективность этого критерия особенно хорошо проявляется на примере информационных технологий. Какие же виды информационных технологий представляются с точки зрения этого критерия наиболее перспективными сегодня и в ближайшем будущем? Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вполне обоснованные выводы о том, что эта роль является стратегически важной, а значение этих технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития государства. Аргументами для этих выводов является ряд уникальных свойств информационных технологий, которые и выдвигают их на приоритетное место по отношению к производственным и социальным технологиям. Наиболее важные из этих свойств, приводятся ниже.

Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития. Опыт показывает, что активизация, распространение

и эффективное использование информационных ресурсов (научных знаний, открытий, изобретений, технологий, передового опыта) позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а главным образом, информация и научные знания. В настоящее время в большинстве развитых стран большая часть занятого населения в своей деятельности в той или иной мере связана с процессами подготовки, хранения, обработки и передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и практически использовать соответствующие этим процессам информационные технологии.

Рассмотрим, связь между информационными системами и информационными технологиями.

Управление – важнейшая функция, без которой немыслима целенаправленная деятельность любой социально-экономической, организационно-производственной системы (предприятия, организации, территории).

Систему, реализующую функции управления, называют системой управления. Важнейшими функциями, реализуемыми этой системой, являются прогнозирование, планирование, учет, анализ, контроль и регулирование.

Существуют формальные и неформальные организационные компьютерные информационные системы. Формальные системы опираются на принятые и упорядоченные данные и процедуры сбора, хранения, изготовления, распространения и использования этих данных.

Неформальные информационные системы (сплетни, слухи) основаны на неявных соглашениях и неписаных правилах поведения. Нет никаких правил, что является информацией или как она будет накапливаться и обрабатываться. Такие системы необходимы для жизни организации. К информационным технологиям они имеют весьма отдаленное отношение.

Информационные системы и организации имеют взаимное влияние друг на друга. С одной стороны ИС должны присоединиться к организации, чтобы обеспечить необходимой информацией важные группы внутри организации. В то же время организация должна сознавать и открывать себя влияниям информационных систем, чтобы извлечь выгоду из новых технологий.

Рассмотрим воздействие информационных систем на организацию, а также воздействие организаций на информационные системы.

Технический взгляд на организацию позволяет рассматривать способы превращения входа в выходы, когда технологические изменения внедряются в компанию. Фирма видится как бесконечно гибкая, с капиталом и рабочей силой, замещающими друг друга совершенно легко. Но более реалистическое поведенческое представление организации предполагает, что создание новых информационных систем или переоборудование старых влияет намного больше, чем техническая перестановка машин или рабочих, что некоторые информационные системы изменяют организационный баланс прав, привилегий, обязательств, ответственностей и чувств, который установился за длительный период времени.

Технологическое изменение требует изменений в том, кто обладает информацией, кто имеет право на доступ и модернизацию, кто принимает решения.

С экономической точки зрения информационные технологии систем могут рассматриваться как средства производства, которые могут свободно заменять рабочую силу. Так как стоимость информационных технологий падает, они заменяют рабочую силу,

которая исторически имеет возрастающую стоимость. Следовательно, в микроэкономической теории информационные технологии должны привести к снижению числа средних менеджеров и служащих, так как информационные технологии заменяют их..

Еще одно изменение в связи информационных систем и организаций следует из возрастающей степени интеграции и области действия системы и приложений. Построение систем сегодня затрагивает большую часть организации, чем это было в прошлом. В то время как ранние системы производили в значительной степени технические изменения, которые влияли на часть персонала, современные системы вызывают управленческие изменения (кто владеет информацией) и установленные изменения «сущности».

Если изменилась технология в организации (например, программное обеспечение), это изменение влияет на три других компонента. Могут быть кадровые перестановки, изменение методов работы, преобразование структуры организации.

Информационные системы могут стать мощными инструментами для создания более конкурентоспособных и эффективных организаций. Информационные технологии могут использоваться, чтобы перепроектировать организации, трансформируя их структуру, область действия, средства сообщения и механизмы управления работой, трудовыми процессами, изделиями и услугами.

Информационные системы могут также быть дифференцированы функциональным образом. Главные организационные функции типа продажи и маркетинга, производства, финансов, бухгалтерского учета и человеческих ресурсов обслуживаются собственными информационными системами. В больших организациях подфункции каждой из этих главных функций также имеют собственные информационные системы. Например, функция производства могла бы иметь системы для управления запасами, управления процессом, обслуживания завода, автоматизированной разработки и материального планирования требований.

Сетевые информационные технологии представляют собой актуальное и перспективное направление развития информационных технологий.

Их цель – не только обеспечение обмена информацией между отдельными пользователями информационно – вычислительных систем, но также и создание для них возможности кооперативного использования распределенных информационных ресурсов общества, получения справочной, документальной и другой информации из различного рода специализированных информационных фондов.

В последнее время центральной темой публикаций не только компьютерной прессы, но и массовых изданий, стала сеть Internet, приковав к себе внимание специалистов по информационным технологиям, бизнесменов, рядовых пользователей и всего цивилизованного мира.

Датой рождения глобальной компьютерной сети Internet принято считать 1983 год.

На самом деле Internet – это не одна компьютерная сеть, а десятки тысяч локальных и глобальных национальных сетей, соединенных между собой.

В настоящее время у Internet свыше 40 миллионов подписчиков в более чем 100 странах мира на всех семи континентах. О популярности Internet говорит хотя бы тот факт, что число подписчиков сети удваивается каждые 10 месяцев. Обмен информацией через сеть ежегодно возрастает почти в 10 раз. Каждую секунду по сети передается свыше 4000 электронных сообщений.

Все информационные технологии Internet можно условно разделить на системы информационного обеспечения и системы информационного обмена.

Системы информационного обмена Internet принято делить на системы индивидуальных и коллективных коммуникаций, а внутри этого деления вводится классификация на системы интерактивного и отложенного доступа.

Использование информационных технологий для управления предприятием делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры. Подобная автоматизация позволяет:

повысить эффективность управления компанией за счет обеспечения руководителей и специалистов максимально полной, оперативной и достоверной информацией на основе единого банка данных.

снизить расходы на ведение дел за счет автоматизации процессов обработки информации, регламентации и упрощения доступа сотрудников компании к нужной информации. Изменить характер труда сотрудников, избавляя их от выполнения рутинной работы и давая возможность сосредоточиться на профессионально важных обязанностях.

обеспечить надежный учет и контроль поступлений и расходования денежных средств на всех уровнях управления.

руководителям среднего и нижнего звеньев анализировать деятельность своих подразделений и оперативно готовить сводные и аналитические отчеты для руководства и смежных отделов.

повысить эффективность обмена данными между отдельными подразделениями, филиалами и центральным аппаратом.

гарантировать полную безопасность и целостность данных на всех этапах обработки информации.

Автоматизация дает значительно больший эффект при комплексном подходе. Частичная автоматизация отдельных рабочих мест или функций способна решить лишь очередную "горящую" проблему. Однако при этом возникают и отрицательные эффекты: не снижаются, а порой даже увеличиваются трудоемкость и затраты на содержание персонала; не устраняется несогласованность работы подразделений.

Информационные технологии при всей своей революционности не отменили производственного процесса, не ликвидировали конкурентов и не отняли у человека право принимать решения. Объект управления – фирма не перестала существовать, даже если она стала виртуальной, внешнее окружение продолжает существовать, и даже возросло, необходимость находить решения слабоструктурированных задач осталось. Скорее можно говорить об интенсификации всех процессов в информационном веке. Изменился инструментарий в управлении фирмой, но зато настолько сильно изменился, что повлиял на все процессы, к которым имеют отношение менеджеры: планирование, организацию, руководство и контроль.

Внедрение новой информационной системы не обеспечивает немедленного экономического роста, но способствует развитию фирмы, ее переходу на качественно более высокий уровень, как в улучшении качества обслуживания клиентов, так и в прозрачности движения товара и капитала.

Литература:

1. Барановская Т. П. Информационные системы и технологии в экономике М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Лепихов А.Ю. Мониторинг инвестиционной привлекательности промышленного предприятия // Актуальные проблемы науки. Материалы VI заочной международной научно-практической конференции. Кузнецк, 2009. С. 75-86.
3. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления агропромышленным комплексом: автореф. дис. канд. экон. наук. Нальчик, 2001.
4. Kerry A. Dolan. Top Ten Countries For Off-shoring. Forbes, April, 2004.



УДК 338.436.33(470.64)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

Модебадзе Н.П., Узденова М.Ю.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: marina-uzdenova@rambler.ru

Аннотация.

В статье дан анализ состояния инновационного потенциала АПК Кабардино-Балкарии, сформулированы предложения по повышению инновационной активности его хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационная активность, государственная инновационная политика.

Усиление наукоемкости производимой продукции представляет господствующую современную тенденцию в развитии мирового сельского хозяйства и, прежде всего, сельского хозяйства развитых стран. Акцент на инновационное развитие позволяет развитым странам поддерживать баланс внутреннего рынка продовольствия по спросу и предложению, легко проникать на ведущие мировые рынки, завоевывать новые позиции на национальных рынках других стран. Данное обстоятельство ставит под угрозу само существование национальных производителей сельскохозяйственной продукции, а также обеспечение продовольственной безопасности их государств. В такой ситуации особую актуальность приобретает оперативное решение задач инновационного развития АПК Российской Федерации и его системообразующих территориальных звеньев.

В настоящее время наука и инновационная деятельность в сельском хозяйстве России остается практически невостребованными, что выражается в сокращении числа образцов вновь создаваемых машин, оборудования, приборов, средств автоматизации. Неизменно уменьшается количество освоенных производством образцов инновационной техники и др.

Анализ состояния и оценка инновационной деятельности в АПК Кабардино-Балкарии свидетельствует, что этот процесс характеризуется низким уровнем инновационной активности при значительном научном потенциале. В республике функционирует 12 научных учреждений, 9 государственных и негосударственных вузов и филиалов, 3 государственных учреждения высшего профессионального образования, 2 филиала государственных вузов. В этих учреждениях научной деятельностью занимаются более 2500 человек, в том числе 1 академик, 2 члена-корреспондента РАН и РАО, 350 докторов наук, 1070 кандидатов наук. В вузах реализуются образовательные программы высшего профессионального образования по всем востребованным специальностям. Профессорско-преподавательский корпус составляет более 4400 человек. В республике среднее профессиональное образование представляет 8 колледжей – структурных подразделений государственных вузов и 4 республиканских колледжей. В республике созданы и функционируют такие важные звенья инновационной инфраструктуры как инновационный бизнес-инкубатор, центр трансфера технологий, центр коллективного пользования технологическим оборудованием.

Непосредственно исследованиями в сфере сельскохозяйственных наук в республике занимается «Кабардино-Балкарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» Россельхозакадемии, «Северо-Кавказский научно-исследовательский институт горного и предгорного садоводства», «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова». В указанных организациях работают 93 докторов наук и 337 кандидата наук.

Несмотря на внушительный инновационный потенциал инновационная активность остается на низком уровне (таблица 1).

Таблица 1. Инновационная активность в регионе и государственная поддержка инновационной деятельности

		2014 г.	2015 г.
1.	Количество организаций, осуществляющих технологические инновации	2	2
2.	Количество субъектов инновационной деятельности, получивших господдержку в той или иной форме (кредиты, финансирование, налоговые льготы и т.п.)	1	1
3.	Количество инновационных проектов, получивших господдержку в инновационной программе региона	1	6
4.	Количество инновационных технологий, полученных и внедренных в производство через технопарки, инновационные бизнес-инкубаторы и т.д.	-	-

Отмеченное состояние инновационной активности связано прежде всего с резким снижением платежеспособного спроса на научно-техническую и наукоемкую продукцию в связи с тяжелым финансовым состоянием организаций, снижением бюджетных источников финансирования, недоступностью кредитов. За последние два года доля убыточных сельскохозяйственных товаропроизводителей повысилась и составила 69%. Не преодолены негативные тенденции в научно-технической сфере. Это прежде всего продолжающееся уменьшение объемов научно-исследовательских работ и численность исследователей. До настоящего времени из научной среды происходит отток кадров среднего возраста. За последние десять лет доля исследователей в возрасте 30-39 лет составляет 1,4% от их общей численности. Такая возрастная структура научного потенциала опасна потерей преемственности, необходимой для воспроизводства научных школ. Приток молодых специалистов не компенсирует естественной убыли исследователей. Во многом это обусловлено низким социальным статусом, непрестижностью научного труда. В связи с этим не происходит позитивного перелома в миграции специалистов высшей квалификации. Продолжает устаревать материально-техническая база научных организаций. Более 60% научных приборов имеют средний возраст свыше 15 лет, очень низок удельный вес оборудования и приборов нового поколения. Имеются серьезные трудности в поддержании в работоспособном состоянии действующих уникальных экспериментальных комплексов.

Следует отметить, что наиболее слабым звеном НИС является предпринимательский сектор, и значительные усилия по развитию НИС должны быть направлены именно на становление этого сектора, так как он является «наполнителем» для создаваемой инновационной инфраструктуры, а также формирует рынок инноваций. Ввиду отсутствия необходимой экономической среды в республике не создаются предприятия инновационного сервиса. Недостаточно распространены современные механизмы коммерциализации технологических нововведений и выведения их на рынок, а сам рынок инновационной продукции формируется очень медленно. В выработке и реализации научно-инновационной политики преобладает отраслевой подход. Региональный аспект, пока недостаточно прорабатывается в рамках государственной политики в научной, научно-технической и инновационной сферах, особенно в части преодоления неравномерного распределения научного и научно-технического потенциалов по республике. Таким образом, несмотря на наличие в структуре народного хозяйства КБР отдельных потенциально значимых и перспективных для формирования НИС элементов, они пока не выполняют своей

важнейшей функции как частей целостной системы по обеспечению научно-технического прогресса в национальной экономике.

– В целом, можно выделить следующие основные проблемы существующей инновационной среды республики, нерешенность которых негативно влияет на развитие инновационного потенциала:

– отсутствие системной, четко структурированной законодательной базы для осуществления всех стадий инновационной деятельности, а также мер ее государственной поддержки, включая прямые (бюджетное финансирование) и косвенные (налоговые преференции, государственные гарантии и т.д.) механизмы, а также нормативно-правовой базы, регулирующей условия создания предприятий и нормы взаимоотношений между субъектами инновационной инфраструктуры;

– ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения, наличие низкого спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные – с точки зрения их коммерческого применения – результаты научно-технической деятельности, отсутствие сложившегося рынка инновационной продукции;

– неразвитость специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры, инновационного предпринимательства и самостоятельных инновационных проектов, а именно фондов рискованного финансирования (венчурных фондов), специальных финансовых механизмов поддержки фирм на этапе их быстрого роста, сертифицированных оценщиков фирм и интеллектуальной собственности, страхования инновационных инвестиций, лизинга высокотехнологичного оборудования и приборов, фондового рынка для наукоемких компаний, торговых домов и др.;

– отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки и технологий, множественность научных организаций, претендующих на соответствующую государственную поддержку. Следствием этого становится распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований (развития знаний) в перспективных областях науки.

– слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;

– неразвитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации нововведений (посредством рынка научно-технической продукции);

– низкая инновационная активность агропромышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики, являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости;

– низкая информационная прозрачность инновационной сферы, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью;

– низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства;

– низкая инновационная культура населения и предпринимателей.

Эти барьеры и проблемы инновационного развития в совокупности определяют главную системную проблему: темп развития, структура и научно-технический уровень исследований и разработок научной сферы республики не отвечает потребностям развития национальной экономики, ее структурной перестройки и повышения конкурентоспособности; при этом предлагаемые разработки и проекты не находят спроса на инновационном рынке и практического применения в экономике из-за дисбаланса звеньев научно-инновационного комплекса и низкой восприимчивости к инновациям

республиканских предприятий и организаций. Решение этой системной проблемы, как показывает опыт, возможно лишь посредством формирования и развития современной национальной инновационной системы КБР рыночного типа.

Активизацию инновационной деятельности в экономике Кабардино-Балкарской республики и в ее ведущем звене – аграрно-промышленном комплексе – предлагается осуществлять по следующим направлениям:

- создание благоприятной для инновационной деятельности институционально-правовой среды;
- перестройка действующих структурно-функциональных блоков НИС (научного сектора, сферы образования, производственных комплексов), повышения их интегрированности и эффективности в рыночных условиях;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- развитие инновационного предпринимательства;
- развитие финансовой инфраструктуры;
- создание мотивационного механизма инновационной деятельности;
- развитие институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности, системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- подготовка кадров для инновационной деятельности;
- государственное управление и обеспечение взаимодействия элементов НИС.

Эффективной реализации каждого из сформулированного направления повышения инновационной активности должна способствовать конкретная система мер по их практическому воплощению в жизнь.

По мере развития рыночных отношений, перехода от административных к экономическим методам регулирования экономики, возрастает роль мотивации творческого труда и стимулирование высокотехнологичных, конкурентоспособных ИР и инновационной активности. Для создания механизма эффективной мотивации необходимы следующие меры:

- совершенствование системы оплаты труда работников бюджетных научных учреждений, включая предоставление права руководителям государственных научных организаций устанавливать работникам, внесшим значительный вклад в развитие науки, разработку и освоение наукоемких технологий и техники, оплату труда без ограничения максимального размера;
- пересмотр систем вознаграждения участников инновационного процесса, включая разработку нового порядка премирования за достижения установленных показателей обновления продукции, расширения экспорта (доли рынка) высокотехнологичной продукции; разработку механизма участия в прибыли работников, обеспечивающих ее прирост за счет инновационной деятельности. Для этого необходимо разработать и утвердить методику долевого участия субъектов хозяйствования в интегральном экономическом эффекте от исследований и разработок и использования инновационных проектов;
- внесение изменений и дополнений в действующее законодательство, направленные на повышение социального статуса и уровня мотивации научных работников, деятельность которых связана с созданием новых объектов авторского права и права промышленной собственности.

Сформулированные предложения будут способствовать реализации амбициозной Программы Правительства КБР по доведению до 80% доли инновационной продукции в промышленности КБР к 2016 году. Затраты на выполнение этой Программы составят 31,9 млрд. руб. Из общего объема финансирования средства федерального бюджета составят 1455 млн. рублей; республиканского бюджета – 156 млн. рублей; внебюджетные средства – 30265 млн. рублей.



Резюме. Масштабы инновационной деятельности в АПК Кабардино-Балкарии не соответствуют имеющемуся инновационному потенциалу. Необходимые координационные действия государственных структур и предпринимательского сектора по оживлению инновационной деятельности.

Литература:

1. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов. Науч. доклад. – М.: ЦЭМИ РАН, 2007.
2. Дынкин А.А., Иванова Н.И. Инновационная экономика. 2-е изд. – М.: Наука, 2004.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями /Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2007.
5. Мильнер Б.З. Управление знаниями в современной экономике. – М.: ИЭ РАН, 2008.

УДК 332.1:641

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ РЕГИОНА

Мукожев А.М., Мукожева И.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: alikhanm@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается одна из основных задач современной экономики и ее функционирования - усиление хозяйственной мотивации и стимулов эффективного, высокопроизводительного труда. От успешного решения этой задачи в огромной мере будет зависеть формирование необходимого обществу отношения к труду, использование всех резервов и возможности повышения его производительности.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, управление, мотивация, устойчивость, оплата труда.

Путь к эффективной профессиональной деятельности человека лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Основная мотивация – это оплата труда, которая обычно основывается на учете уровня квалификации работника, творческого отношения к своим функциональным обязанностям, высокой результативности. В настоящее время требуются новые подходы к оценке качества труда. Как показывает практика, в предприятиях питания оплата труда специалистов не увязана с количеством и качеством труда, не отработана система стимулирования. Для решения этой проблемы наиболее эффективным является применение оплаты труда по контракту.

Контракт представляет собой особый вид трудового договора, характеризующийся расширением возможностей сторон устанавливать индивидуальные условия трудовой деятельности, срочным действием и обеспечивает эффективное использование трудового потенциала работника, его индивидуальных способностей и профессиональных навыков.

Имея в виду ограниченность опыта формирования систем оплаты труда для должностей, выполняющих функции маркетинга, целесообразно использовать в качестве

основы те положительные моменты, которые накопила практика (бестарифные модели оплаты труда, опыт применения «вилкок» соотношений оплаты труда разного качества (BCOTЭРК) и тому подобное).

В оплате труда по контракту предусматриваются постоянная (гарантированная) и переменная доли. Постоянная часть заработной платы зависит от характера выполняемой работы и определяется сторонами в индивидуальном порядке.

Переменная часть заработной платы зависит от конечных результатов деятельности маркетинговой службы. Соотношение постоянного и переменного элементов заработной платы определяется предприятиями самостоятельно в пределах средств фонда оплаты труда. Основой для определения постоянной (гарантированной) доли, оклада по контракту, целесообразно использовать оклады в соответствии с ранее установленными условиями оплаты труда с учетом компенсационных выплат в связи с повышением розничных цен. Переменную часть оплаты по контракту – премию, стимулирующую высокопроизводительный труд сверх своих функциональных обязанностей по контракту, целесообразно определять в зависимости от оценок качества работы каждого специалиста маркетинговой службы.

Оценки качества работы специалиста определяются с применением экспертно-балльных оценок, приведенных в таблице 1. Значение каждого критерия определялось путем анкетирования руководителей и специалистов общественного питания. Комплексная оценка качества работы специалистов для установления переменной доли (премии) основана на использовании обобщенных критериев оценки:

- деловых качеств;
- сложности выполняемой функции;
- результатов труда.

Каждый критерий в отдельности оценивается непосредственно руководителем структурного подразделения, в котором работает специалист по двухбалльной шкале:

- нормативный (средний) уровень – 1;
- сверхнормативный уровень – 2.

Таблица 1 - Примерные оценки качества работы специалистов аппарата управления предприятия питания

Элементы оценки и их критерии	Удельная значимость критериев (в долях единицы)
1	2
I. Деловые качества	
1. Компетентность	0.26
2. Способность организовывать труд	0.13
3. Сознание ответственности за выполняемую работу	0.14
4. Самостоятельность и инициатива	0.12
5. Способность осваивать новые вопросы и использовать новые методы в работе	0.25
6. Контактность	0.10
Суммарная оценка	1.00
II. Сложность выполняемых функций	
1. Разнообразие, комплексность работ	0.45
2. самостоятельность выполнения работ	0.25
3. Дополнительная ответственность за результаты труда	0.30
Суммарная оценка	1.00

III. Результаты труда	
1. Количество выполняемых плановых и внеплановых работ (заданий)	0.31
2. Качество выполняемых работ	0.39
3. Соблюдении сроков выполнения работ (заданий)	0.30
Суммарная оценка	1.00

Сумма оценок каждого критерия, взвешенных на удельную значимость, позволяет определить оценки: деловых качеств; сложности выполняемых функций; результатов труда. Их средняя арифметическая величина составит комплексную оценку качества работы специалистов.

При оценке, равной одному баллу, премия не выплачивается, так как качество работы данного работника не превышает нормативный уровень, и он получает только должностной оклад, определенный в контракте. Премия может быть установлена лишь тем работникам, оценка качеств труда которых выше среднего уровня и колеблется в диапазоне 1.1-2 балла.

Для оценки качества работы на каждого работника заводятся личные оценочные карты, в которых представляется последовательное исчисление комплексной оценки. В личной карте содержатся основные сведения о работнике (должность, образование, стаж работы на данном месте, должностной оклад по контракту).

Следует подчеркнуть, что элементы критериев оценки, такие, как деловые качества и сложность выполняемых функций сквозные и могут применяться для специалистов всех структурных подразделений едиными, критерии же оценок результатов труда определяются с учетом требований к каждому конкретному функциональному подразделению.

Для того, чтобы определить оценку качества работы (нормативную на уровне единицы и сверхнормативную от 1.1 до 2) предлагается учитывать признаки деловых качеств и сложности выполняемых функций, приведенные в табл.6.

Отбор признаков оценки деловых качеств произведен исходя из содержания должностных обязанностей специалистов различных должностных групп и требований Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих и их профессионально-квалификационной подготовки.

Суммарное значение премии определяется в следующей последовательности:

Определить комплексную оценку работы каждого руководителя предприятия общественного питания (должностных групп специалистов) по формуле:

$$K_p = \frac{D_k + C_\phi + PT}{3},$$

где D_k - удельная значимость деловых качеств;

C_ϕ - удельная значимость сложности выполняемых функций;

PT - удельная значимость результатов труда.

- Найти суммарное значение комплексных оценок работы специалистов, имеющих право на премию:

$$K_o = \sum K_p$$

- Определить суммарное значение одного балла по формуле:

$$Ц_\phi = \frac{C_n}{K_o}, \text{ где } C_n - \text{сумма премии.}$$

- Определить сумму премии каждого специалиста по формуле:

$$H = K_p \cdot Ц_\phi$$

Таблица 2 - Признаки качества труда специалистов и служащих аппарата управления предприятия питания.

Нормативный (соответствует одному баллу)	Сверхнормативный (соответствует от 1.1 до 2 баллов)
1	2
1. Компетентность	
- Знает специальные вопросы, обладает достаточным опытом работы, однако слабо ориентируется в смежных областях знаний - Хорошо знает всю специфику своей Работы, следит за новинками в сфере своей деятельности - Способен заменить отсутствующего на рабочем месте специалиста своего профиля и аналогичного квалификационного уровня.	То же, и дополнительно: - Досконально знает дело, осведомлен в смежных областях знаний. - Способен заменить специалиста аналогичного квалификационного уровня и работника более высокой квалификационной ступени, выполняющего более сложные функции.
2. Способность организовывать труд	
- Рационально организует трудовой процесс, продуктивно использует рабочее время, ориентирован на выполнение конечной цели. - Самодисциплинирован.	- Создает четкий порядок в работе, успешно решает все намеченные вопросы. - Обладает способностью предвидеть результаты работы еще до ее начала.
3. Сознание ответственности за выполняемую работу.	
Сознает ответственность при выполнении полученных заданий, проявляет упорство в работе, пока не выполнит ее полностью к заданному сроку, но не стремится выполнять работу повышенной ответственности.	- Предвидит и готов нести полную ответственность за результаты своих действий, охотно принимает на себя особо ответственные задания. - Обладает высоким чувством долга.
4. Самостоятельность и инициативность	
Иногда обращается к помощи руководителя или старшего по должности. Не отказывается от выполнения заданий, сопряженных с поиском новых форм деятельности, но предпочитает стереотипные работы. Способен работать без контроля.	Проявляет полную самостоятельность в выполнении производственных функций. Обладает чувством нового.
5. Способность осваивать новые вопросы и использовать новые методы в работе.	
Недостаточно быстро осваивает новые вопросы и методы, но работает над собой и не отказывается от попыток проверить свои способности. Не проявляет активной реакции по поводу новых установок и перемен на работе.	- Быстро осваивает новые вопросы и методы. Всегда готов к неожиданным решениям, восприимчив к переменам. - Обладает высокой степенью мобильности, широко использует новые методы в работе.
6. Контактность	
В рамках служебных отношений, но не проявляет склонности обмениваться идеями, хотя и не откажет в помощи.3. Дополнительная ответственность за результаты труда	Интеллигентен в обращении с другими людьми. Умеет создать в коллективе атмосферу взаимопомощи и трудовой активности. Обладает способностью устанавливать и поддерживать деловые связи.
II. Сложность выполняемых функций.	
1. Разнообразие, комплексность работ	
Простые, часто повторяющиеся работы в пределах узкоспециализированной сферы деятельности, которые производятся в масштабе структурного подразделения.	Выполнение комплексных работ, связанных с многообразием решаемых задач.
2. Самостоятельность выполнения работ	
Работы выполняются под непосредственным руководством.	Работы выполняются самостоятельно без контроля.
3. Дополнительная ответственность за результаты труда	
Материальная за сохранность финансовых ресурсов.	Моральная за руководство работами, выполняемыми в сложных условиях.
III. Результаты труда	

Для каждого структурного подразделения критерии для определения оценок результатов труда определяются предприятием.

Следует учесть, что суммарное значение одного балла будет меняться в зависимости от конечных результатов работы управленческой службы, а комплексная оценка качества работы каждого специалиста (в баллах) может оставаться неизменной в течение года или другого срока (по контракту), если к работнику нет претензий.

Премирование, с учетом оценок качества работы, целесообразно применять для специалистов, проработавших в аппарате управления не менее года. Периодичность премирования (месяц, квартал, год), круг премируемых определяется предприятием питания самостоятельно в пределах средств, направляемых на эти цели.

Внедрение изложенной выше системы оценки качества работы позволит стимулировать повышение эффективности труда специалистов маркетинговых служб предприятий питания, усиление их заинтересованности в достижении высоких конечных результатов.

Литература:

1 Мукожев А.М. Повышение эффективности управления общественным питанием региона в рыночных условиях//Новые технологии. -2012. -№ 4. -С. 222-226.

2 Чернов Г.Е. Социально-ориентированные системы общественного питания: управление, конкуренция, информатизация. - СПб.: СПбГУЭФ, 2010.

УДК 332.1:338.436.33

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Пилова Ф.И.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: faty116.fp@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается кластерный подход как инновационная технология управления региональной экономикой. Раскрыты основные черты и принципы функционирования кластерных систем и отличающие их от других форм кооперационных взаимодействий бизнеса. К агропромышленным кластерам предлагается относить продуктовые кластеры, которые представляют собой ассоциативные объединения организаций различных сфер деятельности в едином воспроизводственном цикле.

Ключевые слова: агропромышленный кластер, интеграция, продуктовый кластер.

В настоящее время для России является актуальным вопрос перевода экономики страны и ее регионов на инновационный путь развития. При этом важным аспектом в создании инновационной экономики на региональном уровне является формирование кластерной модели ее развития.

В современной экономической литературе кластер определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой секторальному подходу. Основные признаки кластера сводятся к «правилу четырех К»:

- концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической точке;
- конкурентоспособность выпускаемой ими продукции;
- конкуренция за завоевание и удержание клиентов;

- кооперация с высокой степенью развитости.

Изучив теоретические аспекты и практическую значимость кластеров, опыт развитых стран, считаем необходимым добавить в общую терминологию еще одну характерную черту: в данный процесс должны вовлекаться не только фирмы той или иной отрасли (смежных отраслей), но и государственные структуры, и научные институты. По нашему мнению, эта составляющая особенно приемлема и важна при определении сущности предпринимательского агрокластера, который выше упомянутый автор трактует как «объединение организаций различных сфер деятельности в едином воспроизводственном цикле от производства сельскохозяйственной продукции до реализации готовой продукции с включением всех стадий производства, результатом которого должно быть получение синергетического эффекта» [1].

Таким образом, под агропромышленным кластером следует понимать территориально-индустриальное объединение, партнерство предприятий агропромышленного сектора, финансовых организаций (напр., коммерческих банков), властных структур и научных учреждений, интеграция которых позволяет оптимально использовать экономические ресурсы и усилить конкурентоспособность отрасли и экономики регионов и страны в целом.

К агропромышленным кластерам относятся продуктовые кластеры, которые представляют собой ассоциативные объединения организаций различных форм собственности и сфер деятельности в едином воспроизводственном цикле от производства сырья до реализации готовой продукции с включением всех стадий воспроизводства на основе инноваций и активизации инвестиционной деятельности.

Целью деятельности агропромышленного кластера в отраслевом продуктовом подкомплексе может быть маркетинговый аспект: удержание доли рынка, занятие свободной рыночной ниши на определенной территории с конкурентом и другие. В составе агропромышленного кластера должны присутствовать транспортные организации, производители сельскохозяйственного машиностроения, сельскохозяйственные и перерабатывающие организации, агропромышленные холдинги, консалтинговые организации, научные и проектные институты; образовательные учреждения, законодательные институты, органы власти; финансовые институты.

Продуктовый кластер – добровольное объединение всех структурных элементов, имеющих экономический и социальный интерес к производимому продукту, обеспечивающий создание конкурентных преимуществ, техническое, организационно-управленческое и социальное решение проблем. Основным интегратором являются сельскохозяйственные товаропроизводители, включая их объединения как источник формирования сырьевой базы для перерабатывающей промышленности. Совместная деятельность товаропроизводителя и переработчика в конечном итоге будет являться точкой роста, а связующими элементами – представители инфраструктурных звеньев, науки и образования, административных органов власти. Механизмом реализации функции управления кластерной структуры должна являться инновационная деятельность всех участников [2].

Осложняют переход АПК Кабардино-Балкарской республики на инновационный путь развития, а значит, и процесс формирования агрокластера такие факторы, как продолжающийся диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, недостаточная господдержка на приобретение материально-технических ресурсов для сельского хозяйства, ее снижение и как следствие низкий уровень обновления техники и ее модернизации; практически полное отсутствие мелиоративных работ, нерациональное соотношение посевных площадей, неурегулированность земельных отношений, способствующая ослаблению инвестиционной привлекательности отрасли, продовольственная зависимость от других регионов, недостаточное количество

перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий, сокращение числа крестьянских (фермерских) хозяйств.

Ослаблены конкурентные позиции по сравнению с соседними территориями в области производства, переработки и реализации молочной и мясной продукции. Наблюдается структурная деформация АПК, нарушение межотраслевых связей и пропорций.

В то же время в агропромышленном комплексе Кабардино-Балкарской республики существует достаточно большой потенциал роста, реализовать который позволит формирование агропромышленного кластера. С этой целью необходимо решить ряд задач в области ликвидации структурных диспропорций и развития новых направлений деятельности в АПК, в системе сохранения плодородия почв и перехода на ресурсосберегающие технологии в сельскохозяйственном производстве, в механизме совершенствования научного обеспечения АПК, создания условий для внедрения инноваций, повышения эффективности функционирования АПК.

Среди мер, направленных на решение вышеизложенных задач с целью формирования агропромышленного кластера в регионе, приоритетными, на наш взгляд, должны стать следующие:

- разработка всех необходимых, адекватных региональных нормативно-правовых актов, регламентирующих процесс создания и развития кластеров в АПК края и составляющих законодательную основу кластерной политики в регионе.

- оптимизация соотношения посевных площадей сельскохозяйственных культур и совершенствование их структуры посредством применения современных методов расчетов оптимального сочетания отраслей (среди которых возможно и использование экономико-математического моделирования) и эколого-безопасных ресурсосберегающих технологий выращивания сельскохозяйственных культур;

- редуцирование диспропорции в АПК между сырьевой базой и мощностями перерабатывающих предприятий путем создания сети новых производств для более глубокой переработки сельскохозяйственного сырья и расширения ассортимента продукции

- развитие межхозяйственной кооперации и межхозяйственных кооперативов по использованию материально-технических ресурсов в регионе с использованием методики расчета арендной платы с учетом «машинооборота» и нормативного возмещения затрат первоначального капитала.

Мотив интеграции, её цели и задачи определяются результатами глубокого и комплексного анализа и оценки социально-экономического состояния субъекта интеграции, которым может выступать как отдельное предприятие, организация, так и регион в целом. Оценивается состояние и динамика экономических и финансовых показателей, уровень деловой активности, инвестиционной привлекательности, состояние и сформированность системы конкурентных преимуществ субъекта. Устанавливаются причины негативных тенденций и факторы роста, которые и позволят сформировать мотивы и цели интеграции. Приоритетами интеграционных отношений могут стать следующие цели:

- простое воспроизводство факторов производства (коммерческий аспект интеграции);
- расширенное воспроизводство факторов производства и социально-экономического потенциала (стратегический аспект интеграции). Интеграция с инновационными целями.

Конечным результатом обоих интеграционных направлений является третий компонент воспроизводственного подхода, а именно - воспроизводство совокупного общественного продукта региона. Менеджеры субъектов региональной экономики, при выборе стратегии развития и своей миссии в отраслевой или региональной структуре экономических отношений, должны ориентировать их (стратегию и миссию) на объективные и реализуемые цели [3].

В качестве усиления конкурентоспособности региона и лучшей адаптации его АПК к условиям ВТО приемлемо также участие региона в формировании крупного



территориального агропромышленного кластера в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, действующего на основе долгосрочных и диверсифицированных связей с внешними и внутренними торговыми партнерами.

Таким образом, предпосылки и условия для формирования агропромышленного кластера в Кабардино-Балкарской республике есть. При этом данный процесс, на наш взгляд, должен осуществляется при подавляющей доли участия региональных органов власти, т.е. на основе государственной поддержки и стимулирования кластерных механизмов развития АПК региона.

Правильно принятая политика поддержки кластеров – действенный инструмент конкурентоспособности региона, его инновационного потенциала, темпов экономического роста, а также важное условие обеспечения устойчивости и экономической независимости региона в условиях глобализации.

Литература:

1. Чемоданова Е.В. Кластерный подход в инновационном развитии АПК региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 25-33.
2. Хухрин А.С. Агропромышленные кластеры: российская модель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 7. С. 30-34.
3. Пилова Ф.И. Роль воспроизводственных процессов в механизмах реализации экономического потенциала региона // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Невинномысск. 2016. С. 445-450.

УДК 332.1:338.43(470.64)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Пилова Ф.И.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Аннотация

В статье описано современное состояние перехода к устойчивому развитию сельских территорий. Выявлены существующие проблемы устойчивого развития сельских территорий и раскрыты основные направления устойчивого развития сельских территорий в Кабардино-Балкарской республике.

Ключевые слова: сельские территории, устойчивое развитие, диверсификация сельской экономики, сельское хозяйство.

В современных условиях переход к устойчивому развитию сельских территорий осложняется сложившейся кризисной социально-экономической ситуацией на селе. Сохраняется тенденция сокращения ресурсного потенциала сельского хозяйства, не достигнут даже дореформенный уровень производства в аграрном секторе, не завершен процесс формирования экономически активных субъектов сельского бизнеса. Сложившаяся на селе ситуация, характеризующаяся обесцениванием сельскохозяйственного труда, ослаблением мотивационных механизмов его развития, отсутствием общественно приемлемых условий жизнедеятельности в сельской местности, является тормозом в формировании социально-экономических условий устойчивого развития сельских территорий. За годы реформ роль сельского хозяйства существенно снизилась: в 1990 г. его доля в ВВП составляла около 11%, в 2002 г. – более 5%, а в 2014 г. – около 4%. Вместе с тем, на селе проживает более 37 млн. чел., или 26 % населения России [2].

Ухудшаются демографическая ситуация и экологическая обстановка, разрушается социальная инфраструктура, снижается продолжительность жизни населения. Низкокачественная жизненная среда, ограниченные возможности для труда на селе, более низкий (в сравнении с городским) уровень доходов в немалой степени повлияли на процессы оттока и деградации рабочей силы на селе, и как следствие – на нарастание социально-экономических диспропорций в сельской местности и появление депрессивных сельских территорий, где многие экономические, социальные и экологические проблемы все более усугубляются, приводят к общей неустойчивости и дезинтеграции экономики России. Бедность сельского населения связана в первую очередь с низкими доходами.

Обеспечение устойчивого развития сельских территорий является комплексной проблемой. Её решение возможно при выполнении следующих задач:

- обеспечение занятости и повышение уровня жизни сельского населения;
- повышение роли факторов управления, информатизации и науки в развитии сельскохозяйственного производства;
- достижение на селе социально равных с городом условий получения доходов и общественных благ;
- преодоление ведомственной разобщенности в управлении сельской местностью и усиление координации в обеспечении сельского развития между органами
 - государственной и муниципальной власти, общественными и коммерческими
 - организациями, объектами бизнеса и населением;
 - создание условий для повышения конкурентоспособности продукции, сохранения и воспроизводства природных ресурсов, используемых сельским хозяйством и рыболовством;
- увеличение производства продукции растениеводства и животноводства на основе повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота и птицы;
- привлечение финансовых ресурсов крупных инвесторов для реализации приоритетных инвестиционных проектов [1].

Перспективы и прогноз развития сельских территорий в значительной степени определяются состоянием агропромышленного производства, в первую очередь сельского хозяйства, в связи с чем в целях более полного использования имеющегося потенциала необходимо осуществить модернизацию и переход к инновационной модели развития, ускоренное освоение современных достижений науки и техники, позволяющих повышать производительность труда, снижать ресурсоемкость производимой продукции и формировать кадровый потенциал села, способный осваивать прогрессивные технологии.

В связи с этим выход села на качественно новый уровень развития становится одной из важных государственных задач.

Однако, несмотря на ряд принятых государством нормативно-правовых документов, позволивших на федеральном уровне сформировать основной набор инструментов политики сельского развития, следует отметить, что они задействованы не в равной мере и ориентированы, прежде всего, на обеспечение макроуправляемости на федеральном уровне, что в определенной мере привело к ресурсной зависимости от него, усилению социальной несправедливости, снижению интереса у органов регионального и муниципального управления к формированию эффективной политики развития села.

При этом каждый регион руководствуется своими подходами к развитию сельских территорий, зачастую не учитывая сложившиеся социально-экономические ситуации на районном уровне и особенности сельских поселений, что тормозит процесс устойчивости развития, снижает результативность управления территорией всех уровней. Отсутствие системности в развитии сельских территорий в немалой степени привело к нерациональному размещению производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и

другим диспропорциям, что отрицательно сказалось на эффективности сельской экономики и условиях проживания в сельской местности.

И. Н. Меренкова, рассматривая сельские территории не только как объект управления, но и как специфический комплекс, устойчивое развитие которого должно быть направлено на экономически и экологически обоснованное, социально ориентированное расширенное воспроизводство, выделяет основные условия, способствующие этому:

- создание эффективной системы использования ресурсного потенциала сельской местности, направленной на улучшение жизнеобеспечения и социально-инженерного развития сельских территорий, а также обеспечивающей расширенное воспроизводство рабочей силы и сохранение моральных, культурных, умственных способностей будущих поколений сельского населения;

- обеспечение устойчивого развития экономики сельских территорий с целью формирования воспроизводственного потенциала для дальнейшего экономического развития и повышения конкурентоспособности основных видов деятельности на селе;

- сохранение и эффективное использование природно-ресурсного потенциала сельских территорий с целью его дальнейшего воспроизводства и улучшения экологической ситуации на селе [3].

Несоблюдение данных условий приводит к диспропорциям в социально-экономическом развитии сельских территорий. При этом нарушается равновесие между спросом и предложением, падает покупательная способность как важнейшее условие воспроизводственного процесса на селе.

Поэтому восстановление равновесия элементов воспроизводственного процесса в сельской местности должно основываться на планировании, посредством которого определяется и обеспечивается целенаправленное, динамичное и пропорциональное развитие сельских территорий.

В настоящее время сложившаяся система территориального планирования на селе ориентирована на развитие отраслей, основное внимание уделяется аграрному производству, а не комплексному развитию территорий как среды обитания сельского жителя, гармонирующей с природными и производственными условиями, что на практике приводит к недооценке социально-экономических и природоохранных аспектов сельского развития.

Следует отметить, что во многих сельских поселениях программы развития даже не разрабатываются или составлены формально без необходимого предварительного анализа [2].

Правительством РФ разработана Концепция устойчивого развития сельских территорий, способствующая разработке федеральной и региональных программ устойчивого развития сельских территорий. Обеспечение устойчивости их развития является комплексной задачей, для решения которой необходимы скоординированные усилия министерств и ведомств, создающих условия для жизни в сельской местности в сочетании с социально ориентированной ответственной позицией бизнеса, работающего на сельских территориях, и активным участием населения, живущего на селе.

Важнейшими документами, отражающими цели и задачи государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики, являются Республиканская целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий КБР на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» и Постановление Правительства КБР от 19 мая 2015 г. № 97-ПП «О Стратегии устойчивого развития сельских территорий в КБР на период до 2030 года».

Согласно этим документам основными целями государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий КБР являются создание благоприятных социально-экономических условий для населения сельских территорий и решения задач территориального развития; обеспечение стабилизации численности

сельского населения и создание условий для его роста за счет снижения смертности, увеличения ожидаемой продолжительности жизни, уменьшения миграционного оттока населения; обеспечение занятости, повышение уровня и качества жизни сельского населения с учетом современных требований и стандартов; повышение эффективности сельского хозяйства и вклада сельских территорий в социально-экономическое развитие страны [4].

Важной проблемой перехода сельских территорий к устойчивому развитию является отсутствие эффективной системы межведомственного взаимодействия и координации отдельных вопросов, связанных с развитием сельских территорий. Сохраняются ведомственные барьеры, препятствующие доступности ресурсов для сельского населения.

По-прежнему остается острой проблема сельской безработицы в республике. Жизнь в сельской местности не является привлекательной для молодежи, отток ее из сельской местности в города является ощутимым препятствием для формирования кадровой базы села.

В сельской местности сокращается количество учреждений культурно-досугового типа и детских школ искусств. Слабой остается материально-техническая база многих сельских учреждений культуры. Ежегодно увеличивается процент зданий, находящихся в неудовлетворительном состоянии. У большинства зданий домов культуры физический износ составляет более 60 %.

Также следует признать наличие комплекса проблем в развитии спорта, требующих решения: отсутствие во многих сельских поселениях республики специализированных спортивных объектов, низкий уровень деятельности по привлечению лиц с ограниченными возможностями здоровья к занятиям физической культурой и спортом; недостаток квалифицированных кадров, имеющих соответствующую профессиональную подготовку.

Для устойчивого развития сельских территорий необходимо применять дифференцированный подход к развитию сельских территорий на основе использования сравнительных преимуществ, выявления проблем, препятствующих устойчивому развитию, поиска точек роста, выявления и поддержки приоритетных направлений развития, совершенствования механизмов финансовой поддержки и развития собственной доходной базы.

В районах с преимущественно аграрной специализацией сельской местности, благоприятными природными условиями целесообразно было бы использовать набор таких универсальных мер, как диверсификация сельской экономики, поддержка всех видов бизнеса в сельской местности, создающих рабочие места, и всех форм самозанятости, особенно сельского туризма и ремесел; повышение качества жизни и доступа сельского населения к качественным социальным услугам; развитие самоуправления, поддержка инициатив сельских сообществ; обеспечение развития рыночной инфраструктуры и повышение доступа мелких и средних товаропроизводителей к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции; расширение доступа сельского населения к ресурсам развития, развитие самоуправления, поддержка инициатив сельских сообществ; поддержка сельской кооперации.

Таким образом, обеспечение устойчивого развития сельских территорий является комплексной проблемой и возможно при условии макроэкономической стабильности; сбалансированного развития экономики; экономического роста в сельском хозяйстве; расширения несельскохозяйственной занятости в сельской местности; обеспечения на селе экономически равных с городом условий получения доходов и общественных благ; совершенствования деятельности институтов гражданского общества в сельской местности, обеспечивающих защиту экономических и социальных интересов всех групп сельского населения; осуществления программ, направленных на улучшение экологической ситуации в сельской местности; преодоление административной разобщенности в управлении сельскими территориями и усиление координации в обеспечении развития сельских территорий между федеральными, региональными и местными органами исполнительной



власти; органами государственной власти и местного самоуправления, общественными и коммерческими организациями, объектами бизнеса и населением.

Литература:

1. Глазовский, Н.Ф. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Зарубежный опыт и проблемы России / Н.Ф. Глазовский, Н.Ф. Гордеев, Г.В. Сдасюк. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2005. – 615 с.
2. Лоскутова М.В. Управление устойчивым развитием сельских территорий в агропромышленном регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 9. С. 67-71.
3. Меренкова И. Н., Перцев В. Н. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий муниципального района. Воронеж, 2011. – 230 с.
4. Республиканская целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»

УДК: 332.1:346.2

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ИНСТРУМЕНТЫ, ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ

Пшигошева А.Ю.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem07@mail.ru

Созаева Ф.Х.,
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия;
e-mail: fsozaeva@inbox.ru

Аннотация

В модели социального рыночного хозяйства централизованные государственные инвестиции имеют чрезвычайно важный, но все же вспомогательный характер по отношению к инвестициям доминирующего частного сектора экономики. Последние должны поддерживаться государством более активно. В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием в России государственно-частного партнерства: инструменты, потенциал, имеющийся в стране, проблемы и задачи, которые следует решать.

Ключевые слова: государственно-частного партнерства, экономический рост, инвестиции, налоговые льготы, инновации.

В современных условиях развития национального хозяйства, важным направлением выхода экономики России из инвестиционного кризиса выступает формирование рыночной инфраструктуры, адекватной новому типу экономических отношений. Однако в сфере институциональных преобразований, с точки зрения их воздействия на активизацию инвестиционных процессов частнопредпринимательского сектора, деятельность государства отличается непоследовательностью и низкой результативностью. В данном контексте наиболее значимой инициативой, направленной на создание инвестиционной инфраструктуры, способствующей привлечению финансового капитала в производственный сектор, является формирование механизма государственно-частного партнерства. Тема частно-государственного или государственно-частного партнерства (ГЧП) в течение последних лет часто звучит на высоком государственном уровне, активно обсуждается среди политиков, чиновников, предпринимателей, экспертов, входит в тексты официальных программ и нормативных правовых актов. Вместе с тем отечественный опыт ГЧП мало систематизируется и исследуется. В настоящее время в России ГЧП осуществляется в следующих формах:

1. Заключение договоров о реализации проектов, в которых в качестве равноправных партнеров, каждый со своим вкладом в проект, участвуют: с одной стороны - структуры государственной (или муниципальной) власти, с другой - частные компании.

Такие проекты могут реализовываться на основании концессионных соглашений, соглашений о разделе продукции, арендных, инвестиционных и иных форм договоров, в которые включаются особые условия об участии государственной (муниципальной) стороны со своим объемом обязательств и прав в рамках проекта и о распределении прав на создаваемые в ходе проекта объекты, продукцию и услуги.

Данная форма ГЧП сопоставима с английским термином «Public Private Partnership», что означает дословно «общественно-частное партнерство».

2. Использование средств Инвестиционного фонда и других источников государственного финансирования для поддержки реализуемых частным бизнесом крупных проектов в стратегических направлениях.

3. Создание особых экономических зон (ОЭЗ): опытно-внедренческих, производственных, туристско-рекреационных, портовых), стимулирующих за счет мер государственной поддержки развитие бизнес-проектов.

ОЭЗ, способствующим развитию обрабатывающих секторов, отраслей высоких технологий и производству новых видов продукции, социально-экономическому развитию регионов, созданию новых высококвалифицированных рабочих мест, отводится значительная роль в решении задач по привлечению инвестиций, диверсификации и выводу российской экономики на инновационный путь развития [2].

4. Создание корпораций со смешанным государственным и частным капиталом для развития приоритетных отраслей экономики.

5. Взаимодействие государственного и частного капитала в целях развития науки, технологий и техники, адаптации научно-технического комплекса к условиям рыночной экономики.

6. Сотрудничество государства и бизнеса в развитии социальной сферы, при котором согласованно с государственной политикой бизнес самостоятельно и за свой счет реализует проекты в областях, приоритетных для государства и общества (строительство учебных заведений, больниц, разработка законопроектов, технических регламентов, стандартов, создание сетей юридических консультаций для граждан, содействие развитию отечественного кино и театра, книгоиздания и литературы и т.д.). Данное направление близко к благотворительности [1].

Экономическое содержание ГЧП можно рассматривать со следующих сторон [4]:

1. ГЧП как часть системы мер государственного регулирования в целях реализации промышленной политики, стимулирования инновационной активности, привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры и социальную сферу.

2. ГЧП с точки зрения привлечения частного сектора к деятельности по предоставлению общественных услуг (в таких областях, как ЖКХ, здравоохранение, образование, транспорт, городское хозяйство и др.).

Частный сектор обеспечивает предпринимательскую инициативу, управление коммерческими рисками, экономию затрат и сжатые сроки реализации проекта. Публичный сектор обеспечивает согласование публичных интересов, дает долгосрочные гарантии установления справедливых тарифов в случае, если тарифы регулируются, обеспечивает управление рисками, связанными с социально-экономическим развитием, а также устанавливает стандарты на качество услуг и осуществляет контроль.

Актуально использование потенциала механизмов ГЧП для приоритетных проектов в социальной сфере, в первую очередь для приоритетных национальных проектов.

Заключение концессионных соглашений (одна из правовых форм ГЧП) рассматривается как один из способов перехода к рыночным формам государственного участия в развитии социально значимых проектов, поддержке инвестиционной деятельности.

3. ГЧП как инструмент привлечения частной инициативы и инвестиций при сохранении государственного контроля над активами (такими как недра, объекты инфраструктуры, предприятия, имеющие высокое социальное или оборонное значение и т.д.).

ГЧП является альтернативой как государственному предпринимательству (в форме казенных предприятий, унитарных предприятий, акционерных обществ со 100% государственным капиталом), так и полной передаче соответствующей хозяйственной деятельности в частный сектор, в том числе через приватизацию соответствующих активов.

При этом использовании института ГЧП возможно преодоление таких «узких мест», как недостаточное качество управления государственной собственностью, недостаток инвестиционных ресурсов, отсутствие инновационных технологий, низкие экономическая эффективность и налоговая дисциплина.

Преимущество для государства заключается в том, что частные инвестиции направляются для создания, улучшения и эффективного использования государственного имущества, не включенного в свободный хозяйственный оборот, но важного для экономики страны и повседневной жизни граждан.

4. Этико-экономический аспект. В контексте развития новых институтов экономики, ГЧП, безусловно, необходимо рассматривать, в том числе, в этико-экономическом аспекте трансформации российского общества.

В настоящее время в Российской Федерации используется несколько основных инструментов (форм) ГЧП. К их числу относятся [2]:

- инвестирование в уставные капиталы хозяйственных обществ;
- государственные корпорации;
- инвестирование в венчурные инвестиционные фонды;
- заключение и исполнение договоров (соглашений).

По нашему мнению, применяемые на практике формы государственно-частного партнерства соответствуют уже известным институтам гражданского права, имеющим должное правовое регулирование.

Наиболее распространенными формами договоров, применяемых в ГЧП, являются государственные контракты и концессионные соглашения.

Системный подход к проблеме государственно-частного партнерства должен предусматривать комплексное решение следующих основных задач.

1. Разработка концепции и стратегии введения ГЧП, которые должны, в частности, включать:

- цели, задачи и принципы создания ГЧП;
- этапы их развертывания;
- организационную структуру и систему управления, предусматривающую, в первую очередь, функции ее отдельных звеньев, правило «одной двери» и т. п.;
- механизм и инструменты;
- перечень законодательных актов федерального уровня в пакете, которые необходимо принять;
- федеральный орган государственной власти, ответственный за подготовку этого пакета законов и сроки исполнения.

2. Создание необходимой институциональной правовой, экономической, организационной среды:

- формирование достаточно полной и замкнутой законодательной базы по концессиям, включающей нормативные акты и подзаконные документы;
- формирование в стране других элементов институциональной среды: органов исполнительной власти, в ведении которых находятся вопросы ГЧП (в первую очередь концессий), финансово-экономических институтов, обеспечивающих инвестирование и гарантирование частных инвестиций (например, Агентство по гарантированию инвестиций),

независимых организаций, осуществляющих экспертизу проектов и консалтинг, управляющих компаний, ассоциаций, объединений, фондов и т.п.

3. Создание специального федерального органа (например, Федерального агентства по ГЧП или по концессиям), который должен реализовывать политику ГЧП в России и отвечать перед президентом, правительством и обществом за весь комплекс вопросов ГЧП. Он должен быть достаточно самостоятельной и полномочной структурой, иметь целью изучение всего спектра проблем ГЧП – юридических, организационных, финансовых, экономических – и подготовку методической, нормативной, правовой, инструментальной базы для развертывания и развития ГЧП в России.

4. Подготовка специалистов в области концессий, создание благоприятного общественного мнения для передачи частному сектору функций владения и пользования объектами государственной и муниципальной собственности, обеспечение доверия общественности к этому новому для современной России типу хозяйственных отношений, а также обеспечение прозрачности деятельности бизнеса. Введение ГЧП и, прежде всего, концессий по своим масштабам, глубине и степени проникновения в систему сложившихся хозяйственных отношений вполне может сравниться с приватизационными процессами, поскольку объектом партнерства в России уже в ближайшее время могут стать предприятия отраслей социально-производственной инфраструктуры.

Для становления, эффективного функционирования и развития системы государственно-частного партнерства, и в частности института концессии, необходимо принять следующие меры на государственном уровне [4]:

1) разработать концепцию развития государственно-частного партнерства, которая будет включать в себя цели, задачи, принципы, механизмы и инструменты;

2) создать четко продуманную, научно обоснованную долгосрочную стратегию развития ГЧП, которая, в том числе, будет включать этапы развертывания ГЧП;

3) принять пакет (именно, комплекс) законодательных актов, регулирующих ГЧП, на федеральном уровне;

4) создать надлежащую институциональную среду, и в частности специальный федеральный орган (например, Федеральное агентство по концессиям).

Таким образом, существуют две наиболее значимые экономические системы – государство и частный бизнес, в данном случае в лице ТНК. Они не только соперничают за экономическое влияние и экономическую власть, что стимулирует развитие мировой экономики, но и в интересах повышения конечной результативности призваны более тесно сотрудничать. Такие тенденции к сотрудничеству и определяют развитие современной экономики. В теории конкурентных преимуществ на смену традиционной конкуренции пришла так называемая «соконкуренция», в теории экономической власти – все большее значение приобретают различного рода альянсы, союзы, партнерства и т.д. Эта ситуация предопределила совершенно особое качество взаимодействия бизнеса и государства.

В России имеется огромный, малоиспользуемый пока потенциал государственно-частного партнерства в ряде капиталоемких отраслей экономики, в региональном и местном хозяйстве, в сфере мелкого и среднего бизнеса. Накопленное мировым опытом богатейшее разнообразие концептуальных подходов, форм, методов и конкретных механизмов государственно-частного партнерства вполне может быть использовано при решении ряда важных задач современной экономической политики. Разнообразные формы партнерства обеспечат эффективные решения в области реформирования естественных монополий, в расширении практики соглашений о разделе продукции, помогут быстрее решить проблемы улучшения производственной и социальной инфраструктуры, обеспечить серьезный прорыв в сфере коммунального хозяйства.

Таким образом, ГЧП можно рассматривать как часть институциональной инфраструктуры, которая дает дополнительную возможность гармонизировать частно-предпринимательские и общественные интересы в экономике. Развитие эффективных

институтов взаимодействия государства и бизнеса является одним из важных условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры.

В условиях инвестиционного кризиса, несомненно, оправдана установка на формирование мощных вертикальноинтегрированных промышленных конгломератов во главе с банками при сохранении определенных масштабов государственного участия. Такая организационная структура повышает возможности аккумулирования финансово-кредитных ресурсов и их концентрации в приоритетных точках роста, создает инвестиционную базу активной структурной политики. Однако сложившиеся формы организации ГЧП не всегда соответствуют реализации этой стратегии, прежде всего из-за отсутствия должного отбора и привлечения инвесторов из числа представителей отечественного и иностранного капитала. В этой связи, чтобы ГЧП стали «локомотивом» инвестиционного процесса, необходимо решение двух задач. Первая - правовое обеспечение гарантий выполнения инвестиционных обязательств, принимаемых банками и иными инвесторами при покупке акций производственных компаний на инвестиционных конкурсах и при любых других формах приобретения акций в собственность, а также управление, где это оговаривается условиями соглашения. Вторая - четкая регламентация объема и условий современного этапа.

Литература:

1. Багова О.И., Пихова А.М. Исследование особенностей инновационных трансформаций региональных социально-экономических систем // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 560-564.
2. Сазонов С.П., Мордванцев А.И., Махонина У.С. Повышение эффективности управления рисками в государственно-частном партнерстве при реализации проектов социального инвестирования // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №38. С.11-19
3. Туменова С.А., Созаева Т.Х. Системная модернизация как императив устойчивого развития территорий // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 8. С. 10-15.
4. Ходос Д.В., Степанова Л.В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы развития // Российское предпринимательство. 2012. 11 (209). С. 10-15.

УДК 332.1:338.43

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИРЖИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Созаева Т.Х., Алоев Х.Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: i-aloev@yandex.ru

Аннотация

В условиях санкций и импортозамещения следствием кризиса стало падение курса рубля, высокая инфляция и соответственно повышение цен на товары и услуги, дефицит государственного бюджета. В статье предпринята попытка формирования организационного механизма межрегиональной электронной биржи сельскохозяйственной продукции, которая позволит перейти к пространственной организации функционирования продовольственного рынка и решит проблему сбыта и прозрачности ценообразования.

Ключевые слова: сельское хозяйство, электронная биржа, импортозамещение,

Сельское хозяйство возникло очень давно и является важной отраслью экономики любой страны. Оно снабжает население продуктами питания, а промышленность - сырьем. Характерная его особенность – повсеместное размещение. Действительно, на земном шаре

нет ни одного государства, где бы ни занимались сельским хозяйством и производством продовольствия, а в мире в этой сфере деятельности занято более миллиарда человек.

В условиях санкций и импортозамещения, а также следствием кризиса стало падение курса рубля, высокая инфляция и соответственно повышение цен на товары и услуги, дефицит государственного бюджета. На наш взгляд, нынешний кризис надо рассматривать, как шанс для нашей экономики слезть с «нефтегазовой иглы» и построить новую, развитую экономику.

Этот кризис дает шанс улучшить свое экономическое положение для субъектов СКФО, которые занимают последние места среди субъектов РФ по уровню экономического развития.

Этому могут способствовать два фактора:

1. Ответные санкции, введенные России против ЕС.
2. Высокий уровень цен на товары и услуги, особенно продовольственные.

В ходе анализа индекса цен производителей сельскохозяйственной продукции выявлено, что рост цен на сельскохозяйственную продукцию в СКФО с началом кризиса в российской экономике и продовольственного эмбарго России против ЕС резко повысился (рис. 1) особенно остро это проявляется в кризисных ситуациях (2009г; 2014-2015 гг.).

Так, в 2014 году в СКФО прирост цен составил 14,1 %, а в 2015 году 14,6 %. Тогда как прирост производства сельскохозяйственной продукции за 2014 год составил 20,6 %, а за 2015 год всего лишь 3,2%. Таким образом, рост цен продолжается, но предложение продовольственных товаров реагирует на этот рост менее агрессивно.

Таким образом, на сегодняшний день сложилась ситуация, когда цены на товары АПК растут большими темпами, чем растет предложение на эти товары. Это способствует еще большему повышению темпов роста цен сельскохозяйственную продукцию.

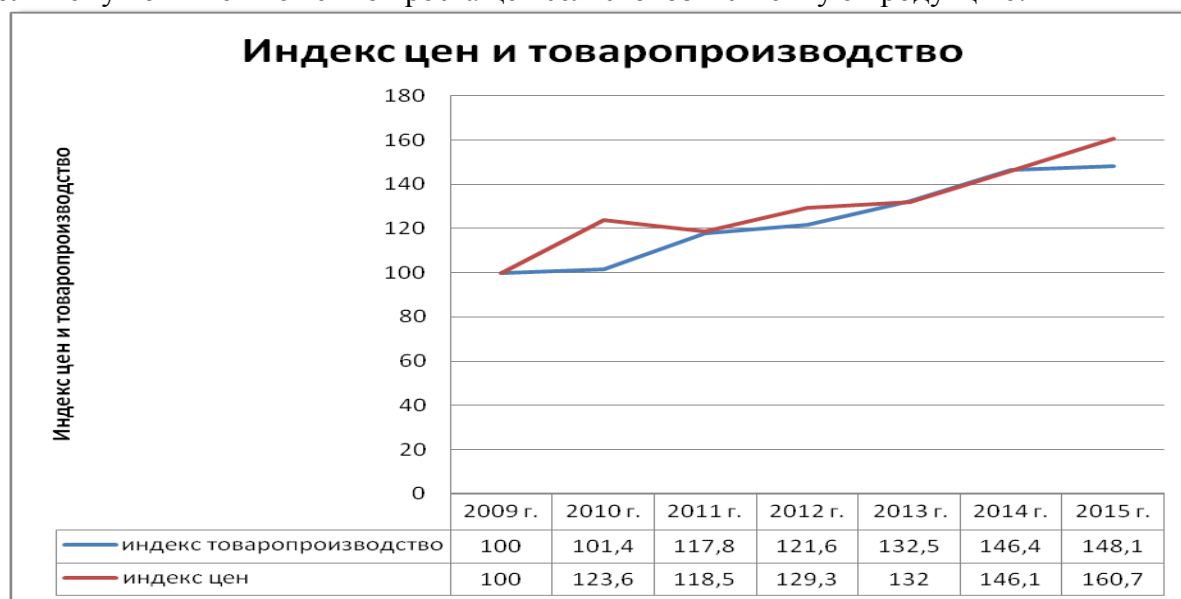


Рисунок 1 - Динамика индекса цен и товаропроизводство в СКФО [3]

В 2015 году по сравнению с 2009 годом объемы производства сельскохозяйственной продукции выросли на 192,8% (табл. 1). Во многом такого результата удалось добиться за счет сбалансированного роста того же показателя в субъектах СКФО за аналогичный период.

Таблица 1 - Продукция сельского хозяйства [4] (в хозяйствах всех категорий; в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Субъекты СКФО	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста

								2015 г. в % 2009 г.
СКФО	202411	205337	246424	258231	299940	377860	390351	192,8
РД	49424,1	48701	57182	66054	76814	94269,5	99335,6	в 2 раза
РИ	3261,4	3218	4476	3903	4640	5637	5699,7	174,8
КБР	22954,8	24136	27737	30286	32699	36958,8	38653,6	168,39
КЧР	16766,6	16225	19197	19722	22430	26660,7	28005	167,0
РСОА	16578,4	17801	21464	23448	25877	28034,7	25767	155,4
ЧР	10710,3	10993	12897	13605	14706	16205,6	17221,7	160,8
Ставр. край	82745,4	24283	103470	101214	122775	169520	175668	в 2 раза

В рамках исследования выявлено, что производство зерновых по разным субъектам СКФО различно. Наибольший вклад в производство зерна вносят Ставропольский край – 65-73%, Кабардино-Балкарская Республика- 8-11%, Республика Северная Осетия - Алания – 5-7%. В таком же состоянии находится и среднеловшее производство. По этому показателю эти субъекты опережают и среднероссийские показатели [4].

В целом, производство зерна в округе представляет собой «пеструю картину», где данные показатели разнятся в несколько раз, например, производство на душу населения в Ставропольском крае выше в несколько раз, чем в других субъектах.

В данном случае наиболее репрезентативным будет сравнение показателей северокавказских республик. Среди них наиболее низкими показателями характеризуются республики: Дагестан, Чечня и Ингушетия. Относительно них более высокие показатели имеют Кабардино-Балкария и Северная Осетия-Алания.

Для дальнейшего развития сферы АПК в стране и, в частности, в СКФО, необходимо решить следующие проблемы:

Первая важная особенность сельскохозяйственного производства - климатические условия, а вместе с тем и сезонность. Этот фактор многие годы сдерживал развитие АПК страны и регионов.

Второй важнейшей проблемой развития сельскохозяйственной отрасли в России, является проблема сбыта произведенной продукции. Продовольственное эмбарго против ЕС также способствовало устранению этой проблемы, но необходимо отметить, что проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции это не только невозможность реализации произведенной продукции, но и проблема ценообразования, связанная с этим механизмом транспортировки продукции от производителя к потребителю.[2]

В рамках исследования нами предложено создание межрегиональной электронной биржи сельскохозяйственной продукции на территории СКФО, для стимулирования роста производства сельскохозяйственной продукции отраслей АПК. Торги на этой бирже будут вестись в основном по производным финансовым инструментам, фьючерсами и опционами. Конечно, можно организовать торги по системе «спот» с предоставлением продукции «сразу» после покупки, но на наш взгляд, торговля по фьючерсам больше подходит для сельхозтоваропроизводителей. Прежде всего, тем, что срочные биржевые инструменты, а именно фьючерсы предоставляют возможность хеджирования рисков, связанных с проблемой сбыта и сезонностью сельскохозяйственного производства, как для производителей. Т. е. производитель может реализовать продукцию до его фактического производства путем продажи соответствующих финансовых инструментов, но по той цене,

которая существует на момент продажи контракта. Вырученные средства он может вложить в производство того товара, который по сути уже продан, не прибегая к использованию дорогого, на сегодняшний день, ссудного капитала.

Создать такие электронные торги, в условиях столь динамичного развития информационных технологий, совсем не сложно.

Нами предложена инфраструктура межрегиональной сельскохозяйственной биржи, которая будет состоять из трех частей (рис.2).



Рисунок 2. Структура межрегиональной сельскохозяйственной биржи

Таким образом, для сельхозпроизводителей биржа будет источником информации, расчетная палата гарантом выполнения обязательств, а склады местом отгрузки товара.

Создание электронных торгов по фьючерсам на сельскохозяйственную продукцию в СКФО будет иметь следующие положительные факторы:

1. Место «встречи» покупателей и продавцов
2. Прозрачность ценообразования на продукты сферы АПК
3. Возможность прогнозирования будущих изменений цен
4. Поступления в бюджет средств от биржевой торговли
5. Коррелирование с ценами на мировых рынках сельхозпродукции цен продукции

СКФО

6. Формирование прозрачного рынка и насыщение его биржевыми инструментами

Для формирования эффективно функционирующего продовольственного рынка в СКФО необходимо наладить высокоэффективный обмен между его субъектами. Такая надобность объясняется тем, что субъекты округа производят сельскохозяйственную продукцию неравномерно и по большинству из них они не обеспечивают необходимый объем среднеловшего производства, поэтому нужно «открыть» экономические границы и перейти к пространственной организации функционирования продовольственного рынка.

В рамках исследования рынка сельскохозяйственной продукции СКФО были выявлены такие проблемы как проблема сбыта и прозрачность ценообразования. В качестве решения этих проблем предложено создание электронной биржи по фьючерсным контрактам на зерновые культуры.

Таким образом, создание электронной биржи сельскохозяйственной продукции в СКФО, помимо очевидных выгод для сельскохозяйственных производителей, ведет к появлению новой для региона отрасли экономики. В рамках этой отрасли будут функционировать трейдерские компании, дилинговые центры, брокерские компании, компании по созданию торговых советников, и т.д. А появление профессиональных трейдеров на рынке делают возможным применение технического анализа для прогнозирования колебания цен.



Литература:

1. Министерство сельского хозяйства России. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14855.19.htm>
2. Багова О.И., Пихова А.М. Исследование особенностей инновационных трансформаций региональных социально-экономических систем // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 560-564.
3. Созаева Т.Х., Кушхова Б.А. Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях кризиса // Вопросы экономики и права. 2015. № 83. С. 134-138.
4. Росстат. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.gks.ru>

УДК 332.1:338.436.33

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

Сокурова Л.В, Пшигаушева З.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zazema96@gmail.com

Аннотация

В статье проведен анализ региональной аграрной политики по развитию агропромышленного комплекса в условиях необходимости импортозамещения, в статье рассмотрена политика и перспективы импортозамещения в агропромышленном комплексе, взаимодействие государства и сельхозтоваропроизводителей.

Ключевые слова: продовольственная независимость, импортозамещение, субсидии, эмбарго, госзакупки, агропромышленный комплекс, адресная поддержка.

Агропромышленный комплекс - это стабильность экономики государства и продовольственной безопасности. Сотрудничество государства, банков и товаропроизводителей благотворно влияет на развитие сельского хозяйства и сказывается на экономический авторитет страны и республики.

Аграрные кризисы тесно взаимосвязаны с политическими и общеэкономическими кризисами и их характер осложняется особенностями воспроизводственного цикла в сельском хозяйстве.[1]

Анализ последствий экономических санкций с позиций выявления возможных рисков и угроз продовольственной безопасности может рассматриваться как новый ракурс задач модернизации аграрной политики и государственной поддержки агропромышленного комплекса.[4]

В условиях ограниченности государственной поддержки агропромышленного комплекса необходимость применения целевых программ существенно возрастает, поскольку позволяет обеспечить комплексность и системность решения той или иной агропродовольственной проблемы, обеспечить адресную поддержку участников программы через их конкурсный отбор, осуществить контроль за целевым использованием выделяемых средств. [2]

Региональная аграрная политики должна строиться с учетом новых условий и задач российского и регионального агропромышленного комплекса. Показатели сельхозпроизводства в России и удельный вес региональной сельхозпродукции и продовольствия в общем объеме ресурсов внутреннего рынка определяют эффективность региональной аграрной политики. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) от деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в 2014 году в два раза превысил уровень 2013 года и достиг 8,5 млрд. рублей.

Республика полностью удовлетворяет потребности в зерне, а также в продуктах его переработки – муке, крупах, хлебе. В 2014 году урожай зерновых и зернобобовых достиг 9,5 млн. тонн, причем урожай ранних зерновых культур составил 8,5 млн. тонн. Тем самым Республика имеет достаточно высокие «аграрные резервы» решать и общенациональные задачи производства и экспорта зерна. На молочной отрасли частичный запрет на импорт сильно не отразится по той причине, что объем импорта, который запрещен к ввозу, составляет около 20% всего импорта. При этом, если проанализировать страны, которые открыты, Беларусь вместе с Южной Америкой могут легко заместить весь тот объем, который закрыт к поставкам. Что касается эксклюзивных сыров, то у нас есть Швейцария, у нас есть Сербия.

В регионе наибольшее импортозамещение - замена импортных продуктов питания высококачественной местной продукцией - необходимо в таких сферах агропромышленного комплекса, как производство мяса, сыров, сливочного масла, овощей закрытого грунта и плодов. Для решения основных задач регионального импортозамещения необходимо ускоренное развитие молочного и мясного скотоводства, обеспечивающих сырьем растущие мощности пищевой и перерабатывающей промышленности области.

По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия в 2014 году в КБР мяса произведено на 7,5% больше, чем в 2013 году, увеличено производство сыра и творога на 38,6 % (17,4 тысячи тонн); мясо птицы и субпродукты из птицы на 22,3 % (73,3 тысячи тонн); мясных субпродуктов на 13,7 % (30,2 тысячи тонн); муки на 4,8 % (199,3 тысячи тонн); хлеба и хлебобулочных изделия на 3,7% (216,9 тысячи тонн); крупы на 3,1 % (66,5 тысячи тонн).

По данным департамента регулирования агропродовольственного рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности представлены объемы импорта продовольствия, которые попали под эмбарго (таблица 1).

Таблица 1 - Выпадающие» объемы импорта продовольствия в связи с введением запрета

Наименование товара	Потребление личное в РФ		Импорт		
	всего (тонн)	доля импорта из стран, попавших под эмбарго (в%)	всего (тонн)	из стран попавших под эмбарго (тонн)	доля импорта из стран, попавших под эмбарго (в%)
Мясо КРС	2335 700	2,5	654700	59000	9,0
Мясо свинины	3764700	12,0	619700	4508000	72,7
Мясо птицы	4250800	8,0	522800	3387000	64,8
Рыба и морепродукты	3557800	14,9	1014300	530500	52,3
Молоко и молочная продукция	35701724	10,2	9433300	3640000	38,5
В т.ч. сыр	832885	30,0	416573	249880	60,0
Овощи	15850000	5,8	3100000	916135	29,6

Для импортозамещения часто используется механизм предоставления государственных субсидий. Оно из приоритетных направлений поддержки перерабатывающей отрасли. Правительством РФ установлены новые правила проведения госзакупок сельхозпродукции, которые позволят поддерживать спрос на нее и устанавливать

минимальный порог ее стоимости. Эти меры поспособствуют недопущению искусственного снижения цен и поддержать отечественных товаропроизводителей.

Россия может полностью отказаться от импорта продовольственных товаров, перейдя на полное самообеспечение продукцией. Все это будет вдвое дешевле импортных и хорошего качества, но займет годы - сельхозпроизводители получают их к 2016-2017 годам.[3]

Продукция российских производителей из-за снижения курса рубля стала в чем-то более конкурентоспособной и на внутреннем, и, особенно, на внешнем рынке. Это нужно использовать по максимуму - поддержать эффект импортозамещения.

Государство ввело двухлетние налоговые каникулы для малого бизнеса, а крупный бизнес может рассчитывать на адресную поддержку. Кредиты будут доступнее, власти пообещали снижение ключевой процентной ставки. Для аграриев в период посевной она будет снижена. Банковские и кредитные организации должны ориентировать свою деятельность не только на крупные хозяйственные формирования, но и на средний и малый бизнес, который имеет ограниченный доступ к кредитным ресурсам.

Новые условия и задачи регионального агропромышленного комплекса требует дополнительной перестройки системных мер аграрной политики. Ее новое содержание должны составлять компенсаторные меры, направленные на обеспечение продовольственного суверенитета и импортозамещения.

В рамках государственной программы в 2014 году поддержка регионального агропромышленного комплекса из республиканского бюджета составила 2,4 млрд. рублей, в целом - 8 млрд. рублей. В 2015 году финансирование всех заявок по инвестиционным кредитам будет осуществляться несмотря на экономические санкции в полном объеме, увеличение возмещения составит до 10,5% процентной ставки. Увеличен также до 14,6% размер ставки субсидирования коротких кредитов, в том числе и на закупку сельхозсырья перерабатывающими предприятиями.

Новые экономические условия требует адаптации организационной системы и инструментов аграрной политики. В 2015 году получение федеральной поддержки на сельское хозяйство обусловлено необходимостью достижения региональных целевых показателей, их не выполнение влечет необходимость возврата федеральных средств, причем в возросшем размере.

Одной из причин необходимости государственной поддержки регионального агропромышленного комплекса является высокая капиталоемкость и низкая инвестиционная привлекательность. Поэтому приоритетной задачей является создание благоприятного инвестиционного климата.

В Республиканском агропромышленном комплексе реализуются 15 приоритетных инвестиционных проектов с общим объемом в 96,3 млрд. рублей. Так, компания «Велес - Агро» производит 44,3 тыс. тонн мяса индейки. К 2018 году реализация инвестиционных проектов на сумму 24,3 млрд. рублей позволит увеличить общий объем производства мяса индейки до 240 тыс. тонн в год.

Таким образом, политика импортозамещения является частью проводимой аграрной политики по обеспечению продовольственной безопасности страны. В условиях экономических санкций необходим поиск дополнительных ресурсов и экономических инструментов для поддержки отечественных региональных сельскохозяйственных производителей. В итоге процесс импортозамещения должен создать для региональных сельхозпроизводителей условия для их ускоренного экспансионистского развития и выхода на новые рынки за пределы региона и страны.

Литература:

1. Лосевская С.А., Ветошкина Ю.К. Банковские кредитные продукты для сельхозтоваропроизводителей// Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации материалы Международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2014. С. 115-118.



2. Лосевская С.А., Кулапчина Т.А., Черников А.М. Перспективы развития реального и банковского сектора экономики в условиях импортозамещения. //Международная научно-практическая конференция «Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики в условиях импортозамещения» пос. Персиановский, 3-6 февраля 2015г.

3. Лосевская С.А. Развитие и поддержка АПК в условиях санкций. //Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014.- № 4(14).Часть 3. С. 43-47.

4. Сапрыкина Н.В. Холодова М.А., Чернобродова Л.А. Государственная поддержка инновационного развития регионального АПК //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. - № 1-2. -С. 61-64.

УДК 338.485:332.1(470.64)

ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ – КАК МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАБАРДИНО – БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Сокурова Л.В., Тогузаева А.Ч.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: lshalom@yandex.ru

Аннотация

В статье представлены стратегия развития и управления региона, что является целесообразным при применении инновационных методов и принятии актуальных решений. Наиболее приемлемым и комплексным подходом к анализу ситуации является разработка инновационной модели стратегического управления – интегрированная система туристско-рекреационной отрасли с учетом кластерных взаимосвязей и оценка инвестиционно - строительной эффективности развития региона.

Ключевые слова: стратегическое управление, инновации, туристский кластер, туристический комплекс, источники финансирования, стратегия инновационно-строительного развития, целевая программа развития.

Стратегия социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации ориентированные на появление таких элементов управления как кластеры. Регионы России уделяют внимание развитию туристской сферы, как возможности диверсифицировать экономику.

Значительно выросла роль туризма как источника валютных поступлений, в процессе расширения международных связей, в обеспеченности занятости населения, в его влиянии на ключевые отрасли экономики — транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и пищевую промышленность, производство товаров народного потребления и т.д.

При этом туристский продукт в постиндустриальную эпоху претерпевает значительные изменения — он трансформируется в сферу духовного переживания потребителя, в сферу восприятия туристом культуры, быта и природы региона посещения. Поэтому необходима разработка новых подходов к формированию и продвижению туристского продукта территории со стороны всех туристских предпринимательских структур (ТПС) в целях создания наиболее сильных и благоприятных впечатлений у туристов. В связи с этим должны быть значительно усилены их взаимосвязи на основе использования принципов кооперации и координации деятельности по формированию, продвижению и реализации соответствующего туристского продукта. Также следует еще учитывать тот факт, что каким бы уникальным и качественным не был бы предлагаемый туристический продукт, если территория не имеет высокоразвитой инфраструктуры (дорог, телекоммуникационных каналов связи, бытового обслуживания и т.д.), то степень

удовлетворения путешествием может быть крайне неудовлетворительной. И, как следствие — падение потоков туристов и снижение уровня конкурентоспособности территории на внутреннем и мировом туристских рынках. В связи с этим необходима разработка новых подходов в организации туризма на различных территориальных уровнях (страны, области, города). Одним из таких методов в настоящее время является кластерный подход.

В настоящее время для отечественного туризма проблема формирования кластеров с целью повышения конкурентоспособности соответствующего административно-территориального образования стала наиболее актуальной. Это связано со следующими причинами. Во-первых, мировой экономический кризис привел к значительному повышению уровня конкуренции как между непосредственно туристскими предпринимательскими структурами, так и туристскими дестинациями. Это проявляется, прежде всего, в падении потоков въездного туризма практически во все страны в крупные города мира. Так, например, по статистическим данным Российского Союза туристической индустрии (РСТ) за первые полгода 2009 г. произошло снижение въездного туристского потока в Турцию — на 10,9%, Грецию — на 8%, в Италию — на 11,5%, в Испанию — на 11,4 %, в Чехию — на 20%. В то же время произошло некоторое увеличение туристического потока за этот же период в Афины — на 7,6%, Сербию — на 4% и ОАЭ — на 5%. При этом, как отмечает РСТ, поток в эти и другие страны (например, в Финляндию) российских туристов также претерпел значительное снижение. В связи с этим отечественные туристские дестинации встали перед проблемой необходимости разработки новой стратегии привлечения зарубежных туристов, а также в переносе центра тяжести на привлечение внутренних туристов.

Во-вторых, действующая в настоящее время система регулирования туристской деятельности путем внесения ТПС в единый федеральный реестр, привела к тому, что количество российских туроператоров значительно сократилось — происходят процессы концентрации туристского рынка, в результате которого на нем остаются только наиболее крупные компании. При этом туристские фирмы, отказавшиеся от продления финансовых гарантий, и приобретающие тем самым статус турагентства, осуществляют поиск путей сохранения наработанных ими за многие годы связей и контактов с российскими и зарубежными партнерами (например, гостиницами).

В-третьих, по-прежнему одной из основных проблем, сдерживающих развитие как въездного, так и внутреннего туризма остается слабое развитие инфраструктуры (дорожной, инженерной, гостиничной и т.д.), которая требует привлечения дополнительных, причем значительных, инвестиций.

В-четвертых, в рамках кластера может быть решена проблема кадрового обеспечения ТПС, прежде всего, в отношении специально подготовленного, квалифицированного обслуживающего персонала (администраторов, горничных, официантов, тарификаторов и т.д.).

В середине 2006 года руководством Кабардино-Балкарской Республики было принято решение о разработке Стратегии развития Кабардино-Балкарской Республики. Этому решению предшествовал анализ положения дел в экономической и социальной сферах, который показал, что в экономике республики произошли позитивные изменения. Их необходимо было закрепить и усилить, используя для этого весь потенциал развития республики, выявляя объективно существующие конкурентные преимущества и опираясь на них. Важнейшим механизмом движения к этой цели должна была стать разработка и реализация долгосрочной, до 2030 года Стратегии развития республики (далее – Стратегия).

Постановка столь амбициозной задачи отвечала требованиям времени, а ее решение возможно было лишь на основе выявления наиболее перспективных направлений экономического развития, концентрации на этих направлениях всех усилий государства и общества, иными словами – на основе всесторонне обоснованного изменения характера нынешней экономики, характеризующейся чрезвычайно низкой эффективностью.



К разработке Стратегии были привлечены не только самые авторитетные представители всех ветвей государственной власти республики, но и опытные консультанты, научные работники, крупные хозяйственные руководители, организаторы бизнеса, представители общественных движений республики, деятели здравоохранения, культуры и т. д.

Таким образом, в Кабардино-Балкарии был разработан мастер-план всесезонного горного курорта Приэльбрусье и принята республиканская целевая программа «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2012-2015 годы.

В соответствии с ФЦП «Юг России (2008-2013 годы)» в республике продолжается строительство автодороги Кисловодск – Долина Нарзанов – Джилы Су – Эльбрус, в том числе реконструкция автодороги Кисловодск – Долина Нарзанов – Эльбрус». Дорога позволит создать новый туристско-рекреационный комплекс «Джилы-Су» на северо-восточном склоне горы Эльбрус и обеспечит комфортный и безопасный проезд в туристско-рекреационную зону Приэльбрусья.

В целях защиты от лавин северного склона горы Чегет и южного склона горы Эльбрус, камнепадных явлений, селелавинозащиты по Реки Гарабаши ведется реализация проекта «Строительство селелавинозащитных сооружений от поляны Азау до поселка Терскोल в Эльбрусском районе».

Построены первая и вторая очереди канатной дороги на гору Эльбрус, соединяющие станции «Азау» - «Старый кругозор» и «Старый кругозор» - «Мир». Начато строительство третьей очереди канатной дороги «Мир» - «Гарабаши».

В рамках создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе в республике на территории Черекского, Чегемского, Эльбрусского районов создается туристско-рекреационная особая экономическая зона. В конце прошедшего года площадь ОЭЗ увеличилась за счет земельных участков, расположенных в Зольском районе КБР.

ОЭЗ в Кабардино-Балкарской Республике можно разделить на три площадки: в Черекском и Чегемском муниципальных районах - туристско-рекреационный комплекс «Безенги», в Эльбрусском - горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье», в Зольском - горно-рекреационный комплекс «Джилы-Су».

Реализуя план Стратегии усилия органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики будут направлены на создание более эффективной экономики. Ее развитие будет опираться на уникальные особенности Кабардино-Балкарии, в результате чего относительная производительность труда в экономике (объем ВРП по отношению к численности населения, занятого в экономике) увеличится в 9,8 раза (с 118,6 тыс. руб./человек, в 2005 году до 1171,3 тыс. руб. в 2030 году), средняя заработная плата вырастет более чем в 9,2 раза (с 3,6 до 33,4 тыс. рублей), а бюджет будет формироваться, главным образом, за счет собственных налоговых поступлений (обеспеченность республиканского бюджета собственными доходами увеличится с 22,6 до 88 процентов).

В республике будут созданы по сути новые отраслевые комплексы по производству качественных, экологически чистых продуктов питания, лечебных и профилактических препаратов, оказанию всесторонних туристических услуг для лечения, укрепления здоровья и отдыха граждан России и зарубежных стран.

Также развернется высокотехнологичное производство строительных материалов с высокой добавленной стоимостью, отвечающее современным экологическим стандартам и требованиям рынка.

Получат активное развитие другие отрасли экономики, обеспечивающие занятость квалифицированного персонала.

Сформированная таким образом структура экономики обеспечит высокие и устойчивые темпы ее развития (среднегодовой за период 2006-2030 годов темп роста ВРП составит 11 процентов). Республика превратится в один из наиболее успешных субъектов



Российской Федерации в пределах Южного федерального округа, характеризующихся высокими стандартами качества жизни (безработица сократится с 26 до 3 процентов) и безопасности населения и отдыхающих.

В целом эффективное сотрудничество государства и предпринимательских структур позволит снизить издержки строительства туристской инфраструктуры, повысить инвестиционную привлекательность страны, долю иностранных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры, сформировать образ России как страны, привлекательной для развития внутреннего и въездного туризма, увеличить туристские потоки.

Участие республики в строительстве туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе позволит значительно повысить уровень ее социально-экономического развития при приоритетном решении создания новых рабочих мест, что позволит стабилизировать ситуацию на рынке труда трудоизбыточного региона.

Целью создания туристско-рекреационного кластера является повышение конкурентоспособности территории на туристическом рынке. За счет повышения эффективности работы предприятия и организаций входящих в кластер, стимулирование инновация и развития новых направлений.

Создание туристического кластера в Кабардино-Балкарии фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона.

Литература:

1. Арутюнов Ю.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона. Сыктывкар:Сыкт.ГУ.2013.
2. Ковалев Ю.П. Концептуальные подходы к кластеризации в сфере туризма//Региональные исследования. 2012. -№5.
3. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Экономические кластеры: идентификация и оценка эффективности деятельности. - Новосибирск: ИЭИОПП СО РАН, 2012. - 88 с.
4. Морозова И.А. Мировой опыт государственно-частного партнерства и особенности формирования данного механизма в России.//Современная экономика: проблемы и решения. Воронеж.2014.№7.
5. Остапенко Е.А. Развитие предпринимательской деятельности в санаторно-курортной отрасли народнохозяйственного комплекса.//Экономический вестник РГУ, 2011.с.120
6. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия.1989.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года.М.: Федеральное агенство по туризму, 2012.
8. Сенова А.Х. Автореферат диссертации «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино – Балкарской республики». М.2011г.
9. Тогузаев Т.Х. Кластерный продход к стратегическому развитию предприятий пищевой промышленности// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2009,№2.
10. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов.// Современные исследования социальных проблем, №3, 2012
11. Kbr-time
12. www.pandia.ru



УДК 331.1:338.436.33(470.64)

РАЗВИТИЕ ПЛОДООВОЩНОГО СЕГМЕНТА КАК ФАКТОР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Тхакахов А.И.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: @mail.ru

Аннотация.

Анализируется уровень и направления развития плодоовощного сегмента в региональном АПК в динамике с 1990 г. Рассчитаны потребности в овощах и фруктах с учетом медицинских норм, отмечена необходимость их наращивания. Обосновывается преимущество их производства в защищенном грунте. Отмечается важность интенсивного садоводства, стимулирования малых форм хозяйствования. Обозначена актуальность государственной поддержки в данном сегменте. Приведены конкретные предложения по наращиванию производства плодов и овощей.

Ключевые слова: плодоовощной подкомплекс, тренд развития, проблемы развития, интенсивное садоводство, сбыт продукции, государственная поддержка, направления развития.

Общеизвестно, что плодоовощной подкомплекс призван обеспечить потребности населения плодами, ягодами и овощами по доступным ценам. По сравнению с другими отраслями, перед плодоовощным подкомплексом стоят более сложные задачи, заключающиеся не только в необходимости произвести продукцию, но и в том, чтобы полнее ее сохранить, переработать в высококачественные продукты питания с высоким содержанием необходимых для человека питательных веществ – витаминов, макро- и микроэлементов, органических кислот, сахаров.

Реформирование АПК за последнее двадцатилетие способствовало значительным трансформациям в экономических условиях функционирования плодоовощного подкомплекса. Это привело к принципиально новым отношениям между производителями и потребителями продукции, а также к изменению уровня потребления населением плодов, ягод и овощей.

Наряду с этим, за годы всевозможных преобразований в плодоводстве и овощеводстве произошли необратимые процессы, приведшие к значительной зависимости страны от импортной продукции, так как происходило замещение отечественной продукции отрасли более дешевой импортной. При этом импортные плоды и овощи имели лучший товарный вид, были лучше упакованы, хотя были не самого высокого качества. Постепенно, в силу объективных и субъективных обстоятельств, отечественный плодоовощной подкомплекс пришел в запустение, значительная часть сельскохозяйственных предприятий обанкротилась и была реорганизована. Небольшая часть предприятий в республике, которая удержалась «на плаву», в основном занимается производством зерновых культур.

Кабардино-Балкарская республика исторически занимала весомое место в общем распределении труда в постсоветском пространстве по производству плодоовощной продукции, но и ее не минула участь всего АПК России. Если в 1990 году сельскохозяйственные организации производили 85 тысяч тонн овощей и 46 тысяч тонн плодов и ягод, то в 1995 году ими было произведено лишь 26,7 тыс. тонн (31,4%) овощей и 13,2 тыс. тонн (28,7%) плодов и ягод. Несмотря на то, что к концу 2014 года общее производство овощей более, чем в 3 раза превысило уровень 1990 года, а производство плодов и ягод увеличилось на 15%, сельхозпредприятия не смогли возобновить дореформенного уровня производства. В дальнейшем все производство плодоовощной продукции «легло на плечи» хозяйств населения и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1 – Динамика производства плодовоовощной продукции в КБР (по категориям хозяйств; тысяч тонн)*

	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014г в % к 2013г	Средн е- годово й темп роста %
Хозяйства всех категорий												
Овощи	108,2	74,3	167,8	277,8	312,9	338,6	346,2	346,3	343,2	375,5	101,2	105,1
Плоды и ягоды	92,8	74,7	69,9	68,0	71,3	82,1	84,4	93,4	106,7	118,7	111,2	100,6
Сельскохозяйственные организации												
Овощи	85,0	26,7	82,9	42,4	53,9	50,8	53,9	54,6	64,9	95,8	147,6	98,8
Плоды и ягоды	45,9	13,2	7,3	11,5	8,5	8,7	9,0	19,9	32,3	40,8	126,3	98,5
Хозяйства населения												
Овощи	23,2	46,4	83,3	122,2	129,8	134,0	132,8	134,3	136,3	137,2	100,7	108,0
Плоды и ягоды	46,9	61,5	62,6	51,2	47,5	49,7	52,2	53,0	52,8	52,4	99,2	100,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели												
Овощи	-	1,2	1,6	113,2	129,2	153,8	159,5	157,4	142,0	114,5	80,6	130,4
Плоды и ягоды	-	-	0,03	5,3	15,3	23,7	23,2	20,5	21,6	25,5	118,0	144,1

* по данным Кабардино-Балкариястат.

Как видим из таблицы и рисунка 8, более 80 % всего производства овощей сосредоточено в хозяйствах населения и в КФХ.

Рис. 1- Структура производства овощей по категориям хозяйств КБР



Овощеводство, в силу специфики выращиваемых продуктов, характеризуется высоким уровнем затрат труда на единицу произведенной продукции. В Кабардино-Балкарской республике, где наблюдается высокий уровень безработицы, особенно в сельской местности, развитие эффективного овощеводства – одно из приоритетных



направлений решения вопросов занятости населения и продовольственной безопасности страны.

По медицинским нормам Института Питания РАМН взрослый человек должен потреблять в год 81 кг фруктов и 126 кг овощей. Между тем, российские нормы в два раза ниже установленных в развитых европейских странах: около 235 кг овощей и 180 кг фруктов в год. В условиях санкций на ввоз овощей и фруктов из стран Евросоюза наша страна, несомненно, будет испытывать трудности в обеспечении населения свежими овощами и фруктами, что должно, в свою очередь, способствовать развитию отечественного сельскохозяйственного производства. В сложившейся ситуации Кабардино-Балкарская республика имеет реальную возможность вновь занять утерянную в предыдущие годы нишу на рынке плодоовощной продукции, но стоит вопрос – насколько такая задача реализуема?

Анализ приведенных данных показывает, что производство овощей индивидуальными предпринимателями и хозяйствами населения с 2000 года динамично развивалось. Однако, ни для кого не секрет, что наибольший удельный вес в общем объеме производства занимают две культуры: огурцы и томаты. В меньшем количестве производятся: капуста, сладкий перец, морковь, лук, чеснок, баклажаны и зеленные культуры. Негативные моменты, имеющиеся в сельском хозяйстве, сказались на ассортименте овощной продукции, который сузился настолько, что многие виды овощной продукции, традиционно присущие данному региону, в сельскохозяйственных организациях не производятся вообще. Это отчасти объясняется тем, что в малых формах хозяйствования производятся лишь те культуры, которые им более выгодно реализовать на месте производства, не усложняя свою задачу маркетинговыми исследованиями в поисках рынков сбыта.

Помимо сужения ассортимента, в плодоовощном подкомплексе остро стоит вопрос сохранения произведенной продукции. Овощная продукция - довольно скоропортящаяся, особенно некоторые их виды. Ни для кого не секрет, что от прежних плодоовощехранилищ в республике ничего не осталось, да и оборудование там морально устарело. По нашему убеждению, промежуточным звеном между производителем и потребителем должны стать торгово-закупочные предприятия, которые и будут решать вопрос сохранения товара в свежем виде достаточно долго. Здесь же должна быть организована сортировка, упаковка, некоторая доработка товара.

Для круглогодичного обеспечения населения овощной продукцией необходимо увеличить ее производство в защищенном грунте. Суммарное количество солнечных дней в КБР позволяет выращивать овощную продукцию в закрытом грунте с наименьшими энергозатратами практически круглый год. А с учетом того, что процесс производства и сбора урожая является трудозатратным, это в какой-то мере поможет сглаживать напряженность на рынке труда. Немаловажно и то, что урожайность в теплицах более, чем в 3 раза выше, чем в открытом грунте, в результате чего заметно повышается продуктивность, что не менее значимо в условиях малоземелья.

Так сложилось десятилетиями, что в Урванском районе, где на долю овощей приходится значительная часть всех посевов, практически во всех личных подсобных хозяйствах занимаются овощеводством защищенного грунта, урожай там собирается 1 раз в год. В крупных же тепличных хозяйствах производство строится на прогрессивных технологиях, позволяющих получать урожай два раза в год. Примером тому служит тепличный комплекс ООО «Агро-Ком» в Баксанском районе КБР площадью 30 гектаров по технологии итальянской фирмы Idromeccanica Lucchini. Здесь в теплицах применяется капельное орошение, контроль температуры и влажности воздуха полностью компьютеризированы. Появление подобных комплексов в других районах республики позволило бы весомо увеличить поставку овощей в крупные города России в зимний и весенний период, когда российских овощей в магазинах явно не хватает.

В планах правительства КБР заложено строительство еще нескольких тепличных комплексов общей площадью 100 гектаров. При условии сохранения намеченных темпов

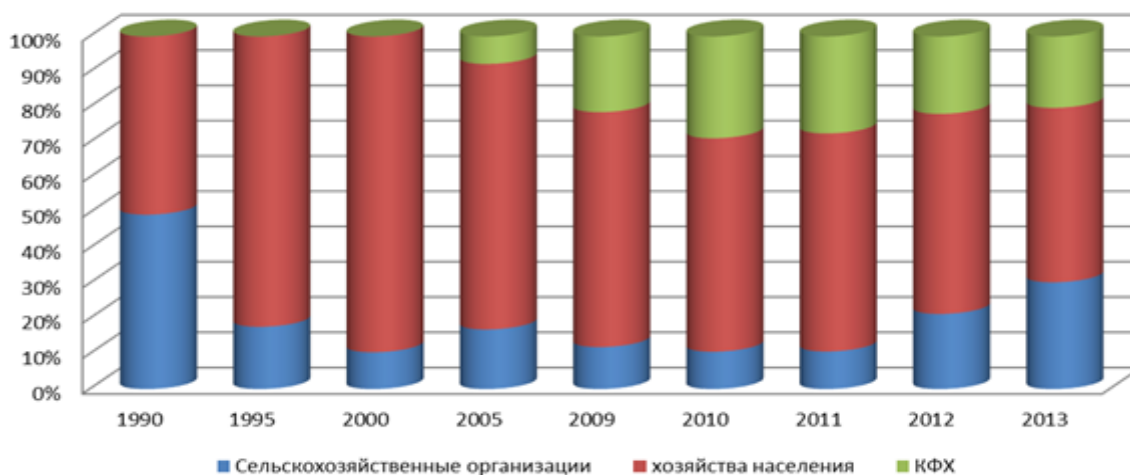
развития, в них можно будет выращивать более 100 тысяч тонн овощей в год, что позволит создать более 3000 новых рабочих мест.

Следующим важным звеном плодоовощного подкомплекса является консервная промышленность, которая, должна, по возможности, сохраняя полезные свойства сырья, довести до потребителя часть плодоовощной продукции.

После многих лет реформ отношения в плодоовощном подкомплексе строятся не на производственной основе, как это было в случае специализированных хозяйств агропромышленного типа. Сейчас все участники этих отношений отчуждены друг от друга по признаку собственности, а товарно-денежные отношения не созрели до необходимого уровня в связи с острым дефицитом оборотных средств. Продукция, которую удастся произвести, не может найти устойчивых и выгодных для товаропроизводителя рынков сбыта. Нам представляется, что главнейшей задачей товаропроизводителей является поиск и формирование устойчивых рынков сбыта производимой продукции, что позволило бы уверенно расширить ассортимент свежих плодов и овощей, а также продукции их переработки.

Наряду с поиском рынков сбыта консервной промышленности необходимо решить и некоторые производственные проблемы, которые также могли бы способствовать повышению спроса выпускаемой продукции. Во-первых, это применение прогрессивных технологий, так как, применяемые технологические способы жесткой обработки сырья (например, стерилизация) вызывают разрушение витаминов и многих ценных биологических свойств плодов и овощей. Максимальное сохранение натуральных свойств пищевого сырья может быть достигнуто с помощью прогрессивных методов его обработки: асептического консервирования, сублимации, криогенной техники, новых ускоренных методов тепловой обработки и др. Кроме перечисленных проблем, перед консервной промышленностью также остро стоит вопрос обновления технического оборудования, так как в абсолютном большинстве консервных заводов республики техника безнадежно устарела.

Рис. 2 - Структура производства плодов и ягод по категориям хозяйств КБР



Что же касается другой составной части плодоовощного подкомплекса – плодоводства, то оно начало восстанавливаться лишь в последние несколько лет и развивается очень медленно. Оно и понятно, ведь растерять плодоносящие сады легко, а вот их восстановление занимает десятки лет. Структурные сдвиги, произошедшие в производстве плодов и ягод, привели к тому, что в настоящее время доля сельскохозяйственных предприятий, которое составляло в 1990 году около 50%, не достигает и трети от общего объема (рис. 2).



В условиях малоземелья республики признано, что самым оптимальным для развития аграрного сектора является внедрение инновационных интенсивных технологий, позволяющих увеличить производительность и продуктивность сельскохозяйственных угодий. С учетом этого, за последние 5-7 лет в КБР существенно активизировалась работа по закладке садов и виноградников, где реально задействованы передовые технологии.

Развитие интенсивного садоводства позволит использовать не только равнинные земли, но и изреженный горный ландшафт, свидетельством чему служит пример использования горных районов в Италии, где с целью обмена опытом побывала группа ученых Кабардино-Балкарского Аграрного университета. С селекционерами Италии налажена тесная связь и заключены договоры о сотрудничестве по поставке саженцев, их районированию и обучению наших специалистов.

За период с 2008 по 2014 годы в республике заложено более двух тысяч гектаров садов интенсивного типа. Плодопитомники по итальянской технологии заложены на 125 гектарах. Они должны обеспечить ежегодное производство около трех миллионов саженцев для интенсивного садоводства. Для технической и сервисной поддержки интенсивного садоводства в республике построен завод по производству бетонных столбиков для садов и виноградников, налажено производство пластиковых ящиков для хранения плодоовощной продукции, организовано производство противогололедной сетки.

Учитывая, что в ближайшей перспективе невозможно восстановить крупные сельскохозяйственные предприятия, способные не только обеспечивать население республики плодоовощной продукцией, но и вывозить ее за пределы КБР, существует необходимость стимулирования малых форм хозяйствования, на развитие которых в настоящее время направлено около 90% всей господдержки АПК. В результате внедрения различных программ и подпрограмм поддержки, прогнозируется рост производства овощей к 2020 году до 430,0 тыс. тонн, плодов и ягод до 110,4 тыс. тонн, производство плодоовощных консервов довести до 350 млн. условных банок.

С целью стимулирования развития садоводства в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1], постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 5 сентября 2011 года № 277-ПП «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг» [2] в республике в настоящее время предоставляются «Субсидии на поддержку отдельных подотраслей растениеводства». Субсидии предоставляются при наличии у сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории КБР площадей многолетних плодовых и ягодных насаждений, виноградников и виноградных питомников, старых садов в возрасте более 30 лет.

Средства на поддержку подотраслей растениеводства предоставляются сельскохозяйственным товаропроизводителям для возмещения части затрат на приобретение элитных семян, на закладку и уход за плодовыми и ягодными кустарниковыми насаждениями, садами интенсивного типа (не менее 800 деревьев на 1 гектар), виноградниками, а также на раскорчевку выбывших из эксплуатации садов и рекультивацию раскорчеванных площадей.

На указанные цели, помимо республиканских бюджетных средств, будет направлено из федерального бюджета 74,7 млн. рублей.

Анализ уровня и тенденций развития позволяют сформулировать ряд предложений, которые, по-нашему мнению, позволят улучшить работу плодоовощного подкомплекса республики:

- создать логистические центры во всех административных районах республики с тем, чтобы обеспечить тесное взаимодействие производителей плодоовощной продукции с торговой сетью;
- на базе логистических центров создать торгово-закупочные предприятия;



- для круглогодичного обеспечения торговой сети свежими овощами и фруктами построить современные хранилища;
- для экономии энергозатрат, снятия напряженности на рынке труда и эффективного использования земельных ресурсов, более активно развивать овощеводство закрытого грунта;
- всемерно содействовать поиску и формированию устойчивых рынков сбыта плодоовощной продукции;
- считать необходимым и актуальным обновление материально-технической базы в плодоовощном сегменте, дальнейшее внедрение инновационных технологий.

Литература:

1. Федеральный закон о развитии сельского хозяйства. М.29.12.2006, №264-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2007 г. № 446 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы»
3. Гукежева Л.З., Каирова Н.Х. Развитие локального плодоовощного сегмента в региональном АПК (на примере Кабардино-Балкарской республики)//Сибирская финансовая школа. 2014. № 6 (107). С. 78-82.
4. Каирова Н.Х. Современное состояние производства и рынок овощей в КБР//Международный сельскохозяйственный журнал. 1999. № 5. С. 29.
5. Олонина С.И. Формирование механизма устойчивого развития инфраструктуры рынка овощей// Вестник Чувашского университета. 2011. № 2. С. 454-457.

УДК 338:658

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЛИНГА

Курданов Э.М., Абазова Ж.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: Laur@inbox.ru

Аннотация

В статье представлена технология контроллинга как новая, прогрессивная комплексная система внутреннего контроля, организуемая в компаниях и фирмах, рассмотрены основные принципы ее организации, предложена типовая система контроллинга прибыли предприятий.

Ключевые слова: прибыль, система управление прибылью, контроллинг, системы внутреннего контроля.

В составе механизмов управления прибылью предприятия важная роль отводится системам и методам ее контроля. Внутренний контроль прибыли представляет собой процесс проверки и обеспечения реализации всех управленческих решений в области ее формирования, распределения и использования на предприятии [4].

Для эффективного управления прибылью предприятия необходимо раскрыть механизм ее формирования, оценить влияние всех факторов на ее рост или снижение. Величина прибыли формируется под воздействием ряда факторов, как зависящих, так и не зависящих от усилий предпринимаемых предприятием. Уровень цен на потребляемые ресурсы, рыночная конъюнктура, нормы амортизационных отчислений – это совокупность факторов, находящихся вне сферы влияния предприятия. К факторам, зависящим от предприятия, относятся уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров,

конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования [2].

Создание систем внутреннего контроля является неотъемлемой составной частью построения всей системы управления предприятием с целью обеспечения его эффективности. Системы внутреннего контроля создаются на предприятии по линейному и функциональному принципу или одновременно сочетают в себе оба эти принципа. В основе этих систем лежит разделение контрольных обязанностей отдельных служб и их менеджеров. В этих традиционных системах внутреннего контроля органической составной частью является и система контроля за прибылью [3].

В последние годы в практике стран с развитой рыночной экономикой широкое распространение получила новая прогрессивная комплексная система внутреннего контроля, организуемая в компаниях и фирмах, которая называется «контроллинг».

Концепция контроллинга была разработана в 80-е годы как средство активного предотвращения кризисных ситуаций, приводящих предприятие к банкротству. Принципом этой концепции, получившей название «управление по отклонениям», является оперативное сравнение основных плановых (нормативных) и фактических показателей с целью выявления отклонений между ними и определение взаимосвязи и взаимозависимости этих отклонений на предприятии с целью воздействия на узловые факторы нормализации деятельности. Система контроллинга начинает внедряться и в нашу практику.

Так как главным объектом контроллинга является прибыль предприятия, в общей его системе можно выделить центральный блок — «контроллинг прибыли». Его содержание можно сформулировать следующим образом:

«Контроллинг прибыли представляет собой систему внутреннего контроля, обеспечивающую концентрацию контрольных действий на наиболее приоритетных направлениях формирования и использования прибыли предприятия, своевременное выявление отклонений фактических результатов от предусмотренных и принятие оперативных управленческих решений по выполнению установленных заданий» [1].

Основными принципами системы контроллинга являются:

1. Направленность системы контроллинга на реализацию разработанной на предприятии стратегии управления прибылью. Для того чтобы быть эффективным, контроллинг прибыли должен носить стратегический характер, т.е. отражать основные приоритеты ее формирования, распределения и использования.

2. Обеспечение многофункциональности контроллинга прибыли. Он должен обеспечивать контроль приоритетных показателей прибыли не только по предприятию в целом, но и в разрезе отдельных его центров ответственности, предусматривать возможность сравнения контролируемых показателей со среднеотраслевыми, обеспечивать взаимосвязь контролируемых показателей прибыли с другими важнейшими показателями хозяйственной деятельности предприятия.

3. Ориентированность контроллинга прибыли на количественные стандарты. Эффективность контрольных действий значительно возрастает, если контролируемые стандарты деятельности выражены конкретными количественными показателями.

Это не означает, что контроллинг не должен охватывать качественные аспекты формирования и использования прибыли — речь идет лишь о том, что эти качественные аспекты должны быть выражены в системе количественных стандартов, что исключит различное их толкование.

4. Соответствие методов контроллинга специфике методов анализа и планирования прибыли. В процессе организации внутреннего контроля прибыли необходимо ориентироваться на весь арсенал ранее рассмотренных систем и методов ее планирования (при подготовке стандартов контроля) и анализа (при подготовке показателей, отражающих фактически достигнутые результаты, и выявлении причин их отклонений от стандартов).

5. Своевременность операций контроллинга. Эта своевременность заключается не в высокой скорости или частоте осуществления контрольных функций, а в адекватности периодов контрольных действий периоду осуществления отдельных операций, связанных с формированием и использованием прибыли.

Главное условие своевременности контроллинга прибыли заключается в следующем: он должен носить характер «раннего предупреждения кризисного развития», т.е. позволять устранять текущие отклонения прежде, чем они примут серьезный характер.

6. Гибкость построения контроллинга. Внутренний контроль прибыли должен быть построен с учетом возможности приспособления к новым видам продукции; к новым формам и видам осуществления операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; к новым технологиям и методам ведения хозяйственной деятельности.

Без достаточной степени гибкости система контроллинга не будет эффективной даже в тех областях контроля формирования и использования прибыли, для которых она изначально строилась.

7. Простота построения контроллинга. Простейшие формы и методы внутреннего контроля прибыли, построенного в соответствии с его целями, требуют меньших усилий контролирующих менеджеров и, как правило, более экономичны.

8. Экономичность контроллинга. Затраты по осуществлению контроллинга прибыли должны быть минимизированы с позиций их адекватности эффекту этого контроля. Это означает, что объем расходов по организации контроллинга не должен превышать размера того эффекта (снижения затрат, прироста доходов, увеличения прибыли и т.п.), который достигается в процессе его осуществления.

С учетом перечисленных требований нами разработана и предложена система контроллинга прибыли предприятий по следующим основным этапам:

1. Определить объекты контроллинга. Объектом контроллинга прибыли являются управленческие решения по основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии.

2. Определить виды и сферы контроллинга. Вид контроллинга (стратегический, текущий, оперативный) должен соответствовать сфере его применения (контроль политики управления прибылью, контроль текущих планов формирования и использования прибыли, контроль бюджетов).

3. Сформировать систему приоритетов контролируемых показателей. Всю систему показателей, входящих в сферу каждого вида контроллинга прибыли, необходимо ранжировать по значимости.

4. В процессе такого ранжирования вначале в систему приоритетов первого уровня отбираются наиболее важные из контролируемых показателей данного вида контроллинга. Затем формируется система приоритетов второго уровня, показатели которого находятся в факторной связи с показателями приоритетов первого уровня; аналогичным образом формируется система приоритетов третьего и последующих уровней.

5. Нами разработана система приоритетов контролируемого показателя суммы прибыли по операционной деятельности (рисунок 1).

6. Разработать систему количественных стандартов контроля. Такие стандарты могут устанавливаться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Кроме того, такие количественные стандарты могут носить стабильный или подвижный характер (подвижные количественные стандарты могут быть использованы при контроле показателей гибких бюджетов, для корректировки стандартов при изменении учетной ставки, темпов инфляции и т.п.). Стандартами выступают целевые показатели политики управления прибылью, показатели текущих планов и бюджетов, система разработанных предприятием норм и нормативов и т.п.

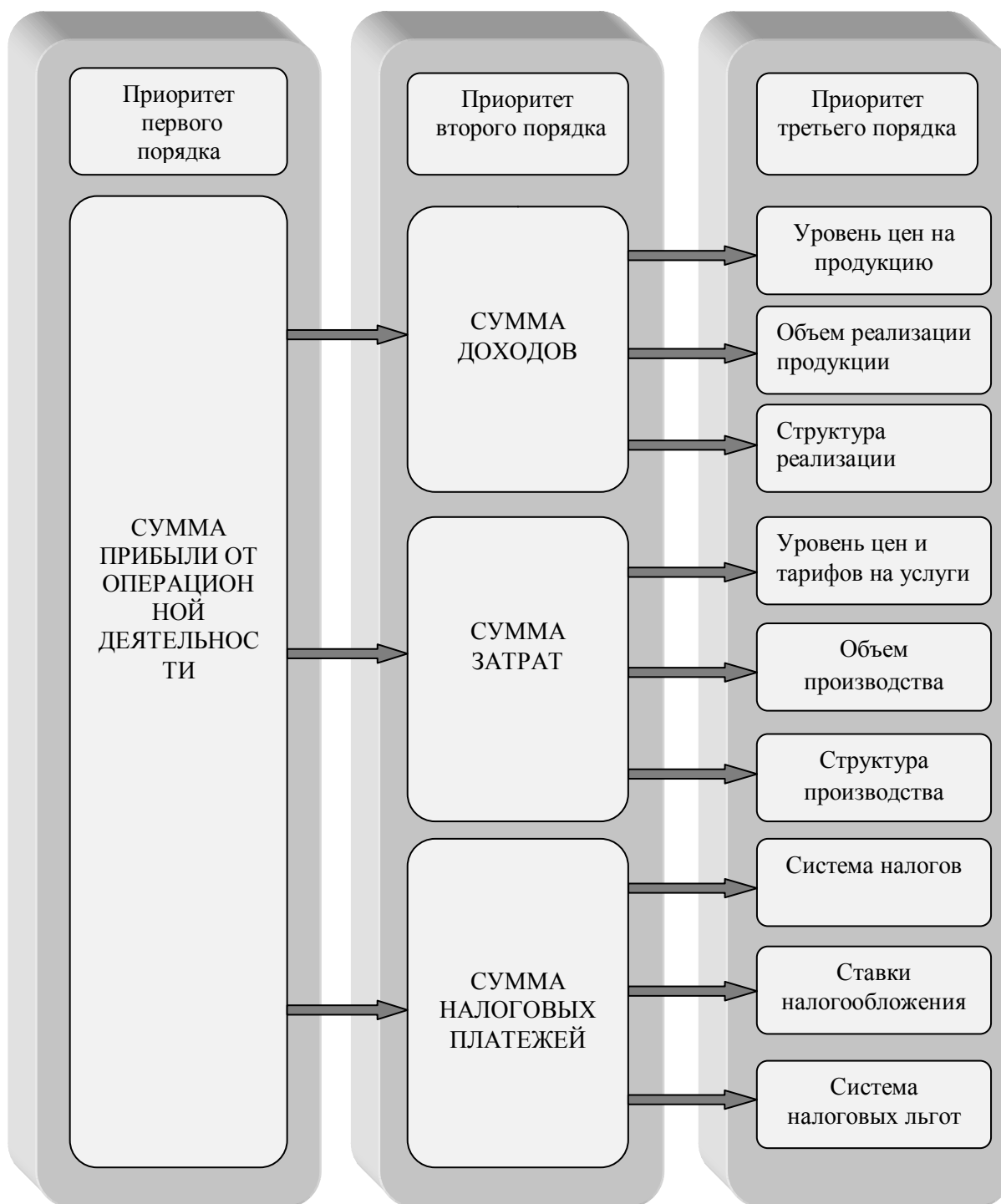


Рисунок 1. Система приоритетов контроллинга по показателю прибыль от операционной деятельности

7. Построить систему мониторинга показателей, включаемых в контроллинг прибыли. Система мониторинга (или как ее часто переводят «следающая система») составляет основу контроллинга прибыли, самую активную часть его механизма. Система мониторинга прибыли представляет собой разработанный на предприятии механизм постоянного наблюдения за контролируемыми показателями ее формирования и использования, определения размеров отклонений фактических результатов от предусмотренных и выявления причин этих отклонений.



8. Сформировать систему алгоритмов действий по устранению отклонений. Принципиальная система действий менеджеров предприятия в этом случае заключается в трех алгоритмах:

а) «Ничего не предпринимать». Эта форма реагирования предусматривается в тех случаях, когда размер отрицательных отклонений значительно ниже предусмотренного «критического» критерия.

б) «Устранить отклонение». Такая система действий предусматривает процедуру поиска и реализации резервов по обеспечению выполнения целевых, плановых или нормативных показателей. При этом резервы рассматриваются в разрезе различных аспектов формирования и использования прибыли; отдельных сфер деятельности предприятия; наиболее крупных хозяйственных операций. В качестве таких возможностей может быть рассмотрена целесообразность введения усиленного режима экономии (по принципу «отсечения лишнего»), использования системы финансовых резервов и другие.

в) «Изменить систему плановых или нормативных показателей». Такая система действий предпринимается в тех случаях, если возможности нормализации отдельных аспектов формирования прибыли ограничены или вообще отсутствуют. В этом случае по результатам мониторинга прибыли вносятся предложения по корректировке системы целевых нормативов политики управления прибылью, показателей текущих финансовых планов или отдельных бюджетов.

9. В отдельных критических случаях может быть обосновано предложение о прекращении отдельных операционных, инвестиционных и финансовых операций и даже деятельности отдельных центров затрат и инвестиций.

Внедрение на предприятиях системы контроллинга прибыли позволит существенно повысить эффективность всего процесса управления ею.

Литература:

1. Бланк И.А. Управление прибылью. – 3-е изд., перераб. и доп. - Ника-Центр, 2007.
2. Гятов А.В. Разработка стратегии предприятий на формирующихся аграрных рынках (на примере Кабардино-Балкарской республики). Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. г. Нальчик. 2000.
3. Тогузаев Т.Х. Анализ подходов к организации стратегического планирования и управления на предприятиях // журнал правовых и экономических исследований. 2009. - №2. - с. 64-71.
4. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие [Электронный ресурс] / О.В. Шатаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015.

УДК 338.436.32

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Халишхова Л.З., Жемухова Д.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dina5228@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы выращивания инновационной культуры топинамбура на территории Кабардино-Балкарской республики, приведены основные показатели экономической эффективности выращивания данной культуры.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, научно-производственный кластер, топинамбур.

В настоящее время на фоне усиления проблемы продовольственной безопасности и импортозамещения, снижения темпов промышленного роста и ряда других диспропорций актуализировались задачи перехода хозяйственных систем к инновационному типу экономического развития. Что касается СКФО, и в частности КБР, при растущем спросе на продукты с/х, а также наличии огромного потенциала, доля Северного Кавказа в производстве овощей в России колеблется от 6 до 14%. Кроме того, наряду с технической и технологической отсталостью, а также недостатком квалифицированной рабочей силы, инновационное развитие АПК в северо-кавказских республиках тормозят еще проблемы социальной инфраструктуры села [3].

Решение данных проблем мы видим в создании научно-производственных образований (кластеры, агротехнопарки и агротехнополисы) на базе высокоэффективных культур, одной из которых по мнению Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН является топинамбур [5].

Топинамбур имеет много качественных и технологических преимуществ перед другими культурами, выращиваемыми в КБР.

- низкая себестоимость (1 т. клубней – 3700 руб.);
- высокая урожайность (средняя урожайность на 1 га – 40 т. клубней и 100 т. зеленой массы);
- возможность многолетнего выращивания на одной площади (круглогодично);
- неприхотливость к условиям культивации;
- высокое содержание полисахаридов (инулина, пектина, фруктозы), клетчатки, витаминов, а также минеральных элементов (железа, кремния, калия, фосфора, цинка);
- высокий выход спирта, фруктозного сахара, инулина;
- высокий экологический потенциал (восстанавливает почву, не требует обработки пестицидами и т.д.);
- широкие технические возможности (производство целлюлозы, биоэтанола, биогаза, инулина, фруктозы и т.д.).

Таким образом, клубни и зеленая масса топинамбура имеют высокий потенциал к импортозамещению в следующих направлениях:

- 1) в продуктовой рознице;
- 2) в кормопроизводстве – на силос, сенаж, сено, травяную муку, кормовые дрожжи, витаминный корм (зеленая масса топинамбура);
- 3) в производстве заменителя сахара – фруктозы;
- 4) в производстве спирта и биотоплива (клубни и стебли топинамбура);
- 5) в пищевой промышленности;
- 6) в производстве медицинского инулина.

Именно поэтому в связи с текущей экономической и политической ситуацией, когда еще больше актуализируются проблемы импортозамещения, создаются специальные программы по развитию производства таких высокоэффективных культур [2].

В частности, в настоящее время действует государственная программа «Инновационное развитие производства топинамбура на 2013-2016 гг.», реализация которой позволит наладить экспортно-ориентированное производство биоэтанола, инулина, глюкозно-фруктозного сиропа, экологически чистых кормов [4].

В рамках данной программы, при научном сопровождении Кабардино-Балкарского ГАУ, в нашей республике уже посажено 400 га (с планами расширения до 2000 и более) топинамбура. Важно, что это позволит создать дополнительные рабочие места в аграрном секторе региона и привлечь молодых специалистов нашего университета, а главное, повысит нацеленность вузовской науки на решение конкретных задач сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

На достижение этой цели и направлены наши расчеты по созданию агрофирмы по выращиванию топинамбура для дальнейшей переработки корнеплодов и зеленой массы, а также организации сети предприятий, объединенных в единый производственный цикл – агротехнопарк.

В первые три года предполагается оптовая продажа свежих клубней топинамбура ведущим перерабатывающим заводам СКФО и ЮФО, в частности ОАО «Урухский консервный завод», находящемуся в Кабардино-Балкарской республике, с которым заключены договора контрактации сельскохозяйственной продукции, а также соглашения о сотрудничестве.

Для реализации проекта в первую очередь планируется приобрести земельный участок (4 га) в субаренду – 8 000 руб. в год. Далее планируется заключить договора подряда с ООО «Зольский картофель». Под руководством агронома необходимо произвести вспашку земли, нарезку гребней, а также внести калийные удобрения, после чего производить посев.

Все подготовительные работы предполагается осуществить в апреле, а уборочные работы начнутся в сентябре.

При средней урожайности 30т/га и норме сбора около 6 т. клубней в день на 20 чел, урожай с одного га будет собран за 5 дней. А урожай с 4 га будет собран и реализован в течение месяца. Кроме того, в себестоимость включаются косвенные затраты (з/п директора и агронома). В первом и во втором году они составят 300 000 рублей, а в третьем – 400 000 рублей.

Таблица 1 - Затраты на производство продукции, руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год
Прямые затраты			
Клубни			
Вознаграждение по договору подряда	7 600р.	9 500р.	19 000р.
Топливо	3 360р.	4 200р.	8 400р.
Посевной материал	48 000р.	60 000р.	120 000р.
Аренда земельного участка	8 000р.	10 000р.	20 000р.
Удобрения	4 800р.	6 000р.	12 000р.
Сдельная з/п	200 000р.	250 000р.	500 000р.
Полипропиленовые мешки	20 000р.	25 000р.	50 000р.
Итого	291 760р.	364 700р.	729 400р.
Стебли			
Топливо	560р.	700р.	1 400р.
Вознаграждение по договору подряда (срезка)	1 200р.	1 500р.	3 000р.
Итого	1 760р.	2 200р.	4 400р.
Всего прямых затрат	293 520р.	366 900р.	733 800р.
Косвенные затраты			
Заработная плата	297 414р.	297 414р.	396 552р.
Всего косвенных затрат	297 414р.	297 414р.	396 552р.
Всего затрат	590 934р.	664 314р.	1 130 352р.

Абсолютное значение общих затрат на производство постепенно увеличивается в связи с расширением посевной площади с 4 до 10 га, при этом себестоимость единицы продукции за счет эффекта масштаба будет снижаться.

Динамика себестоимости произведенной продукции представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика себестоимости продукции, руб.

Номенклатура продукции	1 год	2 год	3 год
Себестоимость в целом по виду продукции			
Клубни	586 199,86р.	659 139,86р.	1 121 986,48р.
Стебли	4 734,14р.	5 174,14р.	8 365,52р.
Всего	590 934,00р.	664 314,00р.	1 130 352,00р.
Себестоимость единицы продукции			
Клубни, т	4 885,00р.	4 394,27р.	3 739,95р.
Стебли, т	14,79р.	12,94р.	10,46р.

Таким образом, по приобретенным нами клубням (посевной материал) по средней оптовой цене 10 000 руб/т., мы получили себестоимость в 4885 руб/т. (далее 4395 и 3750 руб/т.) из расчета объема продукции в 30 т. клубней на каждый гектар посевов.

Себестоимость стеблей (зеленой массы) еще ниже – 15 руб/т., (13, 10 руб/т. в третьем году) из расчета в 80 т. на каждый гектар.

Это позволит нам продавать клубни топинамбура по той же цене – 10 000 руб/т., а зеленую массу – 300 руб/т. Причем на рентабельности производства это не отразится, напротив, создаст конкурентные преимущества по отношению к другим предприятиям, реализующим продукцию из топинамбура по более высокой цене.

1. Таким образом, для реализации проекта необходимо 590 934 рубля. Из них 90 934 руб. составляют собственные средства.

2. Срок окупаемости проекта составляет 9 месяцев.

3. Точка безубыточности в первом году проекта – 20 тонн клубней, во втором – 18, в третьем – 15.

В таблице 3 представлены финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности агрофирмы за три года.

Таблица 3 - Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности, руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год
Общая выручка	1 296 000р.	1 620 000р.	3 240 000р.
Общие затраты	590 934р.	664 314р.	1 130 352р.
Прибыль	705 066р.	955 686р.	2 109 648р.
ЕСХН	42 304р.	57 341р.	126 579р.
Чистая прибыль	662 762р.	898 345р.	1 983 069р.

Итак, при общих затратах, равным около 590 934 руб. в первом году, 664 314р. во втором году и 1 130 352р. в третьем году.

Чистая прибыль за три года увеличится с 662 762 руб. до 1 983 069 руб.

Единый сельскохозяйственный налог предусмотрен в размере 6% и за три года ее сумма увеличивается с 42 тыс. руб. до 126 тыс.руб.

Более наглядно динамику основных финансовых результатов деятельности КФХ «Тупинамба» можно увидеть на графике (рис.1).

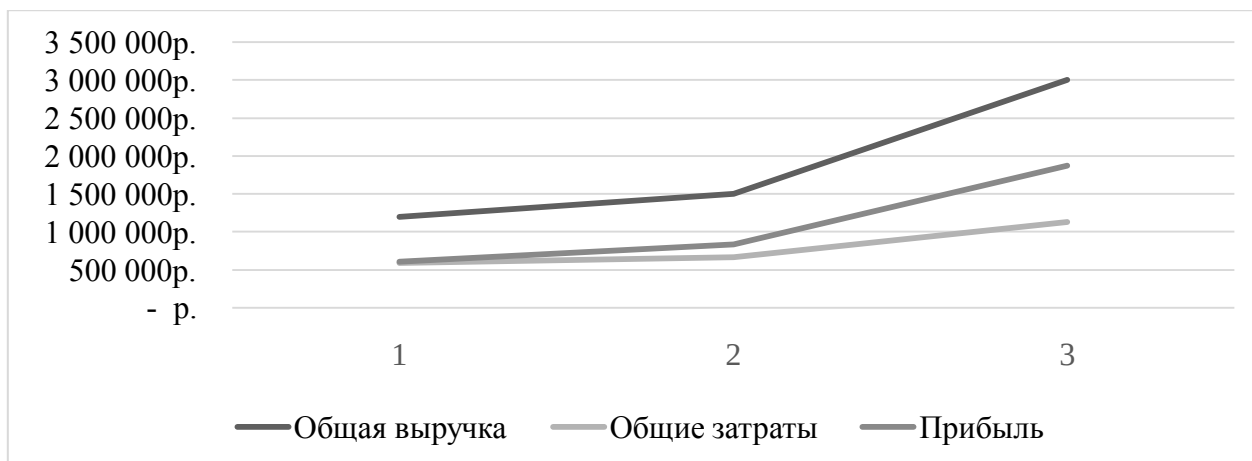


Рисунок 1. Динамика показателей финансовых результатов агрофирмы

Из графика видно, что чистая прибыль и выручка от продаж растут более быстрыми темпами, чем затраты на производство продукции.

Доходность проекта по выращиванию топинамбура приведена в следующем слайде.

Таблица 4 - Расчет рентабельности проекта

Показатели	1 год	2 год	3 год
Себестоимость	590 934р.	664 314р.	1 130 352р.
Чистая прибыль	662 762р.	898 345р.	1 983 069р.
Выручка	1 360 000р.	1 500 000р.	3 000 000р.
Рентабельность производства	112%	135%	175%
Рентабельность продаж	51%	55%	61%

Схематично динамика показателей рентабельности представлена в виде диаграммы (рис. 2).

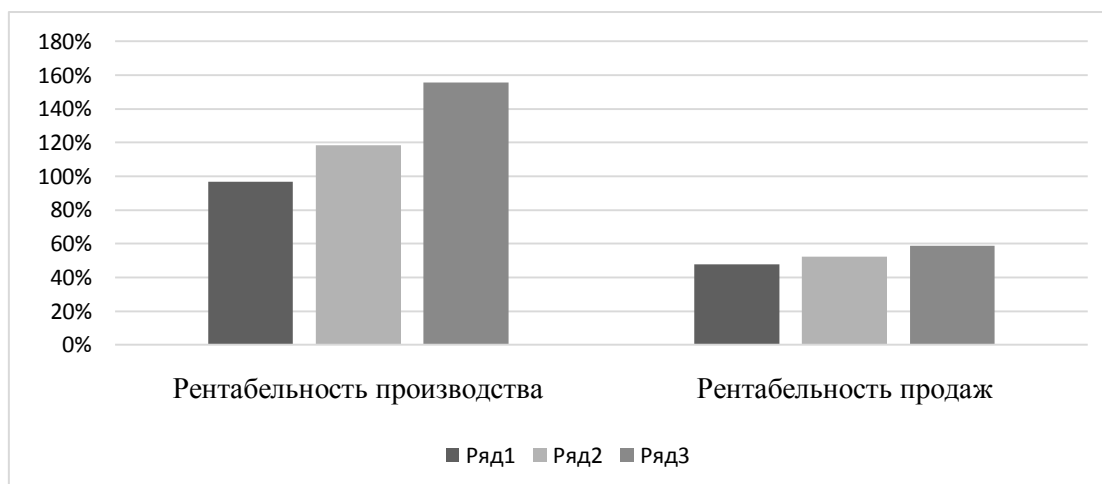


Рисунок 2. Динамика показателей рентабельности проекта

На графике замечен стремительный рост рентабельности производства – со 112% до 175% за три года. Рентабельность продаж растет менее быстрыми темпами, но ее значения тоже высокие – 51-61%.

На следующей таблице 5 представлен бюджетный эффект от реализации проекта.

Таблица 5 - Бюджетный эффект от реализации проекта

Наименование статьи	1 год	2 год	3 год
1. Выплаты			
предполагаемая государственная поддержка проекта	500 000,00	0,00	0,00
в том числе НДС уплаченный поставщикам	-	-	-
2. Поступление средств, всего	136 137,96	151 175,16	251 690,88
в том числе:			
НДФЛ	30 420,00р.	30 420,00	40 560,00
Взносы в ПФР и ФФОМС	63 414,00	63 414,00	84 552,00
ЕСХН	42 303,96	57 341,16	126 578,88
3. Сальдо потока	-363 862,04	151 175,16	251 690,88
4. Сальдо потока нарастающим итогом	-363 862,04	-212 686,88	39 004,00

Проект имеет поддержку Министерства сельского хозяйства, Ассоциации «Топинамбур» и Фонда «Устойчивое развитие», также Кабардино-Балкарского научно-исследовательского института сельского хозяйства

Таким образом, реализация данного проекта будет еще одним шагом на пути создания научно-производственного кластера по переработке топинамбура в нашей республике, а значит представляет собой огромный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны, решение проблемы импортозамещения продуктов переработки топинамбура, развитие инновационных технологий, апробацию и распространение новых продуктов здорового питания, экологически чистых кормов, производство альтернативного топлива.

Литература

1. Ананичева Е.П. Понятие агротехнопарков и их место в общей системе «наука-образование-производство» аграрного сектора экономики. Научное и инновационное обеспечение модернизации АПК России // сб. трудов ВСМУиС. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012.

2. Жемухова Д.Х., Гурфова С.А. Топинамбур как базовая культура инновационных агроформирований // Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. г. Нальчик. – 2014, с. 280 - 283.

3. Жемухова Д.Х., Халишхова Л.З. Детерминанты инновационных процессов в АПК // Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. г. Нальчик. – 2015, с. 389-394.

4. Фролова Н.Д. Сдерживающие факторы инновационного развития агропромышленного комплекса России // Мир науки, культуры, образования. 2012. №5

5. Электронный ресурс. (Ассоциация «Топинамбур») Режим доступа www.topinambour.ru



УДК 004.9:378

ВЛИЯНИЕ ИКТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Хитиева А.Ж., Масаева Ж.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: masaevazhanna@mail.ru

Аннотация

В рамках данной статьи обсуждаются основные подходы и стратегии в области обеспечения качества школьного образования.

Ключевые слова: качество образования, образовательные результаты, образовательный процесс, общественное участие в образовании, подотчётность, оценка качества образования.

Главная задача информационного общества научить людей не бояться информации, также научить их с ней работать и правильно распоряжаться. Это возможно благодаря современным информационно-коммуникационным технологиям в сфере образования.

Создание и совершенствование информационного общества предполагает огромное применение информационно-коммуникационных технологий в образовании, что определяется рядом факторов.

1. Внедрение ИКТ в образование существенным образом ускоряет передачу знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества не только от поколения к поколению, но и от одного человека другому.

2. Современные ИКТ, повышают качество обучения и образования, позволяя человеку успешно и быстро адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям, дающие человеку возможность получать нужные знания.

3. Активное и эффективное внедрение этих технологий в образование является важным фактором создания системы образования.

Современный этап информатизации образования характеризуется применением персональных компьютеров, быстродействующих накопителей, новейших информационных и телекоммуникационных технологий, мультимедиа-технологий и виртуальной действительности, и еще философским осмыслением происходящего процесса информатизации и его социальных результатов.

К важнейшим задачам информатизации образования относятся:

1) повышение качества подготовки учеников на основе использования в учебном процессе современных информационных технологий

2) применение активных методов обучения, повышение творческой и интеллектуальной составляющих учебной деятельности;

3) интеграция различных видов образовательной деятельности (учебной, исследовательской и т.д.);

4) адаптация информационных технологий обучения к индивидуальным особенностям обучаемого;

5) разработка новых информационных технологий обучения, способствующих активизации познавательной деятельности обучаемого и повышению мотивации на освоение средств и методов информатики для эффективного применения в профессиональной деятельности;

6) обеспечение непрерывности и преемственности в обучении;

7) разработка информационных технологий дистанционного обучения;

8) совершенствование программно-методического обеспечения учебного процесса;

Применение средств ИКТ способствует экономии времени на уроке, активизации познавательной деятельности, дающие возможность формирования коммуникативной и информационной компетенции обучающихся.

При работе со средствами ИКТ осуществляется процесс индивидуализации, так как предоставляется право выбора способа обучения благодаря организации разных типов диалогового учения одновременно в один и тот же период учебного процесса.

Самостоятельность реализуется в процессе деятельности и становится привычной формой поведения благодаря практике.

К внешним признакам самостоятельности относятся: планирование своей работы в соответствии с целью, выполнение задания без непосредственного участия учителя, систематический самоконтроль за ходом и результатом выполняемой работы, ее корректирование и совершенствование. Внутреннюю сторону самостоятельности составляют: умственные, физические и нравственно-волевые усилия учащегося, направленные на достижение цели деятельности без посторонней помощи.

Использование в работе средств информационно-коммуникационных технологий дает:

Повышение познавательного интереса, мотивации обучения; становление активной субъектной позиции в учебной деятельности; развитие умения ставить перед собой цель, планировать свою деятельность, контролировать результат, работать по плану, оценивать свою учебную деятельность, определять проблемы собственной учебной деятельности; формирование информационных, коммуникационных компетентностей; формирование познавательной самостоятельности обучающихся – ученику.

Нестандартное отношение к организации образовательного процесса; создание условий для индивидуального самостоятельного обучения учеников, развития информационно-коммуникативной компетентности обучающихся, познавательной деятельности, самостоятельной работы по сбору, обработке и анализу получаемых результатов; формирование мотивационной готовности к познавательной самостоятельности в учебных и иных ситуациях – учителю.

Подход, в котором происходит обучение с использованием средств информационно-коммуникационных технологий, наиболее реальный путь обеспечения положительной мотивации обучения, создания педагогических условий для совершенствования обучающихся, формирования стабильного познавательного интереса обучающихся, повышения качества знаний, вовлечения в самостоятельную творческую деятельность.

Информационная компетентность преподавателя является основой повышения качества образования и заключается в преодолении следующих «барьеров» в освоении современных информационных технологий преподавателями:

- Отсутствие навыков эффективного использования инструментов ИКТ
- Незнание возможностей современных ИКТ
- Отсутствие методики применения ИКТ в учебном процессе

Преодоление всех препятствий позволит учителям существенно повысить собственную эффективность, улучшить качество учебных материалов и реализовать собственный педагогический потенциал.

Регулярное использование средств ИКТ в сочетании с методами активного обучения составляет лишь 5%. Подобная ситуация вступает в явное противоречие с теми целями, которые ставят перед собой образовательные учреждения в плане получения новых образовательных результатов, среди которых развитие самостоятельных действий обучающихся занимают не последнее место.

К основным причинам можно отнести следующее:

1. слабая мотивация учителей;
2. отсутствие кабинетной системы в школе, что затрудняет вопрос сохранности и монтажа технических средств;

3. не достаточная оснащенность кабинетов средствами ИКТ

Цели использования информационных технологий:

1. Совершенствование личности обучаемого, подготовка к самостоятельной продуктивной деятельности в условиях информационного общества через развитие конструктивного, алгоритмического мышления, благодаря особенностям общения с компьютером; развитие творческого мышления за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности; формирование информационной культуры, умений осуществлять обработку информации.

2. Реализация социального заказа, обусловленного информатизацией современного общества: подготовка обучаемых средствами информационных технологий к самостоятельной познавательной деятельности.

3. Мотивация учебно-воспитательного процесса: повышение качества и эффективности процесса обучения за счет реализации возможностей информационных технологий; выявление и использование стимулов активизации познавательной деятельности.

Каково влияние использования информационно-коммуникационных технологий на ученика?

- ИКТ способствует повышению познавательного интереса к предмету;
- ИКТ содействует росту успеваемости учащихся по предмету;
- ИКТ позволяет учащимся проявить себя в новой роли;
- ИКТ формирует навыки самостоятельной продуктивной деятельности;
- ИКТ способствует созданию ситуации успеха для каждого ученика.

Каково влияние использования информационно-коммуникационных технологий на учителя?

ИКТ дают:

- экономию времени на уроке;
- глубину погружения в материал;
- повышенную мотивацию обучения;
- интегративный подход в обучении;
- возможность одновременного использования аудио-, видео-, мультимедиа-материалов;
- возможность формирования коммуникативной компетенции учащихся, т.к. ученики становятся активными участниками урока не только на этапе его проведения, но и при подготовке, на этапе формирования структуры урока;
- привлечение разных видов деятельности, рассчитанных на активную позицию учеников, получивших достаточный уровень знаний по предмету, чтобы самостоятельно мыслить, спорить, рассуждать, научившихся учиться, самостоятельно добывать необходимую информацию.

Формы использования ИКТ:

- Использование готовых электронных продуктов позволяет интенсифицировать деятельность учителя и ученика, позволяет повысить качество обучения предмету, зримо воплотив в жизнь принцип наглядности.
- Использование мультимедийных презентаций позволяет представить учебный материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке. В этом случае задействуются различные каналы восприятия, что позволяет заложить информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде в долговременную память учащихся.

Сеть Интернет несет громадный потенциал образовательных услуг (электронная почта, поисковые системы, электронные конференции) и становится составной частью современного образования. Получая из сети учебно-значимую информацию, учащиеся приобретают навыки:



целенаправленно находить информацию и систематизировать ее по заданным признакам;

видеть информацию в целом, а не фрагментарно, выделять главное в информационном сообщении.

Итак, в информационном обществе, когда информация становится высочайшей ценностью, а информационная культура человека – определяющим фактором, изменяются требования к системе образования и профессиональной деятельности учителя. Могущество компьютера определяется человеком и теми знаниями, которыми он обладает. В процессе изучения информатики надо не только научиться работать на компьютере, также уметь целенаправленно его использовать для познания и созидания окружающего нас мира.

Литература:

1. Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Учебник - шаг на пути к системе обучения "Информатизации образования". // В сборнике научных трудов "Проблемы школьного учебника". / Научно-методическое издание. М.: ИСМО РАО, - 2005.
2. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании./И.Г.Захарова – М.: Издательский центр «Академия», – 2003.
3. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров/ Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; Под. ред. Е. С. Полат. – М.: Изд. центр «Академия», – 2000.

УДК 338.43:004.9

ЧИПИРОВАНИЕ ЖИВОТНЫХ – ОДИН ИЗ МЕТОДОВ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Хитиева А.Ж., Дышекова В.Ф, Шамарина А.В;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:aminkahitieva@mail.ru

Аннотация

Информационные технологии и компьютерное моделирование в животноводстве приобрели широкое применение в последние годы, с началом возрождения отраслей и восстановления поголовья сельскохозяйственных животных. В частности, во всех отраслях животноводства используются компьютерные программы при составлении рационов, автоматизированные счётчики продуктивности, а также качества продукции.

Актуальность чипирования, влияет на общую тенденцию развития информационных технологий, увеличение количества домашних животных и более жёсткий контроль со стороны государства

Ключевые слова: Информационные технологии, информатизация, компьютерное моделирование, чипирование, микрочип электронное мечение животных, идентификация животных, электронный паспорт животного

21 век это время развития и внедрения в различные отрасли информационных технологий. С помощью компьютера можно совершать те или иные действия не выходя из дома или офиса, при помощи информационно-консультативных служб можно получить различные консультации не выезжая в областные или районные центры, если вы находитесь далеко от них. Информатизация помогает и в медицине, в том числе и ветеринарной. С помощью компьютерных систем проводится быстрая и качественная диагностика животных, ультразвуковое исследование, выполняются простые и сложные хирургические, офтальмологические, лапороскопические и другие виды операций, не нанося особого вреда

животному. Компьютерное моделирование позволяет экономить время и как следствие, деньги; совершать меньше ошибок; выполнять принципиально новые операции, которые сложно сделать без компьютера. Точно такое же значение приобретает компьютерное моделирование и для сельского хозяйства.

В своей статье мы хотим рассмотреть электронное чипирование домашних, сельскохозяйственных и других видов животных, рассказать о пользе этого метода и разъяснить методы компьютерного моделирования в животноводстве.

Некоторые владельцы домашних животных до сих пор не знают, что такое чипирование и какова польза от него, хотя зарождение данной технологии относят к концу 20 века. В то время такая технология использовалась во многих отраслях деятельности человека, таких как: логистика, машиностроение, системы безопасности и другие отрасли, где необходима была точная идентификация объекта.

Первое использование систем электронной идентификации животных было начато в 90-х 20 века в Голландии, разработка была произведена компанией Texas Instruments в 1989г, а на сегодняшний день за границей уже чипировано более полумиллиарда животных, и данные цифры из года к году только растут. Первые микрочипы были довольно дорогими, но сейчас, при развитии технологий, цены на микрочипы могут варьироваться от 1000 до 3000 рублей за штуку, что делает чипирование животных доступным для всех владельцев.

Компьютерная идентификация животных (домашних и сельскохозяйственных) по объёму мировых доходов среди сегментов РЧИ занимает второе место. Участвовавшие в последние годы транснациональные эпидемии коровьего бешенства и ящура резко усилили интерес к средствам РЧИ, так как больше возможностей появилось по раннему выявлению больного животного и удалению его от здоровых. Электронное мечение животных является одним из основных применений РЧИ.

Актуальность чипирования, влияет на общую тенденцию развития информационных технологий, увеличение количества домашних животных и более жёсткий контроль со стороны государства (в России пока мало опыта в этом направлении, работа ведётся и в нашей стране).

Чипирование это не только введение микросхемы в животное, но и гарантированное наличие электронного паспорта домашнего питомца, где содержатся данные не только о самом питомце, но и его хозяине, а также много других сведений (прививки, вакцинации и другое), что позволяет неопровержимо доказать принадлежность животного конкретному владельцу и поможет вернуть вашего любимца домой в случае потери или кражи. При необходимости даже можно обратиться в суд и 100% выиграть дело). Важным моментом является то, что данный паспорт невозможно потерять и поэтому, Ваш питомец будет носить с собой всю нужную информацию всегда и везде.

Кроме того, страховые компании предпочитают страховать только чипированных и зарегистрированных животных. Ввоз не чипированных животных в страны Евросоюза уже почти запрещён. Электронная идентификация рекомендована законом для породистых животных, разводимых на продажу. Она позволяет автоматизировать ведение ветеринарами записей о здоровье и развитии жизни животного.

Каждый микрочип индивидуален, его помещают под кожу животного в установленное место: в область холки у собак и кошек с помощью стерильного одноразового инъектора. Процедура введения микрочипа имеет сходство с обыкновенной подкожной инъекцией, а одноразовый инъектор-аппликатор поставляется вместе с микрочипом в стерильной упаковке. Биологически совместимое стекло хорошо приживается в организме обеспечивает отсутствие реакций отторжения микрочипа. Сам по себе микрочип пассивен, так как он не передаёт никаких волн без активизации сканером. При попадании под кожу, микрочип в течение недели окружается соединительно-тканной капсулой, которая не позволяет ему перемещение внутри тела животного. На сегодняшний день явлений

отторжения микрочипа не зарегистрировано и побочных действий после введения до сих пор не выявлено. Потеря или повреждение микрочипа невозможно – он становится частью подкожного слоя. Введение подкожной капсулы животному возможно в любом возрасте, так как возраст не влияет на расположение микрочипа и реакцию на него организма. Отметка о введении чипа вносится в ветеринарный паспорт, а сведения о животном заносятся в электронную базу данных.

Радио-идентификаторы, являются наиболее прогрессивным способом идентификации животных, т.к. татуировки линяют, клеймо чаще зарастает, ярлыки и ошейники теряются, а микрочипы остаются с животным пожизненно!

Сканировать животных удобными ручными сканерами легко, (похоже на то как при покупке товаров в магазине мы рассчитываемся на кассе пробивая штрих-коды через сканер) а имплантировать чипы под кожу быстро и безопасно. В России применение микрочипов рекомендовано законом для разведения племенных животных. (в Госдуме рассматривается законопроект и в ближайшее время будет введен в эксплуатацию «Об обязательном электронном чипировании животных»)

Применение микрочипов в сельском хозяйстве полезно по следующим причинам:

- использование уникального номера позволяет отслеживать животных от фермы до потребителя, проверять своевременность обязательных вакцинаций и лечения;
- подключив сканер к компьютеру можно автоматизировать ведение записей о здоровье животного, применяемых процедурах и при разведении.

Компьютерные программы для животноводства позволяют структурировать информацию, производить её оперативную обработку, формировать отчёты и задания, делает управление в животноводстве более удобным и эффективным.

Программное обеспечение, помогающее осуществлять управление сельскохозяйственным производством, можно разделить на следующие основные группы:

Управленческое программное обеспечение, работающее с электронной карты полей и привязанной к ней базой данных. Пейджер для компьютерной идентификации животного и ушная бирка служат паспортом на протяжении всей жизни, даётся всесторонняя информация о животном, в том числе данные о происхождении. Подобные программы в животноводстве обеспечивают упорядочивание информации и производственном процессе, планирование и моделирования технологических операций, обеспечение информационной поддержки в принятии решений:

1. Программное обеспечение для мониторинга техники в животноводстве.
2. Программное обеспечение для животноводства.
3. Бухгалтерское программное обеспечение.

Таким образом, система управления животноводческого производства включает в себя несколько программных модулей: физиолого-картографического, мониторингового и бухгалтерской программной системы [1].

Важной составляющей электронной системы идентификации животных является **база данных**, которая служит для систематизации сведений об идентифицированных животных и в случае потери животного упрощает систему поиска. Для считывания информации с микрочипа используются сканеры, соответствующие международному стандарту ISO, что позволяет считывать различные типы чипов. Функция считывания различных типов чипов применима в случае, если необходимо определить номер микрочипа животного, купленного за пределами России, где могут использоваться системы идентификации других фирм-производителей.

Содержание в памяти микрочипа кода, состоящего из комбинаций букв и цифр позволяющих идентифицировать животное. Структура кода зависит от производителя. Приведем пример: в системе, которая предоставляется в России компанией «БАЙЕР», структура кода следующая:

RUS 643 000 000 000, где

RUS – обозначение страны по международному стандарту (Россия),

643 – цифровой код страны,

000 – код региона (000 – общероссийский)

000 000 – индивидуальный код животного.

Код, занесенный в память микрочипа, является, «пожизненным паспортом» животного, так как информация не стирается и перепрограммировать такой код невозможно

Важным стимулом к электронной идентификации животных является необходимость выполнения правил Евросоюза для экспорта, выездов на выставки или же на вязки. Наличие чипа надёжно убережёт от придинок таможенников к линияющим клеймам. В случае разведения чистых пород, можно уберечься от подмены животных. Когда животное чипировано, то любое заинтересованное лицо может посмотреть в базе данных регистрационную информацию о животном и его владельце и убедиться в том, что именно то животное представлено на выставку, или на вязку. Очень важно обеспечить свободный доступ всех желающих к информации, находящейся в базе данных.

Конечно, важно понять, что данные о животных и владельцах должны быть где-то сохранены и обработаны для дальнейшего использования. Для этого создаются базы данных чипированных животных. С помощью базы данных осуществляется:

- Поиск данных о животном и владельце;
- Скачивание данных в международные системы поиска животных;
- Общение между владельцами;
- Внесение информации о потерянных и найденных животных;
- Поиск ветеринарных организаций в своем регионе и многое другое.

Данные по чипированию можно найти в Интернете на сайтах:

- [•AnimalFace](#) единственная в России входит в состав Petmaxx и Europetnet
- [Moi-zver.ru](#) входит в состав Europetnet
- [Russiapet.net](#) входит в состав Europetnet
- [Animal-ID](#) входит в состав Petmaxx
- [www.vetimpex.ru/](#)
- [www.pet-id.ru.](#)

Таким образом, анализируя информацию в сети Интернет, а также опыт работы проекта компании «Байер», свидетельствует, что электронная или радиочастотная идентификация животных, в сравнении с другими традиционными методами, имеет значительные преимущества. В последние пятнадцать лет, в развитых странах мира развивается чёткая система ведения учёта и контроля животных, в том числе и рыб, с помощью РЧИ средств.

К сожалению, в настоящее время, электронной идентификацией животных интересуются только владельцы мелких домашних и экзотических животных. Поскольку они первые осознали её преимущества, участвуя в выставках, а также при поиске потерявшихся животных

В отношении чипирования сельскохозяйственных животных, зоопарка и маточного поголовья рыб в прудовых хозяйствах, то у метода РЧИ очень перспективное будущее. Потенциал рынка для этого огромный. РЧИ может лечь в основу разработки методики ведения электронного учёта Государственного регистра племенных сельскохозяйственных животных; может значительно помочь специалистам, разработать методику ведения государственного учёта, кадастра и мониторинга ценных пород рыб.[4] При желании чипирование можно организовать даже в полевых условиях – на отгонах, джайлау, озёрах и прудовых хозяйствах, причём введение чипа в таких условиях может провести даже малоопытный специалист. Система Трейсер, предоставляет такую возможность. Система совместима со всеми видами микрочипов выпускаемых другими фирмами и полностью соответствует международному стандарту ISO 11784 и 11758.



Есть некоторые особенности микрочипирования сельскохозяйственных животных и промысловых рыб. Первая особенность состоит в том, что микрочип для сельскохозяйственных животных отличается величиной катушки индуктивности. Если для мелких домашних животных расстояние считывания составляет, в зависимости от сканера, 12 – 20 см., то микрочип для сельскохозяйственных животных – до 45 см. Вторая особенность - микрочип вводится крупному рогатому скоту, овцам, козам, и свиньям в основание уха. Рыбам чип вводится в голову или в хвост.

Исключается подмена животных при вывозе за границу, и при внутриветеринарных разборах; также невозможна подмена элитных животных на выставках и во время путешествий, как внутри страны, так и за рубежом; Микрочипирование значительно облегчает научно – исследовательскую работу с маточным поголовьем промысловых рыб и племенными сельскохозяйственными животными, помогает вести более простую систему учёта в ветеринарных клиниках, экономически выгоднее и гуманнее является идентифицировать животных электронным методом, чем другими методами, существующими в настоящее время. Микрочип с индивидуальным номером есть только у вашего животного – его подделать не возможно! А если, кто-то и попытается это сделать, то удаление чипа это сложная хирургическая операция. И специалистами легко устанавливается замена чипа.[5]

Электронный паспорт, делает вашего любимца полноценным членом международного сообщества животных помогает беспрепятственно передвигаться, везде, а также помогает составлению качественного кадастра и мониторинга ценных пород рыб и улучшению методики государственного учёта и регистра племенных сельскохозяйственных животных

Информационные технологии и компьютерное моделирование в животноводстве приобрели широкое применение в последние годы, с началом возрождения отраслей и восстановления поголовья сельскохозяйственных животных.

В частности, во всех отраслях животноводства используются компьютерные программы при составлении рационов, автоматизированные счётчики продуктивности, а также качества продукции.

К примеру, в молочном скотоводстве существуют компьютерные программы: для составления рационов всех половозрастных групп животных; для статистической обработки данных продуктивности. Осуществляется также программное автоматизированное обслуживание технологических операций доения, и ветеринарного обслуживания животных.

Так, современные доильные установки оснащены автоматизированными приборами учета удоя и качественного анализа молока, фиксирующими данные по каждой корове сразу же во время дойки в программном блоке для хранения и последующей статистической обработки.

Посредством статистической обработки данных с использованием специальных компьютерных программ, определяются генетические параметры признаков, корреляции между ними, наследуемость и другие параметры, на основе чего делаются научные выводы, прогнозируются будущая продуктивность животных и их потомков, составляются селекционно-племенные планы. [3]

В кормоцехах и на фермах, с использованием программного обеспечения и автоматизированных бункеров с порционными дозаторами, комбинируют разные виды кормов в заданных пропорциях, производят травяные кормосмеси, гранулированные и комбикорма.

С внедрением информационных технологий, упростились зоотехнический и племенной учет во всех отраслях животноводства.

Таким образом, на современном этапе научно-технического прогресса, невозможно обойтись без информационных технологий, компьютерного моделирования как современного метода прогнозирования, удешевления и упрощения технологических



процессов в животноводстве, хранения и обработки цифрового материала и эффективного ведения отраслей.

Литература:

1. Берлинер Э.М., Глазырина И.Б., Глазырин Б.Э. Компьютерные программы в зоотехнии. – М., 2000. – 320 с.
2. Пахомов И.Я., Разумовский М.П. Конструирование, моделирование и программное обеспечение в сельском хозяйстве. – Витебск, 2007. – 116 с.
3. Шляхтунов В.И., Слунева В.К. Компьютерные системы и моделирование. – М., 1999. – 87 с.
4. www.vetimpex.ru/
5. www.pet-id.ru

УДК 332.1(470.64)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕГИОНАХ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Чернова А. Д., Кокова Э.Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: a.chernova1996@mail.ru

Аннотация:

В последнее время в Российской Федерации все большую актуальность и социальную значимость приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности органов государственной власти и с качеством оказываемых государством услуг. Современная реальность нуждается в качественно новом уровне осмысления системы государственной власти, создании и внедрении в управленческую практику, прежде всего, технологий оценки деятельности органов государственной власти, которым все еще уделяется недостаточное внимание.

Ключевые слова: регион, государственная власть, социально-экономическое развитие, оптимизация, модернизация.

Стремление к улучшению эффективности деятельности органов государственной власти, как и повышение эффективности деятельности в других отраслях человеческой деятельности, довольно сильно вошло в обиход одного из направлений управления социально-экономическими системами в современном обществе. При этом сфера эффективности деятельности органов государственной власти довольно тесно соотносится с постоянно проводимыми в различных странах государственными реформами. В частности, в России в начале XXI века началась Административная реформа, связанная с различными изменениями в государственном управлении, направленная, в том числе, и на повышение результативности и эффективности деятельности органов государственной власти. Проблема оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих в последнее время находится в центре внимания многих российских и зарубежных управленцев и экономистов, поскольку быстро меняющиеся социально-экономические условия современного мира требуют пересмотра традиционных методов управления государственной службой и повышения эффективности деятельности государственных служащих.

В настоящее время значительно повышается самостоятельность регионов в оказании экономически значимых услуг, возрастает роль эффективного управления экономическими и финансовыми потоками на территориальном уровне. Важным приоритетом саморазвития субъектов РФ становится предотвращение социально-экономического различия. Вследствие

чего остро возникает проблема оптимизации сочетания стратегии управления экономикой регионов с теми задачами, которые ставят перед собой другие экономические субъекты. Регионализация реформ напрямую связывается с обеспечением финансовой устойчивости территорий, которая, в свою очередь, напрямую зависит от эффективности государственной власти в регионах, результативности реализации всего спектра их функций.

Оценка эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации создает предпосылку для системного мониторинга результативности управления регионами, принятия решений и мер по дальнейшему совершенствованию государственного управления, а также для поощрения субъектов Российской Федерации, достигших наилучших значений показателей.

Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти и качества реализации ими государственных функций и предоставления государственных услуг стало основным мотивом всех крупных реформ государственной службы, осуществлявшихся за последние 20 лет. Кабардино-Балкарская Республика не стала исключением. Одной из основных проблем современного состояния государственной службы является недостаточная эффективность деятельности органов государственной власти и их аппаратов. Этот важнейший показатель состояния государственной службы остается пока на низком уровне. Без его повышения вряд ли возможно рассчитывать на успех любых – в том числе и экономических – преобразований в КБР, реализацию стратегических программ развития страны и конституционно установленных приоритетов государственного развития [3].

В связи с этим, основной целью реформирования государственной службы, является кардинальное повышение ее эффективности в интересах развития гражданского общества и укрепления государства. Социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных ее территорий является результатом эффективности государственного управления и управленческих решений на всех уровнях. Оценка данного воздействия нужна для оперативного реагирования и принятия мер по предотвращению негативных последствий принятых регулирующих актов и прогнозирования воздействия.

Деятельность исполнительных органов Кабардино-Балкарской Республики оценивается по 43 основным и 39 дополнительным критериям. Оценка осуществляется в социально-экономической сфере по следующим направлениям: развитие экономики, уровень доходов населения, политика в сфере обеспечения безопасности, здоровье, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищная политика.

Для эффективного управления государственной властью в регионе необходимо оптимизировать структуру государственной власти. В основе структурной оптимизации государственной власти должен лежать функциональный подход. Такой подход универсален для любого региона. Оптимизация структуры органов государственной власти должна осуществляться в соответствии с теми функциями и задачами, которые возлагаются на субъекты государства: защита прав и свобод граждан, обеспечение законности и правопорядка; обеспечение внешней и внутренней безопасности региона, единства и целостности территории, создание благоприятных внешних условий для развития субъекта страны, определение стратегии развития на длительную перспективу, проведение эффективной социальной политики, определение целей социально-экономического развития региона, обеспечение нормальных условий жизнедеятельности, сокращение безработицы, устранение бедности, формирование единого рынка труда и т.д.

Органы государственной власти постоянно переименовываются, упраздняются и вновь создаются, что дезорганизует функционирование системы государственной власти. При этом создание и ликвидация тех или иных управленческих структур мотивируется преимущественно логикой политического момента, соображениями конъюнктуры и борьбы различных групп влияния. В результате министры участвуют в захватывающих битвах за управленческий ресурс — право контролировать и регулировать тот или иной «спорный» вопрос. Постоянно раздаются призывы восстановить или, наоборот, ликвидировать то или

иное министерство, преобразовать его в государственный комитет или же вообще слить с какими-то другими структурами. Так, например, на сегодняшний день Глава КБР принимает следующие меры по осуществлению оптимизации государственной власти. Согласно Указу "О структуре исполнительных органов власти КБР" структурной оптимизации подвергнуто Правительство КБР. Сокращено 15 процентов управленческого аппарата министерств и ведомств, также произведен ряд кадровых назначений.

Упразднены государственный комитет по лесному хозяйству, функции которого переданы министерству природных ресурсов и экологии, и государственный комитет по размещению заказов для государственных нужд.

Однако комплексное обоснование необходимости оптимизации структуры в сфере организации системы государственной власти, как правило, не проводится.

Необходимо, чтобы выстроенная система государственной власти республики обеспечивала не только исключение дублирования структур и функций, но и соразмерность расходов на содержание государственного аппарата возможностям бюджета. Вследствие чего необходима реорганизация действующих структур, ликвидации неэффективных и/или неактуальных ведомств, и создание новых более адекватных к требованиям времени государственных органов.

В конечном итоге власти республики должны добиться, чтобы в сфере государственного управления трудились высокопрофессиональные и честные люди. От первого обстоятельства зависит эффективность власти, от второго — доверие к ней населения. Вместе же все это определяют облик власти и в целом региона.

Проблема повышения эффективности государственной службы не сводится к административному сокращению административного аппарата. Ее следует понимать более широко как проблему оптимизации государственной службы, в которой важное место занимает оптимизация затрат на содержание госслужащих.

Проблему оптимизация затрат на содержание государственных чиновников в регионе можно рассматривать под двумя углами зрения:

1. связь оптимизации бюджетных расходов на государственное управление и местное самоуправление с модернизацией системы государственной службы;
2. развитие современных методов планирования деятельности органов государственного управления.

В финансировании государственного управления сокращение расходов как таковое не может быть самоцелью. Напротив, повышение эффективности государственного управления может многократно оправдать определенное повышение расходов на него.

Модернизация государственной службы должна быть направлена, главным образом, на усиление служения государства обществу, ориентации его на удовлетворение конкретных общественных потребностей. Важнейшей составной частью реформирования государственного управления в целом и государственной службы, в частности, должна стать переориентация финансирования с финансирования органов на финансирование функций с ориентацией на результат. Именно в этом состоит эффективная оптимизация затрат на содержание госслужащих. Само изменение принципов финансирования должно стать основным инструментом перестройки государственной службы [1].

В финансировании расходов на государственное управление до сих не решена проблема обеспечения необходимой прозрачности — часть фактических расходов на государственное управление проходит по другим статьям бюджета, не до конца изжито финансирование государственных органов из внебюджетных источников. Несовершенна структура расходов по статье "Государственное управление и местное самоуправление". Большую часть расходов составляет "денежное содержание аппарата" (оплата труда), определяемое на основании лимитов, устанавливаемых Минфином России. Расходы на "содержание аппарата" (материальные затраты) определяются главным образом исходя из сложившихся размеров и хронически недофинансируются.

Рационализация затрат тесно связана с численностью служащих, их составом и факторами, формирующими их социальный статус (уровень и условия получения доходов в денежной и натуральной форме, в настоящем и будущем и т.п.). Для того чтобы обосновать наиболее перспективные варианты действий по достижению оптимизации, необходим конкретный анализ кадровой ситуации на государственной службе.

Прежде всего, в условиях современной России государству необходимы надежные и эффективно действующие органы государственной власти. Качество выполнения своих функций органами государственной власти напрямую зависит от фактического содержания и организации их деятельности. Всевозможные серьезные попытки совершенствования работы сталкиваются с необходимостью иметь ясное представление об исходном состоянии дел с системой и практикой управления. Вследствие чего становится актуальной проблема разработки и внедрения новых критериев и структуры оценки эффективности деятельности органов государственной власти. Оценка государственного органа власти представляет собой сложное, многогранное явление. Как и любая другая оценка – это процесс выявления соответствия осуществляемой деятельности поставленным целям, определения отклонений от установленного курса, а также измерения итогов проводимой работы. Главной особенностью и сложностью оценки государственного органа власти в целом и деятельности отдельного служащего, является отсутствие таких критериев оценки, которые бы имели оптимальные показатели (стандарты, эталоны, нормативы), позволяющие дать количественную и качественную характеристику исследуемой системы.

Успешность функционирования органов государственной власти состоит в его способности обеспечивать качественное выполнение своих функций при непредвиденных отклонениях. Наиболее значимым параметром, определяющим потенциал устойчивости деятельности государственных органов, является эффективность. Данный показатель позволяет осуществить оценку государственного органа власти как индивидуально, так и в системе органов государственной власти [4].

Важно отметить, что такая методика расчета позволяет на более высоком качественном уровне:

- соизмерять затраты и результаты, связанные с управленческой деятельностью;
- эффективно расходовать бюджетные средства, выявлять области неэффективного их использования и обеспечивать устранение;
- своевременно оценивать степень достижения запланированных результатов и их качество;
- обеспечивать руководителей исполнительных органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики информацией для принятия управленческих решений по оптимизации бюджетных расходов и совершенствованию оказываемых ими бюджетных услуг;
- увязывать оплату труда с результатами деятельности исполнительных органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики и создавать мотивацию для повышения эффективности и качества их деятельности.

Для эффективного функционирования органов государственной власти были предложены ряд мер по совершенствованию системы государственной власти и повышению ее эффективности.

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает оптимизация структуры государственной власти. Оптимизация государственной службы должна осуществляться в соответствии с теми функциями и задачами, которые возлагаются на государство или регион. Главная цель, которую должна преследовать эта задача – это исключение дублирования структур и функций в органах власти. Подобная оптимизация позволит достичь такого уровня управления, когда в органах государственной власти будут работать только высококвалифицированные специалисты, которые позволят не только повысить качество обслуживания, но качество жизни населения [2].



Также, наряду с оптимизацией структуры государственной власти необходимым является и оптимизация численности чиновников, что подразумевает не механическое сокращение, а перераспределение полномочий между различными структурами и уровнями различных структур. Для осуществления такой оптимизации необходимы точность, расчеты, обоснование и результат, важно оставить работников от 35 до 50 лет, так как именно они обладают опытом работы, необходимым уровнем знаний и квалификацией.

Осуществление первых двух оптимизаций повлечет за собой и третью: оптимизация затрат на содержание государственных служащих. Рационализация затрат тесно связана с численностью служащих, их составом и факторами, формирующими их социальный статус (уровень и условия получения доходов в денежной и натуральной форме, в настоящем и будущем и т.п.). Для того чтобы обосновать наиболее перспективные варианты действий по достижению оптимизации, необходим конкретный анализ кадровой ситуации на государственной службе. Необходимо четко отслеживать, на что тратятся государственные денежные средства, дорабатывать нормативы расходов на приобретение товаров.

Литература:

1. Баккуев Э.С., Бадалова Е.В. Пути совершенствования кадровой работы в органах государственной власти Российской Федерации // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 432-434.
2. Карачурина Р.Ф., Фахрисламова А.Н. Повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных органов власти // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-1 (53). С. 160-161.
3. Попов В.Г., Хохряков Б.С. Современное Российское чиновничество: динамика и основные тенденции развития // ЧиновникЪ – 2003. – №1. – с.23
4. Уткин Э. А. Государственное и региональное управление: учебное пособие // Э. А. Уткин ; А. Ф. Денисов. - М. : ЭКМОС.- 2002. - 319с.

УДК 338.436.33

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Шарданова Г.Б., Шарданова С.Э.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: shardane54@mail.ru

Аннотация

В статье проанализирован механизм снижения себестоимости продукции перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса через факторы повышения производительности труда, увеличение объема выпуска продукции, улучшение использования оборотных средств предприятия, сокращение накладных и непроизводительных расходов. Приводятся примеры решения проблемы снижения себестоимости и повышения качества в условиях действующего предприятия отрасли.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, себестоимость, показатели, характеризующие себестоимость, факторы снижения себестоимости, ОАО.

Пищевая и перерабатывающая промышленность является жизненно важной сферой агропромышленного комплекса страны. На сегодняшний день развитие агропромышленного комплекса в этих направлениях признается одним из основных приоритетов социально-экономической политики государства.

В условиях санкционного противостояния и курса на импортозамещение резко возрастает интерес к проблемам обеспечения и расчета эффективности функционирования предприятий сферы АПК, что актуализирует тему исследования.

В качестве критерия оценки эффективности выбрано снижение себестоимости через систему роста объемов производства, позволяющая увеличить размер прибыли. [2, с. 185]

Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, внедрение прогрессивных технологий позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Стратегия снижения себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. [2, с. 25]

Успех борьбы за снижение себестоимости решает поначалу вопросы роста производительности труда рабочих, обеспечивающий в определенных условиях экономию на заработной плате. Рассмотрим, в каких условиях при росте производительности труда на предприятиях снижаются затраты на заработную плату рабочих. Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются, как правило, нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не изменяются.

В первом случае, когда изменяются нормы выработки и расценки, предприятие получает экономию на заработной плате рабочих. Объясняется это тем, что в связи со снижением расценок доля заработной платы в себестоимости единицы продукции уменьшается. Однако это не приводит к снижению средней заработной платы рабочих, так как приводимые организационно-технические мероприятия дают возможность рабочим с теми же затратами труда выработать больше продукции. Таким образом, проведение организационно-технических мероприятий с соответствующим пересмотром норм выработки позволяет снижать себестоимость продукции за счет уменьшения доли заработной платы в единице продукции одновременно с ростом средней заработной платы рабочих.

Во втором случае, когда установленные нормы выработки и расценки не изменяются, величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов, в частности сокращаются расходы по обслуживанию производства и управлению. Происходит это потому, что в цеховых расходах значительная часть затрат (а в общезаводских почти полностью) - условно-постоянные расходы (амортизация оборудования, содержание зданий, содержание цехового и общезаводского аппарата и другие расходы), не зависящие от степени выполнения плана производства. Это значит, что их общая сумма не изменяется или почти не изменяется в зависимости от выполнения плана производства. Отсюда следует, что, чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости.

С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения себестоимости, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Таким образом, чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли.

Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже

незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков сырья и материалов влияет на себестоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют плановой спецификации на материалы, стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является улучшение конструкций изделий и совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия.

Резервы сокращения цеховых и общезаводских расходов заключаются прежде всего в упрощении и удешевлении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах. В состав цеховых и общезаводских расходов в значительной степени включается также заработная плата вспомогательных и подсобных рабочих. Проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных работ приводит к сокращению численности рабочих, занятых на этих работах, а следовательно, и к экономии цеховых и общезаводских расходов. Важнейшее значение при этом имеют автоматизация и механизация производственных процессов, сокращение удельного веса затрат ручного труда в производстве. Автоматизация и механизация производственных процессов дают возможность сократить и численность вспомогательных и подсобных рабочих в промышленном производстве.

Сокращению цеховых и общезаводских расходов способствует также экономное расходование вспомогательных материалов, используемых при эксплуатации оборудования и на другие хозяйственные нужды.

Значительные резервы снижения себестоимости заключены в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление его виновника дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства.

К факторам снижения себестоимости следует отнести и эффективное использование оборотных средств и снижение как кредиторской, так и дебиторской задолженности. В этих целях, деятельность предприятия будет направлена на реализацию следующих мероприятий:

- улучшение качества продукции и расширение ассортимента;
- недопущение сверхнормативных запасов сырья и готовой продукции;
- совершенствование форм расчетов и обеспечение постоянного контроля за поступлением платежей за отгруженную продукцию;
- проведение маркетинговых исследований, направленных на оптимизацию сбыта готовой продукции, формирование спроса, поиск новых рынков сбыта.

Пути снижения себестоимости: три основных производственных фактора - средства труда, предметы труда и сам труд - определяют себестоимость продукции.

Анализ путей снижения себестоимости можно вести в разрезе основных экономических элементов затрат:

опережающий рост производительности труда по сравнению со средней зарплатой, что приводит к сокращению доли зарплаты в стоимости продукции (в неизменных оптовых ценах);

экономия предметов труда, что приводит к росту материалоотдачи и сокращению доли затрат предметов труда в стоимости продукции;

рациональное использование техники и основных производственных фондов в целом, что приводит, как правило, не только к росту фондоотдачи, но и к сокращению доли амортизации в стоимости продукции.

Резервы снижения себестоимости товарной продукции можно объединить в следующие основные группы:

- повышение производительности труда рабочих, относительное снижение прямых затрат по зарплате;
- внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, сокращение расходов по его содержанию и эксплуатации;
- удешевление заготовок и лучшее использование предметов труда, сокращение прямых материальных затрат;
- сокращение административно-управленческих расходов;
- сокращение и ликвидация потерь.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции являются:

1) увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;

2) сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

За счет снижения себестоимости предприятие может увеличить выпуск продукции.

Перспективы технического перевооружения

Растущие потребности покупателей диктуют новые условия для производителей хлебобулочной продукции. Если ранее потребитель был рад каждому новому сорту хлеба, то теперь изделие должно быть упаковано, нарезано и доставлено в назначенное время в магазин. Все это приводит к тому, что производители хлеба поставлены в жесткие условия по обработке хлебобулочных изделий после выпечки.

Традиционные способы охлаждения хлеба после выпечки (в тележках, контейнерах, вагонетках и др.) приводят к тому, что выпеченная продукция занимает очень большие площади. Кроме того, возникают проблемы с удалением излишков влаги и снижением температуры в помещении. Особенно актуальна эта проблема в летнее время.

Если к этим проблемам добавить возможность неавтоматизации традиционного способа охлаждения с помощью контейнеров и дальнейшей подачи на упаковку и/или на резку, то актуальность решения данной проблемы значительно возрастает.

Масштабы выявления и использования резервов снижения себестоимости продукции во многом зависят от того, как поставлена работа по изучению и внедрению опыта, имеющегося на других предприятиях.

В качестве примера рассмотрим отрасль хлебопечения

Основными производителями продукции данной отрасли являются региональные хлебозаводы, такие, как ОАО «Прохладненский хлебозавод», а также кондитерские фабрики и комбинаты, большая часть производимого объема продается в тех же регионах, что связано с ограниченными сроками хранения, а также с высокой стоимостью и сложностью транспортировки.

Осуществляемая производственная деятельность предприятия находится в прямой зависимости от общих тенденций развития рынка хлебопечения, как в России, так и в КБР.

Анализ отрасли хлебопечения отражает ряд положений:

- Продукты отрасли (хлеб и хлебобулочные изделия), являются товарами первой необходимости, а хлеб более того относят к показателям социального развития общества. Поскольку создает условия для обеспечения большого количества людей, живущих за чертой бедности, дешевым хлебом..

- На российском рынке хлеба в настоящее время встречаются традиционные сорта хлеба - черный, белый, круглый, батон и буханка. Премиальную категорию формируют продукты отрасли с ограниченным сроком хранения, а также хлебобулочные изделия с различными добавками, и низкокалорийные и др.

- Зафиксированное в последние годы снижение объемов потребления, связано, с одной стороны, с резким повышением благосостояния части населения, которое переориентируется с использования хлеба на др. продукты, с другой, со снижением доходов определенной категории граждан, отказывающихся от более дорогих видов хлеба.

- При покупке хлебобулочных изделий, важнейшими критериями, которыми руководствуются потребителями при покупке хлеба и хлебобулочных изделий это такие параметры как качество (и прежде всего, свежесть изделия), внешний вид, цена изделия, упаковка. Немаловажным критерием выбора покупки хлебобулочных изделий остается близость торгового предприятия к месту проживания, работы, а также наличие возможности одновременного (в одной месте) приобретения других продуктов питания. Отсюда, более половины продукции хлебопечения реализуются через сеть магазины и супермаркеты.

- На этом фоне основные производители сталкиваются с усилением влияния активно развивающих свое собственное производство мини-пекарен, с низкими ценами. Именно такие предприятия, которые могут предложить большой ассортимент свежесдобитой продукции создают серьезную конкуренцию на рынке

На данный момент ОАО «Прохладненский хлебозавод» является ведущим, стабильно работающим предприятием отрасли хлебопечения, вырабатывающим высококачественную продукцию, которая уже протяжении десятилетий остается одним из лучших в Кабардино-Балкарской Республике.

В условиях одного из ведущих в республике предприятий отрасли хлебопечения - ОАО «Прохладненского хлебозавода» для решения вышеуказанных проблем на перспективу планируется в цехе по производству хлебных и булочных изделий на каждую линию установить спиральную конвейерную систему охлаждения непрерывного действия, позволяющую полностью автоматизировать (механизировать) процесс съема хлеба с пода тоннельной печи, его охлаждение в специальном кулере, транспортировку и подачу на упаковочную машину.

Аналогов подобных установок нет в КБР. Специалисты завода изучали вопрос в странах дальнего и ближнего зарубежья, параллельно прорабатывая возможность привязки системы охлаждения к производственным площадям завода.

При успешном проведении этой работы решится вопрос механизации тяжелого ручного труда укладчиков хлебобулочных изделий. Кроме того система охлаждения позволит сократить расходы на приобретение и ремонт контейнерной тары, которой будет использоваться в два раза меньше. Появится возможность механизировать процесс подачи охлажденного хлеба на упаковку. Абсолютное высвобождение укладчиков хлебобулочных изделий составит 4 человека на одной линии

Внедрение этих высоко гигиенических спиральных систем непрерывного действия позволит охлаждение, хранение продукции на минимальных площадях, позволит механизировать процесс съема хлебобулочных изделий с пода печи, его транспортировку и подачу на упаковку.



На предприятии разработан бизнес-план по дальнейшему осуществлению технического перевооружения производственных мощностей на перспективу: реконструкции линии №6 хлебного участка с заменой технологического оборудования по выпуску элитных хлебов; реконструкции экспедиции; замене компрессоров; строительству блочной модульной котельной.

Внедряемые мероприятия обеспечат прирост производства хлебобулочных изделий, выпуска товарной продукции и прибыли от ее реализации, а также позволят расширить ассортимент конкурентоспособной продукции с использованием новых технологий и новых видов сырья.

Литература:

1. Бицуева М.Г. Отдельные аспекты стратегии совершенствования предпринимательской деятельности // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2015. С. 24-25.
2. Буздов З.З. Разработка критериев оценки эффективности агробизнеса // Экономика и социум. 2014. №3-4 (12). С. 185-188.

УДК 338.436.33

ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Шарданова Г.Б., Шарданова С.Э.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: shardane54@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные вопросы формирования стратегии предприятий агропромышленного комплекса. Определены факторы, ограничивающие развитие предприятий региона. Выделены этапы анализа при постановке и формировании стратегических целей. Предложен примерный SWOT- анализ предприятия АПК региона и возможности выбора стратегии развития предприятия в рамках сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: предприятие, стратегия, АПК, регион, внешняя среда, внутренняя среда, SWOT- анализ, выбор стратегии.

В современных рыночных условиях невозможно представить деятельность предприятия без наличия стратегии. Слово «стратегия» в переводе с греческого языка означает «искусство развёртывания войск в бою». Стратегия предприятия - это комплекс политических установок предприятия и перспективных программ действий, в рамках которого планируется достижение цели.

Грамотно сформулированная стратегия позволяет предприятию успешно адаптироваться к рыночной среде, а также построить более продуктивные планы на перспективу.

Формирование стратегии предприятий агропромышленного сектора должна основываться на комплексном анализе стартового социально-экономического потенциала объекта исследования. [1, с. 26]

При определении стратегии данного предприятия учитываются пять взаимосвязанных процессов: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения.

Исходным процессом является анализ среды, который состоит из трех основных частей: анализ макросреды, анализ конкурентной среды и анализа внутренней среды. В

свою очередь анализ макросреды включает изучение влияния таких компонентов среды, как состояние экономики; политические процессы; правовое регулирование и управление; природная среда и ресурсы; научно-техническое и технологическое состояние; инфраструктура и т.п.

Конкурентная среда складывается из пяти основных составляющих: конкуренты внутри отрасли; покупатели; поставщики; потенциальные новые конкуренты; производители возможной замещающей продукции.

Анализ внутренней среды позволяет раскрыть внутренние возможности предприятия. Кроме того, он позволяет выявить потенциал, на который предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе в процессе своих целей, а также позволяет более верно сформулировать миссию предприятия и лучше уяснить цели деятельности. Миссия обеспечивает направления и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях и детализирует статус предприятия.

Определение миссии и целей дает предприятию возможность лучше осознать задачи ее функционирования и то, к чему она стремиться. Зная это, можно наверняка выбрать стратегию поведения.

Процесс выбора стратегии считается самым важным ключевым моментом. Применяя специальные приемы, предприятие может определить, каким образом она будет достигать своих целей и реализовывать свою миссию. Определение стратегии предприятия, прежде всего, зависит от конкретной ситуации, в которой оно находится. Выполнение стратегии можно назвать критическим процессом, ведь именно он в случае успешного осуществления приведет предприятие к достижению поставленных целей.

Нередки случаи, когда предприятие оказывается не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Причина кроется в неверном проведении анализа последующих выводов, либо вследствие непредвиденных изменений во внешней среде. Однако часто причиной невыполнения стратегии является тот факт, что управление не может разумно вовлечь имеющийся у предприятия потенциал для реализации стратегии.

В процессе реализации стратегий важно учесть, что каждый уровень руководства решает свои определенные задачи и осуществляет закрепленные за ним функции.

Оценка и контроль выполнения стратегий является логически последовательным процессом, осуществляемым в управлении. Этот процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между тем, как идет процесс достижения целей, и непосредственными целями предприятия.

Все описанные процессы следует рассматривать и изучать как обособленно, так и в совокупности с остальными.

Однако, стоит отметить, что единой стратегии для всех предприятий не существует. Каждое предприятие уникально в своем роде, поэтому и процесс формирования стратегии для каждого предприятия свой, т.к. зависит от его позиции на рынке, динамики развития предприятия, его потенциала, состояния экономики т.д. [2, с. 87]

Процесс формирования стратегии предприятий АПК региона имеет ряд негативных факторов, ограничивающих дальнейший рост предприятия:

- высокая степень изношенности основных фондов предприятия;
- недоступность кредитных ресурсов, необходимых для производства конкурентоспособной продукции;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- недостаток молодых квалифицированных кадров;
- насыщенность внутреннего рынка импортной продукцией и ряд других причин.

При формировании стратегии необходимо учитывать первоочередные задачи повышения эффективности функционирования предприятий аграрного сектора:

- осуществление мер по развитию кооперации с предприятиями административного района с последующим развитием внутриреспубликанской кооперации;
- создание условий, обеспечивающих доступность кредитных ресурсов на долгосрочной основе;
- формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Для выявления главных проблем и постановки стратегических целей чрезвычайно важна оценка текущей ситуации, анализ которой проводится в несколько этапов:

1. Отнесение предприятия к определенному разделу классификации для определения конкретной методики сбора и анализа информации;
2. Описание внутренних факторов, действующих на предприятии, — выпускаемая продукция, хозяйственный механизм, целевые и ресурсные ограничения;
3. Описание PEST-факторов внешнего окружения, оказывающих долгосрочное влияние на деятельность предприятия;
4. Описание конкурентного окружения, включая рынки (местный, районный, региональный), потребителей (индивидуальных и оптовых), поставщиков, основных конкурентов;
5. Анализ полученной на предыдущих этапах информации с выявлением сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ), прогнозирование развития рынков, сопоставление каналов распределения.

Первые четыре этапа анализа относятся к маркетинговым исследованиям, мы остановимся на них в следующих параграфах. На этих этапах, которые могут осуществляться одновременно, обеспечивается сбор исходной информации. Особое внимание следует уделить изучению конкурентного окружения.

В качестве базы стратегического анализа возьмем элементы SWOT- и PEST-анализа. SWOT-анализ предполагает изучение сильных, слабых сторон в деятельности предприятия, а также потенциальных угроз и возможностей.

Примерный SWOT- анализ предприятия АПК региона представлен в таблице 1. В таблице рассмотрены сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы со стороны внешней и внутренней среды.

Таблица 1 - Примерный SWOT- анализ сельскохозяйственного предприятия региона

Сильные стороны:	Слабые стороны:
Благоприятные природно-климатические условия для производства практически всех важнейших видов сельскохозяйственной продукции Наличие системы поддержки сельскохозяйственного производства, реализуемой с помощью целевых программ. Низкая текучесть кадров, благодаря своевременной выплате и росту доходов. Наличие большого опыта работы управленческого персонала. Относительно стабильный уровень рентабельности.	Значительный износ производственных мощностей и необходимость их модернизации Неустойчивое финансовое состояние. Отсутствие комплекса маркетинга на предприятии. Ценовой диспаритет, проблемы сбыта
Возможности:	Угрозы:
Государственная поддержка отрасли Получение кредитов под низкие проценты. Сохранение конкурентоспособного уровня цены. Наращивание прибыли за счет использования заемного капитала.	Зависимость от сезонных факторов Зависимость от госрегулирования. Усиление конкурентной борьбы в связи с «санкционным» противостоянием и курсом на импортозамещение. Рост цен на энергоносители, ГСМ и т.д.

Итак, после анализа возможностей и угроз внешней среды в сочетании с сильными и слабыми сторонами организации можно заключить, что в целом ситуация для организации достаточно благоприятна. Сочетания, получившиеся в квадрате СИБ, обязательно использовать, поскольку они создают предпосылки для повышения конкурентоспособности предприятия. Поле СЛВ показывает, что с одной стороны нужно усилить слабости колхоза за счет возможностей, а с другой стороны не допустить использования возможностей конкурентами, так как неиспользованная возможность внешней среды становится угрозой, если ее использует конкурент. На поле СИУ стратегия предусматривает преодоление угроз внешней среды за счет сильных сторон организации, т.е. для дальнейшей успешной деятельности фирмы нужно делать акцент на существующую потребность фирм и населения в перевозках и грузоперевозках, снижении цен на услуги, выполнении работ в кратчайшие сроки и связи с другими компаниями, представленными на данном рынке, для того, чтобы компенсировать неблагоприятные воздействия внешней среды, и для того, чтобы эти воздействия отразились в как можно меньшей степени на деятельности фирмы. Для поля СЛУ предпочтительна стратегия избегания, поскольку у фирмы не хватит возможностей для преодоления угроз внешней среды.

На основе применения элементов SWOT- и PEST- анализа и SNW-подхода, строится матрица стратегического анализа деятельности предприятия АПК и разрабатываются возможные действия, направленные на усиление позиций предприятия и его развитие. С этой целью анализируются и обобщаются возможности применения важнейших стратегий развития предприятия в рамках сельскохозяйственной отрасли.

Так, стратегия снижения издержек является самой важной стратегией развития предприятий АПК региона, поскольку изначально ориентирована на усиление конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта. Однако деятельность предприятий на региональном рынке отличает в настоящее время именно то обстоятельство, что внешние условия непрерывно меняются, и адаптивность предприятия на рынке становится важнейшим условием выживания и развития. С учетом того, что деятельность осуществляется в условиях риска, а следовательно в отдельные моменты деятельность на рынке приносит выгоды, а в другие – ощутимые убытки, предприятиям для сокращения возможных убытков необходимо адаптироваться, достаточно оперативно реагировать на ситуацию на рынке, осуществлять гибкую политику, в задачи которой входит:

- своевременное обнаружение актуальных нужд, потребностей и запросов, как членов кооператива, так и потенциальных покупателей;
- обеспечение внутренней гибкости за счет формирования адекватного изменения кадрового потенциала;
- гибкая система сбыта и ценообразования;
- рациональное использование вариантов финансирования и инвестиционных возможностей.

Литература:

1. Багова Д.М. Стратегическое управление процессом развития организации // Вестник научных конференций. 2016. №1-5 (5). С. 26-27.
2. Кунашева З.А., Яхутлов А.А. Стратегическое планирование как фактор повышения эффективности деятельности предприятий // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. Материалы II международной научно-практической конференции. Саратов. 2015. С.87-90.



УДК 004.356.2

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ «1С: УПРАВЛЕНИЕ НЕБОЛЬШОЙ ФИРМОЙ 8»

Шафиева Э.Т.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

email: elma2006@mail.ru

Шафиев А.А.;

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия;

email: ekz20@yandex.ru

Аннотация

Данная статья описывает основные проблемы в использовании программного продукта «1С: Управление небольшой фирмой» в целях автоматизации производственной деятельности организации.

Ключевые слова: автоматизация, управленческий учёт, производство, планирование, «1С: Предприятие»

Реалии современного бизнеса таковы, что развитие информационных технологий напрямую влияет на рост бизнес-показателей предприятий. Своевременное освоение информационных технологий и включение их в свои бизнес-процессы (а возможно и организация новых) открывает широкий спектр конкурентных возможностей. Но внедрение новых технологий зачастую невозможно поодиночке и требует принятия целого комплекса мер, направленных на модернизацию (создание) бизнес-процессов. В таких случаях говорят о внедрении на предприятии новой информационной системы. Рассмотрим подробнее, что представляет собой подобная система, и какие факторы могут повлиять на необходимость её появления на предприятии. При этом масштаб системы может варьироваться от нескольких локальных компьютеров с локальными ОС до сотен пользователей и тысяч единиц оборудования со специализированным ПО. Но каким бы ни был масштаб, компьютерная информационная система должна отвечать ряду требований:

- Удобство использования. Подразумевает под собой возможность контроля всей информации на предприятии.
- Надёжность. Подразумевает высокие отказоустойчивость и степень сохранности информации.
- Защита информации. Подразумевает высокий уровень защиты информации при её передаче и хранении.

Кроме вышеизложенных требований внедряемая компьютерная информационная система должна решать целый спектр задач, в противном случае она не будет являться эффективной. Сформулируем эти задачи.

1. Хранение и обработка информации.
2. Хранение данных разной структуры.
3. Анализ и прогноз информационных потоков.
4. Исследование способов хранения и представления информации человеку.
5. Осуществление поиска информации.
6. Создание инфраструктуры хранения и передачи данных.

Безусловно, система, удовлетворяющая всем условиям, будет довольно объёмной, сложной и потребует немало ресурсов, как технических и финансовых, так и человеческих. Поэтому решение об интеграции компьютерной информационной системы на предприятии принимается только в случае, если интеграция обоснована. В свою очередь обоснование

строится на оценке уже имеющейся системы и учёта новых потребностей, либо на прогнозе, в случае, если построение системы начинается с нуля [4].

Для того чтобы учесть специфику предприятия, его проблемы и потребности в автоматизации, а также соотнести бизнес-функции с функциями информационной системы, перед внедрением необходимо провести полноценное обследование бизнес-процессов предприятия. Причем проводить обследование предприятия, на мой взгляд, должны обязательно внешние консультанты. Как правило, сотрудники самого предприятия не в состоянии адекватно оценить собственную проблематику.

С данной причиной пересекается и еще одна. Информационная система должна обладать способностью к гибкой настройке либо модификации своей конфигурации, особенно это касается тиражируемых разработок. Внешняя среда, в которой находятся предприятия, меняется очень быстро: растет конкуренция, изменяются цены, вводятся новые нормативные акты и т. п. Чтобы выжить в таких условиях, предприятия вынуждены успевать перестраивать свои бизнес-процессы, а, следовательно, внедренная информационная система должна поддерживать такие потребности [2].

Что касается группы причин, связанных с компетентностью внедренческой команды, то они следующие. В первую очередь следует обратить внимание на используемую методику внедрения. Информационная система управления предприятием - это довольно сложный программный продукт, который может быть внедрен только совместными усилиями предприятия и разработчика. Следует также обратить внимание на профессиональную подготовку специалистов, которые участвуют во внедрении со стороны разработчика или поставщика. В области информационных технологий успех проекта во многом определяется профессиональной компетенцией специалистов и менеджеров. Поэтому когда во внедрении информационной системы участвуют малоопытные сотрудники, это может существенно ухудшить ожидаемые результаты, а то и вовсе привести к провалу [8].

Но большинство причин, из-за которых проваливаются проекты внедрения, связаны все же с самим предприятием, на котором внедряется та или иная система. Эти причины следующие:

На первом месте стоит не совсем корректная постановка руководством предприятия тех целей и задач, ради которых и происходит внедрение корпоративных информационных систем. Информационные технологии являются всего лишь инструментом, позволяющим делать бизнес более эффективным, однако до сих пор приходится сталкиваться с ситуациями, когда от внедрения системы ждут получения «большой красной кнопки», после нажатия, на которую бизнес предприятия внезапно станет приносить прибыль. И, разумеется, когда этого не происходит, наступает разочарование в информационных технологиях вообще [3].

Во-вторых, зачастую информационные технологии на предприятиях находятся в гораздо менее развитом состоянии, чем производственные. Соответственно нет отработанной технологии использования КИС, да и необходимых для этого сил и средств [5].

В третьих, При попытках реального внедрения систем часто приходится сталкиваться с ситуацией неприятия системы персоналом предприятия «из принципа». Так, например, известна ситуация когда сотрудники отдела снабжения отказывались вводить в информационную систему сведения о поставщиках и ценах и скидках на сырье [2].

Для примера внедрения и использования возьмем весьма популярный на российском рынке информационных систем программный продукт, разработанный фирмой «1С» и подробнее остановимся на аспектах, обязательных к вниманию при принятии решения о внедрении подобного программного продукта на предприятии и последующих проблемах при внедрении. Далее в данной статье речь поведем о частых проблемах планирования производства в программе «1С: Управление небольшой фирмой 8», а именно о блоке учета производственной деятельности предприятия, заявленных разработчиком возможностей и фактической картине в этом блоке.

Хотелось бы отметить, что сама по себе эта информационная система весьма удобна для ведения управленческого учета небольшого предприятия. Программа содержит в себе много полезных инструментов для хранения и анализа сведений о торговой и производственной деятельности, помогает контролировать взаиморасчеты с контрагентами и сотрудниками фирмы. Довольно часто этого достаточно для контроля предприятия.

Официальный сайт фирмы «1С» позиционирует свой программный продукт следующим образом: «1С: Управление небольшой фирмой 8» обеспечивает ведение производственного учета, позволяет планировать производство, проводить расчет фактической себестоимости продукции и полуфабрикатов. Эти возможности помогают наладить эффективное управление производством и затратами на предприятиях малого бизнеса».[9]

У предприятий с плотной загрузкой производственных ресурсов с большой долей вероятности возникнут трудности при использовании «Управления небольшой фирмой» в типовом варианте в части управления ресурсами предприятия.

Программный продукт действительно позволяет пользователю указать в информационной базе сведения о фактически выпущенной продукции, о фактических затратах, а также сообщить о наличии отходов. Помимо этого можно указать и косвенные затраты на производство и получить в результате точную себестоимость выпускаемой продукции.

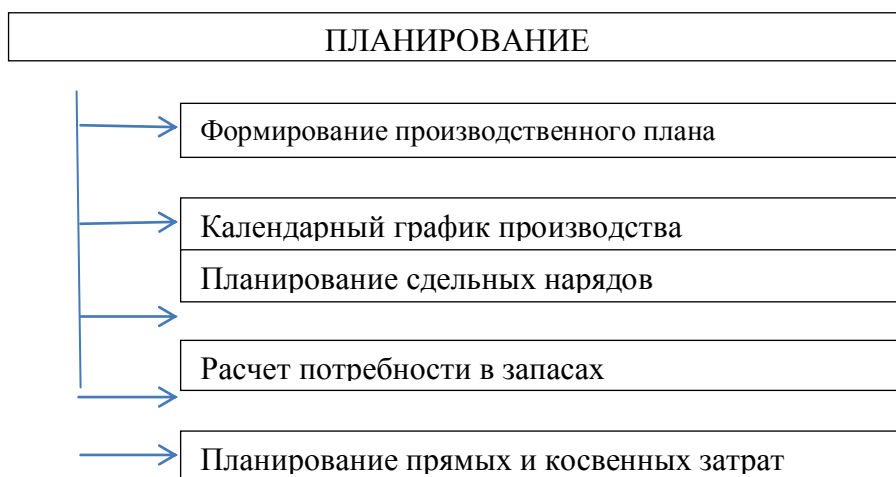


Рисунок 1. Функции планирования в «1С: Управление небольшой фирмой 8»

Однако есть некоторые проблемы с планированием. Да, мы можем проанализировать наши потребности в товарно-материальных ценностях исходя из портфеля заказов и норм затрат на производство заказанной продукции. Исходя из сроков поставки, можно даже запланировать дату начала производства. И, в общем-то, мы можем вручную посчитать плановую себестоимость производства, исходя из цен поставщиков, такую информацию можно хранить в ИБ. Мы можем также проверить загрузку ресурсов и запланировать работу на определенное время, но опять же вручную.

И встаёт вопрос, о каком формировании производственного плана речь? Программа нам предлагает весьма примитивные инструменты для краткосрочного планирования производства. Мы не можем знать в любой момент времени, каковы сроки выполнения всего портфеля заказов. Неизвестно также, каковы сроки выполнения нового заказа и сколько мы сможем выпустить продукции за период. Чтобы ответить потенциальному покупателю, когда будет готов его заказ, мы обязаны проверить наличие материалов, при дефиците вручную прибавить сроки пополнения запасов, вручную посчитать сроки выполнения всех технологических операций (которые могут выполняться с использованием разных ресурсов)

и затем, если потенциальный клиент еще не ушел к конкуренту, озвучить сроки. При корректировке заказа проделать этот путь снова. В итоге мы имеем «мартышкин труд», который можно было бы поручить машине.

Также почему-то не предоставлена возможность автоматической оценки себестоимости продукции на основании конкретных заказов, хотя в информационной базе есть вся информация по ценам поставщиков. Опять же для получения плановой себестоимости необходимо проверить цены контрагентов для каждого дефицитного материала, проверить себестоимость имеющегося материала, и затем убедиться, что у выбранных поставщиков не будет проблем с поставками. Опять же цикличная работа, которую можно оставить алгоритму.

В такой ситуации не помешал бы механизм автоматической синхронизации цен с контрагентами, который, например, работал бы по аналогии с сервисом электронного документооборота. Но мы имеем лишь возможность выгрузки прайс-листа в табличный документ, с последующей отправкой на электронную почту покупателей. Следовательно, для проверки актуальности цен нам необходимо каждый раз обращаться к нашим поставщикам, которых может быть достаточно много.

В заключение хотелось бы отметить, что программный продукт является очень хорошим подспорьем для бухгалтера и управленческого персонала и для определенного круга производственных организаций функционала будет достаточно. Однако перед использованием задайте себе вопрос: обойдетесь ли вы без автоматического планирования производства? А готовы ли вы к дополнительным расходам на сотрудника, который будет выполнять автоматизируемую работу? Или, может, вы готовы к расходам на редактирование типовой конфигурации? Если вы ответите на эти вопросы, то выбор в пользу или против использования данного программного обеспечения для учета производства станет очевиден.

Литература:

1. 1С: Управление небольшой фирмой 8. Самоучитель. Издание 2 / Клепцова Ольга Юрьевна, Издательство "1С-Паблишинг".
2. Гуревич И.М., Урсул А.Д. Информация — всеобщее свойство материи. Характеристики, оценки, ограничения, следствия. М.: Либроком, 2012, 312с.
3. Каюченко А.В. Информационные технологии управления предприятием как современный фактор конкурентоспособности предприятия. — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2738>
4. Кярова К.Р., Шафиев А.А., Шафиева Э.Т. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета в условиях трансфера новых технологий //Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты. Материалы VIII межвузовской научно-практической конференции. – Нальчик: КБГАУ им. В.М. Кокова, 2014. – 296 с.
5. Основные задачи информационных систем – ИС [Istan.ru — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.itstan.ru/it-i-is/osnovnye-zadachi-informacionnyh-sistem-is.html>
6. Основы технической подготовки производства: Учебное пособие/ Медведева С.А. СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.
7. Управление бизнес-потенциалом производственных систем: Учебное пособие / О.С. Григоров, А.Ю. Минин, Э. В. Круглова; Под общ. ред. д.т.н., проф. В.В. Герасимова. — Новосибирск: НГАСУ, 2002.
8. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем: учебное пособие. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 248 с.
9. <http://www.1c.ru/>



УДК 332.145

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Шафиева Э.Т.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: elma2006@mail.ru

Аннотация

В данной статье уделено внимание поиску механизмов развития перспективных направлений экономической деятельности сельской местности, сформулированы главные цели стратегического развития аграрного сектора экономики региона.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, целевые ориентиры.

Современное состояние АПК нашей страны и ее регионов характеризуется тем, что он переживает достаточно трудный и затянувшийся этап своего развития, который можно назвать этапом структурных преобразований. На данном этапе возникает необходимость решения двух задач: определение основных направлений развития системы (формирование целей) и согласование целей (показателей развития по каждому направлению). Эти задачи рассмотрим на примере сельской местности, для которой важнейшей сферой экономической деятельности населения является аграрный сектор. При этом главные цели стратегического развития сектора можно сформулировать следующим образом:

- полное удовлетворение потребностей населения в продовольственных товарах и экономики страны в сельскохозяйственном сырье с использованием собственных высокоэффективных технологий, технических средств отечественного производства и т.д.;

- повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции, обеспечение надежности функционирования отрасли и надежности обеспечения населения продуктами питания;

- обеспечение экологических нормативов в соответствии с принятыми стандартами.

Для решения задачи формирования целей устойчивого развития растениеводческой отрасли сельского хозяйства республики был использован метод расщепления целей развития отрасли на цели более низкого уровня. При этом стратегия развития отрасли должна быть составной частью стратегии социально-экономического развития сельской местности региона, разработка которой требует исследования достаточно сложной социально-экономической и природно-экологической системы, т.к. в стратегии должно быть предусмотрено поднятие на качественно новый уровень экономического, социального и экологического состояния сельской местности региона. При дальнейшей детализации этих направлений и определении количественных их параметров необходимо, на наш взгляд, использовать нынешние показатели качества жизни развитых стран Европы и Америки.

Остановимся далее на первом из сформулированных направлений. При его детализации следует иметь в виду, что, хотя аграрный сектор является основным видом экономической деятельности сельской местности, но развитие только одной ее составляющей, сельского хозяйства, не может обеспечить заметного повышения качества жизни населения. Об этом свидетельствует простой анализ результатов деятельности сельского хозяйства республики. Поэтому следует уделить серьезное внимание поиску и развитию и других перспективных направлений экономической деятельности населения. Одним из таких направлений и является развитие перерабатывающей отрасли. Очевидно, что возможности развития данного и других направлений будут определяться наличием тех или иных ресурсов и другими факторами. Отметим, что в условиях нашей республики перспективными могли бы стать производство строительных материалов, развитие

деревцообработывающей промышленности, развитие коневодства, пчеловодства, производство овощей, производство лекарственных растений и их переработка, цветоводство и другие.

Следует к этому добавить, что развитие традиционных для населения республики народных промыслов при правильной их организации будет перспективным. В дальнейшем будем заниматься детализацией целей развития аграрного сектора республики. Развитие АПК республики будет и в дальнейшем связано с развитием его традиционных составляющих: сельского хозяйства, включая растениеводство и животноводство, и перерабатывающей отрасли.

Таким образом, развитие сельского хозяйства в республике и в предстоящие годы будет связано с развитием растениеводческой и животноводческой отраслей. А как эти отрасли будут взаимодействовать между собой в процессе их развития, в каких состояниях они окажутся в конце рассматриваемого отрезка времени, какую продукцию следует производить, можно определить при согласовании целей развития экономики сельской местности региона. Таким же образом, перерабатывающая отрасль должна заниматься производством широкого ассортимента конкурентоспособной продукции с использованием эффективных технологий и оборудований. Как и в случае сельского хозяйства, пропорции развития этих направлений должны определяться на этапе согласования целей развития АПК региона.

Достижение целевых ориентиров развития растениеводческой отрасли, предусматривающее значительное повышение объема производства сельскохозяйственной продукции, требует решения множества взаимосвязанных между собой проблем. Для их формулировки цели развития отрасли условно разделим на две группы: цели, связанные с повышением продуктивности сельскохозяйственных культур, и цели, связанные с развитием инфраструктуры отрасли. Остановимся на этих целях.

В условиях нашей республики при разработке стратегии развития сельского хозяйства можно ограничиться производством следующих культур: озимой пшеницы, зерновых (без пшеницы и кукурузы), кукурузы, подсолнечника, картофеля, овощей, фруктов, винограда. Формулировка целей, связанных с повышением продуктивности сельскохозяйственных культур, заключается в оценке урожайности этих культур в конце рассматриваемого периода времени и мероприятий, необходимых для ее достижения. Для решения этой задачи были использованы результаты экспертного анализа динамики продуктивности этих культур, тенденции развития сельскохозяйственной науки у нас в стране и за рубежом[1]. В результате нами предположено, что в условиях нашей республики возможно достижение достаточно высокой продуктивности всех культур и к 2030 г. аграрный сектор республики будет на уровне передовых стран Европы. В частности, ниже при проведении расчетов в качестве целевых ориентиров были использованы показатели аграрного сектора ФРГ. Отметим, что показатели АПК этой страны не являются самыми высокими среди европейских стран.

Исходя из этого, для урожайности сельскохозяйственных культур были использованы следующие ориентиры[1]: пшеницы - 74ц/га, ячменя - 56ц/га, кукурузы - 92 ц/га, картофеля - 403 ц/га, сахарной свеклы - 593 ц/га, томатов - 1244ц/га, винограда - 57ц/га.

Можно заметить, что они примерно в два раза превышают нынешние показатели в АПК нашей республики. Тем не менее, они вполне достижимы для природно-климатических и почвенных условий нашей республики. Очевидно, что такое увеличение продуктивности культур приведет к существенному увеличению валового производства сельскохозяйственной продукции. Оно также приведет к существенному улучшению и других показателей, в том числе и производительности труда. При этом такое улучшение должно быть связано с использованием эффективных технических средств и технологий, с повышением квалификации работников в отрасли, а также с грамотным использованием различного рода информации.

Что касается целевых ориентиров развития животноводческой отрасли сельского хозяйства республики, то для них были использованы следующие значения:

- удой молока на одну корову в год - 10 тыс.кг;
- среднесуточный привес КРС - 1300 г.;
- среднесуточный привес свиней - 1000 г.;
- среднесуточный привес овец - 400 г.;
- среднесуточный привес курей - 55г.;
- яйценоскость курей в год - 400 шт.

Остановимся далее на целях развития инфраструктуры сельского хозяйства. В ходе реформенных преобразований в стране инфраструктура сельских территорий была разрушена полностью или подверглась значительной трансформации. Но устойчивое функционирование экономики сельской местности, в частности АПК, невозможно без соответствующего ее развития. При этом следует иметь в виду, что создание такой инфраструктуры, способной обеспечить устойчивое развитие сельской местности региона, является сложной проблемой и требует немалых финансовых затрат.

В настоящее время в стране и ее регионах инфраструктура АПК развивается нецеленаправленно, как важнейшая составляющая агропромышленного производства она до настоящего времени не имеет своей концепции развития [2]. В настоящее время стало ясным, что комплексный характер потребностей сельской местности в инфраструктурных услугах в будущем обуславливает, с одной стороны, необходимость универсализации и интеграции инфраструктурных объектов и отраслей, функционирующих на сельских территориях, с другой стороны, существует необходимость углубления специализации, усиления обособленности отдельных инфраструктурных отраслей, с учетом специфики регионов.

Решение данной проблемы необходимо начинать с восстановления производственной инфраструктуры, элементами которой являются [2]:

- подразделения производственного обслуживания (агротехнические и ремонтно-технические службы, службы переработки и заготовки и т.д.);
- службы воспроизводства производственного процесса (агрохимической службы, службы защиты растений, племенного дела, мелиорации, ветеринарной службы и другие);
- службы специального назначения (организации по заготовке и сбыту, материально-техническому снабжению и другие).

Некоторые из этих подразделений и служб, несмотря на их ограниченные возможности, в настоящее время функционируют, а целесообразность восстановления других обсуждается или предпринимаются попытки к его осуществлению.

Помимо этих служб для обеспечения устойчивого развития отрасли необходимо создание новой службы, в функции которой, по нашему мнению, должно входить осуществление таких мероприятий как подготовка и переподготовка кадров, инвестиционные и кредитные операции, информационное обслуживание и другие. Особо следует отметить, что одной из важнейших функций данной службы должно быть инновационное обслуживание агропромышленного комплекса, инновационная система отрасли должна быть составной частью данной службы.

Кратко остановимся на этом вопросе. На важность создания эффективно функционирующей инновационной службы указывает наблюдающаяся в последние десятилетия в экономике промышленно развитых стран тенденция, заключающаяся в том, что важнейшими факторами экономического роста становятся не капитал и средства производства, а знания и новые идеи, обеспечивающие выпуск интеллектуальной, конкурентоспособной продукции высокого качества. Сырьевая экономика, присущая ряду стран, в том числе и России, делает их зависимыми от конъюнктуры мировых цен на сырье, а доля этих стран на мировом рынке гражданской наукоемкой продукции ничтожно мала и она практически не увеличивается. Инновационная деятельность способствует повышению

темпов экономического развития за счет использования эффективных механизмов получения, передачи и внедрения в хозяйственную деятельность передовых достижений науки и техники. Под влиянием инновационной деятельности происходит развитие технического и технологического оснащения производства, повышение конкурентоспособности отдельных отраслей и предприятий, совершенствование эффективности управления на всех уровнях, модифицируются экономические отношения и формы хозяйствования и т.д. В связи с этим инновационная деятельность должна быть органичной частью экономики, направленной на усовершенствование различных сторон ее функционирования. С другой стороны, примеров, что сама инновационная деятельность может стать достаточно эффективным сегментом экономики, немало. Отсюда можно заметить необходимость повышения инновационной активности в различных отраслях экономики, которая представляет собой целенаправленную деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-технологических новшеств. Начиная с середины 1980-х годов, с целью активизации инновационных процессов в ряде стран были сформированы национальные инновационные системы (НИС), выступающие основой развития инновационной экономики и обеспечивающие взаимодействие государства, бизнеса, науки и образования. Таким образом, в современных условиях научно-исследовательская и инновационная деятельность рассматриваются как важнейшая основа для обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности экономики. Как уже отмечалось, стимулирующим механизмом развития инновационной деятельности в отрасли является конкуренция на рынке продукции АПК. Это заставляет сельскохозяйственных производителей постоянно искать пути сокращения издержек производства и пути расширения рынков сбыта своей продукции. Основными направлениями инновационной деятельности в АПК, на наш взгляд, должны быть:

- совершенствование системы управления функционированием отрасли, включая поиск новых, эффективных форм хозяйствования;
- создание высокоурожайных сельскохозяйственных культур, устойчивых к колебаниям агрометеорологических условий производства, болезням и вредителям;
- создание высокопродуктивных пород сельскохозяйственных животных молочного и мясного направления;
- усовершенствование существующих и разработка новых эффективных и энергосберегающих технологий производства продукции;
- разработка производительных и энергосберегающих технических средств производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- постоянное обновление номенклатуры продукции предприятий отраслей.

Литература:

1. Ашабоков Б.А., Жеруков Б.Х., Шафиева Э.Т. и др. Агропромышленный комплекс КБР: настоящее и будущее. – Нальчик: КБГСХА, 2010. – 120 с.
2. Войтюк М.М. Комплексное развитие инфраструктуры сельских территорий /Региональная экономика: теория и практика. 5(98)-2009. С. 60-63.



УДК 338.43

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Шогенов Б.А.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: betal01@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы оценки качества сельскохозяйственной продукции и стратегическое управление конкурентоспособностью и повышению эффективности производства, недостатки в учете затрат при калькулировании себестоимости сельскохозяйственной продукции различного качества в современных условиях рыночной экономики, пути устранения недостатков, снижение себестоимости и повышение рентабельности производства.

Ключевые слова: оценка, конкуренция, качество, калькулирование, себестоимость, стратегия.

Конкуренция – это состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта и источники сырья. В рыночной экономике конкуренция становится действенным законом регулирования пропорций общественного производства, а покупатель является основным механизмом, оценивающим товар, услуги, работы, их качество и условия продажи. Если потребителю понравились качество и работоспособность товара, удовлетворяет цена, то он отреагирует моментально, значит, производитель не упустил свой шанс. Его решение выпускать именно этот, а не другой товар по достоинству оценивается рынком.

Предприятия могут оценить пожелания и нужды людей ошибочно. В этом случае товар не находит своего потребителя. Этот риск полностью относится к рыночной экономике. Поставщик такого товара несет убытки, а может быть, ему придется даже закрыть предприятие. С этой точки зрения конкуренция неумолима: предпринимательские ошибочные решения наказываются рынком. Правила игры таковы, что они препятствуют тому, чтобы экономика производила и предлагала никому не нужные товары и услуги.

При рыночной экономике конкуренция имеет две стороны. Одна сторона выражает стремление предприятия обойти своих конкурентов лучшими достижениями. Это продавцы товаров и услуг. Другая сторона охватывает потребителей товаров и услуг: потребители, как и предприятия, выступающие в роли покупателей, имеют право свободно выбирать, у какого предприятия и что покупать.

Конкурентоспособность – понятие интегральное, а качество – это потенциальный полезный эффект для групп потребителей, измеряется в натуральных единицах, в денежном выражении, либо в условных баллах. Улучшение качества сельскохозяйственной продукции является крупным резервом повышения эффективности общественного производства, включая не только сельское хозяйство, но и все отрасли перерабатывающей промышленности. Правильное выявление таких резервов и управления качеством продукции возможны лишь на основе всесторонней и своевременной информации как о качестве самой производимой продукции, так и о затратах, связанных с производством продукции различных качественных характеристик. Такая информация должна дать основу для оптимизации качества производимой продукции и оценки эффективности затрат на его повышение.

Существующая практика учета затрат и калькулирования себестоимости как в животноводстве, так и в растениеводстве не решает этих задач. Прежде всего, учет качества сельскохозяйственной продукции не получает документального оформления, это

препятствует выявлению потерь от снижения качества продукции, выявлению резервов повышения эффективности использования и сохранности продукции.

Критерии качества сельскохозяйственной продукции зависят от цели, сроков, условий потребления.

При оценке продукции растениеводства учитываются разные критерии при его потреблении. Примером может служить оценка ячменя, используемого для крупяного производства, для пивоварения и на корм животным.

Таким образом, полезность производимой продукции сельского хозяйства характеризуется системой показателей качества, которые по методу оценки подразделяются на две группы:

- натуральные показатели, характеризующие физико-химические и механические свойства продукции, которые дают количественную характеристику качества сельскохозяйственной продукции;

- органолептические показатели.

Этот метод очень субъективен и не дает количественной оценки качества сельскохозяйственной продукции. Применение органолептических методов может быть оправдано лишь в оценке тех свойств, которые не поддаются количественному учету (цвет, запах, вкус и т.д.).

Применяемые оценки качества продукции в некоторых отраслях сельского хозяйства носят односторонний характер и не охватывают важные качественные характеристики продукции. По существующей оценке качества молока, критерием качества служит только процент жирности молока, хотя большое значение имеет и содержание белка, молочного сахара и солей органических и неорганических кислот.

«Содержание белка в молоке, а точнее главной его части - казеина, – как отмечает В. Г. Гетьман, – имеет очень важное значение для перерабатывающей промышленности при производстве творога, сыра, пищевого и технического казеина, кисло-молочных продуктов и т.д. А 1 грамм молочного сахара увеличивает питательность молока на 4,1 килокалории. Он также необходим при производстве кисло-молочных продуктов, где под воздействием молочнокислых бактерий сахар превращается в молочную кислоту, которая свертывает казеин, что определяет основной технологический процесс при производстве простокваши, творога и других молочных продуктов».

Как видим, необходимость оценки качества молока по наиболее важным компонентам питательных веществ признают и другие экономисты. Однако решение проблемы оценки качества молока по составляющим его питательным веществам они не предлагают.

Более того, они отрицают возможность определения качества молока по нескольким наиболее важным компонентам, содержащихся в нем расчетным путем т.е. посредством применения формулы для исчисления сухого остатка.

В связи с этим мы предлагаем определение качества молока на основе интегральной оценки с учетом удельного веса основных питательных веществ (белок, жир, молочный сахар и т.д.). Для этого же предложена формула:

$$И_0 = \frac{K_1 \cdot Кн_1 \cdot Ж + K_2 \cdot Кн_2 \cdot Б + K_3 \cdot Кн_3 \cdot С}{3}, \quad (1)$$

где $И_0$ – интегральная оценка; K – коэффициент значимости; $Кн$ – коэффициент нормализации; $Ж$ – жирность, %; $Б$ – белок, %; $С$ – молочный сахар, %.

Коэффициент значимости (важности) наиболее часто определяется экспертным методом, где в качестве экспертов принимают участие в экспертной комиссии высококвалифицированные, в основном главные специалисты. Данный коэффициент определяется на основании табл. 1.

Таблица 1. Определение коэффициентов значимости компонентов молока методом экспертного опроса

№ п/п	Фамилия И.О. экспертов	Занимаемая должность	Балл значимости		
			Жир	Белок	Сахар
1	Иванов В.И.	Гл. зоотехник	3	2	2
2	Петров К.И.	Гл. ветврач	2	3	2
3	Сидоров Ж.Д.	Нач. лабораторий	3	1	2
4	Васильев Н.И.	Зоотехник	3	2	1
5	Шмаков Д.Г.	Ветврач	1	2	3
6	Бирюкова З.А.	Лаборант	2	3	2
7	Павленко Е.И.	Зав. МТФ	3	2	1
8	Ткачева Н.Н.	Зав. МТФ	1	2	3
9	Платонов А.С.	Бригадир	3	1	2
10	Анисимов В.Б.	Бригадир	3	2	1
	В среднем		2,4	2,0	1,9

Данные в таблице условные. Для этого рассчитан средний балл каждого компонента:

Средний балл = сумма баллов / количество экспертов = 2,4; 2,0; 1,9.

Для нивелирования среднего процента содержания различных компонентов в молоке необходимо использовать коэффициенты нормализации, исчисленные по следующей формуле:

$$K_{ni} = \frac{\max(Li)}{Li}, \quad (2)$$

где K_{ni} – коэффициент нормализации; i – обозначение компонента (жир, белок, сахар); $\max$ - максимальное процентное содержание компонента (жир, белок, сахар); Li – среднее процентное содержание в молоке каждого из наиболее важных веществ (жир, белок, сахар).

Среднее процентное содержание каждого из наиболее важных компонентов по цельному молоку можно взять из данных биологических исследований Г. С. Инихова (табл. 2).

Таблица 2.- Химический состав коровьего молока

Составные части	Пределы колебаний, %	Среднее содержание, %
Вода	83 – 89	87,0
Сухой остаток	11 – 17	13,0
Молочный жир	2,7 – 6,0	3,9
Фосфатиды	0,02 – 0,08	0,05
Старины	0,01 – 0,06	0,08
Азотные соединения:		
Казеин	2,2 – 4,0	2,7
Альбумин	0,2 – 0,6	0,4
Глобулин и другие белки	0,05 – 0,20	0,12
Небелковые соединения	0,02 – 0,08	0,1
Молочный сахар	4,0 – 5,5	4,7
Соли органических кислот	0,5 – 0,6	0,65
Соли неорганических кислот	0,1 – 0,5	0,3
Зола	0,60 – 0,85	0,7

Получив данные о среднем содержании и подставив их в формулу (2), получим коэффициент нормализации каждого рассматриваемого компонента:

$$K_{\text{норм. жира}} = \frac{6}{3,9} = 1,54.$$

$$K_{\text{норм. белка}} = \frac{0,2}{0,12} = 1,67.$$

$$K_{\text{норм. сахара}} = \frac{5,5}{4,7} = 1,17.$$

Подставив полученные данные в формулу (1), мы получим интегральную оценку в процентах:

$$I_0 = \frac{2,4 \cdot 1,54 \cdot 5,15 + 2,0 \cdot 1 \cdot 0,2 + 1,6 \cdot 1,17 \cdot 5,3}{3} = 9,78$$

Принимаем за базисную величину интегральной оценки ($I_0=9,3\%$). Теперь, используя статистический материал СХПК «Ленинцы» КБР, Майского района, производящего молоко на уровне его базисной жирности 3,6 %, рассчитали фактическую интегральную оценку качества молока. В 2014 г. в этом хозяйстве при затратах 51208 тыс.руб. было получено 37312 ц. молока базисной жирности с себестоимостью 1 ц. 1373 рублей. Пересчет по интегральной оценке дает следующие результаты: умножив валовой надой молока на фактическую интегральную единицу и поделив полученный результат на базисную величину интегральной оценки, получим $(37312 \text{ ц} \times 9,78 \%) : 9,3 \% = 39237,8 \text{ ц}$ приведенного качества. Себестоимость 1 ц такого молока составит:

$$51208 \text{ тыс.руб.} / 39238 \text{ ц} = 1294 \text{ руб.} \text{ } 15 \text{ коп.}$$

Из расчетов видно, что объем и себестоимость качественно соизмеримой продукции, полученные в пересчете на показатель интегральной оценки с учетом трех основных полезных компонентов молока, существенно уточняются. Себестоимость 1 ц такого молока оказалось на 87 руб. ниже или на 6,1% ниже.

Необходимость оценки качества по предложенной методике не ограничивается одним молоком. Она может распространяться и на другие продукты сельского хозяйства, качество которых определяются разнообразными характеристиками. В такой оценке нуждается продукция садоводства и овощеводства, зерно, корма, мясо, пушнина и другие продукты сельского хозяйства

Действующий порядок калькулирования себестоимости в растениеводстве также имеет ряд существенных недостатков. Например, предусматривается определение затрат на производство в целом по группе озимых, зерновых культур (пшеница, рожь, ячмень). Калькулирование же осуществляется по каждой культуре отдельно. Озимые зерновые включают в себя культуры, продукция которых различается по потребительским свойствам, назначению, урожайности и ценам. Однако все эти культуры отражаются в учете по одной графе, что также является неправомерным.

Точно так же дело обстоит и в овощеводстве. Здесь себестоимость продукции определяется в целом по всей отрасли, не говоря уже о сортовом составе отдельных овощных культур и о различиях содержания в них полезных веществ.

В свекловодстве урожайность учитывают по бункерному весу, который включает в себя 10–15% посторонней примеси (земли, сорняков и т.д.), а при поздней уборке в сырую погоду загрязненность достигает 20–25%.

Для перевозки и обработки такой загрязненной продукции осуществляются большие дополнительные затраты. Кроме этого, вывозка питательного грунта с полей наносит непоправимый ущерб земледелию.

Конечной целью выращивания сахарной свеклы является получение сахара. Однако существующая практика учета и калькулирования не принимает во внимание сахаристость свеклы, поэтому свеклосеющие хозяйства материально не заинтересованы в увеличении сахаристости корней. В связи с этим предприятия для повышения урожайности сахарной свеклы вносят минеральные удобрения, чрезмерно поливают посевы перед уборкой, уменьшают густоту посева и проводят другие мероприятия, которые снижают сахаристость свеклы и увеличивают вес корня.

В связи с этим можно согласиться с предложением А. А. Семенова. Он пишет: «Для того чтобы материально заинтересовать свекловодов в повышении сахаристости корней, необходимо перейти на приемку, оплату и плановый зачет их по весу и сахаристости. Хозяйства должны быть заинтересованы сдавать заводам сахар, содержащийся в сырье, а не клетчатку». Существенные недостатки заложены в самом ГОСТе № 1742172 «Свекла сахарная для промышленной переработки», в котором, по существу, нет связи между качественными показателями и материальными стимулами. ГОСТ нацеливает свекловодов только на увеличение урожайности, а не на повышение качества продукции.

Таким образом, введение интегральных оценок качества обеспечивает возможность разработки и применения параметрических калькуляций в сельском хозяйстве, полную сопоставимость себестоимости сельскохозяйственной продукция и на этой основе раскрывает широкие возможности выбора наиболее эффективных сельскохозяйственных культур и пород животных, и решению многих других хозяйственных вопросов, способствующих повышению конкурентоспособности и эффективности сельскохозяйственного производства.

Литература:

1. Панков В.П. Стратегия и тактика формирования региональных систем продовольственного обеспечения. Ростов –на – Дону: Росиздат. – 2000.
2. Шогенов Б.А. Стратегия и тактика управления прибыльностью регионального АПК - Нальчик : Полиграфсервис и Т. – 2001.
3. Степанов А.И. Экономические проблемы качества сельскохозяйственной продукции. М.: Экономика, 1978.

УДК. 332.1:658(470.64)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.

Шокумова Р.Е., Дымова М.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: rameta77777@mail.ru.

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы развития предприятий и организаций и их функционирование в рыночных условиях. Проведен анализ финансовых результатов и проанализирована задолженность организации КБР. Обозначены меры направленные на финансово-экономическое оздоровление сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ключевые слова: функционирование, рыночные условия, предприятие, организаций, финансовые отношения, конкуренция, финансовый результат, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, инвестиционно-инновационная деятельность.

В условиях рыночной экономики динамизм и турбулентность экономического роста, усложнение связей субъектов рыночных отношений и ужесточение конкуренции на всех

уровнях, инновационные и репродуктивные процессы выдвигают на первый план экономические проблемы развития предприятий и организаций.

Растущая конкуренция со стороны отечественных и зарубежных производителей предопределяет необходимость повышения эффективности производства как основного фактора успешного функционирования экономики. Ограниченность природных ресурсов и связанное с этим удорожание затрат на производство материальных благ и услуг также является фактором, стимулирующим рост эффективности производства. Необходимым условием эффективности производства является реализация произведенных благ и услуг. В свою очередь, успешная реализация имеет место в том случае, если издержки производства и продажи продуктов и услуг будут ниже, чем у конкурентов.

В рыночных условиях, когда развитие предприятий и организаций осуществляется за счет собственных и привлеченных средств, важное значение имеют финансовые результаты и устойчивое финансовое состояние предприятий и организаций.

Конечные результаты функционирования каждой хозяйствующей единицы являются основным источником доходов государственного бюджета, от размера которых, в итоге происходит реализация интересов экономической и социальной политики государства.

Важность анализа результативной деятельности предприятия обусловлена необходимостью принятия адекватных управленческих решений для успешного функционирования предприятий и организаций в условиях кризиса и в период введения санкций против России.

Предприятию для введения хозяйственной деятельности, исполнения обязательств и обеспечения доходности нужны денежные средства. Способность генерировать денежные потоки и их объемы - важнейший показатель их стабильности.

Как мы знаем, финансовые ресурсы предприятий и организаций формируются за счет следующих основных источников:

- собственных и приравненных к ним средств (акционерный капитал, паевые взносы, прибыль от основной деятельности, целевые поступления и другие);
- средств как результат операций с ценными бумагами;
- средств, поступающих в порядке перераспределения (страховое возмещение, бюджетные субвенции и т.п.).

Финансовые отношения формируются внутри самих предприятий в процессе образования доходов, формирования и использования целевых фондов для удовлетворения потребностей производственного и потребительского назначения. Финансовые отношения возникают между предприятиями, резидентами и нерезидентами, между предприятиями и банками, между предприятиями и государством. Кроме того предприятия и организации вступают в определенные финансовые отношения в пределах внутриотраслевого перераспределения финансовых ресурсов.

Это вызывает необходимость построения системы взаимосвязанных показателей эффективности отражающих ее отдельные аспекты. Большинство показателей могут быть рассчитаны как на уровне экономики, так и на уровне отраслей, секторов и отдельных предприятий.

Таблица 1- Доля организаций, получивших прибыль (убыток) в % к общему количеству организаций

	2014г.		2015г.	
	доля прибыльных организаций	доля убыточных организаций	доля прибыльных организаций	доля убыточных организаций
Всего	63,9	36,1	63,4	36,6
в том числе:				

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	81,0	19,0	85,7	14,3
рыболовство, рыбоводство	100,0	-	100,0	-
добыча полезных ископаемых	100,0	-	100,0	-
обрабатывающие производства	64,4	35,6	64,4	35,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	30,0	70,0	30,0	70,0
строительство	90,9	9,1	72,7	27,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	88,9	11,1	66,7	33,3
гостиницы и рестораны	50,0	50,0	75,0	25,0
транспорт и связь	30,8	69,2	46,2	53,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	71,4	28,6	71,4	28,6
образование	75,0	25,0	75,0	25,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	75,0	25,0	83,3	16,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	66,7	33,3	66,7	33,3

В сложившихся экономических условиях за счет собственных финансовых ресурсов основная часть сельскохозяйственных товаропроизводителей решить проблему убыточности не сможет.

Предприятие может иметь расходы как связанные, так и не связанные с основной деятельностью, что учитывается при определении общего финансового результата его деятельности.

Конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала за отчетный период. Способность предприятия обеспечить неуклонный рост собственного капитала оценивается системой показателей финансовых результатов. Систему показателей финансовых результатов образуют показатели прибыли и рентабельности, а также показатель валового дохода- выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Самым основным и общим финансовым результатом является прибыль до налогообложения- экономическая категория, комплексно отражающая хозяйственную деятельность предприятия в форме денежных накоплений. Так как прибыль с одной стороны является источником производственного и социального развития предприятия, а с другой - служит важнейшим средством формирования государственного бюджета.

Изучение финансового состояния предприятий и организаций предполагает анализ наличия и структуры дебиторской и кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность- это задолженность по расчетам с покупателями за поставленные им товары, выполненные работы и оказанные услуги, бюджетом и другими дебиторами. Кредиторская задолженность- это задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие товары, полученные работы и услуги; бюджетом по всем видам платежей,

включая подоходный налог с работников предприятий и организаций; внебюджетными фондами; работниками по оплате труда и другими кредиторами.

Дебиторская и кредиторская задолженности оказывают влияние на финансовое состояние предприятий. Так, длительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской приводит к неплатежеспособности предприятий.

Рассмотрим состояние взаиморасчетов в организациях Кабардино-Балкарской республики (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика задолженности организаций КБР (на конец года, млн. руб.)

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Темп роста, %.
Суммарная задолженность по обязательствам	32934,2	38162,4	47121,5	48843,6	45909,7	108,7
в том числе просроченная	3104,3	3373,3	7578,0	7760,9	7051,6	122,8
Из суммарной задолженности по обязательствам:						
кредиторская задолженность	21660,8	25992,8	31371,8	31120,2	22343,7	100,8
в том числе просроченная	2873,4	3181,5	5760,1	7094,4	6143,9	120,9
Задолженность по кредитам банков и займам	11273,4	12169,6	15749,7	17723,4	23566,0	120,2
в том числе просроченная	230,9	191,8	1817,9	666,5	907,7	140,8
Дебиторская задолженность	16825,7	16201,6	18678,0	20035,4	18733,2	102,7
в том числе просроченная	2265,1	1488,4	2724,0	5299,5	4903,0	121,3

Анализ динамики задолженности организации КБР показывает, что суммарная задолженность по обязательствам с 2010-2014гг выросла на 8,7%, в том числе просроченная на 22,8%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом кредиторская задолженность снизилась на 28,2 %, дебиторская задолженность на 6,5%. Задолженность по кредитам банков и займам за исследуемый период увеличилась на 20,2%, в том числе просроченная на 40,8%.

За 2014 год коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами повысился по рыболовству и рыбоводству, строительству, здравоохранению и предоставлению социальных услуг, а по другим видам деятельности наблюдается недостаток собственных источников для формирования оборотных активов.

В процессе деятельности по созданию и реализации продукции, выполнению работ или оказанию услуг происходит движение оборотных средств, при котором денежные средства авансируются на образование производственных запасов, на затраты на незавершенное производство, создание запасов готовой продукции, на средства в расчетах и вновь возвращаются в первоначальную денежную форму, то есть осуществляется оборачиваемость оборотных средств.

Оборотные средства называют также текущими активами и учитывают в бухгалтерских балансах.

В структуре оборотных активов в целом по экономике в 2014 году запасы составили 25,0%, краткосрочные финансовые вложения 10,2%, денежные средства 3,2 %.

Субсидирование позволяет привлечь заемные ресурсы для модернизации хозяйств, пополнения оборотных средств, обеспечивать сбалансированность производственного



потенциала и улучшать производственные показатели. Однако использование заемных средств при сохранении диспаритета цен ведет к росту кредиторской задолженности.

Все это свидетельствует о том, что в последние годы у сельскохозяйственных организаций имелся большой дефицит собственных финансовых ресурсов, который они вынуждены покрывать за счет кредитов и займов.

Для финансово-экономического оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей нужны меры, выражающие и волю государства, и целенаправленную систему хозяйствования самих предприятий, обеспечивающие:

- закрепление итогов проведенной реструктуризации задолженности и ее продолжение при соблюдении интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей и списание безнадежных долгов;

- снижение затратности и повышение эффективности сельскохозяйственного производства;

- улучшение экономических условий деятельности предприятий сельского хозяйства (паритет цен, доступность кредитов, совершенствование страхования и т.д.;

- реформирование несостоятельных хозяйств с предпочтительным выбором вариантов, позволяющих сохранить производственную и социальную базы, исключить преднамеренное банкротство.

Таким образом, на наш взгляд необходимо более совершенное государственное регулирование производственно финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций.

Применяемая налоговая система, меры финансового оздоровления, деятельность финансово- кредитной системы не создают экономических условий для обеспечения финансовой устойчивости как основы инвестиционно- инновационной деятельности сельскохозяйственных организации, осуществляющих процессы воспроизводства аграрной продукции и дохода в сельском хозяйстве страны.

Литература:

1. Салин В.Н. Статистика финансов- Москва: «Финансы и статистика», 2002 г.- 816 с.
2. Корякин Е.А. Анализ эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций по факторам производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2011.-№8.
3. Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. — 2015. — № 1(44). — С. 29–35

УДК 332.2

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КБР

Узденов Ю.Б., Шомахов А.Б.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: astemachka@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы земельных отношений Кабардино-Балкарской Республики. Проанализированы различные пути развития земельных отношений в регионах. Выявлена и обоснована необходимость формирования рынка земли и его инфраструктуры, для чего необходима согласованная работа органов власти КБР.

Ключевые слова: земельные отношения, земельное право, земля, приватизация, аренда, рента, рынок земли, налог на землю, аграрная реформа, инфраструктура.

Земельные отношения - это совокупность отношений, возникающих между субъектами земельного права. Основу земельных отношений составляют факторы материального порядка: количество и качество земли, её местоположение, отраслевая принадлежность, территориальное устройство и другие. Земельные отношения – очень сложная многоаспектная проблема она включает в себя большой круг вопросов: формы собственности и хозяйствования, рынок земли, цена земли, рента, налог на землю, управления земельными ресурсами, разграничения муниципальных и федеральных земель, а так же средств, поступающих от оборота земли, в том числе от аренды. Являясь базисом производственных отношения, земельные отношения активно влияют на развитие производственных сил, ускоряют или замедляют процесс производства.

Основную роль в земельных отношениях играет сама земля, которая является одним из важнейших и особенных факторов производства. В связи с этим вопрос о земельных отношениях в Кабардино-Балкарии и России в целом является актуальным на сегодняшний день.

Центральным звеном в процессе преобразования аграрных отношений на рациональной основе были и остаются земельные отношения и механизмы реализации земельной собственности. С появлением частной собственности на землю образовался рынок земли. Так, реализуя предоставленные полномочия по порядку введения в оборот сельскохозяйственных земель, многие регионы определились в пользу передачи в частную собственность земель сельскохозяйственного назначения через механизмы приватизации. Но из 7 субъектов Северо-Кавказского федерального округа только в Ставропольском крае и Карачаево-Черкесской Республике разрешена приватизация земель сельскохозяйственного назначения, а в остальных 5 субъектах к решению вопроса о приватизации земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной собственности, решили вернуться по истечению 49 лет.

Структура земельного фонда Северо-Кавказского федерального округа по категориям земель существенно отличается от общероссийской. Так, экономика КБР исторически является ориентировано на сельское хозяйство. Общая площадь земель КБР по состоянию на 01.01.2015 г. Составляла 1247 тыс. га или 7.2 % от земельного фонда СКФО.

Основными формами собственности в Кабардино-Балкарской Республике являются государственная и частная. При этом в государственной собственности находится 1244,1 тыс. га земель (99,8%), а в частной - 2,9 тыс. га. Площадь земель сельскохозяйственного назначения КБР, отнесенных к частной собственности, составляет 0,1 тыс. га или 3,4% от общей площади всех земель КБР, находящихся в частной собственности. Остальная площадь земель сельскохозяйственного назначения в размере 601,7 тыс. га находится в государственной собственности.

Таблица 1 - Распределение земельного фонда КБР по категориям земель, тыс. м²

№ п/п	Категория земель	Годы				
		2010	2011	2012	2013	2014
1	Земли сельскохозяйственного назначения	710,4	712,3	711,8	711,4	711,2
2	Земли населенных пунктов, всего	57,1	57,1	57,4	57,5	57,6
2.1	В том числе : городов и поселков	21	21	21	21	21
2.2	Сельских населенных пунктов	36,1	36,1	36,4	36,4	36,5
3	Земли промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, космического обеспечения, энергетики, обороны и иного назначения.	10,5	10,8	11,0	11,2	11,3
4	Земли особо охраняемых территорий	54,6	54,6	54,6	54,7	54,8

5	Земли лесного фонда	258,6	260,5	260,5	260,5	260,5
6	Земли водного фонда	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
7	Земли запаса	153,0	148,9	148,9	148,9	148,9
8	Итого земель в административных границах	1247	1247	1247	1247	1247

В настоящее время в республике не решены вопросы о разграничении государственной собственности на сельскохозяйственные земли. Поэтому, в КБР приоритетное развитие получило арендное землепользование. По данным министерства земельных и имущественных отношений КБР из общей площади земель сельскохозяйственного назначения (711,8 тыс. га) в аренду сдано более 56%(399,5 тыс. га). Достигнута одна из целей земельной политики в аграрном секторе - обеспечение относительно свободного доступа товаропроизводителей к земельным ресурсам.

Передача в аренду земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной собственности Кабардино-Балкарской Республики или муниципальной собственности, осуществляется в порядке, установленном Земельным кодексом Российской Федерации.

В случае, если подано два и более заявлений о передаче земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения в аренду, такие земельные участки предоставляются в аренду на торгах (конкурсах, аукционах). Площадь земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, одновременно находящихся в аренде у одного арендатора, не ограничивается.

Арендатор земельного участка, за исключением резидентов особых экономических зон - арендаторов земельных участков, имеет право передать арендованный земельный участок в субаренду в пределах срока договора аренды земельного участка без согласия арендодателя (если это не предусмотрено в договоре аренды) при условии его уведомления, если договором аренды земельного участка не предусмотрено иное. На субарендаторов распространяются все права арендаторов земельных участков.

Одним из главных черт рыночной экономики является многообразие форм земельной собственности. Что в принципе успешно обеспечивает оптимальное сочетание и реализацию экономических интересов не только сельских товаропроизводителей, но и всех, кто связан, так или иначе, с производством и реализацией продовольственных товаров.

В случае, если подано два и более заявлений о передаче земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения в аренду, такие земельные участки предоставляются в аренду на торгах (конкурсах, аукционах). Площадь земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, одновременно находящихся в аренде у одного арендатора, не ограничивается.

Арендатор земельного участка, за исключением резидентов особых экономических зон - арендаторов земельных участков, имеет право передать арендованный земельный участок в субаренду в пределах срока договора аренды земельного участка без согласия арендодателя (если это не предусмотрено в договоре аренды) при условии его уведомления, если договором аренды земельного участка не предусмотрено иное. На субарендаторов распространяются все права арендаторов земельных участков.

Одним из главных черт рыночной экономики является многообразие форм земельной собственности. Что в принципе успешно обеспечивает оптимальное сочетание и реализацию экономических интересов не только сельских товаропроизводителей, но и всех, кто связан, так или иначе, с производством и реализацией продовольственных товаров.

Не случайно проблема включения земли в рыночный оборот составляет основу земельной реформы и принятия Земельного Кодекса РФ, что вызывает до сих пор наиболее жаркие дискуссии. Известный экономист-аграрник академик А.А. Никонов подчеркивал, что

основная цель перераспределения земель в ходе реформы состоит в том, чтобы «...наряду с государственной появилась и частная собственность и различные формы совместно долевой, или коллективной, где был бы конкретный ответственный хозяин». В вопросе о частной собственности на землю, о соотношении различных форм земельной собственности мнения различаются. Но с уверенностью можно сказать, что слепое копирование западных моделей рынка земли на Северном Кавказе может иметь самые печальные социально-политические последствия, из-за специфики национальных отношений на Северном Кавказе, исторических особенностей региона, психологии горца-крестьянина, вечно испытывающего нехватку земли, особенно пашни, в частности в КБР, которая относится к малоземельным республикам.

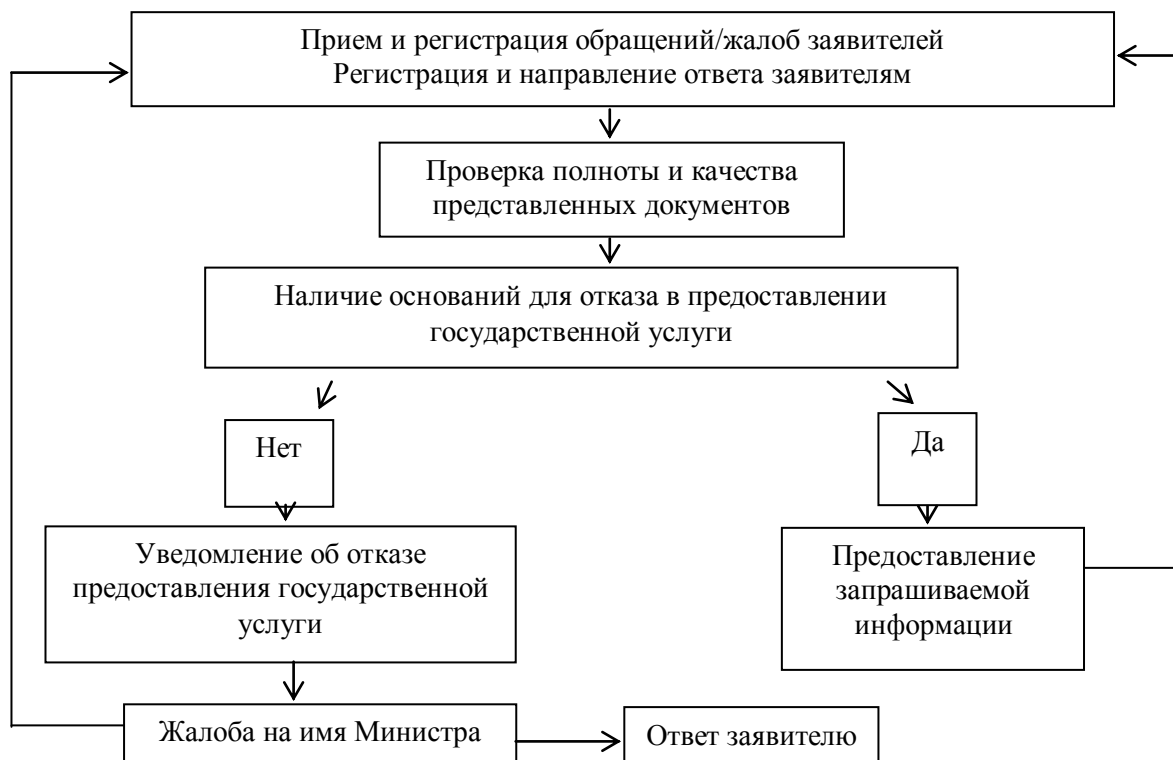


Рисунок 1. Блок-схема предоставления государственной услуги

В Кабардино-Балкарской Республике, как и в целом по России, существуют объективные и субъективные причины, сдерживающие развитие рынка земли:

- возрастающая убыточность сельскохозяйственного производства, вызванная главным образом диспаритетом цен на продукцию промышленности и сельского хозяйства, ростом себестоимости сельхозпродукции и сокращением производства;
- низкая платежеспособность потенциального покупателя и столь же низкая кредитоспособность товаропроизводителей, ставших собственниками земли;
- открытость продовольственного рынка России, вследствие чего рентообразующие факторы переместились с территории страны в зарубежные регионы;
- отсутствие четкой, методологически обоснованной правовой базы по вопросам регулирования отношений ренты, неразвитость юридической базы и противоречивость действующих нормативно-правовых документов в сфере землепользования;
- отсутствие стимулов эффективного использования земель и привлечения инвестиций;
- отсутствие полноценной инфраструктуры земельного рынка;
- отсутствие полноценных земельно-учетных и земельно-оценочных данных, из-за которых невозможно эффективно управлять земельными ресурсами; развивать ипотеку под



залог участков и земельный оборот; формировать полную и достоверную базу данных о земельных участках, подлежащих налогообложению или находящихся в аренде; применять реальный экономический механизм стимулирования рационального землепользования; рассчитывать обоснованные компенсационные платежи при изъятии земель.

Приватизация земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной собственности, может осуществляться по истечении 49 лет с момента вступления в силу закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в КБР» от 8 июля 2004 года.

Кроме того, важной проблемой нерационального землепользования в регионе является и то, что сельхозтоваропроизводители ежегодно сеют зерновые культуры на одних и тех же земельных участках в нарушение севооборотов, что уменьшает эффективность производства. Причем, выращенная продукция, в основном, предназначена на технические или кормовые цели.

В заключении представлены выводы и предложения, которые сводятся к следующему:

1) Основными субъектами землепользования у нас должны быть не мелкие товаропроизводители, как сегодня, а крупные коллективные предприятия, организованные на добровольных началах. При этом, естественно, не должны исключаться единоличные, в том числе фермерские (крестьянские), формы хозяйствования. Кратко обосную это утверждение:

А) Как показывает мировая практика крупные и средние коллективные предприятия, намного эффективнее, чем мелкие.

Б) Мелким товаропроизводителям в отличие от крупных и средних предприятий намного труднее соблюдать требования севооборота.

В) У мелких товаропроизводителей в большинстве случаев нет всей необходимой техники, что увеличивает издержки.

2) Экономическая эффективность форм хозяйствования также связана с различиями в мотивации к труду сельских жителей, доступностью к административным ресурсам, к источнику финансирования и т.д.

3) Изучив современные программные продукты, их практическое использование в передовых субъектах РФ, в настоящее время Министерство земельных и имущественных отношений КБР проводит апробацию автоматизированной программы, позволяющей решать проблему отсутствия единой автоматизированной системы учёта и использования земельных ресурсов. Она обеспечит доступность к информации о земельных участках, правообладателях, значительно сократит бюрократические процедуры по оформлению прав и коррупциогенные факторы.

4) Дальнейшее развитие земельных отношений, по нашему мнению, должно идти по следующим направлениям:

- формирование рынка земли и его инфраструктуры;
- совершенствование методики расчета арендной платы, условий и порядка предоставления в аренду земельных участков.

-Ввод в хозяйственный оборот земельных участков, не состоящих на кадастровом учёте (в КБР, по данным органов местного самоуправления, только 61% земель сельскохозяйственного назначения состоит на кадастровом учёте).

5) Для успешного решения весьма острых проблем в земельных отношениях необходима согласованная работа органов власти: Министерства земельных и имущественных отношений КБР, Министерства сельского хозяйства КБР; территориальных федеральных учреждений: Роскадастра, Росреестра, Росимущества; органов местного самоуправления (городских округов, районов, поселений); общественных организаций и национальных движений.

Литература:



1. Кресникова Н.И. Экономическая модель земельных отношений: система научных понятий и основные принципы в исследовании // Землеустройство, кадастр и мониторинг земли. 2007.
2. Миндрин А., Корнева Н. Организационные аспекты вовлечения в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий // Землеустройство. 2008.
3. «Земельный кодекс Кабардино-Балкарской Республики» от 26.06.2004 г.

УДК 631.147

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ КАК БИЗНЕС-ИДЕЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Яшалова Н.Н;
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», г. Череповец, Россия;
e-mail: natalij2005@mail.ru

Аннотация

Согласно Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года аграрная политика нашей страны должна быть ориентирована на развитие органического сельского хозяйства. В статье изучены возможности ведения сельскохозяйственного бизнеса в российских регионах с учетом соблюдения принципов «зеленой» экономики.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, предпринимательство, «зеленая» экономика, экологический бизнес, ресурсосбережение.

Экологически ориентированная деятельность хозяйствующих субъектов рассматривается международным сообществом как одно из главных условий модернизации экономики. Глобальные кризисы последних лет демонстрируют, что традиционная экономическая модель, преследующая целью безмерное потребление природных ресурсов и услуг, исчерпала возможности своего развития. Безграничный рост технологического и производственного потенциала, необходимого для удовлетворения потребностей общества, привел к деградации окружающей среды, создающей угрозы для общества не только в настоящее время, но и в перспективе. Именно поэтому во многих зарубежных странах на первый план стали выдвигаться виды хозяйственной деятельности, не разрушающие природную среду и увеличивающие природные богатства Земли. В настоящее время в научных и политических кругах всё чаще стали обсуждаться вопросы, связанные с «зеленой» экономикой, в которой предполагается необходимость активизации развития отраслей народного хозяйства, создающих и увеличивающих природный капитал. В результате этого будет происходить повышение благосостояния людей, и сокращаться экологические угрозы и риски. В текущий временной период осуществлять экономическое развитие, основанное на принципах «зеленой» экономики, достаточно сложно, т.к. в мире не выработано единого подхода к формированию новой модели экономики и оценки её эффективности. Основу экологически ориентированной экономики должны составлять инновации, т.к. без участия инновационных ресурсосберегающих технологий невозможно повысить эффективность распределения и потребления природных ресурсов. На наш взгляд, особую роль в становлении такой экономики следует отвести субъектам малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес за счет более быстрого реагирования на происходящие экономические изменения, как правило, способствует ускорению инновационных процессов в народном хозяйстве.

В мировой и отечественной практике экобизнес с каждым годом становится все более конкурентным и востребованным, ввиду того, что потребители отдают предпочтение экологически чистой и качественной продукции. Как правило, «зеленый» бизнес направлен

не только на получение доходов от производства экологически чистой продукции и оказания экологических услуг, но и на сохранение окружающей среды, сбережение природных ресурсов. Такой вид бизнеса имеет широкую экологическую направленность.

Основные принципы экологически ориентированного бизнеса зафиксированы в 1990 г. в документе Международной торговой палаты – «Хартия предпринимательской деятельности в интересах устойчивого развития» (*ICC Business Charter for Sustainable Development*). В 1990-х гг. малый бизнес в Российской Федерации открывался, в основном, для ведения собственного дела. В настоящее время ситуация кардинальным образом меняется. Крупные хозяйствующие субъекты открывают малые предприятия, которые являются филиалами для головной организации, выполняя функции субподрядчиков или субпоставщиков. Статья 4 федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указывает признаки, согласно которым хозяйствующий субъект относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Среди них суммарная доля участников бизнеса в уставном капитале, численность работников в организации, предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг).

Длительное время в субъектах Российской Федерации процветал малый бизнес, связанный с развитием розничной торговли. Однако в последние годы этот вид деятельности значительно сокращается. На смену мелкой розничной сети приходят крупные торговые федеральные сети. Медленными темпами бизнес перемещается из сферы торговли и обслуживания в сферу производства. Производственное предпринимательство является наиболее востребованным, но в тоже время достаточно рискованным и сложным. Для успешного развития малого и среднего предпринимательства необходим поиск новых бизнес-идей. По мнению автора, особое внимание в этом процессе следует уделить проектам экологической направленности.

Российские регионы имеют огромный потенциал для органического земледелия, которое с каждым годом приобретает все большую популярность. Экологически чистая продукция становится востребованной у населения, ведущего здоровый образ жизни. Приставка «эко» все чаще встречается в маркировании не только продовольственных, но и непродовольственных товаров. Однако стоит заметить, что в Российской Федерации до сих пор не выработано четких законодательных критериев для экопродукции. Потребитель, в определенной степени, должен верить или не верить изготовителю продукции, который в рекламных целях пользуется элементами экологического маркетинга.

Во многих странах мира сельское хозяйство стало главным фактором деградации окружающей природной среды. Причиной этого является огромный территориальный охват, воздействие аграрного сектора на природу посредством обработки земель, выпаса животных, применения химических удобрений. В сельском хозяйстве активно применяются технологии интенсивного использования минеральных удобрений, ядохимикатов, многократной обработки почвы. Неконтролируемое применение средств химизации стало причиной ухудшения качества сельскохозяйственной продукции, снизилась её биологическая полноценность. Употребление такой продукции сельского хозяйства снижает устойчивость организма людей к действию неблагоприятных факторов [5].

Органическое земледелие детально изучалось почвоведомы, экологамы, биологами, зоологами, но только в конце XX в. стало предметом научных исследований в экономической науке, когда учёным-экономистам стала доступна количественная информация по ведению экологического сельского хозяйства. Ведущие мировые организации Всемирная организация продовольствия и сельского хозяйства ООН, Всемирная организация здравоохранения ООН и Всемирный Банк провели многолетнее исследование по сравнению традиционного и органического землепользования и сделали вывод, что экологическое земледелие способствует оздоровлению человеческой популяции, решению экологических проблем и устранению продовольственного кризиса [1].

Основными положительными моментами органического (органо-биологического) сельского хозяйства являются: полноценное питание людей; повышение занятости среди сельского населения; увеличение доходности аграрного сектора за счёт более высоких цен на экологически чистую продукцию и низких затрат на её производство; сохранение окружающей природной среды и традиций; возможность сочетания с сельским и экологическим туризмом; экономия энергоресурсов при производстве минеральных удобрений и др. [7].

В настоящее время отечественный рынок органического сельского хозяйства развивается стихийно: отсутствует понятийный аппарат, требования к производству и маркировке продукции. Имея свою специфику, органическое сельское хозяйство требует разработки отдельной нормативно-правовой документации. Также необходим национальный стандарт на органическую продукцию и логотип для экологически чистых продуктов.

Органическое сельское хозяйство является мировым брендом, его практикуют 160 стран мира. Собственные законы об органическом земледелии действуют в 84 странах, десятки других стран занимаются разработкой таких законопроектов. В России рассматривается законопроект о производстве органической сельскохозяйственной продукции, в котором даны понятия органической сельскохозяйственной продукции, рассмотрена система контроля и сертификации такой продукции, меры государственной поддержки органических методов ведения сельскохозяйственного производства и др. [2].

Большинство органических продуктов поступают в Российскую Федерацию из стран Европейского Союза и позиционируются как премиум или супер-премиум. Их можно приобрести в крупных городах, где сосредоточено большее количество состоятельных людей, в магазинах, специализирующихся на органической продукции. За рубежом экопродукция является более востребованной, чем в России. В нашей стране доля продаж экологически чистой продукции составляет лишь 0,2 % от общего объёма продаж продуктов питания. Отсутствие системы сертификации переориентируют российских производителей органической сельскохозяйственной продукции работать под эгидой официальных органических сертифицирующих организаций Америки или Европейского Союза [6].

Идея сохранения здоровья людей с одновременным уменьшением расходов на лечение становится популярной и среди российского населения. В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. прописано, что к основным тенденциям развития агропродовольственного сектора должно относиться активное развитие рынка органической продукции: «Обладая пригодными земельными ресурсами и возрастающим мировым спросом на данную продукцию, Россия имеет огромный потенциал развития рынка экологически безопасного и здорового питания с дальнейшим выходом на мировой рынок» [8].

Острой проблемой для регионов Российской Федерации является наличие неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, которые начинают деградировать. Восстановление и повышение плодородия сельскохозяйственных земель необходимо для поддержания и укрепления экологического равновесия. Улучшение качества почвы является фактором повышения урожайности в сельском хозяйстве.

В настоящее время сельскохозяйственные организации наиболее активно применяют минеральные удобрения под посевы. Главным источником восстановления естественного плодородия почв должны стать органические удобрения. Производство органических удобрений в Российской Федерации остаётся на низком уровне, примерно 6–7 % от общего объёма производимых в стране удобрений. Причинами низкого производства органических удобрений являются: низкая доля применения органических удобрений в стране, неразвитый сектор производства органической продовольственной продукции, низкие цены на минеральные удобрения [4].

Государственная поддержка является стимулом для развития сельского хозяйства. Сельскохозяйственным организациям субъектов Российской Федерации осуществляется

государственная поддержка из средств областного и федерального бюджета. Одним из серьёзных барьеров для развития органического сельского хозяйства продолжительное время являлось субсидирование правительством Российской Федерации покупки неорганических удобрений. Отмена прямых субсидий на покупку минеральных удобрений является важным шагом в пользу использования экоудобрений.

Деградация природно-экологических систем отрицательным образом влияет на все сферы жизнедеятельности общества. Особенно ярко это проявляется в снабжении населения продовольствием и обеспечении пресной водой. Производственный потенциал сельского хозяйства напрямую зависит от состояния природной среды, деградация которой сокращает возможности их развития. При этом подрываются главные источники существования малообеспеченных слоёв населения [9].

Таким образом, в субъектах Российской Федерации имеются предпосылки для развития экологически чистого сельскохозяйственного предпринимательства, базирующего на минимальном отрицательном воздействии на окружающую природную среду. В качестве примера бизнеса по производству биоорганической сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации можно выделить частные фермерские хозяйства: «Вкуснятина из Деревни» (Рязанская область), «Андреевское Подворье» (Оренбургская область), «Картошино» (Тверская область), «Первая Экоферма Кубани» (г. Краснодар), «Алеховщина» (Ленинградская область), «Живое поле» (Ленинградская область), «ДИК» (Калужская область) и др. Большинство из фермеров стараются создать небольшие предприятия по переработке продукции.

Органическое земледелие будет способствовать решению эколого-экономических проблем: деградация земель, сокращение сельского населения, защита здоровья будущих поколений за счёт производства более высококачественной продукции и др.

Литература:

1. Антоненко Л.А., Зобенко Н.Г., Ван Цюйши. Влияние эколого-энергетических факторов на рынок продуктов органического земледелия // Бизнес информ. 2013. № 7. С. 170-175.
2. Любовецкий Я. Российское органическое сельское хозяйство нуждается в эффективном регулировании рынка // Мосты. 2013. № 8. С. 15-17.
3. Навстречу «зелёной» экономике России (обзор). – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / ЦЭПР, 2012. 82 с.
4. Обзор потенциальных российских и международных рынков органических удобрений, производимых крупными животноводческими хозяйствами в Ленинградской области. НЕФКО. 2013.
5. Овсянников Ю.А. Теоретические основы эколого-биосферного земледелия: монография. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. 264 с.
6. Пахомова Н.В., Сергиенко О.И. Интегрированная продуктовая политика и производство экологически безопасного продовольствия: опыт ЕС и перспективы для России // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 294-300.
7. Позняк С.С., Романовский Ч.А. Экологическое земледелие: монография / под общ. ред. к.с.-х.н. С.С. Позняка. Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2009. 327 с.
8. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70209010/>
9. Сдасюк Г.В. Концепция устойчивого развития «зелёной» экономики: возможности реализации в России // Россия и современный мир. 2013. № 1. С. 22-37.



СЕКЦИЯ 3

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ГЛОБАЛЬНАЯ И ВНУТРИНАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. МИРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УДК 332.1:338.436.33

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕШЕНИЯ

Абуков О.З., Устов Д.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:albion767@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и пути выхода из глобального продовольственного кризиса. Первым условием глобальной продовольственной безопасности, несомненно, является обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства. Из-за небрежного подхода к этому вопросу по всему миру наблюдается исчезновение плодородных сельхозугодий.

Ключевые слова: бедность, безработица, уголья, продовольственная безопасность, продуктивность, питание, стратегия, неполноценное питание, развивающиеся страны, агропромышленный комплекс.

Для решения и определения действий по обеспечению и приоритизации продовольственной безопасности и полноценного питания, а также всеобщего права каждого жителя планеты на достаточное питание, назрела жизненная необходимость в понимании структурных и основополагающих причин отсутствия продовольственной безопасности и неполноценного питания. Приведем лишь примерный перечень факторов, способствующих формированию голода и неполноценного питания:

- 1) управление;
- 2) войны, конфликты, стихийные бедствия и отсутствие безопасности, что способствует обострению голода и отсутствию продовольственной безопасности;
- 3) несоответствие структур управления задаче обеспечения стабильности, прозрачности, подотчетности деятельности, правопорядка и недискриминации.

В странах со слаборазвитой экономической, политической и правовой системой происходит, естественно, ослабление соответствующих институтов власти и усугубляется отсутствием продовольственной безопасности. В этой связи, возникает острая необходимость уделить особое и пристальное внимание наиболее незащищенным и уязвимым и малообеспеченным в продовольственном плане слоям общества. Существует также опасность раздробленности сотрудничества и финансирования, распыления помощи по огромному числу маломасштабных проектов, которые не могут привести к значительному экономическому и продовольственному эффекту, но требующих большие административные затраты [1].

Сложной остается ситуация в сфере государственных услуг в сельских районах и вовлеченных представителей различных социальных групп в процессы принятия решений, касательно источников средств к существованию таких групп. В мире сохраняется и одновременно нарастает бедность и неадекватный доступ к продовольствию, что приводит к высокому уровню безработицы и отсутствию достойной работы и системы социальной защиты, неравенство в распределении продовольственных ресурсов (земельных, водных и

т.д.), недостаток покупательной способности городской и сельской бедноты, низкая продуктивность ресурсов.

Следует обратить внимание на недостаточный объем международных и внутренних инвестиций в сельское хозяйство и его инфраструктуру, а также на недостаточное внимание вопросам животноводства в рамках убыточных и послеубыточных потерь. Но, тем не менее, результаты, которые были достигнуты за последние несколько десятилетий, показывают, что удавалось снизить последствия голода и неполноценного питания, степень их снижения не соответствует темпам прироста численности населения.

Результатами этого прироста стали увеличение фактического числа людей, страдающих от постоянного недоедания и неполноценность питания. Для исправления возникшей ситуации по продовольственной безопасности необходима более эффективная всеобщая концентрация на более сложных и трудноразрешаемых проблемах. Для разработки эффективной стратегии и обеспечения продовольственной безопасности и питания надо учесть накопленный опыт и тщательно проанализировать все существующие программы.

В будущем нельзя оставлять без внимания целый ряд новых проблем в вопросах продовольственной безопасности и питания. Здесь можно обозначить ряд проблем, которые требуют первоочередного решения:

1) наращивание устойчивого сельскохозяйственного производства и повышение продуктивности;

2) удовлетворение потребностей в продовольствии и полноценном питании растущего населения сельских и городских районов на фоне постоянно меняющихся предпочтений в рационе питания;

3) повышение устойчивости к изменениям климатических условий;

4) сглаживание обострившейся конкуренции за доступ к природным ресурсам.

Право на достаточное питание должно стать основным принципом и целью политики, программ, стратегий и законодательства продовольственной безопасности, в основе которой должны быть принципы защиты прав человека, таких как: участие, ответственность, недискриминация, прозрачность, человеческое достоинство, расширение возможностей и верховенства права[2].

Цели в области пищевой и продовольственной безопасности охватывают целый ряд проблем и задач, требующих решения:

1) искоренение крайней нищеты и голода;

2) обеспечение всеобщего начального и полного образования;

3) равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин;

4) борьба со СПИДом/ВИЧ, малярией и другими заболеваниями;

5) сокращение детской смертности;

6) предотвращение глобальной экологической катастрофы и формирование всеобщего партнерства в целях развития и процветания и т.д.

По прогнозам ООН, к 2050 году численность населения в мире достигнет 9 млрд. человек. В настоящее время большая часть населения планеты питается продуктами, выращенными на скудных, неплодородных почвах. К примеру, в развивающихся странах с улучшением уровня жизни и благосостояния растет, и уровень потребления мяса на душу населения. К сожалению, чрезмерное потребление животноводческой продукции приводит к тому, что на плодородных сельскохозяйственных угодьях пасется скот, так как это прибыльная отрасль вместо растениеводства. Существует и другая проблема в этой связи, наряду с тем, что животноводство является энергоемкой отраслью и требует выделения больших территорий, растет одновременно и спрос на биотопливо, что вызвано стремлением снизить затраты на энергию[3]. Сокращение числа голодающих по сравнению с прошлыми годами и ставшие вновь доходными сельскохозяйственные инвестиции приводят к новым проблемам. В развивающихся странах плодородные сельскохозяйственные угодья стали

предметом продажи, аренды на очень длительные сроки иностранными компаниями, которые используют их для выращивания технических культур или кормов для животных, чего нельзя допускать и более того надо сделать заслон таким проектам. По данным Всемирного банка от 4 апреля 2016 года[4]. В мире арендованы или куплены иностранными компаниями около 56млн. 800тысяч гектаров земли, 75% этих земель расположено в Африке. К тому же особого внимания заслуживают спекуляции на мировых биржах и рост цен на продовольствие.

Первым условием глобальной продовольственной безопасности, несомненно, является обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства. Из-за небрежного подхода к этому вопросу по всему миру наблюдается исчезновение плодородных сельхозугодий[5].

При принятии решений о разработке стратегий финансирования правительствами и другими объектами необходимо учесть следующие аспекты:

1) при формировании национальных бюджетов есть необходимость выделения ресурсов на осуществление национальных стратегий в области продовольственной безопасности и питания;

2) при расчете глобальных затрат следует учитывать расходы на разработку и реализацию продуманных и долгосрочных социальных программ и гарантий в качестве неотъемлемого компонента данной программы действий;

3) особое значение следует придать национальным, частным инвестициям в сельское хозяйство, с применением инновационных подходов к вопросам финансирования для снижения воздействия рисков связанных с займами и кредитами и для повышения уровня эффективности рынков и финансовой грамотности работников агропромышленного комплекса;

4) важный источник финансирования и капиталовложений. Это – частные инвестиции, которые дополняют государственные инвестиции, но должны быть согласованы с национальными целями в области продовольственной безопасности питания;

5) в некоторых развивающихся странах основным источником финансирования и экономического роста являются денежные средства мигрантов;

6) выделение ресурсов в поддержку национальных и региональных стратегий и программ важную роль играет картирование мероприятий в области продовольственной безопасности и в плане содействия большей обоснованности этих вливаний.

Литература:

1.Жарков В.В. Понятие продовольственной безопасности и его содержание. Мат-лы региональной научно-практической конференции. Челябинск, 2002

2.Будуков П.Г., Саетгалиев Р.З.России и система глобальной продовольственной безопасности. М., 1999

3. Маченович И.Л., Ходачек А.М. Продовольственная безопасность и продовольственная политика. СПб, 2004

4. Russia Economic Report №35 "The Long Way to recovery"
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/24028>, 2016

5.Лыжин Д.Н. Перспективы глобального рынка зерна в условиях продовольственного кризиса// Проблемы национальной стратегии №4(13),2012



УДК 330.322

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

Бакаева З.Р., Арамисова Д.Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: idanka379@gmail.com

Аннотация

В статье представлена информация о рынке венчурных инвестиций в России. Рассматриваются история развития, текущая ситуация и перспективы развития венчурного инвестирования в стране.

Ключевые слова: венчурные фонды, бизнес-ангелы, стартап, российский венчурный рынок, инвестиции, венчурная компания.

Начнем с понятий связанных непосредственно с венчурными фондами.

Венчурные фонды - это такие организации, которые вкладывают свой финансовый капитал в проекты или какие-либо предприятия на начальном этапе их развития и становления. Важно заметить, что далеко не каждое такого рода вложение в будущем оказывается прибыльным. Согласно статистическим данным, около 80% всех инвестиций на практике являются убыточными. Однако остальные 20% бывают настолько выгодны, что полностью покрывают начальные издержки и приносят весомую прибыль впоследствии.

Особенностью данного вида фондов является законодательное разрешение проводить более рискованную деятельность: отсутствует или резко снижена необходимость диверсификации рисков, им разрешено не только покупать корпоративные права, но и кредитовать компании (например, через покупку векселей). Единственное, что им запрещено, — вкладывать средства в банковскую, страховую, инвестиционную отрасли.

Второй составляющей рынка инвестиций на этапе стартапов являются бизнес-ангелы. Если венчурные фонды, как правило, предпочитают вложения в проекты со средней степенью риска (типичная инвестиция — 1—5 млн. дол. в проект), то бизнес-ангелы, в основном, сосредотачивают свою деловую активность на вложения в компании на самой ранней стадии развития (50—300 тыс. дол. в проект) и, как следствие, более рискованных инвестициях.

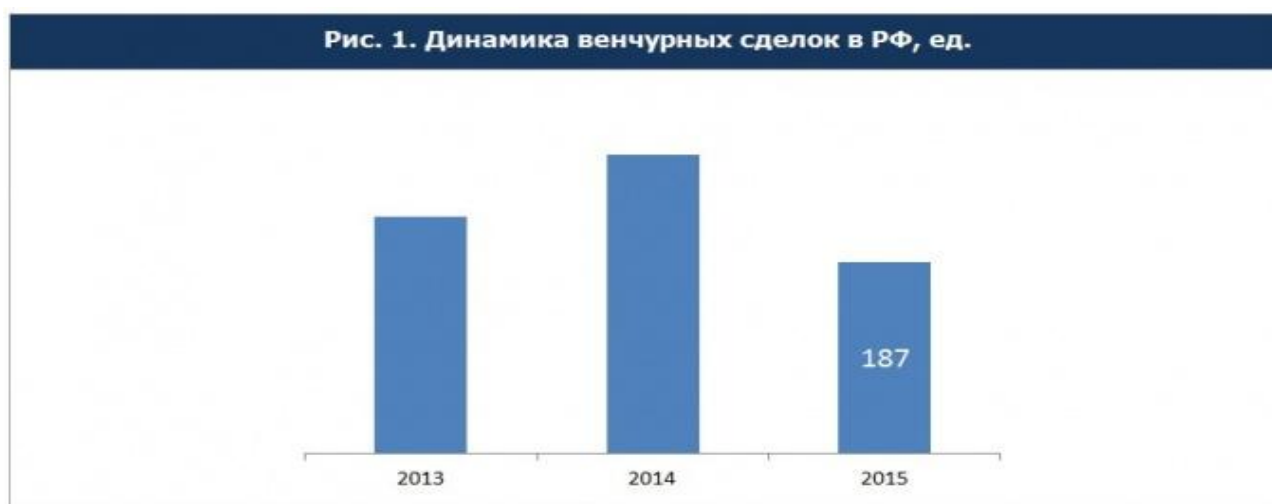
На настоящий момент к так называемому "венчурному финансированию" все чаще прибегают небольшие проекты под названием "стартап". Чаще всего это небольшие компании, штат сотрудников которых не превышает порой и 10 человек. Они придумывают идею и отправляются с ней в венчурные фонды на территории страны. Затем специалисты принимают решение и одобряют заявку или, наоборот, отклоняют. В первом случае фонд начинает полностью финансировать проект. Рыночный успех такого рода небольших компаний в первую очередь заключается в их быстром росте. Спустя некоторое время небольшой стартап может захватить внушительную долю рынка, к примеру, если первоначальная идея была связана с новейшими технологиями. С другой стороны, как уже было отмечено выше, лишь немногие подобные компании выживают на рынке. Среди самых известных и одновременно успешных проектов специалисты называют «Apple», «Xerox» и «Intel». Судя по успеху этих проектов, можно задуматься о том, что подобного рода практика является действительно целесообразной.

Зарождение венчурной индустрии в России связано с появлением в стране в начале 90-х годов зарубежного венчурного капитала. Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР) было создано 11 Региональных Венчурных Фондов ЕБРР. Позже на рынке появились фонды, использующие средства иных зарубежных институциональных и частных инвесторов.. Начиная с середины 2000-х гг. в сфере

построения эффективной венчурной отрасли в России государство демонстрирует более активное участие. Помимо таких инфраструктурных решений, как создание особых экономических зон, развитие сети технопарков и инкубаторов, совершенствование законодательства, были учреждены ГК «Роснано» и ОАО «Российская венчурная компания», что послужило существенным стимулом к дальнейшему развитию рынка прямого и венчурного инвестирования России.

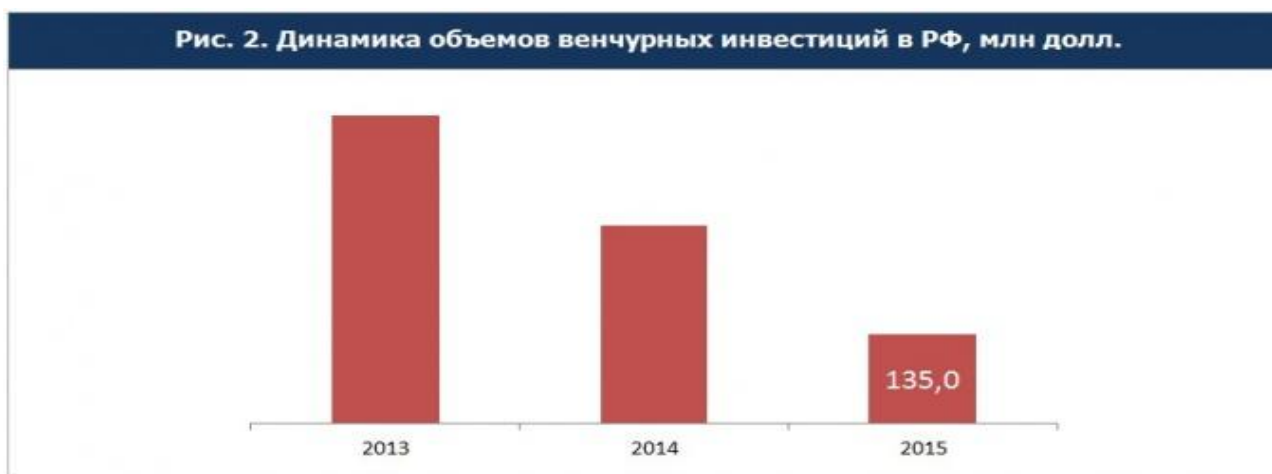
Рынок венчурных инвестиций в России 2015

По итогам 2015 года эксперты J'son & Partners Consulting¹ выделили 187 венчурных инвестиций в российские компании с участием фондов и бизнес-ангелов. По сравнению с 2014 г. наблюдается снижение количества сделок с венчурным капиталом. Лидером по количеству инвестиций в 2015 г. стал Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ).



Источник: J'son & Partners Consulting

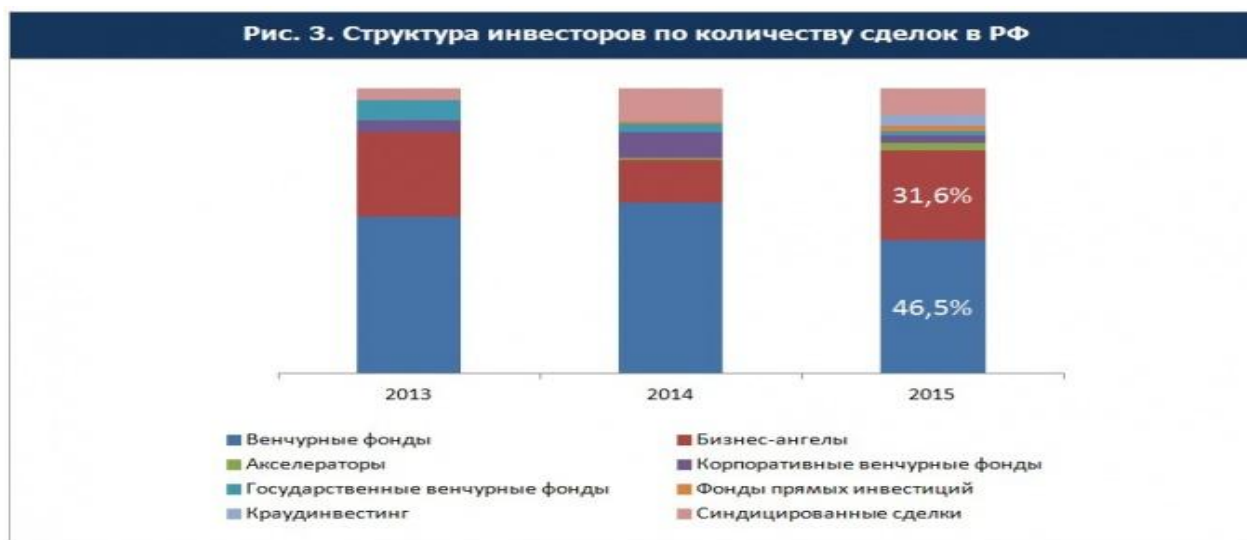
В 2015 г. 160 сделок с участием фондов и бизнес-ангелов раскрыли финансовые показатели. В денежном выражении объем инвестиций также показал снижение до 135 млн долларов.



Источник: J'son & Partners Consulting

Несмотря на сокращение сделок с участием венчурных фондов, их доля в общей структуре инвесторов остается доминирующей в 2015 г.: без учета синдицированных сделок с их участием было совершено 87 сделок. Также важно отметить растущую долю бизнес-

ангелов: без учета синдицированных сделок за 2015 г. количество инвестиций бизнес-ангелов выросло на 34,1 %.



Источник: J'son & Partners Consulting

Отраслевой анализ

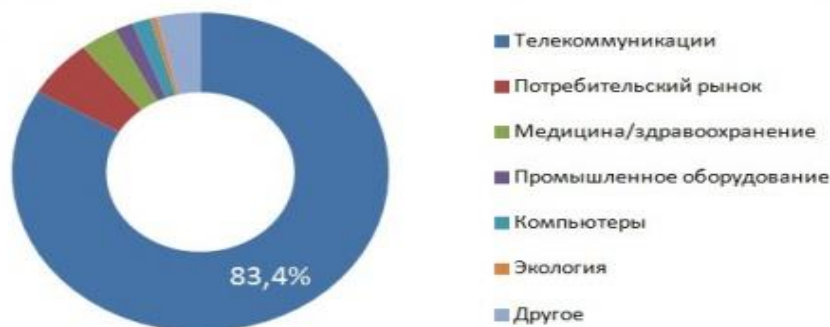
При анализе рынка использовалась отраслевая классификация сделок РАВИ. Отраслевой анализ профинансированных проектов показал, что ИКТ-сектор является преобладающим: в 2015 г. доля ИКТ-проектов составляет 85 % от всех профинансированных проектов.



Источник: J'son & Partners Consulting

В структуре сделок в разрезе отраслей преобладают «телекоммуникации»: за 2015 г. в данном секторе было совершено 83,4 % всех сделок и 94,2 % от всего объема.

Рис. 5. Структура сделок в количественном выражении в разрезе отраслей в 2015 г.



Источник: J'son & Partners Consulting

В разрезе подотраслей ИКТ-индустрии в 2015 г. лидируют «агрегаторы и каталоги» и «решения для бизнеса». Примечательно, что в денежном выражении наибольший объем инвестиций приходится на E-commerce, что объясняется заметной инвестицией в онлайн-аукцион CarPrice размером 40 млн долларов.

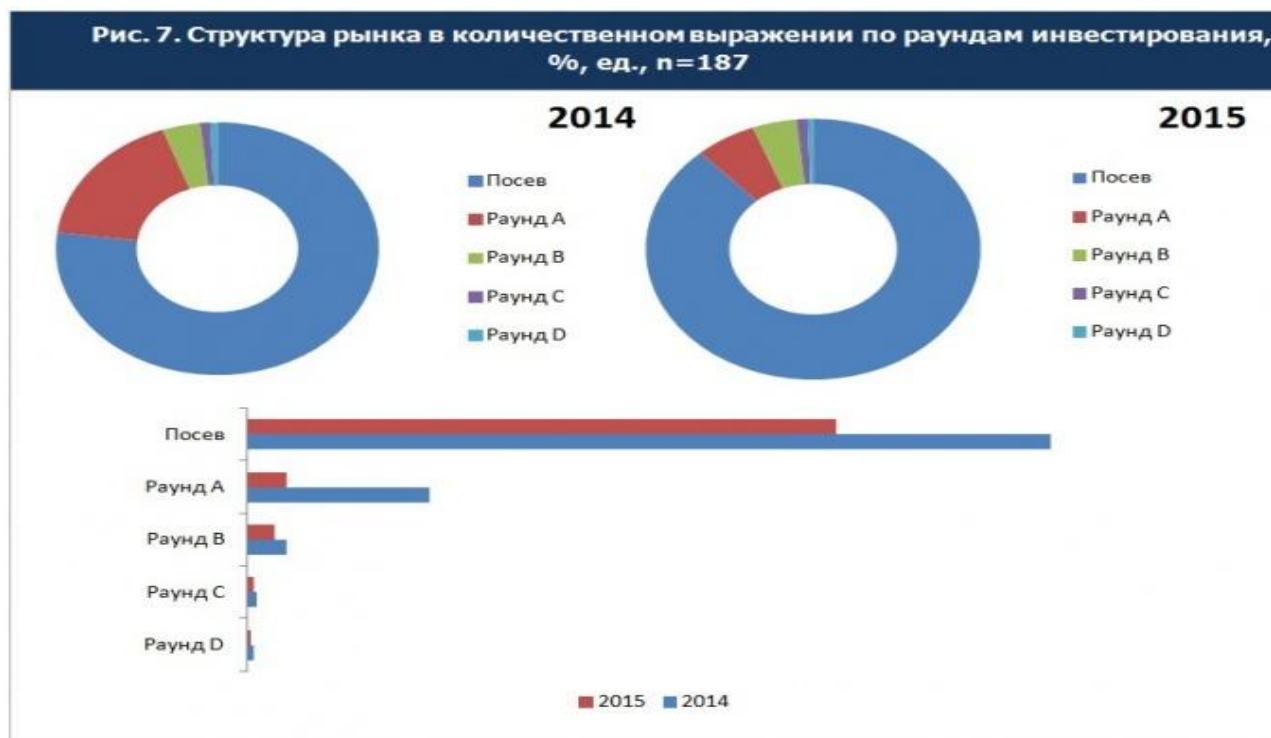
Рис. 6. Количество сделок в разрезе подотраслей ИКТ в 2015 г., ед., n=187



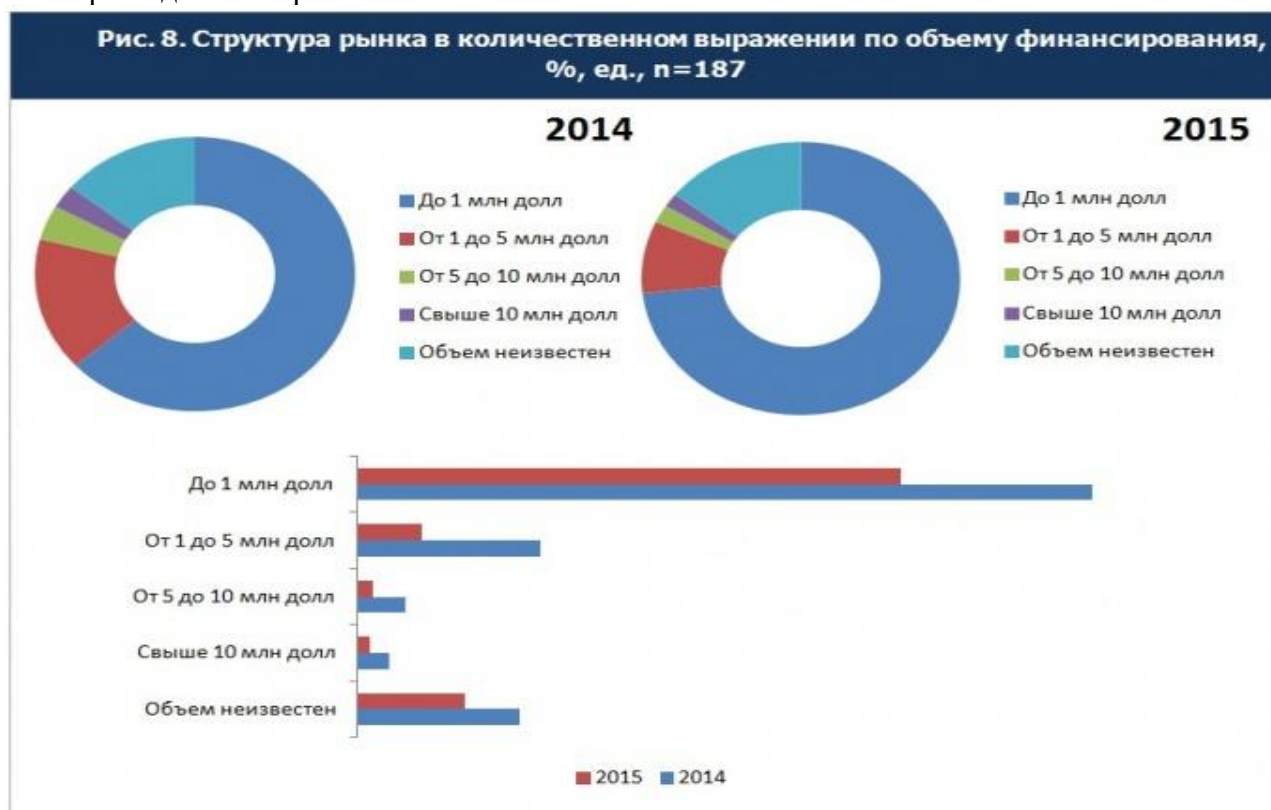
Источник: J'son & Partners Consulting

Инвестиционные раунды

Анализ раундов инвестирования показал, что большая часть инвестиций, как и в 2014 г., пришлась на посевную стадию; однако количество посевных сделок сократилось на 26,7 % по сравнению с 2014 г.

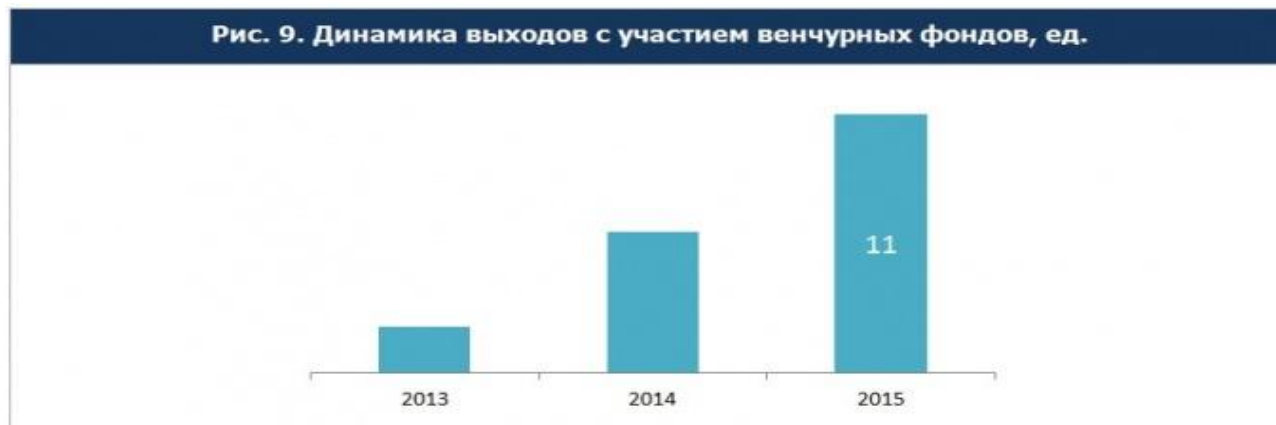


Структура сделок за 2015 г. и сравнение с аналогичным периодом прошлого года представлены ниже: наблюдается снижение доли сделок объемом от 1 до 5 млн долларов при увеличении доли сделок объемом до 1 млн долларов. В количественном выражении все категории сделок сократились за 2015 г.



Выходы инвесторов

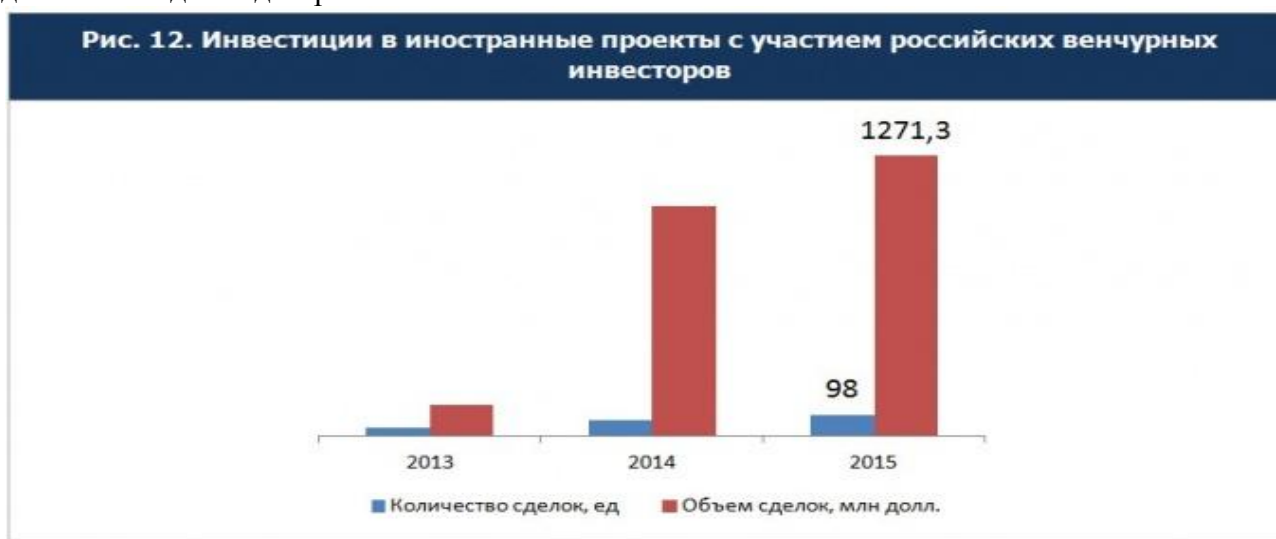
По оценке экспертов J'son & Partners Consulting, за 2015 г. было совершено 11 выходов венчурных фондов из российских проектов на сумму 1202,3 млн долларов. Данная оценка состоит из опубликованных размеров выходов и включает выход Accel Partners, Kinnevik, Northzone из Avito.



Источник: J'son & Partners Consulting

Инвестиции в иностранные проекты

Наблюдается рост активности российских инвесторов в зарубежных раундах инвестирования: по сравнению с 2014 г. количество сделок с участием российских фондов и бизнес-ангелов выросло на 34,2 %; в денежном выражении рост составил 21,7 %. Также за 2015 г. было совершено семь выходов российских фондов из иностранных проектов против девяти выходов годом ранее.



Источник: J'son & Partners Consulting

Барьеры и драйверы развития российского венчурного рынка

В качестве основных барьеров развития венчурного рынка в Российской Федерации эксперты J'son & Partners Consulting выделяют:

- снижение скорости закрытия сделок;
- увеличение сроков выхода из проектов;
- падение оценок компаний;
- кризис банковской отрасли;
- недостатки российского права;
- низкие бюджеты на R&D;
- отсутствие спроса от крупных заказчиков;

– дефицит преподавателей в фундаментальных отраслях.
– Среди основных драйверов развития венчурного рынка в Российской Федерации выделяются:

- рост качества венчурных проектов;
- падение рубля снизило стоимость R&D;
- импортозамещение стимулирует спрос в ряде направлений;
- позитивные сдвиги в российском праве, активное участие ФРИИ.

Также ниже представлены наиболее перспективные направления инвестиций, по мнению J'son & Partners Consulting.

Что касается нашей страны, то здесь ситуация не так оптимистична. Все дело в том, что российские венчурные фонды относительно недавно начали свою работу (по сравнению с Америкой). Важно заметить, что такой опыт для нашего государства является новым, и лишь единицы готовы рисковать своими вложениями. Несмотря на неутешительные прогнозы специалистов, предприниматели все же пытаются вкладывать свои финансы в стартапы. Вероятно, в ближайшем будущем эта индустрия получит новый виток развития и в нашей стране. Runa Capital Runa Capital - это самый популярный на настоящий момент российский венчурный фонд. Его основатель Сергей Белоусов уже успел вывести на мировой рынок такие бренды, как Rolsen и Parallels. Считается, что эта компания стала популярна и вполне успешна лишь благодаря сильной маркетинговой составляющей. Фонд инвестирует порядка 10 миллионов долларов, однако его доля впоследствии составляет от 20 до 40%.

Рис. 13. Наиболее перспективные направления венчурных инвестиций, по мнению J'son & Partners Consulting



Источник: J'son & Partners Consulting

Литература:

1. интернет журнал fb.ru
2. интернет журнал студопедия : <http://109003.studopedia.su/3-42690.html>
3. интернет журнал json.tv : http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/venchurnyy-rynok-rossii-po-itogam-1-polugodiya-2014-goda

УДК 378

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ

Бакаева З.Р., Арамисова Д.Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: idanka379@gmail.com

Аннотация

В статье раскрываются причины интеллектуальной миграции. Положительные и отрицательные стороны данного процесса. Отдельно рассматривается интеллектуальная миграция в России и её причины.

Ключевые слова: интеллектуальная миграция, утечка умов, страны доноры, страны реципиенты, работники иммигранты.

Наука в настоящее время становится важнейшей производительной силой общества, отраслью, от которой зависит прогресс во всех областях общественной жизни. Значительная разница в социально-экономическом и научно-техническом развитии стран естественно провоцирует усиление межгосударственной миграции научных кадров - «утечки умов» (brain drain). Этим термином охватывают эмиграцию квалифицированных и высоко квалифицированных специалистов любых областей - ученых, артистов, спортсменов и др. К ним часто относят и потенциальных специалистов – студентов.

Высокообразованные люди всегда считались общенациональным достоянием и «утечка умов» становится одной из причин увеличения разрыва в темпах развития между высоко развитыми и менее развитыми странами и регионами.

Уровень образования и развития науки в странах бывшего СССР очень высок. Поэтому страны СНГ и особенно Россия привлекательны как страны доноры. Естественно, что наиболее развитые страны стимулируют процесс «утечки умов» именно из России и других стран СНГ. В США большая доля специалистов по информационным технологиям, в том числе в Microsoft, – выходцы из России и СССР. Значительная часть работ по расшифровке генома человека на западе выполнена так же с активным участием специалистов из России и т.д.

Рассмотрим более подробно место России в глобальном «круговороте умов». С одной стороны, страна имеет огромный потенциал человеческого капитала, богатейшие интеллектуальные ресурсы, с другой — слабо защищает права интеллектуальной собственности и не разрабатывает механизмы развития инновационного потенциала и науки. Российские ученые часто просто не имеют возможности применять свои знания в отечественной науке, поэтому вынуждены искать гранты за границей, заключать там временные контракты. Подавляющее большинство специалистов и молодежи, уехавших за рубеж, не возвращается. Сейчас достаточно сложно судить о реальных масштабах «утечки умов» из России, поскольку широко распространен оффшорный аутсорсинг, практикуется работа на временной основе по контрактам и прочее, но однозначно одно: с каждым годом страна теряет все больше молодых, активных и образованных граждан, поэтому обостряется проблема воспроизводства населения и ценных трудовых ресурсов.

Обусловленность массовости эмиграции научных кадров из России усиливает и ее последствия:

- опасность наличия и реализации целых направлений науки России;
- искажение организационной структуры науки России, распад научных школ;
- уменьшение конкурентоспособности нашей страны на международном рынке труда;

- отсутствие интереса молодежи к науке; разрыв между начинающими и опытными исследователями;
- убыль идей, которые не сопровождаются физическим перемещением умов, их вырабатывающих;
- уменьшение количественных и ухудшение качественных характеристик российского научного потенциала;
- замедление научно-технического прогресса, нарушение режима воспроизводства научно-исследовательских кадров высокой и высшей квалификации;
- отрицательное влияние эмиграции высококвалифицированных специалистов на социальные и демографические стороны развития общества.

Некоторым работодателям и политикам единственным возможным способом видится решение проблемы нехватки кадров с помощью миграции. Однако мы оцениваем современную миграционную политику России как малоэффективную. В России миграционная политика направлена на увеличение численности привлекаемой иностранной рабочей силы, однако это не решает проблему, но ведет к некоторым отрицательным последствиям: ухудшается качество рабочей силы территории, трудовая миграция влияет на криминальную обстановку, появляется угроза возникновения проблем национально-этнического и религиозного характера.

В научной литературе нет единого подхода к оценке последствий интеллектуальной миграции. Однако влияние миграции на страны-импортеры в целом положительное. Страны, принимающие иностранную рабочую силу, используют ее как важный фактор развития производства, особенно отраслей, недостаточно привлекательных для местных работников. Иммигранты во многих странах заняты на тяжелых, вредных, низкооплачиваемых работах, на которые нет претендентов среди местного населения. В Западной Европе доля иностранцев в таких отраслях очень велика, и порой достигает до 70% рабочей силы. Нередко без привлечения иммигрантов невозможно нормальное функционирование некоторых областей национальной экономики - строительства, автомобильной промышленности, сферы услуг.

Приток иностранной рабочей силы позволяет развитым странам проводить перемещение национальной рабочей силы в высокотехнологичные отрасли без ущерба для работы тех секторов, откуда уходят местные работники. Работники-иммигранты в большинстве принимающих стран рассматриваются как определенный амортизатор в периоды ухудшения экономической конъюнктуры - иностранцы теряют работу первыми.

Предприниматели стран, принимающих иностранную рабочую силу (реципиентов), выигрывают от притока иммигрантов еще и потому, что готовность иммигрантов трудиться за сравнительно низкую по стандартам данной страны заработную плату позволяет сдерживать рост оплаты труда местных работников. Во многих развитых странах функционирует двойной рынок труда: на одном идет купля-продажа национальной рабочей силы - квалифицированной и высокооплачиваемой, а на другом - иностранной, которая согласна выполнять тяжелые и непрестижные работы, к тому же по более низким расценкам. Иммиграция высококвалифицированных кадров позволяет принимающим странам экономить значительные средства на подготовке специалистов.

Страны - экспортеры рабочей силы также имеют, в свою очередь, ряд выгод. Прежде всего эти страны получают дополнительные доходы от экспорта рабочей силы в форме денежных переводов от эмигрантов. Причем некоторые страны-экспортеры получают в виде валютных поступлений от занятых за рубежом граждан значительные суммы.

Вместе с тем интеллектуальная миграция сопровождается массовым отъездом наиболее образованных и квалифицированных работников. Нередко такая форма эмиграции носит безвозвратный характер и ведет к ослаблению интеллектуального потенциала страны-донора. При эмиграции квалифицированных рабочих и инженерно-технического персонала,

ученых и специалистов страна-донор оказывается в большом проигрыше. Она теряет все капитальные затраты, вложенные в подготовку этих кадров. Отечественный рынок теряет самые «соки» рабочей силы, интеллектуальную элиту, творческий потенциал которой служил первоосновой и залогом развития экономики в условиях научно-технической революции

Таким образом, страна-донор ухудшает свое сегодняшнее положение, теряет перспективы развития в будущем. Соответственно все потери страны-донора оборачиваются выигрышем для другой страны.

В современном мире интеллектуальная миграция приобрела значительный размах. Одной из характерных закономерностей современной межгосударственной интеллектуальной миграции является постоянное увеличение её масштабов, а также вовлечение в мировой миграционный оборот кадрового потенциала науки большинства стран мира.

Одной из основных причин международной миграции рабочей силы является неравномерность мирового экономического развития, неравенство доходов и возможностей в разных странах, в частности между промышленно развитыми и развивающимися странами.

В условиях глобальных кризисов миграция сохраняется (а незаконная миграция может даже увеличиться), так как в некоторых секторах экономики сохраняется структурный спрос на рабочую силу, даже несмотря на общий рост безработицы.

И для того чтобы сохранить интеллектуальный потенциал и преумножить его необходимо разработать адекватную модель миграционной политики.

Литература:

1. Ушкалов И.Г., Малаха И.А. "Утечка умов" - масштабы, причины, последствия. Изд.2, доп. URSS. 2011. 184 с
2. Лосева И. Трудиться в России будет некому. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.utro.ru/articles/2011/11/18/1011635.shtml>
3. Коллегов А.К. Диверсификация как основная тенденция развития высшего педагогического образования в России // Вестник ТГПУ. — 2010. — Вып. 4(94)
4. Воробьев С. Люди кончаются вообще / С. Воробьев // Коммерсантъ Деньги. — № 30(837). — 01.08.2011
5. Коротаев А.В., Халтурина Д.А. Число потенциальных матерей сократится в два раза — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:http://www.gazeta.ru/science/2011/05/31_a_3633965.shtml

УДК 338.43:355.695:57

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ БИОТОПЛИВА

Безирова З.Х., Гулиев М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрено, что такое биотопливо, какие виды биотоплива существуют, движущие факторы необходимые для распространения биотоплива. Рассмотрено в каких странах производится биотопливо и какие культуры используются для производства биотоплива в разных странах. Также изучаются положительные стороны использования биотоплива для экономики страны.

Ключевые слова: биотопливо, переработка органических отходов, энергетические рынки, сельское хозяйство.

Биотопливо – топливо из растительного или животного сырья, из продуктов жизнедеятельности организмов или органических промышленных отходов.[4]

Биотопливо разделяют на твёрдое, жидкое и газообразное. Твёрдое – это традиционные дрова (часто в виде отходов деревообработки) и топливные гранулы (прессованные мелкие остатки деревообработки).

Жидкое топливо – это спирты (метанол, этанол, бутанол), эфиры, биодизель и биомазут.

Газообразное топливо – различные газовые смеси с угарным газом, метаном, водородом получаемые при термическом разложении сырья в присутствии кислорода (газификация), без кислорода (пиролиз) или при сбраживании под воздействием бактерий.

Движущими факторами для распространения биотоплива, являются угрозы, связанные с энергетической безопасностью, изменением климата и экономическим спадом. Биотопливо является альтернативой традиционным видам топлива, получаемым из нефти. В долгосрочной перспективе постоянно растущий спрос на биотопливо со стороны наземного, воздушного и морского транспорта может сильно изменить сложившуюся ситуацию на мировом рынке энергоносителей.

По прогнозам Мирового энергетического агентства, нехватка нефти в 2025 году будет оцениваться в 14%, что в несколько раз больше, чем в текущем году. Так что огромный мировой автопарк может спасти лишь постепенный уход от бензина и дизтоплива.

Нынешнее расширение и рост энергетических рынков в результате проведения новой энергетической и экологической политики, принятой в последнее десятилетие в большинстве развитых стран и в нескольких развивающихся странах, изменяет роль сельского хозяйства. Наиболее значимым является повышение роли сектора как поставщика сырья для производства жидкого транспортного биотоплива – этанола и биодизеля. Современная биоэнергия представляет собой новый источник спроса на продукцию фермеров, сулящий формирование доходов и создание рабочих мест. Вместе с тем, возникает рост соперничества за природные ресурсы, в частности землю и воду. Соперничество за землю становится серьезной проблемой, особенно когда некоторые виды растений (например, кукуруза, масличная пальма и соя), которые в настоящее время культивируются с целью производства продовольствия и кормов, начинают использоваться для выработки биотоплива или когда сельскохозяйственные земли, предназначенные для выращивания продовольственных культур, переориентируются на получение биотоплива.

В таблице, можно увидеть какие культуры используются для производства биотоплива в разных странах:

Страна	Биоэтанол	Биодизель
Бразилия	сахарный тростник, соевые бобы, пальмовое масло	касторовое масло
Канада	кукуруза, пшеница, солома	животные жиры, растительные масла
Китай	кукуруза, пшеница, маниока, сладкое сорго	растительные масла
ЕС	пшеница, другие зерновые культуры, сахарная свекла, вино, спирт	рапс, подсолнечник, соя
Индия	меласса, сахарный тростник	пальмовое масло
Индонезия	сахарный тростник, маниока	пальмовое масло

Малайзия	-	пальмовое масло
Таиланд	меласса, маниок, сахарный тростник	пальмовое масло, растительное масло
Соединенные Штаты Америки	кукуруза	соя, другие масличные культуры, животные жиры, рециркуляция жиров и масла

В настоящее время примерно 85% мирового производства жидкого биотоплива составляет этанол. Два крупнейших производителя этанола – Бразилия и США – обеспечивают почти 90% от совокупного производства, а остальная часть приходится главным образом на Канаду, Китай, ЕС (в основном на Францию и Германию) и Индию.

Основным поставщиком сырья для производства биоэтанола в России является сельское хозяйство. Например, потенциальным источником сырья для производства биоэтанола в России являются выведенные из сельскохозяйственного оборота пахотные земли. Вследствие экономических реформ общая площадь пашни в стране с 1992 г. сократилась на 37 млн. га. Производство биоэтанола может стимулировать возобновление использования этих земель. В стране хорошие условия для выращивания рапса и производства рапсового масла для биодизельного топлива. АПК России расходует в среднем 4,8 млн. т дизельного топлива. Чтобы «закрыть» эту потребность, необходимо засеять рапсом 12 млн. га при урожае семян 10 ц/га. Как показывают расчеты, при культивировании, например, топинамбура для производства биогаза и биоэтанола для моторного топлива для всего российского АПК необходимо всего около 3-х млн. га, для автопарка всего РФ – 15 млн. га. При культивировании сладкого сорго для автопарка АПК – до 1 млн. га для РФ – 15 млн. га, то есть намного меньше пустующих земель.

В целях защиты окружающей среды необходима переработка органических отходов. При переработке органических отходов можно получить твердое, жидкое или газообразное топливо, электрическую и тепловую энергию и высокоэффективные органические удобрения (после вторичной переработки остатков). Учитывая, что до 70% территории России, в том числе около 30-35% крестьянских хозяйств, не имеют постоянного централизованного энергоснабжения [1], создание безотходных предприятий АПК существенно повысит энерговооруженность страны.

Большая часть экспертов сходится во мнении, что биоэнергетика является самым перспективным на данный момент видом возобновляемых источников энергии для России. Наибольший потенциал биоэнергетики в РФ заключен в утилизации отходов – аграрно-промышленного, деревообрабатывающего секторов, пищевой промышленности, а также бытовых отходов.

Потенциальной ресурсной базой органических отходов АПК по отчетным данным региональных и окружных комитетов являются отходы птицеводства (яичного и мясного направлений), скотоводства (крупного и мелкого рогатого скота), свиноводства, растениеводства (зернобобовых, подсолнечника, сахарной свеклы, картофеля, овощей), перерабатывающей промышленности (мукомольной, маслобойной, сахароварения, переработки мяса, спиртовой) [2]. Данные отходы используются при переработке их в биогаз, пиллеты, синтез-газ, биоводород и биоэтанол.

Для производства биогаза можно использовать все органические отходы АПК. Потенциальный объем этого топлива в год может составить до 75 млрд.куб. м с энергосодержанием 59 млн. т, что позволяет заместить до 52 млрд.куб. м природного газа (около 9% от его современной добычи в РФ).[5]

Таким образом, для России биоэнергетика является одним из наиболее перспективных видов возобновляемых источников энергии, и прежде всего – в области использования



отходов. Львиная доля тех немногих инвестиций, которые в РФ были направлены на развитие возобновляемых источников энергии, также пришлось на биоэнергетику. Однако серьезных позиций в энергобалансе страны биоэнергетика по-прежнему не занимает, причина тому – целый ряд бюрократических и рыночных препятствий.

Литература:

1. Арутюнов А.Л. Потребление энергоресурсов в сельском хозяйстве России. //Экономическая наука современной России №1 (1), 2008, С.48-49
2. Арутюнов А.Л. Производство и применение биотоплива в сельском хозяйстве России.// Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН №7, 2009, С.729
3. Купцов Н.С., Е.Г. Попов Энергоплантации Справочное пособие по использованию энергетических растений
4. wikipedia.org
5. eco-energy.ucoz.com

УДК 332.1:637.1

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Безирова З.Х., Хагажеева З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Аннотация

В статье исследованы маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности перерабатывающих предприятий. Рассмотрены проблемы, стратегические цели, связанные с молокоперерабатывающим предприятием на конкретном примере. Даны направления и основные факторы воздействия на улучшение работы предприятия.

Ключевые слова: конкурентный рынок, молочная продукция, маркетинговая деятельность, система стандартов.

Развитие конкурентных отношений и выпуск молочной продукции в соответствии со спросом населения и других потребителей обуславливают необходимость формирования механизма, обеспечивающего адекватность требованиям рынка. Таким организационным механизмом выступает маркетинг. В своей основе маркетинг выступает связующим звеном между товаропроизводителями и потребителями молочных продуктов питания. Его эффективное функционирование требует решений комплекса вопросов, организационного, правового и другого характера.

Первоосновой организации системы маркетинга выступает ориентация деятельности сельскохозяйственного предприятия на проблему спроса и предложения. Оперативное и качественное выполнение ее функций позволяет предприятию своевременно спрогнозировать рыночный спрос на молочную продукцию, определить своих конкурентов на рынке молочной продукции и тем самым получить максимальную прибыль.[3]

Главное в маркетинге – целевая ориентация на потребителя и комплексность решения рыночных задач.

Объектом исследования является предприятие ООО «Кармол», которое занимается:

- первичной обработкой молока;
- переработкой молока и производством молочной продукции.

Стратегические цели предприятия и его экономические задачи:

- 1) расширение ассортимента;
- 2) увеличение уровня занятости местных жителей;
- 3) создание конкурентоспособного предприятия;
- 4) формирование экономической основы, обеспечивающей гарантированный возврат средств;
- 5) извлечение прибыли;
- 6) увеличение налоговых поступлений в бюджет всех уровней.[2]

Таблица 1 - Объем и структура товарной продукции

Вид продукции	2013 г.		2014 г.		2015 г.		В среднем за 3 года	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
сыр «Косичка»	47124	2,4	-	-	-	-	15708	0,8
Сливки	233051	11,7	688873	46,3	127264	14,59	349729,3	24,15
Творог	896967,6	45,1	147015	9,8	27840	3,19	357274,2	24,7
Сулугуни	805256	40,5	191352	12,86	440100	50,4	478902,6	30,06
Сыр на пром. перераб.	2030	0,2	-	-	-	-	676,6	0,05
Молоко	1035	0,05	-	-	-	-	345,0	0,02
Сыр: - косички	-	-	5887,1	0,39	-	-	1962,3	0,13
- копченые	-	-	-	-	-	-	-	-
Сыр косички белые	-	-	75255	5,06	7221	0,82	27492,0	1,9
Нитки	-	-	125440	8,41	-	-	41813,0	2,8
Кабийский сыр	-	-	253000	17,01	231150	26,5	161383,3	14,5
«Спагетти»	-	-	-	-	38610	4,4	12870,0	1,4
Итого	1985463,6	100	1486822,1	100	872185	100	1448156,3	100

$$K_e = \frac{100}{\sum y_t(2H - 1)} = \frac{100}{187,11} = 0,53$$

Анализ таблицы 1 показывает, что объем и структура товарной продукции в ООО «Кармол» за последние три года существенно изменялись. Производство многих сортов сыра в 2015 году прекратилось. В 2015 году товарная продукция сократилась в 2,2 раза по сравнению с базисным 2013 годом.

Таблица 2 - Группировка показателей по критериям оценки финансового состояния

№ п/п	Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Оптимальное значение показателя
- Оценка ликвидности					
1.1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0021	0,00022	0,0049	более 0,05
1.2.	Коэффициент быстрой ликвидности	0,34	0,26	0,02	≥ 0,5
1.3.	Коэффициент текущей ликвидности	1,16	1,39	1,53	≥ 1,6
- Анализ финансовой независимости					
2.1.	Коэффициент финансовой независимости	0,73	0,74	0,75	≥ 0,5
2.2.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,39	-0,26	-0,06	≥ 0,2
- Оценка деловой активности					
3.1.	Срок оборота дебиторской задолженности (дней)	80,06	29,45	2,01	До 7 < дней
3.2.	Срок оборота кредиторской задолженности (дней)	14,65	10,68	79,71	До 75 дней

	задолженности (дней)				
3.3.	Оборачиваемость оборотных средств	1,32	1,75	2,41	
-	Оценка стоимости чистых активов				
4.1.	Стоимость чистых активов	36419,00	37542,00	38196,00	Стоимость чистых активов $\geq$ уставного капитала
4.2.	Уставный капитал	14735,00	14735,00	14735,00	

Оценка финансового состояния данного предприятия показывает, что коэффициент финансовой независимости менялся с 0,75 до 0,73, оборотный капитал предприятия финансируется за счет заемных средств, коэффициент текущей ликвидности значительно меньше оптимального – от 0,0049 до 0,0021 (табл.2).

Результаты исследования показали необходимость организации маркетинговой деятельности, которая призвана решать следующие задачи: оптимизация масштабов производства молока на предприятии; максимальное удовлетворение потребностей населения в разнообразных продуктах питания в зоне своей деятельности; выпуск молокопродуктов с высокими потребительскими свойствами.

Главной стратегией предприятия, на наш взгляд, должно стать формирование устойчивой маркетинговой деятельности, основанной на системе стандартов предприятия, объединенных в СТП «Организация и проведение маркетинговых работ на перерабатывающем предприятии». Структура СТП предусматривает 16 стандартов предприятия, которые позволят четко определить порядок взаимодействия сельскохозяйственных предприятий по производству конкурентоспособной молочной продукции, обеспечить их соответствие базовым положениям международных стандартов.

Основной проблемой на данный момент является дефицит сырья, особенно в зимний период.

Реализация вышеуказанных задач возможна через систему следующих факторов:

1. Товар (молоко, молочный продукт) – совершенствование существующего и создание нового молочного продукта, расширение ассортимента в соответствии со спросом, улучшение качества и безопасности продукта, формирование дизайна, товарные характеристики, товарная марка, упаковка, размер, сервис и т.д., удовлетворяющие потребностям и желаниям потребителей в молочной продукции.

2. Цена – рациональное ценообразование молочных продуктов, оптовые и розничные цены, условия и срок оплаты, кредит.

3. Распределение – каналы распределения, определение места реализации продукции, логистика, услуги покупателям, послепродажное обслуживание.

4. Продвижение – реклама, персональная продажа молочных продуктов, стимулирование продаж, паблик рилейшнз.

С целью обеспечения гарантированных объемов поставки молока для переработки использовать практику авансирования сельскохозяйственных предприятий под условия расчетов молоком. Внедрение в производство нового прогрессивного, многофункционального оборудования, использование новых нетрадиционных технологий и рецептур, применение современных тароупаковочных материалов будет способствовать увеличению производства продукции с большим сроком хранения.

Литература:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг (маркетинговые исследования, организация международного маркетинга, бенчмаркетинг)/ 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Питер, 2010.

2. Гусева М.Н. и др. Стратегический и оперативный маркетинг/ М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2010.

3. Хибинг Р., Скотт К. Маркетинг [Пер. с англ. Д.А. Куликова] М.: Эксмо, 2010.



УДК 334.021.1.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ

Бекаров Г.А., Болотокова Р.И.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

В статье представлен обзор основных видов информационных систем управления. Прослеживается генезис информационных систем используемых в управлении.

Ключевые слова: информационная система, MRP-системы, MRP II-системы, ERP-системы и CRM-системы.

Быстрая динамика рыночных показателей и необходимость оперативной адаптации компаний к факторам внешнего окружения, повысили актуальность использования в процессе управления автоматизированных информационных систем. Использование современных информационных технологий в управлении позволяет компаниям решать актуальные проблемы бизнеса на базе данных не только прошлых лет, но и с учетом реалий современной экономики.

Информационная система – это триединая система, включающая технологию, управление и функциональную подсистему. Следовательно, эффективность информационной системы зависит от эффективности управления ею, т. е. реализация функций информационной системы возможна только через менеджмент предприятия.

В современной экономике выделяют четыре основных вида информационных систем управления: MRP-системы, MRP II-системы, ERP-системы и CRM-системы.

Исходной формой управления фирмой с использованием информационных систем стал стандарт MRP (Material Requirements Planning), который был впервые внедрен в 1970 г. в целях планирования материалов для производственной деятельности.

Базой для управления компанией в стандарте MRP служили данные относительно поставщиков, заказчиков, производственных процессов для управления материалами и комплектующими фирмы. Даная система крайне редко применяется для планирования расходов на материалы в непроизводственной сфере, хотя потенциально их использование на базе сервисных, транспортных и торговых компаний представляется возможным, если планирование проводится на краткосрочный период времени.

Преимущества MRP-системы связаны с возможностью формирования последовательности производственных мероприятий, связанных с материалами и комплектующими фирмы, что позволяет обеспечить оперативность изготовления полуфабрикатов, используемых в процессе производства готовой продукции.

Следующий стандарт - MRP II (Manufacturing Resources Planning) позволил проводить планирование всех производственных ресурсов фирмы, начиная с сырья и заканчивая оборудованием. Главным достоинством данной системы по сравнению со стандартом MRP стала возможность планирования не только материальных потребностей, используемых в производстве полуфабрикатов, но и других видов ресурсов предприятия – материальных, финансовых, трудовых и т.д.

Дальнейшее развитие системы MRP II позволило создать ERP-систему (Enterprise Resource Planning), которая способна планировать ресурсы для всех основных направлений работы фирмы (рисунок 1).

И наконец, последняя, современная концепция управления, – это система - CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), которая позволяет регламентировать взаимодействие между компанией и клиентами, субподрядчиками, выходя за пределы внутренней работы.

Инновационная система управления взаимоотношениями с клиентами дает возможность предприятиям совершенствовать сервис и вовремя поставить на рынок продукцию, пользующуюся спросом. Для сохранения рыночных позиций и получения дополнительного дохода используется модифицированная технология управления взаимоотношениями с клиентами - CRM (Customer Relationships management), отличительной особенностью которой, является приоритет клиентов, а не бизнес – процессов.

CRM-стандарт представляет собой совокупность приложений, которые позволяют собрать и хранить данные о клиентах, исследовать и оценивать их и выдвигать определенные суждения. Информация о клиентах может экспортироваться в другие приложения, либо использоваться специалистами и менеджерами предприятия в процессе принятия управленческих решений.

Следует отметить, что не все из перечисленных выше современных информационных систем управления могут применяться в непроизводственной сфере и в частности в торговле. Для управления торговой компанией следует использовать один из двух стандартов: CRM-систему или ERP-систему.



12

Рисунок 1. Функциональная структура ERP-систем

Для конкурентного рынка проблема взаимоотношения с клиентами – одна из ключевых, так как оказывает непосредственное влияние на поддержание жизнеспособности предприятия. По оценкам экспертов, расходы, связанные с привлечением новых клиентов в 5 раз больше, нежели расходы, связанные с удержанием старого клиента. Следовательно, длительность взаимоотношений с клиентами – это залог издержек, связанных:

- с планированием работы предприятия;
- с привлечением новых заказов;
- с адаптацией к изменившимся вкусам и потребностям клиентов, их покупательным возможностям;

- с созданием благоприятного для клиентов имиджа предприятия и т.д.

Использование CRM – системы в данном случае позволяет формализовать общий подход и сохранить индивидуальное отношение компании с каждым клиентом.

Основными преимуществами внедрения стандарта CRM являются:

1) возможность безопасного хранения стратегических данных на встроенных средствах резервного копирования;

2) возможность оперативного доступа ко всей информационной базе фирмы с использованием средств поиска и хранения данных о компании;

3) возможность повышения степени открытости торговой, маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия;

4) возможность принятия адекватных управленческих решений путем обеспечения доступности, полноты, оперативности и структурированности информации о клиентах;

5) возможность снижения зависимости от сотрудников, в связи с тем, что данные о клиентах остаются в распоряжении фирмы даже в случае ухода сотрудника;

6) возможность быстрой адаптации сотрудников путем обеспечения прозрачности ключевых бизнес-процессов и открытости данных для пользователей;

7) возможность получения компанией конкурентных преимуществ путем повышения скорости реагирования на динамику рыночных показателей;

8) возможность повышения капитализации предприятия, так как в российских условиях использование стандарта CRM позволяет повысить стоимость бизнеса на 18%.

Таким образом, основные цели системы CRM, это:

- увеличение объема продаж;
- увеличение объема повторных продаж;
- рост лояльности клиентов к предприятию;
- снижение расходов, связанных с привлечением новых покупателей;
- совершенствование качества маркетинга компании.

Литература:

1 Глазунов, М.И. Оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций на основе данных бухгалтерского баланса / М.И. Глазунов // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. - №21. – С.58 – 64.

2 Джуха В.М. Пелих А.С. Курицин А.В. и др. Экономика отрасли/под ред. Пелиха А.С. Ростов: Феникс. 2009. – 237 с.

3 Ермолович, Л.Л., Сивчик, Л.Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под общ. ред. Л. Л. Ермолович. - Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2009. - 576 с.

4 Жарковская, Е.П., Бродский, Б.Е., Бродский, Б.И. Антикризисное управление. Омега-Л, 2009 г., 456 стр.

5 Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2006. -396с.



УДК 334.021.1.

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН

Бекаров Г.А., Бекаров Ж.И.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

В статье раскрывается суть особенностей американского и японского стилей управления. Затрагиваются такие аспекты стилей управления, как обучающие организации, профессиональные сообщества, цели менеджмента.

Ключевые слова: американский стиль управления, американская ассоциация менеджмента (АМА), ассоциацию развития менеджмента (SAM), японский стиль управления, признаки японского стиля управления, развитие карпаративной культуры

Особенность американского стиля управления связана с отсутствием признаков феодального общества, освоением ресурсов и богатств страны приезжими из других стран. Наиболее характерными чертами американского менеджмента являются:

- деловитость;
- профессионализм сотрудников;
- организаторские способности управленца;
- компетентность персонала и т.д.

Американские управляющие сотрудничают с обучающими организациями, которые бывают четырех видов:

- школы управления;
- факультеты и отделения в ВУЗах;
- профессиональные общества;
- консультационные фирмы.

Главная цель обучающих организаций заключается в том, чтобы появилась возможность применения знаний и навыков персонала на практике.

На современном этапе в США существует более 300 школ бизнеса, основной целью которых являются вопросы подготовки кадров и повышения квалификации. Наиболее популярными являются школы магистров делового администрирования и Школа Уортона.

Факультеты и отделения в ВУЗах, целью которых является повышение квалификации, профессионализма и знаний менеджеров в различных сферах бизнеса появились в США еще в 19 в. С тех пор данная практика распространяется и в других мировых развитых странах, так как имеет большой экономический эффект. Курсы повышения квалификации для менеджеров позволяют ознакомить менеджеров с новейшими технологиями в области управления.

Профессиональные общества призваны повысить квалификацию персонала, к числу которых относят:

- Американскую ассоциацию менеджмента (АМА), компанию которая осуществляет пропаганду проблем управления и организации путем проведения многочисленных курсов, семинаров, конференций, выпуска собственных печатных изданий и т. д.;

- Ассоциацию развития менеджмента (SAM), организующую конференции, семинары, форумы, специальные лекции для маленьких фирм, оказывает им консультационные услуги;

- Национальный совет по вопросам НИР и использованию их результатов (NICB) проводит научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, предоставляет информацию членам совета о деятельности в области управления, методах управления и новейших технологий управления, используемых на других предприятиях;

- Американская ассоциация подготовки и совершенствования персонала (ASTD) – компания, объединяющая различные компании и индивидуальных предпринимателей для решения актуальных проблем в области управления.

Существуют также и консультационные компании, которые предоставляют не только запрашиваемую информацию, но также проводят деятельность по повышению уровня квалификации менеджеров, их переподготовку.

Внутри компаний в структуре управления по вопросам повышения уровня профессионализма используются два метода: либо уровень квалификации менеджеров повышается внутри компании, либо за ее пределами с отрывом от производственного процесса.

Среди перечисленных компании наиболее важное место в США занимают консультационные фирмы, которые диагностируют систему и процессы управления, позволяют реализовать компаниям новейшие технологии в области управления путем проведения различных мероприятий, проводят разработку методик, типовых и оригинальных подходов, решений и нормативных материалов в целях популяризации и рекламирования новых форм и методов менеджмента.

Далее более подробно рассмотрим сущность менеджмента в японских компаниях. Сразу следует отметить, что менеджмент японских компаний включает в себе отпечаток уровня развития общества, культуры, исторических особенностей страны и менталитета нации. В связи с этим японский менеджмент ставят в противоположность европейскому. Японский менеджмент базируется на использовании морально – психологических рычагов воздействия на личность: на чувство долга перед сотрудниками – это практически чувство стыда менеджера за неисполнение данных им сотрудникам обещаний. Все это поддерживается еще и тем, что налоговая система в Японии построена по принципу «уровнировки», т.е., чем больше доходы граждан, тем в разы больше налогов они платят, следовательно, коллективизм и его принципы использовать в процессе управления становится гораздо проще.

Направленность японского стиля управления отличается от других стилей управления тем, что ориентирована на трудовой потенциал компании, в первую очередь, т. е. эффективность компании считается возможным повысить исключительно благодаря повышению производительности и выработки отдельного сотрудника. Тогда как в американских компаниях ориентиром является максимизация прибыли, т. е. повышение дохода за счет экономии средств и времени работы. На рисунке 1 представлены 6 основных признаков стиля управления, проводимого в Японии.

Управление в японских компаниях отличается направленностью на совершенствование взаимоотношений между сотрудниками, развитие корпоративной культуры.

Другой важной чертой японского стиля управления является концепция постоянного обучения персонала, что позволяет совершенствовать мастерство сотрудников. Саморазвитие приносит не только моральное удовлетворение, также возможность продвижения по карьерной лестнице. Однако японцы во главу угла не ставят материальное удовлетворение от совершенствования мастерства, главной задачей для них является возможность карьерного роста и получения почета в компании, на которую они могут работать всю свою жизнь. Они убеждены, что быть хорошим мастером своего дела – это уже возможность получения удовлетворения от своей работы.

Так как инновации являются основой японского бизнеса, сотрудники не оказывают сопротивления внедрению новинок в производственный и управленческий процессы.

Процесс глобализации, интеграции компаний и нарастающей конкуренции между крупными ТНК привели к тому, что бизнес должен развиваться, придерживаясь следующих основных принципов:

- «точно в срок», т. е. получать необходимые товары и комплектующие изделия в установленные сроки, несколько раз в неделю, или даже в день. В данном вопросе японцы достигли больших результатов, так как смогли интегрировать системы обеспечения материально-техническими запасами с философией своего бизнеса;

- «делать работу с первого раза», что возможно только при наличии комплексного контроля за качеством управления. Каждый сотрудник компании знакомится с принципами управления качеством в компании, наряду с другими этапами производственного процесса;

- комплексное профилактическое обслуживание, что подразумевает проведение профилактики и обслуживание оборудования со стороны производственных сотрудников для исключения случаев простоев машин, связанных с их поломкой.

В японских компаниях отсутствуют управленцы, координирующие межцеховую работу. Каждый начальник цеха самостоятельно решает вопросы и проблемы с равнозначным по должности начальником другого цеха. Например, в японских компаниях, занимающихся производством автомобилей существует не более 5-6 уровней управления, тогда как в аналогичных американских фирмах их может быть более 11.

В японских компаниях отсутствует централизованная служба, контролирующая межцеховую работу и распределяющая ресурсы между цехами, что отличает японский менеджмент от менеджмента других стран. Профессии классифицируются просто и гибко. При этом конкретных разработанных обязанностей каждого сотрудника нет, или они весьма расплывчаты.

В японских компаниях нет специальных людей, которые могут подменить отсутствующего сотрудника. В таких случаях менеджеры рассчитывают на взаимозаменяемость сотрудников, групповое решение возникающих проблем. Зачастую сотрудники японских компаний меняют свое рабочее место внутри предприятия, для того чтобы он мог выполнять практически любую деятельность, знал проблемы каждого участка. С течением времени сотрудники проходят курсы повышения квалификации практически по всем направлениям деятельности и являются многофункциональными специалистами, что делает возможным их взаимозаменяемость. Система ротации кадров включает три направления:

1) управленец должен знать суть каждой профессии и показать свои знания и навыки сотрудникам;

2) каждый сотрудник должен проработать на каждом рабочем месте и быть в курсе всех тонкостей работы.

Целью такого менеджмента является широкое распространение знаний среди сотрудников, которые они могли бы применять для решения локальных задач. Однако данный процесс является достаточно сложным, требует терпения, вложения денежных средств в курсы повышения квалификации, но в итоге приносит положительные результаты для работы всей компании.

Документально в трудовом договоре не указывается, что сотрудник нанимается на работу пожизненно, однако, в японских фирмах есть негласное правило, что сотрудники без особых причин на это не увольняются с рабочего места практически всю жизнь. И даже их дети могут прийти и продолжить работу своих родителей. При этом сотрудники могут менять свою должность, работая на одном предприятии более 40 лет.

Для стимулирования коммуникабельных и активных, профессиональных сотрудников оставаться «пожизненно» на одном рабочем месте в японских компаниях применяются различные инструменты:

- специальную систему оплаты труда, учитывающую стаж сотрудников, их заслуги;
- карьерный рост отдельных работников с учетом их заслуг;
- единовременные выплаты пенсионных отчислений в момент выхода на пенсию.

Признаки японского стиля управления

Гарантия занятости и создание обстановки доверительности

Стабильность служит стимулом для рабочих и служащих, она укрепляет чувство корпоративной общности, гармонизирует отношения рядовых сотрудников с руководством. Освободившись от давящей угрозы увольнения и имея реальную возможность для продвижения по вертикали, рабочие получают мотивацию для укрепления чувства общности с компанией. Стабильность так же способствует улучшению взаимоотношений между работниками управленческого уровня и рядовыми рабочими, что, по мнению японцев, совершенно необходимо для улучшения деятельности компании. Стабильность дает возможность количественного увеличения управленческих ресурсов, с одной стороны, и сознательного направления вектора их активности на цели более значимые, чем поддержание дисциплины.

Гласность и ценности корпорации

Когда все уровни управления и рабочие начинают пользоваться общей базой информации о политике и деятельности фирмы, развивается атмосфера участия и общей ответственности, что улучшает взаимодействие и повышает производительность. В этом отношении встречи и совещания, в которых принимают участие инженеры и работники администрации, дают существенные результаты.

Управление, основанное на информации

Сбору данных и их систематическому использованию для повышения экономической эффективности производства и качественных характеристик продукции придается особое значение. Во многих фирмах, собирающих телевизоры, применяют систему сбора информации, при которой можно выявить, когда телевизор поступил в продажу, кто отвечал за исправность того или иного узла. Таким образом выявляются не только виновные за неисправность, но, главным образом, причины неисправности, и принимаются меры для недопущения подобного в будущем.

Управление, ориентированное на качество

Президенты фирм и управляющие компаний на японских предприятиях чаще всего говорят о необходимости контроля качества. При управлении производственным процессом их главная забота - получение точных данных о качестве. Личная гордость руководителя заключается в закреплении усилий по контролю за качеством и, в итоге, в работе порученного ему участка производства с наивысшим качеством

Постоянное присутствие руководства на производстве

Чтобы быстро справиться с затруднениями и для содействия решению проблем по мере их возникновения японцы зачастую размещают управляющий персонал прямо в производственных помещениях. По мере разрешения каждой проблемы вносятся небольшие нововведения, что приводит к накоплению дополнительных новшеств. В Японии для содействия дополнительным нововведениям широко используется система новаторских предложений и кружки качества

Поддержание чистоты и порядка

Одним из существенных факторов высокого качества японских товаров являются чистота и порядок на производстве. Руководители японских предприятий стараются установить такой порядок, который может служить гарантией качества продукции и способен повысить производительность благодаря чистоте и порядку

Рисунок 1. Признаки японского управления

Анализируя структуру системы оплаты труда и использования стимулирующих механизмов в японских компаниях можно заключить, что:

- крупные компании привлекают талантливую молодежь сразу после школы или колледжа и обучают ее необходимым знаниям и навыкам;

- сотрудников стимулируют оставаться на рабочем месте «пожизненно», что позволяет им получить крупные пенсионные выплаты в момент ухода с занимаемой должности.

Если на рынке возникает ситуация снижения экономических показателей и падения спроса на продукцию фирмы, сотрудников не увольняют, но при этом снижается количество рабочего времени каждого члена коллектива. Другие сотрудники могут быть направлены на другие рабочие места или обучающие программы.

Таким образом, по результатам теоретического исследования можно сделать несколько выводов:

Управление торговой компанией представляет собой процесс контроля и принятия управленческих решений, связанных с работой предприятия. Целью управления является достижение планируемых результатов работы наиболее оптимальными способами и в более короткие сроки, также координация всех структурообразующих звеньев компании.

Для управления фирмой используется совокупность методов управления, которые представляют собой способы воздействия и использования определенных средств и инструментов управления. Методы позволяют воздействовать на объект управления и одновременно организуют взаимодействие между объектом и субъектом управления.

Компания, как сложная система состоит из ряда составных подсистем – элементов, обладающих ярко выраженными локальными свойствами. Устойчивость организации соседствует с динамизмом, ее подвижностью, связанной с тенденциями развития внутреннего и внешнего окружения. Изменяется, как правило, не только внутренняя система компании, но также и внешняя среда, включающая ближайшее микро и макро окружение. Это в свою очередь оказывает значительное влияние на принимаемые управленческие решения, т. е. на всю систему управления.

Основными структурными элементами компании являются подсистемы, службы и сотрудники, взаимодействующие между собой по принципу горизонтальных, вертикальных, функциональных и линейных связей в зависимости от факторов среды функционирования компании, инфраструктуры региона, специфики производственной деятельности, уровня развития НТП и т. д.

Литература:

1. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика - 2007. - 208с: ил.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 366 с.

- 3.Беляев В.И. Маркетинг: Учебник. -М.: КНОРУС, 2010 .-680с.

4. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. - 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2009. - 420 с.

5. Божавина Р.Н. Эффективность производства: учебник / Р.Н. Божавина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 192с.

6. Большаков А.В. Иерархия управления промышленными предприятиями: общие принципы функционирования в призме теории организации // Региональная экономика: теория и практика, 2011, №13 – С. 5-9

7. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. – М.: Издательско-консалтинговая компания «Дека», 2007. – 668с.



УДК 332.1:636.5(470.64)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА КБР

Бекаров Г.А., Пшигаушева З.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zazema96@gmail.com

Аннотация

В статье подробно рассмотрено птицеводство, которое является наиболее наукоемкой и динамично развивающейся отраслью. Выявлены основные тенденции развития птицепродуктового подкомплекса.

Ключевые слова: импортозамещение, птицеводческий подкомплекс, экспорт, импорт, самообеспеченность, продовольственная безопасность, конкурентоспособность.

Птицеводческий подкомплекс АПК КБР функционирует в тесной взаимосвязи с другими отраслями сельского хозяйства, куда входят специализированные предприятия мясного и яичного направления, комбикормовая и микробиологическая промышленности, птицекомбинаты и цехи по переработке птицы.

В КБР производством скота и птицы занимаются Баксанский, Прохладненский, Черекский, Зольский, Майский, Лескенский и Чегемский муниципальные районы. Из них значительную часть производства мяса формировали сельхозорганизации Прохладненского муниципального района (66,2%). В структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе) отмечалось увеличение удельного веса птицы, овец и коз. В 2014 г. значительный рост производства мяса отмечен в сельхозорганизациях Черекского (в 2 раза), Лескенского (на 57%), Чегемского (на 47,3%) муниципальных районов, максимальное снижение имело место в хозяйствах Зольского, муниципального района (на 53,1%) и городского округа Нальчик (на 48,1%). В сельскохозяйственных организациях (крупные, средние и малые) в 2014г. по сравнению с 2013г. увеличилось производство скота и птицы на убой (в живом весе) на 11,5% (в 2013г. по сравнению с 2012г. выросло на 4,4%).

Производство яиц сосредоточено в Баксанском (60,8%) муниципальном районе. Так же производство куриных яиц возросло в хозяйствах Прохладненского (на 25,9%) и Майского (на 12,8%) муниципальных районов, от 1 курицы-несушки в среднем получено 225 штук яиц (в 2013г. - 227 штук).

К началу января 2015г. обеспеченность скота кормами в расчете на 1 условную голову скота в сельхозорганизациях была на 14,5% ниже, чем на 1 января 2014г. В 2014 г. возросла продажа сельскохозяйственными организациями (крупные, средние и малые) основных сельскохозяйственных продуктов. По итогам 2013 года производство мяса скота и птицы в живой массе составило 86,3 тыс. тон в т. ч. мяса птицы 42,3 тыс. тонн (50,1%).

В соответствии с программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сырья и продовольствия в КБР до 2020 года, а также соглашением между Минсельхозом РФ и Правительства КБР, объемы производства скота и птицы в 2020 году, 111тыс. тонн[1]. Кроме того в стадии реализации находится проект «Юг – Агро» по производству 30 тыс. тонн мяса птицы, а также проект «СВ – ЮГ» в Урванском муниципальном районе с.п. Урвань с объемом производства мяса птицы 30 тыс.

Производство мяса птицы в регионе в отдельной перспективе равняется объему 150 тыс. тонн в живой массе, что составляет 118, 5 тыс. тонн в убойной массе.

Ежегодный прирост по видам мяса по данным ФАО 2011-2025 гг. составляет: птица – 3,1%, свинина – 2,6%, говядина – 1,3%, прочие виды – 0,2%.

Таблица 1 - Уровень самообеспеченности регионов мясом птицы собственного производства в 2014 году при среднедушевом потреблении 30 кг

В 19 субъектах РФ уровень самообеспеченности более 100%. Сверх уровня самообеспечения производится 990 тыс.т.		В 25 субъектах РФ уровень самообеспеченности от 50 до 100%. До полного самообеспечения необходимо произвести 372 тыс. т.		В 34 субъектах РФ уровень самообеспеченности менее 50%. До полного самообеспечения необходимо произвести 1386 тыс. т.	
Наиболее обеспеченные регионы	на душу населения	Наименее обеспеченные регионы в данной группе	на душу населения	Наименее обеспеченные регионы в данной группе	на душу населения
Республика Адыгея	91	Рязанская область	16,6	Республика Калмыкия	2,1
Липецкая область	86	Красноярский край	16,1	Республика Ингушетия	1,6
Тамбовская область	64	Республика Коми	15,8	Сахалинская область	0,7
Кабардино-Балкарская Республика	38,8				

На перспективу в республике планируется строительство птицекомплекса по производству 1670 тонн бройлера и 11980 тонн мяса индейки в едином технологическом цикле суммарной мощностью 30 650 тонн мяса в год (живой вес). Срок окупаемости проекта 5-9 лет, рентабельность составляет 42%, среднегодовая выручка проекта - 4000 млн. рублей. Размещение объектов в рамках проекта предполагается вдоль трассы М - 29, на участке Залукокоаже, Тамбукан, а также вблизи населенных пунктов: Шордаково, Светловодское, Псынадаха, Зольское, Золукодес, Совхозное, Приречное, Камлюково и Сармаково.

Рост производства птицеводческой продукции выступает фактором достижения утраченной продовольственной безопасности, одной из наиболее вероятных и оправданных стратегий экономического роста и развития аграрного рынка на современном этапе.[2] Программа импортозамещения успешно реализуется у нас в республике, куда попали ряд крупных птицеводческих предприятий КБР: Агрогруппа «Баксанский бройлер» за счёт реализации инвестпроекта по строительству птицеводческого комплекса и реконструкции имеющегося производства планирует к 2016 г. довести производство племенных яиц до 36 млн. штук, а к 2018 г. производство мяса птицы до 50 тыс. тонн. В текущем году агрогруппа начнёт реализацию проекта по строительству комбикормового завода мощностью 160 тыс. тонн в год. Выход на проектную мощность намечен на 2017 г. Ещё одно птицеводческое хозяйство – общество с ограниченной ответственностью «Велес-Агро» в этом году планирует завершить реализацию сразу двух инвестпроектов: «Строительство цеха и приобретение оборудования по глубокой переработке 3 тыс. тонн мяса птицы» и «Строительство комбикормового завода по производству гранулированных кормов мощностью 50 тыс. тонн в год».

Таблица 2 - Прогноз производства мяса птицы в хозяйствах разных категорий, тыс. тонн в убойной массе

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все категории хозяйств	500	700	900	100	200	300	400	500
Сельхозпредприятия (птицефабрики)	180	380	570	770	860	960	050	150
Доля сельхозпредприятий в общем производстве, %	1	1	2	2	2	2	2	2

Личные подсобные хозяйства населения (ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	20	20	30	30	40	40	50	50

В отрасли имеется экспортный запас прочности, так как самообеспеченность по яйцу составляет 95%, а по мясу птицы 91%, что выше 85% уровня, предусмотренного Доктриной продовольственной безопасности. Согласно данным по динамике экспорта мяса птицы в 2016 г. Россия может поставлять на экспорт до 350 тыс. тонн данной продукции. Дополнительным аргументом реальности импортозамещения выступают показатели объемов российского импорта и экспорта мяса птицы. По прогнозным данным к 2020 г. эта тенденция сохранится, что позволит снизить долю импорта мяса птицы на 2,3% на фоне роста доли экспорта. Стратегическим направлением в развитии отрасли птицеводства является государственная поддержка в виде Программ развития, привлечение инвестиционных кредитов, тарифно-таможенная политика. По словам академика РАН Ушачева И.Г., - уровень государственной поддержки российского АПК должен быть не ниже, чем в развитых странах мира и величина ее гарантирована как минимум на 3-5 лет. [3] Эти меры направлены как на ограничение импортных квот, так и на поддержку доходов сельхозтоваропроизводителей.

Среди главных факторов тормозящих развитие отрасли, следует назвать экономические. При стабильно возрастающих объемах производства, внедрения технологических ноу-хау, поиске путей минимизации затрат рентабельность птицеводческих предприятий остается на недопустимо низком уровне, что ставит отрасль на грань выживания. Средняя по отрасли рентабельность реализованной продукции снизилась с 17,6% до 11%, что в свою очередь, негативно отражается на инвестиционной привлекательности птицеводства. А влияет на это в первую очередь несбалансированность развития различных отраслей, тесно связанных с производством мяса птицы.

Так, ежегодно растут цены на корма - именно на них приходится 70% себестоимости мяса птицы. За прошедший год стоимость зерна увеличилась вдвое – с 6 до 12 руб. за 1 кг. Поэтому необходимо радикально менять структуру посевных площадей под зерновыми культурами, наращивать объемы их производства, наконец, создавать страховой зерновой фонд. И главное – все эти меры должны быть надежно защищены строкой программных документов, инициированных государственными органами управления АПК.

Учитывая, что птицеводство – одна из самых энергоемких отраслей в агропромышленном комплексе, а ежегодный рост цен на потребляемые ресурсы – электроэнергию, топливо, бензин – отрицательно сказывается на финансовом состоянии птицеводческих организаций, они самостоятельно, без поддержки государства никогда не смогут совершить технико – технологический инновационный прорыв. Между тем через два года отменяются все льготные кредиты для птицеводческих предприятий, чего, делать категорически в рамках ВТО нельзя. Иначе об конкурентоспособности придется надолго забыть.

Другой серьезной проблемой, тормозящий развитие отрасли, остается селекционная работа, которая в настоящее время сведена к нулю. Что бы ее восстановить, необходимы крупные инвестиции. Сейчас же у нас функционируют репродукты первого и второго порядка, где содержат родительские стада, обеспечивающие воспроизводственный процесс. Однако при создании крупных птицеводческих холдингов племенные предприятия с их маленьким поголовьем не в состоянии поставлять большие партии племенного материала.

В обеспечении стабилизации и прироста производства птицеводческой продукции огромная роль принадлежит следующим направлениям: концентрация основного объема производства птицеводческой продукции на специализированных предприятиях; повышение качества и расширение ассортимента птицеводческой продукции;



совершенствование племенного дела; улучшение кормовой базы; снижение себестоимости продукции.

Таким образом, главными условиями совершенствования работы птицеводческих предприятий являются интенсивное ведение отрасли с внедрением передовых технологий содержания и кормления птицы, обеспечивающих высокую продуктивность, строжайший режим экономики затрат по всем участникам производства на основе действенного хозяйственного расчета.

Литература:

1. Госпрограмма развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхоз продукции, сырья и продовольствия КБР на 2013 -2020 гг.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 -2020 год. Постановление Правительства Р.Ф. от 14 июля 2012 года №717.
3. Доктрина Продовольственной безопасности РФ: Утверждена Указом Президента РФ от 30 января 2010г. № 120.-М.:Рид Групп, 2011 – 14 с.

УДК: 332.1(470.64)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бесланеева С.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: beslaneeva.86@mail.ru

Аннотация

В представленной статье рассматривается сложившееся состояние муниципальных унитарных предприятий в России, на примере "Управляющая компания" водоканал г. Нальчик. Сделан анализ финансово-экономической деятельности предприятия, за последние 4 года; предлагаются направления дальнейшего развития унитарных предприятий, и его выхода из кризиса.

Ключевые слова Унитарные предприятия; муниципальное образование; водоснабжение и водоотведение; банкротство; износ; кредиторская задолженность; дебиторская задолженность.

С началом процесса экономических реформ в России разнообразные аспекты развития муниципальных образований находятся в центре внимания научной общественности и практических работников. Быстрая трансформация отношений собственности, приведшая к созданию новой для России формы - собственности муниципального образования, одновременно породила множество теоретических и прикладных проблем, связанных с управлением данным видом собственности.

Основную и наиболее социально значимую часть муниципального имущества составляют муниципальные унитарные предприятия (от 15-20 в небольших муниципальных образованиях до 300 в крупных городах).

В современных условиях необходимым является разработка теоретических и методических подходов к формированию нового механизма управления социально-экономическим развитием региона. Это становится необходимым условием реализации социально-экономических реформ во всех муниципальных образованиях. Система управления на муниципальном уровне требует доработки, совершенствования. [3].

Создавая муниципальные унитарные предприятия (МУП), местные органы самоуправления, как правило, преследовали две основные цели: пополнение доходной части

муниципального бюджета и создание нормальных жизненных условий на территории муниципального образования и удовлетворение первостепенных потребностей населения.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности МУП показывает, что большинство предприятий находятся в кризисном состоянии: дефицит финансовых ресурсов, рост кредиторской задолженности, дотационный характер деятельности, большой процент износа основных фондов, технически устаревшее оборудование, недостаток собственных средств, что свидетельствует о трудном положении унитарных предприятий и не может не привлечь наше внимание. [1]. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности Российской Федерации, субъекту Российской Федерации или муниципальному образованию. От имени Российской Федерации или субъекту Российской Федерации права собственника имущества унитарного предприятия осуществляют органы государственной власти Российской Федерации или органы государственной власти субъекта Российской Федерации. [3].

Имущество унитарного предприятия принадлежит ему только на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками унитарного предприятия.

Выделяют две основные группы предприятий:

а) предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения - федеральное государственное предприятие и государственное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное предприятие;

б) предприятия, основанные на праве оперативного управления - федеральное казенное предприятие, казенное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное казенное предприятие.

Цель создания предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, и казенных предприятий почти тождественны. Главное отличие заключается только в том, что казенные предприятия могут создаваться также для осуществления следующих «бесприбыльных» видов деятельности: производства товаров (работ, услуг), реализуемых по установленным государством ценам в целях решения социальных задач; осуществления отдельных дотируемых видов деятельности и ведения убыточных производств. [4].

На основе Госкомстата, по данным которого на 1 января 2003 г. в КБР было зарегистрировано 623. При этом предприятий, 503 которые были "живыми" подававшими отчетность в Госкомстат. В нее не попали предприятия, находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации и банкротства, а также ведущие отчетность по упрощенной системе по причине своего размера. На 1 января 2014 года количество муниципальных унитарных и казенных предприятий в Кабардино-Балкарской Республике составляет 251.

Таблица 1 - Муниципальные унитарные и казенные предприятия в Кабардино-Балкарской Республике

	2011	2012	2013	2014
На 1 января	352	304	268	251
На 1 апреля	350	291	254	
На 1 октября	323	287	250	

На сегодняшний день унитарные предприятия находятся в трудном положении, многие предприятия уходя в большие минусы, становятся банкротами. Необходимо уделить большое внимание работе данных предприятий, нужно стимулировать их работу так-так они

выполняют важную функцию в жизни общества и государства в целом. Найти решения их проблемы.

Положение муниципальных унитарных предприятий рассмотрим на примере анализа финансово-хозяйственной деятельности МУП "Управляющая компания водоканал. Предприятие было основано в июне 2009 года. Здесь работают около 800 человек, предприятие обеспечивает водой более четверти населения республики. В настоящее время основным источником водоснабжения являются артезианские скважины (106 штук.) установленная производственная мощность которых 227, 2 тыс. м³ в сутки. Насосные станции 2 и 3 подъема (12 штук) по своей мощности способны подавать это количество воды потребителям. Основные магистральные сети водопровода - кольцевые. Общая протяженность сетей водоснабжения 632,6 км, из которых 132 км, -магистральные, 392,2 км, - уличные сети, 92,9 км - внутриквартальные. Около 540 км, всех сетей закольцованы. На водозаборе "Головной" имеется очистная станция воды (ОСВ) проектной мощностью 20 тыс. м³ в сутки, предназначенная для водоподготовки поверхностных вод из рек Нальчика и Белая. Ключевые проблемы водоснабжения - это отсутствие достаточного резерва запасов воды, изношенность водопроводных сетей, увеличивающееся удельное потребление электроэнергии, не эффективная организация начисления сборов предоставляемых услуг. В городском округе Нальчик централизованной системы канализации охвачено 81% населения. Сточные воды от жилой и промышленной застройки, а также курортной зоны отводятся самотеком системой районных и двух главных коллекторов на очистные сооружения биологической очистки. На многих предприятиях эксплуатируются сооружения по очистке промышленных стоков, однако они работают не достаточно эффективно, в результате чего в очищенных стоках концентрация отдельных веществ значительно превышает ПДК

Если общая протяженность сетей 355,809 км, то из них 51,744 являются ветхими (14,5). Износ канализационных сетей составляет 80%. Хозяйственно-бытовые стоки от потребителя поступают на канализационные очистные сооружения (КОС). Техническое состояние 1КОС в городском округе Нальчик не соответствуют современным требованиям и нормативам, так как проектной мощности данной КОС недостаточно для очистки необходимого объема сточных вод.

К сожалению, на сегодняшний день государство не может отказаться от частичного финансирования данных предприятия.

Таблица 2 - Анализ деятельности предприятия по натуральным показателям

Показатели	2012			2013			2014			+/-%		
	Все го	вода	канал	Все го	вода	канал	Все го	вода	канал	Все го	вода	канал
Отп. воды, проп сток, т, м ³	360 01	198 11	16190	372 25	206 84	165 41	369 17	205 26	163 91	916 (102%)	715	201
В.т.ч. население	237 01	135 45	101 56	249 21	143 73	105 49	248 17	143 06	105 11	1116 (105%)	761	355
Бюджет. Организ.	698 5	312 8	385 7	671 9	303 6	368 3	627 1	289 6	337 5	-714	-232	-484
Прочие Потребит.	531 5	313 8	217 7	155 85	327 6	230 9	582 9	332 4	2505	514	186	328
Среднеотпу Тариф	7,49	7,46	7,53	7,74	7,42	7,77	8,49	8,47	8,46	0,98	1,01	0,93
Себестоим. 1м ³ воды и стоков	9,69	14,04	4,36	9,87	14, 24	4,42	11, 57	16,31	5,63	1,88	2,27	1,27

Ассигнования из федерального, регионального и местных бюджетов направляемое прежде всего на осуществление отдельных программ и мероприятий является необходимым. Эти ассигнования предоставляются в форме дотаций, субвенций и субсидий. Было бы

правильным направить эти денежные средства на ремонт водопроводных сетей. Также считаю необходимым назначить специальную комиссию при финансировании МУП, который будет следить за расходами выделенных дотаций, для его целенаправленного использования.

Для того чтобы устранить возможность неизбежного коллапса водопроводных систем г. Нальчика, который с каждым годом становится все более ощутимым для экономики, просто необходимо оставить в прошлом устаревшие методы укладки труб, а также воспользоваться новыми долговечными материалами, которые вот уже десятки лет обеспечивают бесперебойное водоснабжение в Западной Европе и США.

Зарубежный опыт укладки водопроводных труб уникален и крайне экономичен. Его несомненное преимущество складывается из двух факторов: - во-первых, специалисты отказываются от использования стальной трубы, характеристики которой на сегодняшний день не выдерживают никакой критики; - во-вторых, происходит отказ от устаревшего траншейного способа монтажа водопроводных систем.

Бестраншейный метод бурения дает возможность производить подземные работы, не вскрывая грунт. Это позволяет исключить необходимость перекрытия дороги, восстановления асфальтового покрытия, нарушения работоспособности существующих коммуникаций, уничтожения деревьев и т.д. Кроме всего, данный метод прокладки труб имеет следующие преимущества: существенное уменьшение материальных затрат; сокращение времени прокладки трубопровода; уменьшение рабочих для проведения земляных работ; минимальное нанесение вреда окружающей среде; возможность прокладки трубы в зимнее время года; повышение безопасности работы персонала.

На смену стальной трубе должны придти технологически более совершенные трубы из полимерных материалов. На смену траншейной методике бестраншейный способ укладки.

Для сравнения достаточно заметить, что в Кабардино-Балкарской Республике до сих пор повсеместно используют исключительно траншейный способ, дорогостоящий и приносящий серьезный ущерб как окружающей среде, если речь идет о природе, так и городским коммуникациям, если речь идет о ремонтных и строительных работах в городской черте.

Одним из методов прокладки водопроводных труб который может быть использован - метод так называемого наклонного и горизонтального направленного бурения.

Данная технология представляет собой ряд последовательно совершаемых шагов. Сначала в означенном месте осуществляется наклонное бурение лидерной скважины, впоследствии расширяемой. Именно в эту скважину и будет впоследствии затягиваться трубопровод. Для более успешного бурения используются буровые головки, передняя часть которых имеет скос.

Обладая отверстиями для буровой жидкости и сменными пластинами, изготовленными из прочных сплавов буровая головка легко справляется с поставленной задачей. Ее корпус оснащен специальным датчиком, фиксирующим местоположение головки, благодаря чему оператор бурения фиксирует возможные отклонения в траектории движения последней.

Как только буровая головка появляется в заданной точке, она демонтируется, и на ее место устанавливается расширитель, обладающий требуемым диаметром. К расширителю крепится полимерная водопроводная труба.

В случае если бурение осуществляется в условиях гористой местности, основную нагрузку берут на себя буровые головки повышенной прочности, оснащенные гидрозабойным двигателем.

Современные технологии укладки трубопровода широко используют систему компьютерного мониторинга процесса бурения, за счет которой осуществляется автоматизированное слежение за параметрами работы установки. В случае изменения

базовых параметров грунта компьютерная система немедленно отреагирует на сложившуюся обстановку, максимально оптимизируя процесс бурения.

При населении г. Нальчик в 260 тыс. человек в базе абонентов предприятия 187 тыс. чел. Что же касается абонентов - юридических лиц, то здесь кроме недоучета абонентов присутствует практически узаконенное несоответствие объемов оплачиваемой воды фактическому потреблению. Поэтому увеличение объемов услуг - общая задача по всем категориям плательщиков.

Проведено 4 независимых расчетов объемов добычи воды.

1. По данным установленного технологического оборудования водоснабжения. Результат: 60242948 м³. 2. По объемам сброса стоков. Результат: 53990400 м³. 3. По техническим характеристикам насосного оборудования. Результат: 126000000 м³. 4. По фактическим замерам по приборам учета. Результат: 109258875 м³. Если суммировать все 4 результата и вывести среднее, то получается, что воды поднимается 87373056 м³ в год, полезные (технологические) составители 7468 тыс. м³, то разницу следует искать в секторе неучтенных потерь: на трубопроводах, в многоквартирном и частном секторе существующей абонентной базе.

Неучтенные среднегодовые потери в размере 32249 м³ (53,5 %) согласно данным проведенного мониторинга имеют место: многоквартирные дома - 10721 тыс.м³, частный сектор 6216 тыс.м³, предприятия и организации - 5829 тыс.м³, всего 22195 тыс.м³. Разница в 10054 тыс. м³ приходится на потери в результате повреждений и износа водопроводных сетей и запорной арматуры (16, 7%) от общего объема добытой воды).

Финансовые потери поставщика услуг по водоснабжению и водоотведению, ввиду отсутствия приборного учета по действующим тарифам оценивается в 382147 тыс. руб. в год.

Для установления истины есть только один метод: установка приборов учета воды на вводах многоквартирных домов, частного сектора и магистральных трубопроводах поселений и районов.

По результатам деятельности за 5 месяцев только 2014 года предприятие имеет 507529 тыс. рублей кредиторской задолженности при 120150 тыс. рублей дебиторской, как мы видим налицо 4-х кратный кассовый разрыв. Из выставленных потребителям 166698,1 тыс. рублей фактически оплачено 136070,2 тыс. руб. таким образом собираемость составило всего 81,6 %. Убыток за первые 5 месяцев работы составил 31344 тыс. рублей, а без учета отложенных налоговых активов - 38144 тыс. рублей. Более 96 % долгов составляют обязательства перед бюджетом, внебюджетными фондами и поставщиками электроэнергии (соответственно 46409 тыс.руб., 44764 тыс. руб. и 406 555 тыс. руб.)

Самым главным условием успеха является коренное реформирование абонентной службы предприятия. Ведь основная база - это низкие сборы, а вопрос его решения самый сложный. Сведение содержания проблемы до составляющей кадров (как ее хотят предоставить ошибка, хотя вопросы здесь есть. Самое главное - абонентская база и вопросы администрирования сборов. Увеличение легального объема потребляемых услуг - общая задача по всем категориям плательщиков. Отправной точкой всех преобразований должна стать реализация инвестиционной программы по установке приборов учета холодной воды во всех секторах её потребления. Оснащение многоквартирных домов общедомовыми приборами через включение расходов потребителей на их установку в рассрочку на 5 лет, позволит запустить механизм оздоровления финансово-хозяйственной деятельности ресурса снабжения организации. Практическая реализация программы рассчитана на период с 2015 до 2019 года и поэтому связана с необходимостью утверждения надбавок к основным тарифам к этому сроку.

К сожалению, сколько-нибудь полное покрытие расходных потребностей, финансируемых из местных бюджетов, невозможно вне финансовых ресурсов, поступающих по каналам межбюджетных отношений. По оценкам специалистов, для большинства действующих местных органов управления характер их бюджетных отношений с субъектом



Федерации по-прежнему остается ключевым фактором, определяющим возможности решать основные проблемы хозяйственного и социального развития на местах.

Литература:

1. Истомина Н. А. Планирование поступлений от деятельности унитарных предприятий в бюджеты территорий // региональная экономика - 2010. N 9 - С. 38-43.
2. Кошкин Л.И. Вопросы эффективности управления государственной и муниципальной собственностью// менеджмент в России и за рубежом-2009- N4. с. 30-36.
3. Лиханов Д. Проблемы финансовой обеспеченности муниципалитетов в условиях муниципальной реформы// федерализм-2009- N3. - с. 209-213.
4. Лукьянец А.А. Система сбалансированных показателей для управления региональным коммунальным комплексом// Регион: экономика социология-2010 - N 4. с.264-275.
5. Маршалов А.С. Проблемы управления социально-экономическим развитием муниципальных образований// Регион: экономика и социология - 2009 - N 1. с. 167-180.

УДК 101

РОЛЬ ДУХОВНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Бестаева Э.Ш.;
Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л.Хетагурова
г. Владикавказ, Россия;
e-mail: emma_bestaeva@mail.ru

Аннотация

В статье проведён анализ места и роли духовности в экономической жизни общества и индивида. Духовность и экономика существуют в тесной диалектической связи. Высокий уровень социально-экономического развития общества невозможен без учета духовности и духовных ценностей.

Ключевые слова: духовность, экономика, философия хозяйства, деятельность, культура, наука, социальные процессы.

Переход современного российского общества на новые формы хозяйствования, изменения, происходящие, в экономических и политических сферах делают актуальным вопрос о нахождении оптимальных путей решения глобальных проблем человечества. Необходимо учитывать человеческий фактор в решении глобальной проблемы, т.е. удовлетворение неограниченных потребностей при ограниченных ресурсах. Переход к информационному обществу требует перестройки человеческого сознания. Основой нового мировоззрения должна стать духовность в ее широком смысле. Духовность пронизывает все составляющие экономической жизни общества, являясь в свою очередь импульсом для развития всей общественной системы "природа-культура-общество ". В философии XX века нашло отражение перехода общества от индустриального к информационному, которое обозначило свои ценности. Изменение характера труда привело к изменению роли и места субъекта труда и потребителя. В экономике выделяется понятие человеческого капитала, одной из составляющей которого является система новых ценностей. Работы философов и экономистов сделали актуальным вопрос гармонизации духовности и экономики.

Таким образом, в условиях трансформации современного российского общества все большее внимание уделяется проблеме духовности в хозяйственной деятельности, и прежде всего хозяйственной культуре. Эти социальные трансформации по-новому заставляют

взглянуть на духовную деятельность, общественное сознание как на элементы духовной жизни общества. Любая цивилизация, с момента своего зарождения и становления исторического пути постоянно сталкивается с проблемой формирования, сохранения и укрепления своей собственной культуры. Современная реальность требует комплексного осмысления духовности и экономики в жизни российского общества, и прежде всего, в социально-философском плане анализа ее роли в человеческой жизнедеятельности.

Проблема духовности исторически рассматривалась как свойство души с точки зрения психологии, дух - как субстанциональное начало бытия Бога, однако духовность отличается от религиозности. Духовность состоит из нравственных, культурных, интеллектуальных ценностей, которые преобладают над материальными интересами социума. Основной характеристикой культуры является – духовность. На различных этапах развития философской мысли были выдвинуты основные идеи диалектической взаимосвязи экономики и духовности. В античной философии Платон считал, что рост потребностей не является стимулом экономического развития, он стремился соединить экономическую жизнь общества и мораль как духовное начало в общее учение. У Аристотеля - духовность соотносилась с бесконечной душой, для которой трудовая деятельность служила средством достижения человеком совершенства. В средние века влияние духовности на экономику связывалось с теологией. А.Блаженный заложил, догматические безальтернативные принципы религиозно-этического подхода к экономическим проблемам, которые просуществовали с V по XI века. Мировоззренческая и познавательная функции духовности средневековья определили ее место в системе хозяйства благодаря взаимосвязанности мира и обращению души к Богу. Кроме того обнаружилась светски-прагматическая тенденция в отношении человека к экономике, что подготовило почву для бурных изменений всех сторон жизни следующего этапа. В эпоху Возрождения и Нового времени развивается идея духовности в связи с совершенствованием самого человека и его отношения к миру. В немецкой классической философии Г.Ф.Гегель рассматривал духовное как единство самосознания и сознания, осуществляемое в разуме, как единство теоретической и практической деятельности. Диалектический материализм, понятие духовное связывает с процессом человеческой деятельности, с духовным производством. Духовное есть высший результат материальной, общественной - исторической практики людей, «мыслящий дух - высший цвет материи», писал Ф.Энгельс [12, с.363]. То есть здесь труд рассматривается как активно преобразующая деятельность человека в жизни общества. Диалектика духовности и экономики в труде, раскрытая Карлом Марксом, определила некоторые функции духовности в хозяйстве, такие как познавательная, нравственная, эстетическая и др.

Философия формирует целостную и научную картину мира, в которой экономика занимает особое место. В процессе формирования и развития экономического сознания людей все большую роль стали играть экономические, идеологические, социально-политические, социокультурные факторы в их диалектической взаимосвязи. В современном российском обществе все большее внимание уделяется возрастанию роли духовности в экономике при переходе к более высокому этапу развития. Интеллектуальная и нравственная сферы, как проявления единства духовности, всё активнее влияют на экономику. Экономика или хозяйство изучает экономические явления, и процессы является разновидностью человеческой деятельности. А значит, в основе понимания экономики как целого лежит её соотношение с человеческой природой. Поэтому задача экономики состоит в том, как в условиях ограниченности ресурсов получить оптимальный результат. Данный результат можно получить с учетом существующих в государстве норм, законов и общепринятых человеческих ценностей. Важное место в хозяйственной деятельности играют духовные качества человека как потребителя и субъекта в структуре экономики социума. Применительно и к хозяйственной культуре русский философ Н.А.Бердяев ставит проблему соотношения творчества и его реализации, возможностей, которые имеет мир для воплощения духовной свободы. Она дает возможность по новому интерпретировать

происходящие в окружающей реальности культурные и экономические процессы. А.Смит же сводил культуру к технологиям, нормам, т.е. считал, что хозяйственная культура обеспечивает и духовное развитие. В противовес этой идее Аристотель указывал на то, что хозяйство является естественным проявлением человеческой природы [1, с.31]. Русский философ С.Н.Булгаков писал что: «всякая хозяйственная эпоха имеет свой дух, и в свою очередь, является порождением этого духа, каждая экономическая эпоха имеет свой особый тип «экономического человека» порождаемым духом хозяйства...» [4, с.7]. Хозяйство есть творческая деятельность человека над природой; обладая силами природы, он творит из них, что хочет» [4, с145]. Из определения следует, что хозяйство есть творчество. Хотя, с другой стороны, автор определяет хозяйство через понятие «труд», причём этот труд является «подневольным», то есть обязательным, но не обязательно «желаемым» самим трудящимся субъектом. «Признаком, устанавливающим хозяйственную деятельность, является наличность усилия, труда, направленного к определённой цели. Хозяйство есть трудовая деятельность» [4, с 65]. Рассматривая хозяйство как трудовую деятельность, согласно С.Н.Булгакову, можно определить экономику как сферу сознательной деятельности людей, направленную на создание средств для удовлетворения своих потребностей. Это наука изучает, как и с помощью чего человек производит необходимые блага для собственного существования и развития. Потребности в труде, культуре, искусстве, и каких-либо других услугах это все относится к сферам человеческой деятельности. И для достижения и удовлетворения своих целей человек использует и применяет рабочую силу, где составляющими являются средства производства и производительные силы. Средствами производства являются все предметы труда, это набор инструментов, которые могут использоваться для получения необходимых материальных и духовных благ. Совокупностью средств производства и рабочей сил являются производительные силы. Все это в едином производственном комплексе люди, которые обладают необходимыми навыками, а также средства производства, их организация и технологии для производства материальных благ. Диалектики идеального и материального является главной основой для существования и развития всего человечества. Подчеркивая, роль духовности в экономике Т.П.Монако пишет, что «в информационном обществе и высокотехнологичной экономике XXI века характер и темпы развития, качество товаров и услуг все в большей степени предопределяет человек и его потенциал, а не финансовые ресурсы. Знания и информация трансформируются в уникальные факторы современного производства, где человек выступает как субъект труда и субъект творчества. Поэтому главной целью и приоритетами современного социально-экономического развития становится развитие человека и его потенциал» [11, с.3689]. С.Н.Булгаков считал, что экономика это средство, а не цель, организация экономики должна служить духовному развитию человека.

Интерес российского общества к духовным аспектам хозяйственной деятельности в экономической теории означает усиление начала философии хозяйства в ней, и, напротив, усиление позиций философии хозяйства в традиции научной школы экономической теории актуализирует вопрос отношения идеального и материального. Во всех известных сегодня направлениях экономической мысли содержится момент изучения хозяйства как целого и, там, где это реализуется, в свою очередь, обязательно ставится вопрос об отношении экономики и духовности.

Ценности хозяйственной культуры утверждаются только в условиях диалога и взаимопонимания с другими членами сообщества и с окружающим миром, предполагают определенную степень свободы, без которых невозможно дальнейшее развитие человечества. Взаимовлияние духовности на экономику в современном российском обществе способствует развитию духовных и материальных ценностей. Творческая и нравственная сферы, как проявления единой духовности, всё активнее влияют на экономику, следовательно, духовность является важнейшим компонентом в экономическом бытии социума, и является предпосылкой формирования общества с новым мировоззрением.



Литература:

1. Аристотель. Никохамова этика – М., Соч. в 4 т. Т.1. 1975, 592 с.
2. Аристотель. Этика. Политика. Риторика. Поэтика. Категории – Мн.: Литература, 1998, 392 с.
3. Бердяев, Н.А. Философия свободы. Смысл творчества / Н.А. Бердяев // Русский космизм: Антология философской мысли. – М.: Педагогика-Пресс, 1993. – 367 с.
4. Булгаков С.Н. Философия хозяйства – Москва, Институт русской цивилизации, 2009, 311 с.
5. Бердникова А.Е. Применение информационных технологий в системе управления социально-экономическим развитием региона // Сборник материалов V Региональной научно-практической конференции «Колмогоровские чтения» – Владикавказ, 2009, с. 224-225.
6. Бестаева Э.Ш. Культурная самоидентификация личности в условиях глобализации – Личность и общество: социокультурные, экономические и политико-правовые аспекты взаимодействия в условиях глобализации. Материалы региональной НПК. Владикавказ. 2013, с.85-91.
7. Бестаева Э.Ш., Володева А.А. Влияние средств массовой информации на нравственное воспитание молодежи - Социальные проблемы современного общества и их решение в эпоху глобализации. МНПК. Владикавказ, 2014, с. 28-32.
8. Ветошкин А., Стожко К. П., Сулоев А. М. Философия экономики - Екатеринбург: Полиграфист, 2001, 334 с.
9. Гегель Г.-В.-Ф. Энциклопедия философских наук. Т. 3. Философия духа / Г.-В.-Ф. Гегель. – М.: Мысль. 1977. – 471 с.
10. Монако Т.П. Профессионализм и человеческий капитал // В мире научных открытий, 2015, №7.10(67), с.3688-3693.
11. Монако Т.П., Белогуров А.Ю. Проблемы интеграции образовательных систем в контексте сохранения единого социально-экономического пространства региона // Научная мысль Кавказа, т. 59, 2003, с.160-168.
12. Энгельс Ф Диалектика природы – М., т.20, с.363.

УДК 376

ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ УСЛОВИЙ УСПЕХА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Будаев А.О.;
Северо-Осетинский государственный
педагогический институт,
г. Владикавказ, Россия;
e-mail: budaev_asp@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с экономической деятельностью в новых экономических условиях. Основной характеристикой выступает менталитет россиян. Особое внимание уделено экономической деятельности. Рассмотрены вопросы, связанные с понятиями экономического менталитета, экономической ментальности, дана их качественная характеристика.

Ключевые слова: ментальность, национальный характер, экономический менталитет, экономическая ментальность.

Современные тенденции развития мировой цивилизации с учетом происходящих политических ситуаций заключены в создании единого экономического пространства. Информационно-коммуникационные технологии, используемые как в процессе производства, так и реализации продукции, невозможны без детального изучения субъекта труда. Глобализационные процессы приводят к расширению контактов между различными народами и цивилизациями. Это порождает как создание единых стандартов культурных ценностей, поведения, так и более глубокое изучение ментальности. Знакомство и изучение культуры других народов необходимо не только для успешного ведения бизнеса, но и для более глубоко понимания собственной культуры, ценностей. По мнению Н.О. Лосского, для того чтобы не впасть в опасную раздражительность, необходимо национальное образование и воспитание, постижение религии, истории языка, литературы, искусства и в целом культуры своего народа. [9]

Менталитет различных этносов тесно связан со спецификой национального характера. По мнению И.Г. Дубова и А.В. Петровского [7] менталитет наиболее выпукло отражается в типичном поведении представителей данной культуры, выражается в стереотипах поведения. Типовое поведение, характерное для представителей определенного этноса, представляет собой черты национального характера, являющиеся частью менталитета. М.В. Воронцова [4] указывает, что менталитет того или иного народа – это совокупность определенных образцов поведения, привычек и установок в осмыслении событий. В исследованиях Н.П. Рогальской [14] указывается, что менталитет формируется в ходе длительного исторического развития данного этноса и определяет национальный характер и национальную модель экономического и социального поведения. Национальный характер - это то особенное, что присуще исторической общности и накладывает отпечаток на все проявления культуры (материальной и духовной) данного народа. При всем том, что любой народ составляют люди с разными характерами. М.Е. Бурно отмечает: "Национально-психологическая особенность народа - это не только то, что отчетливо присуще всем людям, составляющим целый народ, или даже подавляющему большинству этих людей. Это - природная особенность души, которая в выразительном, типичном виде присутствует у многих в этом народе, оставляя хотя бы тень у большинства людей, составляющих этот народ, и достаточно ярко, проникновенно обнаруживает себя и в истории и культуре народа". [3]

В процессе экономических взаимодействий необходимо тщательное изучение национально-психологических особенностей населения страны-партнера, выявление особенностей в экономическом развитии страны, которые соответствуют национальному характеру. Национальная ментальность отражает социально-психологическое состояние сообщества (общества), является результатом длительного и устойчивого воздействия исторических, социально-экономических и других условий формирования и развития этого сообщества. [8] Национальный менталитет воплощает в себе исторические базовые ценности, мораль, ценности и нормы. В свою очередь, сформировавшийся менталитет определяет поведение членов общества, поэтому ему придается поведенческое значение. Национальная ментальность, являющаяся результатом прошлого, во многом определяет направления развития в будущем. [10]

Цели и задачи экономической деятельности любого государства основаны на особенностях менталитета. Успешность проводимых в нашей стране реформы зависит от степени их адаптации к особенностям национального менталитета. В связи с этим ученые выделяют понятие экономического менталитета. В научной литературе часто в качестве синонима понятия "экономический менталитет" используются такие понятия, как "экономическая ментальность" и "трудовая ментальность".

Экономическая ментальность включает в себя следующие структурные компоненты:

- ценности, мотивы, нормы, образцы экономического поведения и социального взаимодействия в сфере хозяйственной деятельности;
- ценностно-мотивационное отношение к труду и богатству;
- представление о приемлемости и предпочтительности организационных форм хозяйственной жизнедеятельности;
- стереотипы потребления;
- степень восприимчивости к зарубежному опыту.[6]

Экономическая ментальность является результатом предшествующего развития общества, имеет национальный характер, что обуславливает широкую вариативность для различных этносов, наций, стран и их регионов. Она может рассматриваться как основа экономической деятельности. Как следствие, экономическая ментальность оказывает существенное влияние на формирование моральных и этических принципов. В экономике изучается "*homo economicus*", который действует рационально – максимизирует свои потребности при ограниченных ресурсах. Главной чертой *homo economicus* является *рациональность его поведения*, то есть стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов. Но на его поведение откладывает отпечаток национальная экономическая ментальность. Так, например, американец считает полезным обеспечить себе максимально возможный доход, в то время как африканец сочтет приемлемым некий минимальный потребительский уровень. Отсюда разное отношение к труду: либо больше трудиться и получать больший доход, либо работать как можно меньше, иметь больше свободного времени, обеспечивая стандартные минимальные потребности. [10]

Для американского общества главным является конкуренция, индивидуализм, выраженный в формуле - "идти по жизни, расталкивая других и окружающих". В Западной Европе переплетаются коллективистские и индивидуалистические ценности. Так, например, менталитет немцев характеризуется экономической дисциплинированностью, отношением к труду как к одному из важнейших источников удовлетворения потребностей. Для них характерны пунктуальность, исполнительность, дисциплинированность, стремление к порядку и организованности, соблюдение трудовой дисциплины, неукоснительное выполнение распоряжений руководителя, слаженная работа в коллективе. В Японии главными являются корпоративные ценности. Коллективные интересы выше индивидуальных, личность полностью подчинена коллективу. Следствием этого является лидерство Японии в тех видах экономической деятельности, где необходимо партнерство, сотрудничество. Она открыта для восприятия мирового экономического опыта, если он предполагает возможность использования корпоративной этики. В Японии отношение к труду характеризуют аккуратность, бережливость, усердие, покорность власти, главный принцип - выполнение обязанностей, строгая социальная иерархия. Для китайцев характерна замкнутость, предприимчивость, коллективизм, прагматичность, жесткая дисциплина, высокая степень зависимости индивида от группы, специфическая сплоченность на основе четкого распределения ролей, священен авторитет любой власти.

Следует отметить, что для российского менталитета свойственен дуализм. Он является результатом исторического развития и отражен в следующих соотношениях: коллективизм - индивидуализм, трудовая мотивация – иждивенчество, догматизм – стремление к новому. "В современном российском обществе нравственный идеал составляет диалектическое единство интернационального и национального, что свидетельствует о воплощении нравственных ценностей в жизнь. Нравственный идеал, воплотивший в себе лучшие моральные качества, выражает диалектическое соотношение общего и национально-особенного в деятельности, поведении, моральной практике людей различных национальностей". [1] На начальном этапе перехода к рыночной экономике основная черта российской ментальности – коллективизм – стала заменяться ментальной чертой

"индивидуализм", для которой свойственна ориентация на личность, учёт ее личного вклада, индивидуальный контроль, карьерный рост и соответствующая оплата труда. Характерные для россиян ментальные черты державности и патернализма проявляются на предприятиях оборонной промышленности, а также при выполнении срочных заказов.

Экономическая ментальность включает элемент трудолюбия. Лидерство в рейтингах глобальной конкурентоспособности предполагает еще большую актуализацию этой ментальной составляющей. Современные экономические условия предполагают процесс усиления трудолюбия, его массового распространения в России. Поддержать и сохранить это конкурентное преимущество поможет в первую очередь соответствующая знаниям, квалификации и таланту оплата труда. В процессе совершенствования конкурентной среды хозяйственной деятельности необходимо учитывать и соотношение таких качеств, как настойчивость, стремление к осуществлению цели и имеющуюся несобранность. Сочетание противоречивых ментальных черт может присутствовать в рамках одного субъекта хозяйствования. [13]

Таким образом, учет актуальных трендов в экономической ментальности современного российского общества является, если не определяющим, то очень важным фактором при ведении любого бизнеса в России.

Литература:

11. Бестаева Э.Ш. Патриотизм в системе ценностей нравственной культуры // В мире научных открытий. 2015. № 9.4(69). С.1301-1306.
12. Бестаева Э.Ш. Диалектика социального и индивидуального в нравственной культуре личности // В мире научных открытий. 2015. № 11.2(71). С.899-903.
13. Бурно М.Е. О характерах людей (психотерапевтическая книга) - М.: Академический проект, 2005, 608 с.
14. Воронцова М.В. Менталитет как проблема коммуникации (на примере немецкого менталитета) // URL: <http://www.iaas.msu.ru>.
15. Вуколова Т.С. Национальная экономическая ментальность в эпоху рыночных реформ // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2004. №1, т.2. С. 72-84.
16. Гайдай Т.В. Теоретико-методологические основы исследования экономической ментальности: институциональный аспект // <http://ecsocman.hse.ru/iconf/16207376/index.html>
17. Дубов И.Г. Феномен менталитета: психологический анализ // Вопросы психологии. 1993. №5. С.20-29.
18. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России - СПб.: Нестор-История. 2013. 305 с.
19. Лосский Н.О. Характер русского народа – М.: Даръ. 2005. 334 с.
20. Малиновский Л.Ф. Национальный экономический менталитет как общественный институт // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 24-29.
21. Монако Т.П. Формирование компетенций менеджеров в условиях информационного общества // В мире научных открытий. 2015. № 3.1(63). С. 715-723.
22. Монако Т.П. О некоторых проблемах экономического образования // Высшее образование сегодня. 2010. №2. С. 88-90.
23. Новокшенова Л.В., Хазан М.Ю. Экономическая ментальность как фактор совершенствования конкурентной среды // Экономика и финансы. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2009. № 1. С. 167-168.
24. Рогальская Н.П. Понятие "менталитет": особенности определения // Рукописный журнал общества ревнителей русской философии. 2006. Вып. 9. С. 51 – 57.



УДК 378

МОДУЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОСТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гелястанова Э. Х., Лоова Р. М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: rimmaloova@mail.com,
e-mail: elmira-noskova@imail.ru

Аннотация

В статье доказывается идея, что основным принципом, лежащим в основе технологии модульного обучения, основанного на компетенциях, является ориентация на такие результаты обучения, как обеспечение гибкости, адаптация к индивидуальным потребностям и уровню базовой подготовки студентов. Использование данного принципа при организации обучения позволяет интегрировать элементы различных педагогических технологий, превосходящих качества каждой из входящих в нее.

Ключевые слова: компетентностный подход, модульное обучение, личностно-ориентированный подход, информационные технологии.

Обеспечить качественно новую профессиональную подготовку выпускников вуза способны технологии личностно-ориентированного обучения. Одной из таких технологий является технология модульно-компетентностного обучения с использованием последних информационных компьютерных технологий. Результативность профессионального обучения зависит от того, какую позицию в процессе овладения специальностью, профессией занимает студент, так как знания, полученные в готовом виде, как правило, вызывают затруднения при применении их на практике в процессе решения производственных задач. Овладение профессиональными ЗУНами требует организации деятельностной формы обучения студентов [2]. Образовательные технологии должны быть ориентированы на формирование профессиональных и общих компетенций обучаемых. В связи с этим возрастает роль и значение использования в учебном процессе информационных компьютерных технологий: мультимедийные презентации, фотоматериалы, сканированные из литературы графические схемы, Интернет-ресурсы. Эти материалы применяются во время теоретических занятий в качестве иллюстрации; во время проведения практических занятий для воспроизводства теоретического материала; при устном и письменном опросе, с использованием проблемных фреймов, при тестировании. На занятиях эффективно используются ресурсы Интернета. Они помогают обеспечить углубленное изучение программного материала и позволяют индивидуализировать и активизировать образовательный процесс. Специфика технологий Интернета заключается в том, что они представляют обучаемым и педагогам огромные возможности выбора источников информации, необходимой в образовательном процессе. Педагог и студенты применяют эту информацию: при выполнении электронных таблиц; при проектировании теоретического цикла; при выполнении домашнего задания или контрольной работы; при самостоятельной работе во время изучения нового материала; при разработке электронных учебников; при трансляции учебной информации [4].

Одним из путей реализации задачи по использованию информационных технологий является разработка мультимедийной презентации для уроков специальных дисциплин. Прежде чем проектировать компьютерную презентацию занятия, педагог разбивает весь курс дисциплины на модули, что дает возможность показать, из каких учебных элементов он состоит, как они взаимосвязаны между собой. Любой модуль должен заканчиваться контрольной акцией. После изучения данного модуля у студентов формируются профессиональные и ключевые компетенции. С помощью компьютерной презентации

педагог транслирует весь объем материала в сжатом виде и демонстрирует наглядно тесные взаимосвязи содержания учебных дисциплин между собой. Представление текста учебного материала на слайдах сопровождается видеоматериалами, что позволяет студентам более глубоко проникнуть в суть процесса.

Использование различных информационных технологий дает весомые дидактические преимущества по сравнению с традиционной формой обучения. В технологии мультимедиа создается обучающая среда с наглядным представлением информации, что особенно привлекательно для студентов; осуществляется интеграция всего объема информации на едином носителе; гипертекстовая технология значительно упрощает навигацию и предоставляет возможность выбора индивидуальной схемы изучения теоретического материала; с помощью тестов и направления траектории изучения материала на основе моделирования учебного материала становится возможным отслеживание обучения каждого студента и осуществление обратной связи.

Общеизвестно, что любая деятельность в обучении предполагает наличие цели. При ее наличии появляется желание добиться ее выполнения и получить практический результат. Цель ставится таким образом, чтобы студенты участвовали в ее постановке. Преподаватель уделяет большое внимание проблемным ситуациям, которые способствуют развитию креативного мышления, профессионального интереса к предмету и побуждают студентов к самостоятельному решению проблем на основе анализа и обобщений, систематизации и конкретизации прежних знаний [3].

В эпоху информационной насыщенности проблемы интеграции знания и оперативного его использования приобретают особую значимость. Среди них фреймовая модель, с помощью которой информация систематизируется в определенные таблицы. Фрейм проблемы способствует глубокому погружению в технологический процесс, осознанному изучению и усвоению материала и позволяет вовлекать в процесс самого студента не как личность, пассивно воспринимающую предлагаемую информацию, а строить этот процесс как личностно - ориентированное взаимодействие преподавателя и студентов. В силу этого у них развиваются такие качества, как самостоятельность, уверенность в себе, практичность, ответственность, способность работать в команде [5].

Применение информационных технологий для оценивания качества обучения дает целый ряд преимуществ перед проведением обычного контроля. Прежде всего, это возможность организации централизованного контроля, обеспечивающего охват и контроль всей студенческой аудитории. А компьютеризация учебного процесса позволяет сделать этот контроль более объективным, не зависящим от субъективности преподавателя и эффективно осуществлять обратную связь от студента к преподавателю. Тем самым, педагог может мобильно и гибко управлять качеством обучения на занятиях. В практике тестирования применяются контролирующие системы, состоящие из подсистем следующего назначения: создание тестов (формирование банка вопросов и заданий, стратегий ведения опроса и оценивания); проведение тестирования (предъявление вопросов, обработка ответов); мониторинг качества знаний обучаемых на протяжении всего времени изучения модуля (учебной дисциплины). Следует отметить, что работа студента на занятии значительно меняет роль и функции преподавателя, превращая его из транслятора знаний в консультанта, руководителя учебным процессом.

Таким образом, применение мультимедийной презентации способствует разностороннему развитию студентов, и педагог способен обеспечить полноценный урок, текущий контроль и управление деятельностью обучающихся. Они же получают возможность собственного творческого самовыражения, самостоятельного варьирования уровня и глубины изучаемого материала, осуществляют самоконтроль. К несомненным плюсам мультимедиа-аудитории относится возможность показа учебных фильмов, чередования в определенной последовательности их фрагментов с другими видами учебной деятельности. При использовании Интернет-ресурсов развиваются такие общие



компетенции, как профессиональная память, мышление, мобильность, владение информацией, готовность к сотрудничеству, взаимопомощь, взаимовыручка. Как показывает практика, использование информационных компьютерных технологий значительно усиливает у студентов интерес к обучению, повышает качество усвоения учебного материала, активизирует мыслительную и познавательную деятельность, актуализирует зрительную и логическую память. А также позволяет гарантированно получить нужное количество выпускников вуза, способных к решению профессиональных задач с использованием профессиональных знаний, умений, навыков в стандартных и нестандартных ситуациях [1]. Современные информационные технологии, дающие возможность перевести обучение на качественно новый уровень, отвечают основным принципам профессиональной компетентности будущих специалистов: предварительному проектированию, воспроизводимости и целеобразованию, а также служат дополнительным средством подготовки и передачи информации студенческой аудитории.

Литература:

1. Байденко В. И. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса. / В. И. Байденко, Б. Оскарссон // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. М., 2002. С. 22 - 46.
2. Бордовский Г. А. Новые технологии обучения: вопросы терминологии Текст. / Г. А. Бордовский В. А. Извозчиков // Педагогика. 1993. № 5. С. 12 - 15.
3. Бородин Н. В. Основы разработки модульной технологии обучения. Уч. пос. Текст. / Н. В. Бородин, Н. Е. Эрганова. Екатеринбург. 1994. С. 68
4. Вербицкий А. А. Контекстное обучение в компетентностном подходе Текст. / А. А. Вербицкий // Высшее образование в России. 2006. № 11. С. 39-46.
5. Дейк Т. А. Ван. Фреймы знаний и понимание речевых актов. / Т. А. Ван Дейк // Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989. С. 12-40.

УДК 378

РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Гелястанова Э. Х., Оришева Н. А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: naziranzorova@mail.com
e-mail: elmira-noskova@imail.ru

Аннотация

В статье представлен феномен ролевой игры как вида деятельности в условных учебных ситуациях, направленных на воссоздание и усвоение опыта, в котором формируются и совершенствуются способы и методы управления студентами. Тем самым, доказывается идея, что данный вид развивающей деятельности как форма освоения социального опыта является одним из основных факторов полноценного развития личности студента в системе высшего образования.

Ключевые слова: деловая игра, коммуникация, управление, система воспитания.

Качество подготовки специалистов может быть повышено, если одной из главных составляющих компетентности будущего специалиста считать управленческую компетентность. Использование в учебном процессе метода анализа конкретных ситуаций позволяет формировать у студентов умения и навыки решения профессиональных задач. Однако давно замечено, что эффективность труда руководителя даже в большей степени зависит от умения руководить людьми, чем решать профессиональные задачи. Соотношение между этими сторонами деятельности составляет «два к одному». До 40% всех вопросов,

решаемых руководителем, относится к управлению коллективом, а эффективность его работы в среднем на три четверти зависит от способности взаимодействовать с другими людьми [5].

Специалисты выделяют восемь основных групп качеств специалиста, составляющих мастерство управления:

- умение общаться на формальной и неформальной основах и эффективно взаимодействовать с коллегами, равными по должности;
- умение проявлять качества лидера, необходимые в общении с подчиненными;
- умение ориентироваться в конфликтных ситуациях и правильно их разрешать;
- умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать, усваивать ее;
- умение принимать решения в неопределенных ситуациях;
- умение распоряжаться своим временем, распределять работу между подчиненными, давать им необходимые полномочия, оперативно принимать организационные решения;
- умение проявлять деловые качества предпринимателя: ставить перспективные цели, использовать благоприятные возможности, вовремя изменять организационную структуру предприятия;
- умение критически оценивать вероятные последствия своих решений, учиться на своих ошибках.

Возникает потребность и в методах обучения, основывающихся на моделях двух подсистем управляющей системы: модели системы общения и модели системы совместной деятельности. Такими методами являются ролевые и имитационные игры [1].

Процесс формирования управленческой культуры у студентов требует системного подхода. Необходимо реализовать систему формирования управленческой культуры методом деловых игр. Игровая форма может рассматриваться как профессиональный модуль, дающий возможность студенту освоить профессиональные компетенции, необходимые специалисту, и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность. Она позволяет развивать:

- навыки сводного пользования накопленными теоретическими знаниями, а также профессиональным практическим опытом;
- навыки понимания профессиональных проблем и поиска подходов к их решению;
- умение самостоятельно или в команде пользоваться имеющимися знаниями для решения проблемных ситуаций в условиях, моделирующих профессиональную деятельность [2].

Игра активизирует мыслительную деятельность студентов, направляет их творческий потенциал на решение профессиональных ситуаций, способствует адаптации к будущей профессии, так как перед студентами ставится общая задача, которая требует применения профессиональных компетенций. Применение деловых игр позволяет выявить и проследить особенности психологии участников. Поэтому деловые игры часто используются в процессе отбора кадров. С их помощью можно определить:

- уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
- наличие тактического и (или) стратегического мышления;
- скорость адаптации в новых условиях;
- способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
- стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды» и др.

Деловые игры позволяют получить более-менее ясное представление о том, как человек будет себя вести в команде, что весьма важно для руководителя. Анализ опыта применения данной формы обучения показал, что в ходе деловой игры у студентов наряду с профессиональными формируются и сквозные компетенции. Они приобретают умения

эффективно взаимодействовать с коллегами, руководителями, клиентами, используя различные средства общения [4]. Большая часть студентов положительно отзывается о деловой игре как способе формирования профессиональных компетенций.

Построенная на принципах модульно-компетентного подхода, деловая игра приобрела статус доминирующего профессионального модуля как в теоретической, так и в практической формах подготовки компетентного специалиста с высоким профессиональным потенциалом для будущей деятельности. Использование адаптационного ресурса игровой деятельности помогает студентам быстро и легко адаптироваться к условиям вуза, учебному процессу, друг к другу, своей студенческой группе, внеучебной коллективной деятельности. А также эта форма обучения дает возможность оптимизировать процесс формирования студенческого коллектива, способствует установлению отношений сотрудничества, содружества и сотворчества педагогов и студентов, создает благоприятный психологический климат. Кроме того, деловая игра помогает студентам, особенно первокурсникам, освоить новую социальную роль студента, а также решить личностные психологические проблемы, которые мешают адаптироваться к условиям вуза [3].

Литература:

1. Анисимов, О. С. Развивающие игры и игротехника. Новгород, 1989. - С. 54
2. Гомелаури, М. Л. Ролевое поведение и установка // Проблемы социальной психологии. Тбилиси. 1976. С. 36
3. Еняшина, Н. Г. Педагогические ресурсы игровой деятельности как фактор адаптации студентов-первокурсников к условиям вуза / Н. Г. Еняшина // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. Москва. №3. 2011. С. 98 - 103.
4. Еняшина, Н.Г. Феномен игры и ее психолого-педагогические ресурсы / Н.Г. Еняшина, С.Н. Митин // Вестник Екатеринбургского Института. Москва. - №3 (15) 2011. С.11-15.
5. Жариков, Е. С. Уроки психолога для руководителя. М., 1990. С. 76
УДК 331.5:332.1(470.64)

МИГРАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ, УРОВЕНЬ СОСТОЯНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ПОЗИТИВНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Гукежева Л. З., Тлепшева Д. А.;
Кабардино – Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: diana.tlepsh@mail.ru

Аннотация

Рассматриваются уровень и направления миграционных потоков в регионе. Приведены показатели, характеризующие миграцию. Рассмотрены коэффициенты интенсивности миграции. Намечены основные направления улучшения демографической ситуации в республике. С учетом сложившихся миграционных процессов дана характеристика потенциальных мигрантов.

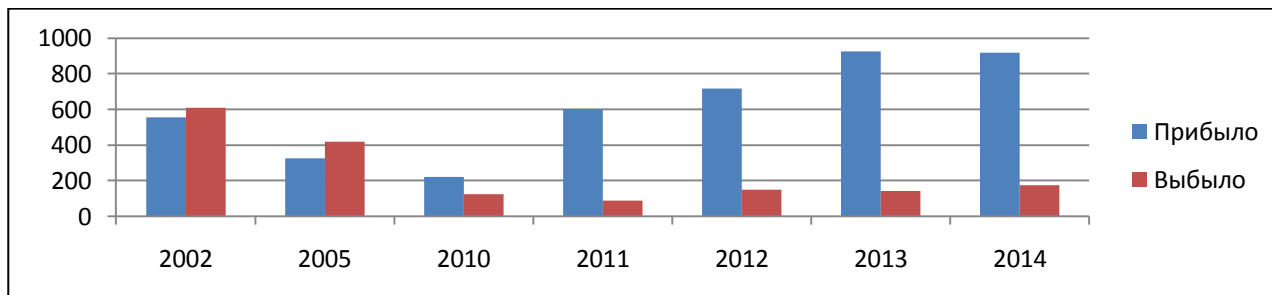
Ключевые слова: Миграция, миграционный оборот, коэффициенты интенсивности миграции, «маятниковая миграция», портрет потенциального мигранта.

Кабардино-Балкария относится к территориям с высокой плотностью населения - 6 чел. на кв. км. Население на 1 декабря 2016 г. насчитывало 862,2 тыс. человек.

Рынок труда в КБР является значимым социально-экономическим фактором, влияющим на миграционную обстановку в республике, так как республика является трудоизбыточным субъектом РФ.

Республика в силу своих природных особенностей всегда была притягательной для мигрантов из различных регионов бывшего СССР. Особенно много приезжих было в 1960-х

гг. Однако, последние два десятилетия наблюдается обратный процесс. Численность выбывших из республики постоянно превышает численность прибывших.



Внешний миграционный оборот имеет тенденцию к сокращению, но доля покидающих республику по-прежнему достаточно высока. Основная причина отъезда людей из республики заключается в кризисной этнополитической ситуации на Северном Кавказе, в первую очередь – в республиках. Не случайно наибольший миграционный отток приходится на 1992-93 гг. – начало политической нестабильности. Кроме русских значительную часть мигрантов составляли немцы и евреи, в том числе горские евреи.

Русские в основном направляются в другие регионы России, а немцы и евреи – в страны дальнего зарубежья. Вооруженные конфликты на Кавказе способствовали притоку в КБР беженцев и вынужденных переселенцев. В 1989 и 1990 гг. поток мигрантов направлялся из Закавказья и Средней Азии, основную долю переселявшихся тогда составляли армяне и турки-месхетинцы. Турки-месхетинцы переселялись из Средней Азии в Кабардино-Балкарию еще в конце 1960-х гг. На новом месте они занимались в основном сельскохозяйственным трудом (работали в овощеводческих бригадах в равнинных колхозах).

Во время чеченского конфликта в республику «хлынул» поток беженцев-чеченцев, хотя Кабардино-Балкария не значилась в числе регионов, где предполагалось размещать беженцев из Чечни. За время военных действий в Чечне, в КБР находилось около 30 тыс. После окончания войны далеко не все беженцы захотели и смогли вернуться в Чечню.

По данным Управления Федеральной миграционной службы по Кабардино-Балкарской Республике в январе-ноябре 2015г. на постоянное место жительства в КБР (без учета внутренней миграции) прибыло 7645 человек, выехало за пределы республики 11141 человек.

Миграционная убыль составила 3496 человек, что на 18 человек, или на 0,5% меньше, чем за соответствующий период 2014г. В пределах республики сменили место жительства 3739 человек. В 2015г. в обмене населением с Украиной, Узбекистаном и Республикой Молдова наблюдалось увеличение миграционного прироста по сравнению с 2014г. [2]

Таблица 1 - Общие итоги миграции в КБР [3]

Показатель	2015г.		Справочно 2014г.	
	человек	на 10 тыс. ^{*)} человек населения	человек	на 10 тыс. человек населения
Миграция - всего				
прибывшие	11384	132,1	12094	140,5
выбывшие	14880	172,6	15608	181,3
миграционный прирост (+), снижение (-)	-3496	-40,5	-3514	-40,8
в том числе:				
в пределах КБР				
прибывшие	3739	43,4	4305	50,0
выбывшие	3739	43,4	4305	50,0
миграционный прирост (+), снижение (-)	-	-	-	-

внешняя миграция				
прибывшие	7645	88,7	7789	90,5
выбывшие	11141	129,2	11303	131,3
миграционный прирост (+), снижение (-)	-3496	-40,5	-3514	-40,8
из нее:				
международная миграция				
прибывшие	1070	12,4	919	10,7
выбывшие	300	3,5	174	2,0
миграционный прирост (+), снижение (-)	770	8,9	745	8,7
в том числе:				
с государствами-участниками СНГ				
прибывшие	726	8,4	570	6,6
выбывшие	182	2,1	95	1,1
миграционный прирост (+), снижение (-)	544	6,3	475	5,5
со странами дальнего зарубежья				
прибывшие	344	4,0	349	4,1
выбывшие	118	1,4	79	0,9
миграционный прирост (+), снижение (-)	226	2,6	270	3,2

* Предварительные данные

Рассмотрим миграционные показатели в рамках между Западными странами и КБР, которые также свидетельствует о положительном сальдо миграции как со странами СНГ, так и дальнего зарубежья.[3]

Таблица 2 - Показатели международной миграции (человек)

	2015г.			Справочно: 2014г.		
	число прибывш их	число выбывш их	миграционный прирост (+), снижение (-)	число прибывших	число выбывших	миграцион ный прирост (+), снижение (-)
Международная миграция	1070	300	770	919	174	745
в том числе: с государствами- участниками СНГ	726	182	544	570	95	475
в том числе: Азербайджан	113	24	89	113	15	98
Армения	61	40	21	101	18	83
Беларусь	8	12	-4	8	9	-1
Казахстан	23	11	12	21	4	17
Киргизия	15	25	-10	21	1	20
Республика Молдова	65	15	50	41	4	37
Таджикистан	37	11	26	45	8	37
Туркмения	2	1	1	4	-	4
Узбекистан	177	20	157	101	16	85
Украина	225	23	202	115	20	95
со странами дальнего зарубежья	344	118	226	349	79	270
в том числе: Абхазия	5	2	3	16	-	16
Афганистан	12	3	9	6	9	-3
Германия	19	10	9	15	20	-5
Грузия	35	5	30	68	5	63
Израиль	10	12	-2	20	3	17

Иордания	9	4	5	10	4	6
Сирия	172	43	129	148	15	133
Соединенные Штаты	8	4	4	2	2	-
Турция	28	12	16	27	6	21
Другие страны	46	23	23	37	15	22

На основе данных, приведенных выше, рассчитаем объем миграции в КБР, а также основные показатели интенсивности миграции. [1]

$$Q_{\text{миг}} = \Pi + B, \quad K_n = \frac{\Pi}{S} \cdot 1000, \quad K_e = \frac{B}{S} \cdot 1000,$$

Таблица 3 - Темпы оттока населения КБР

Годы	Прибыло	Выбыло	Объем миграции	Коэффициент прибывших	Коэффициент выбывших
2002	557	610	1167	0,65	0,71
2005	325	420	745	0,38	0,49
2010	220	124	344	0,26	0,14
2011	604	87	691	0,70	0,10
2012	717	150	867	0,83	0,17
2013	926	141	1067	1,08	0,16
2014	919	174	1093	1,07	0,20

Расчеты показывают, что общий объем миграции имеет тенденцию к увеличению. Это происходит в большей степени за счет увеличения числа прибывшего населения, чем за счет увеличения числа выбывшего населения.

Расчитанные выше коэффициенты прибытия и выбытия наглядно отражают картину миграции населения КБР. Так, в 2002 году прибыло 557 человек, выбыло 610 человек, что соответственно меньше на 362 человека и больше на 436 человек по сравнению с 2014 годом.

На основе приведенных выше расчетов найдем общий коэффициент интенсивности миграции, коэффициент интенсивности миграционного оборота, коэффициент эффективности миграции:

$$K_{\text{общ.миг}} = K_n - K_e, \quad K_{\text{миг.об}} = \frac{\Pi + B}{S} \cdot 1000, \quad K_{\text{эф.миг}} = \frac{\Pi - B}{\Pi + B} \cdot 100.$$

Таблица 4 - Коэффициент интенсивности миграции

Годы	Общий коэффициент интенсивности миграции	Коэффициент интенсивности миграционного оборота	Коэффициент эффективности миграции
2002	-0,06	1,36	-4,54
2005	-0,11	0,87	-12,75
2010	0,11	0,40	27,91
2011	0,60	0,80	74,82
2012	0,66	1,01	65,40
2013	0,91	1,24	73,57
2014	0,87	1,27	68,16

Общие коэффициенты интенсивности миграции в основном положительные, как показано в таблице 2, это говорит о притоке населения на территории региона.

По показателям последних трех лет интенсивность миграционного оборота остается стабильной. За 2014 год этот показатель составил 1,27 человек на 1000 человек населения региона.

Мигрируют в основном образованные, высококвалифицированные граждане в трудоспособном возрасте, не удовлетворенные оценкой и условиями труда, стандартами жизни. В результате республика теряет интеллектуальный потенциал, высокообразованных специалистов. На перспективу ожидается усиление оттока молодежи. Во-первых, в результате отсутствия сфер приложения труда, во-вторых, из-за низкого уровня заработной платы, в-третьих, вследствие отсутствия конструктивных мер по предотвращению наметившихся негативных тенденций как в области миграционных процессов, так и в сфере рынка труда.

Стоит также упомянуть о таком виде миграции, как «маятниковая миграция» очень типичном для нашей республики. То есть, это когда люди из сел каждый день едут на работу в город и возвращаются в места проживания вечером. Маятниковая миграция также может нанести вред рынку труда и мешать его развитию рынка труда. Это вопросы, требующие пристального внимания.

Проведенные исследования позволяют составить портреты потенциального мигранта и жителя, не собирающегося менять место жительства, и сделать их сравнительную характеристику. Портрет потенциального мигранта.

– Женщина 20-24 лет, имеющая семью из 3 человек, проживающая в городской местности. Образование среднее профессиональное. Имеет собственный дом, требующий незначительного ремонта. Считает, что жилищная проблема решена, рассчитывает на улучшение жилищных условий, планируя приобрести новую квартиру. Работает по специальности, но работой не довольна ввиду низкой заработной платы. Поэтому ведет личное хозяйство, являющееся дополнительным источником существования. Хотела бы иметь собственное дело (частное предприятие). Большая часть имущества приобретена более 10 лет назад. Основными проблемами являются: трудное материальное положение и поиски подходящей работы. Основная часть дохода тратится на продукты питания. В целом свое материальное положение оценивает как терпимое. Никогда не испытывала пренебрежительного отношения по причине национальной принадлежности. Свой выезд планирует в пределах русской части Северного Кавказа. Желание сменить место жительства объясняет неудовлетворенностью экономической ситуацией в республике. При выборе нового места жительства отдает предпочтение городской местности, в силу ее большей благоустроенности и возможности найти хорошую работу. Занимается поиском нового места жительства и при осуществлении переезда рассчитывает на помощь родственников. Портрет жителя, не собирающегося менять место жительства.

– Мужчина 30-49 лет, имеющий семью из 4 человек и проживающий в сельской местности. Образование среднее профессиональное. Имеет собственный дом, требующий незначительного ремонта. Считает, что жилищная проблема решена и не планирует улучшения жилищных условий. Работает по специальности, работой абсолютно удовлетворен. Имеет личное хозяйство, являющееся основным источником дохода. Хотел бы иметь личное дело (частное предприятие). Большую часть имущества приобрел более 10 лет назад, считает, что имеет все необходимое. Основными проблемами, беспокоящими его в настоящее время, являются: трудное материальное положение, устройство детей на учебу, приобретение имущества, вещей и продуктов питания. Свое материальное положение оценивает как терпимое. Никогда не испытывал пренебрежительного отношения по причине национальной принадлежности.

Сравнительная характеристика приведенных портретов позволяет отметить, что, несмотря на этнические столкновения, характерные для Северного Кавказа в последние

десятилетия, жителей республики не беспокоит ожидание конфликтов, уверены в стабильности межэтнической ситуации в республике.

Таким образом, анализ миграционных процессов свидетельствует о диспропорциях и дисбалансе между выбывающими и прибывающими гражданами как по возрастному признаку, так и по образовательному:

- высокий отток молодежи и производительного населения приводит к деформации в возрастной структуре населения;
- результате оттока наиболее образованной и дееспособной части населения и притока малоквалифицированной и неквалифицированной рабочей силы происходит опасность накопления малообразованной части молодежи и невостребованного количества рабочей силы – иностранцев.

Диспропорции, сложившиеся между потребностями рынка труда и структурой специальностей, по которым ведется подготовка в системе профессионального образования, создают серьезные преграды для реализации образовательного потенциала молодежи, ведут к росту безработицы. В этом плане необходимо обеспечить согласование программ образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, объемов и профилей подготовки специалистов с реальными потребностями рынка труда. Необходимо принять меры по восстановлению средних специальных учебных заведений и обеспечению подготовки кадров рабочих профессий.

На региональном уровне в целях обеспечения устойчивого социально-экономического и демографического развития целесообразно следующее:

- защита национальных интересов и обеспечение безопасности в республике;
- государственная поддержка и социальные гарантии для образованной и квалифицированной молодежи в вопросах трудоустройства и жилищного обустройства;
- создание новых производств, обеспечивающих возможно большее количество рабочих мест и достойную заработную плату;
- создание необходимых условий по возвращению и обеспечению занятости молодежи, содействие молодежному предпринимательству и усиление социальной поддержки молодежи;
- разработка и реализация мер по привлечению иммигрантов, прежде всего квалифицированных специалистов, создание эффективного механизма привлечения квалифицированных иностранных работников в секторе легальной занятости.

Необходимо дальнейшее правовое оформление вопросов распределения компетенции между федеральными органами власти и органами власти субъектов Российской Федерации в области регулирования миграции в сторону предоставления больших полномочий региональным органам и, соответственно, больше ответственности.

Таким образом, миграционные процессы на сегодня имеют двоякую природу: с одной стороны, они есть результат экономической трансформации, с другой - они могут рассматриваться в качестве побудителей дальнейших социальных преобразований как в регионах приема, так и в регионах выезда.

Литература:

1. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. 236с.
2. <http://kbr.gks.ru/>
3. Кабардино-Балкария в цифрах.2015: К12 Стат.сб. / Кабардино-Балкариятат-Н., 2015. - 270с.
- 4.Гукежева Л.З., Азаматова К.З. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения Кабардино – Балкарской Республики. Известия КБГАУ им.В.М.Кокова №2(2), 2013



5. Гукеева Л.З., Азаматова К.З. Статистическая оценка социально – экономических аспектов функционирования рынка труда в Кабардино – Балкарской Республике. Известия Кабардино – Балкарского центра РАН №4(30), 2009.

УДК 330:631.15

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гурфова С.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается необходимость интенсификации агропромышленного производства, как условия обеспечения продовольственной безопасности региона. Интенсификация предполагает формирование инновационного развития АПК. Исследуются факторы, сдерживающие инновационное развитие АПК, предлагаются возможные пути повышения его эффективности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, интенсификация, инновационное развитие, самообеспечение, продовольственная безопасность, факторы производства.

Продовольственная безопасность региона - это его способность аккумулировать продовольственные ресурсы и стабильно обеспечивать все категории населения территории продуктами питания с учётом количественных, качественных, ассортиментных, ценовых, временных и пространственных параметров на основе принятых физиологических норм [1].

Уровень продовольственной безопасности, наряду с общими принципами её обеспечения, в каждом регионе определяется с учётом его специфических особенностей: природно-климатических условий; социально-экономического положения; состояния агропромышленного производства и продовольственного рынка; достаточности продовольствия; дифференциации различных групп населения по доходам; традиций потребления продовольствия; доступности продовольствия за счёт разных каналов доходов; гарантии качества продуктов питания; формирования федеральных и региональных резервных фондов продовольствия; теневых процессов в земельных и кредитно-финансовых отношениях, материально-техническом обеспечении, рынках продовольствия и сырья.

Для России решение проблемы продовольственной безопасности связано в основном с самообеспечением пищевыми продуктами за счёт наращивания их отечественного производства, которое осуществляется предприятиями и организациями агропромышленного комплекса (АПК). АПК определяет состояние аграрной экономики, тесно взаимодействуя практически со всеми отраслями. В нем создан огромный потенциал, способный при научно обоснованной организации агропромышленного производства и его государственной поддержке вполне обеспечить продовольственную безопасность страны. Однако на этом пути имеется ряд внутренних и внешних отрицательных тенденций:

- низкие темпы технической и технологической характеристик агропромышленного производства, высокая зависимость от импорта сельскохозяйственной техники и оборудования, других материально-технических ресурсов;
- неблагоприятные общие экономические условия функционирования сельского хозяйства, неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры;
- финансовая неустойчивость отраслей АПК, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, накопленной декапитализацией,

недостаточным притоком инвестиций, слабым развитием страхования производства сельскохозяйственной продукции;

- дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности;

- низкий уровень производственного потенциала АПК, связанный с опережающим выбытием основных производственных фондов, в первую очередь сельскохозяйственной техники, устойчивым уменьшением размера используемых земельных ресурсов, снижением плодородия;

- слабая восприимчивость отечественного сельского хозяйства к достижениям научно-технического прогресса и возрастающее отставание от экономически развитых стран;

- высокая степень продовольственной зависимости от стран-импортёров, превышающая по ряду показателей пороговую величину продовольственной безопасности почти вдвое (импорт продовольствия служит не дополнением к внутреннему производству, а существенно подавляет его, приводит к сужению возможностей развития отечественного АПК и его отраслей).

Для России как одного из крупных мировых производителей и одновременно импортёров продовольствия основой укрепления продовольственной безопасности является повышение эффективности функционирования отечественного АПК за счёт [2]:

- мобилизации потенциала собственного агропромышленного производства;

- создания законодательной базы и инфраструктуры для эффективного развития АПК, защиты отечественных производителей продовольствия;

- совершенствование системы краткосрочного, среднесрочного и, особенно, долгосрочного кредитования, обеспечение доступности кредитов для основной массы сельских товаропроизводителей.

В результате социально-экономических реформ (официально начавшихся с 1991 года, а фактически – с середины 80-х годов XX века) уничтожена практически вся аграрная инфраструктура СССР: 27 тысяч колхозов и 23 тысячи совхозов, полностью обеспеченных сельскохозяйственной техникой и квалифицированными кадрами. Несмотря на предпочтение многими акцента исключительно на развитии ЛПХ, следует, бесспорно, признать, преимущества крупных хозяйств (коими и являлось большинство колхозов и совхозов), так как только в них возможно полноценное внедрение наукоемкой инновационной технологии, современного племенного дела, достижений широкомасштабной селекции и биотехнологии воспроизводства, т.е. интенсивное развитие агропромышленного производства.

Интенсификация как категория расширенного воспроизводства может быть охарактеризована с двух сторон. С одной стороны, это процесс качественного изменения факторов производства - вещественных и личного. В этом случае каждая единица ресурсов, применяемая в трудовой деятельности, выступает как бы более мощной, обладающей, по выражению К. Маркса, большей «латентной силой» [4, с. 466-467], и реализуется в конечном итоге в большем результате и за более короткое время, чем прежде. С другой стороны, немаловажное значение имеет более напряжённое, полное использование имеющейся совокупности факторов производства. Следует отметить принципиальные различия этих двух сторон интенсификации, связанных с совершенствованием качественных характеристик факторов производственно-хозяйственной деятельности и улучшением процесса функционирования используемых ресурсов. Они состоят в следующем.

Во-первых, интенсификация, осуществляемая путём улучшения использования факторов производства, не требует дополнительных затрат, а их качественные изменения, как правило, предполагают существенный рост последних.

Во-вторых, интенсификация в первом случае в известном смысле имеет пределы, обусловленные ограниченными возможностями свойств применяемых материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов в каждый данный период. Эта сторона

интенсификации в какой-то степени носит экстенсивный характер, поскольку связана с расширением «поля производства» применяющихся факторов. А совершенствование факторов производства, прежде всего средств труда, безгранично, как безграничен научно-технический прогресс.

В-третьих, интенсификация производства на основе более напряжённого использования факторов производства позволяет лишь полнее реализовать возможности, заложенные в технике, но не создаёт их. А направление, связанное с их совершенствованием, напротив, создаёт качественно новые условия и возможности производства. При этом каждый новый этап научно-технического (технологического) прогресса, любое качественное изменение в технике, технологии производства, а, следовательно, и рабочей силе раздвигают пределы оптимального, т.е. наиболее полного в данных условиях, уровня применения факторов производства.

Таким образом, обе стороны интенсификации оказываются тесно, диалектически взаимосвязанными. Но ведущее, определяющее значение имеет основанное на совершенствовании факторов производства направление, представляющее собой высшую форму интенсификации. Однако осуществляется это направление наиболее последовательно тогда, когда сопровождается возрастающей степенью использования возможностей средств производства и происходит при общественно нормальной интенсивности труда.

Итак, интенсификацию экономики, в том числе агропромышленного производства, можно характеризовать как процесс улучшения использования находящихся в оптимальном сочетании и являющихся качественно совершенными факторов производственно-хозяйственной деятельности (живого труда, средств и предметов труда) с целью получения оптимальных результатов при минимуме материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Данное определение содержит три главные составляющие:

- качественное совершенство факторов;
- их оптимальное сочетание;
- улучшение использования.

Все три составляющие интенсификации тесно связаны с формированием эффективного инновационного развития АПК. К сожалению, имеют место факторы, которые ограничивают поступательное движение данного процесса. Речь идет о:

- недостаточно эффективном управлении научно-техническим прогрессом;
- катастрофическом уменьшении затрат на науку (в том числе аграрную) и на осуществление мероприятий по освоению научно-технических достижений в производстве;
- дефиците квалифицированных рабочих кадров, руководителей и специалистов;
- отсутствии тесного взаимодействия государства и частного предпринимательства;
- низкой маркетинговой работе;
- низком уровне платежеспособного спроса на инновационную продукцию;
- резком снижении финансирования соответствующих инновационных программ;
- высоком риске инновационных процессов в аграрном секторе;
- отсутствии системы управленческих и координационных структур;
- неразвитости инновационной инфраструктуры.

Одним из слабых звеньев инновационного развития АПК представляется изучение спроса на инновации. Маркетинг не стал еще неотъемлемым элементом формирования заказов на научные исследования и разработки. Как правило, при отборе проектов не проводится глубокая экономическая экспертиза, не оцениваются показатели эффективности и рисков, не отрабатываются схемы продвижения полученных результатов в производстве. Это приводит к тому что, как уже отмечалось, многие инновационные разработки не становятся инновационным продуктом.

Для КБР, как и для других субъектов СКФО, характерна высокая доля сельского населения (41,5% против 27% в РФ). Но в последнее время наблюдаются такие негативные явления, как отток населения, ухудшение половозрастной структуры, рост безработицы (при

среднем коэффициенте 20% от общей численности занятых в сельской местности она составляет 50%). Как удержать имеющиеся кадры и привлечь новых специалистов в сельскую местность? Для этого необходима целая система мероприятий, хорошо продуманная, взвешенная, подкреплённая материальными и финансовыми ресурсами, направленная на повышение уровня жизни на селе [3]. Предоставление жилья с оплатой 50 % строящегося объекта молодым специалистам, изъявившим желание работать в деревне – одно из таких мероприятий.

С целью нивелирования действия выше перечисленных факторов, а в дальнейшем сведения их влияния практически к нулю, считаем целесообразным проведение следующих мероприятий:

- создание Кабардино-Балкарского аграрного научно-образовательного комплекса. Его цель – обеспечение проведения кадровой и научной политики АПК КБР за счёт интеграции и координации деятельности субъектов аграрной науки, образования и производства;

- создание в АПК КБР венчурного фонда, который будет способствовать успешному освоению высокорискованных проектов, к которым относятся, в общем-то, все проекты сельского хозяйства. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется как из государственных, так и из частных источников. Для большинства стран Западной Европы и США имеет место примерно равное распределение финансовых ресурсов для НИОКР между государственным и частным капиталом;

- организация информационно-консультационных центров по обслуживанию сельского населения (консультации по рациональной организации производства, распространению опыта, новых знаний, демонстрационные мероприятия и т.д.). Следует отметить, что даже имеющийся инновационный потенциал АПК используется в пределах 4-5% из-за элементарной информационной неграмотности агроваропроизводителей. Для сравнения этот показатель в США превышает 50%. Исследователи отмечают в настоящее время весьма низкий уровень восприимчивости сельхозпроизводителей к научным достижениям, что связано, прежде всего, с низкими экономическими возможностями предприятий;

- направление средств земельных платежей на инновационную деятельность в агропромышленном производстве. Признав возможность земли выступать в качестве объекта купли-продажи, государство фактически добровольно отдало в частные руки большие финансовые ресурсы, которые можно было бы использовать для восстановления и развития материально-технической базы аграрного производства и для финансирования инноваций в сельском хозяйстве. Примером может выступать функционирование Перманентного фонда штата Аляска (США), а также опыт Норвегии, Великобритании, Канады, ряда арабских стран по использованию рентных платежей.

Очевидно, что задача интенсификации производства в сельском хозяйстве с использованием новых технологий требует резкого, в 3-4 раза повышения производительности труда на основе применения сельскохозяйственной техники новых поколений, исполняющей с высокой точностью заданные технологии производства продукции.

Оценка ситуации в АПК республики свидетельствует, что активизация инновационной деятельности без реализации целой системы мер, прежде всего, финансового оздоровления и поэтапного восстановления производства, становится весьма затруднительной. Необходимо последовательно проводить политику укрупнения и кооперации мелких крестьянских хозяйств, укрепления их материально-технической базы, создания крупных сельскохозяйственных структур с участием государства, всесторонней интеграции предприятий различных взаимосвязанных отраслей в рамках АПК. Именно такой мощный в экономическом и технологическом смысле АПК может быть движущей силой развития сельских территорий.



В целом интенсификация агропромышленного производства, выведение его на более эффективный уровень развития позволит решить и проблему продовольственной безопасности, которая в настоящее время приобретает угрожающие размеры.

Природно-ресурсный потенциал российской экономики позволяет полностью обеспечить внутренний спрос на продукты питания и в относительно короткие сроки обрести продовольственную независимость. Для этого необходим целый комплекс последовательных, взаимосвязанных мер по развитию АПК, модернизации его материально-технической базы, а также социальной инфраструктуры сельских территорий.

Литература:

1. Гурфова С.А., Хочуева З.М. Продовольственная безопасность Кабардино-Балкарской Республики в условиях членства России в ВТО //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 6 (291). С. 54-64.
2. Гурфова С.А. Продовольственная безопасность российских регионов. В сборнике: Science and Education in Australia, America and Eurasia: Fundamental and Applied Science. Proceedings of the 1st International Academic Conference. 2014. С. 430-433.
3. Гурфова С.А., Ивазова Д.А. Устойчивое развитие сельских территорий // Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 3. С. 112-116.
4. Маркс К. Капитал. Вторая книга. Процесс обращения капитала. Маркс К., Энгельс Ф. /Соч., Т.49.

УДК 336.71

РОССИЙСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА К ЗАРУБЕЖНЫМ ИСТОЧНИКАМ ФОНДИРОВАНИЯ

Зумакулова Ф.С., Тюбеева А. А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
f.zumakulova@yandex.ru

Аннотация

В настоящее время, в период экономических санкций, от состояния банков и их устойчивости во многом зависит, насколько быстро и с какими потерями страна преодолеет воздействие макроэкономического шока. Объемы, качество и срок привлечения внутренних источников фондирования подвержены влиянию экономической ситуации в стране. В условиях макроэкономической нестабильности остро встает вопрос о доверии вкладчиков к банковской системе, уменьшаются возможности и емкость межбанковского рынка кредитов, банки несут потери, связанные с невозвратом выданных кредитов.

Ключевые слова: банки, банковская система, ресурсная база, банковская услуга, банковский продукт, источники фондирования

Для выявления тенденций развития банковской системы России, необходимо оценить существующие угрозы и возможности в рамках основных параметров ее функционирования.

В 2015 году наблюдалась положительная динамика большинства ключевых показателей, характеризующих роль банковского сектора в экономике, однако данные изменения во многом объясняются валютной переоценкой. Отношение активов банковского сектора к ВВП выросло за год с 99,6 до 102,7%.

Отношение капитала банковского сектора к ВВП за год увеличилось на 0,9 п.п. и на 01.01.2016 составило 11,1%. Увеличению капитала банковского сектора способствовала реализация мер по повышению капитализации отдельных банков за счет предоставления государственных средств. В источниках формирования ресурсной базы кредитных организаций заметно усилилась роль вкладов населения, объем которых значительно вырос в

2015 году. Рост средств, привлеченных от организаций, был более умеренным – по отношению к ВВП они выросли на 3,1 п.п., до 35,2%.

Отношение совокупного объема кредитов экономике к ВВП увеличилось в отчетном году на 2,0 п.п., до 54,4%.

Таким образом, по итогам 2015 года достигнуты два из трех целевых показателей, установленных Стратегией развития банковского сектора Российской Федерации до 2015 года: величина отношения активов к ВВП и кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП. Вместе с тем целевой уровень по показателю соотношения капитала и ВВП (14–15%) пока не достигнут.

В 2015 году продолжилась тенденция последних лет к сокращению числа действующих кредитных организаций. Их количество за отчетный год снизилось на 101, до 733.

Таблица 1 - Количество кредитных организаций в РФ

№ п/п	Регионы	Количество КО в регионе	Количество филиалов в регионе	КО, головная организация которых находится в данном регионе	КО, головная организация которых находится в другом регионе
			Всего		
1.	Российская Федерация	733	1 398	176	1 222
2.	Центральный Федеральный округ	434	292	60	232
3.	Северо-Западный Федеральный округ	60	209	5	204
4.	Южный Федеральный округ	37	163	12	151
5.	Северо-Кавказский Федеральный округ	22	72	8	64
6.	Приволжский Федеральный округ	85	256	29	227
7.	Уральский Федеральный округ	32	151	45	106
8.	Сибирский Федеральный округ	41	163	11	152
9.	Дальневосточный Федеральный округ	17	79	5	74
10.	Крымский Федеральный округ	5	13	1	12

В 2015 году кредитные организации продолжали оптимизацию своих внутренних структурных подразделений. Общее их количество уменьшилось на 4573 единицы (на 10,9%) и на 01.01.2016 составило 37 221 (на 01.01.2015 – 41 794). При этом количество дополнительных офисов уменьшилось с 23 301 до 21 836, кредитно-кассовых офисов – с 2289 до 1853, операционных касс внекассового узла – с 6735 до 5696, операционных офисов – с 9273 до 7609. Одновременно увеличилось количество передвижных пунктов кассовых операций – с 196 до 227. В результате указанных изменений количество внутренних структурных подразделений, приходящихся на 100 тыс. населения, уменьшилось с 28,6 на конец 2014 года до 25,4 на конец 2015 года.

Индекс совокупной обеспеченности банковскими услугами большинства регионов по итогам 2015 года существенно не изменился. При этом наиболее высокий уровень обеспеченности банковскими услугами по-прежнему отмечается в Центральном федеральном округе, прежде всего в г. Москве. Минимальное значение наблюдается в Северо-Кавказском Федеральном округе, в том числе в Чеченской Республике, а также в республиках Дагестан и Ингушетия.

В 2015 году доступ к зарубежным источникам фондирования для российских банков был по-прежнему ограничен. Данное обстоятельство стимулировало банки к более интенсивному использованию внутренних источников.

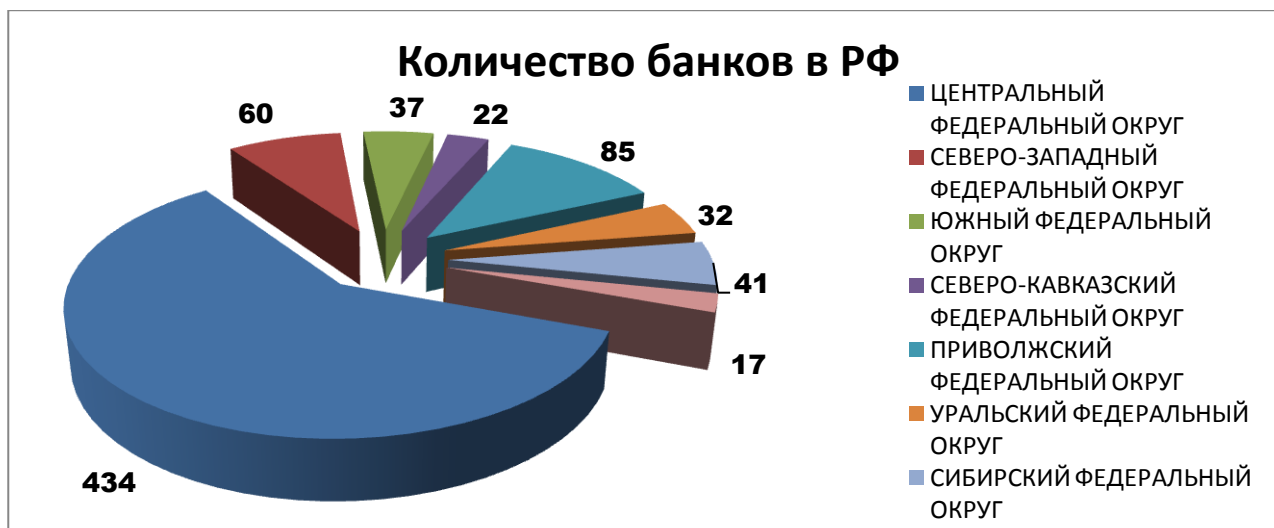


Рисунок 1. Количество банков в РФ (на 01.01.2016г.)

Объем средств на счетах клиентов в отчетный период вырос на 18,5% (в 2014 году – на 25,4%), до 51,9 трлн. руб.; доля этих средств в пассивах банковского сектора за год увеличилась с 56,4 до 62,5%. Вклады физических лиц номинально выросли за 2015 год на 25,2% (за 2014 год – на 9,4%), до 23,2 трлн. руб., с исключением влияния курсового фактора прирост вкладов составил 16,8%. При этом доля валютных вкладов в общем их объеме за год выросла с 26,1 до 29,4%, с исключением влияния курсового фактора эта доля сократилась до 24,3%. На вклады приходилось 28,0% пассивов банковского сектора. Крупные вклады росли быстрее всего: в 2015 году вклады свыше 1 млн. руб. выросли на 4,1 трлн. руб., или на 53,2%, при общем приросте вкладов на 4,5 трлн. руб. В результате удельный вес этих вкладов повысился на 9,7 п.п., до 52,3%; в их составе 35,9% приходится на вклады свыше 3 млн. руб. Одновременно уменьшилась на 8,2 п.п., до 29,3%, доля вкладов от 100 до 700 тыс. руб.

За 2015 год число банков с объемом вкладов свыше 10 млрд. руб. уменьшилось с 134 до 132. С точки зрения срочности вкладов основной прирост в 2015 году пришелся на вклады от 6 месяцев до 1 года: они выросли на 130,5%.

Удельный вес таких вкладов достиг 40,9%. При этом объем вкладов до шести месяцев (без учета вкладов до востребования) сократился на 19,4%, их удельный вес составил 7,1%. На рост стоимости фондирования и процентного риска банков кредитные организации реагировали уменьшением срочности вкладов, преимущественно вкладов с высокими процентными ставками. Вклады физических лиц являются важным источником фондирования, особенно для региональных банков. Банки, контролируемые государством, сохраняют наиболее значимые позиции на рынке вкладов физических лиц. Доля ПАО Сбербанк на данном рынке выросла в 2015 году с 45,0 до 46,0%. Суммарный объем депозитов и средств на банковских счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций) за 2015 год вырос на 15,6% (за 2014 год – на 38,6%), до 27,1 трлн. руб.; доля этих средств в пассивах банковского сектора увеличилась с 30,2 до 32,6%.

Вместе с тем, на первый план в конкурентной борьбе выходит качество обслуживания клиентов, сила бренда, обширность спектра оказываемых банком сопровождающих услуг, вероятности гибкого учета индивидуальных надобностей клиента. [3]

Прошедший 2015 год для российских банков был очень непростым, что во многом определялось проблемами в экономике, но в то же время банковский сектор показал достаточно неплохую способность приспосабливаться к негативным макроэкономическим условиям и ужесточению регулирования отрасли.

Литература:



1. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015. Электронный ресурс: <http://www.cbr.ru/>
2. Стихилиас И.В., Теряева А.С. Фондирование российских банков в условиях санкционного давления // Фундаментальные исследования. – № 7, ч. 4. - 2015. - С. 843-847.
3. Терешев М.А., Зумакулова Ф.С. Зарубежный опыт функционирования рынка кредитных ресурсов // Успехи современной науки. - № 5. – 2015. – С. 62 – 66.

УДК 338.43:638.1 (470+571)

ПЧЕЛОВОДСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Иванова З.М., Тогузаев А.К.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: Zali_list@list.ru
ahmat-t@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью совершенствования организации пчеловодства как вида предпринимательской деятельности, социально-экономические аспекты развития пчеловодческого бизнеса. Описываются потенциальные риски пчеловодства как вида деятельности, среди которых особое внимание уделяется рассмотрению коммерческих, финансовых, производственных и форс-мажорных рисков. В контексте современных подходов к организации пчеловодческого бизнеса подчеркивается значимость государственной поддержки развития данного вида деятельности. Особое внимание уделяется исследованию опыта создания специализированных пчеловодческих хозяйств – пчелопарков, развитию программ обучения и повышения квалификации пчеловодов-фермеров.

Ключевые слова: пасека, пчеловодство, мед, социально-экономические аспекты организации пчеловодства, сельское хозяйство, пчелы, экономика

В настоящее время повышение эффективности отечественного агропромышленного комплекса напрямую зависит от развития малых и средних форм предпринимательства на селе, семейных ферм, крестьянских фермерских хозяйств и т.п. Развитие на сельских территориях именно этих форм предпринимательской деятельности с полным основанием может считаться одним из действенных рычагов, благодаря которым отечественная экономика будет двигаться вперед с учетом продуманных перспектив ее развития.

Одной из перспективных, интересных и полезных отраслей российских фермерских хозяйств является пчеловодство. Объясняется это, прежде всего, тем, что для продукции пчеловодства характерен постоянно растущий спрос, да и стоимость продукта ежегодно увеличивается. При этом начинающий пчеловод может столкнуться на начальном этапе организации данного бизнеса с множеством проблем, которые можно избежать путем обучения передовым методам и технологиям в этой сфере.

Пчеловодство — отрасль сельского хозяйства, которая занимается разведением медоносных пчёл для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, а также для опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности. Пчеловодство отличается быстрой окупаемостью затрат и эффективностью производства продуктов. Основными производителями продукции пчеловодства являются хозяйства населения. [1]

Основой развития пчеловодства и уровня его продуктивности является кормовая база.

В зависимости от ресурсов нектара сбор товарного меда в среднем на пчелиную семью колеблется от минимального количества до 120—180 кг. В то же время многие хозяйства других районов, не имея собственной кормовой базы, разводят пчел с целью использования на опылении энтомофильных культур.[2]

Таким образом, направление хозяйственного использования пчел и уровень производства разных видов продукции этой отрасли зависит от климатических условий, медосбора, развития земледелия и экономики в целом.

Пчеловодство как отрасль сельского хозяйства отличается от других средствами производства, технологией, организацией и конечным продуктом, имеет ряд особенностей, которые влияют на ее организацию и специализацию. Из них наиболее важными являются:

— природные условия, оказывающие большое влияние на устойчивость производства продукции, поскольку из-за их нестабильности не всегда может быть реализована потенциальная продуктивность семей;

— отсутствие собственных кормовых площадей (пчелы сами себе добывают корм);

— получение продукции в сжатые сроки, зависящие от погодных условий, сроков цветения медоносов и от умения пчеловода эффективно использовать условия для получения прибыли.

По данным НИИ пчеловодства, одна пчелиная семья оказывает экологически благоприятное влияние на 250 га угодий, а все имеющиеся в России пасеки - на 27 млн. га. Содержание пчел на этих площадях повышает урожайность яблок до 300%, земляники - на 150%, вишен - на 30%, подсолнечника, гречихи - на 40%, клевера лугового и люцерны, по данным наших исследований, - на 40-100%. [4]

Занятие пчеловодческим бизнесом не совсем простое и легкое дело, несмотря на, казалось бы, сладкое название, путь к успеху в пчеловодческом бизнесе отнюдь не «намазан медом». Для занятия данным бизнесом потребуются хорошее знание предмета, инвестиции, постоянная забота и внимание к «полосатым питомцам». Прежде чем начинать пчеловодческий бизнес необходимо составить бизнес план организации пасечного хозяйства для того, чтобы заранее выявить все нюансы в организации собственного дела, выявить возможные риски, просчитать затраты и будущие доходы. Важной его частью является оценка возможных рисков.

Потенциальные риски пчеловодства как вида предпринимательской деятельности условно разделяют на - коммерческие, финансовые, производственные и форс-мажорные. Коммерческие риски связаны с реализацией продукции на товарном рынке - уменьшение размеров и вместительности рынков, снижение платежеспособного спроса, появление новых конкурентов, снижение закупочных цен основным потребителем продукции, превышение предложения продукции пчеловодства над спросом. Мерами для уменьшения коммерческих рисков могут быть систематическое изучение потребностей рынка, создание дилерской сети, соответствующей ценовой политики, создание сети сервисного обслуживания, реклама. Частично снизить коммерческие риски можно и путем заключения договора на поставку продукции с предприятием-переработчиком, в котором определяют цену покупки меда или другой продукции в течение года.

Финансовые риски вызваны инфляционными процессами, общими неплатежами, колебанием валютных курсов. Данные риски можно снизить с помощью системы финансового менеджмента, работы с дилерами на условиях предоплаты. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами, обусловлены непредвиденными обстоятельствами. Эффективным противодействием таким рискам будет запас финансовой прочности и страхования. По словам многих опытных пасечников, от пчелиных семей можно получить добрые медосборы один раз на три года. Поэтому во время планирования затрат и особенно во время организации нового хозяйства нужно рассчитывать собственный капитал и оборотные средства пасеки на 3 года без планирования доходов на этот период [2].

Страхование в пчеловодстве желательно провести за такими основными пунктами: заболевание пчелиных семей; пожар; попадание молнии; взрыв; противоправные действия третьих лиц; стихийное бедствие; кражи, разбой; несчастный случай; непривычно низкая для данной местности температура воздуха в осенне-зимний период и высокая летом, засухи; переворачивание ульев животными; наезд транспортных средств, падение деревьев; сливы, землетрясения.

Производственный риск предопределяется возможным уменьшением объемов производства продукции через неблагоприятные погодные условия, вследствие чего хозяйство не сможет получить запланированную прибыль, ненадлежащим уходом за пчелиными семьями и т.п. Проанализировав мысли многих российских пчеловодов, производственные риски в пчеловодстве можно выделить в следующие группы:

— погодные условия и неурожай, эта группа рисков зависит от региона и типа взятка и не подвергается влиянию пчеловода. Однако если удерживать на пасеке сильные семьи, этот риск можно частично уменьшить;

— плохая зимовка пчел вследствие человеческого фактора или некачественных кормов - полностью зависит от пасечника и при создании надлежащих условий для его деятельности (своевременное обеспечение кормом (медом), необходимый инвентарь, утепляющие материалы, наличие качественного зимовника) этот риск может быть сведен к нулю;

— эпидемии и болезни пчел - эти риски в значительной мере зависят от соблюдения санитарно-эпидемиологических правил содержания пчел и правильного их лечения [2].

Следует учитывать, что пчеловодство - это достаточно специфический бизнес, который требует определённых знаний и навыков по содержанию пчелиного роя. Кроме того, не стоит забывать, что занятие пчеловодством - сезонный бизнес, что также необходимо знать и учитывать при бизнес-планировании своего пчеловодческого хозяйства (пасеки).

Участвуя в перекрестном опылении, пчелы способствуют воспроизводству и формированию растительного покрова земли. Они обеспечивают все другие живые организмы растительной пищей, пополняют атмосферу свободным кислородом и освобождают ее от углекислого газа.

Преобладание в последнее десятилетие в этом секторе сельскохозяйственного производства частной формы собственности и форм организации малого бизнеса, а соответственно резкое сокращение государственного регулирования и государственной поддержки привели к тому, что пчеловодство до сих пор переживает негативные последствия рыночной трансформации. Поэтому необходимо реформировать его организацию и систему управления с целью создания эффективного механизма функционирования и повышения конкурентоспособности продукции пчеловодства на мировом рынке.

Современное состояние пчеловодства можно охарактеризовать как близкое к критическому, поскольку:

- произошел спад производства продукции;
- слабая нормативно-правовая база;
- неэффективная инфраструктура;
- многочисленные посредники между производителями и конечными потребителями.

Объективной необходимостью является реформирование системы управления пчеловодства с делегированием функций на национальный и региональный уровни. И от того, насколько система управления пчеловодством будет соответствовать современным реалиям сельскохозяйственного производства, зависят разрешение сложившихся противоречий и перспективы развития пчеловодства.

По данным Росстата, на протяжении последних 20 лет производство меда оставалось на уровне 50 тыс. тонн (в 2012 г. - 51,5 тыс. тонн), причем подавляющая часть от объема приходится на продукцию фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Российский медовый бизнес пока что ориентируется исключительно на внутренний рынок, и операции на этом рынке меда гарантируют ему более значительные прибыли, чем экспорт меда. В то же время нарастает импорт дешевого меда, который потом продают под маркой более дорогого российского продукта. Более дорогой фасованный мед поставляется в российские торговые сети из Германии, Австрии, Италии, Франции и других развитых стран.

Главной задачей российского пчеловодства остается сохранение завоеванных позиций, и расширение рынков сбыта меда путем снижения себестоимости продукта и повышения качеств. Усилия по продвижению российских производителей на мировой рынок, безусловно, будут оправданы. По оценкам экспертов, мировой рынок меда имеет огромный потенциал развития. К 2016 году его емкость может составить 1,9 млн. тонн, увеличившись на 500 тысяч тонн.[4]

Выводы и предложения

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. В рыночной экономике предприятие постоянно вынуждено приспосабливаться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию.

2. Реализация стратегии может обеспечить постоянное усиление экономической мощи предприятия, повышение конкурентоспособности произведенных им товаров и оказываемых услуг.

3. Высокая эффективность пчеловодства объясняется низкими затратами на производство и относительно высокими ценами на продукцию пчеловодства. Получение меда является старейшей отраслью сельского хозяйства России. Однако на современном этапе пчеловодный бизнес, как и многие другие, не лишен проблем;

В условиях повышения эффективности пчеловодства, являющегося доходной отраслью, возникает необходимость его дальнейшего развития.

Кабардино-Балкария имеет богатый потенциал для развития пчеловодства, а на его основе и агротуризма. Эффективность осуществления пчеловодческой деятельности во многом зависит от наличия хорошего рынка сбыта. В условиях же республики этот факт становится преимуществом для всех пчеловодческих хозяйств. Наличие курортной зоны и постоянного потока туристов - гарантия сбыта пчеловодческой продукции.

Литература:

1. Безирова З.Х., Шхагапсоев А.Э. Внедрение инновационных технологий в АПК КБР. Сборник научных трудов: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики. // Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С.12.

2. Селюков М.В. Курчина Ю.Н. Организация пчеловодства как вида предпринимательской деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2014. №3.

3. Тогузаев Т.Х. Формирование и реализация рыночных стратегий предприятий пищевой промышленности: теория и методология. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук // ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов». – Санкт-Петербург. 2012. С.12.

4. Тогузаев Т.Х. Стратегия обеспечения продовольственной безопасности (на материалах Кабардино-Балкарской республики). -СПб.: Изд-во «Астерион». 2008. С.31.

5. Халишхова Л.З., Иванова З.М. Модернизация пространственного экономического развития // Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. №17. С.7.



УДК: 330.15

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Караева Ф.Е., Дышекова М. А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Аннотация

В статье экологическая доктрина рассматривается как ценнейший компонент национального достояния. При этом, отмечается, что формирование и реализация стратегии социально-экономического развития страны и государственная политика в области экологии должны быть взаимосвязаны. На данный период развития под данным понятием подразумевается эффективное и более рациональное использование природных ресурсов и достижение баланса между экологией и экономикой.

Ключевые слова: экологическая доктрина, устойчивость, природный фактор, модернизация, экологическая безопасность, концепция.

Важным показателем уровня осмысления экологических проблем явилась конференция ООН по окружающей среде и развитию, проходившая в Рио-де-Жанейро в 1992 г, на которой была принята стратегия (концепция) перехода современного общества к устойчивому развитию. Речь идет о переходе к новой эпохе цивилизационного развития на основе эволюционного изменения мировоззрения, системы общественных ценностей, представлений о развитии общества и природы в экологическом сознании населения, ориентации и содержания различных сфер человеческой деятельности.

В нашей стране цели, направления, задачи и принципы проведения единой государственной политики в области экологии на долгосрочный период определяет экологическая доктрина Российской Федерации.

Сохранение природы и улучшение окружающей среды являются приоритетными направлениями деятельности государства и общества. Природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния. Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития страны и государственная политика в области экологии должны быть взаимосвязаны, поскольку здоровье, социальное и экологическое благополучие населения находятся в неразрывном единстве [5].

Экологическая доктрина РФ учитывает рекомендации конференции в Рио-де-Жанейро и последующих международных форумов по вопросам окружающей среды и обеспечения устойчивого развития.

Стратегической целью государственной политики в области экологии является сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны.

Государственная политика в области экологии базируется на следующих основных принципах:

- устойчивое развитие, предусматривающее равное внимание к его экономической, социальной и экологической составляющим и признание невозможности развития человеческого общества при деградации природы;
- предотвращение негативных экологических последствий в результате хозяйственной деятельности, учет отдаленных экологических последствий;

- отказ от хозяйственных и иных проектов, связанных с воздействием на природные системы, если их последствия непредсказуемы для окружающей среды.

Одним из основных направлений государственной политики в области экологии является внедрение систем обустройства сельскохозяйственных земель и ведения сельского хозяйства, адаптированных к природным ландшафтам, развитие экологически чистых сельскохозяйственных технологий, сохранение и восстановление естественного плодородия почв на землях сельскохозяйственного назначения.

Важное место занимают вопросы снижения загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение. Основной задачей в указанных сферах является снижение загрязнения окружающей среды выбросами, сбросами и отходами, а также удельной энерго- и ресурсоемкости продукции и услуг. Для этого необходимы:

- внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий во всех сферах хозяйственной деятельности;

- технологическое перевооружение и постепенный вывод из эксплуатации предприятий с устаревшим оборудованием;

- оснащение предприятий современным природоохранным оборудованием;

- модернизация и развитие экологически безопасных видов транспорта, транспортных коммуникаций и топлива.

Рост численности автотранспорта и увеличение объемов производства закономерно приводят к росту отходов. Автомобильный транспорт - основной загрязнитель воздушного бассейна Кабардино-Балкарской Республики, выбросы его составляют 311, 4 тыс.т (99,3% валовых выбросов). Намечалась тенденция к росту выбросов от автотранспорта, что является следствием расширения автопарка. Наибольшая доля выбросов загрязняющих веществ у предприятий электроэнергетики (23,7%), коммунального хозяйства (17%), пищевой промышленности (16,3%), промышленности строительных материалов (11,9%) [4].

Отсутствие развитой металлургической отрасли в республике обуславливает вывоз на переработку за ее пределы собираемого лома черных и цветных металлов. В то же время отходы бумаги и картона, некоторых полимерных материалов, древесины находят повторное применение на территории Кабардино-Балкарской Республики.

Важен переход к экологически безопасному общественному транспорту - основному виду передвижения в крупных городах. Положительный экологический эффект будут иметь работы по улучшению состояния автомобильных дорог и оптимизации транспортной сети, мероприятия по берегоукреплению и воспроизводству лесов, строительству и реконструкции полигонов твердых бытовых отходов.

Необходимо отметить, что перспективная экономическая методология стимулирования охраны окружающей среды может быть основана только на категории экономического ущерба. И экономистам необходимо настойчиво искать конкретные доказательства существенных ущербов, которые наносятся именно экономике. К сожалению, таких убедительных доказательств не много.

Результативным примером оценки ущерба муниципальному бюджету является доказательство эффективности технологических инноваций на автотранспорте через оценку экономических потерь на лечение заболеваний, обусловленных загрязнением атмосферы [1].

Необходимо экологически обоснованное размещение хозяйственных и жилищно-коммунальных объектов и максимальное использование возможностей и специфики субъектов Российской Федерации для устойчивого развития страны.

В настоящее время много говорится о стратегиях устойчивого развития регионов, под которыми понимается широчайший круг вопросов. Это не случайно - все большее количество людей признает концепцию устойчивого развития в качестве главного ориентира гармоничного взаимодействия общества и природы в будущем.

Региональный аспект концепции устойчивого развития предполагает в контексте глобальных вопросов учет целого ряда специфических особенностей того или иного региона



страны: природных, этнических, социально-экономических, культурных и т.д. Экологическую культуру нельзя привнести в регион, она развивается как результат взаимодействия общества и окружающей его природной среды.

Экологическая ситуация в Кабардино-Балкарии характеризуется как стабильная. В то же время, по республике в целом и в г.о. Нальчик в частности, еще имеется немало проблем по утилизации и переработке производственных и бытовых отходов. Не осуществляется качественный учет поступающих на объекты размещения отходов, вследствие чего на них одновременно размещаются отходы всех классов опасности. Сами объекты размещения отходов не соответствуют требованиям Федерального закона от 24 июня 1998 года 89 - ФЗ «Об отходах производства и потребления». В организациях республики накоплено 11,6 тонн люминесцентных ламп, которые, являясь отходами первого класса опасности, подлежат переработке.

На 1 июля 2008 года в КБР действовало 196 санкционированных свалок. Здесь размещаются отходы всех классов опасности, в то время как санитарно-гигиеническими нормами разрешены к захоронению отходы четвертого-пятого классов, имеющие бытовое происхождение, и некоторые третьего - по согласованию с территориальными органами Роспотребнадзора.

В республике отсутствуют пункты приема и оборудования для переработки негодных люминесцентных ламп, автомобильных шин, пластмасс. Существующие свалки не выполняют своего прямого назначения: не изолируют окружающую среду от негативного воздействия, но при этом занимают значительную площадь. Не утилизируются негодные транспортные средства, бытовая техника, различные приборы. Отсутствует экономическая база, обеспечивающая деятельность в области обращения с отходами. Из-за этого неизвестно количество подлежащих вторичной переработке; отсутствует заинтересованный в этой сфере бизнес.

Для решения обозначенных вопросов в республике проводится определенная работа, разработаны и выполняются мероприятия по утилизации производственных и бытовых отходов. В целях реализации законодательства Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики в сфере обращения с отходами производства и потребления приняты нормативные правовые акты, регулирующие этот вид деятельности. Определены места накопления и хранения не подлежащих вторичной переработке производственных и бытовых отходов. Проводится строительство мусоросортировочного завода мощностью 100 тысяч тонн мусора в год. Это позволит на 75% решить проблему сортировки и переработки мусора в республике. Отходы на заводе будут сортироваться на вторсырье, которое затем будет отправляться на переработку. А неперерабатываемая часть будет спрессована в брикеты и захоронена на специальном полигоне, строительство которого также предусматривается проектом [3].

В ближайшей перспективе начнется строительство завода по утилизации отходов спиртового производства и очистке сточных вод. Данный проект имеет социальную составляющую, т.к. эта проблема на протяжении последних лет в республике не решается. При разработке прогноза социально-экономического развития территории важное значение имеют показатели, характеризующие экологическую ситуацию и природопользование в регионе. Это в первую очередь использование природных ресурсов, воздействие на природную среду и обеспечение природоохранной деятельности. Такой подход обусловлен необходимостью сочетать задачи экономического развития с эффективным природопользованием. При этом состояние окружающей среды и природопользования учитывается за предшествующий период и на данный момент, дается оценка изменения показателей под воздействием основных формирующих факторов.

В связи со значительным износом объектов жилищно-коммунального хозяйства, оказывающих негативное воздействие на окружающую природную среду, приоритетным направлением бюджетного финансирования в настоящее время является строительство и



реконструкция канализационных сетей и очистных сооружений. Результатом этой деятельности станет снижение объема сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты.

Ранее основной задачей природоохранной деятельности считалась ликвидация последствий ущерба, наносимого окружающей среде выбросами вредных веществ. Однако в конце 20 - века мы столкнулись с необходимостью активизации деятельности в области охраны окружающей среды. Сегодня речь идет об эффективности, подразумевающей более рациональное использование природных ресурсов и достижение баланса между экологией и экономикой.

Экологическая эффективность включает в себя два аспекта - экономику и охрану окружающей среды, тогда как устойчивое развитие подразумевает еще и взгляд в будущее, т.е. социальные аспекты. Оценивая с этих позиций Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. 7-ФЗ, очевидно, что он является новым для России этапом в развитии природоохранного законодательства. Определяя правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, закон направлен на обеспечение баланса между экономическими и экологическими интересами общества, на сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов. Вместе с тем система подзаконных актов, необходимая для его обеспечения и практической реализации, до сих пор не сформирована. Не установлены налоговые и иные льготы для субъектов хозяйственной деятельности, осуществляющих внедрение наилучших существующих технологий и иные природоохранные мероприятия.

Концепцией перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, утверждённой Указом Президента РФ от 01.04.1996 440, решение проблем социально-экономического развития одновременно предполагает сохранение благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала, удовлетворение потребностей нынешнего и будущих поколений людей. Одним из основных направлений перехода России к устойчивому развитию является создание соответствующей правовой основы, включая совершенствование действующего законодательства, определяющего экономический механизм природопользования. В российской системе управления природоохранной деятельностью экономическим методам отводится крайне незначительная роль, т.е. они фактически не являются стимулом выполнения работ по охране окружающей среды. К методам экономического регулирования законом отнесено предоставление льгот по внедрению наилучших технологий и иных эффективных мер по охране окружающей среды. Величина платы должна учитывать относительную опасность загрязняющих веществ и устанавливается с учетом временно разрешенных лимитов на выбросы и сбросы, а также размещение отходов. При нарушении природоохранных нормативов и лимитов в зависимости от величины нанесенного ущерба окружающей среде предусматривается ответственность в соответствии с гражданским, административным и уголовным законодательством.

Одной из причин низкой природоохранной деятельности хозяйствующих субъектов является слабый экономический механизм, действующий в сфере охраны окружающей среды и природопользования. В настоящее время главным элементом такого механизма являются платежи за загрязнение природной среды и пользование природными ресурсами. Однако размеры их остаются низкими. С другой стороны, в существующих экономических условиях платежи не могут быть существенно увеличены, поскольку необходимо учитывать реальную платежеспособность потребителя. Поэтому действующая в сфере охраны окружающей среды и природопользования система платежей практически не способна стимулировать природоохранную деятельность хозяйствующих субъектов. Экономический ущерб от нерационального использования природных ресурсов также незначительно сказывается на конечных показателях хозяйственной деятельности предприятий. Рыночные механизмы пока еще не играют существенной роли в повышении эффективности



природопользования. Развитие ресурсосберегающих и экологически ориентированных технологий практически не стимулируется налоговой, кредитной и таможенной политикой.

Таким образом, прогнозирование охраны окружающей среды и природопользования позволяет на основе выявленных тенденций определить региональную политику в этой сфере, наметить приоритетные направления для учета их при разработке и финансировании программ, внепрограммных мероприятий, совершенствовании нормативной правовой базы. В то же время необходимо отметить, что прогнозирование в этой сфере не предусматривает ряд важных показателей, которые могли бы характеризовать экологическую составляющую в экономическом развитии. К примеру, при определении основных макроэкономических показателей не учитывается природоемкость, измеряемая как затраты первичных природных ресурсов или единицы загрязнений на единицу произведенной продукции. Между тем рост таких показателей, как валовой внутренний (региональный) продукт, доход на душу населения и пр., в настоящий период базируется на техногенном развитии, т.е. сопровождается истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды. Неразвитость обрабатывающей и перерабатывающей промышленности, инфраструктуры, отсталые технологии приводят к большим потерям природных ресурсов и сырья. Недооценка природных ресурсов как капитала и издержки от экологического ущерба не позволяют представить объективную оценку показателей экономического развития.

Любой сценарий социально-экономического развития города и региона должен быть экологически ориентированным, отвечать требованиям Федерального закона от 10.01.2002 7 - ФЗ «Об охране окружающей среды», предусматривать мероприятия по ликвидации накопленных отходов.

Социально-экономическое развитие региона должно сопровождаться созданием условий устойчивого природопользования, включающих наличие соответствующей нормативной правовой базы, снижение ресурсоемкости производства, структурную перестройку экономики, развитие наукоемких технологий, внедрение международных экологических стандартов и требований, развитие инновационной деятельности и др. В настоящее время не существует альтернативы устойчивому развитию с точки зрения и общесовременных, и российских перспектив.

Поскольку устойчивое развитие - это социально-экономическое и экологическое измерение, то важно, чтобы в общепринятых показателях развития учитывалось влияние экологического фактора, то есть, чтобы они были экологически скорректированными. В настоящее время еще нет окончательных методологических разработок по исчислению влияния экологического фактора на общие показатели развития, но чисто логический анализ структуры общих показателей с учетом экологического фактора такую зависимость выявляет.

Уровень ВВП, не учитывающий воздействие социально-экономической деятельности на окружающую среду, дает завышенную оценку экономического развития. В настоящее время разрабатывается методология исчисления экологически скорректированного ВВП. Предполагается получить его на основе учета издержек потребления природного капитала. Естественно, невозможно учесть влияние абсолютно всех факторов экологического характера на уровень и динамику общих агрегированных показателей социально-экономического развития, тем не менее, чрезвычайно важно учитывать те из них, которые поддаются исчислению [2].

В дальнейшем необходимо и в регионах показатели валового регионального продукта исчислять с учетом и без учета воздействия экологического фактора. Данное сравнение позволит выявить остроту проблемы устойчивого развития.

Общие показатели развития складываются под влиянием динамики и качественных характеристик всех секторов социально-экономического комплекса. Устойчивость развития определяется степенью учета экологического фактора во всех отраслях, производствах. Если идеология устойчивого развития идет сверху вниз, то практическая его реализация



разворачивается снизу вверх, постепенно охватывая все сферы и ступени социально-экономического комплекса.

Важнейшим показателем ориентации производств на устойчивое развитие является доля экологически чистой продукции или доля продукции, полученной на основе экологически усовершенствованных технологий по промышленности в целом и в отдельных ее отраслях.

Одной из центральных задач устойчивого развития региона является ориентация на потребление экологически чистых товаров - важнейшего фактора улучшения здоровья населения. Показатели учета экологического фактора выступают в роли важного, полезного инструмента, позволяющего оценивать степень прогресса в ориентации на путь устойчивого развития. Все показатели социально-экономического развития должны быть сориентированы на обеспечение экологического равновесия.

Важно обеспечить адекватное бюджетное финансирование охраны окружающей среды как одного из приоритетных направлений деятельности государства и установление механизма финансовых гарантий, включая экологическое страхование, связанных с возможным негативным воздействием на окружающую среду. Выйти на уровень устойчивого развития цивилизация может лишь при условии формирования экологической культуры, ориентированной на сохранение, восстановление и развитие социоприродного богатства, накопленного цивилизацией в процессе всемирно-исторического развития. Это предполагает формирование «экофильной личности» - человека, реализующего свои целевые установки в соответствии с современными биосферными критериями.

Экологическое образование выступает составной частью экологической культуры. Целью региональной экологической политики в сфере образования должно стать создание системы эффективного целенаправленного формирования экологической культуры всех категорий населения, с использованием для этого всех имеющихся инструментов, институтов и возможностей образования. Приоритет непрерывного экологического образования всех социальных групп и, в первую очередь, подрастающего поколения является ключевым принципом «устойчивого развития».

Таким образом, основной задачей региональной политики в области экологии является экономическое регулирование рыночных отношений в целях рационального природопользования, снижения нагрузки на природную среду, ее охраны, привлечения бюджетных и внебюджетных средств на природоохранную деятельность. Стимулировать охрану окружающей среды можно только, доказывая эффективность природоохранных мероприятий в рамках самой экономической системы, т.е. вычисляя потери от пассивности и эффект от активного применения природоохранных мер.

Литература:

1. Абрамян С.И. Рюмина Е.В. и др. Экономическая эффективность инноваций экологического назначения // Экологизация автотранспорта. - СПб., 2000.
2. Интернет-конференция председателя Государственного комитета РФ по статистике Соколова В.Л.
3. Информация министерства по охране окружающей среды и природопользованию КБР (февраль 2009г.).
4. Караева Ф.Е., Жанатаева А.Х. Региональные аспекты устойчивого развития аграрного сектора экономики КБР // Аграрная наука/ Научно-теоретический и производственный журнал № 2. Москва, 2009 с. 8-10.
5. Темрокова А.Х., Караева Ф.Е. Устойчивое развитие АПК как одно из направлений повышения инвестиционной привлекательности региона // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция № 3, 2013. с.119-123.
6. Министерство природных ресурсов РФ, www.mnr.gov.ru (февраль 2009г.).
5. Экологическая доктрина РФ (одобрена распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002г.



УДК 378:37.041

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Кумахова Д. Б.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;

Аннотация

В статье рассматривается значение научно-исследовательской деятельности студентов как фактора их профессионального становления. Анализируется современное состояние организации научно-исследовательской работы студентов в вузах. Раскрываются тенденции, формы и методы развития научно-исследовательской активности студенческой молодежи в современных условиях.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа, научно-исследовательская деятельность студентов, профессиональная компетентность, будущий специалист.

Перед каждым образовательным учреждением профессионального образования встала насущная задача корректировки образовательных программ в соответствии с индивидуальными запросами личности и требованиями рынка труда. Образовательный процесс должен способствовать развитию таких компетенций, как способность человека анализировать свой профессиональный уровень, осваивать новые профессиональные знания и навыки в соответствии с меняющимися требованиями, умение проектировать свою карьеру, работать с информацией и организовывать профессиональное общение и взаимодействие со всеми субъектами образовательного сообщества.

Исследовательская деятельность студентов под руководством преподавателей способствует личностной самореализации, развивает творческое мышление, помогает организовать свою деятельность.

Научно-исследовательская работа студентов организуется в форме:

- самостоятельной поисковой работы;
- исследований в период учебной и преддипломной практик;
- курсового и дипломного проектирования;
- проблемного обучения на учебных занятиях (изучение, исследование конкретной проблемы);
- мини-исследований новинок в различных областях;
- семинаров-презентаций;
- уроков-конкурсов;
- экспериментальных работ.

Чтобы научно-исследовательская работа студентов стала эффективной, необходимо использовать системный подход в ее организации и проведении, а также формировать исследовательскую культуру студентов. Системный подход определяет и учитывает условия выработки у студентов активной потребности в знаниях, профессиональную готовность преподавателей к инновациям в преподавательской деятельности и последовательному осуществлению исследовательской работы [2].

Исследовательские проекты предполагают максимальную степень свободы обучающихся. Они не имеют определённой и проработанной структуры. Преподаватель и мастер производственного обучения определяет лишь общие параметры проекта и указывает оптимальные пути решения поставленных задач. Исследовательский метод — это путь к знанию через собственный творческий исследовательский путь. Его основные составляющие — выявление проблем, выработка и постановка гипотез наблюдения, опыта, эксперимента. Исследование начинается обычно с выявления проблемы, постановки вопросов, выработки гипотез [3].

Общая схема исследовательского проекта, состоит из следующих пунктов:

- анализ проблемы;
- постановка цели;
- выбор средств её достижения;
- описание поэтапного достижения поставленной цели;
- оценка полученных результатов и выводов.

Проблемой является любая теоретическая или практическая ситуация, в которой нет соответствующего обстоятельствам решения. Чтобы устранить проблему, требуются действия. В первую очередь это действия, направленные на исследование всего, что связано с данной проблемной ситуацией. Поиск проблем — дело непростое. Реальный процесс творчества — это всегда попытка сделать шаг в неизведанное. Продукт творческого исследования во многом непредсказуем, он не может быть просто выведен из начальных условий. Обычно в исследовании осознание цели происходит параллельно с её достижением по мере решения проблемы. Проблема активизации познавательной деятельности, развития самостоятельности и творчества обучающихся остаётся одной из актуальных задач в связи с введением ФГОС нового поколения [3].

Формулируя, открывая, интегрируя вновь открывающиеся возможности, обучающийся одновременно конкретизирует и видоизменяет стоящую перед ним вначале проблему. Прежде чем, что-то делать, обучающийся чётко, определяет цель, составляет план действий (алгоритм действий). Вслед за выявлением проблемы идёт поиск её решения, т. е. развёртывается следующая фаза мыслительного процесса — решение проблемы посредством умственной деятельности, протекающей в форме выдвижения догадок или гипотез. Новое знание впервые осознаётся в форме гипотезы. Одной из необходимых компетенций является умение выдвигать гипотезы, строить предположения. В этом процессе обязательно требуется оригинальность, гибкость мышления, продуктивность, а также такие личные качества как решительность и смелость. Обучающийся часто высказывает самые разные гипотезы по поводу того, что видит, слышит, чувствует. Гипотезы возникают как возможные варианты решения проблем. Затем эти гипотезы в ходе исследования подвергаются проверке мастером производственного обучения.

Гипотезы дают обучающимся возможность увидеть проблему в другом свете, посмотреть на ситуацию с другой стороны. В исследовательском проекте даётся анализ и видение будущей профессии. Для примера рассмотрим несколько методов, в ходе которых формулируются гипотезы, ставится цель и задачи. На уроках теоретического обучения и учебной практики применяются следующие методы обучения: иллюстративный метод, репродуктивный метод, эвристический метод, альтернативный метод. Рассмотрим каждый метод.

1. Иллюстративный метод включает демонстрацию учебных плакатов или инструкционных карт, применение информационно-коммуникационных технологии. Объяснительно-иллюстрированный урок — такой урок может быть чрезвычайно ярким. На занятиях используются профессиональные компьютеры в качестве технического средства обучения. Материал демонстрируется с помощью программы Power Point. Демонстрационные материалы подготавливают студенты самостоятельно [1].

2. Репродуктивный метод обеспечивает усвоение действий, формирует умения и навыки. В процессе обучения данным методом развивается механическая память, а следовательно, не развивается творческое мышление.

3. Эвристический метод (частично — поисковый) — способствует решению поставленной проблемы самостоятельно. Применение данного метода предполагает самый высокий уровень профессиональной компетенции творческого развития личности и является основным видом проблемного обучения.

4. Альтернативный подход. На завершающей стадии необходимо проанализировать полученный результат: ещё раз пройти тот же путь, закрепив полученные навыки, необходимые для решения подобных задач. Проблемный метод позволяет более полно

использовать информационный материал в электронной форме. Таким образом, именно применение информационных технологий позволяет преподавателю сделать процесс обучения более индивидуальным, и дифференцированным, учитывать возможности, способности и уровень каждого обучающегося [1].

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что заниматься научно-исследовательской работой со студентами необходимо. Даже если преподаватели при подготовке студентов учтут все аспекты требований рынка, то информация очень быстро становится не современной, в том числе и та, что стала базовой, когда мы обучали наших студентов. И если мы не научим их обучаться самостоятельно, быть пытливыми и любознательными исследователями, то они всю оставшуюся жизнь будут работать с использованием устаревшей информации, что не допустимо. Таким образом, одной из центральных целей педагогической деятельности образовательных учреждений должно стать развитие мотивации у студентов к самостоятельному познанию и творчеству. Важно заложить у студентов не только профессионально — предметную подготовленность по специальности, но и основу всех направлений профессиональной компетентности в будущем, что в полной мере может быть реализовано при занятии со студентами научно-исследовательской работой.

Литература:

1. Кузина О. Е. Использование информационных технологий в преподавании филологических дисциплин. [Электронный ресурс].
2. Садчикова И. В. Связь среднего профессионального образования с практикой и научными исследованиями. [Электронный ресурс].
3. Применение проектной технологии для организации внеаудиторной, исследовательской работы студентов. [Электронный ресурс].

УДК 378:159.923

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Кумахова Д. Б.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматривается значение самостоятельной работы студентов как средства развития творческого потенциала личности. Анализируется использование исследовательского, эвристического, репродуктивного метода обучения при организации творческой самостоятельной работы.

Ключевые слова: самостоятельная работа, творческий потенциал, методы обучения, познавательная деятельность.

Творческий потенциал студентов наиболее эффективно будет развиваться в процессе организации самостоятельной работы, направленной на постановку и решение конкретных учебных задач (познавательных, интеллектуальных, творческих, исследовательских и т.д.), поэтому самостоятельная работа студентов должна стать одной из основных форм образовательного процесса. Мы разделяем точку зрения о том, что в современных условиях учебное заведение должно обеспечивать не только систему общеобразовательных и специальных профессиональных знаний, умений и навыков учащихся, но также формировать и развивать у обучающихся потребности самостоятельно приобретать знания.

Самостоятельная деятельность студентов возможна при проведении исследований, как на аудиторных занятиях, так и внеаудиторных, выполнении творческих и

интеллектуальных заданий, создании проектов, участии в деловых играх и познавательных занятиях, подготовке рефератов, сообщений и докладов[2].

Семинарское занятие способствует формированию у студента умений самостоятельно работать с литературой на этапе подготовки (конспектирование, составление тезисов, провести анализ литературы и т. д.). Организация семинара направлена на выработку коммуникативных умений (быть докладчиком и излагать свою точку зрения, слушать и понимать других участников коммуникации). Как правило, при подготовке к семинарам, деятельность студента сначала носит сугубо воспроизводящий характер, на основе алгоритма по подготовке, который выдвигает преподаватель. Это обычно делается через интерактивные формы семинаров — чаще всего посредством бесед, на которых выясняется знание терминов, основных понятий и ключевых слов. Промежуточным шагом может быть использование практикума, когда вся группа делится на подгруппы и закрепление проходит через общение студентов между собой.

Среди разновидностей существующих бесед используется беседа с параллельным контролем, и беседа с постконтролем: достаточно вместо одной задачи предложить сразу две, а потом проверить сразу обе, как получится традиционная самостоятельная работа. С первых семинаров необходимо ориентировать студентов на вдумчивое чтение и осмысление текстов источников. На данном этапе требуется постоянная корректировка и поддержка со стороны преподавателя. Лучшему усвоению текста помогают вопросы, наводящего характера. Полезны и необходимы задания на обоснование и доказательство важнейших выводов, подытоживающих изучение темы, раздела. Например, выберите сильные и или наоборот наиболее слабые аргументы в позиции автора. Или проведите сравнительный анализ позиции одной и другой стороны. Несмотря на заданность и алгоритм этих заданий они предполагают нахождение собственного видения позиций, смыслов заложенных в текстах. Цель самостоятельной работы студентов заключается в умении определять основную мысль автора. Главное внимание при ответах обращается на самостоятельность изложения, пусть она даже не всегда и верная. Мы тем самым создаем предпосылки для развития творческого мышления, и условия для самораскрытия, самоактуализации личности, что является высшей ступенькой в иерархии человеческих потребностей по классификации А. Маслоу [3].

Следующий блок самостоятельных работ направлен на формирование у студентов умения, находить ошибки и опровергать предложенные рассуждения. Такая работа включает в себя систему упражнений, которая охватывает как верные, так и противоречивые суждения, чтобы развить у студентов дифференцированный подход к ним. Эта система предложена С. В. Векслером [1] и включает в себя четыре вида заданий на обнаружение ошибки. В заданиях первого вида намеренно допущена ошибка. Надо найти ошибку и верно ее исправить. В задания второго вида входят доказательства, изложенные неполно. От студентов требуется выявить незаконные следствия и завершить доказательства. Задания третьего вида содержат задачи с данными, которые противоречат друг другу. Задания четвертого вида сводятся к задачам, содержание которых противоречит определенным условиям. Следующий уровень самостоятельных работ, более высокий по сравнению с предыдущим этапом, студент начинает выполнять в период подготовки к участию в дискуссиях на семинарах. И хотя дискуссии имеют четко обозначенные темы, каждый студент, выстраивает свое видение проблемы, свою позицию. С целью компетентно и плодотворно включиться в обсуждение поставленных на семинаре проблем, он составляет план действий, несколько отличный от первоначально заданного, привлекает дополнительный материал, и активно организует сам свою самостоятельную работу. Быть убедительным, доказывать, и аргументировано отстаивать свою точку зрения и опровергать мнение оппонентов — участников семинара на это нацелена самостоятельная работа студента. На наш взгляд, такие работы требуют творческого подхода. Студенты вырабатывают не только приемы и правила ведения спора, но и учатся самостоятельно анализировать проделанную работу по результатам проведенной дискуссии на семинаре.



Эвристические формы организации учебных занятий, проектируемые нами в учебном процессе:

1. Занятия – исследования, на которых учащиеся приобщаются к учебным исследованиям на теоретическом и эмпирическом уровнях. Эти занятия формируют исследовательские проективные умения.

2. Экскурсы в мир открытий и изобретений, в историю науки – приобщение дополнительного материала для эмоциональной окраски и создания познавательного интереса в процессе изучения опорных тем.

3. Игра – форма занятия, использующая игровые приёмы и ситуации, которые выступают как средство побуждения, стимулирования учащихся к творческой деятельности в тесной связи с другими видами учебной деятельности.

4. Конференции – призваны формировать и развивать умения учащихся по самостоятельному приобретению знаний на основе работы с научно-популярной литературой, а также обобщать и систематизировать знания.

5. Сочинительская деятельность – практические занятия, формирующие умение в обычном видеть необычное, учиться вырабатывать собственное мнение и отношение к окружающей действительности, давать оценку процессам и событиям, правильно планировать умственную деятельность и в сжатой форме излагать мысли.

6. Тренинг – гимнастика ума, система упражнений для выработки успешной умственной работоспособности.

При организации творческой самостоятельной работы, мы используем такие методы обучения, как исследовательский, эвристический, метод проектов, а также репродуктивный, так как творчество невозможно без репродукции.

Самостоятельная работа, на наш взгляд, предполагает максимальную активность студентов в различных аспектах: организации умственного труда, поиске необходимой информации, участии в научно-исследовательской работе, в конкурсах, олимпиадах, конференциях. Психологические предпосылки развития самостоятельной работы студентов заключаются в их успехах в учёбе, положительном к ней отношении, понимании того, что при правильно организованной самостоятельной работе приобретаются навыки и опыт творческой деятельности.

Таким образом, в процессе самостоятельной работы студент сам должен организовывать свою познавательную деятельность. Активность её протекания полностью зависит от его личностных особенностей, сформированности профессиональной направленности и уровня развития познавательного интереса. Современные требования к качеству подготовки будущего специалиста предполагают достижения каждым студентом высшего уровня познавательной потребности, которая подразумевает потребность в самообразовании. Главной движущей силой развития потребности является деятельность самого студента, его собственная активность.

Литература:

1. Векслер С. И. Найти и преодолеть ошибку // Первое сентября. — 1989. № 5. — С. 3.
2. Пидкасистый П.И. Самостоятельная деятельность учащихся. Дидактический анализ процесса и структуры воспроизведения творчества / П.И. Пидкасистый. М.: Педагогика, 1972. - 184 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность./ А. Маслоу. — Изд-во: «Питер», 2012. —352с.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – М.: Учпедгиз, 1946. – 703с.



УДК 338.436.33

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК КБР В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Кумахова И.Б., Макоева Э.Г.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия
e-mail: kumahova-23@yandex.ru

Аннотация

Современные реалии таковы, что в условиях действия санкций некоторых государств и ответных действий России необходимо осуществить ряд мероприятий по замене импортных товаров отечественными. В статье рассматриваются основные направления инновационного развития агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской республики для достижения целей импортозамещения в кратчайшие сроки.

Ключевые слова: инновационное развитие, модернизация, агропромышленный комплекс, инвестиции в сельское хозяйство, импортозамещение.

В развитии экономики республики ведущая роль принадлежит агропромышленному комплексу. Состояние агропромышленного комплекса имеет огромное значение для общества, так как является одним из важнейших факторов продолжения жизни человека. Важную социально-экономическую роль в экономике Кабардино-Балкарии играют сельское хозяйство и пищевая промышленность. Доля сельского хозяйства в структуре ВРП составляет около 21%, пищевой промышленности около 6%. На сегодняшний день основной целью аграрной политики Кабардино-Балкарской республики является эффективное развитие сельского хозяйства и, в первую очередь, отрасли животноводства, овощеводства и виноградарства.

Несмотря на это, сельское хозяйство является одной из самых слабых отраслей экономики.

Ситуация сложившаяся в российских селах, характеризуется проблемами, накопившимися не за один десяток лет и как следствие препятствующими переходу к устойчивому развитию. Обострившиеся в начале 1990-х гг. кризисные явления на селе не преодолены и по сей день. Наряду с этим решение различного рода задач становления села распределено по определенным программам без подходящего координирования между министерствами и ведомствами, на которых возложена ответственность за осуществление данных программ [2].

Обострение политических отношений между Россией и Западом привели к введению санкций и продовольственного эмбарго. В связи с этим проблема импортозамещения встала особенно остро, и решение этой проблемы напрямую зависит от развитости аграрной сферы в регионах России.

Одним из негативных последствий введения всех этих ограничений является повышение потребительских цен. Жители Кабардино-Балкарии также ощутили значительный рост цен на продукты питания, который отмечается не только в республике, но и по всей стране. По статистическим данным в КБР лидерами роста являются овощи – лук и картофель. Подорожали также и фрукты. Рост цен отмечен на все виды молочной продукции, хотя незначительные в процентном соотношении от 3 до 5%, исключением являются творожные сырки, которые выросли в цене на 7,3%. Динамика повышения цен за 2015 год представлен на рисунке 1.

Кабардино-Балкария обладает уникальными возможностями для инвестиций в сельское хозяйство благодаря своему географическому положению и благоприятным климатическим условиям.

Правительство Кабардино-Балкарской республики предпринимает меры для решения проблемы повышения инвестиционной привлекательности республики как стратегически важной задачи обеспечения устойчивого развития региона. По оценке географических и природно-климатических факторов, обеспеченности квалифицированными кадрами республика является инвестиционно привлекательной территорией.



Рисунок 1. Динамика роста цен на некоторые виды продукции 2015 год по КБР

Низкий уровень экологического риска делает республику особенно привлекательной для развития агропромышленного комплекса и туристического сектора. Однако, уровень инвестиционной активности не соответствует ее инвестиционной привлекательности. Среди всех прочих причин, тормозящих поток инвестиций в АПК, можно выделить следующие:

- практически отсутствуют земельные участки с развитой инженерной инфраструктурой, которые могли бы быть привлекательны для инвесторов;
- не осуществляется поддержка инвестиций;
- отсутствуют механизмы государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов;
- в республике отсутствует система продвижения продукции АПК на внутреннем и внешнем рынках.

Несмотря на все негативные явления, в инвестиционном портфеле КБР агропромышленный комплекс занимает приоритетное место. Так, в республике реализуется 70 инвестиционных проектов в области агропромышленного комплекса со сроками реализации до 2020 года, общей стоимостью более 58 миллиардов рублей.

В 2015 году продолжилась реализация 18 крупных инвестиционных проектов, в том числе пять «якорных», направленных на производство импортозамещающей сельскохозяйственной продукции. Так, к примеру, реализован проект по созданию современного комплекса ОАО «Прохладное» по производству, хранению, обработке, упаковке и реализации сельскохозяйственного сырья мощностью 75 тысяч тонн.

Агрогруппа «Баксанский бройлер» за счёт реализации инвестпроекта по строительству птицеводческого комплекса и реконструкции имеющегося производства к 2016 году повысила производство племенных яиц до 36 млн. штук, мяса птицы планирует довести до 50 тыс. тонн к 2018 году. В прошлом году агрогруппа начала реализацию проекта по строительству комбикормового завода мощностью 160 тыс. тонн в год. Выход на проектную мощность намечен на 2017 год. Ещё одно птицеводческое хозяйство – общество с ограниченной ответственностью «Велес-Агро» в этом году планирует завершить реализацию сразу двух инвестпроектов: «Строительство цеха и приобретение оборудования по глубокой

переработке 3 тыс. тонн мяса птицы» и «Строительство комбикормового завода по производству гранулированных кормов мощностью 50 тыс. тонн в год». Начатое в 2014 году обществом с ограниченной ответственностью «Юг-Агро» строительство птицекомплекса по производству 18,7 тыс. тонн мяса бройлера и 12 тыс. тонн мяса индейки в год ожидается завершить в 2019 году. Из предприятий консервной промышленности одобрение получил реализуемый обществом с ограниченной ответственностью «Зелёная компания» инвестиционный проект по строительству современного завода по переработке зелёного горошка, сладкой кукурузы и фасоли мощностью 120 миллионов условных банок в год. В 2014 году с конвейеров завода вышла первая продукция – произведено 25 млн. условных банок плодоовощных консервов. В 2015 году предприятие увеличило производство консервов на 30 млн. условных банок.

В то же время, достигнутые положительные результаты не сопоставимы с теми неиспользованными возможностями, кроющимися в агросфере республики.

Низкая инновационная активность в республике объясняется, прежде всего, тяжелым финансовым состоянием организаций, снижением бюджетных источников и труднодоступностью кредитных ресурсов. В целом, можно назвать следующие проблемы, имеющиеся в инновационной среде республики и сказывающиеся негативно на развитие ее инновационного потенциала:

- низкий уровень платежеспособного спроса на внутреннем рынке на инновационные продукты и различные нововведения;
- отсутствие четко структурированной законодательной базы регулирования инновационной деятельности;
- слабая развитость кооперационных связей между производственными предприятиями, учебно-образовательными учреждениями и научными организациями;
- отсутствие специальных финансовых механизмов поддержки инновационного предпринимательства и инновационных проектов, а именно венчурных фондов;
- неразвитость рынка страхования инновационной деятельности;
- отсутствие эффективных мер государственной поддержки приоритетных направлений развития науки и техники, в результате чего происходит распыление бюджетных средств и недофинансирование проектов;
- неразвитость рынка научно-технической продукции и современных форм инновационного менеджмента;
- недостаток или отсутствие информации о новых технологиях и рынках сбыта инновационных продуктов и др.;

В силу этих причин в республике практически не создаются предприятия инновационного типа, а рынок инновационной продукции формируется медленными темпами.

В настоящее время в Кабардино-Балкарии действует государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Кабардино-Балкарской Республике» на 2014-2020 гг.

В прогнозный период реализации данной программы наметятся следующие значимые тенденции:

- увеличение инвестиций на повышение плодородия почв и развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, стимулирование улучшения использования земельных угодий;
- преодоление стагнации в подотрасли скотоводства, создание условий для наращивания производства мяса крупного рогатого скота и молочных продуктов;
- ускорение обновления технической базы агропромышленного производства.

Наличие такой государственной программы, несомненно, пойдет на пользу сельскому хозяйству республики, но не решит всех ее проблем.



До сих пор проблема сельского хозяйства республики, да и государства в целом состояла в том, что выпускаемая нашими аграриями продукция не могла конкурировать с импортными товарами. С введением продовольственного эмбарго появилась возможность вытеснения импортной сельскохозяйственной продукции, и внедрением на рынок отечественной.

Развитие сельского хозяйства республики невозможно без тесного сотрудничества властей, аграриев и торговых сетей. Проблемы сельского хозяйства КБР нужно решать в комплексе. Очень многие фермеры республики жалуются в основном на то, что они не могут реализовать производимую продукцию, так как есть более дешевый аналог, а понижение цены приведет к убыткам. Именно в такой момент государство может стать посредником между фермерами и торговыми сетями.

В рамках действия государственной программы Министерство сельского хозяйства КБР может объявить для фермеров своего рода тендер на получение государственного регионального заказа. Для участия в тендере не обязательно составлять бизнес-план, достаточно будет подготовить презентацию, где каждый фермер рассказывает о своем хозяйстве и о достигнутых результатах. Но, отличием такого тендера является то, что заказ в итоге получают практически все участники, но на разную сумму. По завершении такого тендера, с каждым из участников заключается договор, в котором прописываются количество продукции, и ее цена, сроки поставки, а также учитываются все возможные форс-мажорные обстоятельства и пути их преодоления.

После этого руководству республики вместе с министерствами и ведомствами необходимо наладить сотрудничество с торговыми сетями и предприятиями, которые будут покупать продукцию у фермеров при посредничестве региональных властей. Но следует помнить, что и фермеры и предприятия и торговые сети являются предпринимателями, а их целью получение прибыли, соответственно одна сторона захочет продать продукцию по завышенной цене, а другая купить по заниженной. При такой дилемме, если сторонам не удастся договориться о величине цены, региональная власть может применить свое право административного удержания цен. При этом не должны ущемляться интересы сторон, так как стороны могут отказаться от участия.

В последующем, если фермеры захотят расширить свое хозяйство или внедрить новые технологии, они могут законодательно оформиться в статусе импортозамещающей компании и получить субсидии на кредитование.

Вместе с этим не следует забывать о кадровом потенциале. Ведь обучение кадров для сельского хозяйства невозможно без тесного сотрудничества с реальными фермерами и аграрниками. В данном случае сельхозпроизводители имеют возможность привлекать молодых специалистов на работу, тем более что в республике есть ВУЗ с аграрным уклоном, который ежегодно выпускает сотни квалифицированных специалистов. Многие специалисты уверены, что проблемы сельского хозяйства можно решить, применив новый взгляд в развитии данной отрасли

Литература:

1. Постановление Правительства КБР от 17 июля 2014 года №154-ПП;
2. Албеков Х.Н. «Управление устойчивым развитием социально-экономической инфраструктуры сельских населенных пунктов», 2014.
3. Официальный сайт государственной статистики по КБР (<http://www.gks.ru>);
4. Официальный сайт Правительства КБР (<http://www.pravitelstvo.kbr.ru>).



УДК 338.436.32 (470+571)

КОНТРАКТАЦИЯ В РИТЕЙЛЕРСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПРИ КОНСОЛИДАЦИИ КАПИТАЛА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Сейдл Эндрю Ф., Балашенко В. А., Машков С. В.,
Сотникова И.И., Каличенко Е.А.;
Государственный университет Колорадо,
ООО «Кинельский хлебозавод», Самарская ГСХА
Форт-Коллинс, г. Кинель, США, Россия;
e-mail: balashenko@yandex.ru

Аннотация

В перспективе мировой и российский рынок ритейла продуктов питания ждет острая конкуренция между сетями, что будет способствовать дальнейшему развитию, как самих компаний, так и розничной торговли в целом. Сети начнут больше ориентироваться на потребителя, как путем развития разных форматов торговли, так и путем реализации новых маркетинговых акций и программ лояльности. Государственная аграрная политика строится на внутренних и международных стандартах. Внутренние стандарты могут быть экономическими, включая такие аспекты, как уровень качества физического и человеческого капиталов, роль государства в развитии новых технологий, налоговые ресурсы и иностранные обменные резервы или социально-политическими (сила политического баланса, экономическая философия, задаваемая государством в ведении бизнеса).

Ключевые слова: государство, контрактация, консолидация, ритейл, интеграция

Сельскохозяйственная и продовольственная политика во многих странах мира согласуется с национальными целями. Одной из главных целей, которая регламентируется всеми правительствами, является оптимизация объемов производства с учетом эколого-экономических условий ведения бизнеса. Большинство наций стремятся провести экспансию своей аграрной политики через межторговые отношения. Главной целью такой политики является стабилизация получения доходов фермерами, реальный рост отрасли и справедливое ценообразование [8].

Федеральная налоговая политика включает не только финансовое благосостояние от функционирования фермерских семей, но имеет крайне важное значение на число и размер ферм, их организационную структуру, а также эффективное и рациональное использование труда, земли, капитала как ресурсов. Наибольшие налоги платятся фермерами с доходов, обеспечивая социальную защиту, собственную занятость и налоги на имущество. В текущие года федеральные налоги с доходов составляли 2/3 налоговых поступлений с фермеров. Фермеры на федеральном и локальном (штатском и графств) уровнях платят помимо налогов с доходов, налоги с продаж и налог на собственность. Американское налоговое законодательство за последние четыре года снизило федеральный налог с доходов как с индивидуального налогоплательщика, так и с владельцев бизнеса. Причем значительные подвижки произошли по сравнению с корпоративными налогами. Это позволило фермерам ускорить закупки современной техники и технологий, инвестируя как в земельный, так и физический и человеческий капиталы, способствуя ускоренному осуществлению модернизации и доминирования американских агропродуктов на мировых рынках. Фактически был достигнут кумулятивный эффект, или эффект мультипликатора. Налоги с доходов в 2000 году с 18% был снижен до 14% в 2005 году, способствуя реинвестированию фермерам суммарного капитала на уровне 4 млрд. долларов США (таблица 1) [9].

Таблица 1 – Сравнительные бюджетные статьи по агропрограммам в США и ЕС в 2006-2007 гг.

Бюджетные категории	США		ЕС	
	2006	2007	2006	2007
Товарная поддержка (млн. \$)	20.155	11.325	51.974	57.077
Нетоварные программы поддержки (млн. \$)	7.606	7.130	14.723	16.610
Товарная поддержка (\$ на акр)	22	12	116	127
Нетоварные программы поддержки (\$ на акр)	8	8	33	37
Товарная поддержка (\$ на ферму)	9.700	5.600	3.600	4.000
Нетоварные программы поддержки (\$ на ферму)	3.640	3.440	1.100	1.200
Площадь земли на фермах (1000 акров)	932.000	931.000	450.000	450.000
Количество ферм (1000 единиц)	2.090	2.080	14.500	14.500

Контрактация – интегральная часть производства и маркетинга по выбранным агропродуктам: мясо бройлеров и индейки, яиц и молока, говядины и телятины, фрукты и овощи, сахарная свекла и тростник. В настоящее время производственные контракты наиболее распространены в агробизнесе США, так как позволяют нивелировать и распределить риски. На развитие вертикальной интеграции влияет множество факторов, к числу которых можно отнести следующие:

1. **Стабильность получения доходов.** Так как большинство контрактных соглашений снижают риски в сравнении с традиционным производством и маркетинговыми каналами. Контрактные соглашения характеризуются как наиболее стабильные во времени.

2. **Повышение эффективности.** В целях улучшения процесса принятия управленческих решений и их трансформирование на контрактора, производители получают значительные выгоды от технических преимуществ, оценке менеджмента, маркетинговых исследований, доступу к технологическим инновациям (гибридный скот и семена).

3. **Рыночная безопасность.** Контракты передают производителям сигналы о качестве и количестве того или иного агропродукта, который необходим на рынке.

4. **Доступ к капиталу.** Производственные контракты позволяют фермерам получить производственный кредит, так как контрактор обеспечивает доступ к входящему капиталу.

Итак, подытожим: контрактация и интеграция позволяют снизить риски в получении доходов фермерами от изменений и колебаний цен и урожайности, а также доступу к капиталу. Производство и колебание цен несет риски в получении стабильного дохода. Контрактация позволяет добиться определенного уровня качества. Так, например, переработчики овощей и фруктов находятся в зависимости от качественных характеристик агропродуктов [1, 9].

Россия имеет широкий спектр ритейлеровых компаний в каналах дистрибуции и многие игроки значительно представлены в регионах. При этом остается небольшая доля, занимаемая российскими ритейлеровыми компаниями, что говорит о невысокой концентрации рынка. Так, например, X5 Retail Group в 2012 году занимало только 8% рынка торговли или 23% среди топ десяти компаний ритейла. То есть авторы приходят к выводу, что вскоре произойдет консолидация капитала в розничной торговле. Она уже происходила, когда было слияние X5 Retail Group с Копейкой. Кроме того, Wal-Mart планировал прийти на российский рынок и один из рассматриваемых вариантов был – покупка X5 Retail Group. Впоследствии планы Wal-Mart изменились и сделка по слиянию по покупке крупнейшего российского игрока на рынке ритейла не состоялась. Однако, сделки по слиянию на российском рынке розницы происходят. Так Auchan Group приобрела компанию Real (Реал), которая являлась частью Metro Group. Через покупку Real, Auchan Group получил 91

гипермаркет в России, Польше, Румынии и Украине. Российский рынок ритейла отмечает высокие барьеры входа на рынок и он является очень насыщенным, то есть присутствует острая конкурентная борьба (X5 Retail Group, Магнит, Седьмой Континент, Дикси – крупнейшие российские ритейлеровые компании). Также на рынке представлены 2 крупных игрока – немецкий Metro Group и французский Auchan (Ашан), которые пришли в начале 2000 годов, прекрасно адаптированные к российским условиям ведения бизнеса (таблица 2, рисунок 1) [2, 4].

Таблица 2 – Топ десятка ритейлеровых компаний по товарообороту в России, 2012 год

Рейтинг	Компании	Продажи, млрд. долларов США
1	X5 Retail Group	18,2
2	Магнит	16,7
3	Auchan Group	9,9
4	Metro Group	8,4
5	Дикси Group	5,5
6	O'Key	4,3
7	Лента	4,2
8	Седьмой Континент	2,3
9	Глобус	1,0
10	Rewe Group (Selgros)	0,8

В соответствии с данными Росстата, российский ритейл в 2012 году вырос на 5,9% по сравнению с 2011 годом, при этом объем продаж составил 706 млрд. долларов США (рисунок). Доля товарооборота продуктов питания в общем ритейле составила в 2012 году 46,5% против 47,8% в 2011 году, то есть тенденция уменьшения доли продуктов питания, что отчасти говорит о том, что за указанный период росли доходы российских потребителей и в первую очередь, среднего класса, который разный по структуре доходов по регионам. Однако, замедление в относительном показателе потребления продуктов питания говорит именно об этом факте, с ростом доходов, доля продуктов питания в структуре расходов снижается у потребителей.

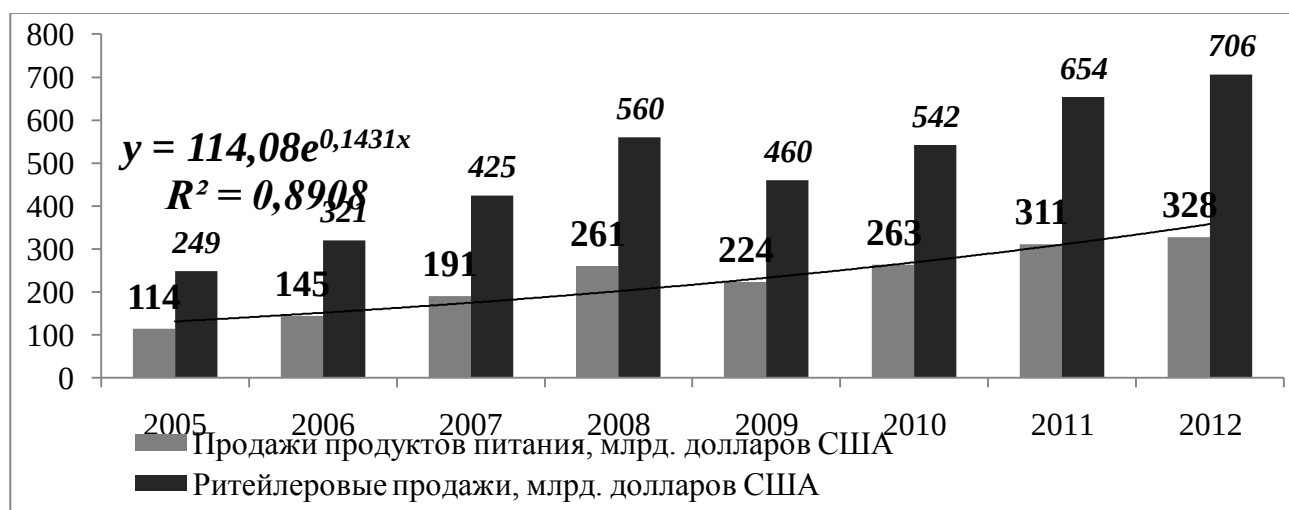


Рисунок 1. Товарооборот российского ритейла за период 2005-2012, млрд. долларов и экспоненциальная корреляция по продуктам питания

Нужно отметить следующее, что баланс между агроэкспортом и агроимпортом в США имеет положительную динамику и неуклонный рост. В то время как в России ситуация стала меняться лишь в конце 2014 году, когда были введены санкции (импорт составлял на

уровне 41 млрд. долларов США, а агроэкспорт на уровне 19 млрд. долларов, что говорит о балансе наличности на уровне минус 22 млрд. долларов, а, ведь это золотовалютные резервы России (по данным академика, зам. министра сельского хозяйства России Петрикова А.В.) [3, 5].

Мировой рост в 2013 году составил на уровне 2,5%, что выше на 2,3% чем в 2012 году, но ниже роста 2011 году на уровне 2,9%. Мировая агроторговля растет на 2% по сравнению с 2012 годом в 2013 году. Валовый внутренний продукт сужается в Европе и увеличивается в Азии. Причем в Азии доминирует внутреннее потребление над экспортом, что объясняется ростом реальных доходов потребителей и как результата повышения спроса на органически чистую продукцию.

Измерение частных марок американскими экономистами с позиции эффекта благосостояния для потребителей должно рассматриваться с величины ценообразования на продукты питания, продаваемые под национальными брендами и локальными марками (таблица 3) [1, 7].

$$Price\ Dif\ i, t = \frac{NB\ Price\ i, t - PL\ Price\ i, t}{NB\ Price\ i, t}, \text{ где} \quad (1)$$

Таблица 3 – Средние процентные отклонения (дифференциация) по национальным брендам (NB) и локальным (частным) маркам (PL) в ценообразовании в США, %

Продукты питания	Процент дифференциации, NB-PL	
	Циклическая цена	Цена продвижения
Пекарные ингредиенты	17,24	17,56
Упакованный ужин	28,45	26,83
Напитки	28,95	27,30
Завтраки и полуфабрикаты	26,59	26,46
Консервы	23,35	24,82
Приправы	19,25	24,47
Кофе и чай	18,83	19,45
Молочные продукты	20,58	25,51
Приправа для салата	16,88	21,08
Замороженные продукты	19,13	22,77
Мексиканские продукты	24,61	26,25
Мясо и морепродукты	18,13	12,06
Упакованный хлеб	33,62	34,54
Паста, рис и бобы	22,64	22,33
Снеки	22,98	20,87
Супы и чили	25,06	28,39
ВСЕГО	22,89	24,53

$NB\ Price\ i, t$ – цены по продуктам питания, реализуемым под национальными брендами;

$PL\ Price\ i, t$ – цены по продуктам питания, реализуемым под локальными (частными) марками;

$Price\ Dif\ i, t$ – ценовая дифференциация.

Наибольшее отклонение в процентном отношении между циклической ценой и ценой продвижения в разрезе продуктов наблюдается по напиткам, около 29%. Спрос на продукты, продаваемым под национальными брендами и частными марками зависит от экономических условий в стране и системы управления продуктовыми цепочками. Оптимизация информационных, материальных и финансовых потоков взаимосвязано бизнес-партнерством в продуктовой вертикали и должно быть оптимально скоординировано. Координация – взаимозависимое управление информационными, материальными и финансовыми потоками между компаниями в продуктовой вертикали. Существуют различные формы координации

как информационная интеграция, так и сотрудничество между бизнес-партнерами. Это хорошо структурированная концепция компаний в различных отраслях промышленности АПК и сельского хозяйства как стратегического уровня по достижению этапности при координационном взаимодействии компаний в продуктовой вертикали. Ограниченное число стратегических бизнес-партнеров в некоторых продуктовых цепочках определяется как продуктовая сеть, которая, в свою очередь, подразумевает выбор стратегических бизнес-партнеров в многоэтапной системе продуктовой вертикали в условиях нестабильных бизнес-связей. Продуктовая сеть способна улучшить свои конкурентные преимущества при создании новых компаний, которые объединят в своей структуре взаимосвязанные бизнес-процессы. Так, координация действий между компаниями в продуктовой вертикали способна через создание и контроль альтернативных организационных структур в продуктовой сети приобрести координацию операций в многодивизиональной среде между бизнес-партнерами. Координация становится критическим фактором в достижении конкурентных преимуществ [5, 8].

Интерес к координации в продуктовой вертикали проявляется через фокус торговых партнеров, которая активно протекает в период с 1980 года, когда компании начали анализировать и выделять очевидные выгоды от совместного сотрудничества. К числу факторов, способствующих созданию интегрированных структур, можно отнести следующие:

- *Повышение глобализации спроса и предложения* дает товарооборот всех товаров и услуг, реализуемых на рынках около 45% в 1995 году против 25% в 1970 г.
- *Большое количество потребителей*, покупающих продукцию в любое время, в любом месте, дешевле и быстрее по ожидаемым стандартам через Интернет, основанных на каналах дистрибуции.
- *Короткий цикл продукта*, спрос ответственнее по продуктовым каналам с достижением конкурентных преимуществ.
- *Дифференциация продукции*, которая требует большое количество продуктов и корреспондирующую по ним информацию.
- *Временная конкуренция*, предполагает иллюстрацию ожидаемых преимуществ, созданных от предлагаемых продуктов во времени и пространстве.
- *Спрос, управляющий бизнес-моделями*, позволяет компаниям производить только точно пользуется спросом на том или ином рынке сбыта.

Относительно определения управления продуктовыми цепочками, то мы бы хотели выделить два высказывания:

1. *«Попытка добиться наибольшей эффективности через интегрированное управление сырьевыми, финансовыми и информационными потоками в рамках единой продуктовой цепочки – есть стремление достижения наибольшей дополнительной стоимости бизнес-партнерами»* - Оливер Уильямсон.

2. *«Когда начинается коллапс в продуктовой цепочке, то точность в исполнении становится критичной. Любой другой недостаток точной информации и процессов создает затратное узкое место в потоке материалов и готовой продукции»*. – Брюс Ричмонд, Global Head, Andersen Consulting.

Из обоих этих высказываний вытекает, что **управление продуктовыми цепочками – интегрированное управление материальными, трудовыми, информационными и финансовыми ресурсами в достижении наибольшей эффективности функционирования и уровня конкурентоспособности.**

Литература:

10. Farm Bill 2014-2018, USDA, Washington D.C., 7000 pp.
11. R. Johnson, C. Hanrahan, R. Schepf Comparing U.S. and EU Program Support for Farm Commodities and Conservation. CRS Report for Congress. Washington D.C. 2010.

12. Report USDA. Cynthia Nickerson and others. Trends in U.S. Farmland Values and Ownership. February 2012. 47 p.
13. Балащенко, В.А. Государственная аграрная политика США: опыт интеграции: монография / В. А. Балащенко. - М.: НИПКЦ Восход - А, 2013. – 308 с.
14. Камалян, А.К. Развитие форм и методов государственного регулирования АПК. монография / А.К. Камалян, В. А. Балащенко. - М.: НИПКЦ Восход - А, 2015. – 412 с.
15. Носов, В.В. Участие правительства США в программах сельскохозяйственного страхования и помощи фермерам при стихийных бедствиях/ В.В. Носов, О.К. Котар // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1. С. 50–54.
16. Пшихачев, С.М. Сельское хозяйство США: основные тенденции развития и эколого-экономическая устойчивость отрасли / С. М. Пшихачев. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: Энциклопедия российских деревень, 2011. – 442 с.
17. Мастард, А. Российское Сельское Хозяйство: на Перепутье или на Баррикадах? [речь Аллана Мастарда, Полномочного министра, советника посольства по вопросам сельского хозяйства, Посольство США, Москва, Россия на конференции «Социально-экономическая трансформация в странах СНГ: достижения и проблемы», Академия Народного Хозяйства при Правительстве РФ, Москва, 14 сент. 2004 г.] / А. Мастард // Американский опыт развития сферы агробизнеса и экономического образования: материалы конф. участников американской программы обмена профессорско-преподавательскими составами FER, 2004 г. – Вашингтон, 2010. - С. 4-16.
18. Пшихачев, С.М. Управление рисками и контрактное сельское хозяйство: теория и практика. монография / С.М. Пшихачев, В. А. Балащенко, К.А. Жичкин, А.А. Пенкин, Ж.С. Пшихачева, Л.Н. Жичкина, Е.А. Калининченко. - М.: НИПКЦ Восход - А, 2016. – 208 с.

УДК 338.43

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Созаева Т.Х., Кярова К. Р.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kyarova-karina@mail.ru

Аннотация

Перед агропромышленным комплексом страны стоит задача импортозамещения, обеспечить страну продовольствием и добиться конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках. В статье в рамках решения проблемы импортозамещения нами предложен бизнес-проект производства «товара–новинки» - замороженной сахарной кукурузы.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, сахарная кукуруза, агропромышленный комплекс, бизнес-проект

Развитие любого предприятия связано с планированием и осуществлением тех или иных хозяйственных мероприятий: одним необходимо оборудование, другим - новые технологии, создание новых производств, пополнение оборотных средств или для этого нужны средства, которых у подавляющего числа предприятий АПК нет, нет их и у государства.

В рамках решения проблемы импортозамещения нами предложен бизнес-проект производства «товара–новинки» - замороженной сахарной кукурузы. По самым скромным оценкам аналитиков, спрос на фруктово-овощную «заморозку» будет расти - ежегодно на 15-20 %. С развитием рынка и ростом объемов производства замороженные овощи и фрукты

заинтересуют и покупателей со скромными доходами. Причем увеличение спроса прогнозируется со стороны не только конечных потребителей, но и общепита, где разнообразные гарниры из овощных смесей заняли достойное место рядом с традиционными макаронами, картофельным пюре и рисом.

Увеличение спроса и формирование устойчивых потребительских предпочтений в течение года-двух приведет к сглаживанию сезонности рынка. Когда у замороженных продуктов окончательно сформируется свой круг потребителей, объемы продаж в течение года станут более равномерными. А значит, своевременно созданный бизнес - прибыльным.

Актуальность бизнес-проекта объясняется рядом факторов, среди которых:

Экономический фактор - обеспечение населения кукурузой, содержащей в себе множество необходимых человеку витаминов и увеличение дохода республики, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех составляющих валового регионального продукта;

Социальный фактор - повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий, рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса - базы политической и экономической стабильности;

Финансовый фактор - поддержка наиболее перспективных проектов в сфере малого предпринимательства с учетом качественного обслуживания населения [1].

Реализуют плодоовощную «заморозку» в основном по двум каналам - через торговые сети и прочую ключевую розницу. Необходимо, чтобы наш продукт выглядел не хуже импортного. «Заморозка» должна быть брендовой - иметь красочный товарный вид, привычный дизайн упаковки и фирменный «лейбл».

Нами предлагается новый для отечественного рынка диетический продукт – свежемороженые початки сахарной (овощной) кукурузы, а также в ограниченном количестве семена сахарной (овощной) кукурузы сортов собственной селекции.

Сфера использования сахарной кукурузы достаточно обширна. Сахарную кукурузу употребляют в свежесваренном, консервированном и замороженном виде. Ее используют для приготовления более 150 блюд. По данным Академии Медицинских Наук Украины, потребность взрослого человека в сахарной кукурузе составляет 3,7 кг. в год.

Сахарная кукуруза содержит 4-8 % сахаров, 12-15 % крахмала, около 3% протеина, 1% жиров, а также ряд витаминов В₁, В₂, РР, минеральные соли Са, К, Mg, Fe, Na, P, Cl, S и другие элементы. Все это делает ее ценным пищевым продуктом, по питательности превосходящим зеленый горошек, фасоль и другие овощи.

Сахарная кукуруза характеризуется уникальным составом углеводов. Среди них преобладают сахароза, глюкоза, мальтоза, обнаружены фруктоза, рафиноза, глюкофруктоза и в некотором количестве еще до пяти неидентифицированных сахаров.

По содержанию сухого вещества, углеводов, масла и калорийности сахарная кукуруза превосходит все овощные культуры, уступая им лишь по каротину, витамину В₂ и аскорбиновой кислоте [5].

Известны также лекарственные свойства кукурузы. Атеросклерозом реже болеют в тех регионах, где в питании преобладает кукуруза. В зерне имеются микроагенты, которые, положительно влияя на холестериновый обмен в организме человека. Она хорошо регулирует процессы пищеварения и способствует усвоению других продуктов питания.

С момента взятия початков с растения до замораживания проходит более 2 – 2,5 часов. Замороженные початки хранятся в морозильной камере при низких отрицательных температурах. Свои качества продукция не теряет в течение 5 лет.

Изменения качественного состава свежей и замороженной кукурузы при длительном хранении представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Биохимический сравнительный анализ свежих и замороженных початков, хранившихся 100 дней

Образец	Показатель	Содержание веществ в початках, в %	
		свежих	замороженных
Сахарная кукуруза сорт «НИКА 353»	Сухое вещество	27,00	27,20
	общий сахар		
	Декстрины	5,12	6,30
	Крахмал	6,03	5,15
		5,71	6,85

Переработка кукурузы до настоящего времени не получила широкого распространения в нашей стране из-за отсутствия специализированного отечественного оборудования для механизированной уборки початков, обрушивания зерна, ограниченного срока уборки кукурузы молочной спелости, а также из-за низких закупочных цен на сырье и обусловленной этим не заинтересованности хозяйств в возделывании кукурузы.

Возделывание сахарной кукурузы планируется осуществить на свободных производственных площадях ОПХ «Нартан» - Местоположение выбрало исходя из близости к местам хранения продукта (АО «Хладокомбинат»), транспорта, рабочей силы.

В соответствии с планируемым объемом реализации 300000 початков в год при средней урожайности 50 ц/га (20% недозрелых, поврежденных болезнями початков и вредителями початки) початков потребуется посевные площади в размере 15 га. Средняя масса 1 початка 200 гр. Производственная программа представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Производственная программа предприятия

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	Коэффициент роста объемов производства продукции	Объем производства продукции с учетом коэффициента роста, початков	коэффициент роста объемов производства продукции	Объем производства продукции с учетом коэффициента роста, початков	Коэффициент роста объемов производства продукции	объем производства продукции с учетом коэффициента роста, початков
Объем производства всего	1,00	300000,0	1,05	315000,0	1,10	330000,0
в том числе объем реализации продукции	1,00	300000,0	1,05	315000,0	1,10	330000,0
Итого		300000,0		315000,0		330000,0

Для реализации данного проекта планируется приобретение необходимых средств производства на сумму 213920 руб.

Виды, количество основных фондов и их стоимость представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Потребность в основных фондах

Основные фонды	2016 г.	2017 г.		2018 г.	
	Действующие, руб.	общая потребность, руб.	Прирост основных фондов руб.	Общая потребность руб.	Прирост основных фондов, руб.
1	2	3	4	5	6
1.Здания, сооружения производственного назначения	-	-	-	-	-
2.Рабочие машины и	458979	461677	2698,4	464375	-

оборудование					
3.Транспортные средства	79000,0	79000,0	-	79000,0	-
4.Прочие	-	-	-	-	-
Итого	213920	216618,4	2698,4	219316,8	

Для осуществления бесперебойного процесса производства и реализации продукции предприятие планирует приобретение оборотных средств: потребность в ГСМ определена исходя из наличия технических средств, объемов работ и норм расхода горюче-смазочных материалов [3].

Стоимость семян определена исходя из размеров посевных площадей, нормы высева на 1 га и ценой за 1 кг. Потребность хозяйства в удобрениях и средствах защиты растений определена исходя из нормы внесения на 1 га пашни. Норматив по запасным частям установлен в размере 0,2% балансовой стоимости основных фондов [4]. Планирование потребности в оборотных средств представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Планирование потребности в оборотных средствах

Наименование ресурсов	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	Стоимость, руб.	Стоимость переходящего о запаса	стоимость, руб.	Стоимость переходящего о запаса	Стоимость, руб.	Стоимость переходящего запаса
1.ГТС	5990,0	-	6415,3	-	6852,6	-
2. Семена	8100,0	-	8675,1	-	9266,4	-
3.Удобрения	16500,0	-	17671,5	-	18876,0	-
4.Средства защиты растений	9000,0	-	9639,0	-	10296,0	-
5.Электроэнергия на технологические нужды	2106825	2106825	2109503	2109503	2113020	2113020
6.Запасные части	427,8	427,8	436,3	436,3	444,9	444,9
7. Упаковочный материал	65000,0	-	69615,0	-	74360,0	-
Итого	2211842,8		2221955,2		2233115,9	

Распределение чистой прибыли (табл. 5) осуществлено исходя из отчислений в фонд накопления в размере 90% и фонд потребления -10% чистой прибыли.

Таблица 5 - Распределение чистой прибыли

№ п/п	Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Фонд накопления				
1.	Чистая прибыль	1271430	1461930	1685430
2.	Источники формирования средств фонда накопления			
2.1.	Остатки средств фонда на начало планируемого периода	-	181735,3	156528,8
2.2.	Амортизационные отчисления	42784,0	43323,7	43863,4
2.3.	Отчисление от чистой прибыли(90%)	159803,6	163697,6	
2.4.	Прирост устойчивых пассивов			
2.5.	Долгосрочный кредит банка	213920,0		
3.	Всего источников	416507,6	388756,6	
4.	Направление использования средств фонда накопления			
4.1.	Уплата процентов за пользование долгосрочным кредитом	64176,0	10696,0	
4.2.	Затраты на приобретение основных фондов	213920,0	2698,4	

4.3.	Затраты на прирост оборотных средств	-	7611,8	7056,6
4.4.	Погашение долгосрочного кредита баланса	-	313920,0	
5.	Всего затрат	278096,0	232227,8	
6.	Излишек средств	181735,3	156528,8	
7.	Недостаток средств	-	-	-

Размер разового погашения кредита в сумме 213920,0 руб. в конце установлен исходя из планируемой суммы источников и предстоящих расходов.

Таблица 6 - Доходы и затраты

№ п/п	Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1.	Доходы (без НДС)	1080000,0	1102500,0	1122000,0
2.	Полная себестоимость - всего	900000,0	918000,0	936000,0
	В том числе условно: затраты	472990,0	506572,3	541100,6
	Условно-постоянные затраты	607010,0	595927,7	394899,4
3.	Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности	2440,5	2613,8	2791,4
4.	Прибыль	177559,5	181886,2	183208,6
5.	Рентабельность продукции, %	19,7	19,8	19,6
6.	Рентабельность продаж, %	16,4	16,5	16,3

Финансово-экономическая целесообразность проекта характеризуется следующим показателями: рентабельность продаж-16,4%, рентабельность продукции 19,7%. Для осуществления процесса производства планируется получение долгосрочного кредита в размере 213920 руб. Срок окупаемости кредита - 1,5 года.

Таким образом, производство свежесмороженной сахарной кукурузы по предлагаемому проекту практически безотходно. Зеленую массу после уборки початков, а также пораженные початки можно использовать в качестве высокопитательных кормов в животноводстве.

Литература:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика 2011- 248с.
2. Багова О.И., Пихова А.М. Исследование особенностей инновационных трансформаций региональных социально-экономических систем // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 560-564.
3. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов – М.: Финансы и статистика, 2009.- 144с.
4. Созаева Т.Х. Пшигошева А.Ю. Государственное регулирование аграрной сферы экономики в условиях самоорганизации сельских территорий // Материалы МНПК. - Нальчик: КБГАУ, 2015
5. Сухова П.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес–плана и финансовому анализу предприятия – М.: Финансы и статистика, 2011. –160с.
6. Ткаченко Н.Н., Сидоров Ф.Ф. Сахарная и лопающаяся кукуруза – М.: Изд. С/х литературы, журналов и плакатов, 1963 –131с.



УДК:338.436.33

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Макитова Л.И., Шогенов А.З.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: maklejla@list.ru

e-mail: ashogenov2014@yandex.ru

Аннотация

В 2014 году, в результате введения экономических санкций по отношению к России со стороны Европы и США, правительство Российской Федерации наложило продовольственное эмбарго и приняло политику импортозамещения. В данной статье подробно рассмотрен процесс осуществления этой политики, а также предпринята попытка ответить на вопрос: принесет ли пользу импортозамещение России.

Ключевые слова: импортозамещение, экономический рост, система, мероприятия, санкции.

Итак, что же такое импортозамещение? Импортозамещением называют процесс замещения импортных товаров - товарами, произведенными внутри страны, вводящей эту политику. В начале 2014 года произошёл кризис в международных отношениях, связанный с событиями вокруг Украины. Ряд западных стран объявили о возможном введении жёстких санкций в отношении российской экономики. Это активизировало процесс импортозамещения в России, в том числе и на уровне государственной политики. В марте Дмитрий Медведев обозначил импортозамещение как один из приоритетов для России. По словам Медведева, потенциал страны позволяет производить самостоятельно большой спектр товаров.

В последние годы импорт пищевых продуктов в Россию резко сократился. В особенности это отразилось на мясопродуктах. В 2008 году мясное производство в России стало интенсивно расти, в следствие чего попадание на отечественный рынок импортного мяса значительно сократилось. В 2011 году импорт мяса и мясопродуктов в Россию составил 2,69 млн тонн, что равнялось лишь 36 % от российского производства этой продукции (в 2008 году он составлял 52 %). Позже, в 2013 году, снижение импортируемого мяса и рост его производства внутри страны продолжились. Так, с начала 2013 года по данным Федеральной Таможенной Службы в Россию было импортировано 1,25 млн тонн мяса, что на 13 % меньше, чем за прошлогодний аналогичный период. Импорт говядины снизился на 16 % - до 431 тыс. тонн, свинины - на 15 %, до 479 тыс. тонн, мяса птицы - на 6 %, до 343 тыс. тонн [3]. По данным Министерства сельского хозяйства, в сентябре 2013 года производство скота и птицы в России выросло на 6% и составило 8,12 млн тонн. Более наглядно динамику импорта мяса в Россию можно увидеть на рисунке 1:

Что касается овощей и бахчевых культур, в 2008 году соотношение импорта к производству составляло 32 %, а уже к 2012 году оно опустилось почти два раза (до 17 %).

На данный момент семена астраханских арбузов значительно вытесняют импортные. В 2015 году импорт семян упал на целых 30%. Цены на импортные семена арбуза очень высоки и могут достигать 40 тысяч рублей за 1 кг.



Рисунок 1. Производство и потребление мясо-молочной продукции в России

Астраханские агрономы предлагают свою продукцию по более низкой цене - от 1100 до 16 000 рублей за 1 кг семян. Самыми дорогими являются семена у сорта «Лунный», выведенного астраханским агрономом Артёмом Соколовым. Если верить самому агроному его сорт является скороспелым, вес плода составляет около трех килограмм, мякоть ярко-желтая, а вкус довольно необычный.

Отечественные агрономы не оставляют без внимания и овощные культуры. Особое внимание уделяется капусте, кабачкам, огурцам, моркови и помидорам. Российская селекция по оценкам экспертов занимает около 20% внутреннего рынка, хотя еще несколько лет назад этот показатель был немного выше нуля [2]. Но, не смотря на то, что импортные сорта постепенно исчезают и заменяются на отечественные, говорить о полном импортозамещении пока еще рано. По крайней мере, подавляющая часть овощей в Российских магазинах является плодом работы иностранных селекционеров и фермеров, но государство старается это исправить и активно оказывает финансовую поддержку нашим фермерам [1].

В связи с ослаблением рубля и введением ограничения на ввоз в Россию молочных продуктов появился стимул увеличить производство молока и молочных продуктов внутри нашей страны. По итогам января-сентября 2014 года производство молочных продуктов по отношению к аналогичному периоду предыдущего года выросло на 3,2 %. Не смотря на рост производства молока и молочных продуктов в России, наличие их может серьезно снизиться. Динамику производства молочной продукции в России можно наглядно увидеть на рисунке 2.

Аналитики Министерства сельского хозяйства утверждают, что полный отказ от импорта молока будет возможен только через 7-10 лет.

Политика импортозамещения имеет свои плюсы и минусы. К плюсам можно отнести следующие моменты:

1. У отечественных агрономов и фермеров появилась возможность развивать свой бизнес и расширять ассортимент продукции.
2. Расширилось производство продуктов, запрещенных для ввоза в Россию.
3. Появился стимул улучшить экономическую ситуацию в стране.
4. Повышение размера инвестиций в сельское хозяйство, а соответственно и увеличение рабочих мест

Среди минусов можно отметить следующие:

1. Ряд отраслей является не конкурентоспособным в связи с неразвитостью и плохим качеством продукции.

2. Производственные мощности отечественных предприятий не способны в полной мере удовлетворить спрос на сельскохозяйственную продукцию.

**Производство молока в России,
млн тонн**

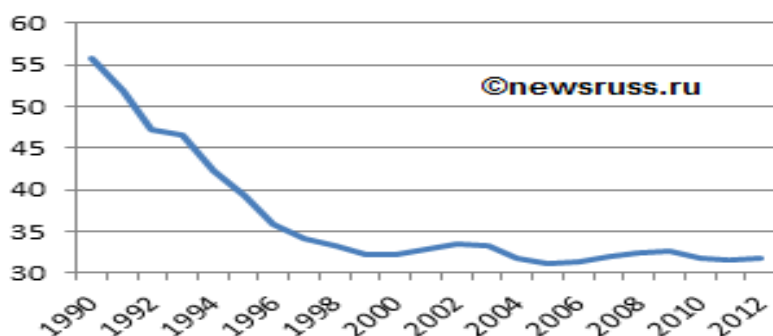


Рисунок 2. Динамика производства молока в России

Таким образом, несмотря на недостатки, политика импортозамещения является важной и в перспективе может принести немалую пользу. Она позволит России стать независимой от стран ЕС, значительно снизить уровень инфляции и увеличить количество рабочих мест, снизив уровень безработицы.

Литература

1. Кушхова Б.А., Созаева Т.Х. Неравномерность экономического развития и различий в уровне конкурентоспособности отдельных секторов и отраслей национальной экономики // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59-3). С. 353-356.
2. Тхамокова С.М. Развитие аграрного сектора экономики // Теория и практика современной науки. 2015. № 4 (4). С. 315-318.
3. Шогенова М.Х., Кармокова Х.Б. Научно-методологические основы мониторинга и системы индикаторов социально-экономического развития региона // Science Time. 2014. № 4. С. 316-323.

УДК 338.12

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Модебадзе Н.П.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: modebadze_1950@mail.ru

Аннотация

В статье представлен механизм оценки экономической безопасности региона, обоснована правомерность использования системы показателей и их пороговых значений. Осуществлены конкретные расчеты на примере Кабардино-Балкарской Республики.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная безопасность региона, индикаторы, пороговые значения.

Устойчивость региональной экономики – это ее способность противостоять внешним и внутренним воздействиям, сохранять стабильное равновесие и надежность в течение времени. При этом экономическая безопасность региона напрямую связана с его финансово-экономической устойчивостью, служит базой экономического благополучия региона.

Анализ имеющихся научных публикаций показал, что практически ни в одной из научных работ не предлагается система индикаторов экономической безопасности регионов с определенными пороговыми значениями. На уровне страны такие значения были предложены С.Ю. Глазьевым (табл. 1) [1]. На наш взгляд, некоторые из предложенных индикаторы можно взять за основу для разработки системы индикаторов экономической безопасности региона, например: объем ВВП на душу населения; инвестиции в % к ВВП; расходы на НИОКР; доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума; продолжительность жизни; дифференциация доходов; уровень преступности; уровень безработицы; доля импорта во внутреннем потреблении. Другие показатели являются отражением общегосударственной политики и в зависимости от условий региона не будут различаться. Очевидно, требуется выработать именно региональную систему индикаторов экономической безопасности различных сфер экономики региона, которые выделены нами в определении: продовольственной, производственной, инфраструктурной, финансовой, социальной, информационно-технической и инновационной.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности (2014 г.)

Индикатор	Пороговые значения	Фактические данные по России
1. Объем ВВП: – в целом от среднего	75%	29%
– на душу населения	50%	19%
– на душу населения от среднемирового	100%	25%
2. Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности	70%	50%
3. Доля в промышленном производстве машиностроения	20%	15%
4. Инвестиции, % к ВВП	25%	13%
5. Расходы НИОКР, % ВВП	2%	0,5%
6. Доля новых видов продукции в машиностроении	6%	2,6%
7. Доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума	7%	20%
8. Продолжительность жизни	70 лет	64 года
9. Дифференциация доходов	8 раз	12,9 раз
10. Уровень преступности (кол-во на 100 тыс. населения)	5 тыс.	6 тыс.
11. Уровень безработицы	7%	9,2%
12. Уровень инфляции	20%	16%
13. Объем внутреннего долга, % ВВП	30%	33%
14. Текущая потребность в обслуживании внутреннего долга, % доходов бюджета	25 %	более 100%
15. Объем внешнего долга, % ВВП	25%	31%
16. Доля внешних заимствований в покрытии бюджетного дефицита	30%	45%
17. Дефицит бюджета, % ВВП	5%	4,2%
18. Отношение М2Х к М2	10%	50%
19. Отношение МОХ к МО	25%	100%
20. Денежная масса М2, % к ВВП	50%	12%
21. Доля импорта во внутреннем потреблении, всего	30%	53%
– в том числе продовольствия	25%	30%
22. Дифференциация субъектов федерации по прожиточному минимуму	1,5 раза	5 раз

Так, за индикатор безопасности продовольственной сферы может быть взят критерий, предложенный С.Ю. Глазьевым, – доля импорта продовольствия с пороговой величиной 25%. Это, на наш взгляд, аргументируется тем, что продовольственная безопасность региона

зависит от того, насколько он сам себя может обеспечить необходимым продовольствием в случае прекращения поставок продуктов питания извне, а также тем, что самообеспеченность продовольствием – гарантия полноценного обеспечения питанием населения региона. Для оценки производственной безопасности можно предложить несколько пороговых величин индикаторов.

Одним из индикаторов, обобщающих работу всех сфер экономики региона, является размер ВРП на душу населения. Пороговое значение может быть то же, что и предложенное С.Ю. Глазьевым, – 50%. Безопасность производственной сферы во многом зависит от того, насколько обновляются и рационально используются основные фонды экономики, что особенно актуально в условиях глобализации и нарастающих конкурентных процессов. Другим индикатором, характеризующим процессы обновления основного капитала, является соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов: желательное соотношение 3:1, значит, пороговое значение – 3 [4, С. 104].

Другой индикатор связан с понятием чистого регионального продукта (ЧРП), который представляет собой разницу между валовым региональным продуктом и амортизационными отчислениями. По мнению К.Р. Макконелла и С.Л. Брю, равновесный уровень производства чистого национального продукта достигается тогда, когда он равен объему сбережений населения плюс инвестиции. То есть для равновесного производства необходимо равенство инвестиций и сбережений. Значит, для устойчивой, безопасной экономики должен быть принят такой порог соотношения сбережений и инвестиций, как единица.

Важный фактор производственной безопасности – привлечение иностранных инвестиций. Для того чтобы иностранные инвестиции стали весомым фактором активизации инвестиционного прогресса и социально-экономического развития, их доля в общем объеме инвестиций в основной капитал должна быть не менее 15–17% [3, С. 105]. Здесь может быть принято пороговое значение в 2,0%, как предложил С.Ю. Глазьев. Следующий индикатор – соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р). Оптимальное соотношение – 1,0:3,0:9,0 [4, С. 169].

Связанный с ним индикатор – соотношение затрат на технологические инновации и затрат на ИР. Это соотношение отражает спрос на результаты НИР со стороны производства. Оптимальная величина – 2,0, ее и следует взять в качестве порогового значения [5, С. 110].

Для оценки экономической безопасности региона в финансовой сфере может быть предложен показатель, отражающий удельный вес региональных кредитных организаций в общем числе кредитных организаций региона. Пороговым значением, по нашему мнению, должна быть величина в 50%.

Для оценки безопасности региона в социальной сфере можно применить целый ряд индикаторов, помимо предложенных С.Ю. Глазьевым, для России.

Первый – доступность жилья – отношение его рыночной цены к среднегодовому доходу семьи. Пороговым значением этого индикатора является 12 лет.

В контексте показателей социальной сферы большое значение для экономической безопасности региона имеет психическое и физическое здоровье рабочей силы. Качество человеческого капитала, прежде всего, определяет производительность труда и конкурентоспособность экономики региона в целом. Здесь пороговым значением (предельно критическим) может быть 26,5 на 100 тыс. жителей.

Следующий показатель – уровень занятости населения. Здесь может быть принят порог 60% [2, С. 302].

Об экономической безопасности развития социальной сферы может говорить и такой показатель, как соотношение социальных расходов в консолидированном бюджете региона на душу населения с прожиточным минимумом (ПМ Критическим индикатором данного показателя, на наш взгляд, должна быть принята величина в 50%.

Показателями, тесно связанными с экономикой региона, являются темп роста потребительских расходов и темп роста реальных доходов населения региона. Логично предложить индикаторы “темп роста потребительских расходов” с пороговым значением 5–6% и “темп роста реальных доходов” с пороговым значением 5–7%. Однако при расчете конкретных показателей данные темпы роста необходимо корректировать на среднегодовую величину инфляционного роста.

Таким образом, проведенные нами исследования дают основание для предложения следующих индикаторов экономической безопасности региона (табл. 2, 3).

Таблица 2 – Индикаторы экономической безопасности региона*

Индикатор	Пороговые значения
1. Объем ВРП на душу населения, % от среднего по “семерке”	50
2. Доля инвестиций в ВРП, %	25
3. Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, %	25
4. Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	60
5. Соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов, раз	3
6. Соотношения сбережений и инвестиций, раз	1,0
7. Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	15–17
8. Отношение расходов на НИОКР в ВРП, %	2,0
9. Соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р), раз	1:3:9
10. Соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки (ИР), раз	2,0
11. Удельный вес региональных кредитных организаций в общем числе кредитных организаций региона, %	50
12. Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	7
13. Продолжительность жизни, лет	70
14. Дифференциация доходов, раз	8
15. Уровень преступности, кол-во на 100 тыс. чел.	5000
16. Уровень безработицы, %	7
17. Доступность жилья (отношение его рыночной цены к среднегодовому доходу семьи), раз	12
18. Уровень суицида, кол-во на 100 тыс.	26,5
19. Уровень занятости населения, %	60
20. Соотношение социальных расходов в консолидированном бюджете региона на душу населения с прожиточным минимумом (ПМ), %	50
21. Темп роста потребительских расходов, %	5–6
22. Темп роста реальных доходов населения, %	5–7

* Индикаторы, предложенные С.Ю. Глазьевым [1, С. 138]

Таблица 3 – Значения индикаторов экономической безопасности Кабардино-Балкарской Республики

№	Индикатор	Пороговые значения	Годы		
			2012	2013	2014
1.	Объем ВРП на душу населения, от среднего, %	50	36	37	38
2.	Доля инвестиций в ВРП, %	25	9	9	8
3.	Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, %	25	30,0	31,0	32,0
4.	Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	60	39,2	40,3	39,7
5.	Соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов, раз	3	19,75	11,0	16,2
6.	Соотношение сбережений и инвестиций, раз	1,0	0,64	0,51	0,96

7.	Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	15-17	После 2005 года иностранных инвестиций не было		
8.	Отношение расходов на НИИОКР в ВРП, %	2,0	0,4	0,39	0,33
9.	Соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р), раз	1:3:9	0,5:1,0:2	0,5:1,0:2	0,5:1,0:2
10.	Соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки, раз	2,0	1,0	1,0	1,0
11.	Удельный вес региональных кредитных организаций в общем числе кредитных организаций региона, %	50	25	24	23
12.	Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	7	14,2	18,6	18,6
13.	Продолжительность жизни, лет	70	73,3	73,7	74,2
14.	Дифференциация доходов, раз	8	12,6	11,7	12,0
15.	Уровень преступности, кол-во на 100 тыс. чел.	5000	10240	71300	9190
16.	Уровень безработицы, %	7	8,9	10,9	9,5
17.	Доступность жилья (отношение его рыночной цены к среднегодовому доходу семьи), раз	12	9	8	7
18.	Уровень суицида, кол-во на 100 тыс. чел.	26,5	–	–	–
19.	Уровень занятости населения, %	60	50,6	54,4	48,7
20.	Соотношение социальных расходов в консолидированном бюджете региона на душу населения с прожиточным минимумом (ПМ), %	50	40	40	40
21.	Темп роста потребительских расходов, %	5-6	1	2,5	2,2
22.	Темп роста реальных доходов населения, %	5-7	-0,4	2,6	2,2

Таким образом, практически по всем позициям оценки экономической безопасности Кабардино-Балкария имеет более низкие показатели по сравнению со средними российскими, что формирует повышенные риски в продовольственной, производственной, инфраструктурной, финансовой, социальной и инновационной сферах экономики региона, за границами которых возникает угроза нарушения равновесия и развития составных элементов региональной системы с последующим углублением кризисных явлений.

Литература:

1. Глазьев С. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (академическая версия доклада) // Российский экономический журнал. 2015. №5. С.3-62.
2. Буркальцева Д. Система обеспечения экономической безопасности государства: необходимость формирования и структурные составляющие // Наука и инновации: научно-практический журнал. 2013. №5. С.29-32.
3. Бурцев В.В. Проблемы государственной экономической безопасности // Финансы. 2003. №8. С.54-55.
4. Василенко А.И. Вопросы экономической безопасности Российской Федерации // В мире науки. 2009. №3. С.21-23.
5. Воронин П.М. Анализ и оценка экономической безопасности региона: автореф. дис. канд. экон. наук / Волго-Вят. акад. гос. службы. Н. Новгород, 2001. 23 с.



УДК 378

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Монако Т.П.;
Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия;
e-mail: monako_tatyana@bk.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы значения и роли человеческого капитала, как важнейшей составляющей экономики информационного общества. Инновационное развитие общества невозможно без высокого уровня человеческого капитала. Показано, что без достижения определённого уровня развития человеческого капитала невозможен прогресс в развитии.

Ключевые слова: человеческий капитал, знания, информационное общество, экономика, основанная на знаниях

На современном этапе развития общества и экономики знания становятся важнейшим экономическим ресурсом производства. Они влияют на труд, изменяя его содержание, придавая новые черты и обогащая его содержание. Труд неотделим от человека. Трудоспособное население страны, обладающее определённым человеческим капиталом, составляет человеческие ресурсы. Человеческие ресурсы становятся главным фактором любой экономики. В информационном обществе и высокотехнологичной экономике XXI века характер и темпы развития, качество товаров и услуг все в большей степени предопределяет человек и его потенциал (знания, здоровье, культура, уровень дохода), а не материальные и финансовые ресурсы. Знания и информация трансформируются в уникальные факторы современного производства, а человек выступает не только и не столько в качестве рабочей силы или трудового ресурса, но как субъект труда и субъект творчества. Поэтому главной целью и приоритетами современного социально-экономического развития становится развитие человека и его потенциала.

Теория человеческого капитала наиболее заметное развитие получила в 1950-1980 гг. в работах Г.Беккера, Дж. Минцера, Т.Шульца, А.И.Добрынина, С.А.Дятлова и других экономистов. Обращение к идее человеческого капитала в экономической теории связано с рядом объективных причин. Во-первых, это вызвано стремлением осмыслить роль образования на современном рынке труда. Во-вторых, это необходимость учета в хозяйственной деятельности влияния научно-технической революции, выразившееся в том, что в современных условиях накопление невещественных элементов богатства (научных достижений, роста уровня образования населения и т.д.) приобрело первостепенное значение для всего хода общественного воспроизводства.

Теорию человеческого капитала Г.Беккер применил для различения общего образования и специального обучения. Он, в частности, показал, что хотя общее образование повышает в целом уровень мастерства индивида, а, следовательно, его предельную (как и среднюю) производительность в разнообразных областях производства, отдельный предприниматель, использующий наемный труд, может рассматривать себя в положении человека, которому предлагают оплатить общественное благо, не давая гарантий, что работник будет использовать свое возросшее мастерство в конкретной работе, которую ему поручат. Исходя из этих соображений, Г.Беккер обосновывал сдержанное отношение работодателей к системе общего образования в расчете на его оплату самим индивидом или

каким-либо общественным институтом, как, например, государством. С другой стороны, он показал прямую заинтересованность предпринимателей в специальном обучении работника, которое способствует росту производительности работника в конкретном бизнесе и позволяет самому предпринимателю улавливать ту долю прибыли, которая возникает в результате этого роста. Отдача от вложений человека в среднем значительно больше, чем от вложений в физический капитал.

Человеческий капитал в отличие от вещественного не может продаваться, или передаваться, или оставаться в наследство по завещанию. Обособление в экономической теории понятия "человеческий капитал" означает осознание экономистами того факта, что знания, навыки и способности людей могут быть запасом, могут накапливаться и их можно рационально использовать.

В самом общем смысле человеческий капитал - это знания, умения, навыки и производственные способности человека, а его основу составляют, прежде всего, профессионализм и мобильность работника. Таким образом, понятие человеческого капитала в обобщенном и систематизированном виде могут характеризовать следующие признаки.

1. Образование человека и его способность к непрерывному повышению образовательного уровня.
2. Система профессиональных знаний, навыков и умений в динамике их развития и пополнения.
3. Уровень компетентности, готовность к функциям и ролевой структуре профессиональной деятельности.
4. Развитие индивидуальных способностей личности, мобильность, мотивация, достоинство и здоровье.
5. Творческий, креативный потенциал как следствие образования и развивающихся способностей, мотивации развития и совершенствования.
6. Социально-психологические отношения в организации, характеризующие культуру деятельности.
7. Составляющие системы ценностей. [Коротков]

Переход общества к новому этапу развития – к экономике, основанной на знаниях, к информационному обществу делает человеческий капитал инновационным фактором развития. Информационное общество характеризуется большими потоками информации, возможностями ее переработки и эффективного использования. Знания могут бесконечно расширяться и не расходуются, как капитал.

Экономисты оценивают современный этап социально-экономического развития общества как становление экономики, основанной на знаниях. По мнению Г.М. Залозной основными проблемами экономики знаний являются следующие: "С переходом группы наиболее развитых национально-государственных экономических систем в стадию "информационного общества", где ключевую роль приобретает способность к созданию и внедрению "высоких технологий", а производство знаний становится решающим фактором конкурентоспособности на мировой арене, многообразие мира ещё более возросло" [2]. Инвестиции в повышение человеческих способностей ведут к росту производительности труда, соответственно и к росту доходов работников. Следовательно, происходит воспроизводство и накопление доходов населения с помощью человеческих способностей, что превращает их в новую форму капитала.

По мнению В.П.Моргунова структурными элементами человеческого капитала в экономике, основанной на знаниях, являются знания, умения, способности и мотивация человека. В данном аспекте человеческий капитал можно рассматривать как ресурс (человеческие возможности, потенциал, запас) и как фактор производства (ресурс, вовлеченный в процесс производства, приносящий своему владельцу доход). В частности, автор указывает: "В конце XX века экономисты отметили, что решающим фактором конкурентоспособности экономики является человеческий капитал, а не материальные и

финансовые ресурсы. Важнейшими характеристиками развитого человеческого капитала в современном обществе выступает не только высокий уровень профессионализма, но и мотивированность на успех, умение быстро реагировать на изменения экономической конъюнктуры, возможность производить новое конкурентное знание, генерировать идеи, умение находить и эффективно применять информацию, рационально использовать уникальные способности, эксклюзивные навыки и компетенции личности". [4]

В настоящее время исследования в области экономики выдвигают системно-интегративную трактовку человеческого капитала. По мнению Корчагина Ю.А. "человеческий капитал – это профессионализм, знания, информационное наполнение, здоровье и оптимизм, законопослушность граждан, креативность и эффективность элиты ". [3]

Профессионализм работника можно рассматривать как норму регуляции поведения в профессиональной деятельности, накладывающую на субъект труда определенные жесткие обязательства. Профессионализм связан с самореализацией человеческого капитала в профессиональной деятельности, а это, в свою очередь, подразумевает высокий уровень мотивации достижений наивысших результатов.

Теория человеческого капитала меняет роль системы образования в становлении профессиональных кадров. В педагогике конца XX века изучается понятие профессионализма. Теория профессионализма, образ профессионала относительно новы в отечественной педагогике. По мнению Н.В.Кузьминой, профессионализм характеризуется наличием у специалиста знаний, умений и навыков, позволяющих ему осуществлять свою деятельность на уровне современных требований науки и техники. В акмеологических исследованиях основной методологический принцип состоит в изучении профессионализма личности и профессионализма деятельности. *Профессионализм личности* - качественная характеристика субъекта труда, отражающая высокий уровень профессионально важных или личностно-деловых качеств, акмеологических инвариантов профессионализма, креативности, адекватный уровень притязаний, мотивационную сферу и ценностные ориентации, направленные на прогрессивное развитие. *Профессионализм деятельности* – качественная характеристика субъекта труда, отражающая высокую профессиональную квалификацию и компетентность, разнообразие эффективных профессиональных навыков и умений, в том числе основанных на творческих решениях, владении современными алгоритмами и способами решения профессиональных задач, что позволяет осуществлять деятельность с высокой и стабильной продуктивностью. Профессионализм личности и деятельности – две стороны одного и того же явления, категории, отражающие свойства, находящиеся в диалектическом единстве.

Единство взглядов на образ специалиста в педагогических и экономических исследованиях, позволяет четко формировать образ специалиста в различных областях деятельности.

Литература:

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории – М.: ГУ ВШЭ, 2003. 672 с.
2. Бердникова А.Е. Инвестиции как фактор повышения агроемкости национального хозяйства // В мире научных открытий. №12, 2015. С.81-85.
3. Бестаева Э.Ш. Патриотизм в системе ценностей нравственной культуры // В мире научных открытий. 2015. № 9.4(69). С.1301-1306.
4. Бестаева Э.Ш. Диалектика социального и индивидуального в нравственной культуре личности // В мире научных открытий. 2015. № 11.2(71). С.899-903.
5. Залозная Г.М. Развитие национально-государственных экономических систем в условиях глобализации: общие закономерности и российская специфика – Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2004. – С. 70-71.



6. Коротков Э.М. Управление человеческим капиталом: эффективность, деловая репутация, креативный потенциал // <http://www.vivakadry.com/33.htm>
7. Корчагин Ю.А. Модернизация экономики России должна начинаться с модернизации человеческого капитала. – Воронеж: ЦИРЭ, 2009. – С. 5.
8. Кузьмина Н.В. Профессионализм деятельности преподавателя и мастера производственного обучения профтехучилища. – М.: Высшая школа. 1990, 119 с.
9. Монако Т.П. Формирование компетенций менеджеров в условиях информационного общества // В мире научных открытий. №3.1(63), 2015. С.715-723.
10. Монако Т.П. О некоторых проблемах экономического образования // Высшее образование сегодня. 2010. №2. С. 88-90.
11. Моргунов В.П. Развитие человеческого капитала в экономике, основанной на знаниях: диссертация ...кандидата экономических наук: 08.00.01. –Оренбург, 2015. - 135 с.

УДК338.1

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Темрокова А.Х., Абазова З.К.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: Zalya.Abazova@yandex.ru

Аннотация

В статье представлена такая актуальная проблема современной экономики, как проблема импортозамещения. Выявлены, какие отрасли национальной экономики России наиболее уязвимы в условиях применения санкций. Приведены данные о первых шагах на пути реализации политики импортозамещения; предложены пути решения данной проблемы и сделаны прогнозы о том, как будет развиваться экономика страны в ближайшие годы.

Ключевые слова: санкции, экономика, импортозамещение, контрсанкции, промышленность, импорт, модернизация.

С началом украинского кризиса страны Запада ввели санкции против России, чтобы изменить политику Москвы по отношению к Киеву. США, Евросоюз, Япония, Канада и другие страны ввели ограничения, направленные на определенные сектора российской экономики [2].

Сама проблема импортозамещения не нова для современной России. Она имела место еще задолго до последних событий на мировой арене.

Однако, по-особому она звучала не так давно и остается актуальнейшей и сегодня. Вот уже более двух лет наша страна пребывает в условиях применения со стороны США и стран Евросоюза широкомасштабных санкций, коснувшихся, в первую очередь, экономической сферы.

Санкции, в целом, можно определить как меры ограничительного или запретительного характера, имеющие, как правило, экономическую направленность, и на первый взгляд, оказывающие исключительно негативное воздействие на субъект, в отношении которого они приняты.

В результате применения США и странами Западной Европы в отношении нашей страны целого комплекса санкций, в том числе и экономического характера, ударивших наиболее сильно по экономике страны, можно говорить о признаках наступления экономического кризиса, затронувшего, все сферы общественной жизни [1].

Первые санкции против России были введены еще 6 марта 2014 года, но они имели более символический характер и были похожи больше на недружественный жест со стороны Запада, чем на реальный удар по экономике. Следующие этапы ограничений для Российской Федерации стали намного более существенными и способны нанести серьезный урон российской экономике уже в среднесрочной перспективе.

Изменения международных торговых отношений активизировали процесс импортозамещения в России. В сложившейся ситуации для устранения кризисных явлений, по мнению многих исследователей, целесообразно стимулировать импортозамещение.

По статистике, слишком много товаров и услуг наша страна получает через импорт, а на сегодняшний день эта проблема ещё более усугубилась. Вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень роста, развития и обороноспособности национальной экономики. Очевидно, что за большое количество лет, Россия привыкла к импорту, в большинстве отраслей доля импорта составляет свыше 50% от общего объема продаж. В тяжелом машиностроении - от 70% до 80%, фармацевтике – 80-90, в авиации на борта зарубежного производства в прошлом году пришлось 95% всех перевозок. Мяса мы производим в 6, молока — в 4 раза меньше, чем в 1990 году. Закупаем за рубежом говядину, свинину, мясо птицы, рыбу, молоко и молочные продукты, масло, сыры, картофель, помидоры, лук, чеснок, огурцы, яблоки и даже подсолнечное масло.

Также стала очевидной серьезнейшая проблема зависимости доходов бюджета России от добывающей промышленности и экспорта нефтегазового сектора. Особенно это заметно в момент резкого изменения цены на нефть на мировом рынке [3]. Назрела необходимость «перестраивать» российскую экономику на «новые рельсы», развивая свое производство в условиях импортозамещения.

По данным службы государственной статистики на 12.10.2015г. ниже в таблице 1 и на рисунке в процентах представлена доля высокотехнологических товаров в общем объеме импорта на 2015 год по сравнению с предыдущими 2013-2014 гг [1].

Таблица 1 – Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта
(Процентов)

Период	2013	2014	2015
Январь	61,4	60,0	57,2
Январь-февраль	61,7	60,1	58,3
Январь-март	62,3	60,7	59,2
Январь-апрель	62,6	61,1	58,9
Январь-май	62,4	61,5	58,6
Январь-июнь	62,7	61,7	58,4
Январь-июль	63,0	61,8	58,2
Январь-август	62,9	61,7	58,3
Январь-сентябрь	62,9	61,6	58,5
Январь-октябрь	62,7	61,5	
Январь-ноябрь	62,5	61,3	
Январь-декабрь	62,4	61,2	

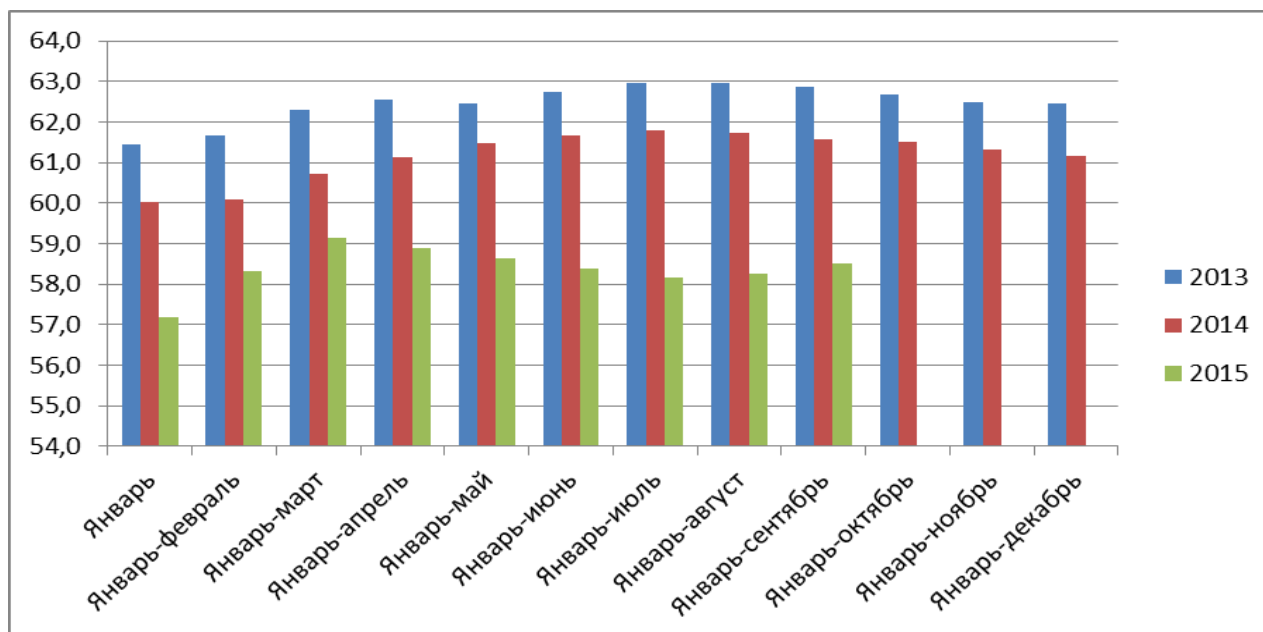


Рисунок 1. Соотношение доли высокотехнологических товаров в общем объеме импорта на 2015 год по сравнению с 2013-2014 годами

При решении проблемы импортозамещения необходим комплексный подход, учитывающий уровень развития российской экономики, качество и конкурентоспособность отечественной продукции, уровень инновационного развития предприятий реального сектора экономики и другие факторы и особенности России. А начинать решение указанной проблемы необходимо с определения наиболее уязвимых отраслей российской промышленности по показателям импортозависимости и выбора мер государственной поддержки для каждой из отраслей в области импортозамещения. Практически все отрасли российской экономики в большей или меньшей степени являются импортозависимыми, что наглядно проиллюстрировано в следующей таблице 2 [4].

Таблица 2 – Зависимость отраслей промышленности от импорта

Отрасль промышленности	Доля импорта в потреблении продукции в целом по отрасли с учетом полных затрат, %
Лёгкая промышленность	82
Машины и оборудование	27
Химия и нефтехимия	21
Пищевая промышленность	20
Производство стройматериалов	18
Производство сельхозпродукции	12

Из данной таблицы видно, что в наибольшей зависимости от импорта находится легкая промышленность и машинное производство. Эти отрасли вряд ли удастся в короткие сроки «поднять с колен», во всяком случае, без значительных, а в период действия санкций, зачастую, неоправданных вложений государства в разработку и реализацию мер, направленных на поддержку анализируемых сфер производства.

Что же касается иных сфер отечественной промышленности, то неожиданный положительный экономический эффект на развитие отечественной пищевой промышленности и производство сельскохозяйственной продукции в условиях санкций, как ни странно, оказали введенные со стороны Российской Федерации «контрсанкции». А именно, в ответ на санкции в начале августа 2014 г.

Россия запретила на год (а на сегодняшний день это длится уже почти 2 года) поставки продовольственных товаров из стран - членов Евросоюза. В основном под запреты попали мясо, молочная продукция, фрукты и овощи, морепродукты и охлажденная рыба. Российское правительство в экономическом развитии приняло курс на импортозамещение. Заместить импорт это не значит поменять одних поставщиков на других.

Главный смысл импортозамещения – помочь своей промышленности выйти на мировой рынок и быть конкурентоспособной и экономически независимой. Вместе с тем, возникла проблема, из-за санкций бизнесмены боятся вкладывать деньги в проекты по импортозамещению, санкции могут отменить через короткий промежуток, а для бизнеса это будет пустая трата денег.

Стоит понимать, что мы не можем полностью закрыть ввоз импорта в страну и быть самодостаточной страной. ВВП импорта в РФ примерно равен 18 % [5]. И за короткий промежуток времени мы не можем заместить все эти 18 %, нужно определить четкую позицию и решить в каких секторах экономики приоритетно заниматься импортозамещением. Неоднократно о импортозамещении говорил и президент, и руководители правительства. Еще в 2012 году Владимир Путин заговорил об импортозамещении стратегически важных отраслей экономики.

По мере обострения отношений с Европой и США наше Правительство подошло к этой проблеме более основательно. Заменять нужно все: от продукции ВПК до платежных систем. Идеи импортозамещения коснулись даже интернета. «Стране нужна научно-техническая революция», - заявил Путин. Премьер - министр Дмитрий Медведев, сказал, что Россия может производить большой спектр товаров: «Всего сделать будет не возможно, но очень многие вещи, которые покупаем, мы способны делать сами» [2]. Но как стране справиться с поставленной задачей? - Пожалуй, это основной вопрос. Если и начинать что-то менять в нынешних условиях, то это нужно делать всей страной. «Сможет ли наше общество адаптироваться в новых условиях после 25 лет «общества-потребления» и начать развивать промышленность?» На этот вопрос, пожалуй, сейчас не возьмется точно ответить ни один эксперт. Но можно сделать некоторые прогнозы по итогам 2014-2015-х годов.

В частности, проблему импортозамещения Россия решает через установление сотрудничества со странами, не связанными обязательствами перед США и Европой, в т.ч. Юго-Восточной Азией, Южной Кореей, Малайзией и Китаем. У этих стран весьма разнообразный и привлекающий нас рынок оборудования и технологий, которые в нашей стране не развивались и были «заброшены». Взамен Россия может предложить сотрудничество в области атомной энергетики, космических технологий, в области вооружений, совместного освоения Арктики и др. [6].

Если посмотреть с другой стороны, то процесс импортозамещения и введение санкций не так уж и плохо влияет на экономику нашей страны. Ведь замечая негативные последствия, мы совсем забываем и про положительные стороны. К примеру, в сложившейся обстановке большой стимул получило малое и среднее предпринимательство, в основе деятельности которого лежит фермерство, животноводство и сельское хозяйство.

Существенный спад конкуренции со стороны иностранных товаров предоставил реальные возможности для развития отечественного производства и импортозамещения, которое активно поддерживает государство и сейчас.

В частности, меры государственной поддержки предприятий указанных сфер сегодня выражаются в применении налоговых каникул, устранении бюрократических препятствий, снижения объемов налогообложения, дополнительном финансировании, сокращения проверок для малого предпринимательства России.

Формой осуществления финансовой поддержки явилось предоставление субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам таких организаций.

Ужесточение экономических санкций — это хорошая возможность для отечественных импортозамещающих компаний малого и среднего бизнеса увеличить продажи и развить свое производство; они открывают новые горизонты развития отечественного малого и среднего предпринимательства, формируя благоприятную организационную, финансовую и правовую основу для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, основу деятельности которых составляет пищевая промышленность и сельское хозяйство.

Таким образом, поддержка указанных сфер промышленности особо необходима сейчас, в современных условиях российской действительности.

В целом, первые шаги по импортозамещению уже предприняты, и они имеют положительный результат.

Импорт продовольственных товаров из стран дальнего зарубежья в РФ в январе 2015 года упал на 41,9 % — до 1,474 миллиарда долларов по сравнению с январем прошлого года. [3] Прежде всего, обвалился импорт мяса и субпродуктов — на 75,6 %. Ввоз свинины упал на 91 %, говядины — на 66,4 %, птицы — на 33,1 %. Импорт рыбы в январе снизился на 58,2 %, молочных продуктов — на 78,4 %, овощей — на 40,6 %, алкогольных и безалкогольных напитков — на 48,9 %. Вырос только импорт табака — на 26,3 % [2].

Положительный эффект мы можем наблюдать анализируя данные по производству основных видов импортозамещаемых пищевых продуктов в РФ, представленных в таблице 3 [4].

Таблица 3 – Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации

Продукция	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^{*)}	2016	
							Январь-февраль	в % к соответствующему периоду прошлого года
Мясо крупного рогатого скота	263	228,6	214	240,6	229,1	246,4	37,8	109,5
Свинина	755	815	942	1232	1438	1624	273	112,7
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	2774	3028	3405	3610	3979	4320	725	106,4
Изделия колбасные	2439	2486	2533	2502	2476	2443	353	94,3
Рыба	1151	1395	1399	1461	1167	930	111	70,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн. тонн	10,9	10,7	11,3	11,5	11,5	11,6	2,0	103,9
Молоко жидкое обработанное	4944	4926	5267	5386	5348	5378	919	104,3
Сливки	80,6	83,4	95,2	103	115	121	19,3	93,3
Творог	377	383	396	371	387	413	68,9	104,6
Масло сливочное	210	217	214	225	250	259	33,8	96,6
Сыры и продукты сырные	437	432	451	435	499	581	86,5	101,5

Здесь мы видим, что начиная с 2014 года, наша страна стала производить больший объем по основным пищевым продуктам. Но темпы роста относительно небольшие, но в скором будущем, на мой взгляд, страна сможет заменить импортные продукты



отечественными. Конечно, все производить самим невозможно, но по основным позициям страна сможет обеспечить граждан отечественной продукцией.

За короткое время России предстоит сделать то, что при обычных условиях происходит гораздо дольше. Без мобилизационных усилий на всех уровнях власти и экономики это невозможно. Стране нужен большой объем ресурсов, высокая степень государственной поддержки и новые подходы государственного управления. Сейчас много выступлений, споров и мнений ведется по этой теме. Следует понять, что результат экономического развития страны будет зависеть от четкого плана действий и глубокого осмысления ситуации на всех социальных уровнях, включая каждого гражданина страны.

Все силы сейчас нужно направить не на собственное производство конечной продукции, а на то, от чего будет зависеть ее производство - высокоточное станкостроение, семеноводство, агрокультура, инструментальная промышленность, оборудования, лекарственные препараты и так далее. России не хватает грамотной организационной экономической политики, которая помогла бы модернизировать производство. Лишь в двух отраслях Россия может на сегодняшний день быть полностью независимой – отрасль продовольствия и легкой промышленности [7]. Остальные отрасли требуют реиндустриализации и модернизации. Виной стал не список санкции, а сложившаяся экономическая модель экономики. Может быть, отсутствие некоторых импортных товаров будет заметным, но России нужно нарастить собственную промышленность и технологическую самодостаточность.

Шансов на успех столько же, сколько и рисков, – таков вывод аналитиков.

Литература:

1. Симоненко М. В. Проблемы импортозамещения в России в условиях экономических санкций США и Западной Европы // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 423-426.
2. Елецкий Н. Д., Столбовская А. Г. Импортозамещение в России: не проблема, а задача // Молодой ученый. — 2015. — №6. — С. 406-408.
3. Рогов А. В. Зависимость доходов бюджета России от экспорта нефтегазового сектора / А. В. Рогов // Молодой ученый. — 2014. — № 20. — С. 383–386.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. Тарлавский В. «Импортозамещение: хотеть недостаточно» // «Экономика и жизнь», 22.10. 2014г. [Электронный ресурс] <http://www.eg-online.ru>
6. Портал информационного агентства Regnum [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
7. Портал правдорубинфо [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pravdoryb.info>

УДК338:574 (470.64)

ЭКОНОМИКО–ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В КБР

Темрокова А.Х., Тлепшева Д.А.;
Кабардино – Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: diana.tlepsh@mail.ru

Аннотация

В данной статье было рассмотрено экологическое состояние в России и в КБР. Приведены основные факторы, влияющие на экологическую безопасность в КБР. Приведены экономические рычаги, для обеспечения экологической безопасности.



Ключевые слова: Экология, экономический кризис, «Зеленый патруль», экологическая ситуация, загрязнение окружающей среды, экологическая проблема.

Острота экономического кризиса в России отодвинула на второй план осознание последствий экологического кризиса. Однако выход из экономического кризиса с неизбежностью требует разрешения кризиса экологического. Оживление экономики на базе неэкологических технологий ввергнет страну в очередной экономический кризис из-за необходимости тратить огромные средства на ликвидацию экологических последствий. Поэтому социально ориентированная стратегия развития России должна формироваться с учетом реализации целей и задач, направленных на реализацию принципов устойчивого развития.

Российскую Федерацию можно отнести к странам с наихудшей экологической ситуацией. Более 24 тыс. предприятий на сегодня являются мощными загрязнителями окружающей среды - воздуха, недр и сточных вод. Острейшая экологическая проблема в современной России - загрязнение окружающей среды. Примерно 15% территории страны - зоны экологического бедствия и чрезвычайных экологических ситуаций. Только в 15-20% городах и поселках воздух отвечает установленным нормативам качества. Около 50% потребляемой российским населением питьевой воды не отвечает гигиеническим и санитарно-эпидемиологическим нормам. Этот печальный список довольно обширен [2].

Конечно, при рассмотрении экологической обстановки в России следует учитывать её специфические особенности. Во-первых, большая территория - наиболее значимый фактор, обуславливающий экологическое своеобразие России. Во-вторых, неравномерная рассредоточенность населения по территории страны. Этот фактор влияет на неравномерность нагрузки на природную среду. Третья экологически важная особенность России - большое природное разнообразие [1]

Хотя в настоящее время уже происходит некоторое улучшение экологической обстановки (на предприятиях мало-мальски начинают вводить экологические нормы и технологии), экологическую ситуацию в России нельзя назвать благоприятной, особенно учитывая, что на некоторых территориях она оценивается как критическая.

По ежедневно обновляемому экологическому рейтингу общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» можно выделить несколько экологически неблагополучных регионов России: Свердловская, Челябинская область, Северная Осетия – Алания, Ленинградская область, Московская, Тульская, Ханта – Мансийский АО, Еврейская АО, Республика Саха (Якутия), Оренбургская область и Тверская область. Эти регионы находятся с 85 (последнего) по 75 включительно места в рейтинге. В первую десятку регионов относительно благополучных в плане экологии - Тамбовская область, Республика Алтай, Белгородская область, Ульяновская область, Алтайский край, Чукотский АО, Чувашская Республика, Курская область, Томская область, Ростовская область. [3]

Кабардино – Балкарская Республика находится на 13 месте рейтинга «Зеленый Патруль» за 2015г.

Наиболее ярким и объективным показателем качества природной среды в регионах является состояние его водных экосистем. Известно, что по характеристикам рыбных ресурсов можно судить о качестве воды в реках и, следовательно, об экологическом и даже экономическом состоянии региона в целом.

Первостепенное отрицательное воздействие оказывают: деятельность спиртодистилляционных и крахмальных предприятий республики, катастрофическая изношенность очистных сооружений, загрязнение русел и пойм рек бытовыми отходами и отходами сельхозпредприятий, браконьерство.

Подобного рода сбросы регулярно осуществляют ООО «Моя столица» (бывший «Риал-спирт», г. Прохладный), ООО «Пищекомбинат «Докшукино» и ООО «Русь» (г.Нарткала), ООО «Камад» (г.Чегем), ООО «Главспирт» (ООО «Сармаковский»

спиртодрожжевой комбинат» с.Сармаково Зольского района), ООО «Кабардинский крахмальный завод» (ст.Александровская Майского района).

По данным Ростехнадзора по КБР, **ежедневно** в республике вырабатывается **до 3500 тонн барды**, частично реализуемой населению, но в большей степени сбрасываемой в реки.

Следующим фактором, негативно влияющим на качество воды и биоресурсы рек, являются **стоки очистных сооружений** территориальных (городских и районных) подразделений «Каббалкводоканала» и жилищно-коммунальных хозяйств. Большинство этих сооружений находятся в аварийном состоянии и требуют первоначального капитального строительства или капитального ремонта в связи с изношенностью. К числу таковых относятся очистные сооружения МУП «Баксангорводоканал», МПО ЖКХ Чегемского района, МУП «Залукокоажское ЖКХ», МУП «Родник-Сервис» с.Аушигер, МУП «Райводоканал» г.Майский, МП «Горводоканал» г.Нальчик, МУП «Терекгорводоканал», МУП ЖКХ «Приэльбрусье» пос.Эльбрус, ОАО «Эльбрусводоканал» г.Тырныауз.

Наряду с загрязнением водоемов одним из главенствующих факторов снижения рыбных ресурсов является браконьерство. Более того, данное явление наносит и экономический ущерб республике.

Несмотря на общую тенденцию уменьшения запасов рыбы в реках КБР в последние 10-15 лет в республике ведется интенсивный браконьерский лов с использованием, прежде всего, электроловильных установок. По предварительным подсчетам за сезон (апрель-октябрь) один браконьер добывает рыбы на сумму не менее 60-70 тыс.рублей. Только на реке Терек действует около 10 организованных браконьерских групп общей численностью до 60 человек, ущерб от деятельности которых составляет приблизительно 6-7 млн.рублей в год. Подобная картина наблюдается практически на всех реках республики.

Несмотря на имеющиеся благоприятные по своим гидрохимическим и гидробиологическим параметрам водные ресурсы, в Кабардино-Балкарии не развивается такая отрасль, как товарное рыборазведение. А ведь при должном уровне развития это создало бы дополнительные рабочие места и явилось бы дополнительным источником пополнения доходной части бюджета.

Следующим фактором, негативно влияющим на водные биоресурсы, да и на внешний вид республики в целом являются несанкционированные свалки сельскохозяйственных и бытовых отходов, которые обычно располагаются в водоохранных зонах рек. Они имеются практически вокруг всех населенных пунктов республики. По данным Министерства по охране окружающей среды и природопользованию КБР, зарегистрировано более 200 свалок, подавляющее большинство из которых не имеют соответствующих разрешительных документов.

С сожалением приходится констатировать, что санитарное состояние наших территорий создает сегодня антирекламу нашей республике. Туристы, прибывающие в КБР автомобильным, воздушным или железнодорожным транспортом, в пути следования к местам отдыха могут наблюдать свалки, кучи бытового мусора вдоль дорог, в поймах рек, а порой и непосредственно в зонах отдыха. Взять хотя бы территорию «Поляны Нарзанов» в Приэльбрусье – мало вероятно, что, увидев на берегу уникального природного источника пустые бутылки, пакеты и прочий хлам, у кого-то возникнет желание попробовать вкус нарзана.

Подобные факты не способствуют созданию у гостей республики благоприятных впечатлений от проведенного здесь отпуска.

Все изложенное свидетельствует о необходимости принятия незамедлительных и действенных мер по пресечению негативного воздействия на гидроэкосистемы республики, упорядочению деятельности хозяйствующих субъектов.

В качестве экономических рычагов обеспечения экологической безопасности предлагаются следующие меры:



- совершенствование финансово-кредитного механизма природопользования, создание социального инвестиционного экологического фонда;
- создание системы экологического страхования населения и промышленных предприятий;
- экономическое стимулирование природоохранной деятельности предприятий;
- совершенствование плотности природопользования и системы штрафных или иных санкций к нарушителям;
- формирование рынка экологических работ и услуг;
- формирование рынка прав на загрязнения, продажа квот на выбросы и сбросы отходов производства.

И в заключении следует привести слова из «Экологического манифеста»: "Воздух – наш отец. Вода – мать. Земля – дом. Роса – национальное сокровище. Настало время осознать каждому, что мы живем в озоновом одуванчике... А мы взрываем его ранимую оболочку, стираем пыльцу, смахиваем нежные тычинки лесов. Птицы и звери, цветы и деревья призывают к человеку: береги, сохрани, где стоишь, где живешь – на расстоянии взгляда и голоса, хотя бы на расстоянии вытянутой руки! И твое активное личное пространство, помноженное на миллионы, станет охраняемым пространством Отечества...

Литература:

1. Воронков Н.А. Экология общая, социальная, прикладная: учебник. – 3-е изд., испр., дополн. - М.: Изд-во Агар, 2008.
2. Грешневиков А.Н., Протасов В.Ф. Экология безопасности / «Природа и человек» («Свет») - 2010. - №10.
3. Экологический рейтинг субъектов Российской Федерации // Общероссийская общественная организация «Зеленый Патруль»: интернет-ресурс. Москва, 2007. URL: <http://www.greenpatrol.ru/ecoreiting/>
4. Совет по экономической и общественной безопасности КБР <http://sovbez-kbr.ru/>

УДК 338.43

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК В УСЛОВИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Тогузаев Т.Х., Иванова З.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ;
e-mail: tahir07@mail.ru
e-mail: zali_list@list.ru

Аннотация

В работе предложены основные направления совершенствования деятельности интегрированных структур в АПК. Полученный результат имеет не только важное теоретическое, но и прикладное значение, т.к. позволяет проектировать интегрированные структуры в зависимости от региональных особенностей деятельности отраслей АПК и состояния институциональной среды.

Ключевые слова: интегрированные структуры, АПК, продовольственное импортозамещение

В сложившейся рыночной конъюнктуре и введением политики импортозамещения, высвободился большой сегмент продовольственного рынка, который необходимо восполнить продукцией отечественного производства. Для реализации поставленной стратегической задачи, а также в целях обеспечения продовольственной безопасности

страны, агропромышленным товаропроизводителям необходим интенсивный производственный скачок.

На сегодняшний день разрушены вертикальные экономические связи между предприятиями по производству переработке и торговле сельскохозяйственной продукцией. В частности, ЛПХ и КФХ функционируют как отдельное самостоятельное звено, вынуждены тратить много времени и средств на поиск средств производства, финансовых ресурсов для производственной деятельности, а также рынков сбыта своей продукции.

Перечисленные стратегические проблемы, по нашему мнению, можно решить путем объединения экономических ресурсов, направленных на создание интегрированных структур в АПК.

Выступая относительно самостоятельной производственно-хозяйственной системой интегрированные структуры имеют внешние и внутренние связи. Совокупность внешних и внутренних связей в интегрированных структурах как в количественном, так и в качественном плане не дается раз и навсегда. Более того, они представляют динамическую систему и поэтому, их следует рассматривать в развитии. Правда, между ними должны быть сформированы оптимальные пропорции.

Таким образом, интегрированные структуры представляют собой, с одной стороны, относительно обособленные сложные динамические производственно-хозяйственные и организационно-экономические системы, развивающейся по присущим таким системам закономерностям, а с другой стороны, они неотъемлемая часть экономики (страны, макро-мезо- региона) и поэтому в своем развитии обязаны подчиняться (или по меньшей мере учитывать) требования взаимодействующих с нею производственных, хозяйственных, социальных, политических и прочих систем.

Важнейшей задачей развития различных видов интегрированных структур [1] является их моделирование на основе современных тенденций в области экономики, науки, техники и общественного развития. В этой связи при разработке и проектировании новых интегрированных структур должны последовательно и во взаимной увязке решаться следующие задачи:

- определение специализации,
- разработка конфигурации основных параметров структуры,
- определение очередности создания основных элементов и подсистем,
- разработка пространственной конфигурации,
- определение оптимальных пропорций между различными подсистемами,
- разработка возможных вариантов изменения основных внутренних и внешних параметров,
- определение размещения основных производств,
- определение внешних коммуникаций и сетей,
- определение матрицы трудовых и иных ресурсов,
- формирование системы обслуживания,
- некоторые другие.

Перечисленные задачи связаны единством цели. Поэтому строятся в определенной последовательности и с учетом взаимного обмена ресурсами и потоками информации.

Основное преимущество интегрированных (вертикально и горизонтально) образований в АПК связано с тем, что такие структуры позволяют формировать полный цикл: производство – заготовка – хранение - переработка - реализация продукции конечным и промежуточным продавцам. Очевидно, поэтому интегрированные структуры дают возможности даже экономически слабым предприятиям, входя в разного рода альянсы, улучшать свое финансовое положение, адаптироваться к рынку и реализовывать собственную продукцию на выгодных условиях. В целом создание интегрированной системы положительно сказалось на финансово-экономической деятельности многих

предприятий России. В них выросла рентабельность, снизились убытки, появилась прибыль, расширились возможности производства, уменьшились потери продукции.[4]

В АПК вертикальную интеграцию можно определить, как комбинацию нескольких видов деятельности внутри одного или группы предприятий.

Вертикальная интеграция в АПК имеет как свои преимущества, так и недостатки. Основное преимущество, например, территориальной или географической интеграции [3] состоит в снижении себестоимости (до определенных размеров интеграции) продукции, за счет снижения транспортных и иных условно постоянных расходов. Кроме того, она приводит к повышению надежности поставок сельскохозяйственной продукции. Что приводит к повышению эффективности работы всей технологической цепочки в производстве агропромышленной продукции. [2]

Однако имеется также и ряд явных недостатков, снижающих эффективность вертикальной интеграции в отрасли. В частности, один из главных, на наш взгляд, недостатков заключается в том, что при вертикальной интеграции снижается гибкость в принятии решений субъектами, входящими в интегрированные структуры. Последнее обусловлено наличием более высокой доли условно переменных издержек, вызванных сложностью внутренней структуры и многообразием деятельности интегрированных структур. Понятное дело, что это увеличивает экономический риск в результате воздействия этих издержек на конечную цену агропромышленной продукции. Кроме того, практика показывает, что рост вертикальной интеграции не ведет к значительному увеличению прибылей предприятий АПК. [5] Между вертикальной интеграцией и прибылью отмечается наличие лишь незначительной корреляции. Это не позволяет, как предполагалось и как утверждается в отдельных исследованиях, [7] делать вывод о наличии линейной зависимости между ростом вертикальной интеграции и ростом прибыли. Но при этом следует указать на то, что с ростом вертикальной интеграции снижается убыточность и размер убытков сельхозпредприятий. [6]

Вертикально интегрированные системы в АПК представляют многосекторальные образования, которые объединяют в себе несколько внутренне (технологически) взаимосвязанных секторов (отраслей), относящихся к разным видам деятельности без привязки к существующему организационно-правовому делению, но взаимосвязанных между собой товароматериальными и финансовыми потоками. В состав современных сельскохозяйственных интегрированных структур входит много видов деятельности, т.е. по своему профилю они многофункциональны. Основным элементом сельскохозяйственных интегрированных структур – природные ресурсы: земля и ее продукция. Поэтому производственно-технологическая и хозяйственная вертикаль в агропромышленной интегрированной структуре состоит, главным образом, из восьми-девяти (и более) секторов, определяющих полный производственный цикл: земля, зерно, (скот), выращенная сельскохозяйственная продукция, сбор, заготовка, переработка, транспортировка, хранение и сбыт.

Итак, интегрированные структуры для агропромышленного комплекса после распада сложившихся в период формирования АПК производственно-хозяйственных связей стали новой формой интеграции в отрасли и важным перспективным механизмом повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Литература:

1. Гумеров Р. Вопросы развития интегрированных корпоративных структур в агропромышленном комплексе //Российский экономический журнал. – 2002 - №5-6
2. Жемухов А.Х., Хаджиев А.Р., Тарчокова М.В. Стратегия повышения эффективности функционирования агропромышленного производства// Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск.: ЧГУ, №7-2008г.-с.114-117



3. Сохроков Х.Х., Иванова З.М., Халишхова Л.З. Интеграционные тенденции развития сельскохозяйственного производства пригородных территорий (на примере г. Нальчик) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 16-21.
4. Тогузаев Т.Х., Газаева М.Ш. Вертикально интегрированные структуры в сельском хозяйстве как инструмент решения проблемы продовольственного импортозамещения // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 6-I (68). С. 76-82.
5. Тогузаев Т.Х., Хашева К.Р. Основные направления развития интеграционных структур в АПК // Научный альманах. 2015. №8(10).
6. Ушачев И., Анисимов А., Югай А, Арашуков В. Организация и функционирование агропромышленных формирований холдингового типа.//АПК: экономика, управление. – 2002. - №3.
7. Четвериков А. Совершенствовать внутривладельческие отношения в агрохолдингах // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. - №8.

УДК 330

РЕГИОНАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Фиापшев А.Б., Боготова Д.З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
[e-mail: dianakbr07@yandex.ru](mailto:dianakbr07@yandex.ru)

Аннотация

Статья посвящена исследованию влияния налоговой политики Кабардино-Балкарской Республики на развитие малого и среднего бизнеса. Проведена сравнительная характеристика с соседними регионами. Выявлены основные проблемы налогового законодательства республики, предложены меры для решения проблем, возникших на современном этапе.

Ключевые слова: налоговая политика, регулирование, малый, средний бизнес, экономический рост, реформа, либерализация.

Налоговая политика влияет практически на все социально-экономические сферы и неразрывно связана со многими элементами государственного управления, такими как: кредитно-денежная политика, ценообразование, структурная реформа экономики, торгово-промышленная политика, предпринимательство.

Сегодня проводимая налоговая политика местных органов власти обязательно должна быть увязана с экономической и политической ситуацией в регионе, иметь четко выделенные приоритеты, направления и сроки их реализации с учетом динамики обстановки. В условиях затяжного кризиса именно через систему налогов и льгот необходимо поддерживать базовые предприятия в хозяйственном механизме рынка, одновременно стимулируя развитие малого бизнеса и среднего бизнеса.

Следует подчеркнуть, что развитие всех отраслей экономики республики будет, в первую очередь, опираться на малое и среднее предпринимательство, которое с учетом относительно многочисленного и деятельного населения Кабардино-Балкарской Республики станет одним из важнейших факторов обретения формирующейся экономикой высоких и устойчивых темпов роста и в среднесрочной, и в долгосрочной перспективе.

Правительство КБР собирается делать акцент на укреплении финансовой дисциплины и повышении эффективности сбора налогов. При этом эти меры будут приниматься на фоне максимальной либерализации налогового законодательства в тех частях, в которых оно регулируется республикой.



Главным направлением налоговой политики в конечном итоге является обеспечение экономического роста. Именно с экономическим ростом связываются показатели развития производства и его эффективности, возможности повышения материального уровня и качества жизни.

По данным Национального банка КБР, прибыль банковского сектора республики в 2010 году увеличилась в четыре раза. В виде налогов от кредитных учреждений в бюджет поступило 400 млн рублей. Банки выступают не только прямым, но и «косвенным» фактором увеличения налогооблагаемой базы, стимулируя развитие предпринимательства. В 2010 году в регионе работал созданный правительством гарантийный фонд, предоставляющий гарантии по кредитам, выдаваемым предприятиям малого и среднего бизнеса. В результате общая сумма выданных им кредитов составила 16 млрд рублей.

Для совершенствования нормативной правовой базы в сфере инвестиционной деятельности постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 22 августа 2012 года № 202-ПП утвержден новый порядок предоставления льготы по налогу на имущество организаций и понижения ставки налога на прибыль организаций субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные проекты в Кабардино-Балкарской Республике.[1] Налоговые льготы по налогу на имущество были предоставлены 9 предприятиям для реализации 10 крупных инвестиционных проектов Кабардино-Балкарской Республики.

Таким образом, насущная необходимость подлинной налоговой реформы бесспорна, но важно определить стратегию ее проведения. Главным является усиление регулирующей функции налогов, направленной на согласование интересов государства и предпринимателей, поощрение товаропроизводителей, осуществление рациональной региональной экономической политики и устранение противоречий в действующем законодательстве.

К числу пороков проводимой налоговой политики относятся:

- ярко выраженная регрессивность налогообложения (только низкооплачиваемые наемные работники платят подоходные и социальные налоги в полном объеме);
- перенос основного налогового бремени на производственные отрасли;
- тенденция к расширению доли прямых налогов;

В середине 2015 года появилась информация о том, что в Кабардино-Балкарии могут измениться ставки налогов на доходы предпринимателей. Так, может повыситься ставка налога для предпринимателей, выбравших для ведения своей деятельности упрощенную систему налогообложения.

В законопроекте Минфина предлагается следующее: «В случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 10 процентов для всех категорий налогоплательщиков». В пояснительной записке к законопроекту обуславливается такая мера рядом факторов, в том числе сокращением финансовой помощи в форме дотаций из федерального бюджета. Кроме того, республиканский бюджет стал получать значительно меньше поступлений по бюджетообразующим налогам — налогу на прибыль организаций, акцизы на алкогольную продукцию, налогу на доходы с физических лиц. Еще одной причиной такой непопулярной среди предпринимателей меры, называется риск неисполнения принятых социальных обязательств.

При этом, как ожидают в Минфине, увеличение налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения приведет к увеличению доходной части на 135,7 млн рублей.

В Кабардино-Балкарии в течение 2012 — 2014 годов ставка налога равнялась 5%. На 2015 году ее повысили до 7%.

Для сравнения: в соседних с Кабардино-Балкарией республиках — Карачаево-Черкесии и Ингушетии — ставка налога последние четыре года равнялась 15%, в Дагестане

— 10%, в Чечне — 5% для всех категорий предпринимателей. В Северной Осетии и Ставропольском крае последние три года ставка УСН также достигла предельной нормы в 15%, однако для некоторых предпринимателей при наличии определенных условий на Ставрополье она равна 5%, а в РСО-Алании — 10%.

В числе наиболее актуальных направлений налоговой реформы можно выделить следующие:

1) комплексность проведения реформы налоговой системы: все предусмотренные в ней механизмы должны запускаться одновременно и в полном объеме. Для этого надо принять два принципиальных политических решения:

- существенно (примерно на треть) уменьшить налоговую нагрузку, в основном путем снижения налоговых ставок и в первую очередь для товаропроизводителей;

- одновременно с этим обеспечить уплату всех налогов каждым налогоплательщиком в соответствии с законом.

2) повышение уровня справедливости налоговой системы за счет:

- выравнивания условий налогообложения для всех налогоплательщиков (прежде всего, на основе отказа от необоснованных льгот и исключений);

- отмены неэффективных и оказывающих наиболее негативное влияние на хозяйственную деятельность налогов и сборов;

- исключения из самих механизмов применения налогов и сборов тех норм, которые искажают их экономическое содержание.

3) упрощение налоговой системы путем установления исчерпывающего перечня налогов и сборов при сокращении их общего числа и максимальной унификации действующих режимов исчисления и порядка уплаты различных налогов и сборов.

4) обеспечение стабильности налоговой системы, а также предсказуемости объемов платежей для налогоплательщиков на длительный период. Реализации этой цели, в частности, должно способствовать установление на федеральном уровне исчерпывающего перечня региональных и местных налогов и сборов, а также предельных значений их ставок.

5) изменение структуры налогов за счет постепенного отказа от тех из них, которые дополнительно облагают прирост доходов и прибыли, заработной платы, объемов производства, инвестиций, занятости. Это создаст мощные стимулы для модернизации производства, увеличения внешних и внутренних инвестиций.

6) совершенствование системы налоговых ставок, определяющих сумму налогового изъятия. Это относится в первую очередь к налогу на прибыль. Можно ввести (сначала в отдельных регионах) его регрессивные ставки, когда при увеличении суммы налогооблагаемой прибыли ставка понижается. При таком методе компании будут заинтересованы не в уменьшении (сокрытии) налогооблагаемой базы, а в том, чтобы показать ее в полном объеме, так как чем больше сумма полученной прибыли, тем меньше ставка налога. В этом случае бюджетные поступления не сократятся.

7) отмена всех налогов, прямо или косвенно связанных с заработной платой.

8) существенное снижение ставок НДС, акцент на налогах, удерживаемых при выплате доходов, а также замена налога на чистую прибыль налогом на выводимые из предприятия доходы. К их числу следует отнести: распределяемую часть прибыли (дивиденды); любые другие выплаты в пользу пайщиков (акционеров), включая предоставление ссуд и кредитов; возвраты капитала в любых формах и избыточные (сверх нормальных размеров) оклады, субсидии, опционы и т. д. высшим руководителям компаний.

9) становление в качестве базы Пенсионного фонда налога с оборота. Это единственный налог, который увеличивается прямо пропорционально инфляции и росту товарооборота и уплаты которого при легальных операциях нельзя избежать.

10) переход от налогообложения факторов производства к обложению природных ресурсов и различных форм природной ренты.

11) отказ от налогообложения малого бизнеса. Разумеется, подобная мера должна распространяться лишь на настоящие малые предприятия, где: их учредители не только вкладывают деньги, но и работают и участвуют в управлении; среди учредителей нет юридических лиц; число наемных работников либо ограничивается членами семьи, либо составляет не более 5 - 10 человек, а оборот не превышает установленного максимума.[2]

Заключая сказанное выше, можно сделать вывод, о том, что развитие предпринимательского сектора для стабилизации экономики республики очень важно. Необходимо уделить должное внимание субъектам малого и среднего бизнеса. Одной из важнейших проблем, сдерживающих развитие предпринимательства, как в Кабардино-Балкарии, так и в целом в России, является высокий уровень налогов для малого бизнеса и сложность системы налогообложения предпринимателей. Здесь ключевым моментом и является совершенствование механизмов воздействия государства на малый и средний бизнес посредством налоговой политики.

Литература:

1. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 26 июля 2010 года N 57-РЗ «О предоставлении льготы по налогу на имущество организаций и понижении ставки налога на прибыль организаций субъектам инвестиционной деятельности в Кабардино-Балкарской Республике»

2. Новосельский В. – «Налоговые факторы государственного регулирования» // «Экономист», 2007, №5.

УДК 633.162

ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ТОВАРНЫХ ПАРТИЙ ЯЧМЕНЯ

Хоконова М.Б., Устов Д.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dinakbgsha77@mail.ru,
e-mail: albion767@mail.ru.

Аннотация

В статье представлено использование различных товарных партий ячменя на пивоваренные и фуражные цели. Установлено, что качество товарного зерна может быть снижено также при несоблюдении установленного режима сушки. Определены основные условия эффективного хранения зерна пивоваренного ячменя.

Ключевые слова: ячмень, партия, зерно, использование, безопасность, хранение, качество, всхожесть.

В процессе хранения пивоваренного ячменя необходимо обеспечить систему мер, предупреждающих развитие насекомых-вредителей и плесневых грибов, вызывающих энзимомикозное истощение зерна и ухудшающих его качество. Важно сохранить высокие посевные и товарные качества зерна – жизнеспособность, способность к прорастанию, энергию прорастания, всхожесть [1].

При неблагоприятных погодных условиях у ячменя формировались разновременные всходы или же растения в процессе запоздалого кущения формировали отставшие в развитии стебли с колосьями или без них. Колосья на таких побегах созревали неравномерно [4].

При комбайнировании такого ячменя в зерновой массе оказывается много недоразвитых, щуплых, высокобелковых зерен [3]. При послеуборочной обработке зерновой массы на сепарирующих машинах щуплое, недоразвитое зерно обычно отделяется. Но часть недоразвитых зерен (5-10%), оставшаяся в партии, снижает ее качество, повышая белковость [11].

Качество товарного зерна может быть снижено также при несоблюдении установленного режима сушки. Зерно, поврежденное сушкой, имеет более темный цвет [7]. Если такого зерна содержится больше нормы, то качество товарной партии резко снижается вследствие частичной денатурации белка и уменьшения способности к прорастанию. Цветность зерна может ухудшаться также под влиянием атмосферных осадков в предуборочный период или в процессе уборки, при резкой смене влажности и температуры окружающего воздуха. Важны сроки и эффективность фунгицидных обработок. Цветность ухудшается в послеуборочный период при хранении зерна с повышенной влажностью, особенно без первичной очистки. Такое зерно хуже хранится, поскольку в микротрещинах его оболочек развиваются микроскопические грибы, продуцирующие микотоксины и вызывающие повышение интенсивности дыхания зерновок [5].

Процесс послеуборочного дозревания зерна сопровождается выделением зерновками влаги. Грибы *Fusarium*, *Alternaria*, *Helminthosporium*, поражающие зерно после уборки, при повышении температуры и влажности более 15% вызывают потерю всхожести, потемнение зародыша, затхлость, самосогревание с дальнейшим увеличением и процессом истощения семян. Такое зерно и после высушивания остается низкокачественным. В сухом зерне с влажностью 14% и менее, хранившемся при температуре не выше 10°C исключается возможность развития плесневых грибов, и оно не подвергается порче при длительном хранении [8].

В соответствии с ГОСТ 5060-86 «Ячмень пивоваренный. Технические условия» и Сан ПиН 2.3.2.1078-01 для зерна ячменя продовольственного назначения установлены максимально допустимые уровни по микотоксину зеараленон – 1,0 мг/кг; содержание фузариозных зерен в ячмене не должно превышать 1 % [6].

По полученным данным прямое использование товарных партий ячменя на продовольственные цели допускалось только при условии, если количество фузариозных зерен не превышало 1 %, а содержание микотоксинов было не более максимально допустимого уровня. При более высоком содержании микотоксинов партия на продовольственные цели направлялась только при разбавлении [2].

Использование товарных партий, содержащих фузариозные зерна и микотоксины выше допустимых норм, для реализации их на продовольственные и другие цели осуществлялось только после разбавления другой партией здорового, не пораженного фузариозом зерна так, чтобы содержание фузариозных зерен и микотоксина в зерносмеси было не выше установленных норм (табл. 1).

Таблица 1 - Использование товарных партий ячменя

Пределы содержания фузариозных зерен в объединяемых партиях, %		Содержание дезоксиниваленола в сформированной партии, мг/кг		Целевое назначение партии
По Сан ПиН	В исследуемой партии	По Сан ПиН	В исследуемой партии	
0,7	0,55	0,7	0,4	Продовольствен-ные цели без ограничений
0,7-2,0	1,5	1,4	0,9	Продовольствен-ные цели с подмешиванием до 50% здорового зерна Фуражные цели
2,0-10,0	4,5	20,0	15,3	Фуражные цели
Свыше 10,0	11,2	22,0	18,6	На техническую переработку

Результаты анализов показывают, что содержание фузариозных зерен и дезоксиноваленола в исследуемой партии находятся в пределах нормы и соответствуют Сан ПиН.

Сроки хранения партий зерна ячменя зависят от температуры и влажности (табл. 2). Всхожесть зерна ячменя в результате неправильного хранения может снижаться.

Таблица 2 - Сроки хранения партий ячменя

Температура хранения, °С	Длительность хранения при влажности зерна ячменя, %				
	10	12	14	16	18
10-14	3 года и более	2 года	300 дней	140 дней	70 дней
14-18	1,8 года	220 дней	90 дней	40 дней	20 дней
18-22	210 дней	70 дней	30 дней	13 дней	7 дней

Полученные данные показывают, что срок хранения зерна ячменя зависит от температуры хранения и влажности зерна. Так, по результатам исследований оптимальная температура хранения 10-12°C при влажности зерна 14%. С повышением температуры срок хранения сокращается. При увеличении температуры на каждые 4-5°C срок хранения уменьшается почти вдвое. Высокая влажность зерна также сокращает срок хранения в 2 и более раза [10].

Развитие микроскопических грибов при хранении зерна, особенно пивоваренного, способствует самосогреванию зерна, которое бывает гнездовым и пластовым. Гнездовое, или очаговое, самосогревание возникает в участках с повышенной влажностью, чаще в периферийных участках насыпи. При пластовом согревании, греющийся слой образует пласт в верхнем или нижнем участках насыпи. Верхнее самосогревание начинается на глубине 30-100 см и происходит чаще весной или осенью при резкой смене температур и конденсации паров теплого воздуха на холодное зерно. Низовой не греющийся пласт образуется на расстоянии 20-50 см от пола склада как следствие конденсации влаги, плохой изоляции пола от грунта и др.

Процесс самосогревания идет в три стадии. В первой усиливается дыхание зерна, за счет этого температура повышается до 30°C без особых внешних изменений зерна. Во второй стадии сыпучесть зерна ухудшается, температура доходит до 38°C, возникает солодовый запах. Обследование выявляет пораженные плесенью отдельные зерновки. В третьей – наблюдается дальнейшее ухудшение сыпучести зерна, усиление запаха затхлости и гнилости. Температура поднимается до 50°C, оболочки зерна темнеют.

Большую опасность для хранящегося зерна представляют также амбарные вредители, борьба с которыми основывается на дезинфекции хранилищ и соблюдении условий хранения зерна [9].

Таким образом, на основании проведенных исследований выделим основные условия эффективного хранения зерна пивоваренного ячменя: первичная очистка зерна перед закладкой на хранение; сохранение влажности зерна в складе не более 14%; проведение сушки ячменя, если зерно имеет повышенную влажность или партия разнородная по данному показателю, учитывая, что температура выше 35...45°C может снизить способность к прорастанию зерна и ухудшить посевные и пивоваренные качества; партию сухого зерна не рекомендуется перемешивать с зерном, имеющим повышенную влажность; не следует смешивать ячмень разных сортов или одного сорта, но существенно различающегося по содержанию белка, а также партии зерна разных лет уборки; целесообразно хранить зерно пивоваренного ячменя при низкой температуре в хорошо продезинфицированных неотапливаемых складах.

Литература:

1. Биохимия / Под. ред. Северина Е.С. – 5-е изд., испр. и доп. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. 316 с.
2. Блиев С.Г. Проблемы качества зерна / С.Г. Блиев. Нальчик: Эль-фа, 1999. 380 с.
3. Блиев С.Г. Новое в товароведении зерна и продуктов его переработки / С.Г. Блиев,
4. Б.Х. Жеруков. Нальчик: Полиграфсервис и Т, 2002. 368 с.



4. Гернет М.В. Исследование влияния состава исходного сырья на качество и безопасность готового пива. Часть I. Влияние состава зернового и сахаросодержащего сырья на образование *летучих компонентов в пиве* / М.В. Гернет, К.В. Кобелев, И.Н. Грибкова // Пиво и напитки. – 2015. - №2. С. 32-37.
5. Гончаров С.В. Пивоваренный ячмень в РФ / С.В. Гончаров // Агробизнес и пищевая промышленность. – 2004. – № 3. С. 1-4.
6. ГОСТ 5060-86 «Ячмень пивоваренный. Технические условия». –М.: Госстандарт, 1986. 17 с.
7. Косминский Г.И. Технология солода, пива и безалкогольных напитков / Г.И. Косминский // Лабораторный практикум по теххимическому контролю производства. Мн.: Дизайн ПРО, 2001. 352 с.
8. Нарцисс Л. Пивоварение / Л. Нарцисс // Т.1. Технология солодоращения / Л. Нарцисс. СПб.: Профессия, 2007. 584 с.
9. Технология пищевых производств / Под. ред. А.П. Нечаева. М.: Колос, 2007. 189 с.
10. Третьяк Л.Н. Технология пива с заданными свойствами / Л.Н. Третьяк // Монография. СПб.: Профессия, 2012. 463 с.
11. Хоконова М.Б. Азотистый состав сусла в зависимости от режима обработки несоложенного ячменя / М.Б. Хоконова // Пиво и напитки, 2012.- № 5. С.24-26.

УДК 37:004.9

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИКС НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Хитиева А.Ж., Шамарина А.В.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aminkahitieva@mail.ru

Аннотация

Информационные технологии в настоящее время становятся определяющими для повышения конкурентоспособности экономики страны и отдельных отраслей. Особенно актуально использование современных информационных технологий для развития и эффективного функционирования информационно-консультационной службы (ИКС) в АПК. Основными источниками первичной информации являются образовательные учреждения, научные организации, субъекты агропродовольственного рынка, органы законодательной и исполнительной власти.

Ключевые слова:

Информация, информационно-консультационная служба, информационные технологии, аграрно-промышленный комплекс.

Эффективное управление многоотраслевым АПК и сложным сельскохозяйственным производством невозможно без исчерпывающей информации, одной из форм, производства которой является информационно-консультационная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей в информации и знаниях прикладного характера.

Мировой опыт ярко свидетельствует о том, что поиск новых сортов растений и технологий, эффективных решений по ведению животноводства, адаптация и передача их хозяйствующим субъектам может обеспечить хорошо развитая и разветвленная региональная консультационная служба. Только такая система способна обеспечить передачу новшеств от НИИ на места, быстрое доведение до всех заинтересованных лиц всех нормативных документов и решений, многое другое.

Информационные технологии в настоящее время становятся определяющими для повышения конкурентоспособности экономики страны и отдельных отраслей, принятия эффективных решений федеральными, региональными и местными органами управления,

предпринимательскими структурами. Особенно актуально использование современных информационных технологий для развития и эффективного функционирования информационно-консультационной службы (ИКС) в АПК.

Основными источниками первичной информации являются образовательные учреждения, научные организации, субъекты агропродовольственного рынка, органы законодательной и исполнительной власти. Высшие и средние специальные учебные заведения, институты по переподготовке и повышению квалификации работников АПК формируют учебно-методические, научно-методические материалы. Информацией научно-исследовательских организаций являются научные труды, научно-методические материалы, сведения о научных разработках для использования в производственной деятельности. Источниками информации производственной и рыночной сферы выступают показатели деятельности сельхозорганизаций и хозяйств, рыночной конъюнктуры. Информацией органов государственной власти являются нормативно-правовые акты, а также аналитическая и оперативная информация [2].

Основные принципы организации работы ИКС в области рыночной информации следующие:

Служба:

1. является государственной;
2. состоит из трех уровней (федеральный, уровень субъекта Федерации, районный);
3. образуется на базе органов управления сельского хозяйства (как структурное подразделение, либо в форме ГУП и т.д.);
4. финансируется из средств государственного бюджета соответствующего уровня;
5. не ставит своей целью получение прибыли;
6. частично возмещает затраты на функционирование за счет предоставления услуг по индивидуальным запросам (требующим специального подбора информации и значительных затрат рабочего времени на подготовку);
7. ориентируется на интересы потребителей информации, стремится наиболее полно удовлетворить потребность в различных видах информации;
8. гарантирует объективность и точность предоставляемой информации;
9. обеспечивает полную конфиденциальность информации, получаемой от конкретного лица или организации;
10. обеспечивает равный доступ к оперативной информации всех заинтересованных субъектов рынка.

Расчет создания центра ИКС АПК КБР «Агроинфосервис» на базе КБГАУ нами предложено начать со штатного расписания.

Консультанты по отраслям сельскохозяйственного производства, хранению, переработке и реализации продукции – профессорско-преподавательский состав академии, научно-исследовательских институтов региона 2...3 часа в день по отраслям производства: животноводство, растениеводство, экономика, организация, бухгалтерский баланс и перемещение складских ценностей, механизация, энергетика, трудоемкие процессы, то есть по 2-3 консультанта в день пятидневные рабочие недели (вторник, среда, пятница, четверг, суббота).

Таблица 1 - Штатное расписание Центра информационно-консультационной службы АПК КБР «Агроинфосервис»

Работники	Кол-во работников	Оклад на мес.	Заработная плата за год
Директор Центра ИКС	1 чел	10000	120000
Ведущий инженер по инновационной деятельности и	1 чел	7000	84000



информационно-консультационным технологиям			
Программист–аналитик	1 чел	5000	60000
Диспетчер (секретарь-референт	1 чел	4500	54000
Бухгалтер (доплата за расширение зоны обслуживания)	1 чел		19600
Фонд заработной платы			337600

Финансируется из собственных средств по результатам оказанных услуг по индивидуальным заказам.

Материально-техническая база Центра ИКС «Агрогенфорсервис»

Кабинет директора с прихожей – 2 помещения;

Кабинет ведущего инженера совместно с аналитиком-программистом – 1 помещение;

Телефон (с модемом, определителем и автоответчиком) – 1 шт.;

Телефон (факс) – 1 шт.;

Компьютеры «Пентиум-4» с соответствующим программным обеспечением и пишущим СД (обязательное подсоединение к Интернету) – 2 комплекта;

Принтеры лазерные – 2 шт.;

Сканер профессиональный – 1 шт.;

Ксерокс портативный – 1 шт.

Обязательные условия эффективной работы Центра ИКС:

- в рабочем порядке присоединить к структурному подразделению Центра отдел ТСО и Интернет-Центр, КБГАУ

- подключение районных информационно-консультационных служб к сети Интернет;

- предоставление права использования СМИ;

- типографических изданий каталогов, информационных справочников и других рекламных буклетов;

- предоставление автотранспорта для выезда консультантов в районы КБР.

Направления деятельности Центра ИКС «Агроинформсервис»

Информационно-консультационное обеспечение АПК КБР и физических лиц путем:

а) создания базы данных (обработки, хранения и передачи товаропроизводителям) законченных научно-исследовательских работ (методические и учебно-методические разработки и положительные решения на изобретения, патенты и свидетельства);

б) создания базы данных о сельскохозяйственных товаропроизводителях: об их, производственном направлении – специализации, наличии основных и оборотных средств, платежеспособности (юридический адрес, контактный телефон, факс и др.);

в) мониторинга рынка потребителей научной продукции, передового опыта (отечественного и зарубежного) для внедрения новой техники и технологий в сельскохозяйственное производство в субъектах АПК и последующего эффективного их использования;

г) создания сети консультационных служб (на базе управлений сельского хозяйства) во всех районных центрах и координация их деятельности;

д) постоянного обновления базы данных, анализ результативности внедренческой функции по сравнению с предыдущим периодом деятельности сельхозпредприятий и перерабатывающих производств;

е) постоянного совершенствования информационно-консультационной работы Центра с привлечением ППС университета, специалистов министерств, ведомств, предприятий и организаций по профилю деятельности;

ж) приобщения малых предпринимателей сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков по внедрению новой техники, технологических

линий и малых производственных мощностей, процессов и аппаратов, с условием оплаты оказанных услуг производимой на них продукцией;

з) разъяснительно-организационная деятельность Центра по организации малого бизнеса на селе: по производству сельскохозяйственной продукции, переработке молока, мяса, кожи, шерсти, овощей, фруктов, грибов и других дикорастущих ягод, по производству макаронных, кондитерских и хлебобулочных изделий, по благоустройству территорий и общей инфраструктуры населенных пунктов;

и) своевременное уведомление крупных товаропроизводителей, организаций, учреждений, а так же крестьянских (фермерских) хозяйств о проведении ярмарок и выставок сельхозпродукции и продуктов, их переработки с указанием:

- полного названия события;
- местом проведения (юридический адрес и контактных телефонов, факсов, сайтов);
- ответственных за проведение, условий предварительной записи; стоимость услуг проведения выставки: гостиницы, складов хранения выставляемых партий сельскохозяйственной продукции, а для предоставивших информацию об участии, расходы на рекламные услуги.

Деятельность Центра двоякая: общественно-значимая и индивидуально-коммерческая.

К общественно-значимой деятельности можно отнести все, что направлено на доведение до всех субъектов АПК информации по правовым, технологическим, организационно-экономическим и иным вопросам ведения сельскохозяйственного производства. Это обусловлено действующими в регионе законодательством и иными нормативными актами. Также к общественно-значимой деятельности относят работы по распространению информации о наличии сведений обо всех новшествах АПК (в том числе посредством организации выставок, публичных семинаров и школ, выступлений в СМИ), ведение опытно-демонстрационной деятельности, разработку программ развития районов регионального АПК, ведение или участие в разработке проблем неплатежеспособности.

Следовательно, оплачиваться эти работы могут из общественных средств, то есть из бюджета республики.

Вся другая деятельность, представлена работами, выполняемыми по индивидуальным заказам, которые относятся к индивидуально-коммерческим услугам.

Коммерциализация с.-х. консультационной деятельности невозможна в полном объеме, учитывая современное состояние экономики АПК мы и не рассчитываем на полное покрытие затрат на эти работы.

Литература:

1. Гарифуллина, А.Ф. Проблемы информационного обеспечения управления предприятиями АПК // Наука и молодежь: новые идеи и решения: Матер. II Международной науч.-прак. конф. молодых 20 исследователей 14-16 мая 2008 г. - Волгоград, Волгоградская гос. сельскохозяйственная академия, 2008 г.- С. 368-369.

2. Денисова Е. Н., Кувшинов А. И. Организация информационно-консультационной службы в АПК [Текст]: Учебник / Оренбург, 2005 г. -192 с.

3. Попов, Н.А. Организация сельскохозяйственного производства [Текст]: Учебник / Н.А. Попов. - М.: Финансы и статистика, 2011 г. - 365 с.

3. Стукова И. В., Развитие информационного обеспечения как фактор совершенствования управления в АПК//II Всероссийская научно-практическая конференция на основе очно-заочного интернет-форума «Миссия менеджмента: эффективная стратегия – XXI век».

4. Якимова О.Ю Информационное обеспечение управления сельскохозяйственным предприятием.// «Российское предпринимательство» № 5 Вып. 2 (91) за 2007 год, стр. 126-130.



УДК. 338.436.33 (470.64)

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Шокумова Р.Е.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: rameta77777@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрен реальный сектор экономики Кабардино-Балкарской республики и выявлена роль инноваций и инвестиции в развитии агропромышленного комплекса. Проанализированы основные показатели инновационной деятельности в Кабардино-Балкарской республике, рассмотрена структура инвестиции в основной капитал по видам основных фондов.

В процессе анализа выявлено, что воспроизводственная стратегия в этих условиях должна быть направлена на создание условий для привлечения и стимулирования высокоэффективных инвестиций по приоритетным направлениям развития экономики.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, агропромышленный комплекс, технологические инновации, основной капитал, модернизация.

Реальный сектор экономики Кабардино-Балкарской республики в настоящее время развивается в условиях спада инвестиционной активности, который обусловлен кризисным состоянием региона. Долгое время решающую роль в наращивании воспроизводственных возможностей производителей играли централизованно выделяемые инвестиции. Начавшиеся вновь кризисные процессы существенно повлияли на возможность увеличения инвестиций. Ситуация осложняется тем, что собственная энергетическая база не удовлетворяет потребностям республики. Довольно низкие технико-экономические показатели производственного потенциала, а также диспропорции между структурой производственных мощностей и потребительского спроса требуют первоочередных вложений непосредственно в производство продукции, а ритмичность и высокая результативность работы предприятий во многом зависят от обеспеченности их производственными фондами.

На сегодняшний день основными проблемами ее развития стали неустойчивость темпов роста, высокий физический и моральный износ основных производственных фондов, недостаточная эффективность и значительный уровень затрат ресурсов, медленное улучшение структуры производства и экспорта.

Для осуществления хозяйственной деятельности и нормального функционирования любое современное предприятие должно обладать необходимыми ресурсами, то есть иметь определенные средства и источники, с помощью которых можно производить и реализовывать материальные блага, работы и услуги. И здесь на первый план выдвигаются такие вопросы как технический уровень, надежность продукции, что целиком зависит от качественного состояния основных фондов и их эффективного использования, поскольку именно эти факторы детерминируют основную часть роста эффективности всего производственного процесса.

В настоящее время обновление производственных фондов - одна из самых актуальных проблем развития практически всех регионов России, в том числе и в Кабардино-Балкарской республике.

Повышение технического уровня отечественного производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции невозможно реализовать без модернизации и обновления основных фондов промышленных производств.

Таблица 1- Динамика использования основных фондов в Кабардино-Балкарской

республике.

Показатели	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г.	2014г. в % к 2010г.
Коэффициент обновления (ввод в действие основных фондов (без скота) в процентах от наличия основных фондов на конец года)	14,0	7,9	7,9	6,6	8,1	57,9
Коэффициент выбытия (ликвидация основных фондов (без скота) в процентах от наличия основных фондов на начало года)	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	83,3
Степень износа основных фондов (по полному кругу организаций), на конец года, в процентах	35,7	37,9	39,2	40,3	39,7	111,2

Анализ показателей приведенных в таблице 1, свидетельствует, что коэффициент обновления (ввода в действие основных фондов (без скота) в процентах от наличия основных фондов на конец года) снизился с 14,0% в 2010 году до 8,1% в 2014 году. Степень износа основных фондов на конец года увеличилась в 2014 году по сравнению с 2010 годом на 11,2% и составила 39,7%. Так же снизился коэффициент выбытия (ликвидация основных фондов (без скота) в процентах от наличия основных фондов на начало года) в 2014 году и составил 0,5%, по сравнению с 2010 годом снижение составило 16,7%, все это свидетельствует о нарастании физического и морального износа основных средств.

О недостаточности объемов ввода новых основных фондов и низких объемах ликвидации устаревших форм свидетельствует возрастная структура имеющихся основных фондов, в первую очередь, их активной части- машин и оборудования.

В большинстве случаев основные фонды ликвидируются только при практической невозможности их дальнейшей эксплуатации вследствие физического износа.

Перед предприятиями наиболее актуальной является обновления производственной базы технического процесса, а именно машин и оборудования.

Как свидетельствует опыт развитых стран устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности отрасли возможны путем ориентации АПК на модернизацию и инновационное развитие.

Инновации сегодня представляют собой особый инструмент эффективной борьбы за лидерство в рыночной экономике. Понимая это, Правительством РФ разработана и принята «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Основой инновационного развития АПК на различных уровнях должен стать программно-целевой подход, необходимым элементом которого является софинансирование на разных уровнях власти и субъектах инновационной экономики наиболее перспективных направлений с системой оценочных критериев эффективности инновационного развития.

Таблица 2 – Основные показатели инновационной деятельности в Кабардино-Балкарской республике.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Темпы роста, %
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов	6,6	8,1	8,5	9,3	9,4	109,2
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	7,4	6,7	3,0	3,3	2,6	76,9
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	215,9	325,2	376,8	645,9	221,4	100,6
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных	7,7	1,1	1,5	2,9	2,3	73,9

товаров, выполненных работ, услуг, процентов						
Удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов	1,7	1,8	1,7	2,3	2,3	в2р.
Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов	0,8	2,7	1,7	1,6	1,5	117,0

Динамика уровня инновационной деятельности свидетельствует о необходимости ее стимулирования. В стратегическом плане это будет способствовать стабилизации и росту экономического потенциала региона в целом.

Во внедрении инновационных технологий особую роль играет подготовка инновационных менеджеров для выбора и внедрения инновационных стратегий в практику хозяйствующих субъектов, стимулирования инвестиционной составляющей.

Инвестиции обеспечивают динамическое развитие предприятий и решают следующие задачи:

- расширение собственной предпринимательской деятельности за счет накопления финансовых и материальных ресурсов;

- приобретение новых формирований;

- диверсификация при освоении новых сфер бизнеса.

Все это указывает на невысокие темпы процесса инвестирования и для достижения необходимых параметров развития промышленности республика нуждается в особых мерах стимулирования инвестиционной активности.

Таблица 3- Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов (млн. руб.)

Показатель	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014г в % 2010г
Инвестиции в основной капитал- всего						
В том числе по видам основных фондов:	20958,2	20855,5	25652,2	22070,7	27040,6	129,0
в жилища	6269,3	9485,6	8620,2	8600,8	9870,0	157,4
в здания (кроме жилых и сооружения	6356,1	6273,1	8747,1	5102,4	9625,2	151,4
в машины, оборудование, транспортные средства	7108,4	4571,3	7466,8	7479,8	6362,2	89,5
прочие	1224,4	525,5	818,1	887,7	1183,2	96,6

В 2014 году по сравнению с 2010 годом инвестиции в основной капитал увеличились на 29%, в жилища на 57,4%, в здания на 51,4%, а инвестиционные вложения в машины, оборудование уменьшились на 10,5%.

Если проанализировать инвестиции в основной капитал по видам основных фондов в 2014 году, то мы видим, наибольший удельный вес вложений приходится в жилища-36,5%, здания- 35,6%, а на машины, оборудование, транспортные средства приходится всего лишь 23,5%. (рис. 1).

Изменились не только масштабы инвестиций в основной капитал, но и их структура по источникам финансирования. Если из их общего объема в 2010 году собственные средства составляли 29,7%, то в 2014 году-29,5%, соответственно доля привлеченных средств увеличилась с 70,3% до 70,5%. При этом доля средств федерального бюджета увеличилась на 9,0%-ных пункта (с 18,8 до 27,8%), бюджетов субъектов РФ (КБР) увеличилась на 10,1%-ных пункта (с 8,3 до 18,4%), средства внебюджетных фондов снизились на 1,7%-ных пункта и составили 0,5%, прочие поступления снизились с 12,1% в 2010г. до 2,6% в 2014г.

Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов в 2014 году



Анализ структуры инвестиций в основной капитал отрасли позволяет утверждать, что современная структурно- инвестиционная политика недостаточна ориентирована на обеспечение развития агропромышленного комплекса. (табл. 4).

Таблица 4- Динамика отраслевой структуры инвестиции в основной капитал, %

Показатель	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100
В том числе по видам экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,8	7,6	2,0	5,4	24,8
рыболовство, рыбоводство	0,0	-	0,0	-	-
добыча полезных ископаемых	0,0	0,0	20,9	8,0	1,9
обрабатывающие производства	24,8	11,4	6,1	15,0	5,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15,3	21,0	25,1	12,0	9,6
Строительство	20,5	10,2	6,1	23,7	3,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4,1	3,5	2,1	0,8	0,7
гостиницы и рестораны	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
транспорт и связь	7,4	10,6	9,9	6,9	8,8
в том числе связь	6,0	7,4	7,6	5,5	7,2
финансовая деятельность	9,5	1,4	0,4	0,4	2,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2,6	10,3	4,7	6,7	3,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	7,8	13,3	14,1	9,7	15,1
Образование	0,8	3,2	2,3	4,0	9,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,2	6,0	6,2	6,9	11,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,1	1,5	0,1	0,3	3,0

Объем инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве в течение пяти лет варьирует в пределах 2-24,8%; обрабатывающие производства 5-24,8%; строительство 3,7-24%; транспорт и связь 6-7,2% и т.д.

Анализ структурно-инвестиционной деятельности реального сектора экономики Кабардино-Балкарской республики за последние годы показал, что общая проблема капитализации экономики продолжает сохраняться.

Банковский сектор в силу повышенных инвестиционных рисков практически не предоставляет долгосрочных кредитов реальному сектору экономики, а иностранный инвестор не находит сколь-либо значимых собственных интересов в нашей республике с 2000 года. Следует отметить, что едва наметившиеся положительные тенденции, буквально за последний год, едва найдут продолжение в силу складывающейся ситуации с зарубежными странами.

На основе расчетов выявлено, что увеличение объемов материально-технических ресурсов, сопряжено с непосильными для аграрного сектора республики затратами. Не более 30% вложений в агропромышленные предприятия республики составляют собственные источники, остальная часть приходится на привлеченные средства. Такое положение обусловлено финансовой нестабильностью большинства организаций реального сектора экономики.

В республике имеет место хронический недостаток зерноуборочных, кукурузоуборочных, картофелеуборочных, свеклоуборочных, кормоуборочных комбайнов и невозможность, вследствие этого, увеличение посевных площадей под данными культурами для достижения необходимых объемов производства. Воспроизводственная стратегия в этих условиях должна быть направлена на создание условий для привлечения и стимулирования высокоэффективных инвестиций по приоритетным направлениям развития экономики, это предприятия агропромышленного, курортно - рекреационного, топливно-энергетического комплекса.

Таким образом, можно отметить, что процесс модернизации в республике в целом осуществляется медленно, явно недостаточная для динамичного развития как инвестиционная, так и инновационная активность предприятий и организаций промышленных производств.

Существенные различия в экономических, природно - географических, социально - демографических, политических, этнических и других условиях в регионах страны обуславливают необходимость всестороннего учета этих различий при модернизации агропромышленного производства.

Активизация инновационного развития особенно актуальна сегодня для агропромышленного комплекса. Недостаточные темпы технико-технологической модернизации предприятий не обеспечивают требуемого уровня конкурентоспособности производств и, соответственно, решения задач импортозамещения.

Задачу реализации стратегии инновационного прорыва на среднесрочную и дальнейшую перспективу должна обеспечить национальная инновационная система, формирование которой в рамках экономической политики государства предусматривается Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года и Стратегией инновационного развития АПК России на период до 2020 года.

Обновление и техническое перевооружение основных фондов предприятий реального сектора экономики, а также создание новых высококонкурентных производств и продуктов может быть осуществлено лишь при условии создания программы, имеющей четкие сроки выполнения, количественные целевые показатели, отражающий ожидаемый результат модернизации, согласованную и скоординированную схему действий, как отраслей, так и регионов, а также соответствующее ресурсное обеспечение.

Литература:



1. Бюджетное послание Президента России о бюджетной политике в 2012-2014 годах. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/11779>.
2. Кабардино-Балкария в цифрах. 2015: стат. сб. / Кабардино-Балкария стат. Нальчик, 2015. с. 278.
3. Нечаев В.И., Санду И.С., Демишкевич Г.М. и др. Организация консультационной деятельности в АПК: Учебник. — СПб.: Лань, 2014. - 320 с.

УДК 330.1

ДВА ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ФАКТА ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Шокуев М.Х.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: shokuev49@mail.ru

Аннотация

В статье исследованы некоторые фундаментальные положения, образующие основы экономики – материальные потребности общества, то есть, материальные потребности составляющих его индивидов и институтов, и экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг, которые ограничены или редки.

Ключевые слова: потребности, ресурсы, земля, капитал, труд, предпринимательство, плата, эффективность.

Два фундаментальных факта образуют основу экономики и, по существу, охватывают всю проблему экономии. Совершенно необходимо тщательно определить и глубоко осмыслить эти два факта, поскольку все, что явится предметом нашего изучения в области экономики, прямо или косвенно связано с ними. Первый факт таков: материальные потребности общества, то есть материальные потребности составляющих его индивидов и институтов, буквально безграничны или неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы, то есть средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки. [1]

Попытаемся обстоятельно исследовать и уяснить эти два факта в том порядке, как они названы. Что именно мы подразумеваем под понятием "материальные потребности" в первом случае? Прежде всего желания потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность, - так экономисты обозначают получаемое людьми удовольствие или удовлетворение. Их перечень включает поразительно широкий спектр продуктов: жилые дома, автомобили, зубную пасту, проигрыватели, компакт-диски, пиццу, свитер и т.п.

Короче говоря, бесчисленное множество продуктов, которые мы иногда подразделяем на предметы первой необходимости (пища, жилье, одежда) и предметы роскоши (духи, яхты, норковые шубы), способно удовлетворять человеческие потребности. Нечего доказывать, что то, что является предметом роскоши для одного, может оказаться предметом первой необходимости для другого, а то, что еще несколько лет тому назад считалось предметом роскоши, теперь является самым обычным предметом первой необходимости.

Но и услуги также удовлетворяют наши потребности, как и материальные продукты. Ремонт автомобиля, удаление аппендикса, стрижка волос и консультация юриста наравне с товарами удовлетворяют человеческие потребности. По зрелом размышлении мы осознаем, что фактически покупаем много изделий, например автомобили и стиральные машины, именно ради тех услуг, которые они нам оказывают. Разница между товарами и услугами зачастую оказывается гораздо меньшей, чем это представляется на первый взгляд.

Материальные потребности включают также потребности частных предприятий и правительственных ведомств. Частные предприятия хотят иметь в своем распоряжении

фабричные здания, машины, грузовые автомобили, склады, коммуникационные системы и все прочее, что позволяет им реализовать производственные цели. Правительство, отражая коллективные потребности граждан страны или преследуя свои собственные цели, стремится строить автострады, школы, больницы, накапливать военную технику и оружие.

В своей совокупности материальные потребности в практическом смысле неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Подтвердить этот вывод можно с помощью простого эксперимента. Предположим, что нас просят перечислить те товары и услуги, которые нам нужны, но которыми мы в данный момент не располагаем. Затратим определенное время на составление перечня неудовлетворенных потребностей, и он окажется весьма внушительным. Но с течением времени потребности умножаются, и мы вынуждены пополнять перечень все новыми. Материальные потребности, подобно кроликам, обладает высоким коэффициентом воспроизводства. Стремительное появление новых изделий разжигает наши аппетиты, а широкая реклама стремится убедить нас в том, что мы нуждаемся в бесчисленном предметов, которые без этой рекламы бы и в голову не пришло покупать. Еще не так у нас не было желания приобретать персональные компьютеры, легкое пиво, видеоманитофоны, электронные часы, микроволновые печи. Более того, удовлетворив простую потребность, мы не можем остановиться: известно, что приобретение автомобилей моделей "эскаорт" или "шеветт" порождает желание купить "порш" или "мерседес».

В общем, можно сказать, что в каждый данный индивиды и институты, составляющие общество, испытывают множество неудовлетворенных материальных потребностей. Некоторые из этих потребностей - пища, одежда, жилье - имеют общее из биологических потребностей человека. Однако другие возникают под влиянием сложившихся в обществе обычаев и привычек: специфические виды пищи, одежды, жилья, которые мы стремимся приобрести, часто предопределяются общей социальной и культурной средой нашего обитания. С течением времени потребности изменяются и умножаются в результате появления новых изделий и под воздействием широкой рекламы и энергичного стимулирования сбыта. [2]

Наконец, подчеркнем также, что конечная цель мхи задача всей экономической деятельности заключается в стремлении удовлетворить эти многообразные материальные потребности.

Рассмотрим теперь второй фундаментальный факт: экономические ресурсы - ограничены или редки? Что мы подразумеваем под понятием "экономические ресурсы"? В общем, мы имеем в виду все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все это включает большой круг объектов: фабричные и сельскохозяйственные строения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, используемые в производстве промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства; разнообразные средства транспорта и связи; бесчисленные виды труда; наконец, последнее, но не менее важное - землю и всевозможные полезные ископаемые. Совершенно очевидно, что возникает необходимость в простейшей классификации этих ресурсов, и мы их подразделяем на следующие категории:

- 1) материальные ресурсы - земля, или сырьевые материалы, и капитал;
- 2) людские ресурсы — труд и предпринимательская способность.

Рассмотрим теперь виды ресурсов.

ЗЕМЛЯ. Что вкладывает экономист в понятие "земля"! Гораздо больше, чем большинство людей. К понятию "земля" относятся все естественные ресурсы - все "даровые блага природы", которые применимы в производственном процессе. В эту широкую категорию входят такие ресурсы, как пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы.

КАПИТАЛ. Что такое капитал? Понятие "капитал", или "инвестиционные ресурсы", охватывает все произведенные средства производства, то есть все виды инструментов,

машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и бытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю. Процесс производства и накопления этих средств производства называют инвестированием.

Здесь важно отметить еще два момента. Во-первых, инвестиционные товары (средства производства) отличаются от потребительских товаров тем, что последние удовлетворяют потребности непосредственно, тогда как первые делают это косвенно, обеспечивая производство потребительских товаров. Во-вторых, в приведенном здесь определении термин "капитал" не подразумевает деньги. Правда, менеджеры и экономисты часто говорят о "денежном капитале", имея в виду деньги, которые могут быть использованы для закупки машин, оборудования и других средств производства. Однако деньги, как таковые, ничего не производят, а следовательно, их нельзя считать экономическим ресурсом. Реальный капитал - инструменты, машины и другое производительное оборудование - это экономический ресурс; деньги, или финансовый капитал, таким ресурсом не являются.

ТРУД - это широкий термин, который экономист употребляет для обозначения всех физических и умственных способностей людей, применимых в производстве товаров и услуг (за исключением особого вида человеческих талантов, а именно предпринимательской способности, которую мы, в силу ее специфической роли в капиталистической экономике, решили рассматривать отдельно). Таким образом, работы, выполняемые лесорубом, продавцом, машинистом, учителем, профессиональным футболистом, физиком-ядерщиком, - все они охватываются общим понятием "труд". Мы раскроем специфическое значение этого термина, определив четыре взаимосвязанные функции предпринимателя.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ. Наконец, что можно сказать о том особом человеческом ресурсе, который мы называем предпринимательской способностью, или, проще, предприимчивостью!

Указанные ресурсы предоставляются частным предприятиям в обмен на денежный доход. Доход, получаемый от предоставления материальных ресурсов - сырья и капитального оборудования, - называется рентным доходом, или доходом в виде процента. Доход, получаемый теми, кто предоставляет свою рабочую силу, называется заработной платой и включает также жалованье и различные дополнительные выплаты в форме бонусов, комиссионных, гонораров, платежей за право пользования патентом и т.д. Предпринимательский доход называется прибылью, которая, конечно, может принять отрицательное значение, то есть форму убытка.

Эти четыре большие группы экономических ресурсов, часто называемые также факторами производства, оказываются предметом спора, когда дело доходит до классификации конкретных ресурсов. Предположим, например, что вы получаете дивиденд на имеющиеся у вас акции корпорации "Эксон". Является ли он получаемым вами доходом в виде процента на капитальное оборудование, которое компания смогла приобрести на деньги, предоставленные ей вами в результате покупки акций "Эксон"? Или же это доход в виде прибыли, которой компенсируется риск, связанный с покупкой акций этой корпорации? А как рассматривать доходы от принадлежащего одному лицу магазина, когда владелец является одновременно и предпринимателем и рабочей силой? Следует ли в данном случае считать доход владельца магазина заработной платой или прибылью? Ответ на два последних вопроса - "частично и то и другое". Здесь важно следующее: как бы мы ни колебались в вопросе о том, относить ли данный вид дохода к категории заработной платы, ренты, процента или прибыли, всякий доход можно без большой доли произвола отнести к одной из этих общих категорий.

Все экономические ресурсы, или факторы производства, обладают одним общим коренным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. Наш "космический корабль Земля" содержит лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве товаров и услуг. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила (рабочее время) - их наличие ограничено



определенным пределом. Вследствие редкости производственных ресурсов и предела, который их редкость ставит перед производственной деятельностью, сам объем производства по необходимости ограничен. Общество не способно произвести и потребить весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить.

1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.

2. Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса, то есть те нерутинные решения, которые и определяют курс деятельности предприятия.

3. Предприниматель - это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.

4. Предприниматель - это человек, идущий на риск.

Литература:

1. В.И. Алексеев, Экономика Японии. 2-е издание, МГИМО, 2008, с. 180-186

2. Д.В. Стрельцов, Япония. Экономика и общество в океане проблем. Изд-во: Восточная литература, 2011, с. 142-148

УДК 338.2:658(520)

ЯПОНСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Шокуев М.Х.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: shokuev49@mail.ru

Аннотация

В статье представлена японская система управления качеством, как одну из прогрессивных систем менеджмента в мире. Указаны сущность подходов японской модели управления качеством, инструменты управления качеством и новшества в японских системах управления качеством.

Ключевые слова: система, управление, кружки, мотивация, методы, программы, новшества

В Японии после окончания Второй мировой войны совершенствование качества возвели в ранг государственной политики. Решение проблем качества в этой стране за довольно короткий срок было весьма успешным.

Сущность японского подхода к управлению качеством состоит в том, что в Японии была создана система управления качеством, в которой всеобщий контроль качества представляет собой единый процесс обеспечения качества повсеместно на предприятиях. Этот процесс осуществляется всем персоналом от президента до простых работников. Основные подходы к управлению качеством в японских моделях сводятся к следующим моментам:

- Узнать запросы потребителей;
- Узнать, что будут покупать потребители;
- Определить затраты, необходимые для достижения качества;
- Предупредить возможные дефекты и претензии;
- Предусмотреть корректирующие воздействия;
- Исключить необходимость проверки;

Специфика японской модели управления качеством по сравнению с другими странами, заключается в 6-ти особенностях:

- Участие всех звеньев в управлении качеством;
- Подготовка кадров и обучение методам качества;
- Деятельность кружков качества;
- Инспектирование деятельности по управлению;
- Использование статистических методов;
- Общенациональные программы по управлению качеством.

Внедрению методов управления качеством в практику работы с точки зрения японских специалистов мешают: пассивные руководители высшего звена, их желание уйти от ответственности; те, кто считает, что самыми простыми путями достижения целей являются такие, которые хорошо им известны; те, кто не желает выслушивать мнения других и те, кто продолжает жить в феодальном прошлом. [1]

В Японии были разработаны и применены свои инструменты управления качеством. Сегодня всем хорошо известны эти «семь инструментов»:

1. Вовлечение в процесс обеспечения качества каждого сотрудника фирмы
2. Использование статистических методов контроля над качеством
3. Создание системы мотивации
4. Поощрение обучения, повышения квалификации
5. Организация кружков качества, поддерживающих низшую иерархическую ступень управления

6. Создание команд (временных коллективов) из специалистов, заинтересованных в решении конкретной проблемы

7. Превращение проблемы обеспечения качества в общенациональную задачу.

В японских системах управления качеством впервые была использована четырехуровневая иерархия качества, в которой угадывается основной принцип будущей концепции TQM - ориентации на удовлетворение текущих и потенциальных запросов потребителей. Эта структура выглядела следующим образом:



Рисунок 1. Структура иерархия качества

Наиболее известными японскими моделями управления качеством являются:

- КРУЖКИ КАЧЕСТВА (Quality Circle);
- Программа «ПЯТИ НУЛЕЙ»;
- Система JIT (Just-In-Time);
- Система КАНБАН.

Сегодняшние Кружки качества в Японии - это добровольные объединения работников организаций различного уровня и разных областей деятельности, собирающиеся в свободное от работы время с целью поиска мероприятий по совершенствованию качества.

Обычно такие кружки имеют свои девизы («Думай о качестве ежеминутно», «Качество решает судьбу фирмы» ит. п.) и действуют на основе следующих принципов:

- добровольности участия
- регулярности собраний
- конкретности решаемых проблем
- выявления, изучения и оценки проблем качества в ходе обсуждения.

Кружки качества очень популярны в Японии: первый кружок был зарегистрирован в 1962 г., к началу 1965 г. в Японии было 3700 кружков, а в настоящее время их насчитывается более 300 тысяч. [2]

Кружки качества являются методом обучения и поощрения персонала, интересы которого, в свою очередь, учитываются в процессе деятельности организации.

Используя простые статистические инструменты, люди работают в группах, обсуждая, анализируя и решая различные проблемы, нацеленные чаще всего на стоимость, безопасность и продуктивность. Также их работой является подготовка предложений по усовершенствованию продукции или услуг компании. Основные результаты деятельности кружков качества представлены на рисунке:

Японская система управления качеством на производстве ориентирована на предотвращение возможности допущения дефектов. На японских предприятиях большую популярность завоевала программа «пяти нулей», суть которой сводится к тому, что каждый рабочий НЕ ДОЛЖЕН делать следующее:

1. принимать дефектную продукцию с предыдущей операции;
2. создавать условия для появления дефектов;
3. передавать дефектную продукцию на следующую операцию;
4. вносить изменения в технологию;
5. повторять ошибки.

Программу «пяти нулей» невозможно было реализовать без максимального использования человеческих ресурсов. И это первым доказал на практике вице-президент фирмы «Тойота» по производству Таичи Охно, создавший концепцию Just-In-Time (JIT) - «делать все вовремя», которая обеспечивает «пять нулей» (ноль запасов, ноль отказов, ноль дефектов) в организации производства и позволяет сократить время от момента получения заказа до момента поставки готового продукта потребителю. Именно совместная оптимизация качества, издержек производства, пунктуальность и тщательность выполнения работ позволяют, в конечном счете, увеличить долю рынка, производительность и прибыльность производства.



Рисунок 2. Основные результаты деятельности кружков качества



Система JIT ведет к эффективным действиям по доставке только требуемых товаров или услуг в «правильном» количестве, в «правильное» время и место. При этом под «правильными» понимаются характеристики, которые ожидают как внутренние, так и внешние потребители. Каждая фаза производства в системе JIT заканчивается изготовлением нужной («правильной») детали именно в тот момент, когда она требуется для последующей операции. Если изготавливаемая деталь будет нужна через час, то она и должна быть изготовлена не раньше, чем через час. Все неиспользуемые какое-то время запасы являются непроизводительными расходами и составляют издержки производителя. Складирование впрок - это выброшенные деньги, время и нерациональное использование площади: таков принцип «Тойоты».

Практически все перечисленные выше принципы управления качеством были воплощены в микрологистической системе корпоративного управления производством и снабжением КАНБАН (KANBAN), внедренной в корпорации Toyota Motors и позволившей сократить производственные запасы на 50 %, а товарные - на 8%.

Система КАНБАН начинает изготавливать конкретный образец продукции только тогда, когда на нее есть определенный заказчик (потребитель). Эта система базируется на следующих принципах:

- усиленный контроль качества
- поставка продукции заказчику точно в срок
- наладка оборудования, исключающая брак
- сокращение числа поставщиков комплектующих
- максимальное приближение смежников к головному (как правило, сборочному)

заводу.

Начиная с 1970-х г.г. опыт Японии в области управления качеством постоянно изучается во всем мире. Однако необходимо принимать во внимание то, что специфика японской системы управления качеством обусловлена национальными традициями и социально-экономическими особенностями развития японской промышленности в послевоенный период.

Литература:

1. Кэмпбелл Р. МАККОННЕЛЛ, Стэнли Л. БРЮ. ЭКОНОМИКС. 2010 г., с. 232-236;
2. Мартынов В.А. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт. М.: Экономика, 2012 г., с. 16-19.

СЕКЦИЯ 4

РАЗВИТИЕ И САМОРАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 332.1:338.436

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ САМОРАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Пшихачев С.М.;
к.э.н., доцент, директор Института экономики
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:safkbr@mail.ru

Аннотация

В статье обоснована необходимость формирования системы экономических мер, стимулирующих экологизацию агропромышленного производства. Предлагаемый инструментарий развития и саморазвития аграрных территорий сочетают в себе экономические и административно-государственные методы воздействия на сельскохозяйственное природопользование.

Ключевые слова: экономико-экологический, инструментарий, саморазвитие, средозащитные технологии, экологический налог, сельскохозяйственное природопользование.

Среди многочисленных разработок касательно экономико-экологического инструментария развития и саморазвития территориальных экономических систем весьма интересными представляются выполненные исследования в формате комплексной оценки системы эколого-экономической безопасности Е. Бухвальда, Н. Гловацкой, С. Лазуренко [3].

Экономико-экологические механизмы решения проблем саморазвития аграрных территорий должны базироваться на единых принципах природопользования и носить характер экономических преобразований в исследуемых регионах. Исходя из данного тезиса, экономико-экологическое регулирование саморазвивающихся аграрных территорий преследует следующие цели: а) изменение рыночной конъюнктуры с целью выявления неэкологичных продуктов сельскохозяйственного производства, технологий и оборудования; б) трансформация рыночных механизмов.

Основные возможные экономико-экологические инструменты достижения саморазвития аграрных территорий представлены на рисунке 1:

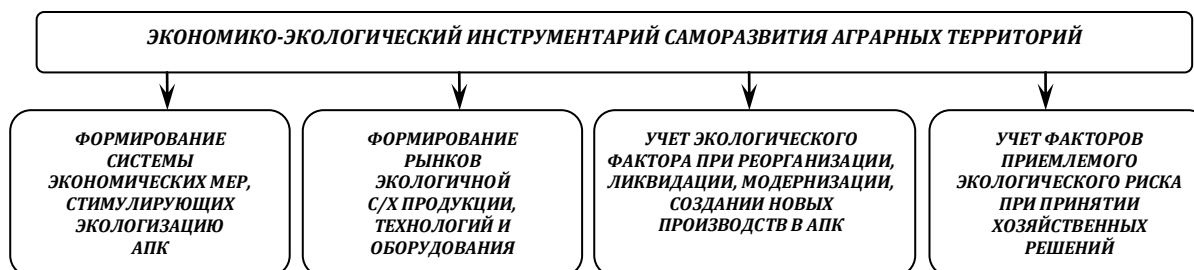


Рисунок 1 – Экономико-экологический инструментарий саморазвития аграрных территорий

1. *Формирование системы экономических мер, стимулирующих экологизацию агропромышленного производства.* В рамках данного инструмента необходим плавный переход от существующего преимущественно косвенного налогообложения к прямому природно-ресурсному налогообложению. При этом природно-ресурсное налогообложение имеет ряд преимуществ: способствует рациональному природопользованию и повышению налоговой составляющей доходной части региональных бюджетов; созданию эффективно действующих фондов охраны и воспроизводства природных ресурсов; повышению коммерческой эффективности природоохранной деятельности для любых форм собственности; стимулированию реализации средозащитных технологий; совершенствованию системы национальных счетов.

Процесс саморазвития аграрных территорий предполагает, на наш взгляд, модернизацию налоговой системы, включающую:

1) частичное и постепенное замещение доходов бюджетов разных уровней от налогообложения прибыли, НДС, акцизов и т.д. доходами от природно-ресурсного (экологического) налогообложения;

2) разработку комплекса мер по адаптации налогоплательщиков к модифицированным условиям налогообложения в рамках реализации налогового кредита и льгот для отдельных плательщиков экологического налога;

3) введение налогообложения за деградацию земельных ресурсов, водного и воздушного бассейна, лесного фонда и др.;

4) создание специальных резервных фондов в вышестоящих бюджетах для своевременной поддержки нижестоящих бюджетов на период адаптации к модифицированной системе налогообложения.

Модернизация налогообложения должна осуществляться поэтапно с целью постепенной адаптации налогоплательщиков к предлагаемым условиям экологического налогообложения. Базисом реструктуризации налогообложения должен стать принцип «фискальных, кредитных и налоговых преференций».

2. *Формирование рынков экологичной сельскохозяйственной продукции, технологий и оборудования.* Повышение эффективности деятельности по созданию экологичных рынков включает комплекс экономических и административных мер, в том числе: совершенствование микроэкономических национальных счетов, международное ограничение (запрет) экспорта-импорта ряда неэкологичных (высокотоксичных) товаров, введение торговли квотами на допустимый уровень загрязнения, деградации ресурса либо другое антропогенное воздействие, создание эколого-инновационных программ и т.п. Значительная роль здесь отводится постепенному изменению нормативов и возрастанию контроля за сельскохозяйственным природопользованием параллельно с ростом уровня жизни населения, индекса развития человеческого потенциала.

Современный этап развития и саморазвития аграрных территорий характеризуется практически полным отсутствием рынка экологических услуг, стихийным формированием спроса и отсутствием ряда условий, обеспечивающих его эффективное функционирование. Данное положение вещей может спровоцировать появление так называемого «черного рынка». Основным экономико-экологическим инструментом, регулирующим прибыль предприятий АПК, могут стать сверхнормативные платежи за загрязнение окружающей среды и деградацию природных ресурсов. В большинстве случаев негативное влияние хозяйствующих субъектов измеряется исходя из величин техногенного воздействия, устранения и поступления отходов в окружающую природную среду. Платежи взимаются на основе информации о выбросах, которую предприятия-загрязнители предоставляют сами о себе. Отсутствие научно-обоснованных методик прямого контроля за выбросами и уровнем деградации отдельно взятых ресурсов порождают спрос на консалтинговые услуги по занижению сверхнормативных платежей. Предотвратить данное явление возможно путем прямого контроля за выбросами и негативными воздействиями со стороны региональных

органов охраны природы с помощью специальных приборов.

3. *Учет экологического фактора при реорганизации, ликвидации, модернизации, создании новых производств в АПК.* Действующее природоохранное законодательство, а также новые проекты законодательных документов по реализации средозащитных мер, равно как и методологический инструментарий не предусматривают механизмы регулирования трансформационных процессов в рамках хозяйствующих субъектов АПК.

Переход хозяйствующего субъекта в иной статус без учета экологического фактора приводит к усилению отчуждения природоохранной деятельности от собственника средств производства, потере контроля над природоохранным оборудованием и средозащитными технологиями. Требуется доработки экономического механизма реализации природоохранной деятельности предприятия при его банкротстве либо ликвидации.

Отдельные положения обозначенного экономико-экологического инструмента можно реализовать путем предоставления преференций тем инвесторам, которые в состоянии обеспечить экологическое оздоровление в краткосрочной перспективе трансформируемых предприятий. При этом должны быть учтены гарантии и разработан порядок возврата части средств, затраченных хозяйствующим субъектом на реорганизацию, при условии направления возвращаемых средств исключительно на финансирование природоохранных мероприятий. В сельском хозяйстве это может быть восстановление утраченного гумуса почв, предотвращение террасирования склонов, очищение водных источников и др.

Формирование комплекса требований по учету экологических факторов, связано с необходимостью созданием специализированного фонда, целью которого является проведение экологической санации реорганизуемых, модернизируемых, ликвидируемых и т.д. объектов.

4. *Учет факторов приемлемого экологического риска при принятии хозяйственных решений.* Системообразующим элементом устойчивого развития и саморазвития аграрных территорий является научный анализ и оценка допустимого экологического риска, в условиях неопределенности и непредсказуемости специализированных процедур, процессов и явлений в АПК. Любое воздействие на агроэкосистему в рамках воспроизводственного цикла подлежит экономико-экологической оценке - определению степени его целесообразности с точки зрения ожидаемой доходности и допустимого прессинга на окружающую природную среду. Учет риска при такой оценке необходим как на предпроектной, так и послепроектной стадиях.

В современной практике экологическая экспертиза имеет ориентир на выполнение нормативов ПДК загрязнителей в окружающей природной среде, но рисков не учитывает. Однако, практическое осуществление проектов в разных сферах АПК, связанных с экологическим риском, свидетельствует о необходимости обновления научных подходов к экологической экспертизе. В целях определения допустимого риска необходимо выделить отдельные элементы риска, осуществив его общую оценку и сопоставив результаты с аналогичными показателями в наименее рискованных отраслях. Комплекс противорисковых мероприятий можно считать оптимальным, если общая проектная оценка сопоставима с указанными фактическими показателями, например, по ключевому параметру восстановимости природного ресурса.

Среди методологических подходов по снижению антропогенного воздействия на природные ресурсы и минимизации риска загрязнений следует выделить экономический механизм экологического страхования, основанного на системе распределения ответственности по вероятному (прогнозируемому) аварийному загрязнению окружающей среды. Базисом данного подхода является Закон РФ «Об обязательном экологическом страховании», характерными чертами которого являются: во-первых, возможность более полного возмещения ущерба от аварийного загрязнения, которое в настоящее время фактически отсутствует; во-вторых, формирование у страховых компаний обязательных фондов финансирования природоохранных мероприятий и реализации средозащитных

технологий.

Таким образом, экономико-экологический инструментарий саморазвития аграрных территорий может быть действенным только при наличии адекватной институциональной инфраструктуры, в составе которой: модифицированные нормативы, современное законодательство, действенный контроль, экономико-экологическая экспертиза и сертификация, экологический аудит, ведение кадастров природных ресурсов и т.д.

Литература:

1. Зубкова А. Социально-экономические инструменты экологически устойчивого развития сельских территорий. [Режим доступа: <http://Reftrend.ru/5445.html>].
2. Пилиев С. Возможности устойчивого развития // Экономист. 2008. № 4. – С. 23-28.

УДК 338.43

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ К САМОРАЗВИТИЮ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Гварамия А.А.;
д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор АСУ ВПО
«Абхазский государственный университет»
г. Сухуми, Республика Абхазия;
e-mail: absu1@mail.ru

Аннотация

В статье проанализированы подходы к понятию саморазвитие, существующие в современной экономической литературе, определены основные факторы саморазвития.

Ключевые слова: саморазвитие, устойчивое развитие, аграрная территория, факторы саморазвития, агроэкономика

Основой эффективной региональной экономической политики, повышающей конкурентоспособность аграрных территорий является ориентация на выявлении внутренних резервов, позволяющих реализовать научно-технический, инвестиционный, экономико-экологический, трудовой, финансовый потенциалы региона, повысить его социальный статус.

Современная экономическая литература предлагает несколько точек зрения на понятие саморазвитие, которые условно могут быть разделены на несколько направлений.

Первое направление рассматривает процесс саморазвития как часть процесса государственного управления. Такой подход встречается в работах прикладного характера, подготовленных в рамках разработки проектов по заказу зарубежного партнера, и саморазвитие рассматривается с точки зрения развития социально-экономического объекта при сохранении существующих тенденций. Саморазвитие показывает, как развивается ситуация в регионе без целенаправленного вмешательства и сохранении существующих тенденций во внешней среде [1]. В теоретических научных исследованиях встречается другой подход [3]. В них утверждается, что прямое или опосредованное регулирование территориального развития со стороны государства способно инициировать такой режим функционирования региональной экономики, который создаст позитивную динамику ее развития. Иными словами, механизмы саморазвития должны быть встроены в политику федеральных, субфедеральных и местных органов власти. Другие авторы полагают, что с точки зрения экономического аспекта саморазвития региона необходим поворот к новой экономической политике, направленной на восстановление авторитета государственной власти, усиление воздействия государства на социально-экономические процессы,

сосредоточение его организационных и других ресурсов на задачах стабилизации экономики и возобновления экономического роста [7].

Второе направление исследований включает саморазвитие в финансовый механизм региона. Возможности саморазвития региона при этом рассматриваются с точки зрения возможности роста доходов предприятий и населения, образующих налогооблагаемую базу. Основным звеном финансового механизма саморазвития региона, при этом являются финансовые стимулы и рычаги, способствующие росту производства и повышению доходов хозяйствующих субъектов в регионе [3]. Источником саморазвития региона является региональный бюджет. Регионы постепенно теряя доходную базу своих бюджетов, утрачивают возможность саморазвития.

Третье направление в изучении проблем саморазвития рассматривает его как саморазвитие социальной сферы региона. Во главу угла при этом может ставиться любой элемент региональной инфраструктуры, например, образование. Регионализация образования рассматривается как стратегическое направление, обеспечивающее решение проблем образования в контексте и взаимосвязи с производственной, культурной, социальной, политической, научной жизнью региона и представляющее возможность превращения образования в универсальный и эффективный механизм саморазвития региона посредством наращивания связей образования с другими сферами, отраслями, социальными субъектами [6].

Существует подход, трактующий саморазвитие как способность региона в условиях сложившейся в обществе макросреды обеспечивать расширенное воспроизводство валового регионального продукта за счет собственных доходных источников, а также формировать позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории [5]. Данное определение обладает комплексностью подхода, который подразумевает, что саморазвитие сопряжено не только с экономической составляющей мезо-уровневой системы, но и весьма важных ее частей – социума и экологии.

Именно сбалансированность экологии, социальных процессов и экономики в аграрно-рекреационных зонах позволит успешно решать социо-эколого-экономические задачи ресурсопользования, обеспечивать развитие рыночных отношений, снижать напряженность на таких территориях, создать прочную базу саморазвития.

Переход региона на режим саморазвития предполагает настройку его экономики на достижение устойчивого состояния самосовершенствования и саморегулирования при практическом отсутствии внешнего воздействия в целях формирования конкурентной среды, мотивирующей производителей к созданию качественного, инновационного продукта, не вступающей в противоречие с целостностью экономического пространства России.

Саморазвитие депрессивных аграрных территорий предполагает интенсивное использование природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов; развитие интеграционных процессов; оперативное и стратегическое управление экономикой региона; воздействие на социальные процессы; совершенствование межбюджетных отношений и инициация реформ.

В современной литературе отсутствует общепризнанное понимание общих системных требований к саморазвитию территориальных систем. Несмотря на то, что большинство исследователей используют системный подход к описанию процессов саморазвития регионов и территорий, сами эти понятия по-разному трактуются представителями разных научных направлений и школ. Ввиду этого весьма актуальным представляется исследование вопросов касательно сущности и содержания саморазвития регионов, а также роли макроэкономической среды (макроэкономических условий) в обеспечении саморазвития всех регионов и каждого в отдельности.

Факторы саморазвития аграрно-рекреационных территорий систематизируются и оцениваются на основе содержательного раскрытия понятийного аппарата саморазвития. Содержательный комплекс понятий и характеристик саморазвития можно рассматривать в сравнении с другими параметрами, имеющими место в научно-практической базе идей саморазвития аграрно-рекреационных территорий (рисунок 1)[2].

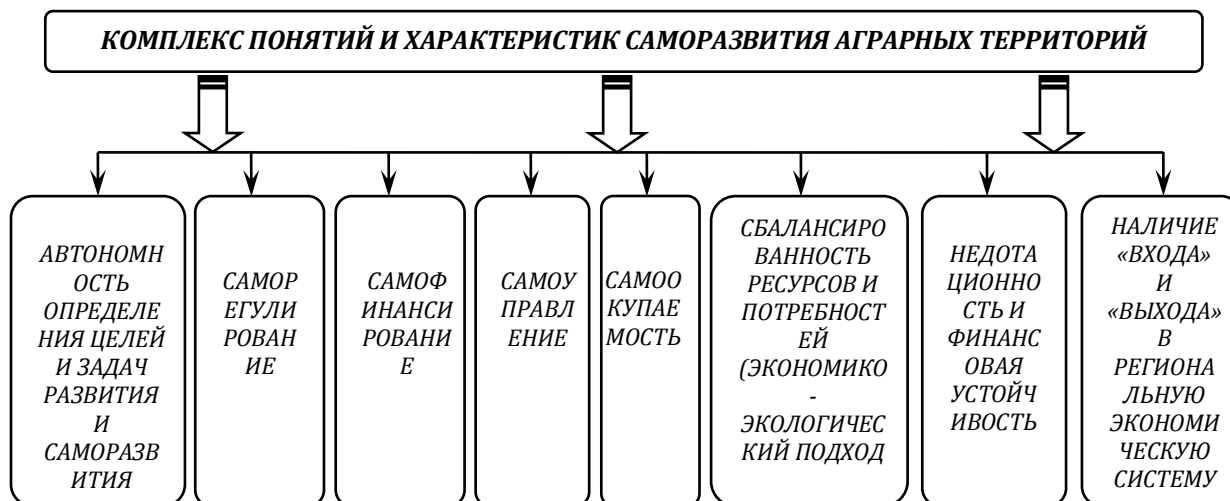


Рисунок 1. Основы саморазвития региона

Механизм развития и саморазвития аграрных территорий требует комплексного подхода; его конфигурация и структура звеньев, субъектов регулирования, потенциал ресурсов и их использование – все это актуальные вопросы для исследования и одно из главных направлений модернизации региональной агроэкономики.

Региональная агроэкономика в значительной мере зависима от противоречий субъектов федерации с федеральными органами: по вопросам разделения собственности на землю, природные, водные ресурсы; по проблеме финансирования транспортной инфраструктуры, в том числе дорог федерального, регионального и местного значения; по вопросам существенных затрат на проектирование и разработку проектно-сметной документации инвестиционных проектов. Актуальным вопросом при этом является модернизация механизма регулирования региональных финансов, сопряженных с бюджетными проблемами, несовершенством налоговой политики и необходимостью снижения дотационности регионов, в том числе аграрных. Проблему целевой ориентации региональных финансов необходимо рассматривать не только в ракурсе совершенствования межбюджетных отношений, но и в направлении развития человеческого потенциала, приоритетности социальных вложений, бюджетных расходов социальной направленности.

Очевидно, что при наличии развитого агропромышленного комплекса с развитой транспортно-логистической инфраструктурой, аграрные территории страны способны потенциально настроить регионы на вектор саморазвития. Как представляется, в этом и состоит основное их предназначение. Однако не столь очевидным является механизм развития и функционирования сельского хозяйства регионов в условиях дефицита финансовых ресурсов. На наш взгляд, квинтэссенция состоит не только в особом экономико-географическом положении, ограничивающем поток товаров, услуг, инноваций, инвестиций, институтов и пр., но и в стагнирующем характере движения по пути институциональных преобразований. В этих условиях инновационность приобретает качества всеобщности и непрерывности, расширяются масштабы создания новых бизнес-структур, отраслей, производств, что способствует росту конкурентоспособности сельхозпродукции, достижению лидирующих позиций аграрных регионов в глобальной экономике.



Таким образом, саморазвитие мы рассматриваем, как стратегически устойчивую способность аграрных территорий в условиях сложившейся в регионе макросреды обеспечивать расширенное воспроизводство сельского хозяйства за счет имеющегося потенциала собственных ресурсных, доходных источников и привлеченных средств в интересах реализации внутрирегиональных целевых установок системного характера.

В центре анализа саморазвития находятся вопросы устойчивости развития аграрных территорий в условиях открытости региональной экономической системы: выявление факторов дестабилизации, наличие эпицентров саморазвития, исследование адаптационных способностей, прогнозирование кризисных ситуаций и последствий управленческих решений.

Литература:

1. Активное проектирование с Эндели Ли-митед. Режим доступа: http://www.activepro.ru/tap_example.htm.
2. Апажев А.К., Гварамия А.А., Маржохова М.А. Феномен устойчивости социо-эколого-экономического развития и саморазвития аграрно-рекреационных территорий // Сибирская финансовая школа. - №5 (112). – 2015. – С.22-26.
3. Бувальцева В.И. Устойчивость экономики региона: реализация принципов саморазвития. Дис. д-ра экон. наук. Кемерово, 2002. 302 с.
4. Егорова Е.С. Самостоятельность бюджетов Российской Федерации. Режим доступа: <http://u-pereslavl.botik.ru/~economics/reports.htm>.
5. Маржохова М.А., Халишхова Л.З. Модернизация системы, развитие потенциала, саморазвитие аграрных территорий (оценка, возможности роста). Монография. – Нальчик: Изд-во «Принт-Центр», 2014. – 130с.
6. Научно-исследовательский подход к созданию современной инфраструктуры региональной системы образования / Н.Е. Астафьева, Н.К. Солопова, И.В. Клемешова и др. Тамбов, 2000.
7. Потапов Л.В. Международная конференция «Россия и Совет Европы: 5 лет вместе». Режим доступа: http://www.hrinsitute.ru/books/m_k_5_r/konfl0.

УДК 330:574.4

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОЭКОСИСТЕМ НА ЭКОЛОГО-ЛАНДШАФТНОЙ ОСНОВЕ

Гучапшева И.Р.;
к.ф.н., заведующая кафедрой
«Педагогика, профессиональное обучение
и русский язык»
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: guchapshevai@mail.ru

Аннотация

В статье обоснована необходимость разработки и реализации систем ландшафтного планирования, разработана комплексная схема агроэколандшафтного планирования.

Ключевые слова: сельскохозяйственное природопользование, агроэколандшафт, ландшафтное планирование, эколого-экономические проблемы сельского хозяйства.

Сельское хозяйство с момента своего возникновения преобразовывает природные системы, подвергаясь постоянным и разнообразным влияниям со стороны научно-технического прогресса и социальных перемен.

Вторая половина 20 века характеризуется беспрецедентным ростом продуктивности сельского хозяйства: мировое производство зерна увеличилось втрое, мяса – в пять раз, соевых бобов – в 9 раз [1]. Такой рост обеспечен как экстенсивными, так и интенсивными факторами.

Рост продуктивности сельского хозяйства сопровождается и структурными изменениями, выражающимися в росте оснащенности техническими средствами, уменьшении трудозатрат, формировании региональной и производственной специализации и концентрации производства.

Эти изменения вызывают целый ряд негативных экономических и экологических эффектов, среди которых наиболее значимые снижение эффективности энергозатрат, падение цен из-за перепроизводства сельскохозяйственной продукции в отдельных странах, экономия на удобрениях, средствах защиты растений из-за жесткой конкуренции на продовольственных рынках, засоление почв, снижение их плодородия, деградацию пастбищ, загрязнение вод химическими соединениями, разрушение природной структуры ландшафтов.

Таким образом, развитие и интенсификация сельского хозяйства в течение прошедшего столетия привели к возникновению и обострению противоречия между достижением максимальной текущей продуктивности, с одной стороны, и сохранением плодородия почв и природного равновесия – с другой.

Состояние мирового сельского хозяйства крайне неустойчиво, что при современных принципах его ведения вполне закономерно. Любая растущая система развивается за счет окружающей ее природной среды. Все успехи человечества, в том числе экономические реализуются при одновременной регенерации и деградации окружающей природной среды, что в свою очередь неизбежно скажется на экономической эффективности деятельности человека.

Б.М. Миркин и Ф.Х. Хазиев [2] отмечают что, «на смену односторонней интенсификации сельскохозяйственного производства (технократическая парадигма) приходят иные принципы, учитывающие не только возможность получения продукции сегодня, но и сохранение ресурсов и среды обитания для человека в будущем (агроэкологическая парадигма).

Ведущими российскими и зарубежными учеными признается важная роль ландшафтного подхода для целей сбалансированного сельскохозяйственного природопользования.

Основы ландшафтных исследований для целей сельскохозяйственного природопользования были заложены В.В. Докучаевым. Дальнейшее развитие ландшафтные исследования получили в трудах Л.С. Берга, Б.Б. Полынова.

В.А. Николаев при агроландшафтных исследованиях предлагает изучать природно-производственные типы земель, называя их агроландшафтными системами, рассматривая сельскохозяйственные ландшафты (агроландшафты) как особые, генетически самостоятельные, природно-производственные геосистемы, сформировавшиеся и функционирующие в результате перманентного взаимодействия сельскохозяйственного производства и природной среды.

Агроландшафты по своим функциональным и структурным свойствам близки к естественным природным ландшафтам. В региональном аспекте исследований понятие «агроландшафт» может быть сопоставимо с естественным ландшафтом [4].

Для целей сельскохозяйственного природопользования значение ландшафтного подхода следует оценивать адекватно. Необходимо исследовать агроландшафты на фоне геоландшафтов с учетом экологической емкости (выносливости) территории и ее природного потенциала, что требует синтеза географических, экономических и экологических знаний при решении прикладных задач сбалансированного природопользования.

Над обозначенными проблемами работали многие ученые, начиная с 30-х годов 20 века, в числе которых следует выделить работы Л.Г. Раменского, К.В. Зворыкиной, Г.Н. Овсянникова, К.И. Геренчук, В.Н. Сукачева, В.С. Преображенского и пр.

Основной императив, выдвигаемый эколого-ландшафтным подходом к сельскохозяйственной практике, заключен в согласовании соотношений между эксплуатируемыми и неэксплуатируемыми природными ландшафтами в целях оптимальной реализации их потенциала. Только на такой основе могут формироваться сбалансированные системы сельскохозяйственного природопользования, встроенные в пределы хозяйственной емкости биосистемы, в которых ликвидируются не негативные последствия, возникающие за порогом допустимого возмущения системы, а причины их возможного возникновения [2].

Задачи формирования сбалансированных систем сельскохозяйственного природопользования решаются на основе разработки комплексной детальной, всесторонней программы действий по эксплуатации природно-ресурсного потенциала территории на базе экологоприемлемости, адаптивности и экономической эффективности, содержащей правовые, организационно-контрольные, политико-идеологические и экономические инструменты реализации политики сбалансированного природопользования.

Основой такой программы должно стать формирование эффективной системы агроэколандшафтного планирования. Данный вид планирования в европейских странах встроен в систему пространственного территориального планирования и признан одним из важнейших инструментов экологоприемлемой организации территорий, обеспечивающий сбалансированность природопользования.

Как показывает опыт данных стран, такой способ территориального планирования способен обеспечить учет особенностей ландшафтной организации территории в системе оптимизации взаимоотношений общество-природа, а также учет социально-экономических и ландшафтно-экологических аспектов развития территорий.

Разработка и реализация систем ландшафтного планирования по опыту стран запада должна осуществляться на государственном уровне, на разных масштабах и согласовывать с общим территориальным планированием.

Опыт зарубежных стран по ландшафтному планированию может стать весьма полезен для России, в виду чего его изучение, анализ, переосмысление и адаптация для реалий нашей страны весьма актуальная задача.

В нашей стране пока отсутствует юридически закрепленное понятие «ландшафтное планирование», хотя основные его методы и подходы были известны еще в советский период. Наиболее близкими по содержанию можно считать районную планировку, территориальную планировку, разрабатываемую в бывших прибалтийских республиках: Латвии, Литве, Эстонии и различные схемы землеустройства.

Схемы районной планировки составлялись землеустроительными организациями на территории всех административных районов СССР в 1960-х – начале 1970-х гг. с целью совершенствования системы расселения, оптимального размещения на территории производств, инфраструктуры, объектов строительства и др.

Таким образом, накопление полезного опыта и совершенствование методологии и инструментария ландшафтного планирования, адаптация его возможностей в российских условиях происходит со второй половины 20 века. Однако законодательной поддержки на государственном уровне ландшафтное планирование в нашей стране не получило; в официальных программах территориального развития места для этого инструмента не нашлось. Поэтому всерьез можно говорить только о потенциальной возможности использования инструментария и методологии ландшафтного планирования в уже существующих проектах территориального планирования РФ, но не о его юридически закрепленном статусе.

До настоящего времени термин «ландшафтное планирование» в России не имеет ни широкого применения, ни языкового эквивалента, ни вполне адекватного содержательного аналога.

Отечественными учеными предлагаются разнообразные формулировки понятия «ландшафтное планирование», рассматриваемого в качестве инструмента, метода, проекта, комплекса мероприятий и др.

В российском законодательстве понятию «ландшафтное планирование» в наибольшей степени соответствуют такой термин как «плановое природопользование». Однако, его введение в российский правовой лексикон не нарушит понятийной системы отечественного права, позволит более четко отграничить его от тесно связанных с ландшафтным планированием, но все-таки отличных методов, будет способствовать развитию этого вида планирования как планирования комплексного использования территории с ориентацией на рациональное природопользование и сохранение природной среды.

Для целей сбалансированного сельскохозяйственного природопользования представляется более целесообразным и обоснованным использовать вместо термина «ландшафтное планирование» термин «ландшафтно-агроэкологическое планирование территории». Это позволит, избежать путаницы терминов, поскольку методы и инструменты ландшафтного планирования адаптированы к российским условиям.

В данном контексте под ландшафтно-агроэкологическим планированием территории мы предлагаем понимать методологический инструмент, направленный на достижение сбалансированности между ландшафтно-экологической и социально-экономической подсистемами сельскохозяйственного природопользования и используемый для построения экологоприемлемой территориальной организации сельскохозяйственной деятельности в конкретном ландшафте.



Рисунок 1. Схема ландшафтно-агроэкологического планирования территории

Анализ теоретических положений экологоландшафтного и агроэкологического научных подходов, с использованием основных методов и инструментов ландшафтного планирования позволил разработать структурно-логическую схему ландшафтно-агроэкологического планирования территории (рисунок 1).

Литература:

1. Вишневский А. Можно ли накормить весь мир? // Информ. бюл. Центра демографии и экологии человека Ин-та народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2002. № 65. с. 4–12.
2. Маржохова М.А. Экономико-экологический механизм управления сельскохозяйственным природопользованием. Автореф. дисс. на соиск. степени к.э.н. г.Нальчик. 2000.
3. Миркин Б.М., Хазиев Ф.Х. Смена парадигм в земледелии (от технократизма к агроэкологии) // Аграрная наука. 1993. № 5. С. 20–21.
4. Мухин Ю.П., Кузьмина Т.С., Баранов Т.А. Устойчивое развитие: экологическая оптимизация агро- и урболандшафтов: учебное пособие / под общей редакцией Б.М. Мухина. – Волгоград: изд-во ВолГУ, 2002. – 122с.

УДК 338.436.33:332.1

ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Бозиева Е.Р., Маржохова М.А.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: madina.marzhoxova@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены возможности стимулирования создания межрегиональных интегрированных формирований как предполагаемое направление преобразования и реформирования АПК Абхазской Республики, исследованы возможности трансформации региональной экономики на базе создания интегрированных структур, позволяющих концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях развития.

Ключевые слова: межрегиональная интеграция, агропромышленный комплекс, интегрированные формирования, агрохолдинг, внешнеэкономический потенциал.

Каждая страна стремится определить уровень развития экономики и свое место в системе международного разделения труда. Специфические особенности, присущие современной экономике Республики Абхазия состоят в том, что она обладает значительным ресурсным потенциалом, эффективное использование которого даст реальную возможность не только для решения задачи самообеспечения продовольствием, но и создания потенциала по увеличению экспорта некоторых видов сельскохозяйственной продукции.

В советское время Абхазия формировалась в соответствии с системой территориального разделения труда, как аграрно-индустриальная республика. Вследствие распада СССР и образования абхазского государства возникла острая необходимость определения собственной модели развития. Очевидно, без специально разработанной модели развития национальной экономики, основанной на достижениях экономической науки, сложно проводить эффективную экономическую политику.

В условиях сложившейся в постсоветское время ситуации и ограниченности внутреннего рынка, эффективной могла стать лишь экспортно-ориентированная экономика, что и было отражено в Концепции социально-экономического развития РА [4]. В ней были

определены приоритетные отрасли развития экономики: сельское хозяйство, курорты и туризм, энергетика.

Они рассматривались как надежный и стабильный источник получения доходов и безопасности страны. Рекреационная сфера должна была обеспечить значительный мультипликативный эффект в развитии ряда взаимосвязанных с ним отраслей экономики.

Одной из ведущих традиционных отраслей экономики Республики Абхазия является сельское хозяйство. На его финансирование по данным 2011 г. было выделено 55,6 млн. руб. из бюджета республики, еще 17,2 млн. – из Приватизационного фонда страны. Помимо этого, в рамках реализации Комплексного плана содействия социально-экономическому развитию Республики Абхазия было выделено 89 млн. руб. из федерального бюджета Российской Федерации.

На территории Абхазии выращиваются различные сельскохозяйственные культуры: бахчевые, цитрусовые, виноград, орех, фейхоа, киви, хурма, овощи, кукуруза, чай, табак. Помимо частных хозяйств, занимающихся производством мелких партий молочной продукции, с 2011 г. вошел в режим полной эксплуатации Сухумский молочный завод. Также функционирует Гудаутская птицефабрика. В 2011 г. при поддержке государства было заложено до 360 га садов, в 2012 г. – около 500 га, без учета фруктовых плантаций, заложенных на частные инвестиции. Так, в рамках программы Комплексного плана, были высажены саженцы яблонь, фейхоа и ореха на 164 га (по 2100 саженцев на гектар). Работа была проведена при методологической поддержке Научно-исследовательского института сельского хозяйства (НИИСХ) Академии Наук Абхазия.

Выделенные из бюджета деньги были потрачены на подготовку земель к посадкам, на завоз яблоневого саженца из Италии, на культивацию лучших местных сортов плодовых. Все работы НИИСХ проводятся на базе опытных питомников в Гулрыпшском и Ткуарчалском районах. Предполагается, что финансирование работ на садовых участках будет производиться государством до активного плодоношения, а затем они будут передаваться в аренду местному населению.

В рамках предполагаемых преобразований основным направлением реформирования АПК Абхазской Республики, на наш взгляд, является стимулирование создания межрегиональных интегрированных формирований, обладающих значительным ресурсным потенциалом для повышения инвестиционной привлекательности и расширения внешнеэкономических связей.

Использование современных механизмов межрегиональной интеграции способствует технологической и институциональной конвергенции, повышению экономической эффективности и инновационной активности. Однако «восприимчивость» регионов, по мнению некоторых авторов [1, 2, 5], зависит от ряда факторов: структуры экономики, реализуемых механизмов передачи технологий, геоэкономического потенциала регионов, качества экономико-экологической политики. В целях совершенствования институтов и инструментов региональной инновационной политики необходимо применение фундаментальных закономерностей региональной и межхозяйственной интеграции.

Интеграция в данном исследовании рассматривается как одно из главных направлений увеличения эффективности АПК. Развитие интеграции может осуществляться по двум направлениям.

Первое характеризуется модернизацией взаимодействия хозяйствующих субъектов на принципах ассоциации; второе – на принципах агломерации. Объединение на принципах ассоциации предполагает сохранение хозяйственной автономии контрагентов, в основе которой лежит собственность на средства и организацию производства. При этом хозяйствующий субъект (контрагент) не подвергается никакому управляющему воздействию, кроме того, которое им самим предполагается.

Объединение на принципах агломерации образуется в результате частичной или полной централизации капиталов субъектов интеграции. В этом случае имеет место, так

называемая, организационная концентрация, осуществляемая в результате слияния или присоединения одной организации к другой.

Необходимость межрегиональной интеграции можно обосновать следующими обстоятельствами:

- усиление рыночной конкуренции;
- стремление к снижению производственных издержек;
- снижение рисков, опасностей и угроз, в том числе за счет диверсификации деятельности и финансового оздоровления производства;
- централизация выполнения общей сбытовой стратегии (маркетинг, закупки, реклама, сбыт, получение товарных знаков и т.п.);
- повышение эффективности производства и расширение рынков сбыта;
- привлечение инвестиций.

Стратегия развития межрегиональной интеграции в рамках агропромышленного комплекса предусматривает дальнейшее углубление процессов межхозяйственной кооперации. Данные процессы приобретают стратегическое значение для агропромышленных формирований, характеризующихся финансовой неустойчивостью в обостряющейся конкурентной борьбе.

Значительное ускорение должно получить интенсивное развитие вновь создаваемых организационно-хозяйственных структур холдингового типа с повышенным уровнем инновационной и инвестиционной активности. Интегрированные структуры помимо производителей сельскохозяйственной продукции включают в себя перерабатывающие предприятия, торговые организации, базы хранения и транспорт, предприятия технического аграрного сервиса и другие.

Наша точка зрения сводится к тому, что межрегиональная интеграция ликвидирует неэффективные звенья в едином процессе производства и реализации продукции, уменьшит потери средств и времени при переходе от одной технологической стадии к другой, создаст возможности для модернизации технологических линий и высокодоходной деятельности в Абхазской Республике и в близ лежащих регионах Юга России, в том числе Кабардино-балкарской Республике.

1. Создание интегрированных структур также позволяет проводить единую ценовую, маркетинговую и брендинговую политику, снижать издержки производства, повышать конкурентоспособность конечной продукции объединений [5].

2. Создание интегрированных формирований, как показывает практика [3], способствует консолидации собственности разрозненных производителей, умножает потенциальные возможности наличных ресурсов, повышает ответственность и эффективность действий каждого звена системы. Развитие межрегиональной интеграции в АПК, с одной стороны, преследует цель концентрации собственности за счет слияния слабых предприятий с более сильными, а с другой – оптимизации управления за счет разделения хозяйственных формирований на отдельные части [6].

Однако при существующей противоречивости все формы реорганизации в конечном итоге направлены на поиск нового, более эффективного субъекта собственности с целью развития агропромышленного производства. В целях повышения результативности регионального АПК необходимо внедрять смешанный тип интеграции, создавая полную научно-производственную цепочку: *научное обоснование (сопровождение) проектов – заготовка сырья – переработка – сбыт*.

При этом создание интегрированных формирований трансформирует региональную экономику, концентрируя ресурсы на приоритетных направлениях и эффективно осуществляя взаимодействие государства с агропромышленным сектором, так как основными задачами агропромышленных формирований являются: повышение

производительности труда; эффективность производственного процесса; наращивание объемов сельскохозяйственной продукции.

Межрегиональная сельскохозяйственная интеграция должна сопровождаться объединением хозяйствующих субъектов Республики Абхазия и Кабардино-Балкарской Республики единством цели, решение которой регламентируется специализацией предприятий АПК обозначенных регионов в видах их деятельности.

Управляющая компания активизирует инвестиционный и инновационный потенциалы агрохолдинга, осуществляет правовое обеспечение деятельности компании; выполняет научно-исследовательскую деятельность, в том числе в рамках экономико-экологического подхода; аудит и др.

Агрохолдинг в мясомолочном секторе, например, может включать молочно-товарные фермы, подсобные и фермерские хозяйства, предприятия переработки и научно-производственный комплекс.

Интеграция АПК и научно-производственного комплекса в мясомолочном агрохолдинге, основанная на взаимовыгодном сотрудничестве Республики Абхазия и Кабардино-Балкарской Республики с ориентацией на получение продукции с высокой добавленной стоимостью, отображена на рисунке 1.

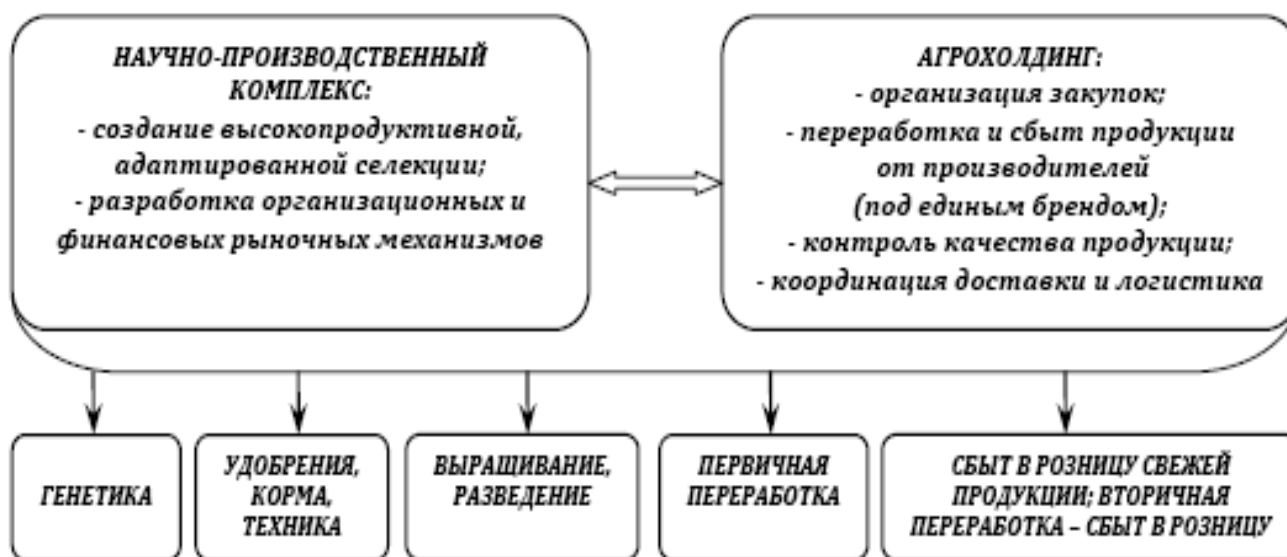


Рисунок 1. Интеграция АПК и научно-производственного комплекса в международном мясомолочном агрохолдинге

Таким образом, в рамках проводимого исследования сформулирован ряд мер, направленных на реализацию внешнеэкономического потенциала аграрных территорий в условиях усиления интеграционных процессов, в том числе: финансирование научных проектов, ориентированных на разработку высокорентабельных, средозащитных, безотходных технологий; расширение объемов производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью; экономико-экологический мониторинг аграрных территорий в целях предотвращения деградации особо ценных, уникальных природных ресурсов.

Литература:

1. Аношкина Е.Л., Пыхтеев В.Г. Региональная и производственная интеграция как условие повышения инновационной активности высокотехнологичного сектора экономики // Экономические стратегии. 2007. № 7. С. 23.



2. Багова О.И. Перспективы развития инновационного потенциала АПК региона // Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. Г. Нальчик. 2013. - С.314-316.
3. Илюшин А. Развитие интеграционных процессов в АПК: проблемы и пути решения // Международный сельскохозяйственный журнал. 2009. № 2. - С. 22-23.
4. Концепция социально-экономического развития Абхазии//Республика Абхазия 2005.
5. Маржохова М.А., Хамтуев А.К., Маржохов З.С. Управление реализацией инновационного потенциала регионального АПК в системе межхозяйственной интеграции // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 11. - С. 32-39.
6. Суровцев В. Назревшие формы интеграции аграрного производства // Экономист. 2008. № 8. - С. 43-48.

УДК 332.1:336

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Маржохова М.А., Курданов Э.М.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: madina.marzhoxova@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам влияния финансового потенциала на экономическое развитие региона. Отмечается важность учета возможностей финансового потенциала при разработке стратегии устойчивого социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: финансовый потенциал региона, социально-экономическое развитие, оценка финансового потенциала, управление финансовым потенциалом.

Важной и актуальной проблемой в процессе развития социально-экономических отношений является проблема финансовой устойчивости регионов. Устойчивость социально-экономического развития субъектов Российской Федерации направлена на стабильный рост регионального потенциала за счет эффективного управления социальным, инновационным, инвестиционным, финансовым, производственным, трудовым, экологическим и другими видами потенциалов с учетом существующих рисков различного типа.

Получение максимального экономического эффекта от имеющегося экономического пространства при одновременном удовлетворении социально-экономических потребностей населения основа развития региона. *Устойчивость экономического развития региона* определяется как динамический процесс, направленный на стабильное накопление и увеличение потенциала регионального развития за счет эффективного управления производственными, финансовыми, социальными, природными, трудовыми, управленческими ресурсами субъекта Федерации с учетом факторов риска и неопределенности [3]. Эффективность финансово-кредитных отношений, финансовая стабильность и обеспеченность процесса регионального воспроизводства в большой мере определяет устойчивость экономического развития территорий. В этой связи формирование и оценка его финансового потенциала занимает существенное место в исследованиях устойчивого экономического развития региона.

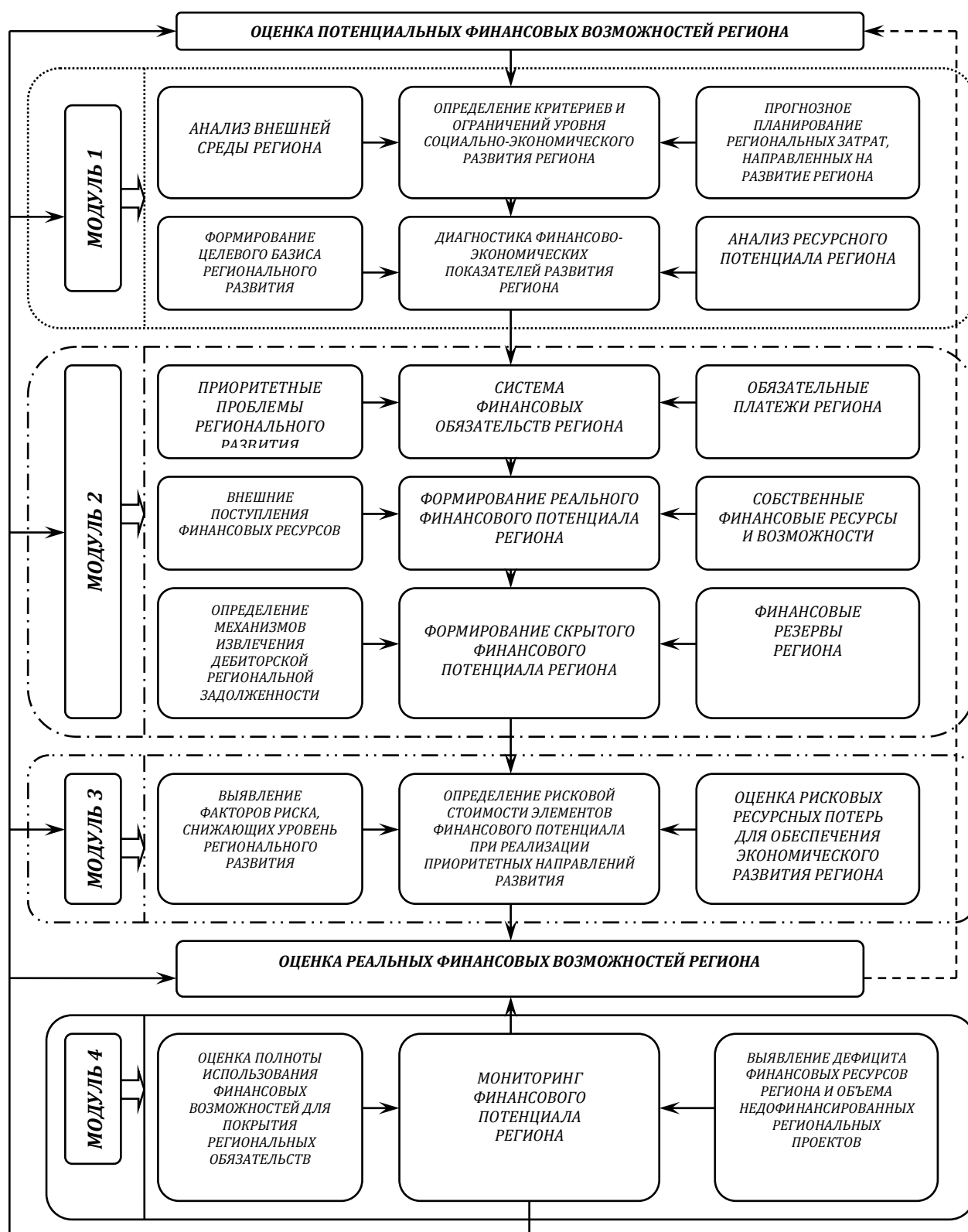


Рисунок 1. Концептуальные основы формирования финансового потенциала региона, обеспечивающего устойчивое территориальное развитие

Наиболее полно финансовый потенциал региона отражает валовой региональный продукт (ВРП), определяемый как суммарная стоимость товаров, работ и услуг, произведенных с использованием экономических ресурсов региона (земли, труда, капитала, предпринимательской инициативы) за данный период времени, и включающий все доходы, генерируемые внутри региона [1].

Финансово независимым, может, считается регион, собственные источники финансирования которого (главным образом налоги) составляют не менее 80 % бюджетных средств. По Бюджетному кодексу РФ, практически все доходные источники, за исключением заемных, являются собственными доходами региона [2]

Существующие теоретические обобщения дают возможность уточнить и конкретизировать понятие регионального финансового потенциала как совокупности собственных и привлеченных финансовых ресурсов, направленных на эффективное социально-экономическое развитие территории, обеспечивающих финансовую устойчивость и выполнение стратегически важных задач.

Экономическая сущность финансового потенциала региона определяется совокупностью четырех аспектов:

1. Финансовый потенциал как способность региона производить ресурсную базу для обеспечения производственно-экономической деятельности, выполнения социальных задач и обеспечения устойчивости регионального развития.

2. Финансовый потенциал как совокупность имеющихся на территории финансовых и денежных ресурсов, необходимых для поддержания устойчивости экономической деятельности региона.

3. Финансовый потенциал как результат экономических отношений региона.

4. Финансовый потенциал как резерв, возможный к использованию для защиты регионального развития от воздействия факторов риска и неопределенности.

Рассматриваемая концепция формирования финансового потенциала региона, представляет собой совокупность целей, методов и инструментов комплексного управления составными элементами финансового потенциала, в целях обеспечения устойчивости экономического развития субъекта Федерации. При этом управление финансовым потенциалом региона опосредует комплексный процесс объективного и обоснованного воздействия на его составляющие с целью обеспечения роста потенциала региона, финансовой продуктивности и стабильности, экономической и социальной эффективности, конкурентоспособности территории.

Стратегическое управление финансовым потенциалом направлено на перспективное решение приоритетных экономических задач и является важнейшим направлением поступательного регионального развития, наделяющее данный процесс источниками ресурсов.

В связи с этим, следует исходить из того, что формирование финансового потенциала региона – это непрерывный процесс, определяющий механизм принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений, направленных на улучшение и стабилизацию социально-экономического развития территории с учетом воздействия факторов риска и неопределенности.

Используя подходы стратегического планирования социально-экономического развития региона, концепция формирования финансового потенциала региона устойчивого развития территории, представляется в виде замкнутого контура (рисунок 1) и включает четыре модуля:

- 1) комплексного анализа внутренних и внешних факторов социально-экономического развития региона, а также ресурсной обеспеченности и затратности функционирования;

- 2) сбалансированности ресурсов и затрат региона с выделением конечного результата его реального и скрытого финансового потенциала;



3) прогноза изменения элементов финансового потенциала региона, направленного на оценку реальной ресурсообеспеченности устойчивого территориального развития;

4) контроль и корректировка финансового потенциала и его элементов в рамках системы мониторинга экономического развития территории.

Литература:

1. Иноземцева Л.П. Финансовый потенциал региона в аспекте устойчивого развития // альманах современной науки и образования. - №3. – 2008. - С.82-83

2. Ладыкова Т.И., Федорова Е.Н. Нематериальные активы развития экономики региона // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. - №4 (16). - 2014. – С. 107-112

3. Маржохова М.А., Халишхова Л.З. Модернизация системы, развитие потенциала, саморазвитие аграрных территорий (оценка, возможности роста). Монография. – Нальчик: Изд-во, 2014. – с. 130

УДК 338.43:502/504

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП В УПРАВЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

Смир Р.А.;
декан агроинженерного факультета
Абхазского госуниверситета
г. Сухуми, Республика Абхазия;
e-mail: Smroseta@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к управлению сельскохозяйственным природопользованием, определены основные уровни управления, экстрагированы основные проблемы управления, проанализированы механизмы реализации экологических программ.

Ключевые слова: управление природными системами, сельскохозяйственное природопользование, экологическая программа, экофонд, природные ресурсы, экологическая политика.

Неэффективное управление сельскохозяйственным природопользованием и несовременный экономический механизм, во многом, явились причиной обострения экологических проблем, приводящих к тяжелым последствиям для общества, к деградации основных элементов биосферы. Нарастание кризисных экологических процессов обусловлено недостаточным изучением и учетом экономических факторов в теории и практике хозяйственного и социального развития.

При формировании теории управления сельскохозяйственным природопользованием выделяются три основных направления исследований:

1. Оценка современного эколого-экономического состояния регионов.
2. Анализ механизмов связи экономических и экологических процессов.
3. Разработка основных положений концепции экологически безопасного хозяйствования и исследование экологических факторов устойчивого развития.

Управление сельскохозяйственным природопользованием предполагает рациональное расходование природных ресурсов и основано на планировании и прогнозировании их потребления.

В сельскохозяйственном природопользовании можно рассматривать два уровня управления:

- управление природными системами;

- управление природопользователями (управление охранной окружающей природной среды и рационализацией использования природных ресурсов).

Управление природными системами может быть «жестким» и «мягким», а управление природопользователями - командно-административным и экономическим.

Примерами «жесткого» управления может служить сплошная вырубка лесов или освоение целинных земель без соблюдения правильной агротехники, «мягкого» - выборочная рубка и использование научно-обоснованных агроприемов, способствующих самовосстановлению лесных богатств и плодородия почвы. «Жесткое» управление дает быстрый и высокий хозяйственный эффект в виде роста объема продукции или снижения затрат на ее производство. Этот эффект кратковременен, так как в результате «жесткого» управления в природной среде происходит снижение ее продуктивности и загрязнение, приводящие к экологическим, экономическим и социальным ущербам.

Эти уровни управления взаимосвязаны между собой. Первый уровень управления основывается на изучении и использовании естественных законов, в частности, экологических и осуществляется через второй уровень, опирающийся на юридические и экономические законы.

Важным моментом в деле рационального сельскохозяйственного природопользования является планирование и прогнозирование использования природных ресурсов. Это особенно касается использования таких возобновимых и относительно возобновимых ресурсов, как животный и растительный мир, а также плодородие почв. Планирование использования земельных ресурсов предусматривает разработку и реализацию рациональных севооборотов, планирование использования лесных ресурсов, составление планов рубки с учетом восстановления лесных массивов. При планировании следует учитывать все возрастающие темпы использования природных ресурсов и производить перспективный расчет их потребления на базе математических методов прогнозирования. При этом для реализации сложного комплекса природоохранных работ разрабатывается оперативный план.

В качестве основной цели управления сельскохозяйственным природопользованием может выступать функция непрерывного во времени активного поддержания (включая производственную деятельность) такого состояния природно-ресурсного потенциала регионов (природных ресурсов, качества окружающей среды и т.д.), которое позволяет удовлетворить социальные, экологические и экономические потребности общества. Стремление к этой цели должно базироваться на экономической заинтересованности созданного для управления природопользованием органа и его структурных подразделений [1].

Управление сельскохозяйственным природопользованием осуществляется посредством законов и государственных органов, оказывающих регулирующее воздействие на использование природных ресурсов, а также создающих и реализующих природоохранные программы. В зависимости от цели экономической программы ее реализация возможна на международном уровне, внутри страны, на муниципальном уровне.

Экологическая программа представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс мероприятий, направленный на эффективное решение экологических проблем. В этом плане интересен опыт грандиозных по затратам экологических программ в США по возрождению великих озер, японские экологические программы и т.д.

В реализации программ обычно значительную роль играет государство, так как необходимость быстрой концентрации значительных ресурсов, сложность проблемы и неопределенность экономической эффективности делают целесообразным использование прямого регулирования при поддерживающей роли рыночных инструментов [3].

Важное значение для финансирования управления природопользованием играют внебюджетные экологические фонды. Главная цель формирования таких фондов - создание независимого от государственного бюджета централизованного источника финансирования

природоохранных нужд. Эти фонды создавались как поддерживающая финансовая структура, дополняющая государственные затраты на экологические цели.

Источники формирования экофондов - в основном платежи предприятий за выбросы, сбросы загрязняющих веществ и размещение отходов; штрафные платежи за аварийное загрязнение; средства за возмещение экологического ущерба при нарушении природоохранного законодательства предприятиями; добровольные взносы. Как показывает практика, самый большой вклад в фонды вносят платежи за загрязнение окружающей среды (80-85%).

При реализации экологических программ обычно выделяют три подхода:

- прямое регулирование, связанное с воздействием государства (нормативно-правовые и административно-контрольные меры, прямое регламентирование);
- экономическое стимулирование, связанное с развитием рыночных механизмов;
- смешанные механизмы, сочетающие два первых подхода.

Опыт бывшего Советского Союза и стран Восточной Европы показал неэффективность жесткого централизованного планирования и управления для целей эколого-сбалансированного экономического развития. Значительные субсидии для природоэксплуатирующих отраслей, отсутствие цены или минимальная цена на природные ресурсы, приводящие к их сверхэксплуатации, общественная собственность на все и отсутствие должного контроля за охраной среды и использованием ресурсов и многое другое привели к формированию техногенного типа экономического развития, многим кризисным экологическим явлениям.

Существенную проблему для управления сельскохозяйственным природопользованием составляет неопределенность и недальновидность. Неопределенность во многом порождается недостатком знаний о законах функционирования экологических систем, что приводит к игнорированию сложно прогнозируемых и отдаленных последствий в рыночных решениях. Проблемой является и недальновидность экономико-экологического управления, его ориентация на получение быстрых результатов, прибыли при недоучете долгосрочных ущербов и выгод [2].

Проблема экологической недальновидности экономики и вообще человечества была сформулирована Ф.Энгельсом: «Не будем, однако, слишком обольщаться нашими победами над природой. Каждая из этих побед имеет, правда, в первую очередь те последствия, на которые мы рассчитывали, но во вторую и третью очередь совсем другие, непредвиденные последствия, которые очень часто уничтожают значение первых».

Провалы управления сельскохозяйственным природопользованием означают необходимость реализации экологической политики государства, направленной на существенную коррекцию отмеченных сбоев. Однако и самое мудрое государственное управление не гарантирует от неэффективности экологических решений. Об этом свидетельствует мировая практика государственного регулирования, в том числе в странах с развитой рыночной экономикой.

Среди примеров неэффективности государственной политики можно выделить следующие: предоставление субсидий (на пестициды, энергию, воду для орошения и др.); налоговую систему (стимулирование эколого-дестабилизирующей деятельности в сельском хозяйстве, энергетике); контроль цен; эколого-дестабилизирующую внешнеторговую политику; непоследовательную реформу прав собственности; недостатки в управлении и мониторинге окружающей среды и т.д.

Несмотря на недостатки государственного вмешательства, роль управления сельскохозяйственным природопользованием велика и будет в дальнейшем возрастать. В частности, государство на основе прямого или косвенного регулирования должно добиваться сдвига рыночно оптимального уровня производства (без учета экстерналий) к социально оптимальному уровню выпуска продукции, реализуя интересы общества. Существенна роль государства в установлении различного рода нормативов, стандартов в охране окружающей

среды, особенно для особо опасных для природы и здоровья человека веществ. Государству принадлежит ведущая роль в осуществлении альтернативных вариантов решения экологических проблем.

Переход к рынку предполагает задание жестких рамок для возможных вариантов развития управления природопользованием. Если в прошлом «экологическая цена» возможной экономической ошибки не имела непоправимых последствий в условиях стабильности окружающей среды, относительной слабости экологических воздействий вследствие неразвитости материально-технической базы, то в настоящее время ситуация изменилась. Экологические воздействия сейчас сопоставимы с геологическими. И возможное разрушение природной среды в конечном счете разрушит и саму экономику, и рынок.

Таким образом, назрела необходимость разработки и применения основного принципа управления рациональным природопользованием - экономико-экологического, предполагающего моделирование сбалансированного взаимодействия АПК и окружающей среды.

Принцип экологической надежности и безопасности характеризуется степенью адекватности экологических условий задачам сохранения здоровья населения и обеспечения длительного устойчивого социально-экономического развития. Очевидно, что принимаемые управленческие решения должны обладать высокой степенью экологической безопасности, так как в условиях конкуренции, массовых банкротств одной из первых жертв борьбы за выживание станет природа. Предприятия стремятся всячески экономить на природоохранных мерах, так как экологические затраты не увеличивают выпуск основной производственной продукции. Скрываются выбросы и сбросы загрязняющих веществ, захоронение отходов для того, чтобы избежать платы за них, штрафов и т.д. [4].

Принцип экономико-экологического прогнозирования позволяет получить наиболее достоверную совокупность прогнозов, на которые можно опираться при принятии решений по размещению производительных сил в регионе. Весь процесс экономико-экологического прогнозирования условно разделяется на 4 стадии: формирование целеполагания прогноза и теоретических концепций исследования; сбор и анализ информации; разработка экономико-экологической модели прогнозируемой системы; оценка модельных прогнозов (верификация).

Совершенствование управления природопользованием должно основываться на принципе комплексности и научности, а также на принципе единства политики и экономики. Наличие в экономическом механизме управления природопользованием таких подсистем, как планирование, стимулирование и организация определяет использование принципа системности, который предусматривает рассмотрение охраны окружающей среды как совокупности взаимосвязанных решений, мероприятий, объединенных общей целью функционирования [5].

Принцип многовариантности предусматривает разработку нескольких вариантов управления природопользованием и обуславливает экономию значительных средств, которые требуются на природоохранные мероприятия. Принцип непрерывности предполагает постоянный учет изменения ситуаций, в которых должна осуществляться охрана окружающей среды.

Принцип относительной самостоятельности предполагает связь природоохранных разработок с общими показателями развития отрасли либо смежных отраслей, со сводными показателями социально-экономического развития.

Таким образом, ввиду выше изложенного можно сформулировать общее определение управления сельскохозяйственным природопользованием, которое заключается в организованной, целостной системе методов и форм, оказывающих направляющее, координирующее и стимулирующее воздействие на экономико-экологические процессы.

Экономико-экологическое управление направлено на снижение отрицательного воздействия на экологические системы и увеличение воспроизводственных функций природной среды.

Литература:

1. Апажеев А.К., Маржохова М.А., Халишхова Л.З. Феномен устойчивости экономико-экологического развития аграрных территорий. Монография. – Нальчик: Принт Центр, 2015. – 134 с.
2. Бобылев С.Н. Модернизация экономики и устойчивое развитие / С.Н. Бобылев, В.М. Захаров. – М.: Экономика, 2011. – 295 с.
3. Журавель В. Ф. Управление развитием эколого-экономических систем аграрного природопользования: методы и инструменты регулирования: монография. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – 271 с.
4. Иванова З.М. К вопросу управления агрорекреационными территориями // Научный альманах. - №8(10). – 2015. – С.177-181.
5. Миколаш Я., Питтерман Л. Управление охраной окружающей среды. М.: Прогресс, 1983. 239 с.

УДК 330

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Бозиева Е.Р., Халишхова Л.З.;
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: L_a_u_r_a@inbox.ru

Аннотация

В статье концепция устойчивого развития представлена как новая социально-экономическая парадигма. Выявлены базовые проблемы, с решением которых связано устойчивое развитие экономической системы. Определена значимость концепции устойчивого развития в современной экономической науке.

Ключевые слова: устойчивое развитие, природная среда, природные ресурсы, экономическая эффективность, экономический рост.

Концепцию устойчивого развития вызвали к жизни экологические проблемы современности, обусловленные в определенной степени отставанием экономической мысли. Классическая экономическая наука, начиная с А. Смита, как и последующие экономические школы, не придавали серьезного значения экологическим ограничениям в экономическом развитии. Лишь с резким обострением экологических проблем во второй половине 20 века во всем мире, в экономической науке возникла задача осмыслить сложившиеся тенденции эколого-экономического развития и разработать принципиально новые концепции развития.

Концепция устойчивого развития это качественно новый подход к проблемам, которые раньше не осознавались как важные, либо игнорировались, либо считались не относящимися к экономической науке.

В экономике до сих пор доминирует парадигма, базирующаяся на предположениях о распределении и использовании ресурсов, которые эффективны только в краткосрочном периоде, но для долгосрочного периода совершенно не эффективны, и тем более непригодны для решения проблем устойчивого развития.

Устойчивое развитие связано с решением ряда взаимосвязанных проблем: определение устойчивого масштаба экономики, который соответствовал бы ее экологической системе жизнеобеспечения; справедливое распределение ресурсов и возможностей не только с учетом нынешнего поколения людей, но также с учетом будущих

поколений; эффективное распределение ресурсов во времени, которое бы адекватно учитывало природный капитал [10].

Традиционная экономическая наука зачастую игнорирует проблему масштаба и проблему распределения. Многие ее представители не считают проблему масштаба существенной, полагаясь на возможности технологических модификаций и бесконечного замещения ресурсов. Проблему масштаба многие экономисты предпочитают относить к сфере политических, а не экономических решений.

На наш взгляд, проблема масштаба и проблема распределения не могут быть решены даже в рамках совершенного рыночного механизма. Рынок может быть применен как эффективный инструмент претворения решений данных проблем, найденных вне рынка в жизнь.

Концепция устойчивого развития получила столь широкое распространение, в виду наличия соответствующих существенных предпосылок как в недрах самой экономической науки, так и в обществе в целом.

Важнейшая предпосылка связана с колоссальными переменами, произошедшими в середине 20 века. Если прежде ареной экономического роста были лишь несколько стран Европы и Северной Америки, то теперь в данный процесс оказался включен практически весь мир. Модель развития, применяемая развивающимися странами, ориентирована на достижение экономической эффективности. Считается, что эффективность экономической системы проложит путь к всеобщему процветанию и покончит с неравенством как в рамках отдельно взятой страны, так и в мировом масштабе.

Однако эффективность экономических систем промышленно развитых стран может быть охарактеризована как чрезвычайно низкая, так как основана на непропорционально высоких затратах природных ресурсов [2, 8].

К началу 70-х годов наметился рост численности бедных слоев населения в развивающихся странах. Парадигма развития переместилась в сторону уравновешенного роста, который придавал социальным целям такое же значение, как и экономической эффективности.

Еще одной важной задачей развития стала защита окружающей среды. К концу 20 века было накоплено достаточно информации, свидетельствующей о деградации окружающей среды, что является серьезным препятствием для экономического развития.

Таким образом, концепция устойчивого развития есть результат объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической [11].

В соответствии с этим часто говорят о трех целях устойчивого развития: экологической целостности, экоэффективности и экосправедливости.

С экономической точки зрения концепция устойчивого развития основывается на определении дохода, данном Дж. Хиксом: «...в практической жизни определение уровня дохода преследует цель указать людям, сколько они могут потреблять, не делая себя при этом беднее» [9].

Несомненно, понимание того, что полученный сегодня доход фактически не является доходом, если такой же не может быть получен завтра, дает осознание бесперспективности экономического роста, не соотношенного с ресурсными возможностями.

Ограниченность ресурсов – фундаментальный экономический факт. Из определения Хикса вытекает ключевое для концепции устойчивого развития значение экономически оптимального использования ограниченных природных ресурсов.

В рамках концепции устойчивого развития сделан важнейший вывод о фактической небесплатности «природных благ». К оценке стоимости природных ресурсов применяется большое число самых разных подходов [4, 7, 11]. Однако при решении вопроса о взаимозамещаемости производственного, природного и человеческого капитала и особенно при стоимостной оценке природных ресурсов возникают проблемы интерпретации.

Концепция устойчивого развития дала возможность по-новому оценить понятие «экономическая эффективность». С точки зрения концепции устойчивого развития экономически эффективными могут быть признаны только те проекты, которые принимают во внимание долгосрочные экологические последствия, а осуществляемые без учета природных закономерностей проекты априори убыточны [8].

Концепция устойчивого развития является социально ориентированной, направленной на сохранение социальной и культурной стабильности, на сокращение числа разрушительных конфликтов.

Сохранение культурного капитала, использование практики устойчивого развития, недоминирующих культур в глобальных масштабах представляется важнейшей задачей.

Для достижения устойчивости развития современному обществу необходима эффективная система принятия решений, базирующаяся на историческом опыте и поощряющая плюрализм [11]. Устойчивое развитие невозможно без адекватного распределения возможностей и ресурсов между всеми членами человеческого общества [1]. Разумное управление ресурсами земли ради благополучия всех членов общества должно стать главной целью мирового сообщества. Для устойчивого развития в первую очередь необходимо создание более равноправного общества, некий гарантированный минимальный уровень жизни должен быть неотъемлемым правом любого гражданина. Возникает вопрос и о социальном максимуме, о тех верхних пределах, за которыми потребление и расточительство становятся предосудительными. Ключевыми здесь выступают не темпы роста, а скрывающееся за ними распределение доходов. Материальное изобилие приводит к проблемам в не меньшей степени, чем бедность [2, 3, 5]. Темпы роста сами по себе не имеют решающего значения. Достаточно высокие темпы роста могут и не приводить к неблагоприятным для окружающей среды последствиям. В то же время при низких или даже отрицательных темпах роста (т.е. экономическом спаде) состояние окружающей среды может ухудшаться, а запасы невозобновимых природных ресурсов истощаться [5].

Социальная составляющая концепции устойчивого развития базируется на фундаментальной идее соблюдения прав будущих поколений. Природные ресурсы Земли являются общим наследием всего человечества, включая как ныне живущие, так и будущие поколения [2].

Устойчивое развитие с экологической точки зрения должно обеспечивать стабильность природных систем. Особое значение имеет жизнеспособность локальных экосистем, так как от них зависит состояние всей биосферы в целом. Понятие природных систем и ареалов обитания следует понимать широко, с учетом созданной человеком среды, такой как к примеру город.

Под сохранением стабильности природных систем мы понимаем сохранение способностей таких систем к изменениям, а не сохранение их в некотором «идеальном» статическом состоянии. Загрязнение окружающей среды, деградация природных ресурсов, утрата биоразнообразия снижают способность экологических систем к самовосстановлению.

Концепция устойчивого развития должны быть отделена от «экстремальных» эколого-экономических концепций, в частности от различных концепций всяческого ограничения экономического развития. В то же время современные западные стандарты уровня и качества жизни, уровня потребления при современных технологических подходах невозможно распространить на все человечество [5].

Таким образом, сохранение биосферы не должно быть самоцелью устойчивого развития. Цель – выживание человека как биологического вида, которая в случае превышения некоторого, пока возможно неизвестного, а возможно, и принципиально неустановимого, критический уровень деградации природной среды, может быть и недостигнута [1,8].

Развитие, осуществляемое в гармонии с природной средой, может способствовать как удовлетворению насущных потребностей человечества, так и укреплению основы его



развития. Взаимосвязь между продуманными действиями в отношении окружающей среды и уровнем производства продовольствия давно замечена [5]. Это свидетельствует о принципиальной возможности практической реализации концепции устойчивого развития. Работу над созданием концепции устойчивого развития нельзя считать завершенной. На сегодняшний день не существует даже общепризнанного определения устойчивого развития [7]. Особенно часто подчеркивается сложность практического применения концепции устойчивого развития [6, 7, 10, 11]. Тем не менее, практической реализации концепции устойчивого развития в мире уделяется все возрастающее внимание, так как только на базе устойчивого развития может успешно реализовываться потенциал экономического прогресса.

Базирующийся на устойчивом развитии потенциал экономического прогресса, предполагает качественные усовершенствования более существенные, чем простой количественный экономический рост. Подлинный экономический рост осуществляется за счет согласования экономической деятельности человечества с биогеохимическими циклами природной среды и полного включения экономической системы в структуру глобальной замкнутой жизнеобеспечивающей среды. Если экономический рост, основанный исключительно на количественных показателях, в конечном итоге ведет к саморазрушению, то качественное экономическое развитие устойчивым может быть.

Литература:

1. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. М., 1989.
2. Печчеи А. Человеческие качества. М., 1980.
3. Пестель Э. За пределами роста. М, 1988.
4. Пшихачев С.М., Маржохова М.А., Шатиба З.И. Основные направления формирования экономико-экологического инструментария саморазвития аграрных территорий // РИСК. 2015. - №4. - С. 212-216.
5. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка. М., 1980.
6. Тогузаев Т.Х., Аверкина Е.В. Мировой финансовый кризис в стратегиях антикризисного управления российских промышленных предприятий // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. - №2010. - № 1(27). – С. 5-13
7. Хильчевская Р.И. Проблемы экологической экономики в свете концепции устойчивого развития // Экономика и математические методы. 1996. Т. 32. Вып. 3. С. 85—95.
8. Федоренко Н.П., Реймерс Н.Ф. Экология и экономика - эволюция взаимоотношений. От "экономии" природы до "большой" экологии // Философские проблемы глобальной экологии. М., 1983. С. 230-277.
9. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. М., 1988.
10. Costanza R., Folke C. Ecological Economics and Sustainable Development. Paper prepared for the international Experts Meeting for the Operationalization of the Economics of Sustainability. Manila, Philippines. 1994. July 28-30.
11. Political Economy of the Environment. Training Kit. Washington, D.C., 1996.



УДК 338.43:502/504

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Халишхова Л.З.;

Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: Laur@inbox.ru

Аннотация

В статье обоснована необходимость применения альтернативных традиционной систем ведения сельского хозяйства, охарактеризована агроэкологическая (сбалансированная) система ведения сельского хозяйства, рассмотрены возможности ее применения на практике.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экологические проблемы, интенсификация, альтернативное земледелие, природопользование, сбалансированное сельское хозяйство

Сельское хозяйство изменяет и преобразовывает природные системы с самого момента своего возникновения. В то же время сельское хозяйство подвергается разнообразным влияниям со стороны создаваемых человеком технологий и социальных перемен. В прошлом эти изменения были незначительными по своему воздействию на окружающую среду, но начиная с 20 в. они стали важнейшим фактором глобальных изменений на земле, причем ультрареволюционную роль в этом процессе играет научно-технический прогресс как таковой и резкий рост его энергоемкости.

Вторая половина 20 века характеризуется беспрецедентным ростом продуктивности сельского хозяйства: мировое производство зерна увеличилось втрое, мяса – в пять раз, соевых бобов – в 9 раз [2]. Такой рост обеспечили как экстенсивные (расширение угодий, рост поголовья скота и птицы) так и интенсивные факторы (достижения генетики, селекции, увеличение площадей сельскохозяйственных угодий, применение пестицидов, минеральных удобрений).

Наряду с ростом продуктивности в сельском хозяйстве в последнее время происходят структурные изменения: растет оснащенность техническими средствами, снижающими затраты труда и повышающими его эффективность; идет процесс концентрации производства; формируется производственная и региональная специализация.

Эти изменения вызывают целый ряд экологических проблем: снижение плодородия и засоление почвы, ее ветровую и водную эрозию, загрязнение поверхностных и грунтовых вод химическими соединениями, сведение лесов, деградацию пастбищ и опустынивание, обеднение видового состава флоры и фауны, разрушение природной структуры ландшафта.

Выявились и отрицательные экономические стороны процесса интенсификации и индустриализации сельского хозяйства, а именно: значительно снижается эффективность энергозатрат; значительно снижаются производственные издержки, в том числе важные для развития (удобрения, средства защиты растений, техника); растет перепроизводство сельскохозяйственной продукции, что приводит к значительному снижению цен на сельскохозяйственную продукцию и падению фермерских доходов.

Таким образом, развитие и интенсификация сельского хозяйства привели к возникновению и обострению противоречия между достижением максимальной текущей продуктивности, и сохранением природного равновесия.

Мировое сельское хозяйство оказалось в последнее время в крайне неустойчивом положении, что, является следствием общей закономерности: любая растущая система развивается только за счет окружающей ее среды. Экономическое развитие человечества происходит при постепенном разрушении окружающей природы, если оно ничем не

ограничивается. Все достигнутые до сих пор успехи человечества, основывались на регенерации природных систем и их постепенной деградации.

В свою очередь, ухудшение экологической ситуации отражается на экономической эффективности. Здесь срабатывает правило социально-экологического равновесия: общество развивается до тех пор, пока сохраняет равновесие между своим давлением на природную среду и восстановлением этой среды, природно-естественным или искусственным путем.

В отношении дальнейшего развития сельского хозяйства высказываются самые разнообразные точки зрения, среди которых встречаются порой просто фантастические, учитывая народонаселение земли: идеи «автотрофного питания», идеи «назад к природе». Но активно формирующееся представление об экологическом императиве в этом развитии остается неоспоримым.

В сельском хозяйстве в последнее время широкое распространение получила концепция *биологического, органического или альтернативного земледелия*, основанная на полном отказе от применения всех интенсивных методов ведения сельского хозяйства, включая отказ от синтетических удобрений и химических средств защиты.

Хотя это направление во многом оправданное, но по ряду причин, оно вряд ли приемлемо в качестве магистрального пути развития сельского хозяйства. Основные недостатки данного направления по сравнению с традиционной системой состоят в снижении экономических показателей производства, росте энергетических затрат на получение единицы продукции, увеличении и усложнении объема работ.

Тем не менее мировой рынок органических продуктов оценивается в настоящее время в 44,7 млрд. евро. В Европе насчитывается около 280 тыс. органических ферм, наибольшая доля которых сосредоточена в Лихтенштейне, Австрии и Швейцарии.

Формирующаяся в последние десятилетия концепция устойчивого развития предполагает некоторые ограничения эксплуатации природных ресурсов в целях достижения баланса между природно-экологической □ и социально-экономическими системами.

Под устойчивым развитием понимается такое развитие, при котором удовлетворяются потребности настоящего поколения и не ставится под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои нужды.

В рамках концепции устойчивого развития формируется представление об экологическом императиве, о системе запретов на технологии, отрицательно влияющие на окружающую среду [5].

Таким образом, на современном этапе возникла необходимость в новой системе ведения сельского хозяйства, в которой наряду с агрономической и экономической эффективностью сельскохозяйственные мероприятия должны иметь технологическую осуществимость, быть экологически допустимыми и энергетически целесообразными, обеспечивать сбережение и воспроизводство природных ресурсов.

Этим требованиям отвечает новая система ведения сельского хозяйства – агроэкологическая (или сбалансированная). Под сбалансированной системой ведения сельского хозяйства понимают «экологическую дифференциацию агротехнологий с целью достижения высокой степени соответствия сельскохозяйственных форм деятельности человека природным механизмам саморегуляции природных систем за счет оптимизации внешних и внутренних факторов и свойств системы» [9].

Наиболее масштабным примером внедрения данной системы ведения сельского хозяйства в практику выступает бразильская система консервирующего земледелия. Она базируется на беспашотной обработке и мульчировании почв, широком внедрении севооборотов. При этом система консервирующего земледелия, в отличие от органической или биодинамической систем ведения сельского хозяйства, не отказывается полностью от использования химических удобрений и средств защиты растений, однако их применение снижается – на 30–50 % по сравнению с традиционной системой ведения сельского хозяйства, причем в ней совсем не используются гербициды.

Внедрение данных технологий происходит в Бразилии с 1975г. Это позволило Бразилии увеличить к настоящему времени производство зерновых и масличных культур на 213 %, а их урожайность повысить в 2,5 раза. Постепенное замещение химических удобрений азотом, продуцируемым рядом растений, позволяет бразильским фермерам экономить порядка 5 млрд. долл. в год. Благодаря минимизации обработки земли на 15–50 % падают затраты на топливо для техники, уменьшается расход воды, на 30–40 % снижаются трудозатраты фермеров. В целом экономия на ресурсах может достигать 70 % [4].

Но что более важно, кроме экономического выигрыша Бразилия добивается благодаря данной системе ведения сельского хозяйства значительных эффектов в сохранении окружающей среды.

Сегодня не только в Бразилии, но во многих других регионах мира площади под консервирующим земледелием постепенно растут (во многом благодаря специальной программе ФАО), и к настоящему времени достигают 95 млн. га (около 8 % мировых сельхозугодий) [4].

К сожалению, в нашей стране, несмотря на солидную базу исследований отечественных ученых и принятие ряда федеральных законов и программ до сих пор внедрению сбалансированных систем ведения сельского хозяйства в практику уделяется недостаточно внимания, как со стороны государства, так и со стороны сельскохозяйственных производителей.

До 50% всей отечественной сельскохозяйственной продукции производится с применением технологий в личных подсобных хозяйствах населения; порядка 5 % - крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и 45 % – крупными и средними сельскохозяйственными предприятиями, из которых более двух третей нерентабельны.

Из рентабельных предприятий всего 10 % высокоэффективны, то есть те, которые использует адаптивные системы земледелия, отдельные элементы био- и нанотехнологий [7].

Экстенсивный и неэффективный путь развития российской аграрной отрасли постепенно заводит ее в тупик: природные ресурсы истощаются, эффективность производства и качество продукции не растут, а снижаются. Влияние многих факторов, таких как природные катаклизмы, низкая ценовая конъюнктура, неумелое регулирование рынка, показывает, что без выхода сельского хозяйства на новый ресурсосберегающий технологический уровень наша страна не сможет обеспечить свою продовольственную безопасность и стать полноценным игроком мирового рынка.

В целях повышения эффективности государственного управления и регулирования целесообразно сложившуюся систему российского сельского хозяйства рассматривать не только с позиции роста объемов производства, но прежде всего с позиции сбалансированного сельскохозяйственного природопользования.

Содержание понятия «сбалансированность» обусловлено, сущностью характеризуемого им явления и, является многоаспектным. В наиболее общем виде под сбалансированностью понимается «уровень согласованности развития различных стадий воспроизводственного процесса, сопряженность и соответствие ресурсов, объемов производства и общественных потребностей» [1].

Термин «природопользование» впервые предложил Ю.Н. Куражсковский. По Ю.Н. Куражсковскому [3], природопользование – это самостоятельная научно-практическая дисциплина, занимающаяся «разработкой общих принципов осуществления всякой деятельности, связанной с непосредственным использованием природой, ее ресурсами, либо с изменяющимся воздействием на нее».

Достаточно лаконичное и полное по смыслу определение дано Н.Ф. Реймерсом [8]: «природопользование – совокупность всех форм эксплуатации природно-ресурсного потенциала и мер по его сохранению».

Сельскохозяйственное природопользование относится к первой группе отраслей прямого природопользования. Данный вид природопользования тесно связан с природой и является масштабным видом человеческой деятельности.

Под сельскохозяйственным природопользованием понимается сложная территориальная система, объединяющая различные формы эксплуатации природно-ресурсного потенциала территории в процессе сельскохозяйственной деятельности людей и меры по его воспроизводству и сохранению.

Сельскохозяйственное природопользование может быть представлено в виде сложнейшей природно–социально–производственной территориальной системы, а также в виде процесса, осуществляющего взаимосвязь и взаимодействие трех блоков – природы, экономики и населения в процессе сельскохозяйственной деятельности (рис. 1).

Исходя из вышеприведенного определения под сбалансированным сельскохозяйственным природопользованием мы понимаем сложную систему, в которой соотношение ресурсно-экологических возможностей этой системы и хозяйственных потребностей человека будет находиться в некотором состоянии динамического равновесия, позволяющего системе функционировать в течение достаточно длительного времени, не деградируя и не разрушаясь [6].

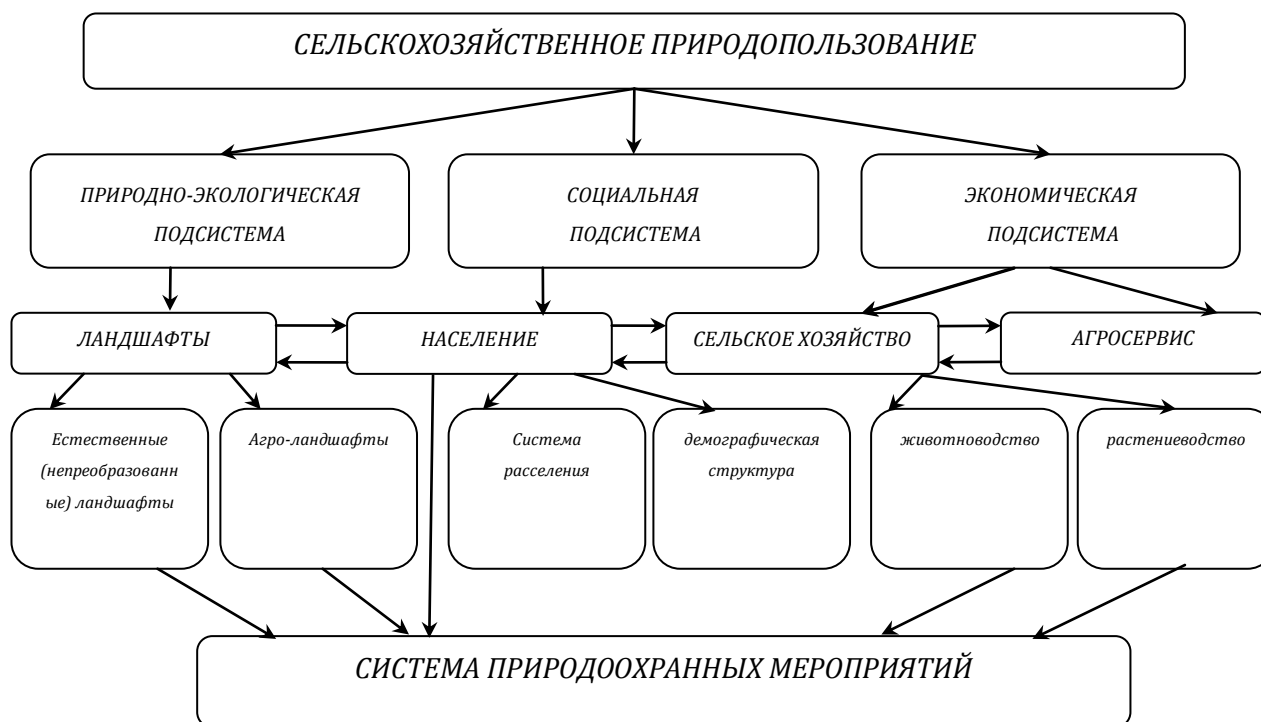


Рисунок 1. Графическая модель структуры сельскохозяйственного природопользования

Сбалансированное сельскохозяйственное природопользование позволяет обеспечить относительную безопасность сельскохозяйственных систем для окружающей среды, производить достаточное количество высококачественного продовольствия, сохранять ресурсный потенциал неопределенно длительное время, приносить устойчивый доход.

Проанализировав имеющиеся научные разработки в этой считаем целесообразным обобщить и обозначить основные критерии сбалансированного сельскохозяйственного природопользования. Основными критериями достижения сбалансированного сельскохозяйственного природопользования, на наш взгляд, являются экологоприемлемость, экономическая эффективность и адаптивность сельского хозяйства.



Под экологоприемлемостью понимается способность социально-экономической составляющей системы не вступать в «антагонистические противоречия» с природной составляющей системы.

Под экономической эффективностью подразумевается способность системы в процессе функционирования производить экономический эффект.

Адаптивность (приспособляемость) сельскохозяйственного природопользования есть свойство системы целенаправленно восстанавливать нарушенную внешними или внутренними факторами приспособленность.

Литература:

1. Горленко И.А. Географические основы концепции сбалансированного развития территории // Проблемы комплексного развития территории. Киев: Наукова думка, 1994. С. 14–29.
2. Гучапшева И.Р., Маржохова М.А., Халишхова Л.З. Разработка стратегии эффективного функционирования агроэкосистем на эколого-ландшафтной основе // РИСК. №4. С. 273–276.
3. Куражковский Ю.Н. Очерки природопользования. М.: Мысль, 1969. 272 с.
4. Матвеева А. Бич индийских фермеров // Эксперт. 2011. № 16. С. 21–26.
5. Миркин Б.М., Хазиев Ф.Х. Смена парадигм в земледелии (от технократизма к агроэкологии) // Аграрная наука. 1993. № 5. С. 20–21.
6. Орлова И.В. Экологические основы формирования сбалансированного сельского хозяйства // Проблемы устойчивого развития общества и эволюция жизненных сил населения Сибири на рубеже XX–XXI вв.: материалы Междунар. конф. Барнаул: Изд-во АГУ, 1998. Т. 3. С. 25–28.
7. От мотыги к нанотехнологиям // Эксперт. 2013. № 3. С. 26–30.
8. Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник. М.: Мысль, 1990. 637 с.
9. Соколов О.А., Семенов В.М. Устойчивость экосистем к воздействию антропогенных факторов // Экология и почвы. Пушино: ОНТИ ПНЦ РАН, 1998. Том 1. С. 93–113.

УДК 330:502/504

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ: ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Шалашаа З.И.;
д-р экон. наук, профессор
зав. кафедрой государственного управления и менеджмента
Абхазского госуниверситета
г. Сухуми, Республика Абхазия;
e-mail: shal-57@mail.ru

Аннотация

В статье обосновывается необходимость развития методических подходов к оценке качества окружающей среды, выдвинуто предположение о возможности экономико-экологической оценки качества окружающей природной среды на основе определения экономического эффекта.

Ключевые слова: ноосферогенез, оценка качества окружающей природной среды, природопользование, экономико-экологический ущерб, качество окружающей среды.

Исследования проблематики методических и практических аспектов экономико-экологической оценки качества окружающей природной среды активизировались на рубеже 60–70-х гг. 20 в.

Накопленный опыт теории и практики оценки качества окружающей среды свидетельствует об отсутствии однозначного подхода к решению экономико-экологических проблем.

Классики учения о биосфере (В.И. Вернадский, С.И. Вавилов, В.Н. Сукачев, Е.Н. Павловский) полагали, что формирование современных представлений о ноосферогенезе связано с применением научно обоснованных подходов к оценке антропогенного воздействия на территориальные экономические системы.

Проблемы развития общественных отношений, в аспекте их влияния на окружающую среду обсуждались в работах многих представителей политической экономии (К. Маркс, А. Маршалл, А. Смит, Ф. Энгельс и др.) и классиков сельскохозяйственной экологии (Э. Макфедьен, Ч. Элтон, Д. Лэк, К. Уатт).

На современном этапе возникла серьезная необходимость использования различных взаимодополняющих отраслей экономического знания для поиска эффективных форм и методов управления природопользованием, что предопределяет насущную потребность поиска новых подходов к экономической оценке качества окружающей среды.

Развитие современного общества должно сопровождаться модернизацией механизма управления природопользованием как части общей системы управления экономикой. В рамках совершенствования этого механизма возрастает роль экономических методов в соответствии с тенденциями расширяющегося сельскохозяйственного природопользования в условиях негативных явлений в мировой экономике, в том числе связанных с санкциями и необходимостью импортозамещения.

Преобладающее количество теоретических разработок основывается на нестоимостных методах измерения качества окружающей природной среды.

Достаточно широко применяется индексный метод оценки качества окружающей природной среды [2]. Но, индексный метод показывает лишь уровень загрязнения, не позволяя оценить качество окружающей природной среды. Применения данного метода не дает полного представления о реальном изменении качества окружающей природной среды, о потерях и выгодах в результате данного изменения и о влиянии этих изменений на социально-экономико-экологическую систему. Сложность представляет также процесс соизмерения материальных ценностей (товарной продукции) с ценностью окружающей природной среды, преобразуемой человеческой деятельностью.

Ряд существующих подходов к экономической оценке качества окружающей природной среды опирается на оценку затрат труда на восстановление природного ресурса либо затрат на повышение качества ресурса до желаемого обществом (потребителями) уровня.

Экономическая оценка качества окружающей среды может быть основана на определении экономического ущерба, вызванного антропогенным загрязнением либо деградацией природного ресурса (почвенного покрова, воздушного, водного бассейнов и др.). В рамках одного из таких подходов применительно к сельскохозяйственному природопользованию предполагается, что для повышения адекватности оценки качества среды и регулирования данного процесса необходимо проведение анализа и оценки экономико-экологических последствий влияния сельскохозяйственного производства на природные ресурсы аграрных территорий [4].

Между тем, оценка качества окружающей среды – сложная комплексная задача. Применение системного подхода является необходимым, поскольку он позволяет объединить единой целью участников работы, имеющих иногда противоположные интересы, использовать различные управленческие механизмы и разнородную информацию [5].

Согласно методологии системного анализа строится структура целей и задач в виде «дерева целей», отражающего развертку общих целей в более частные цели.

Структура целей носит иерархический характер вследствие того, что общая цель мероприятия достигается не иначе, как выполнением совокупности частных мероприятий различных рангов. Поэтому структура целей и задач тождественна структуре мероприятий, где каждой вершине – «дерева целей» соответствует определенный технологический профиль, экологизация технологии или внедрение мероприятий, способных улучшить экологическую ситуацию в городе, а дугам – отношения между мероприятиями и, соответственно, их целями [6].

Комплексный подход должен охватывать множество видов и форм антропогенного воздействия на природные ресурсы с применением системы показателей. В процессе анализа производственно-экологического риска предлагается формирование так называемого баланса экономико-экологического ущерба по наиболее важным видам ресурсов на основе совокупности критериев как в целом по региону, так и в масштабах отдельно взятого агроформирования.

Общепринятым подходом считается необходимость соответствия качества окружающей среды комплексу потребностей общества, включая биологическую, духовную, социальную, производственную, эстетическую и др. [3]. Однако именно качество окружающей среды является основой возникновения потребительной стоимости, создает потенциальную возможность удовлетворения потребностей с учетом достигнутого уровня развития научно-технического потенциала территорий. При этом окружающая природная среда определенного качества может характеризоваться как материальный носитель свойств, способных при активизации ряда факторов произвести потребительную стоимость.

Данное предположение основано на невозможности создания потребительной стоимости природным объектом (ресурсом) в случае утраты его качества (деградации, уничтожения, загрязнения). Таким образом качество окружающей среды становится мерой потребительной стоимости.

Концептуальной основой измерения качества окружающей среды экономическими методами должен стать по нашему мнению, совокупный эффект, полученный в результате использования обществом комплекса экологических свойств природных объектов. В рамках данного предположения общая конструкция и базирующийся на ней инструментарий экономической оценки качества окружающей природной среды будет включать совокупность эффектов:

- эффект от использования свойств природных ресурсов и потенциалов в зонах сельскохозяйственного и рекреационного природопользования;
- эффект от вовлечения в хозяйственный оборот природно-техногенных ресурсов;
- эффект от восстановления нарушенных в результате антропогенного воздействия качественных свойств ресурса;
- экономический ущерб от загрязнения природной среды.

Поиск новых методических подходов к оценке качества окружающей природной среды должен быть связан с механизмом формирования нормативов платежей за ухудшение качества природной среды.

Мы полагаем, что платежи за ухудшение качества окружающей природной среды должны вноситься в местные бюджеты, что позволит органам исполнительной власти территориальных образований своевременно проводить комплекс мероприятий по сокращению негативного влияния на тот или иной природный ресурс либо по его восстановлению.

Введение платы за ухудшение качества природных ресурсов удет содействовать стимулированию реализации средозащитных мероприятий для поддержания качества ресурсов на базовом или нормативном уровне. Разработка механизма платы за ухудшение качества окружающей природной среды должна проводиться в целях формирования

экофондов, предназначенных для финансирования средозащитных мероприятий, научных исследований в данном направлении и т.д. В самом общем виде величина платы за ухудшение качества природных ресурсов будет зависеть от его норматива, степени изменения качества ресурса за определенный период, количества ресурса с ухудшенными качественными параметрами, особенностей исследуемых территорий.

Размер платы за ухудшение качества природных ресурсов i -го вида может быть определен как

$$\ddot{I}_i = \dot{I}_{ii} \cdot \Delta \hat{E}_i \cdot \hat{A}_i \cdot \hat{e}_1 \cdot \hat{e}_2,$$

где $\ddot{I}_i$ – плата за ухудшение качества природного ресурса i -го вида;

$\dot{I}_{ii}$ – норматив платы за ухудшение качества единицы природного ресурса на единицу показателя изменения качества;

$\Delta \hat{E}_i$ – величина изменения количественного показателя качества природного ресурса;

$\hat{A}_i$ – количество используемого ресурса ухудшенного качества;

$\hat{e}_1$ – коэффициент, учитывающий территориальные особенности в использовании i -го ресурса;

$\hat{e}_2$ – коэффициент, учитывающий изменение временного фактора при расчете размера платы.

Изменение качества природного ресурса можно фиксировать в натуральных показателях, в баллах, а также изменением его экономической оценки.

Итак, в силу необходимости развития фундаментальных основ рационализации сельскохозяйственного и рекреационного природопользования экономико-экологическая наука должна решить ряд актуальных задач, связанных с развитием общей теории, методологии и методов, с разработкой системы категорий и понятий новых научных направлений, обеспечивающих упорядоченное и системное представление знаний о возможностях повышения качества окружающей природной среды.

Литература:

1. Охрана и улучшение городской среды // История науки и техники. Сер. «Охрана и воспроизводство природных ресурсов». М., 1988. Т. 22. 200 с.
2. Балацкий О.Ф., Мельник Л.Г., Ковалев О.Ф. Экономика и качество окружающей природной среды. Л.: Гидрометеиздат, 1994. 190 с.
3. Киримова Л.В., Багова О.И., Маржохова М.А. Экологическая составляющая современных бизнес-стратегий // Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. Г. Нальчик. 2014. – С.327-329.
4. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. М.: Мысль, 1990. 637 с.
5. Теория и практика организации комплексных исследований / Под ред. О. И. Иванова — Л.: Наука, 1986. - 138 с.
6. Стратегия энергосбережения: региональный подход/Под ред. А. П. Ливинского. - Челябинск: Областной фонд энергосбережения, ЧГТУ, 1996. — 170 с



УДК 330.322.:332.1(479.224)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ САМОРАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Шати́па Х.К.;

к.э.н., зам. декана экономического факультета

Абхазского госуниверситета

Республика Абхазия, г. Сухуми;

e-mail: shatipa2012@yandex.com

Аннотация

В статье рассмотрен инвестиционный потенциал Республики Абхазия, дана оценка эффективности инвестиционной политики, идентифицирована совокупность механизмов развития инвестиционной деятельности Республики Абхазия.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, финансовые ресурсы, стратегия развития

Инвестиции для любого государства могут быть источником создания новых рабочих мест, роста производительности труда, увеличения налоговых поступлений, привлечения современных технологий, улучшения рыночной инфраструктуры и в целом, экономического роста и саморазвития.

Государственная инвестиционная политика должна быть нацелена на создание благоприятного инвестиционного климата в стране, стимулирование привлечения частного капитала как национального, так и иностранного, а также поиск новых форм совместного (частного и государственного) инвестирования в перспективные проекты.

Современные экономические реалии требуют новых подходов, практических решений и корректировки действующего механизма реализации инвестиционной политики.

Инвестиции в основной капитал Республики Абхазия в 2012 г. составили 4 931,4 млн. руб., в т.ч. собственные – 2 198,1 млн. руб. (44,6%). Доля инвестиций в ВВП Республики Абхазия в 2012 г. составила 19,8%. В мировой практике государственные инвестиции объемом около 15% ВВП приводят к значительному экономическому росту, в т.ч. расширению производства, увеличению занятости и росту доходов населения [1].

Опыт успешно развивающихся государств мира свидетельствует, что устойчивый экономический рост и проведение глубоких структурных преобразований возможны тогда, когда доля частного сектора в объеме инвестиций достигает 60-80%. С этой точки зрения следует отметить необходимость институциональных преобразований, которые должны обеспечить создание полноценного частного сектора экономики. На сегодняшний день в Республики Абхазия основной объем инвестиций составляют бюджетные средства (фин. помощь РФ) или государственные кредиты.

Косвенными эффектами инвестиций в экономику Республики Абхазия за последние пять лет в объеме 17,5 млрд. руб. явились:

- создание 6 126 новых рабочих мест (в том числе в строительстве – 1550, ЖКХ – 730, органы управления – 1 061);
- рост собственных доходов государственного бюджета на 1 607 млн. руб.;
- рост объема работ по договорам строительного подряда в 3,4 раза;
- восстановление социальной инфраструктуры.

Используя формулу расчета числа создаваемых рабочих мест, можно определить среднюю стоимость ввода одного рабочего места. В промышленности Республики Абхазия она в среднем составила 224,4 тыс. руб. На единицу промышленной продукции в Республики Абхазия приходится 0,15 инвестиций, в РФ – 0,23.

По данным Управления государственной статистики Республики Абхазия в 2012 г. иностранные инвестиции в экономику Республики Абхазия составили 144,2 млн. руб. (2,9% от общей суммы инвестиций). Объем иностранных инвестиций характеризует конкурентоспособность экономической системы с точки зрения выражения доверия инвесторов к её надежности. Необходимо отметить, что иностранные инвесторы предпочитают вкладывать капитал в те отрасли, которые производят продукцию, имеющую для них в долгосрочном плане стратегическое значение, а также характеризуются быстрым оборотом вложенных средств и максимальной рентабельностью производства.

По данным Национального банка Республики Абхазия в 2011 г. 37% предприятий с иностранными инвестициями убыточны. Наибольшее количество убыточных предприятий с участием иностранных инвестиций приходится на торговлю – 35%, услуги – 20%, строительство – 15%. Эти данные свидетельствуют о неэффективном участии иностранных инвестиций в развитии национальной экономики Республики Абхазия [1].

В инвестиционном процессе могут присутствовать и псевдоинвестиции, под которыми понимают:

- средства теневого оборота, вложения которых в легальную экономику сопровождается закреплением позиций теневой экономики;
- денежные вложения в любой объект, приводящие к снижению качественных параметров его функционирования и смене собственника.

Такого рода «инвестиции» являются контрпродуктивными, в связи с чем повышается актуальность обеспечения правовой защиты от них в сочетании с определением общего объема финансовых ресурсов, требуемых для осуществления приоритетных инвестиционных проектов. Однако в переходных экономиках средства теневого сектора играют неоднозначную роль. С одной стороны, их скрытость от налогообложения повышает конкурентные преимущества предприятий, практикующих теневые действия, позволяет получать дополнительные доходы занятым в нем работникам, снижает уровень реальной безработицы. С другой стороны, функционирование теневого сектора наносит ущерб государственному бюджету и косвенно – другим экономическим агентам, действующим в рамках закона. Задачей государства является создание условий для вывода капиталов из теневого оборота [2].

Существует ряд как положительных, так и отрицательных факторов, оказывающих влияние на инвестирование в экономику страны. К факторам, обуславливающим нежелание инвестировать можно отнести такие, как: несовершенство законодательства; уровень криминогенности; инвестиционные риски (возможные потери инвестиций и дохода от них; информационное обеспечение.

По поводу предоставления льгот иностранным инвесторам существуют две противоположные точки зрения.

Первая – состоит в том, что специальные льготы иностранным инвесторам предоставлять не следует, и должны быть единые условия инвестиционной деятельности, как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Вторая – заключается в том, что иностранным инвесторам льготы должны предоставляться и их инвестиционный режим должен быть лучше, чем у отечественных инвесторов, на что и были ориентированы законодательные акты Республики Абхазия.

В 2010 г. ЦСИ при Президенте Республики Абхазия было проведено социологическое исследование «Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Абхазии». По мнению предпринимателей, основным фактором, препятствующим привлечению инвестиций в МСП, являются финансовые риски (38,6%). В свою очередь, коррупция и бюрократия, как факторы, препятствующие привлечению инвестиций, в совокупности составляют 23,4% [1].

Наиболее привлекательные отрасли для внутренних инвестиций, по мнению предпринимателей, – торговля, сфера туризма и отдыха, сельское хозяйство, строительство.

Большинство предпринимателей (71,8%) считает возможным применение льгот для внутреннего инвестора [1].

На наш взгляд, существует острая потребность в активизации внутреннего инвестиционного процесса. Одним из его существенных источников являются сбережения населения. В 2012 г. разница между доходами и расходами населения составила 3 946,3 млн. руб., из которых только около 571 млн. руб. было размещено в банковских вкладах.

Склонность населения к инвестированию сбережений определяется рядом факторов, среди которых особую значимость имеют: процентная ставка, уровень налогообложения и темпы инфляции. Создание благоприятного инвестиционного климата должно сопровождаться не только подготовкой нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы инвестирования, но и заинтересованностью государства, а также готовностью экономических субъектов вкладывать свои средства.

Основная цель процесса инвестиционного развития заключается в обеспечении устойчивого и эффективного регионального экономического развития для повышения качества жизни населения и окружающей среды путем применения ряда механизмов: формирование институциональных и законодательных условий для развития структурных изменений в экономике; реформирование налоговой системы; содействие расширения спроса на промышленную продукцию на внутреннем рынке; стимулирование частных и иностранных инвестиций.

Важную роль может сыграть создание системы накопления населением финансовых ресурсов, которые можно будет использовать для инвестиционных целей.

Развитию инвестиционной деятельности в регионе, повышению эффективности мобилизации финансовых ресурсов, в частности, в большей степени соответствует подход, согласно которому любой регион рассматривается как самоорганизующаяся социально-экономическая система, а управление регионом осуществляется в соответствии с разработанной стратегией развития региона [3].

Таким образом, стратегия развития региона должна включать в себя концепцию развития, модель стратегии развития, комплекс целевых программ развития.

Концепция устойчивого развития региона есть система аргументированных представлений о стратегических приоритетах и целях развития общества, экономики, природной среды в виде взаимосвязанной совокупности важнейших методов и механизмов реализации целей. Данная концепция является базой для разработки модели развития общества и экономики. Модель развития региона должна включать систему целей развития, ключевых приоритетов, формируемых на основе универсальной укрупненной экономико-математической модели, позволяющей обосновать цели, пропорции и структуру производства, максимизирующие доходы занятого населения и консолидированного бюджета.

Однако без финансового обеспечения инвестиций любая стратегия останется лишь пожеланием. Важнейшими перспективными методами привлечения финансовых ресурсов для инвестирования развития регионов являются: использование бюджетных средств, привлечение средств предприятий региона, использование заемных средств, привлечение иностранных инвестиций, привлечение собственных средств населения.

Литература:

1. Аналитический отчет по результатам социологического исследования «Состояние и перспективы социально-экономического развития РА»//ЦСИ при Президенте РА. Сухум – 2011 г.
2. Бгажба А.О., Цушба А.С., Шатиба Х.К. Социально-экономические процессы в современной Абхазии. Монография. –Сухуми: Изд-во Давыдов В.Н., 2013. – 84 с.
3. Апажев А.К., Маржохова М.А., Халишхова Л.З. Феномен устойчивости экономико-экологического развития аграрных территорий. Монография. – Нальчик: Принт Центр, 2015. – 134 с.